

Ονοματεπώνυμο	Πρόταση/έργο/project
ΠΑΥΛΟΥ ΔΡΟΣΟΣ ΜΠΙΡΤΣΑΣ	BIOLABPRO

<p style="text-align: center;">Ανατροφοδότηση</p> <p>με βάση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • την πρώτη δια ζώσης παρουσίαση και • την κατ'ιδίαν παρουσίαση <p>και σύμφωνα με τα βασικά κριτήρια ανατροφοδότησης, τα οποία αναλύονται στο παράρτημα αυτής της ανατροφοδότησης</p>

ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΣΧΟΛΙΑ-ΑΝΑΤΡΟΦΟΔΟΤΗΣΗ
1. Στρατηγική, συνάφεια και καινοτομία	<p>Να αναφερθεί η σύνδεση με το ΠαΔΑ (πχ. μέσω εργαστηρίου, καθηγητή, μαθήματος κλπ),</p> <p>Να είναι διακριτή η συνάφεια με τους στόχους του προγράμματος του διαγωνισμού</p> <p>Να επισημανθεί η καινοτομία της πρότασης τεκμηριώνοντας τη μοναδικότητα σε σχέση και συγκριτικά με άλλα παρόμοια ψηφιακά εργαστήρια που λειτουργούν στην εθνική και διεθνή αγορά (έρευνα αγοράς) να τεκμηριωθεί η μοναδικότητα αυτού του εργαστηρίου έναντι των άλλων που υπάρχουν στην αγορά;)</p> <p>Να αναφερθεί η έρευνα αγοράς σε ψηφιακά εργαστήρια σε ιδιωτικές και δημόσιες μονάδες σε Ελλάδα και σε εξωτερικό και να τονιστεί η μοναδικότητα του συγκεκριμένου ψηφιακού εργαστηρίου έναντι των άλλων που έχουν αναφερθεί μέσα από την έρευνα που έχει γίνει.</p>
2. Ποιότητα σχεδιασμού, υλοποίησης	Να ενταχθεί στην παρουσίαση μια σαφέστερη αναφορά και να διακριθεί:

και ωριμότητας	<ul style="list-style-type: none"> • η δημιουργία του εικονικού εργαστηρίου με τον κατάλληλο εξοπλισμό. • Η δημιουργία ενός ή/και περισσότερων άβαταρς που να τα χρησιμοποιούν με εντολές ή να σχεδιαστεί η πρόσβαση του ενδιαφερομένου/χρήστη κάπως διαφορετικά αλλά με σαφήνεια • Η δημιουργία περιεχομένου για το εργαστήριο <p>να διασαφηνιστεί το κοινό -στόχος για το οποίο προορίζεται το εργαστήριο καθώς επίσης και το επιστημονικό πεδίο του εργαστηρίου (πχ εργαστήριο βιολογίας, εργαστήριο χημείας για τρόφιμα, για φάρμακα κλπ)</p>
3. Συντελεστές και ικανότητες (η βασική ομάδα-πυρήνας του έργου)	<p>Να αναφέρεται η βασική ομάδα συντελεστών της πρότασης και να συνδέεται το κάθε μέλος με τις δεξιότητες που είναι χρήσιμες για την εξέλιξη της πρότασης και τους διακριτούς ρόλους που έχουν μέσα στην πρόταση.</p> <p>Να επισημανθεί η συνεργατικότητα και αλληλοσυμπλήρωση των μελών της βασικής ομάδας και να αναφερθεί η δέσμευσή τους στο έργο και η διάθεσή τους να συνεχίσουν να εξελίσσουν την πρόταση.</p>
4. Εξωστρέφεια και βιωσιμότητα	<p>Να αναφερθεί η διάθεση συνεργιών μέσα από το οικοσύστημα του ΠαΔα για να δημιουργηθούν συνεργασίες πχ το τμήμα γραφιστικής, διοίκησης επιχειρήσεων, μηχανικών πληροφορικής και υπολογιστών κλπ.</p> <p>Να εμπλουτιστεί η παρουσίαση με πιο σαφές σχέδιο λειτουργίας της πρότασης με τεκμηρίωση με βάση την έρευνα για παρόμοια προϊόντα που χρησιμοποιούνται στον τομέα της εκπαίδευσης</p> <p>Να αναφερθεί η προοπτική βιωσιμότητας και εξέλιξης του εργαστηρίου</p>
ΓΕΝΙΚΑ ΣΧΟΛΙΑ	<p>Η πρόταση BioLab Pro διαθέτει σημαντική καινοτομία, σαφές κοινωνικό/εκπαιδευτικό αποτύπωμα και δυνατότητες στρατηγικών συνεργασιών. Τα δυνατά της σημεία είναι η εξειδίκευση, οι προσομοιώσεις και η δυνατότητα πιστοποίησης. Ωστόσο, παρουσιάζει κρίσιμες αδυναμίες, όπως η απουσία έρευνας αγοράς, η μη σαφής διαφοροποίηση από ανταγωνιστές, οι ασάφειες ως προς την τεχνική υλοποίηση και η περιορισμένη ανάλυση βιωσιμότητας.</p> <p>Η ομάδα καλείται μέχρι την επόμενη παρουσίαση να ενσωματώσει την ανατροφοδότηση, εστιάζοντας σε:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Οργάνωση σχεδιασμού υλοποίησης της πρότασης σε κατηγορίες. • Διεξαγωγή έρευνας αγοράς και συλλογή δεδομένων σε σχέση με παρόμοια εικονικά εργαστήρια στον ευρύτερο εκπαιδευτικό τομέα και σε άλλα πεδία (δημόσιο, ιδιωτικό τομέα στη χημεία, στη μικροβιολογία σε εθνικό και διεθνές επίπεδο) (τι έχουν αυτά και τι θέλετε να κάνετε εσείς που να διαφοροποιείται από αυτά που υπάρχουν στην αγορά παγκοσμίως) • Χαρτογράφηση ανταγωνισμού και σαφή ανάδειξη διαφοροποίησης. • Αξιοποίηση του κοινού στόχου ως προς την ανίχνευση της ανάγκης για εικονικό biolab και ως προς τα προσδοκώμενα αποτελέσματα των εν δυνάμει χρηστών. (αυτό μαζί με την έρευνα αγοράς αποτελεί τη βάση πάνω στην οποία θα συγκεκριμενοποιηθεί η ιδέα σας). • Συγκεκριμενοποίηση της προστιθέμενης αξίας της πλατφόρμας. • Ανάπτυξη σχεδίου συνεργασιών με βάση την πρόσβαση που έχουν στο κοινό-στόχο οι βασικοί συντελεστές του έργου. • Εξέταση συνεργασιών με τμήματα και σχολές του ΠΑΔΑ • Εμπλουτισμό του επιχειρηματικού μοντέλου με κοστολόγηση (μελλοντικό όφελος), προβλέψεις και ανάλυση βιωσιμότητας. • Αξιοποίηση του κοινού-στόχου και για την αξιολόγηση του εικονικού biolab όταν φτάσει στο τελικό στάδιο και χρειάζεται ένα κραστεστ για τις τελικές διορθώσεις.
--	--

