

ShareShine

Участници:

Никол Николаева 2MI0600079 nikol_lea@abv.bg

Габриела Костева 8MI0600092 gkosteva@uni-sofia.bg

Василка Терзиева 5MI0600024 vasiterzieva@gmail.com

Десислава Димитрова 3MI0600108 dddimitro3@uni-sofia.bg

1. Кратко описание на идеята за проект.

Нашата инициатива представя платформата ShareShine, която цели да бъде мостът между добрината и нуждаещите се. Тази система е разработена с идеята да улесни процеса на споделяне и подкрепа чрез разнообразие от благотворителни инициативи. Чрез ShareShine, потребителите ще имат възможността не само да инициират и участват в благотворителни кампании, но и да участват активно чрез гледане на пряко предаване (live stream) на събития, за което може да бъде заплащано като форма на подкрепа.

Една от ключовите характеристики на платформата е вградената система за комуникация (чат), която предоставя възможност за непосредствен разговор между участниците. Това ще улесни обмена на информация и детайли относно благотворителните дейности и ще спомогне за по-добрата организация на събитията.

ShareShine награждава своите потребители с бонус точки за тяхното участие в каузите, като по този начин стимулира и насърчава активната ангажираност. Платформата предвижда две основни категории потребители - индивидуални участници и организации, като и двете групи имат равни права за създаване и участие в благотворителни инициативи. За най-активните потребители са предвидени специални привилегии, включително приоритетно разглеждане на техните заявки за участие и по-висока видимост на техните публикации.

Приложението ще поддържа широк спектър от каузи, от финансови дарения до лично участие в събития като посещения в домове за възрастни хора, сиропиталища, дарения на дрехи, играчки и храни, участие в кръводарителски кампании и други. За улеснение на потребителите, в приложението ще бъде интегрирана карта за навигация, както и функции за филтриране и персонализирани известия, което ще помогне за бързото намиране и участие в кампании според интересите и местоположението на потребителя.

Като цяло, ShareShine е проект, който се стреми да създаде устойчива платформа за споделяне на доброта и благотворителност, като по този начин улеснява достъпа до помощ за нуждаещите се и предоставя възможност на общността да допринесе за по-добър свят.

2. Описание на проучените съществуващи подобни системи и какво е конкурентното предимство на вашата.

- givestar - Fundraising App (мобилно приложение)
 - Кратко описание на приложението: „Направете въздействие без усилие с приложението за набиране на средства на givestar. Създавайте и споделяйте красиви страници за набиране на средства, вземайте безконтактни дарения лично с телефона си, разпространете въздействието си върху до 4 благотворителни организации наведнъж и се присъединете към общност от хора, които правят различни неща.“ Приложението позволява приемането на безконтактни дарения директно на смартфон, без необходимост от допълнително оборудване. Приложението позволява разпределянето на събраните средства до 4 благотворителни организации. Приложението позволява създаване и споделяне на кампании, както и приемане на дарения. (Описанието е взето от Google play store, тъй като нямаше друга налична информация)
 - Предимството на ShareShine пред givestar – няма ограничение за броя на организациите на които можеш да помогнеш както и допълнителната функционалност за възможност за гледане на събитие на живо.
- DMS
 - Кратко описание на системата - Целта на DMS е да предостави равен и бърз достъп за инициатори на кампании за събиране на средства чрез SMS, осигурявайки верификация и правилното използване на даренията. През 2015 година системата разширява възможностите си с месечни дарения през SMS и онлайн дарения. От август 2022 година се добавя възможност за онлайн дарителство чрез портала за отворено банкиране на Iris Solution.
 - Предимството на ShareShine пред DMS - Мобилното приложение предоставя обширен набор от функционалности, включително възможността за изпращане на дарения директно от сметката на потребителя, без ограничение на сумата за дарение и без да се преминава през third-party портал(библиотека), за да се случи превода. Потребителят има пълна свобода да решава каква сума да дари.
- Подкрепи.бг (Web страница)
 - Кратко описание на системата – Подкрепи.бг е платформа, която заработи съвсем скоро. Чрез нея се набират средства за благородни начинания в най-различни посоки, при това без комисиона. Парите се насочват честно и прозрачно, а това се гарантира не само от откритото лице на цялата идея, но и от популярните гаранتي, които застават зад всяка кауза
 - Предимство на ShareShine пред Подкрепи.бг – Едно от предимствата е, че потребителите не само могат да правят дарения и да разглеждат дарителски кампании, но и да гледат/излъчват live streams. Тези стриймове са насочени към задържане на интереса на потребителите, като ги ангажират и подпомагат в чувството им, че внасят ползност по още един начин.
- ПЛАТФОРМАТА (Web страница)

- Кратко описание на системата - "ПЛАТФОРМАТА" (platformata.bg) е инструмент за събиране на дарения, създаден от Фондация ВCause (Бикоуз в помощ на благотворителността). Чрез "ПЛАТФОРМАТА" може да организират благотворителни кампании и да събират онлайн дарения. Платформата е напълно интегрирана с Facebook, Twitter, LinkedIn и Google+. Включването в "ПЛАТФОРМАТА" е безплатно. Инициаторите на кампании не плащат такси, както и дарителите. Фондацията удържа 5% от средствата, дарени за всяка кампания, когато превежда парите на получателя. Тези средства се използват за поддръжка на онлайн платформата, комуникации с потребителите и плащане на банкови такси.
- Предимството на ShareShine пред Платформата.бг – Едно от предимствата е допълнителната интеграция с Google Maps, която позволява на потребителите да видят директно маршрута от тяхната текуща локация до местоположението на благотворителното събитие, без да е необходимо да напускат приложението. Друго предимство е наличието на директен чат между потребителите в самото приложение, без да е нужно да използват друга платформа за комуникацията. Третото предимство е, че приложението не задържа никакви пари от даренията.
- ДЕЦАТА НА БЪЛГАРИЯ
 - Кратко описание на системата – „Деца на България“ е нестопанска организация, която се занимава само с благотворителни цели. Посветена на това да помага на болници, училища и други институции, които откликват на нуждите на децата в България. Деца на България има нов подход към финансовата помощ. Със събраните дарения се купува директно от продавачите на конкурентни цени, за да се премахне възможността за измама или злоупотреба.
 - Предимството на ShareShine пред „Деца на България“ – Приложението предоставя на потребителите възможността да дарят средства чрез мобилно приложение, което е бързо, удобно и лесно за използване. За разлика от уеб сайта, които изисква време за отваряне и влизане в системата, мобилното приложение е непосредствено достъпно през всеки смартфон, който потребителите носят със себе си по всяко време. Така те са винаги в крак с последните актуалности и имат възможност да бъдат част от благородните усилия за подпомагане на децата в нужда.

3. Описание на заинтересованите лица/организации и тяхната връзка с разработваната система.

Проектът ShareShine развива платформа за споделяне на благотворителни каузи, като включва широк кръг от заинтересовани лица и организации, които са неразривно свързани с разработването и ефективното функциониране на системата. Тези заинтересовани страни варират от индивидуални доброволци и дарители до благотворителни фондации и организации. Връзката им със системата е основополагаща за нейната мисия - да създаде устойчив механизъм за подкрепа и споделяне на благотворителност.

Доброволци

Доброволците са хора, които желаят да помагат и да участват активно в благотворителни каузи. Те могат да се записват за участие в различни благотворителни инициативи и събития. Те помагат на организаторите в подготовката и провеждането на събитията. Доброволците могат да разпространяват информация за събитията и да привличат нови участници. Поддържат комуникация с организаторите на събития за получаване на указания и задачи и работят в екип с други доброволци за изпълнение на задачите.

Дарители

Дарителите са хора, които желаят да подкрепят финансово определени благотворителни каузи. Те предоставят финансови средства за подкрепа на благотворителните инициативи. Те се информират за различните каузи и

избират кои да подкрепят. дарителите могат да следят напредъка на каузите, които са подкрепили, и да получават обратна връзка за използването на средствата им. Поддържат контакт с организаторите на събития и инициативи за получаване на информация за нуждите и резултатите от даренията. Могат да участват в общности от дарители за обмен на опит и идеи.

Фондации и Организации

Това са благотворителни институции или организации, които организират кампании и инициативи. Те имат възможността да създават персонализирани публикации за представяне на своите кампании и да привличат доброволци или средства чрез системата. Тези организации могат също така да управляват процеса на подбор на доброволци, като използват платформата за събиране на заявки и одобрение на кандидатите според собствените си изисквания и нужди.

Разработчици

Разработчиците са ключови заинтересовани лица в проекта. Те играят критична роля в планирането, създаването, поддръжката и развитието на системата. Те са част от разработката на софтуера, техническата поддръжка, актуализациите и подобренията, тестването и документацията.

Дизайнери

Дизайнерите играят съществена роля в разработката на системата. Тяхната работа обхваща не само естетическата част, но и функционалността и потребителското изживяване. Те създават визуално привлекателни и интуитивни интерфейси. Отговарят за оформлението, цветови схеми, типография и икони.

Мениджъри

Мениджърите на проекта са отговорни за координирането на различните аспекти на проекта, от планирането и изпълнението до мониторинга и завършването. Те създават подробен проектен план, който включва цели, задачи, крайни срокове и необходими ресурси. Определят и управляват ресурсите, необходими за изпълнение на проекта, включително бюджет, персонал и технологии. Разпределят задачите между членовете на екипа, като гарантират, че всеки знае своите отговорности и срокове.

Държавни и общински органи

Държавните и общински органи играят важна роля по отношение на регулациите, законите изисквания и подкрепата за благотворителни дейности. Те осигуряват, че системата и организирани събития спазват всички съответни закони и регулации. Това включва законите за благотворителност, данъчното законодателство, законите за защита на личните данни и други релевантни нормативни актове.

4. Описание на всички приложени техники за извличане на изискванията на зададената система, както и съответните създадени материали:

- Мозъчна атака (brainstorm):

- описание

Екипът ни използва метода brainstorm , целящ да идентифицира ключовите функционалности, които платформата трябва да предложи. В процеса участва целия екип като сесиите се провеждаха в неформална обстановка, като всеки участник имаше възможността свободно да даде идеи и предложения за функционалности и подобрения. Всяка идея беше приета и обсъдена от екипа.

- допълнителни материали - индивидуални идеи, консолидирани идеи(в текстовия документ, прикачен)

Създадени бяха записи от всички идеи, генерирани по време на сесиите. Тези идеи бяха последвани от дискусии и гласувания, което доведе до създаването на консолидиран списък с приоритетни функционалности за първоначалното разработване.

- част от идеите, генерирани на първата среща:

- чат между потребителите (доброволец – организация, доброволец – доброволец, организация – организация)
 - интегриране на локация (Google maps) към събития, които се провеждат на живо
 - възможност за гледане /предаване на живо на благотворителни събития
 - възможност за прашане на дарения директно през платформата

Мозъчна атака (brainstorm)

Участници: екипът на ShareShine

Цел на сесията: Идентифициране на ключови функционалности за новата платформа

Идеи:

Предложи идея за възможност за чат между доброволци и организации. Това може да улесни комуникацията и да подобри координацията на събитията.

Задвижване на функция за интеграция с Google Maps, за да могат потребителите лесно да намират местоположенията на събитията и да планират своето участие.

Изрази идея за функционалност за гледане и предаване на живо на благотворителни събития, което би позволило на по-голям брой хора да участват виртуално.

Обсъдени идеи:

Чат Функционалност: Съгласихме се, че възможността за комуникация в реално време между всички участници (доброволци с доброволци, доброволци с организации) е критична. Решихме да разработим многофункционален чат модул, който да поддържа и групови чатове.

Локационни Услуги: Общото мнение беше, че интеграцията с картографски услуги като Google Maps е задължителна за улесняване на логистиката на събитията. Това би включвало показване на събития на карта и навигация до тях.

Платформа за Живи Предавания: Идеята за възможност за гледане на събития на живо получи широка подкрепа. Това би позволило на хора, които не могат физически да присъстват, да участват от разстояние.

Персонализирани Потребителски Профили: Позволяване на потребителите да създават детайлни профили, където могат да посочват своите умения, интереси и предишен опит в благотворителна дейност. Това би помогнало за по-добро съвпадение между доброволците и организациите.

Мобилно Приложение: Създаване на мобилно приложение, което да позволява на потребителите лесен достъп до платформата от мобилни устройства. Това включва функции като известия, управление на събития и чат.

- Интервюта:

- **Интервюта с Благотворителни Организации (Затворени въпроси)**

Подготовка и Провеждане:

Срещи: Предварително договорени с представители на благотворителни организации.

- Записи: Водене на бележки по ключовите теми, обсъждани по време на срещата.

Цели:

- Идентифициране на специфичните нужди и изисквания на благотворителни организации.

- Разбиране на предизвикателствата, с които се сблъскват организациите при управлението на кампании и набирането на ресурси.

Въпроси към партньорски организации:

1. Въпрос: Как бихте искали да интегрирате вашите текущи системи или процеси със ShareShine?

Отговор: "Бихме искали ShareShine да се свърже директно с нашата съществуваща CRM система, която използваме за управление на дарения и доброволци. Идеално е да имаме функционалност, която автоматично синхронизира новополучените данни от платформата с

нашата база данни. Това включва автоматично обновяване на профили на дарители и записи за доброволчески участия. Също така, важно е новата система да поддържа нашите процеси на сегментиране и комуникация по имейл, което ще ни позволи да насочваме персонализирани послания към различни групи дарители."

2. Въпрос: Какви видове отчетност бихте очаквали от системата за поддържане на прозрачността?

Отговор: "Искаме системата да предоставя детайлни отчети за всички транзакции и дейности в рамките на платформата. Това включва отчети за даренията по време и вид, участие в събития и проследяване на изразходваните средства. Отчетите трябва да са достъпни в реално време и да предоставят възможност за извличане на данни в различни формати като PDF и Excel. Освен това, важно е да имаме аналитични инструменти, които да ни помогнат да анализираме ефективността на нашите кампании и да оптимизираме бъдещи инициативи."

3. Въпрос: Какви мерки за сигурност са предвидени за защита на личните данни на потребителите?

Отговор: "Очакваме системата да включва силни мерки за защита на личните данни, като криптиране на всички лични и финансови информации, както при съхранение, така и при трансмисия. Важно е да има многофакторна аутентификация за всички потребители, за да се минимизират рисковете от неоторизиран достъп. Освен това, системата трябва да включва подробни протоколи за аудит, които записват всички операции по данните и да предоставя подробни логове за активностите на потребителите, които могат да бъдат използвани за следене на потенциални злоупотреби."

Ключови Теми

1. Интеграция на системи:

Обсъдено е как платформата ShareShine може да се интегрира със съществуващи CRM системи, използвани от благотворителни организации. Темата включва технически аспекти на API връзките и възможностите за двупосочна комуникация между системите.

Пример: "Бихме искали платформата да може автоматично да обновява нашите бази данни с информация за нови дарения и доброволци, получени през ShareShine."

2. Отчетност:

Разговаряно е за необходимостта от подробни отчети, които да позволяват на организациите да следят ефективността на своите кампании и да споделят резултатите с донаторите.

Пример: "Искаме възможност за изтегляне на месечни отчети, които показват колко нови дарения са направени и как са изразходвани средствата."

3. Сигурност:

Дискутирани са стратегии за защита на личните данни на дарителите и доброволците, включително използването на криптиране и сигурни аутентификационни механизми.

Пример: "Важно е всички лични данни да се обработват и съхраняват в съответствие с GDPR и да се криптират при трансмисия и съхранение."

Идеи и Предложения

1. Персонализирани потребителски профили:

Предложение за разработка на по-гъвкави потребителски профили, които позволяват на доброволците да избират интересите и видовете дейности, за които желаят да получават известия.

Пример: "Би било полезно ако доброволците могат да настройват своите профили така, че да получават известия само за събития, които отговарят на техните предпочитания."

2. Модул за виртуални събития:

Идея за добавяне на функционалност за организиране и провеждане на виртуални събития през платформата, което би позволило на организациите да достигат до по-широка аудитория.

Пример: "Ако добавим модул за виртуални събития, ще можем да провеждаме уебинари и онлайн обучения, достъпни за доброволци от цял свят."

○ **Интервюта с Потенциални Доброволци и Дарители (Затворени и Отворени въпроси)**

Подготовка и Провеждане:

Срещи: Провеждане в неформална обстановка с по-малък брой участници.

Цели:

- Установяване на най-важните функционалности, които системата трябва да предлага според доброволците и дарителите.
- Идентифициране на предпочитанията и потребностите на потенциалните потребители на платформата.

Въпроси към потенциалните потребители(доброволци/дарители)

Въпрос 1: Какви функционалности бихте искали да видите в чата на приложението?

Отговор:

Ние търсим развитие на многофункционален чат, който да поддържа групови чатове за улесняване на комуникацията по време на благотворителни събития и проекти. Важно е чатът да има възможности за създаване на различни групи според нуждите на дадено събитие или проект, с настройки за контрол на достъпа, за да можем да управляваме кои участници имат достъп до специфична комуникация. Също така, искаме функционалност за споделяне на файлове, като документи, изображения и други важни материали, което улеснява координацията и предоставянето на ресурси на място. Включването на опция за вграждане на връзки с предварителен преглед би позволило на участниците да споделят и обсъждат релевантни ресурси в реално време.

Въпрос 2: Каква информация би било важно да видите в профила на другите участници?

Отговор:

Идеално би било в профилите на участниците да се включи тяхната детайлна история на участия в благотворителни събития, което ще позволи на всички участници да разберат по-добре опита и ангажимента на всяко лице. Така също, важно е да има система за рейтинг, която да отразява нивото на активност и ангажираност на участника. Това би могло да включва отзиви от предишни събития и активности, като тези метрики да се използват за формиране на доверие и репутация в рамките на нашата платформа.

Въпрос 3: Какви административни инструменти са ви необходими за управление на системата?

Отговор:

За адекватно управление на платформата е необходим комплекс от административни инструменти, които да ни позволяват ефективно да модерираме съдържанието и да управляваме потребителските акаунти. Нуждаем се от инструменти, които да позволяват бързо реагиране на неподходящо съдържание и потребителско поведение, включително възможности за временно блокиране или трайно изтриване на акаунти при нарушения. Също така, важни са инструментите за анализ, които могат да предоставят детайлни отчети за активностите на платформата, включително участие в събития, активност по време на кампании и обща потребителска активност. Тези данни са критични за оценка на успеха на инициативите и планиране на бъдещи стратегии.

- Общи Наблюдения за Процеса на Интервюиране
 - Взаимодействие: Интервютата създават платформа за диалог между разработчиците на ShareShine и заинтересованите страни, като по този начин се постига дълбоко разбиране на различните нужди и изисквания.
 - Адаптация: Форматът на интервютата (затворен или отворен) се адаптира спрямо групата участници, за да се насърчи максималната полезност и ефективност на обсъжданията. С доброволците са използвани отворени въпроси за по-добро разбиране на техния опит и мотивация, докато с дарителите и държавните органи се прилага по-затворен формат за събиране на конкретна информация и данни.
 - Документиране: Воденето на бележки и създаването на подробни записи осигурява ценна информация за следващите етапи на разработка на системата.
- На базата на проведените интервюта и анализи, се изготвят следните заключения и препоръки за разработката на приложението ShareShine:

- Потребност от гъвкава комуникационна платформа: Потребителите изразиха силна нужда от интегрирана платформа за комуникация, която улеснява взаимодействието и координацията на благотворителни дейности в реално време.
- Функционалност за лайв стрийм: Важно е приложението да предоставя висококачествена функционалност за лайв стрийминг, тъй като това допринася за увеличаване на ангажираността и прозрачността на благотворителните събития.
- Система за награди и стимулиране на ангажираността: Интегрирането на система за бонус точки, която възнагражда потребителите за тяхното участие, е от съществено значение за насърчаване на постоянното участие в каузите.
- Безопасност и защита на данните: Засилените мерки за сигурност и защита на личните данни са критично важни, тъй като системата ще обработва финансова информация и лични данни.

Чрез тези интервюта екипът на ShareShine е в състояние да събере важни данни и мнения, които са от ключово значение за разработването на системата така, че да отговаря на реалните нужди на всички заинтересовани страни. В процес на работа ще се сблъскваме с доста трудности, но целта на всички участници е благотворителна и с цел разрастване на доброто, като най-трудните задачи ще бъдат осигуряването на сигурност над данните и плащанията и събиране на средства за поддръжка .

- Работни срещи:

- описание

Редовните работни срещи на екипа на ShareShine имаха за цел да оценят напредъка на проекта, да обсъдят предложенията, идващи от brainstorm и интервюта, и да планират следващите стъпки в разработката както и разпределянето на работата. Тези срещи позволиха на екипа да се фокусира върху най-важните задачи и да синхронизира своите усилия.

- Участници

В срещите взима участие целия екип на ShareShine. Някои срещи бяха проведени с участието на хора доброволци в БЧК и Интеракт.

5. Списък с извлечените изисквания на високо ниво - бизнес, функционални потребителски и нефункционални.

Бизнес изисквания:

- Системата ще спомогне за увеличаване на осведомеността и ангажираността с благотворителни каузи
- Системата трябва да предоставя възможност за създаване и участие в кампании за събиране на средства, които да улеснят финансовото подпомагане на благотворителни организации и проекти.

- Системата ще подпомогне създаването и управлението на благотворителни събития и ще улесни участието в тях за потребителите.
- Системата ще поддържа високо ниво на мотивация и ангажираност сред потребителите чрез предоставяне на бонус точки и предимства за активност.
- Системата трябва да предлага лесен и сигурен начин за превод на средства по банкова сметка, осигурявайки прозрачност и сигурност на транзакциите.
- Системата трябва да предоставя възможност за гледане на благотворителни събития на живо, което ще повиши интереса и участието в тях.

Функционални изисквания:

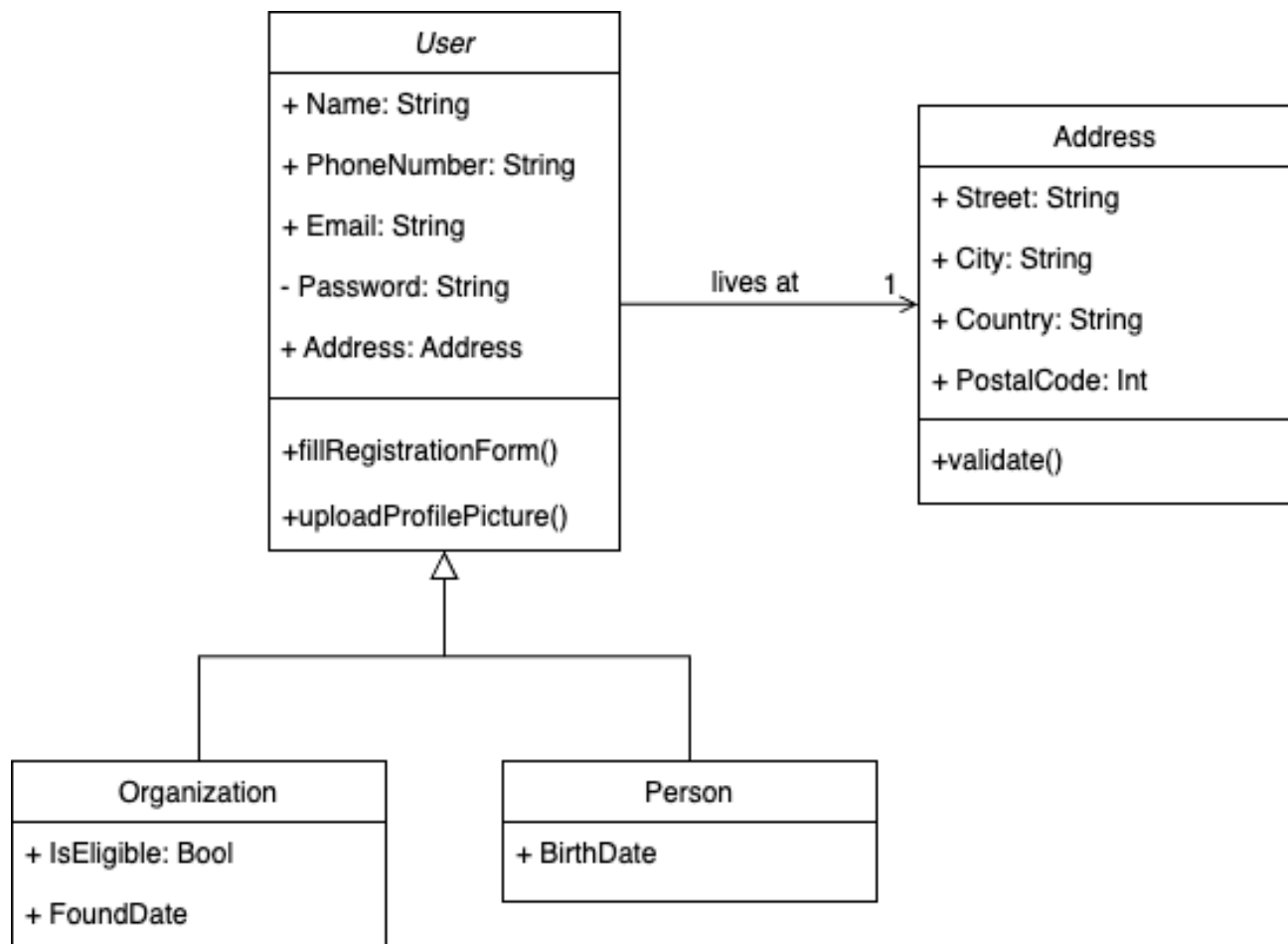
- Регистрация и управление на профили за индивидуални потребители и организации: Потребителите могат да създават и управляват профили за индивидуални потребители и организации.
- Създаване, преглед и участие в благотворителни инициативи: Потребителите могат да създават, разглеждат и участват в различни благотворителни инициативи.
- Превод на пари по банкова сметка: Потребителите могат да извършват преводи на средства по банкова сметка за подкрепа на благотворителни инициативи.
- Трупане на бонус точки и предимства за активни участници: Потребителите получават бонус точки и предимства за активно участие в благотворителни дейности.
- Чат и комуникационни възможности между потребителите: Потребителите могат да комуникират чрез чат.
- Гледане на живо на събития: Потребителите имат възможност да гледат благотворителни събития на живо през платформата.
- Интеграция с Google Maps за локация на събития: Системата се интегрира с Google Maps, за да показва локацията на благотворителни събития.
- Получаване на известия: Потребителите получават известия за актуални събития и дейности.

Нефункционални изисквания:

- Удобство и лесен достъп: Интерфейсът на системата трябва да бъде интуитивен и лесен за използване от всички възрастови групи
- Сигурност: Защита на личните данни и финансовата информация на потребителите
- Мащабируемост: Системата трябва да може да обслужва нарастващ брой потребители и благотворителни инициативи без загуба на производителност
- Надеждност: Висока наличност и минимизиране на времето за прекъсвания на услугата
- Отговорност: Бързо и ефективно управление на потребителските заявки и проблеми

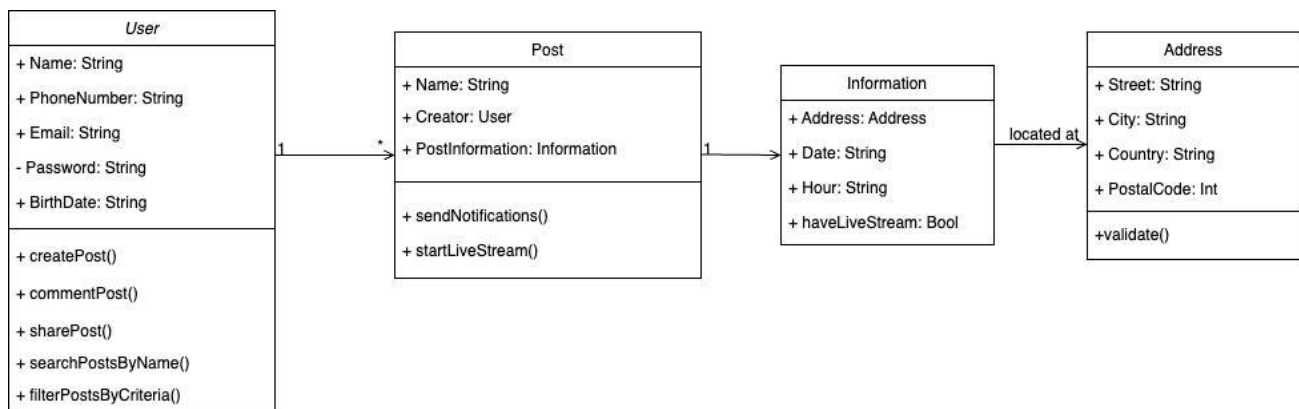
6. Class диаграми:

- Регистрация



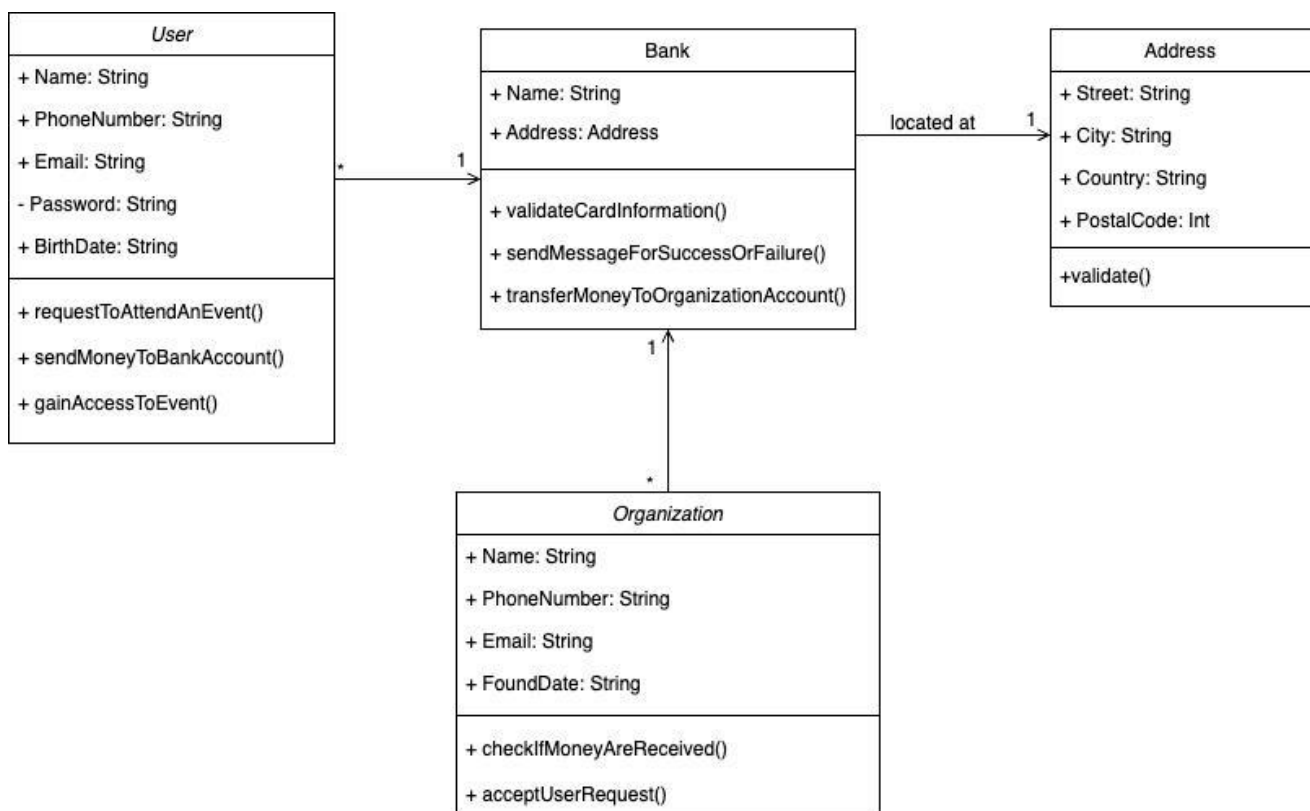
Процесът на регистрация в системата започва с въвеждане на имейл и парола от потребителя. Системата извършва проверка дали въведеният имейл вече съществува в базата данни и дали паролата отговаря на зададените критерии за сигурност. Ако имейлът е уникален и паролата е подходяща, потребителят преминава към следващата стъпка, където въвежда своите лични данни, включително име, фамилия, телефон и адрес. След като всички полета са попълнени коректно, потребителят има възможност да качи профилна снимка, което допълва процеса на създаване на профила. Накрая, системата изпраща имейл за потвърждение, който потребителят трябва да активира, за да завърши регистрацията и да може да използва системата.

- Създаване на събития



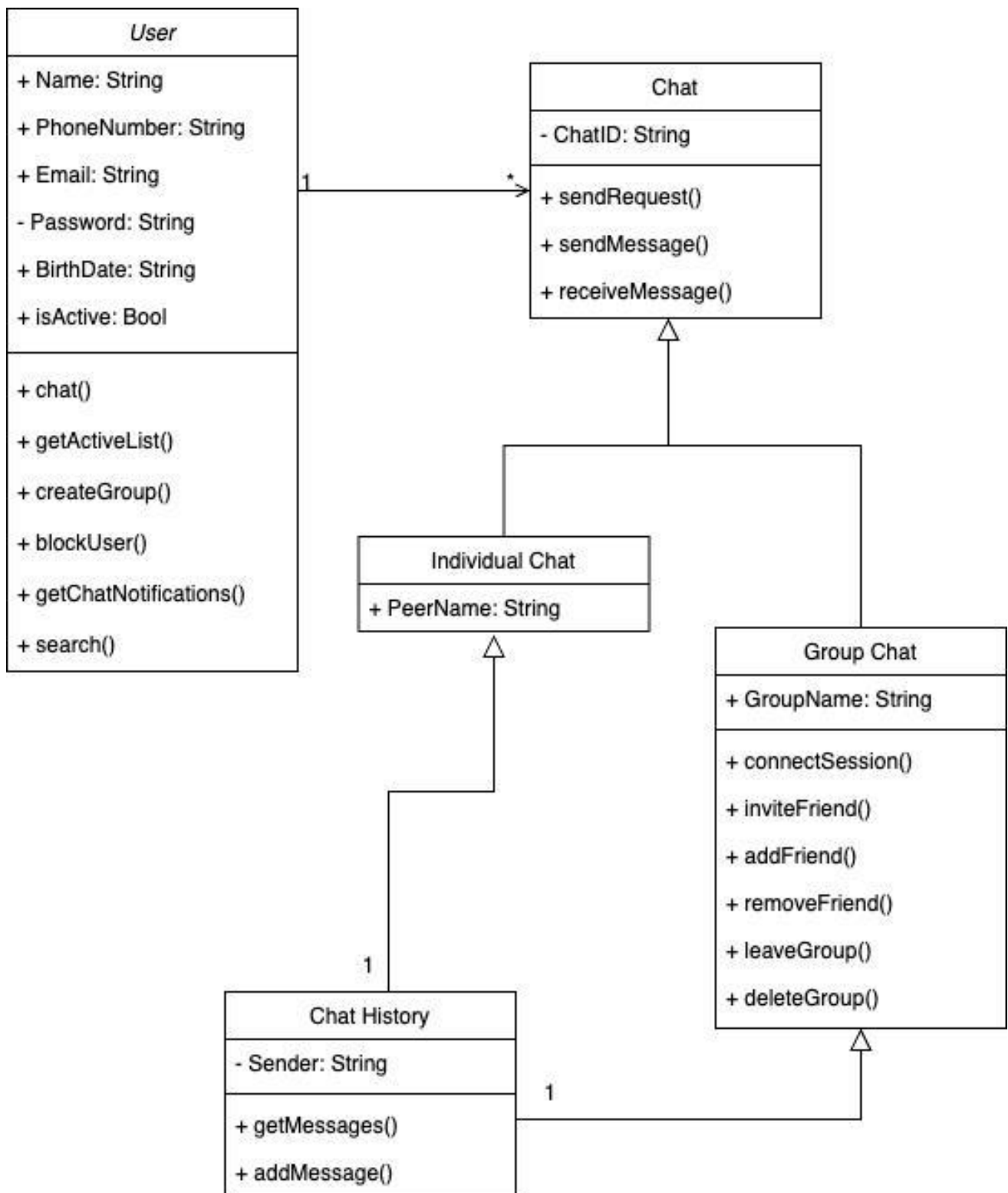
Създаването на благотворителни събития е ключова функционалност на системата. Потребителите, които желаят да организират събитие, започват процеса като попълват формуляр с основна информация за събитието, включително името на събитието, мястото на провеждане, датата и часа. Освен това, могат да се добавят допълнителни детайли като подробно описание, необходимите ресурси или брой доброволци, които се търсят. Веднъж като всички данни са въведени и потвърдени, събитието се публикува в системата, което позволява на други потребители да го видят и да се включат с коментари, споделяния или инициатива за участие.

- Пращане на пари по банкова сметка



Функцията за прашане на пари позволява на потребителите бързо и сигурно да извършват финансови трансфери към различни каузи или други потребители в системата. Потребителят избира получателя и сумата, която иска да преведе. Системата предоставя опции за въвеждане на банкови данни и потвърждаване на транзакцията, като в същото време гарантира високо ниво на сигурност и конфиденциалност. След потвърждение, сумата се изпраща директно към банковата сметка на получателя.

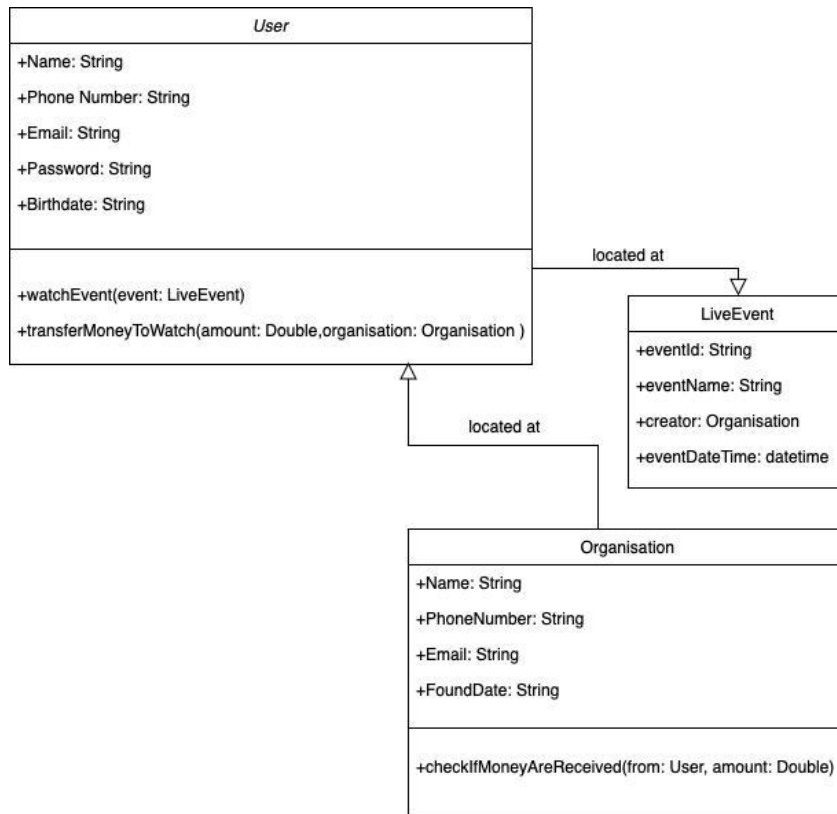
○ Чат



Системата включва развита функционалност за чат, която позволява на потребителите да комуникират помежду си в реално време. Потребителите могат да създават лични и групови чатове, като изпращат текстови съобщения, изображения и видеоклипове. Системата предоставя опции за управление на чатове, включително добавяне или премахване на участници в груповите чатове, както и блокиране на потребители. Чат функционалността

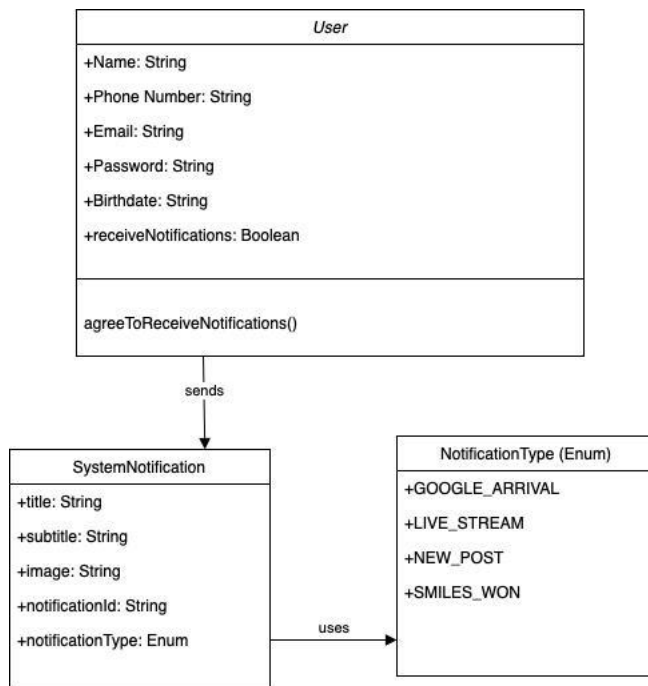
подобрява ангажираността на потребителите и улеснява организацията и координацията на събития и инициативи в рамките на платформата.

- Live Stream



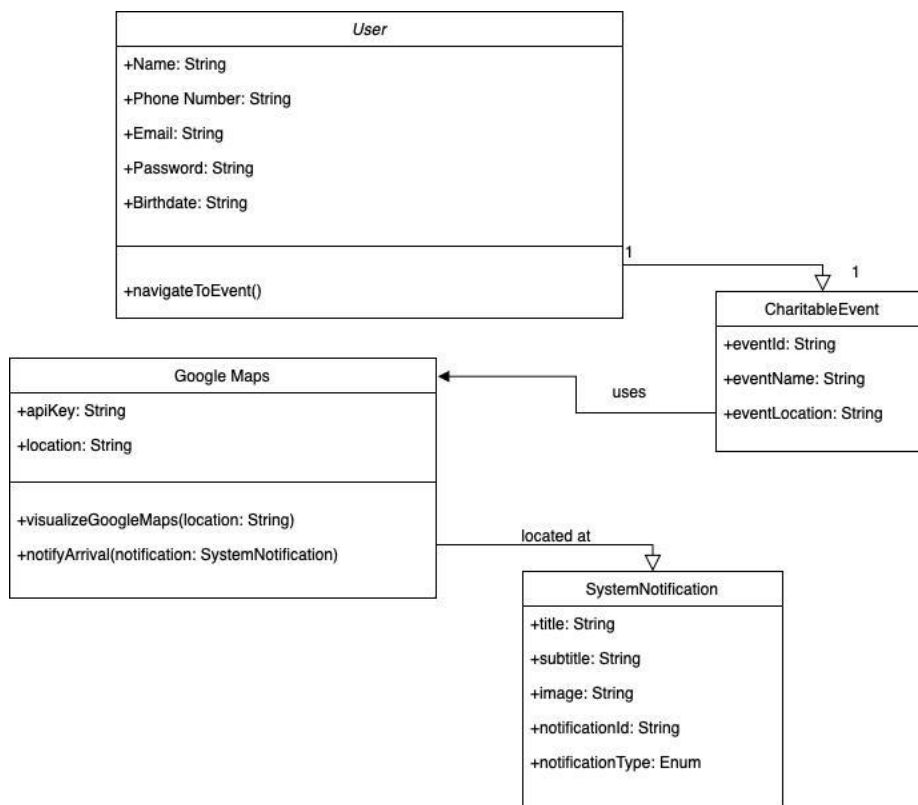
Диаграмата показва процеса по получаване и обработка на нотификации в системата. Нотификациите могат да бъдат за различни събития, като например нови благотворителни събития, спечелване на бонус точки или нови съобщения. Потребителят получава тези нотификации в реално време, което му позволява да реагира бързо и да взаимодейства с платформата по по-ангажиращ начин. Например, при получаване на нотификация за ново благотворително събитие, потребителят може да се регистрира за участие. При нотификация за получени бонус точки, потребителят може да види обновените си точки и да разгледа възможностите за тяхното използване.

- Notifications



Диаграмата показва стъпките, които потребителите следват, за да участват в благотворителни събития. Тя включва регистрация за събитието, попълване на необходимата информация и участие. Процесът е улеснен и автоматизиран, за да насърчи максимално участието. Потребителите могат да използват своите бонус точки за регистрация или да получат допълнителни точки за активното си участие в събитието.

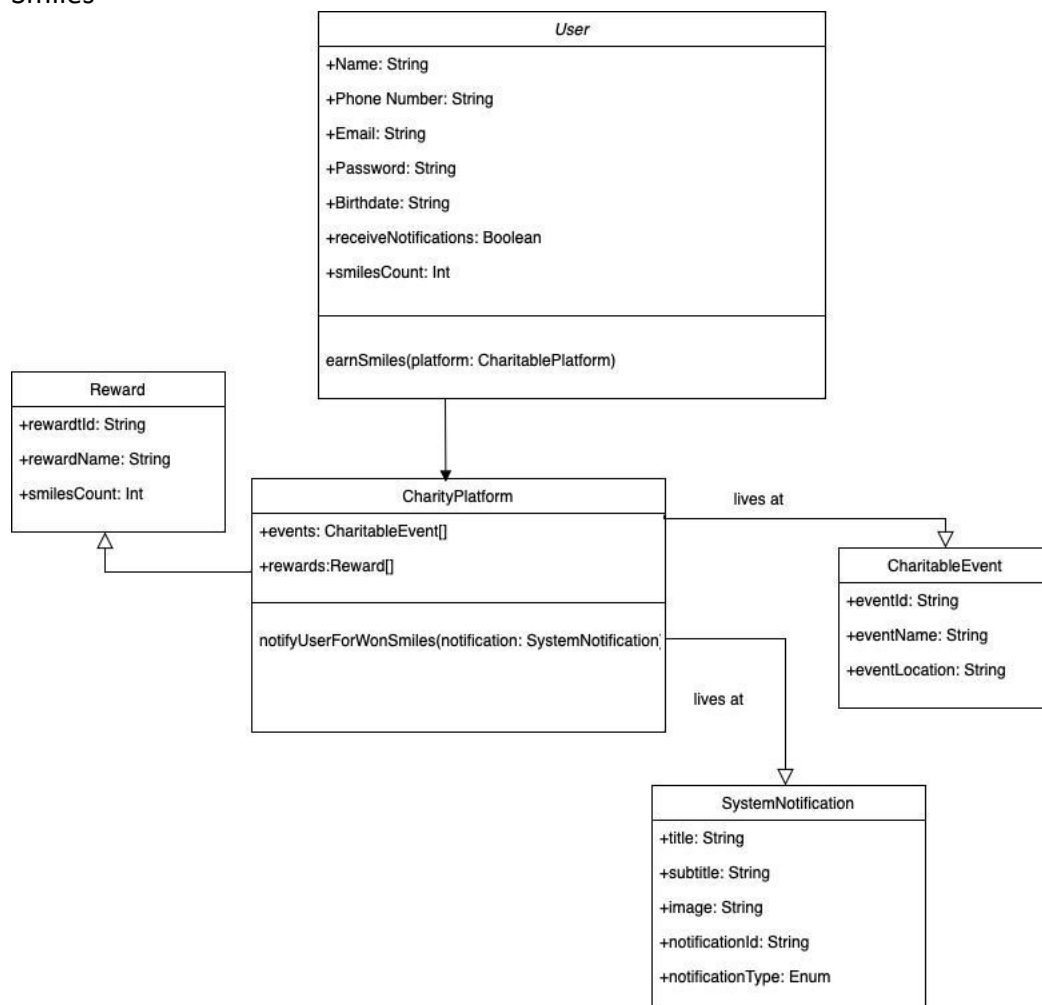
- Google maps



Диаграмата показва системата за управление на бонус точките, които

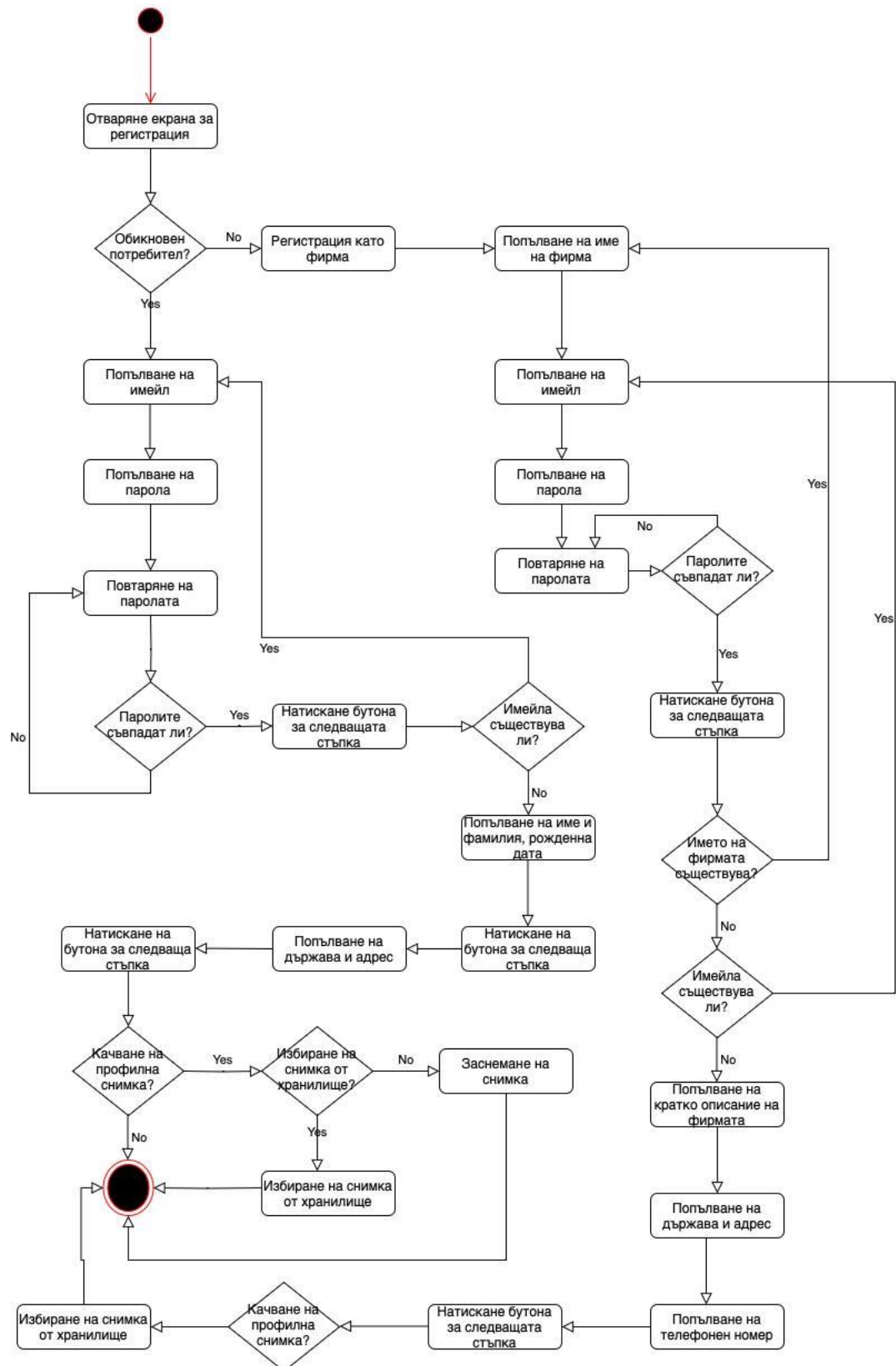
потребителите натрупват чрез участие в различни активности в рамките на платформата. Бонус точките могат да бъдат използвани за различни привилегии или за участие в специални събития. Системата автоматично обновява баланса на бонус точките и информира потребителите за техния статус и как могат да използват натрупаните точки.

- Smiles



Диаграмата представя процесите на събиране и анализ на данни от благотворителни събития. Включва механизми за обратна връзка от участниците, които помагат на организаторите да разберат ефективността на събитията и да идентифицират области за подобрене. Анализът на данните се използва за планиране на бъдещи инициативи и за оптимизиране на стратегиите за набиране на средства и доброволци.

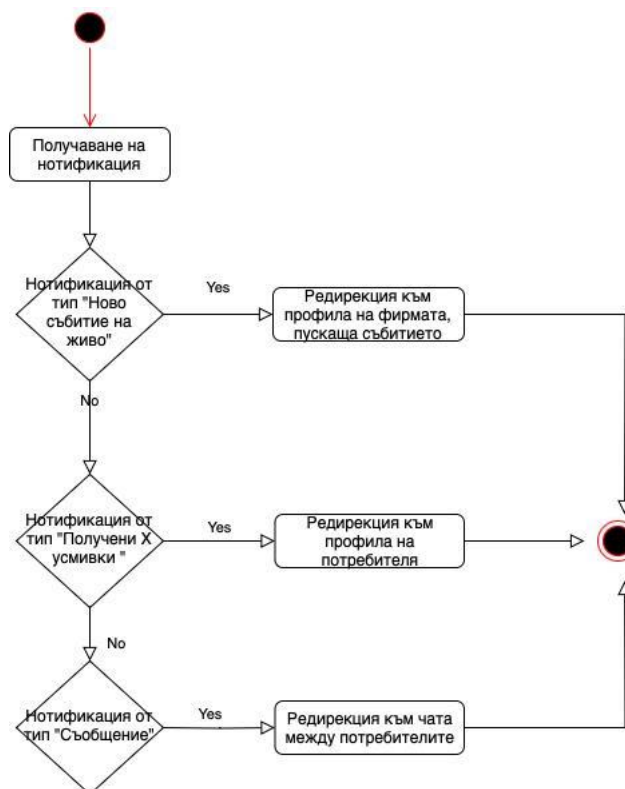
7. Activity диаграми:



Activity diagram описваща подробно стъпките на регистрацията. Регистрацията се дели на 2 вида - за обикновен потребител и за

регистриране на фирма. Ако потребителя избере първия вид той бива прекарван през няколко стъпки. На първа стъпка се попълват имейл, парола и повторно попълване на паролата. При повторното въвеждане на паролата се прави проверка дали двете пароли са идентични. Ако не са на потребителя му излиза грешка с възможност отново да се попълни паролата. При натискане на бутона за следваща стъпка се прави проверка дали имейла вече съществува. Ако съществува той е уведомен да избере друг имейл, ако не съществува се продължава към следващата стъпка на регистрацията. На втората стъпка се попълват име, фамилия и рождена дата. При успешно попълване на данните се преминава към трета стъпка, където се попълва държава и адрес. След въвеждане на тези данни се преминава към последната стъпка и тя е да се качи снимка на потребителя като има възможност да избере снимка от хранилище или от камерата. След качената снимка регистрацията приключва.

Потребителя има още една възможност за регистрация и тя е за регистриране на фирма. На първата стъпка се попълват името на фирмата, имейла, паролата и повторното попълване на паролата. При повторното въвеждане на паролата се прави проверка дали двете пароли са идентични. Ако не са на потребителя му излиза грешка с възможност отново да се попълни паролата, При натискане на бутона за преминаване на следваща стъпка се случват 2 проверки. Едната проверява дали имейла вече не съществува, а другата прави проверка дали името е уникално. При неуспех потребителя е уведомен да попълни полетата отново. При успех се преминава на следващата стъпка, която е да се добави кратко описание за фирмата, да се попълни държавата, адреса и телефонния номер. След успешно попълване на данните се преминава към последната стъпка, която е да се качи снимка на фирмата като тук единствената възможност е да се качи снимка от хранилище. След качената снимка регистрацията приключва.

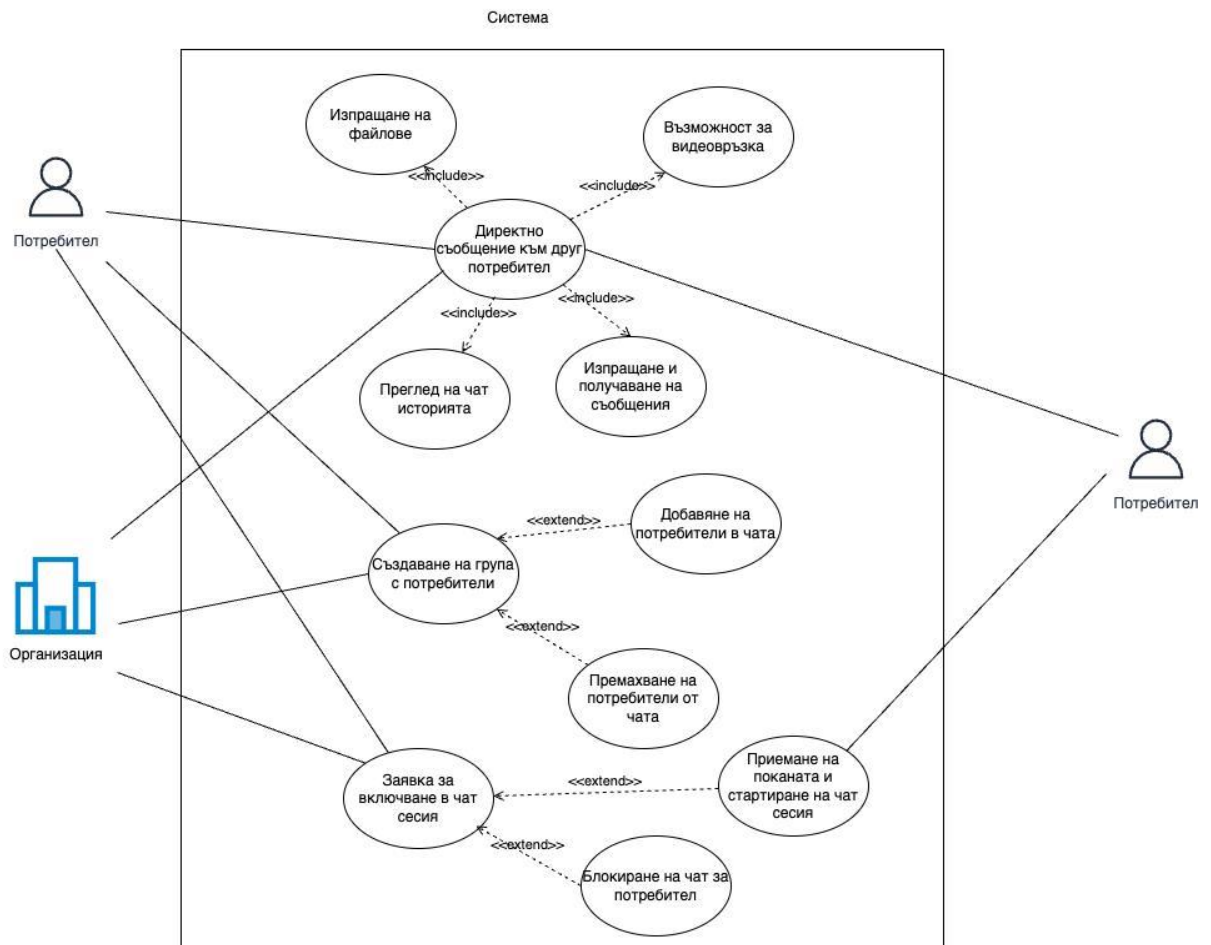


Activity diagram описваща получаването на нотификации. Потребителя може да получи 3 вида нотификации, имащи за цел да го държи ангажиран с приложението. Ако нотификацията е от тип „Ново събитие на живо“ при натискане на нотификацията той бива препратен към профила на фирмата, която излъчва събитието на живо. Следващия вид нотификация е „Получени X усмивки“. При натискане на това известие потребителя е препратен към своя профил, защото именно там е мястото където се визуализират всички „усмивки“, които е спечелил. Последния вид нотификация е от тип „Съобщения“. Този вид известие препраща потребителя към чата му с човека от когото е известието. Всеки един вид нотификация работи с DeepLink.

8. Use case диаграми:

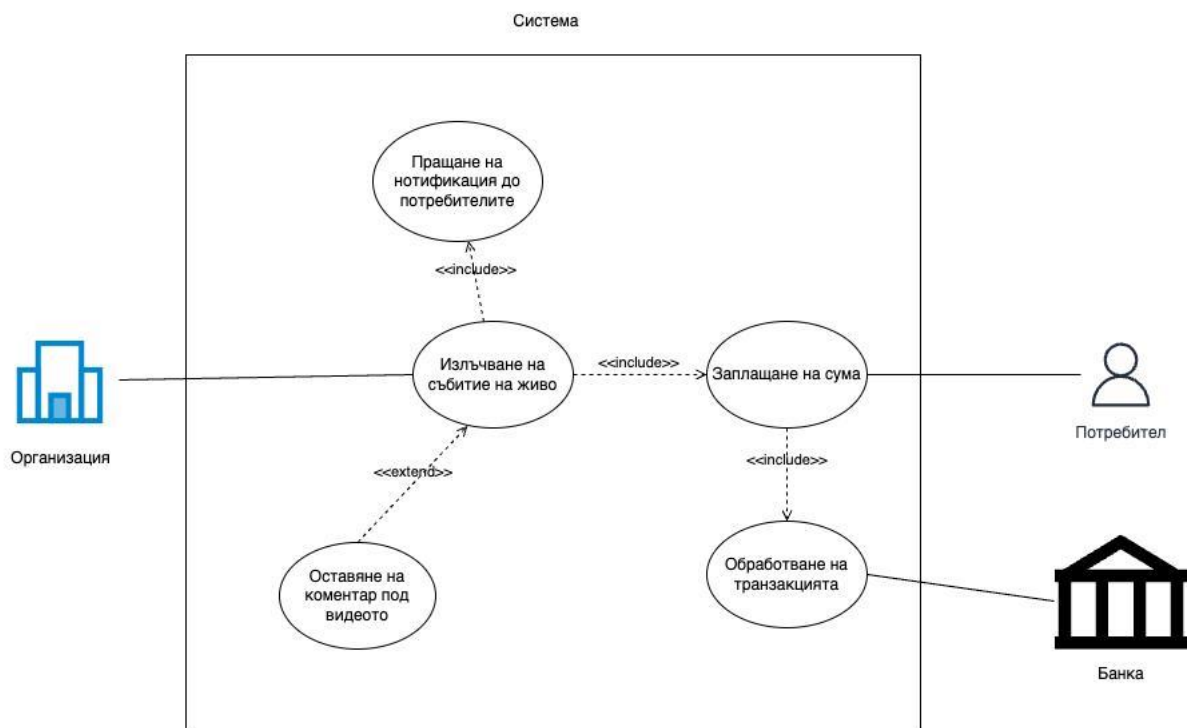
Use case диаграмата описва функционалността за комуникация между потребителите в системата чрез чат. Потребителите могат да комуникират директно, като изпращат съобщения един на друг, да се присъединяват към вече създадени чатове като гости или да създават групови чатове с няколко други потребители. Чатът включва възможност за прикачване на файлове и провеждане на видеовръзка, като също така потребителите могат да преглеждат историята на чата. При създаването на група, потребителят автоматично става администратор на чата и има право да управлява участниците, като добавя или премахва други потребители. За да се присъедини към чат с други хора, потребителят подава заявка за включване, която може да бъде приета или блокирана от администратора на чата. В

случай че заявката е приета, потребителят получава достъп до чата и възможност за участие в него, докато в противен случай той няма право да се присъедини.

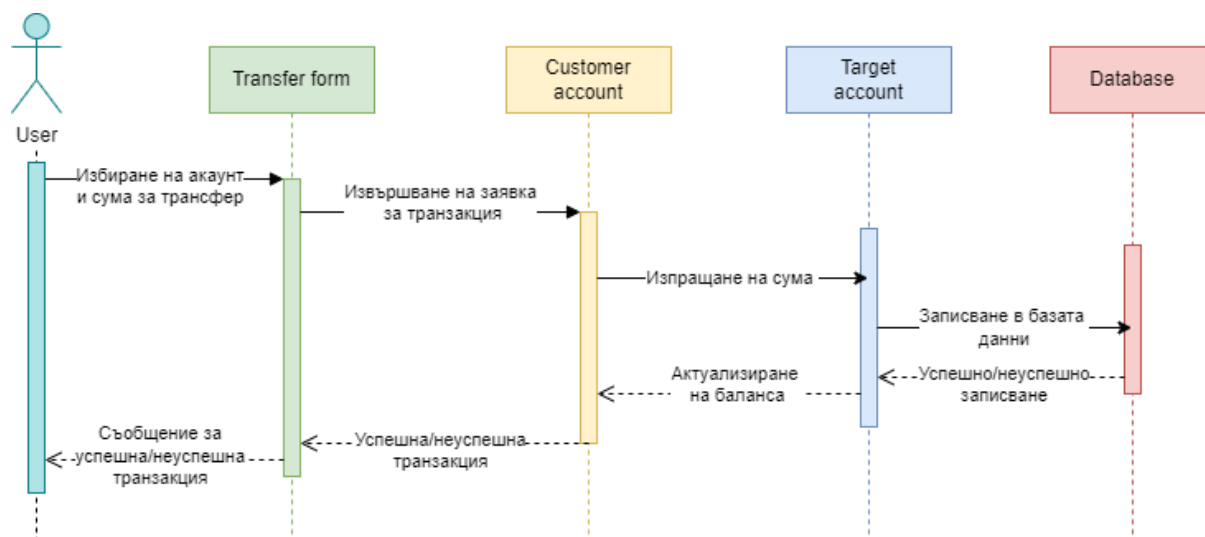


Use case диаграма, представяща излъчването на събитие на живо. Когато организацията планира важно събитие, което ще представлява интерес за много хора, системата осигурява функционалност за излъчване на събитието на живо. Така всички заинтересовани потребители ще могат да го проследят, независимо дали могат да присъстват на мястото на събитието. Преди началото на излъчването, организацията изпраща нотификации до потребителите, които са предварително изразили интерес към събитието. Нотификациите включват информация за събитието, датата, часът на начало, мястото и важността му. Също така се предоставят инструкции за получаване на достъп и плащане на таксата. За да получат достъп до излъчването, потребителите трябва да заплатят символична такса, която се обработва през банковата система. Когато транзакцията бъде обработена от банката и парите са получени по сметката на организацията, потребителите могат да получат достъп до излъчването. След получаването на достъп, потребителите могат да се присъединят към излъчването на събитието на живо. Всеки участник има възможност да гледа видеото и да коментира в

реално време, участвайки във всякакви дискусии в коментарите. Този процес осигурява лесен и удобен начин за гледане на важни събития на живо, като същевременно предоставя възможност за активно участие и общуване с други зрители.

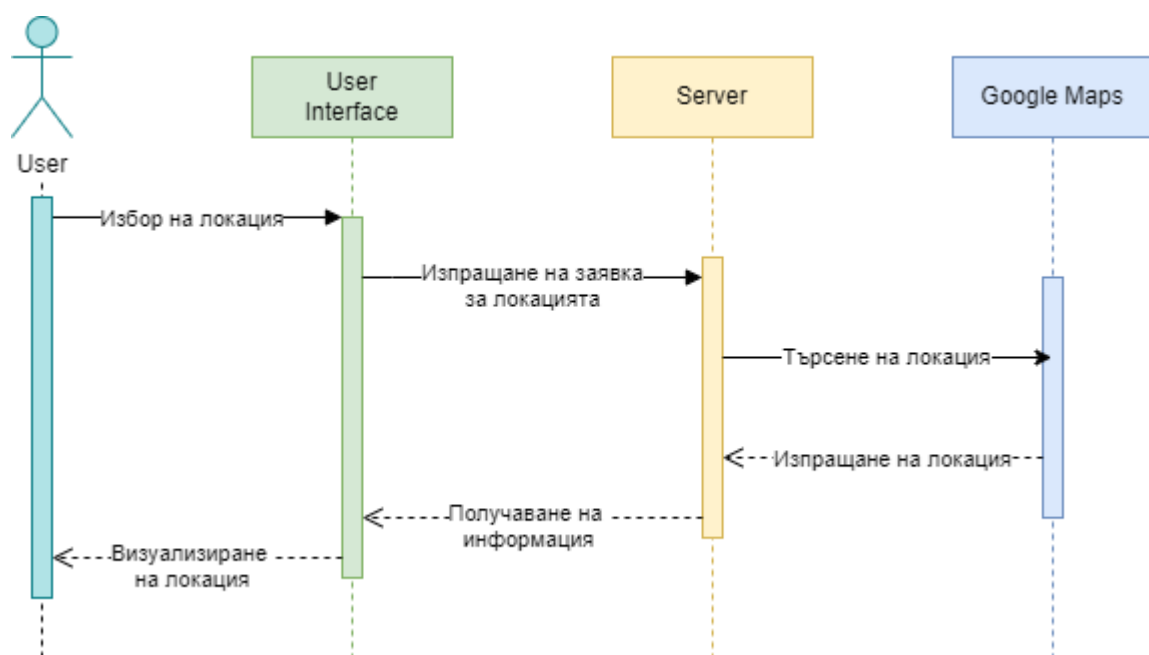


9. Sequence диаграми:



Диаграмата на последователността, илюстрира процеса на превод на пари по банкова сметка в ShareShine, като показва взаимодействията между различните компоненти на системата и потребителя. Целта е лесно и бързо превеждане на пари по сметка чрез нашето приложение за всеки, желаещ да

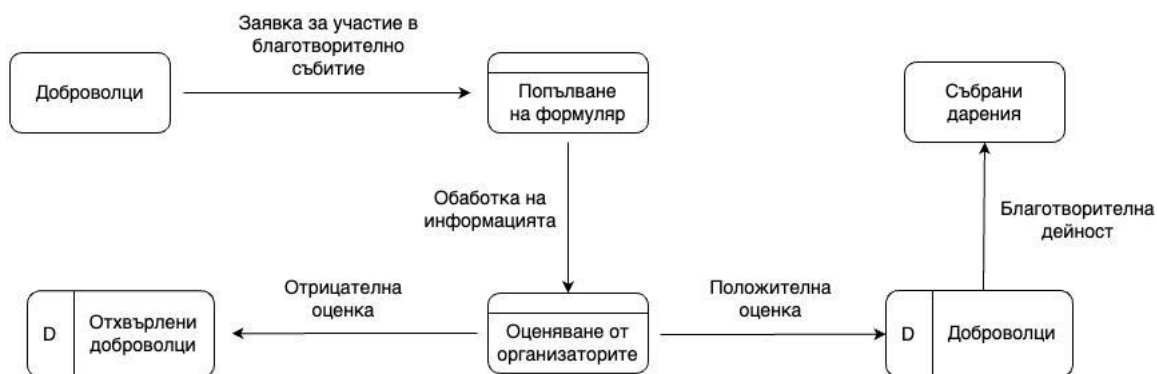
дари. Първо, потребителят, взаимодейства със системата чрез формуляр за превод на пари (Transfer form). Това е началната стъпка, където потребителят избира своя акаунт(за улеснение данните за акаънта ще могат да бъдат запазени към профила на потребителя) и сумата за трансфер. След като потребителят предостави тази информация, формулярът изпраща заявка за транзакция към акаунта на каузата, която е избрал (Customer account). Акаунтът на клиента обработва заявката и прехвърля указаната сума към целевия акаунт (Target account). След това балансът на акаунта на клиента се актуализира, за да отрази трансфера. Паралелно с това, информацията за транзакцията се записва в базата данни (Database) за бъдещи справки и отчетност. Накрая, потребителят получава съобщение, което го уведомява за успешното или неуспешното извършване на транзакцията. По този начин, диаграмата демонстрира ясно как се осъществява процесът на превод на средства, като включва всички ключови компоненти и стъпки.



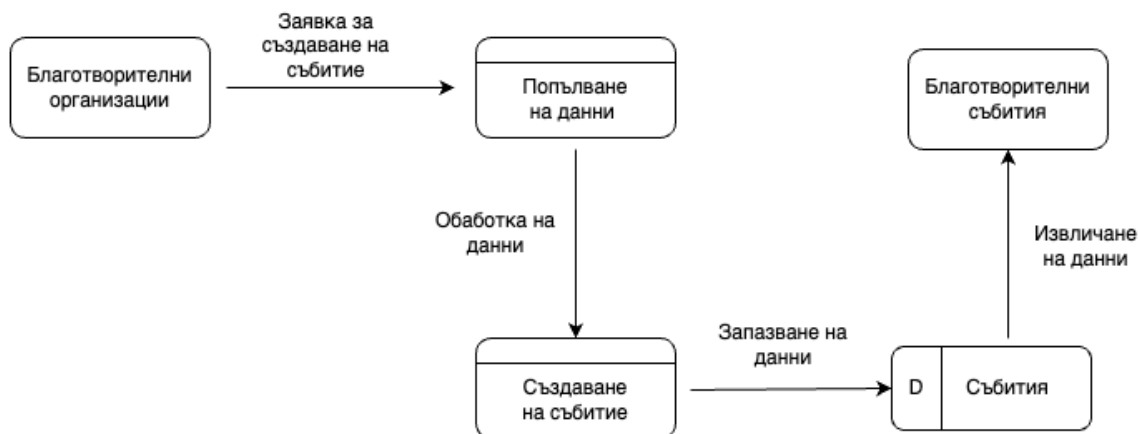
Диаграмата на последователността, описва процеса на интегриране на приложението за благотворителност с Google Maps за локализиране на благотворителни събития. Тази функционалност е ключова, защото позволява на потребителите да откриват лесно местоположението на събитията и да планират своето участие. Първият участник в този процес е потребителят, който иска да види локацията на дадено събитие. Той използва потребителския интерфейс на приложението, за да избере конкретна локация. След като направи този избор, интерфейсът изпраща заявка към сървъра на приложението, който обработва заявката и комуникира с Google Maps. Сървърът на приложението изпраща заявката към Google Maps, за да получи информация за локацията. След като Google Maps предостави данните, сървърът ги изпраща обратно към потребителския интерфейс. След това потребителският интерфейс показва информацията на потребителя, като визуализира локацията на карта. Този процес илюстрира взаимодействията между потребителя, потребителския интерфейс на

приложението, сървъра и Google Maps. Диаграмата помага за разбиране на стъпките, необходими за реализиране на тази функционалност, като подчертава комуникацията между различните компоненти на системата и външните услуги като Google maps.

10. Data Flow диаграми:

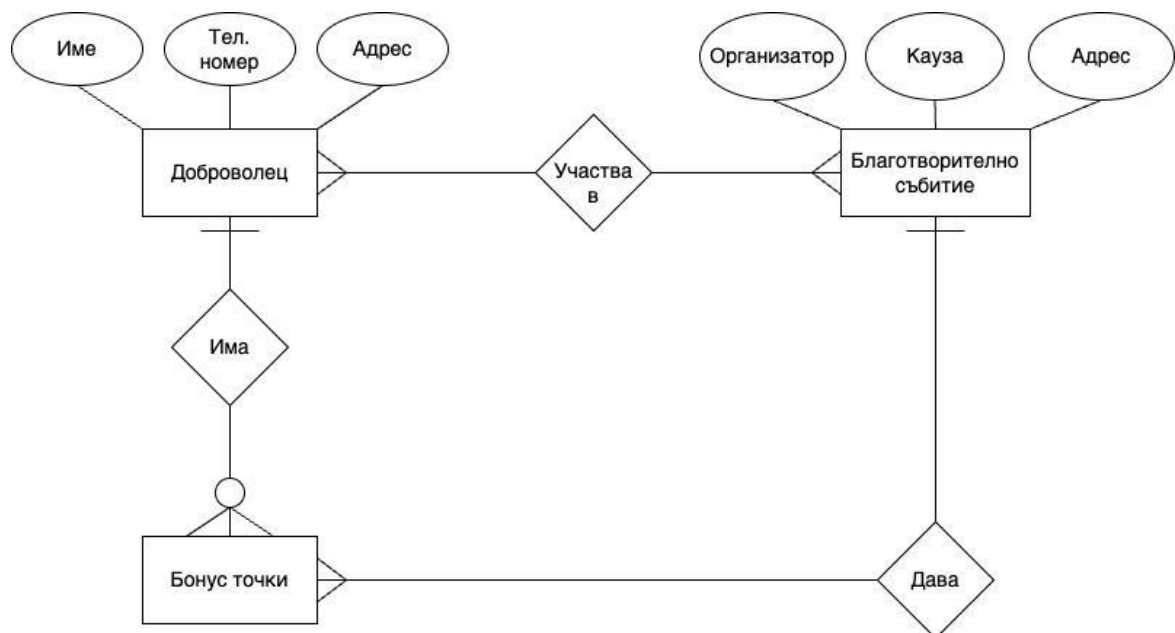


DFD за участие в благотворително събитие. Тук имаме няколко вида елементи: ентити, процеси, хранилище и действия. Като ентити са обособени входните и изходните данни на представената система, а именно „Доброволци“ (вход) и „Събрани дарения“ (изход). Доброволците създават „заявка за участие в благотворително събитие“, след което преминават към процеса „Попълване на формуляр“. По време на този процес те предоставят своите лични данни, за които са помолени. След като са попълнили формуляра, „информацията се обработва“ и следва процесът „Оценяване от организаторите“. Тук потокът на данни се разделя в две противоположни посоки. Ако организаторите не са харесали кандидата, те му дават „отрицателна оценка“ и така той влиза в хранилището с „Отхвърлени доброволци“. Ако са го одобрили, те му дават „положителна оценка“ и така той влиза в хранилището с „Доброволци“, които ще участват в „благотворителната дейност“. След като инициативата приключи, резултатът са „Събраните дарения“. Действията на диаграмата са представени чрез стрелки.



DFD за създаване на благотворително събитие. Тук имаме същите елементи като на горната диаграма: ентити, процеси, хранилище и действия. Този път входните и изходните ентити на системата са „Благотворителни организации“ (вход) и „Благотворителни събития“ (изход). Благотворителните организации изпращат „заявка за създаване на събитие“, след което преминават към процеса „Попълване на данни“. По време на този процес те предоставят данни за самата организация и за събитието, което искат да създадат, неговата цел, кауза и т.н. След като са ги попълнили, „данните се обработват“ и следва процесът „Създаване на събитие“. След като този процес приключи „данните се запазват“ в хранилището „Събития“, откъдето в последствие са „извличат“, за да се достигне до крайния резултат – „Благотворителни събития“. И на тази диаграма действията са представени чрез стрелки.

11. Entity Relationship диаграми:



ER диаграма за получаване на бонус точки. В тази диаграма отново има няколко вида елемента: ентити, атрибути и връзки. Ентити елементите са отбелязани с правоъгълник, атрибутите с овал, а връзките с ромб. Доброволецът има атрибути Име, Тел. номер и Адрес, а Благотворителното събитие има атрибути Организатор, Кауза и Адрес. Тези атрибути описват ентитито, за което се отнасят. Доброволецът има връзка с Благотворителното събитие, като „участва в него“. Вида на стрелките от тази връзка ни казва, че много доброволци могат да участват в много благотворителни събития. Доброволецът е във връзка „Има“ с Бонус точките от вида „Един доброволец може да има нула или повече бонус точки“. Благотворителното събитие има връзка „Дава“ с Бонус точките. Тази връзка ни казва, че едно благотворително събитие може да даде много бонус точки.

12. Приоритизиране на изискванията:

Бизнес изисквания и тяхната приоритизация:

- **Създаване на благотворителни събития и участие в тях:**
 - Основната цел на всяка благотворителна платформа е да фасилитира създаването и участието в благотворителни инициативи. Това е фундаментален аспект на платформата, тъй като от него зависи привличането на потребители и тяхното активно участие.
- **Набиране на доброволци и средства:**
 - Веднага след създаването на събитията, ключова дейност е набирането на доброволци и средства, което е основен двигател за реализацията на каузите. Това директно влияе на успеха на благотворителните инициативи.
- **Споделяне и популяризиране на благотворителни каузи:**
 - Популяризирането помага за достигането до по-широка аудитория, което е важно за максимизиране на въздействието на всяка кауза. Поставено е след набирането на доброволци и средства, тъй като тези функции са по-критични за непосредствената оперативна ефективност на платформата.
- **Поддържане на високо ниво на ангажираност и мотивация чрез бонус точки:**
 - Мотивацията на участниците е съществена за дългосрочната ангажираност и активност. Въпреки това, тя е поставена на последно място, тъй като преди това е важно да се установят и поддържат основните функционалности на платформата.

Функционални изисквания и тяхната приоритизация:

- **Създаване, преглед и участие в благотворителни инициативи:**
 - Това е основната функция на платформата, тъй като от нея зависи всяка друга дейност. Без възможността за създаване и участие, платформата не може да изпълни своята мисия.
- **Превод на пари по банкова сметка:**
 - Важно е да се осигурят лесни и сигурни начини за финансиране на каузите. Това е втората по важност функция, тъй като без финансиране каузите не могат да бъдат реализирани.
- **Чат и комуникационни възможности между потребителите:**
 - Поддържа взаимодействието и обмяната на информация между участниците, критично за координацията на усилията.
- **Регистрация и управление на профили за индивидуални потребители и организации:**
 - Регистрацията и управлението на профили е основополагащо за индивидуализацията на преживяването в платформата и е важно за управлението на правата и достъпа.
- **Гледане на живо на събития**

- Осигурява възможността потребителите да проследяват събития на живо, дори когато не могат да присъстват лично. Това не само увеличава достъпността и обхвата на събитията, но и позволява на дарителите и заинтересованите лица да се включват по-активно и да реагират в реално време.
- **Интеграция с Google Maps за локация на събития**
 - Интеграцията с Google Maps улеснява потребителите да намират местоположенията на събитията, което подобрява логистиката и планирането на участие. Това увеличава удобството и подобрява потребителското изживяване, като помага на потребителите лесно да планират как да присъстват на събития.
- **Получаване на известия**
 - Известията информират потребителите за нови събития, промени в насрочените инициативи или важни уведомления, свързани с тяхната дейност на платформата. Това поддържа висока степен на информираност и ангажираност на потребителите.
- **Трупане на бонус точки и предимства за активни участници**
 - Системата предоставя възможност за трупане на бонус точки (наричани „усмивки“) за активните участници в различни благотворителни дейности. Това мотивира потребителите да участват по-активно и често в кампаниите и събитията, които организацията предлага. Бонус точките могат да бъдат използвани за различни предимства в рамките на платформата, като отстъпки за участие в платени събития, специални награди или други стимули. Тази система за награди създава допълнителен стимул за ангажираност и увеличава лоялността на потребителите към платформата. Това изискване е особено важно, тъй като допринася за създаването на устойчива общност от дарители и доброволци, които редовно взаимодействат с платформата и подкрепят нейните инициативи. Това в крайна сметка укрепва мисията на благотворителната организация и увеличава нейното обществено въздействие.

Нефункционални изисквания и тяхната приоритизация:

- **Сигурност:**
 - Защитата на личните данни и финансовата информация е критична. Всяко компрометиране може да има сериозни последствия за доверието и операциите.
- **Надеждност:**
 - Надеждната система осигурява постоянна наличност и минимално време за прекъсвания, което е важно за поддържане на оперативна ефективност.

- **Отговорност:**
 - Бързото и ефективно реагиране на потребителските заявки и проблеми подобрява потребителското удовлетворение и помага за поддържане на високо ниво на ангажираност.
- **Удобство и лесен достъп:**
 - Интуитивен и лесен за използване интерфейс е важен за включването на потребители от всички възрастови групи, особено за тези, които не са технически напреднали.
- **Мащабируемост:**
 - Способността на системата да обслужва нарастващ брой потребители и благотворителни инициативи без загуба на производителност гарантира, че системата може да расте и разширява своето въздействие без технически ограничения.

13. Матрица на зависимост между изискванията:

Изискване	Създаване на благотворителна инициатива	Участие в благотворителна инициатива	Превод на пари по банкова сметка	Чат	Регистрация като доброволец	Регистрация като организация	Гледане на живо събитие	Интеграция с Google Maps	Получаване на известия	Получаване на бонус точки
Създаване на благотворителна инициатива	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Участие в благотворителна инициатива	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Превод на пари по банкова сметка	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Чат	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Регистрация като доброволец	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Регистрация като организация	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1
Гледане на живо събитие	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Интеграция с Google Maps	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Получаване на известия	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Получаване на бонус точки	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0

14.Прототипиране

<https://www.figma.com/design/UaDOM32LOHFU4DsGL15Hga/ShareShine?node-id=0-1&t=0HpeMOzuUTM2uRKv-0>

- Създаване на благотворителна кауза

Потребителите могат да създадат събития, като въвеждат основна информация като заглавие, описание, дата и място. Има възможност за маркиране на събитието за набиране на доброволци.

The image displays two mobile app prototypes for creating a post. Both screens have a blue header with the time 9:41, signal strength, Wi-Fi, and battery icons. The title bar is blue with a back arrow and the text 'Create post'.

Left Prototype: The main content area is white. It features a circular camera icon with a colorful border. Below it are four text input fields: 'Title', 'Description', 'Date' (with a dropdown arrow), and 'Address'. At the bottom, there is a checkbox labeled 'Need Volunteers' and a blue 'Submit' button.

Right Prototype: This prototype shows the same screen as the left one, but with a date picker overlay. The date picker is for the month of August. The days of the week are listed at the top: M, T, W, T, F, S, S. The dates are arranged in a grid. The date 16 is highlighted with a blue circle. Below the date grid is a blue 'Confirm' button. The 'Need Volunteers' checkbox and 'Submit' button are also present at the bottom.

- Превод на пари по банкова сметка

Позволява на потребителите да извършват финансови преводи към благотворителни каузи. Функционалността включва въвеждане на сума, данни за карта и описание на транзакцията. Също така предлага опция за настройка на повтарящи се дарения.

The image shows a mobile application interface for sending money. At the top, there is a blue header bar with a back arrow, the text "Send money", and status icons for time (9:41), signal, and battery. Below the header, there are four input fields: "Amount" with the value "100,00 BNG", "Card number" with the value "4929 1234 5678 9012", "CVV" with the value "525", and "Description" with the value "Дарение към сиропиталище". Below these fields is a checkbox labeled "Mark as recurring" which is currently unchecked. At the bottom, there is a blue "Submit" button. A black horizontal line is visible at the very bottom of the screen, likely representing the home indicator bar on an iPhone.

15.User stories

- Създаване на благотворителна кауза
 - Като организатор, искам да мога да въведа основна информация за събитието (заглавие, описание, дата и място), така че да информирам потенциалните участници на събитието.

- Като организатор , искам да мога да маркирам събитието като отворено за доброволци, за да набера помощ за организацията на събитието.
- Като организатор, искам да получа потвърждение, след като създам събитието, за да знам, че то е успешно записано в системата и ще стигне до доброволците.
- Превод на пари по банкова сметка
 - Като дарител, искам лесно да изпратя парични дарения чрез въвеждане на сума, данни на карта и описание на дарението, за да подпомогна финансово избрана от мен кауза.
 - Като дарител, искам да имам възможността да маркирам дарението си като повтарящо се, така че автоматично да подкрепям кауза на регулярна основа и автоматично да се изпращат пари според избрани от мен интервали (например месечно).
 - Като потребител, искам да получа потвърждение за успешен превод, за да съм сигурен, че моите средства са стигнали до каузата, която подкрепям и също така да мога да видя историята на моите транзакции.

Интервю след изготвянето на прототипа превод на пари по сметка:

- **Как оценявате сложността на използване на формата за превод на пари?**
 - *Отговор:* Интерфейсът е интуитивен и ясен. Лесно намирам къде да въведа сумата и данните на картата.
- **Има ли нещо, което да ви затрудни при първоначалното използване на функционалността?**
 - *Отговор:* Не съм сигурен къде точно да въведа описанието на превода, може би малко по-ясно означаване на това поле би било полезно.
- **Как мислите, че можем да подобрим процеса на извършване на преводи?**
 - *Отговор:* Би било чудесно, ако добавите функция за запазване на данните на картата за бъдещи транзакции, за да не въвеждам всеки път информацията отново.
- **Намерихте ли лесно функцията за настройка на периодични плащания?**
 - *Отговор:* Да, видях чекбоса за периодичност доста бързо, което ми харесва. Мисля, че е много удобно, особено ако искам редовно да подкрепям дадена кауза.
- **Чувствате ли се сигурни, когато въвеждате вашите финансови данни в нашата система?**
 - *Отговор:* Да, всичко изглежда доста сигурно. Видях, че имате и символи за сигурност, което ме кара да се чувствам спокойна.
- **Какво мислите за възможностите за връщане на суми при грешка?**

- *Отговор:* Не видях такава опция, но ако добавите лесен начин за коригиране на грешки или връщане на суми, би било страхотно. Всеки може да сгреша.

Интервю след изготвянето на прототипа създаване на благотворително събитие:

- **Как оценявате процеса на създаване на благотворително събитие чрез новия прототип?**
 - *Отговор:* Процесът е разбираем, но бих предпочел да имам опция за добавяне на повече детайли към събитието в началния етап.
- **Какви подобрения бихте предложили за интерфейса на календара при избор на дата за събитието?**
 - *Отговор:* Календарът трябва да показва по-ясно активните и неактивните дни и би било полезно да има опция за бърз избор на дата чрез въвеждане на конкретен текст.
- **Имаше ли някакви технически затруднения при качването на снимки за събитието?**
 - *Отговор:* Всичко мина гладко. Качих снимка без никакъв проблем и ми хареса как бързо се зареди в системата.
- **Как оценявате информационните съобщения при създаване на събитието?**
 - *Отговор:* Информационните съобщения са ясни и точни. Веднага разбирам какво се иска от мен на всяка стъпка, което помага много.
- **Бихте ли предложили добавяне на нови функции към процеса на създаване на събития?**
 - *Отговор:* Може би би било хубаво да има опция за добавяне на повече от един организатор. Понякога събитията са съвместни усилия, и би било удобно да можем да управляваме всичко на едно място.

Резюме на Обратната Връзка

Тези въпроси и отговори помагат да се изяснят потребителските предпочитания и възможни проблеми с текущите прототипи. Събраната информация ще бъде изключително полезна за по-нататъшното усъвършенстване на функционалностите, улеснявайки и подобрявайки потребителското изживяване. Обратната връзка от втория рунд на интервюта подчерта нуждата от някои ключови подобрения в интерфейсите на двете функционалности:

Превод на пари по сметка: Потребителите искат по-добра видимост и достъпност на полетата за описание на превода, както и възможност за запазване на банковата информация за улеснение при бъдещи транзакции.

Създаване на благотворително събитие: Необходимо е улеснение на процеса с добавяне на детайли и подобрение на интерфейса за избор на дати в календара, за да се увеличи ефективността и навигационната инту