PLANO DE ENSINO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **FIAP** | | | |
| **Curso:** | **TECNOLOGIA EM SISTEMAS PARA INTERNET** | **Série:** | **1º ANO** |
| **Disciplina:** | **User Experience & Toolkit prototype** | **C/H anual:** | **80 h/A** |
|  |  | **C/H semanal:** | **2** |

|  |
| --- |
| **EMENTA**  Introdução e conceitos gerais de técnicas de tratamento de imagem. Principais ferramentas. Métodos de tratamento. Padrões de imagens. Fusão de tratamentos distintos. Manipulação de cores. Manipulação de fundos. Efeitos. Formatação de banners e layouts. Aplicação dos conceitos de UX. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Objetivos** | Destina-se a todos aqueles que pretendem compreender os recursos básicos de tratamento de imagens, e adquirir as habilidades técnicas necessárias para utilizá-lo produtivamente no tratamento de imagens digitalizadas. Também contempla a importância em entender o usuário  para que se possa desenvolver uma aplicação de fácil utilização e navegabilidade. |
| **Competên cias** | No decorrer deste curso, serão abordados assuntos que incluem as características físicas das imagens, os formatos de arquivos existentes, as ferramentas de desenho, bem como os tipos de ajustes para as imagens. Também serão apresentadas informações referentes à utilização de filtros e efeitos de layer. Em relação ao UX serão apresentados os principais conceitos e práticas para desenvolvimento de protótipos e aplicações reais. |

**Metodologia**

O programa será desenvolvido em forma de exposição pela docente, discussões com os alunos, apresentações de estudos de casos, exercícios e trabalhos práticos que facilitem a aprendizagem.

***Procedimentos de Ensino:***

* Aulas práticas em laboratório;
* Exercícios Práticos;
* Challenge;
* Avaliação Multidisciplinar;
* Avaliações Práticas e Teóricas.

|  |
| --- |
| **BIBLIOGRAFIA**  **BÁSICA**   1. Projeto de Interface com o usuário/Organizadora Valquíria Santos Segurado – 1 Ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. 2. WILLIAM, R; Design para quem não é designer: princípios de design e tipografia para iniciantes/ [texto e ilustração Robin Wiliiams: tradução Bárbara Menezes] – 4 Ed. P São Paulo: Callis, 2013. 3. CARVALHO, Fábio Câmara Araújo de. ***Gestão de Projetos****.* 1ª ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.\*   **COMPLEMENTAR**   1. KELBY,Scott. ***Photoshop para fotógrafos digitais CS5****.* São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. 2. FERNANDES, Macelo Eloy (organizador). ***Negócios Eletrônicos****.* São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. 3. HOOLEY, Graham J. ***Estratégia de marketing e posicionamento competitivo****.* 4ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. 4. SQUARISI, Dad. ***Como escrever na internet****.* São Paulo: Contexto, 2014. 5. STRAUSS, Judy. ***E-Marketing****.* 6ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012. |