



# *Brand* Guidelines

**From** Comm. Team

**To** NDCR Crew

## **NATURAL de Costa Rica**

Guía básica para construir una identidad de marca sólida y atractiva para NATURAL de Costa Rica, consolidando sus valores, misión y estética en todos los ámbitos de actuación de la empresa.



## Brand Guidelines

O1

Esta guía pretende dejar pautados los pasos a seguir en cada contenido y publicación para garantizar una

*cohesión visual,*

sobre todo alrededor de nuestra página web

# Objetivo



*Brand* Guidelines

# Objetivo: Cohesión visual

¿Qué queremos transmitir a través de nuestra identidad visual?

## 01 *Natural*

Queremos transmitir cercanía, naturaleza y la esencia de Costa Rica. Para lograrlo, incorporaremos el verde en la paleta de colores de la marca y compartiremos imágenes que reflejen la selva y el origen auténtico de nuestros productos.



## 02 *Gourmet*

Ofrecemos un producto de lujo, de calidad indiscutible, y es fundamental que el cliente lo perciba desde el primer vistazo. Para ello, cuidaremos la edición fotográfica al detalle, emplearemos imágenes de alta calidad y exploraremos diferentes perspectivas y contextos de uso del producto, reforzando así su valor y exclusividad.

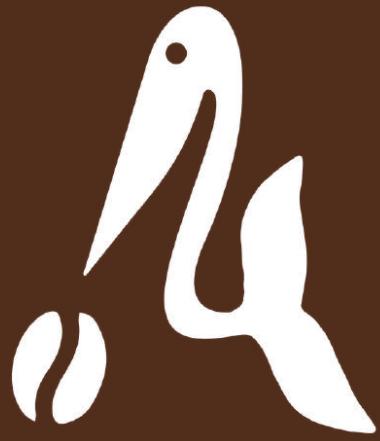
02



# *Brand* Guidelines

# Logo Guidelines

Logogram



Logogram + Logotype



El logotipo deberá estar presente en todas las publicaciones de la marca, de una forma u otra, con el fin de reforzar la consistencia visual y el reconocimiento. Su tamaño y disposición podrán adaptarse según el formato y las características de cada pieza, siempre respetando los lineamientos de identidad visual

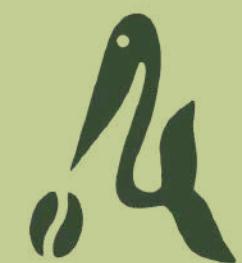
# Logo Guideline

*Brand* Guidelines 02

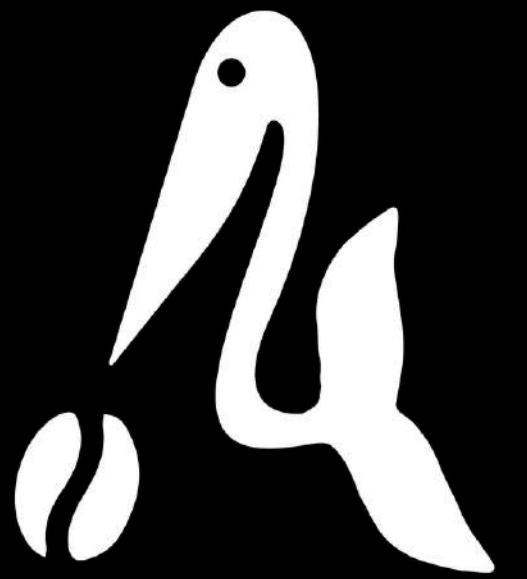
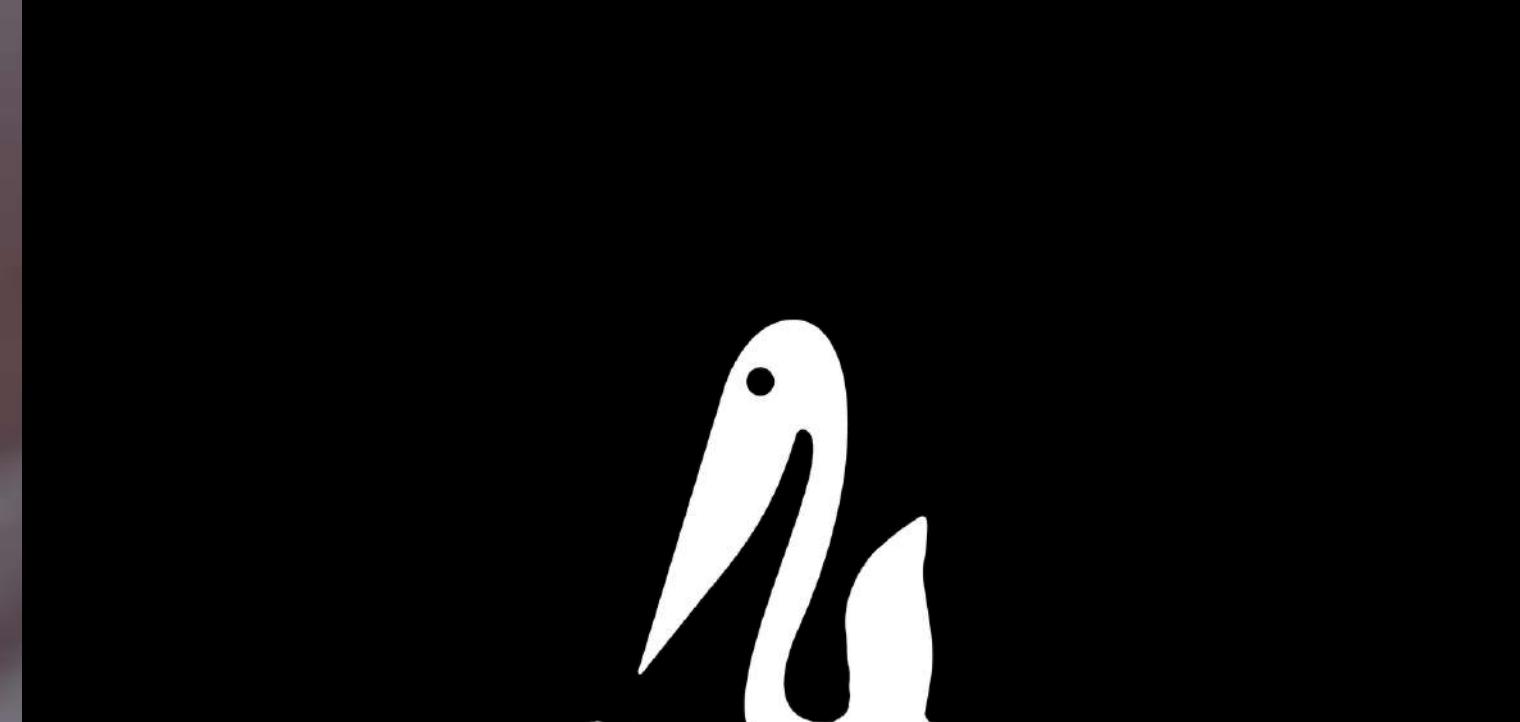
Para mantener la coherencia de marca, el logotipo deberá utilizarse exclusivamente dentro de la paleta cromática establecida. Podrá aplicarse en distintas variantes y subtonos de dicha paleta, siempre que se respete la integridad visual y la legibilidad del diseño en cada aplicación.

**NATURAL de Costa Rica**

Main Logo



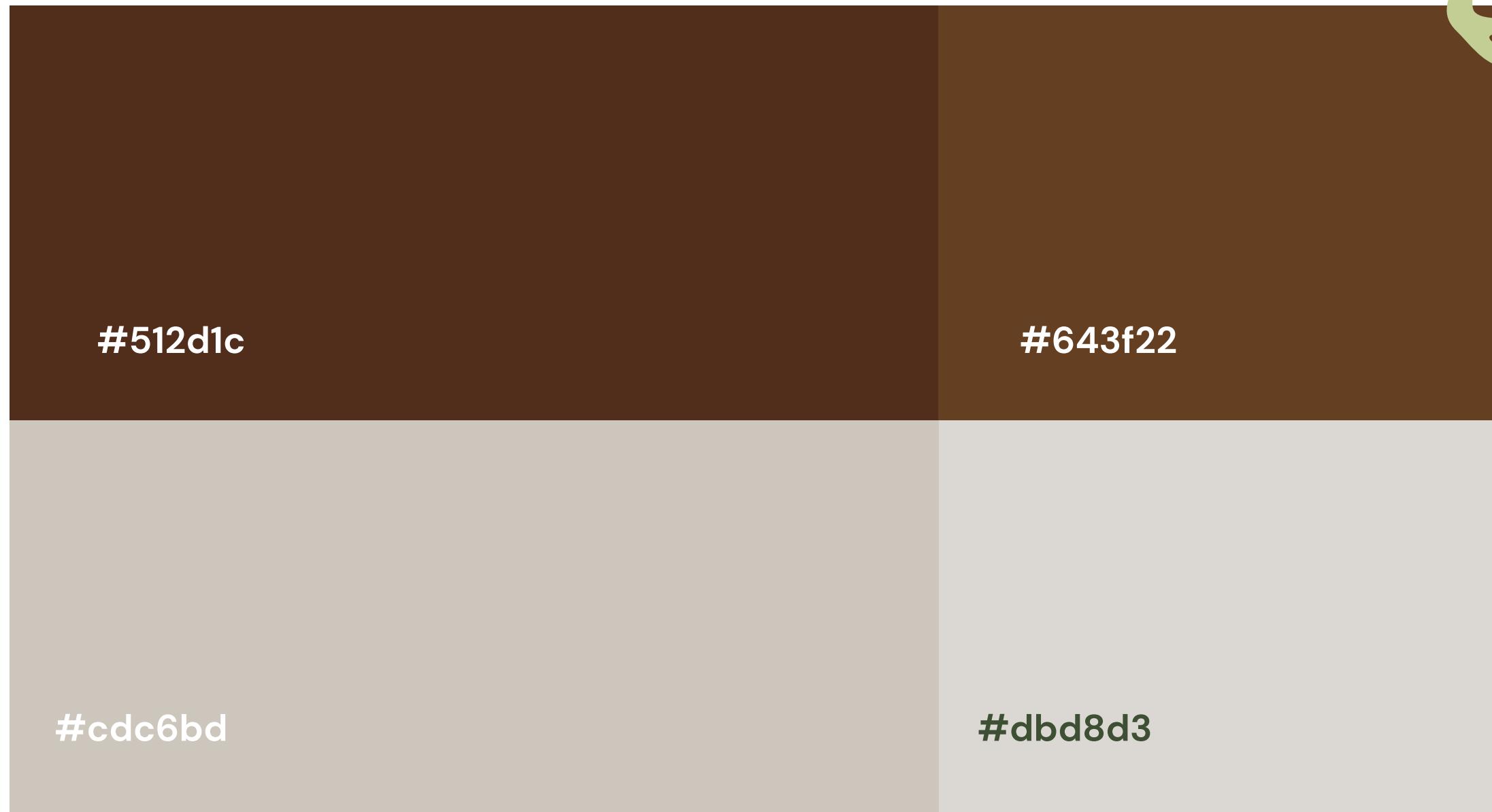
Monochrome





# Paleta de Colores

Colores Web



03

Estos son los cuatro colores predominantes en la web de NATURAL de Costa Rica, y constituirán la base sobre la que se desarrollará la paleta cromática de la marca.

# Paleta de Colores

## Colores *contenido*

Esta paleta equilibra tonos cálidos (como el mostaza del café y el terracota del cacao – ambos corporativos e inamovibles) y neutros naturales que resaltan sin competir.

Refuerza lo artesanal, orgánico y moderno, manteniendo contraste, armonía y versatilidad para cualquier uso visual.



#c9a14a



#d15742



#512d1c



#643f22



#3a5332



#b9c8a1



#cdc6bd



#dbd8d3



#f6f5f2



#e8dec4

# Paleta de Colores

## Colores *contenido*



Estos serán los colores principales de nuestro feed.



El mostaza y el terracota, como colores corporativos, se usarán para destacar datos clave o características de los productos en publicaciones del feed. Su función es reforzar el mensaje y aportar un toque distintivo y reconocible, alineado con la identidad visual de la marca.



naturalcostarica



104  
Publicaciones

2022  
Seguidores

678  
Siguiendo

NATURAL Costa Rica

Gourmet coffee and cocoa.  
Made in Costa Rica.

[www.naturalcostarica.com](http://www.naturalcostarica.com)

Siguiendo Mensaje Contactar



Coffee

# 04 *Brand* Guidelines

# Typography

Black Mango GABRIEL SANS	<b>Bugaki</b> black mango	Dream Avenue Darker Grotesque
BROWN SUGAR <i>moontime</i>	<b>Brasika</b> <i>brittany</i>	OPEN SAUCE LIGHT <i>breathing</i>
<b>BEBAS NEUE</b> Nunito	<b>Chloe</b> <i>moontime</i>	<i>Lavonia Classy</i> Darker Grotesque
Lora Open Sans	<i>Sloop Script Pro</i> DM Sans	COTERIE hero



# *Brand* Guidelines

# Typography

La combinación de tipografía que más me ha gustado es DM Sans junto con Sloop Script Proda.

La encuentro bonita, clara y llamativa, sin resultar infantil. Aunque se aleja un poco de lo “natural”, transmite muy bien el carácter gourmet y sofisticado de la marca.

## DM Sans

Regular

**Bold**

**Symbol & Numeric**

Aa Bb Cc Dd

1234567890

Ee Ff Gg Hh

!@#\$%^&()

En la página anterior podéis ver otras opciones tipográficas disponibles para comparar. ¿Qué opináis?

04

*Brand* Guidelines

# Typography

Secundaria

*Sloop Script Pro*

Regular

Aa Bb Cc Dd  
Ee Ff Gg Hh

**Symbol & Numeric**

1234567890 !@#\$%^&\*()

04

# Usos tipográficos en Instagram

*Sloop Script Pro*

Siempre en minúscula y  
en formato simple, sin  
negrita.

Uso limitado a resaltar  
algún tipo de  
información, pero muy  
puntual.



Estilo posts solo texto:

Estás tan  
solo a un  
post más  
de decir

*Pura Vida*

DM Sans

**MAYÚSCULAS y negrita:**  
Texto principal. Portadas  
de todas las  
publicaciones para  
guardar cierta estética  
visual

Minúsculas y texto  
simple: Cuerpo del  
texto



*Brand* Guidelines

## 05 Iconografía

He creado una serie de ilustraciones hechas a mano, 100% originales, para incorporarlas al contenido de Instagram y hacerlo más atractivo, ameno y divertido.

*Brand* Guidelines

# 05 Iconografía



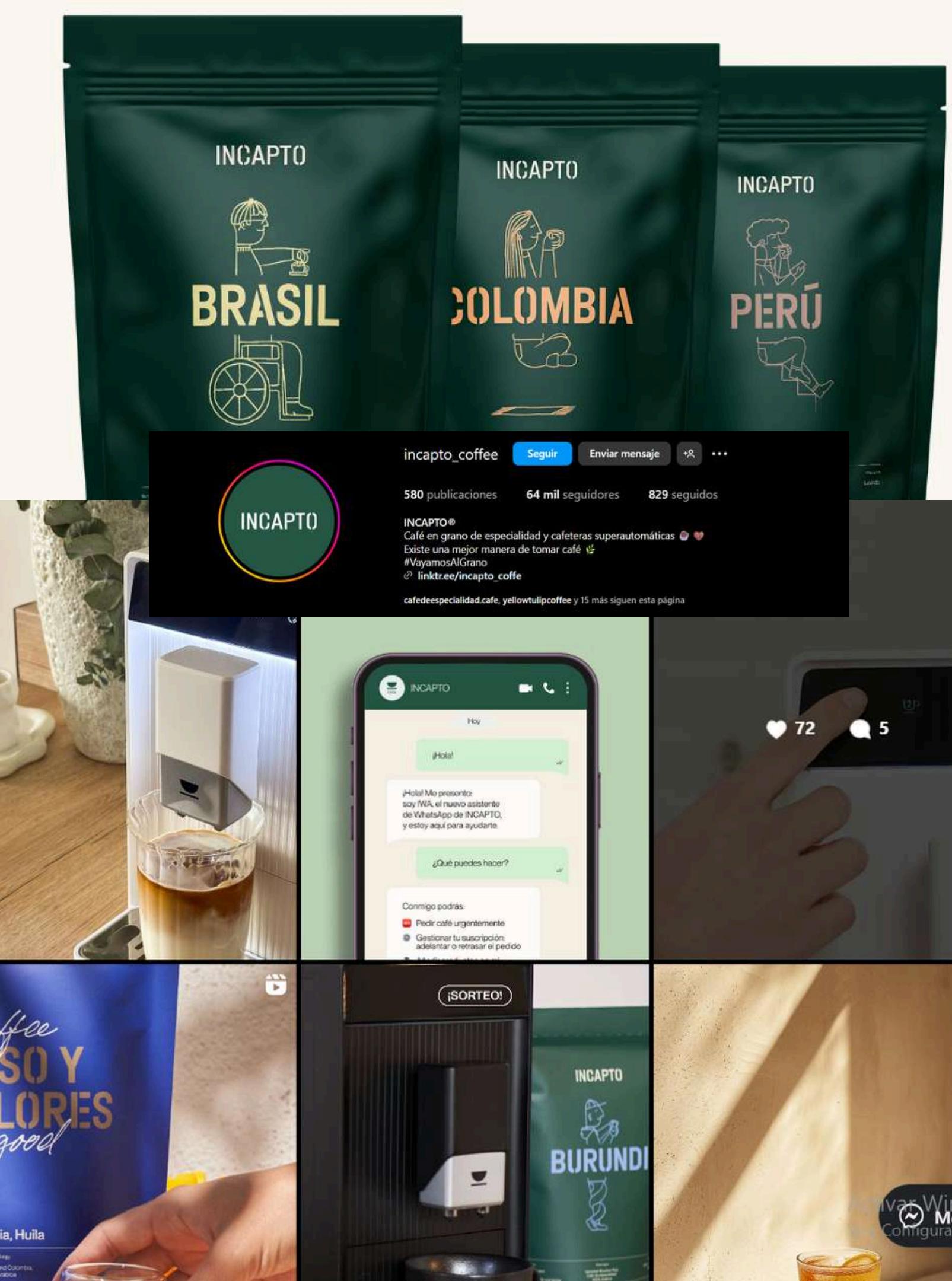
06

## Brand Guidelines

Analizar a los competidores nos permite identificar qué estrategias funcionan mejor en Instagram y adaptarlas a nuestra marca. Aunque debemos diferenciarnos de ellos y construir un estilo propio y único, su análisis puede servirnos como una valiosa fuente de inspiración y referencia para definir nuestras acciones.

# Competitors





Cafés Foronda  
<https://www.cafesforonda.com>

## Mejor Café en Grano Natural - Café en Grano

Degusta la Mejor Taza de Café. Variedad de Sabores. Calidad Al Mejor Precio. ¡Pruébalos!





124 publicaciones

503 seguidores

2

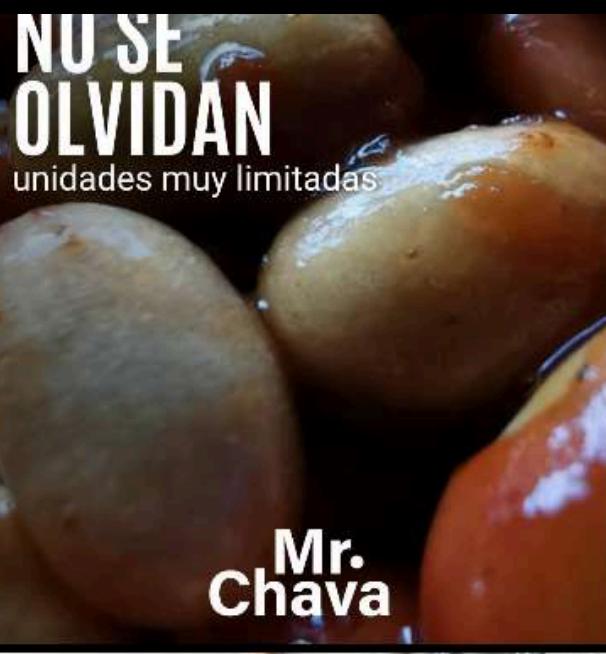
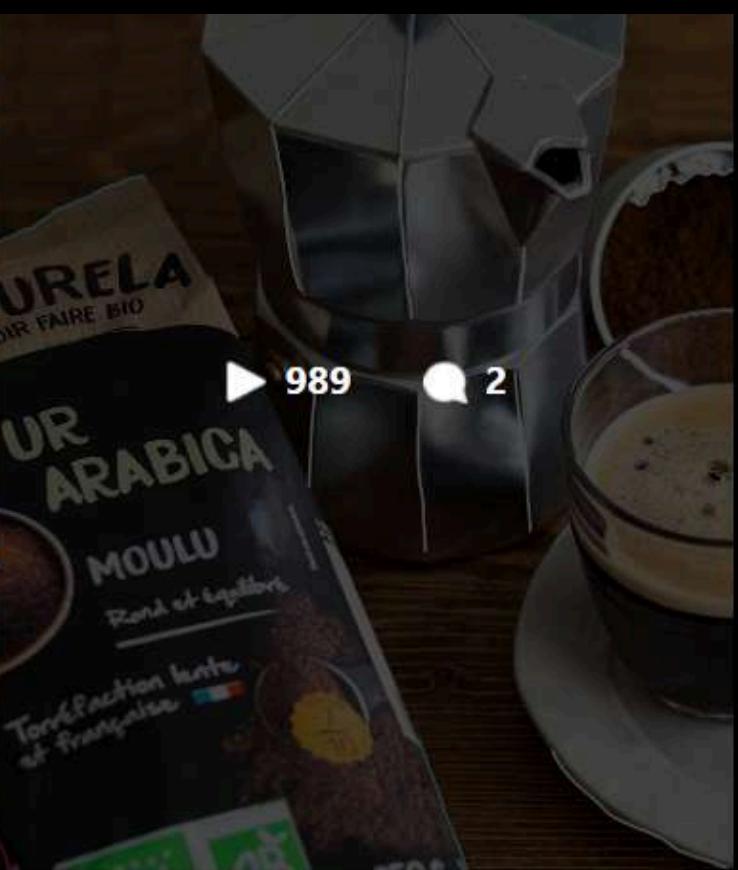
**Naturela, savoir-faire bio**

Cafetería

Cafés torréfiés avec soin en France

Torréfaction lente pour préserver tous les arômes

Disponible en grande surface et... más

☞ [www.tout-mon-bio.com/marque/6-naturela](http://www.tout-mon-bio.com/marque/6-naturela)Le sigue [coffeeloversclub.ww](#)

132 publicaciones

6060 seguidores

963 seguidos

**Mr. Chava Cafés Especiales**

Producto/servicio

Tostador y Asesor de Café de Especialidad.

Tienda física y tienda online ↗

C/ Francisco de Carpio 1, Osuna, Andalucía, Spain 41640

☞ [www.mrchava.es](http://www.mrchava.es)

coffeepache, yellowtulipcoffee y 21 más siguen esta página

*Brand* Guidelines  
**DE PRUEBA**

Feel the wild

Feel the wild

Feel the wild

Feel the wild

*Feel the wild*

*Feel the wild*