



Brand Guidelines

NATURAL de Costa Rica

Guía básica para construir una identidad de marca sólida y atractiva para NATURAL de Costa Rica, consolidando sus valores, misión y estética en todos los ámbitos de actuación de la empresa.

From Comm. Team

To NDCR Crew



Brand Guidelines

Objetivo

01

Esta guía pretende dejar
pautados los pasos a seguir en
cada contenido y publicación
para garantizar una

cohesión visual,

sobre todo alrededor de
nuestra página web



Brand Guidelines

Objetivo: Cohesión visual

¿Qué queremos transmitir a través de nuestra identidad visual?

01 *Natural*

Queremos transmitir cercanía, naturaleza y la esencia de Costa Rica. Para lograrlo, incorporaremos el verde en la paleta de colores de la marca y compartiremos imágenes que reflejen la selva y el origen auténtico de nuestros productos.

02 *Gourmet*

Ofrecemos un producto de lujo, de calidad indiscutible, y es fundamental que el cliente lo perciba desde el primer vistazo. Para ello, cuidaremos la edición fotográfica al detalle, emplearemos imágenes de alta calidad y exploraremos diferentes perspectivas y contextos de uso del producto, reforzando así su valor y exclusividad.





Brand Guidelines

02

Logo Guidelines

Logogram



Logogram + Logotype



El logotipo deberá estar presente en todas las publicaciones de la marca, de una forma u otra, con el fin de reforzar la consistencia visual y el reconocimiento. Su tamaño y disposición podrán adaptarse según el formato y las características de cada pieza, siempre respetando los lineamientos de identidad visual

Logo Guideline

Brand Guidelines 02

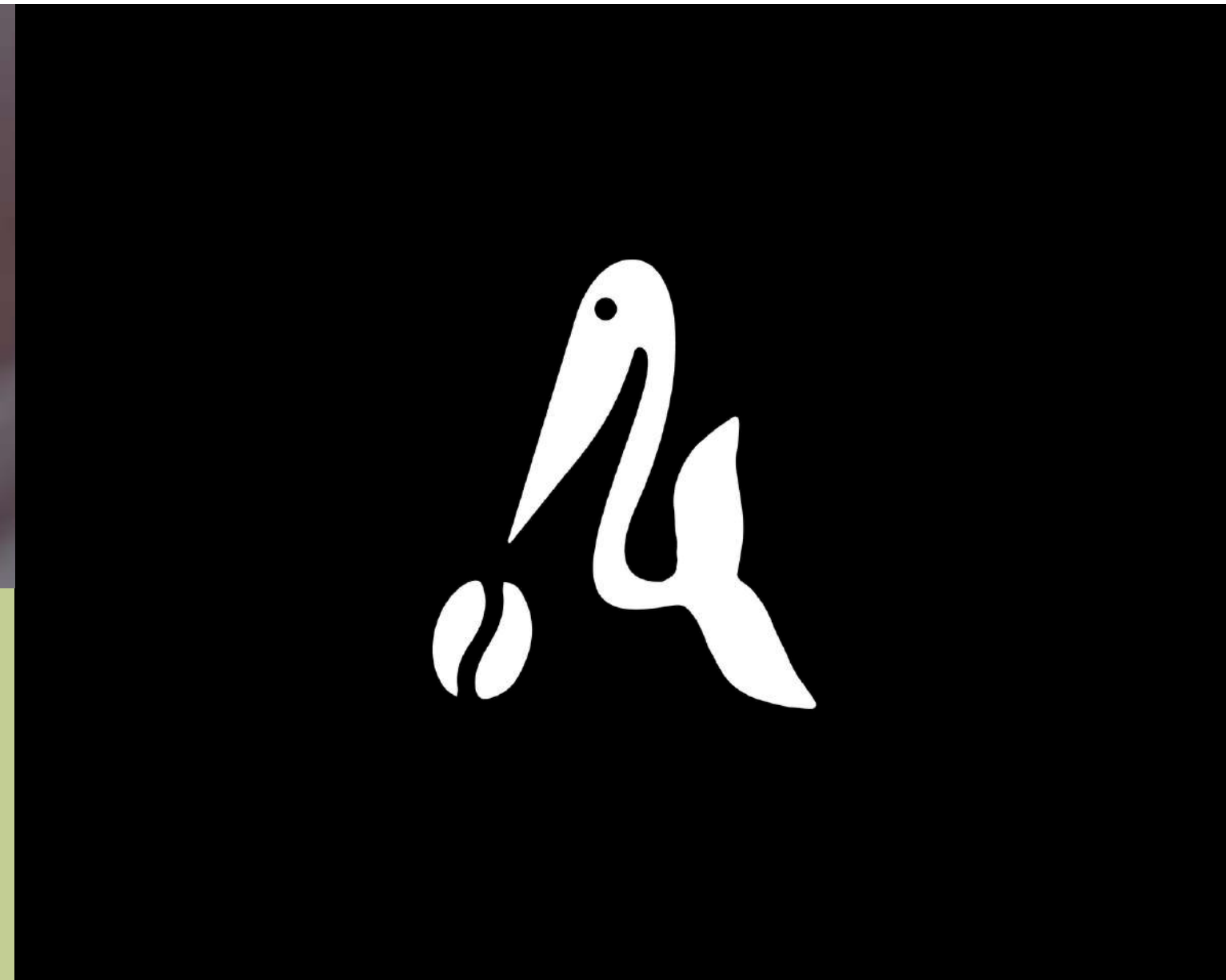
Para mantener la coherencia de marca, el logotipo deberá utilizarse exclusivamente dentro de la paleta cromática establecida. Podrá aplicarse en distintas variantes y subtonos de dicha paleta, siempre que se respete la integridad visual y la legibilidad del diseño en cada aplicación.

NATURAL de Costa Rica

Main Logo



Monochrome





Paleta de Colores

Colores *Web*



Brand Guidelines

#512d1c

#643f22

#cdc6bd

#dbd8d3

03

Estos son los cuatro colores predominantes en la web de NATURAL de Costa Rica, y constituirán la base sobre la que se desarrollará la paleta cromática de la marca.

Paleta de Colores

Colores *contenido*

Esta paleta equilibra tonos cálidos (como el mostaza del café y el terracota del cacao – ambos corporativos e inamovibles) y neutros naturales que resaltan sin competir. Refuerza lo artesanal, orgánico y moderno, manteniendo contraste, armonía y versatilidad para cualquier uso visual.





Estos serán los colores principales de nuestro feed.

Paleta de Colores

Colores *contenido*



El mostaza y el terracota, como colores corporativos, se usarán para destacar datos clave o características de los productos en publicaciones del feed. Su función es reforzar el mensaje y aportar un toque distintivo y reconocible, alineado con la identidad visual de la marca.



naturalcostarica



104
Publicaciones

2022
Seguidores

678
Siguiendo

NATURAL Costa Rica

Gourmet coffee and cocoa.
Made in Costa Rica.

www.naturalcostarica.com

Siguiendo

Mensaje

Contactar



Coffee



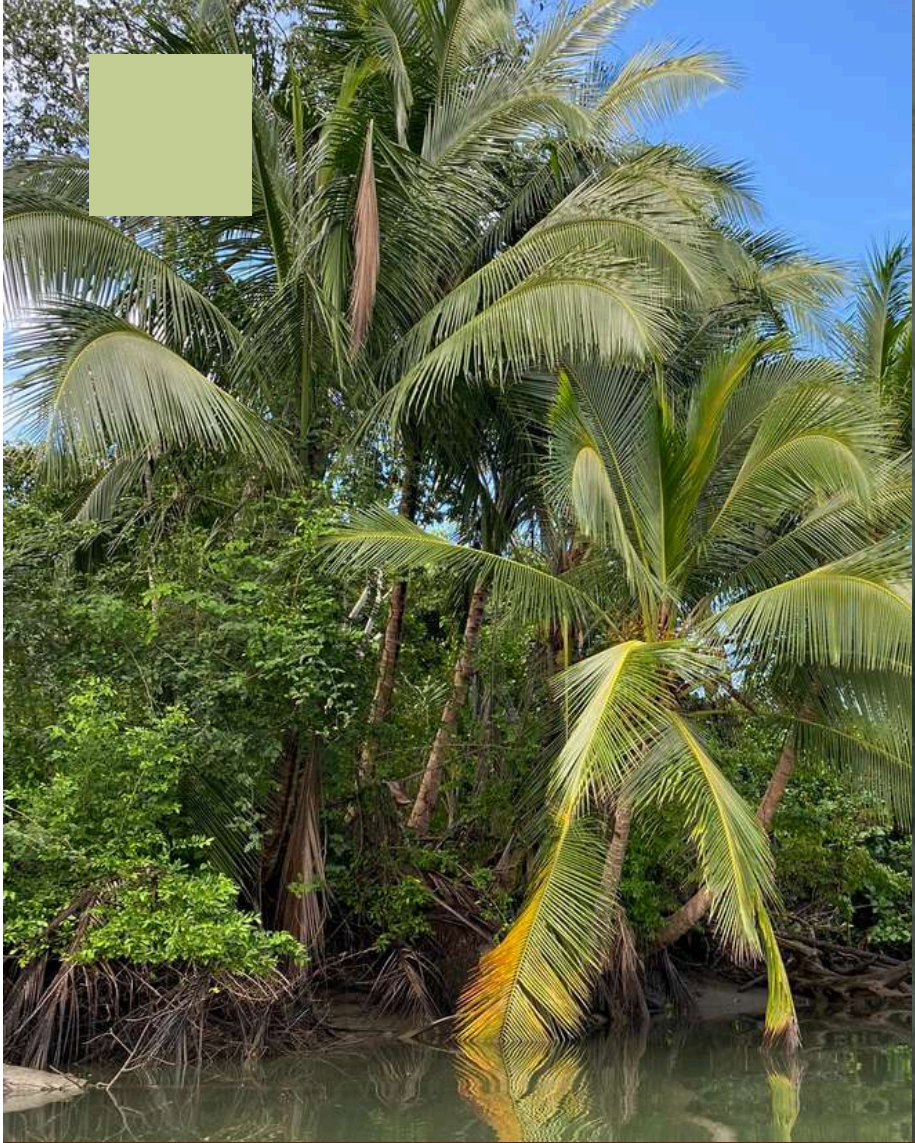
Cocoa



Costa Rica



About us



04 *Brand* Guidelines Typography

Black Mango GABRIEL SANS	Bugaki black mango	Dream Avenue Darker Grotesque
BROWN SUGAR <i>moontime</i>	Brasika <i>brittany</i>	OPEN SAUCE LIGHT <i>breathing</i>
BEBAS NEUE Nunito	Chloe <i>moontime</i>	<i>Lavonia Classy</i> Darker Grotesque
Lora Open Sans	<i>Sloop Script Pro</i> DM Sans	COTERIE hero



Brand Guidelines **Typography**

La combinación de tipografía que más me ha gustado es DM Sans junto con Sloop Script Proda.

La encuentro bonita, clara y llamativa, sin resultar infantil. Aunque se aleja un poco de lo “natural”, transmite muy bien el carácter gourmet y sofisticado de la marca.

DM Sans

Regular

Bold

Symbol & Numeric

Aa Bb Cc Dd

1234567890

Ee Ff Gg Hh

!@#\$%^&*()

En la página anterior podéis ver otras opciones tipográficas disponibles para comparar. ¿Qué opináis?

Brand Guidelines
Typography
Secundaria

Sloop Script Pro

Regular

Aa Bb Cc Dd
Ee Ff Gg Hh

Symbol & Numeric

1234567890 !@#\$%^&()*

Usos tipográficos en Instagram

Estilo posts solo texto:

Sloop Script Pro

Siempre en minúscula y en formato simple, sin negrita.

Uso limitado a resaltar algún tipo de información, pero muy puntual.



Estás tan
solo a un
post más
de decir

Pura Vida

DM Sans

MAYÚSCULAS y negrita:
Texto principal. Portadas de todas las publicaciones para guardar cierta estética visual

Minúsculas y texto simple: Cuerpo del texto



Brand Guidelines

05 Iconografía

He creado una serie de ilustraciones hechas a mano, 100% originales, para incorporarlas al contenido de Instagram y hacerlo más atractivo, ameno y divertido.



Brand Guidelines

05 Iconografía



Competitors

06

Analizar a los competidores nos permite identificar qué estrategias funcionan mejor en Instagram y adaptarlas a nuestra marca. Aunque debemos diferenciarnos de ellos y construir un estilo propio y único, su análisis puede servirnos como una valiosa fuente de inspiración y referencia para definir nuestras acciones.








incapto_coffee

[Seguir](#) [Enviar mensaje](#)

580 publicaciones 64 mil seguidores 829 seguidos

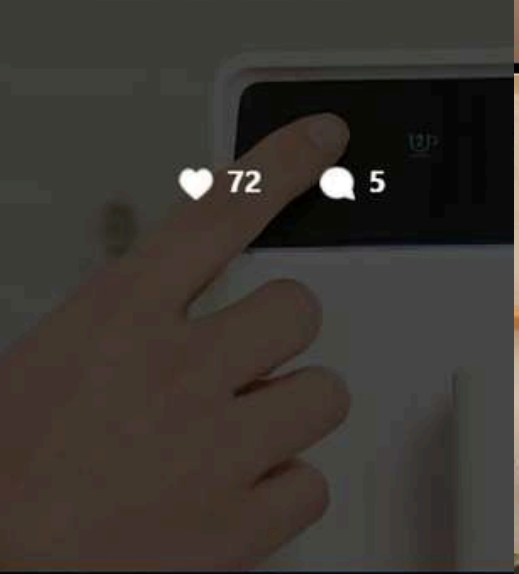
INCAPTO®
Café en grano de especialidad y cafeteras superautomáticas
Existe una mejor manera de tomar café ☕
#VayamosAlGrano
📍 linktr.ee/incapto_coffee

[cafedeespecialidad.cafe](#), [yellowtulipcoffee](#) y 15 más siguen esta página

 Cafés Foronda
<https://www.cafesforonda.com>

Mejor Café en Grano Natural - Café en Grano

Degusta la Mejor Taza de Café. Variedad de Sabores. Calidad Al Mejor Precio. ¡Pruébalos!



naturela_cafebio

Seguir

Enviar m

124 publicaciones

503 seguidores

2

Naturela, savoir-faire bio

Cafetería

Cafés torréfiés avec soin en France

Torréfaction lente pour préserver tous les arômes

Disponible en grande surface et... más

🔗 www.tout-mon-bio.com/marque/6-naturela

Le sigue [coffeeloversclub.ww](#)



mrchavacafes

Siguiendo ▾

Enviar mensaje

+👤

...

132 publicaciones

6060 seguidores

963 seguidos

Mr. Chava Cafés Especiales

Producto/servicio

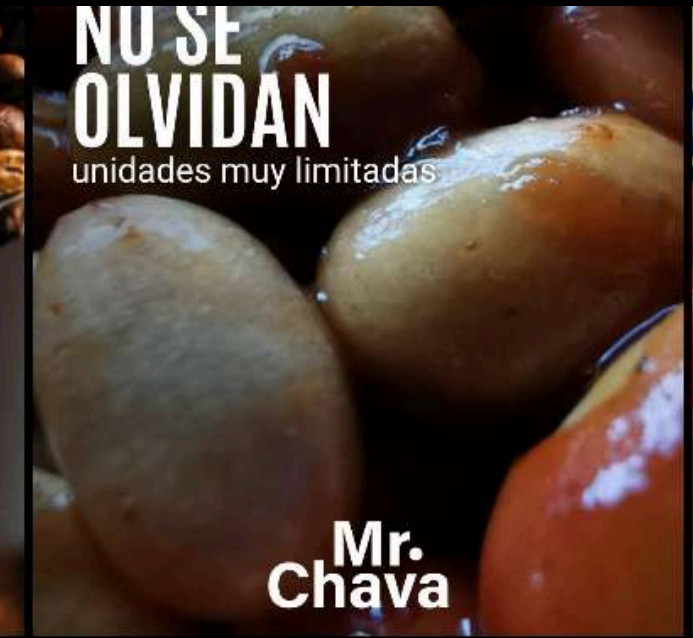
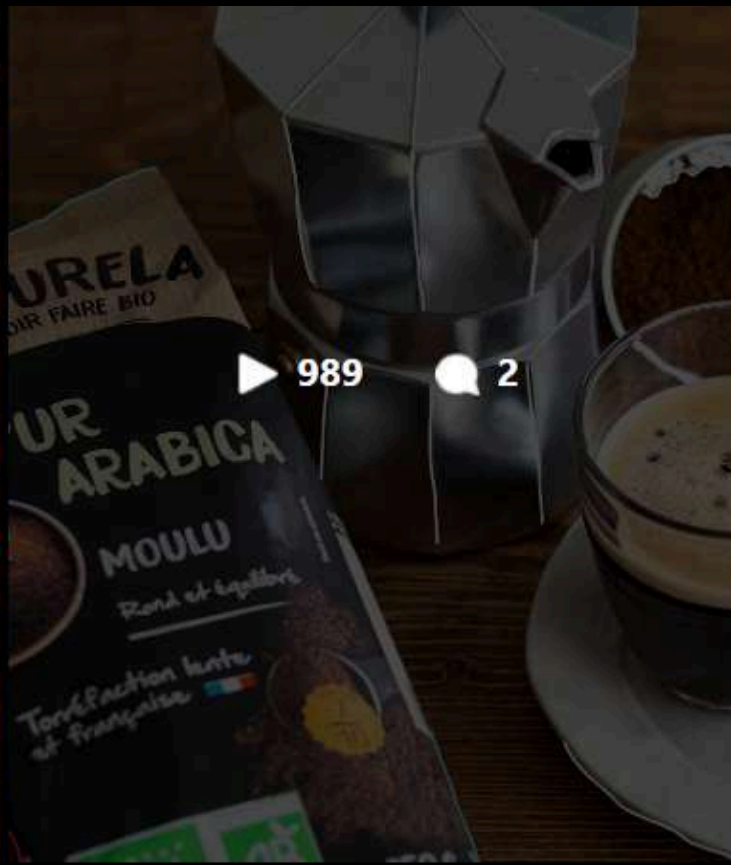
Tostador y Asesor de Café de Especialidad.

Tienda física y tienda online 📍

C/ Francisco de Carpio 1, Osuna, Andalucía, Spain 41640

🔗 www.mrchava.es

[coffeepache](#), [yellowtulipcoffee](#) y 21 más siguen esta página



Brand Guidelines
DE PRUEBA

Feel the wild

Feel the wild

Feel the wild

Feel the wild

Feel the wild

Feel the wild

Feel the wild

Feel the wild

Feel the wild

Feel the wild

Feel the wild

Feel the wild