

ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ

## Ψηφιακή Προσβασιμότητα Θεσμικά και Τεχνικά Θέματα

Αθ. Ανδρούτσος



#### Ψηφιακή Προσβασιμότητα

Προσβασιμότητα

• Με τον όρο ψηφιακή προσβασιμότητα (Web Accessibility) εννοούμε τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη των ιστοτόπων, εργαλείων και τεχνολογιών με τέτοιο τρόπο ώστε να μπορούν να χρησιμοποιηθούν από το σύνολο των πολιτών συμπεριλαμβανομένων ατόμων με ειδικές ανάγκες ή την αναπηρία

### User eXperience

- Στόχος είναι να σχεδιάζουμε και να υλοποιούμε υψηλού επιπέδου websites που να μην εξαιρούν κανένα από τη χρήση των προϊόντων και των υπηρεσιών
- Το Web Accessibility είναι μία σημαντική διάσταση του UX Design



#### **Business** case

- Οι επιχειρήσεις, οργανισμοί, ΜΚΟ θα πρέπει να υιοθετούν πρακτικές universal web design
  - Οι επιχειρήσεις που υιοθετούν πολιτικές web
     accessibility συνήθως είναι περισσότερο καινοτόμες
  - Προωθούν το brand με θετικά μηνύματα
  - Μειώνουν τα νομικά ρίσκα μιας και η προσβασιμότητα είναι μέρος του θεσμικού πλαισίου πολλών χωρών
  - Αυξάνουν το UX των χρηστών
  - Έχουν πρόσβαση σε μεγαλύτερο μέρος της αγοράς μιας και οι άνθρωποι με αναπηρία ή ειδικές ανάγκες είναι περισσότεροι από 1 δις



### Ποιους αφορά

- Άτομα με αναπηρίες ή ειδικές ανάγκες
- Άτομα που χρησιμοποιούν κινητές συσκευές, και άλλες ψηφιακές συσκευές
- Άτομα με περιορισμένες ικανότητες λόγω ηλικίας
- Άτομα με περιορισμένες δυνατότητες λόγω περιβάλλοντος (π.χ. θόρυβος)



### Θεσμικό Πλαίσιο

- Οδηγία (ΕΕ) 2016/2102 για την προσβασιμότητα των ιστοτόπων και των εφαρμογών για φορητές συσκευές των οργανισμών του Δημοσίου Τομέα
- Αρχές προσβασιμότητας
  - Αντιληπτικότητα (perceivability)
  - Χρηστικότητα (operability)
  - Κατανοησιμότητα (understandability)
  - Στιβαρότητα (robustness). Π.χ.διαλειτουργικότητα με άλλες υποστηρικτικές τεχνολογίες



## Χρονοδιάγραμμα

Προσβασιμότητα





### Προσβασιμότητα Ελλάδα (1)

Προσβασιμότητα



Γενική Γραμματεία Ψηφισκής Διακυβέρνησης & Απλούστευσης Διαδικασιών



#### Η ψηφιακή προσβασιμότητα στην Ελλάδα

Τα δικαιώματα των ατόμων με αναπηρία αναγνωρίζονται σε σειρά άρθρων του Συντάγματος της Ελλάδος

Άρθρο 5Α, παρ. 1: «Καθένας έχει δικαίωμα στην πληροφόρηση...»,

Άρθρο 5Α, παρ. 2: «Καθένας έχει δικαίωμα συμμετοχής στην Κοινωνία της Πληροφορίας. Η διευκόλυνση της πρόσβασης στις πληροφορίες που διακινούνται ηλεκτρονικά, καθώς και της παραγωγής, ανταλλαγής και διάδοσής τους αποτελεί υποχρέωση του Κράτους...».

Άρθρο 21, παρ. 6: «Τα άτομα με αναπηρίες έχουν δικαίωμα να απολαμβάνουν μέτρων που εξασφαλίζουν την αυτονομία, την επαγγελματική ένταξη και τη συμμετοχή τους στην κοινωνική, οικονομική και πολιτική ζωή της χώρας».



Γενική Γραμματεία Ψηφιακής Διακυβέρνησης & Απλούστευσης Διαδικασιών



### Προσβασιμότητα Ελλάδα (2)

Προσβασιμότητα



Γενική Γραμματεία Ψηφιακής Διακυβέρνησης 8. Απλούστευσης Αυτοπορίου

# Η ψηφιακή προσβασιμότητα στην Ελλάδα

#### ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΟΔΗΓΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΝΟΜΗ ΤΑΞΗ

12.02.2019 N.4591/2019:

Ενσωμάτωση στην ελληνική νομοθεσία της Οδηγίας ΕΕ 2016/2012

2019

20.03.2019: Έκδοση 1<sup>ης</sup> εγκυκλίου από Υπουργείο Διοικητικής Ανασυγκρότησης

28.02.2021

Σύσταση Εθνικής Αρχής Προσβασιμότητας

Συμβουλευτικό όργανο Πολιτείας προς τον σκοπό πρόσβασης ΑμεΑ σε όλους τους τομείς ανθρώπινης δραστηριότητας

2021

23.09.2020

2020

**Ν.4727/2020 (κεφ. Η, άρ.36- 47):** Καταργούνται άρ. 1-13 v. 4591/2019



Γενική Γραμματεία Ψηφιακής Διακυβέρνησης & Απλούστευσης Διαδικασιών



### Πρότυπα - Requirements

Προσβασιμότητα



Ψηφιακής Διακυβέρνησης & Απλούστευσης Διαδικασιών



- Η συμμόρφωση μπορεί να ελεγχθεί βάσει του ευρωπαϊκού προτύπου EN 301 549 V3.2.1 (2021-03)
  - https://www.etsi.org/

https://www.etsi.org/deliver/etsi\_en/301500\_301599/301549/03\_.02.01\_60/en\_301549v030201p.pdf



#### N. 4727/20

#### Προσβασιμότητα

#### ν. 4727/20 – Ψηφιακή Προσβασιμότητα Μηχανισμός παρατηρήσεων



- Κάθε ενδιαφερόμενος έχει δικαίωμα να υποβάλλει παρατηρήσεις ή αίτηση για ενημέρωση ως προς την κατάσταση συμμόρφωσης των ιστοτόπων και των εφαρμογών για φορητές συσκευές οργανισμών του δημόσιου τομέα
- Στοιχεία επικοινωνίας για υποβολή παρατηρήσεων αναγράφονται στη Δήλωση Προσβασιμότητας
- Παρατηρήσεις υποβάλλονται απευθείας στους φορείς
- Ανταπόκριση μέσα σε 30 μέρες
- Μη ανταπόκριση/ μη ικανοποιητική απάντηση: δικαίωμα επικοινωνίας με άλλους θεσμικούς φορείς, π.χ. Συνήγορος του Πολίτη



Γενική Γραμματεία Ψηφιακής Διακυβέρνησης & Απλούστευσης Διαδικασιών



### **Universal Design**

#### Προσβασιμότητα



Γενική Γραμματεία Ψηφιακής Διακυβέρνησης & Απλούστει καις Ανηδικοσμίν

#### Συμπερασματικά.....



"Η δύναμη του Παγκόσμιου Ιστού βρίσκεται στην καθολικότητά του. Η πρόσβαση από όλους ανεξαρτήτως αναπηρίας είναι μια ουσιαστική πτυχή του."

«The power of the Web is in its universality.
Access by everyone regardless of disability is an essential aspect.»

Tim Berners-Lee, W3C Director and inventor of the World Wide Web



Γενική Γραμματεία Ψηφιακής Διακυβέρνησης & Απλούστευσης Διαδικασιών



Προσβασιμότητα

- Επομένως, Προσβασιμότητα είναι η δυνατότητα όλων συμπεριλαμβανομένων των ΑμΕΑ να μπορούν:
  - Να αντιλαμβάνονται, κατανοούν, πλοηγούνται και αλληλεπιδρούν με τον Παγκόσμιο Ιστό
  - Να μπορούν να συνεισφέρουν στον ιστό



### Κατηγορίες Προσβασιμότητας

- Ακουστική / Οπτική
- Νευρολογική / Κινησιολογική
- Ομιλία
- Γνωστική





## Άλλες Κατηγορίες

- Χρήση έξυπνων συσκευών
- Χρήστες μεγαλύτερης ηλικίας
- Προσωρινές αναπηρίες
- Ειδικές συνθήκες περιβάλλοντος
- Ταχύτητα Internet



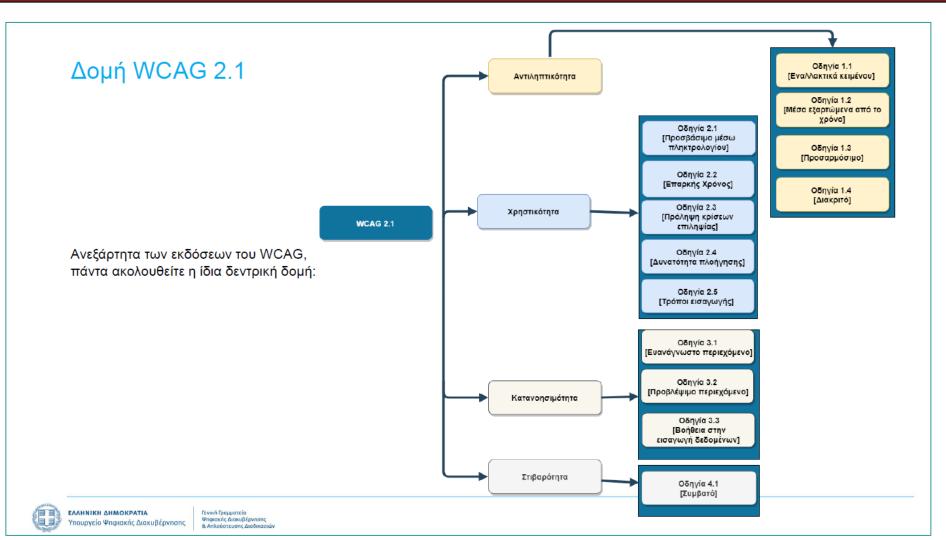
#### Προσβασιμότητα WWW

Προσβασιμότητα

- Συμμόρφωση με WCAG 2.0 (Web Content Accessibility Guidelines) του 2008 (ISO/IEC 40500:2012), WCAG 2.1 του 2018 και WCAG 3.0, 2022
- Συμμόρφωση με European Standard EN 301 549 (το μέρος που καλύπτει το WWW είναι στην πραγματικότητα μία έκδοση του WCAG 2.1)

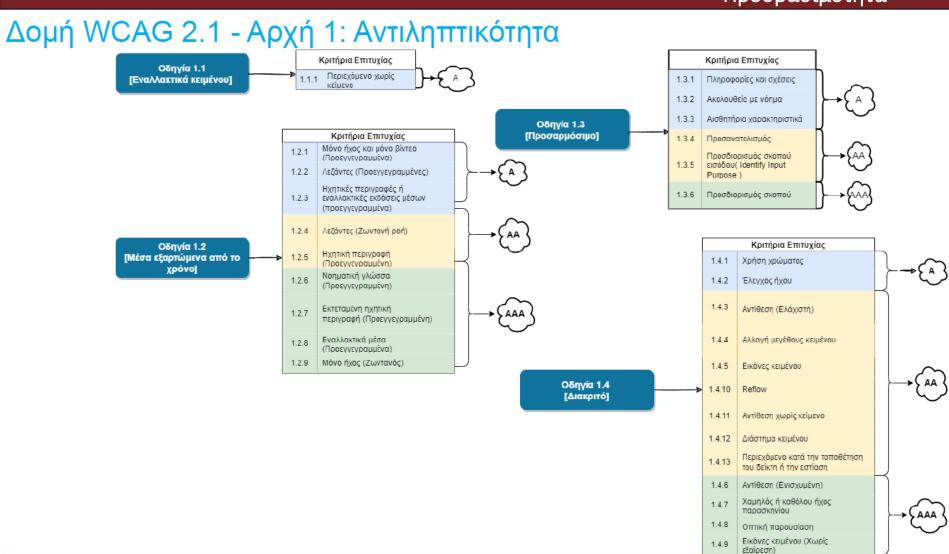


#### **WCAG 2.1**





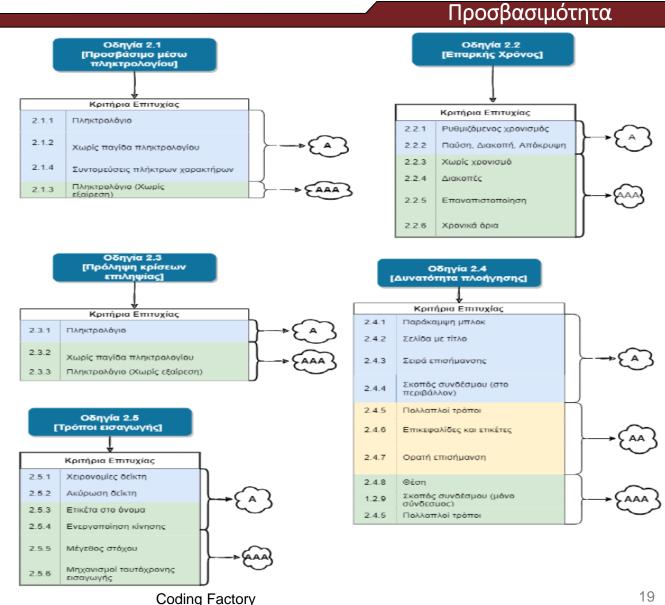
### Αντιληπτικότητα





### Χρηστικότητα

Δομή WCAG 2.1 – Αρχή 2: Χρηστικότητα

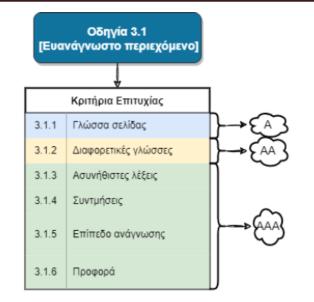


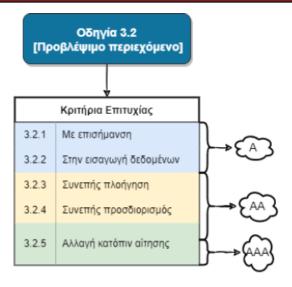


### Κατανοησιμότητα

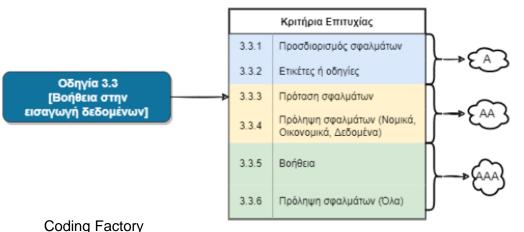
#### Προσβασιμότητα

#### Δομή WCAG 2.1 –





Αρχή 3: Κατανοησιμότητα

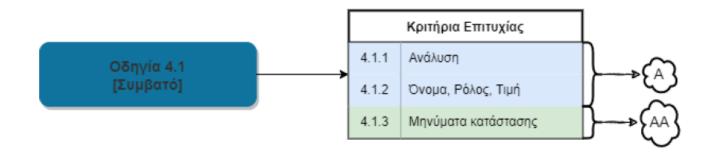


 $\leq$ 

## Στιβαρότητα

Προσβασιμότητα

#### Δομή WCAG 2.1 – Αρχή 4: Στιβαρότητα





## Εργαλεία προσβασιμότητας

Προσβασιμότητα



#### Εργαλεία ελέγχου προσβασιμότητας

#### Εμπορικά

- Imergo,
- > siteimprove,
- userway

#### Ελεύθερου λογισμικού

- Wave
- Mauve
- Achecker
- Domain Accessibility Audit

#### Για φορητές συσκευές

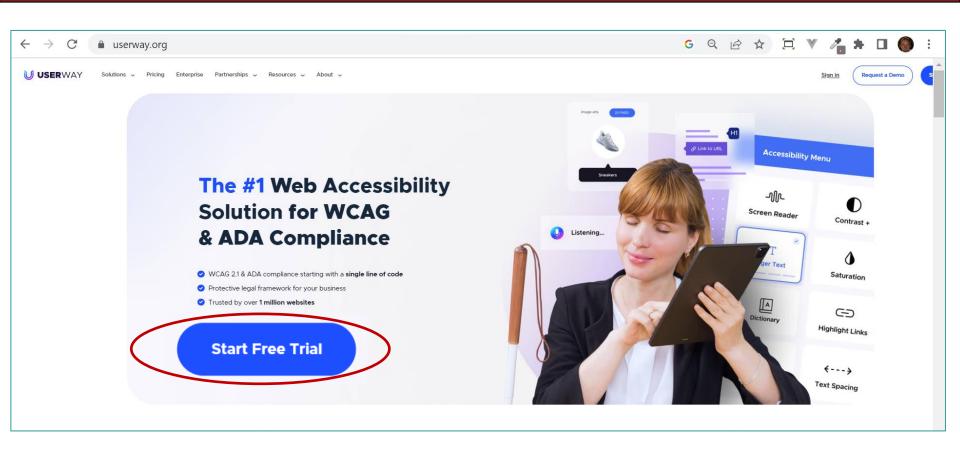
- Evinced Flow Analyzer
- Accessibility Insights for Web





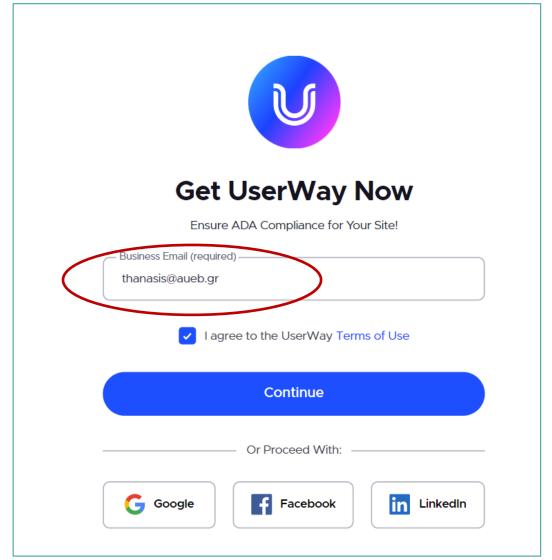
### Userway (1)

#### Προσβασιμότητα



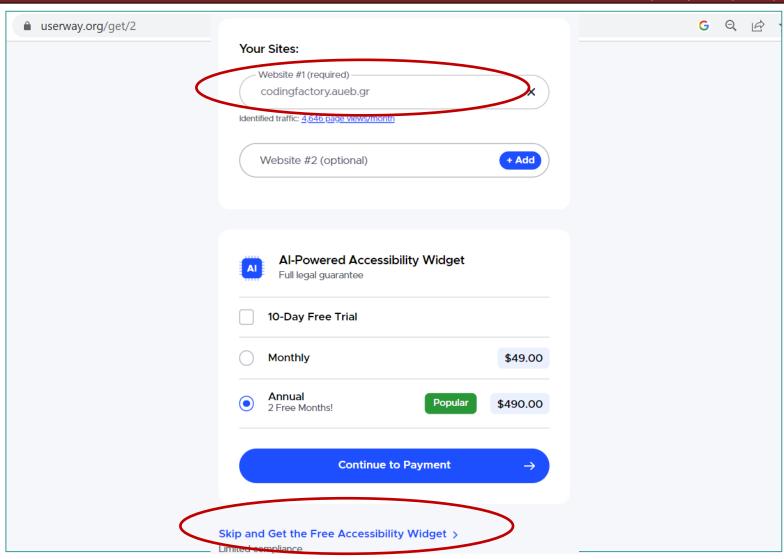


### Userway (2)



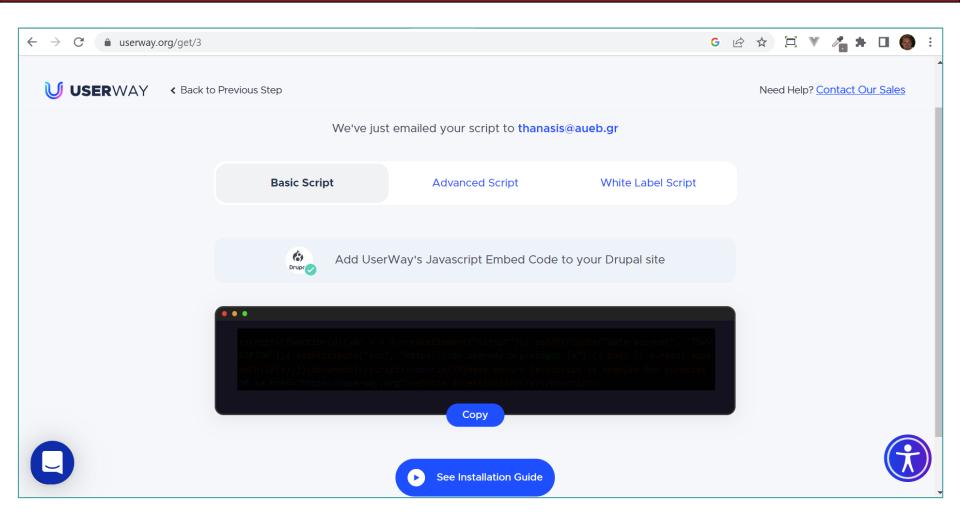


## Userway (3)





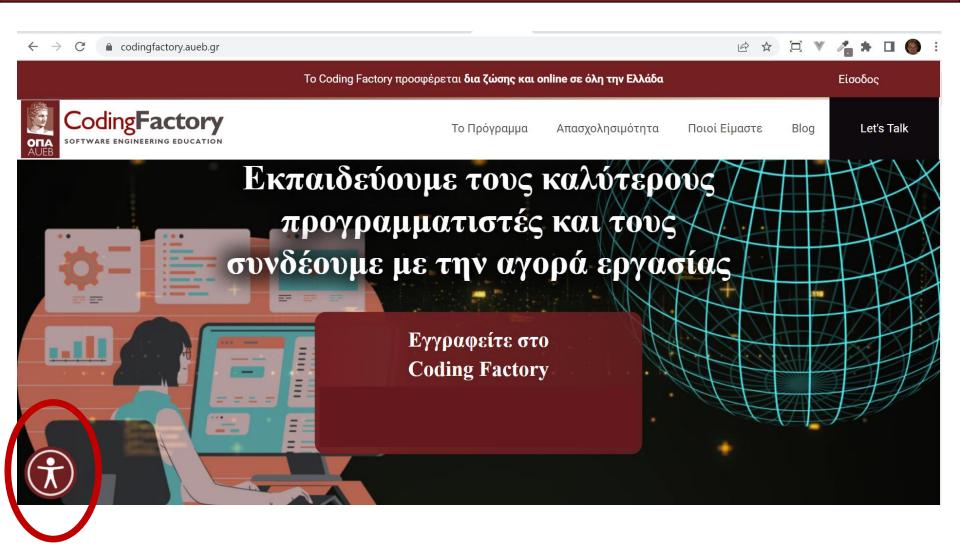
## Userway (4)





### **Coding Factory (1)**

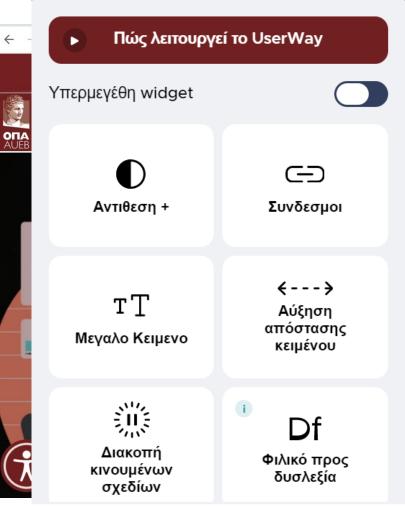
#### Προσβασιμότητα

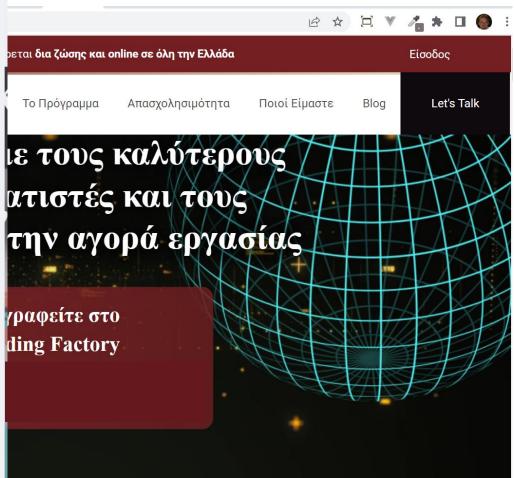




## **Coding Factory (2)**

#### Προσβασιμότητα





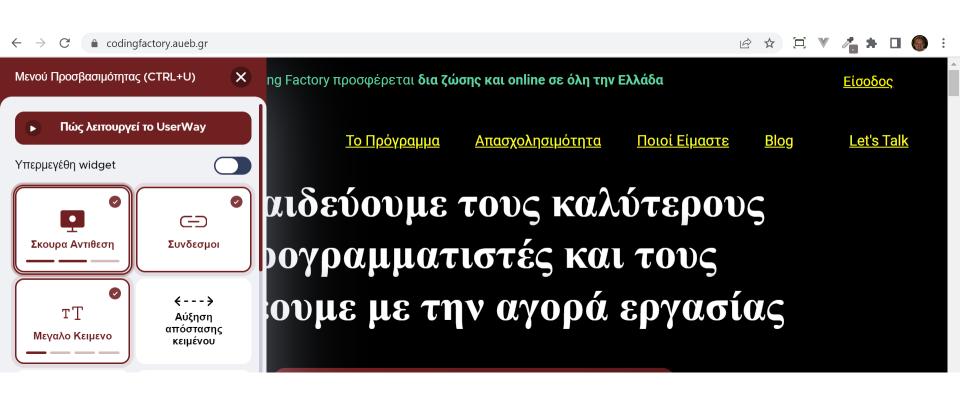
Αναφορά Προβλήματος





### **Coding Factory (3)**

Προσβασιμότητα



 Magnify & Contrast είναι σημαντικά στοιχεία Accessibility

Coding Factory 29

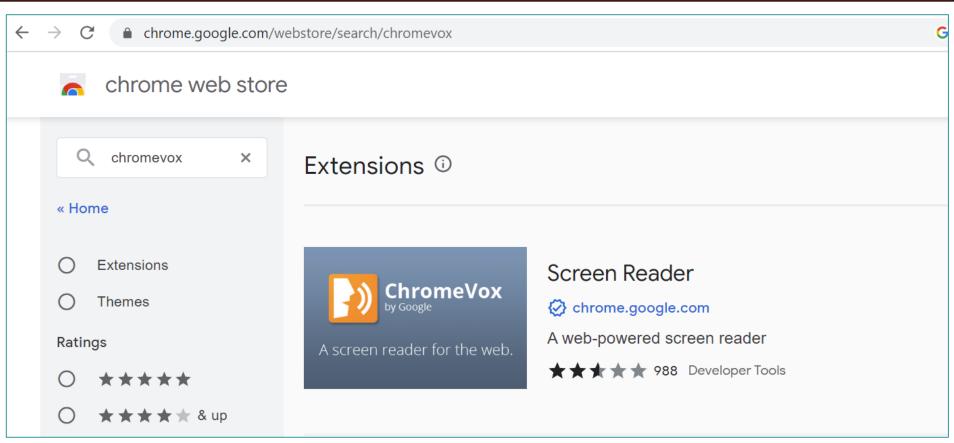


#### **Assistive Technologies**

- Επίσης, σημαντικό στοιχείο στο Accessibility είναι τα Assistive Technology Tools, όπως screen readers (Mac VoiceOver —gesture-based control-, Google ChromeVox), Text-To-Speech (TTS) (Synthesized voice, π.χ. ReadAloud), speech input (macOS Siri virtual assistant), alternative input devices (Head pointers, Eye tracking, on-screen keyboards)
- Οι Screen readers χρησιμοποιούνται από άτομα που είναι visually impaired και χρειάζονται βοήθεια για να πλοηγηθούν στον Ιστό, ενώ τα συστήματα text-to-speech μπορούν να χρησιμοποιηθούν από όποιον θέλει να ακούσει digital text αντί να το διαβάσει



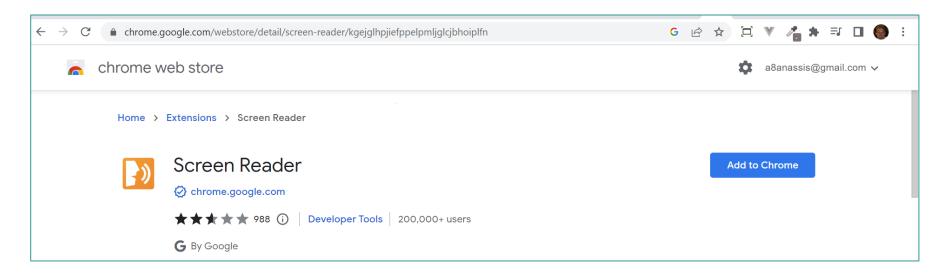
### Google ChromeVox (1)





### Google ChromeVox (2)

#### Προσβασιμότητα



• Από το chrome web store μπορείτε να κάνετε install και uninstall



### Top 10 accessibility problems

Προσβασιμότητα

- 1. Alternative text (alt attribute) missing or inappropriate
- 2. Use of color to convey information
- Lack of sufficient contrast between the foreground and background color
- 4. Complex forms or form controls not properly labelled
- 5. Lack of headings to structure the content of the webpage.
- 6. Use of JavaScript in a non-accessible way
- 7. Lack of keyboard support
- 8. Multimedia content without an accessible alternative.
- Lack of "skip to main content" or "skip navigation" links.
- 10. Complex tables or tables without appropriate markup (table headings)



### Top 3 accessibility problems

Προσβασιμότητα

- 1. Add proper alternative text to images. The text provided as the text alternative should represent the content and function of the image
- 2. Label correctly the form controls with meaningful and descriptive text. This makes it clear to the user what information they should be providing. If a form has many controls and it is too complex, group the controls with fieldset and legend. Check the tab order in the form
- 3. Test web pages with a keyboard. Make each page navigable by keyboard alone using the tab key

**Sergio Luján-Mora.** A Comparison of Common Web Accessibility Problems. Varia Informatica 2013, p. 21-36, PIPS Polish Information Processing Society, Lublin Poland. <a href="http://desarrolloweb.dlsi.ua.es/web-accessibility/comparison-common-web-accessibility-problems">http://desarrolloweb.dlsi.ua.es/web-accessibility/comparison-common-web-accessibility-problems</a>





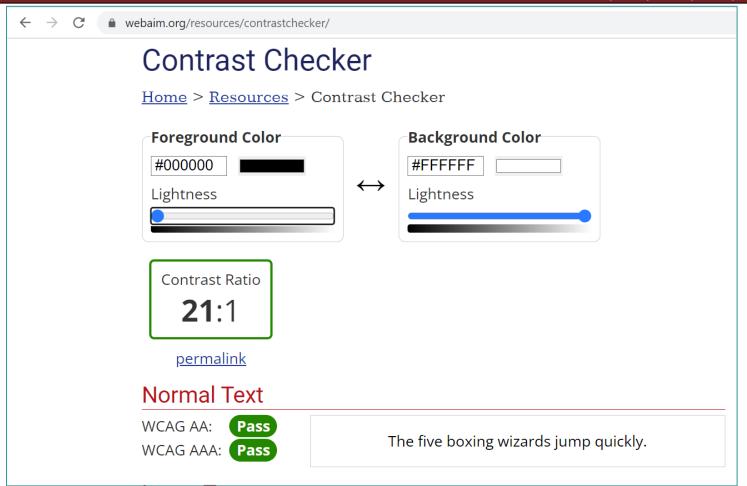
## Καλές πρακτικές

- Ακολουθούν καλές πρακτικές και εργαλεία που μας βοηθούν να κάνουμε τις σελίδες μας περισσότερο accessible
- Θυμόμαστε πάντα ότι το accessibility αφορά όλους όχι μόνο τους ανθρώπους με αναπηρία, αποτελεί θεσμική υποχρέωση, βελτιώνει την εικόνα του οργανισμού / επιχείρησης, είναι βασική ιδιότητα του UX Design



### **Contrast Checker (1)**

#### Προσβασιμότητα



https://webaim.org/resources/contrastchecker/



### **Contrast Checker (2)**

Προσβασιμότητα

- Στις προδιαγραφές WCAG 2.0 level AA θέλουμε contrast ratio τουλάχιστον 4.5:1 για normal text και 3:1 για large text
- Στο WCAG 2.1 απαιτείται contrast ratio τουλάχιστον 3:1 για graphics και user interface components (όπως form input borders)
- To WCAG Level AAA απαιτεί contrast ratio τουλάχιστον 7:1 για normal text και 4.5:1 for large text
- Ως Large text ορίζεται ως 18.66px και bold και μεγαλύτερο ή 24px και μεγαλύτερο



# Headings

```
headings.html X
testbed > semantics > ♦ headings.html > ♦ html > ♦ body > ♦ div.container > ♦ p
          <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
          <title>Coding Factory</title>
      </head>
       <body>
          <div class="container">
               <h1>Coding Factory</h1>
              Εκπαιδεύουμε τους καλύτερους προγραμματιστές και τους
                   συνδέουμε με την αγορά εργασίας
              <h2>Tι είναι το Coding Factory</h2>
                  To Coding Factory είναι ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα στην Ανάπτυξη
                  του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ) και στη συνέχεια διας
                  επιχειρήσεις σε όλη την Ελλάδα. Η συνολική διάρκεια του προγράμμ
                  μαθημάτων της επόμενης σειράς είναι στις 17 Οκτωβρίου 2022 και σ
 22
                  20 Απριλίου 2023. Τα μαθήματα διεξάγονται καθημερινά Δευτέρα - Ι
              Η μέθοδος διδασκαλίας περιλαμβάνει την διεξαγωγή του μαθήματος σ
                  να συμμετέχουν στην δια ζώσης εκπαίδευση και την ταυτόχρονη διεξ
                  της Ιδρυματικής Πλατφόρμας Microsoft Teams για όσους είτε επιθυμ
                  στο μάθημα από το χώρο τους ή και για όσους δεν μπορούν να προσέ
                  γεωγραφικών ή άλλων περιορισμών μιας και το Coding Factory προσφ
                   Ελλάδα.
              </div>
       </body>
       </html>
```

- Εγκαταστήστε το ChromeVox ως Chrome Extension από το Chrome Web Store
- Κάθε σελίδα ως καλή πρακτική outline πρέπει να έχει ένα <h1> και τα υπόλοιπα headings <h2> έως <h6>

# Οδηγίες Accessibility

- Χρησιμοποιείτε ένα <H1> per page
- Μην κάνετε skip τα heading levels όταν αυξάνετε, αλλά μπορείτε να κάνετε skip όταν μειώνετε (h1, h2, h3, h4, h2, h3)
- Τα headings θα πρέπει να αναπαριστούν λογικά τη δομή της σελίδας, όπως ένας πίνακας περιεχομένων



# Αποτέλεσμα

Προσβασιμότητα



127.0.0.1:5500/testbed/semantics/headings.html

#### **Coding Factory**

Εκπαιδεύουμε τους καλύτερους προγραμματιστές και τους συνδέουμε με την αγορά εργασίας

#### Τι είναι το Coding Factory

To Coding Factory είναι ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα στην Ανάπτυξη Λογισμικού του Κέντρου. των αποφοίτων με συνεργαζόμενες επιχειρήσεις σε όλη την Ελλάδα. Η συνολική διάρκεια του π Οκτωβρίου 2022 και διαρκεί μέχρι τις 20 Απριλίου 2023. Τα μαθήματα διεξάγονται καθημερινά

Η μέθοδος διδασκαλίας περιλαμβάνει την διεξαγωγή του μαθήματος στην τάξη για όσους επιθυμ μαθήματος εξ' αποστάσεως μέσω της Ιδρυματικής Πλατφόρμας Microsoft Teams για όσους είτε δεν μπορούν να προσέρχονται δια ζώσης λόγω γεωγραφικών ή άλλων περιορισμών μιας και το Ο

• Δοκιμάστε με ChromeVox κάνοντας κλικ με το ποντίκι στο Coding Factory



# Keyboard

- Είναι σημαντικό ωστόσο να είμαστε σίγουροι ότι τα websites μας είναι navigable με τη **keyboard**
- Πολλά άτομα βασίζονται στο keyboard για την πλοήγηση, όπως άτομα με κινητικά προβλήματα, τυφλοί, και γενικά όσοι δεν μπορούν να χρησιμοποιήσουν το ποντίκι για οποιοδήποτε λόγο



### **Keyboard navigation**

- Πλοήγηση με το keyboard σημαίνει ότι τα στοιχεία της σελίδας είναι **focusable** με το tab και Shift + tab με τη σειρά που εμφανίζονται στη σελίδα (DOM order)
- Focusable είναι by default τα buttons, links, form elements, και άλλα, ενώ άλλα στοιχεία όπως <h1><h2>...<h6>><div> δεν είναι focusable
- Μπορούμε να κάνουμε τα non-focusable elements, focusable προσθέτοντας ως attribute το tabindex με τιμή 0 (με αρνητικές τιμές δεν είναι reachable από το keyboard, με θετικές τιμές μπορούμε να ορίσουμε order αλλά είναι anti-pattern γιατί αλλάζει το natural tab order)



# Tabindex (1)

#### Προσβασιμότητα

```
<body>
         <div class="container">
10
             <h2 tabindex="0" id="main-content">Εκπαίδευση</h2>
11
             Εκπαιδεύουμε τους καλύτερους προγραμματιστές και τους
12
                συνδέουμε με την αγορά εργασίας
13
14
             15
             <h2 tabindex="0">Τι είναι το Coding Factory</h2>
17
             To Coding Factory είναι ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα στην Ανάπτυξη Λογι
18
                του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ) και στη συνέχεια διασύνδεσ
19
                επιχειρήσεις σε όλη την Ελλάδα. Η συνολική διάρκεια του προγράμματος
                μαθημάτων της επόμενης σειράς είναι στις 17 Οκτωβρίου 2022 και διαρκε
21
                20 Απριλίου 2023. Τα μαθήματα διεξάγονται καθημερινά Δευτέρα έως Παρα
22
23
             25
                Η μέθοδος διδασκαλίας περιλαμβάνει την διεξαγωγή του μαθήματος στην τ
                να συμμετέχουν στην δια ζώσης εκπαίδευση και την ταυτόχρονη διεξαγωγή
                της Ιδρυματικής Πλατφόρμας Microsoft Teams για όσους είτε επιθυμούν ν
27
                στο μάθημα από το χώρο τους ή και για όσους δεν μπορούν να προσέρχοντ
28
29
                γεωγραφικών ή άλλων περιορισμών μιας και το Coding Factory προσφέρετα
                Ελλάδα.
30
             31
32
         </div>
     </body>
33
     </html>
34
```



# Tabindex (2)

Προσβασιμότητα



G

① 127.0.0.1:5500/testbed/semantics/tabindex.html

#### Εκπαίδευση

Εκπαιδεύουμε τους καλύτερους προγραμματιστές και τους συνδέουμε με την αγορά εργασίας

#### Τι είναι το Coding Factory

To Coding Factory είναι ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα στην Ανάπτυξη Λογισμικού του Κέντρου Δι των αποφοίτων με συνεργαζόμενες επιχειρήσεις σε όλη την Ελλάδα. Η συνολική διάρκεια του προ 2022 και διαρκεί μέχρι τις 20 Απριλίου 2023. Τα μαθήματα διεξάγονται καθημερινά Δευτέρα έως Ι

Η μέθοδος διδασκαλίας περιλαμβάνει την διεξαγωγή του μαθήματος στην τάξη για όσους επιθυμο μαθήματος εξ' αποστάσεως μέσω της Ιδρυματικής Πλατφόρμας Microsoft Teams για όσους είτε ετ δεν μπορούν να προσέρχονται δια ζώσης λόγω γεωγραφικών ή άλλων περιορισμών μιας και το Co

#### • Δοκιμάστε με ChromeVox και με tab



#### Selectable

- Στοιχεία όπως button, links, form elements εκτός από focusable είναι και selectable
- Select από το keyboard μπορούμε να κάνουμε με **Enter ή Spacebar**
- Τεχνικά το enter ή spacebar έχει το ίδιο effect με το click ή το tap



# Skipnav (1)

- Αν στο header έχουμε ένα menu με αρκετά links θα ήταν κουραστικό ο χρήστης του keyboard να κάνει συνέχεια tab και μάλιστα κάθε φορά σε κάθε σελίδα (αν ο header είναι σε κάθε σελίδα)
- Για αυτό μπορούμε να δίνουμε τη δυνατότητα στον χρήστη να κάνει **skipnav**



# Skipnav (2)

```
<body>
10
11
        <div class="container">
12
            <h1 tabindex="0">Coding Factory</h1>
13
14
            <div style="width: 1px; height: 1px; overflow: hidden;" id="skip-link">
15
                <a tabindex="0" href="#main-content">Παράκαμψη προς το κυρίως περιεχόμενο</a>
            </div>
17
18
            <header>
19
                <nav>
20
                    <l
21
                       <a href="https://aueb.gr">AUEB</a>
                        <a href="https://aueb.gr">AUEB2</a>
22
                        <a href="https://aueb.gr">AUEB3</a>
23
                    25
                </nav>
            </header>
27
            <main>
                <h2 tabindex="0" id="main-content">Εκπαίδευση</h2>
29
                Εκπαιδεύουμε τους καλύτερους προγραμματιστές και τους
30
                    συνδέουμε με την αγορά εργασίας
31
32
```



# Skipnav (3)

#### Προσβασιμότητα



#### **Coding Factory**

- <u>AUEB</u>
- AUEB2
- AUEB3

#### Εκπαίδευση

Εκπαιδεύουμε τους καλύτερους προγραμματιστές και τους συνδέουμε με την αγορά εργασίας

#### Τι είναι το Coding Factory

Το Coding Factory είναι ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα στην Ανάπτυξη Λογισμικού του Κέντρου Δια Βίοι των αποφοίτων με συνεργαζόμενες επιχειρήσεις σε όλη την Ελλάδα. Η συνολική διάρκεια του προγράμμ 2022 και διαρκεί μέχρι τις 20 Απριλίου 2023. Τα μαθήματα διεξάγονται καθημερινά Δευτέρα έως Παρασ

Η μέθοδος διδασκαλίας περιλαμβάνει την διεξαγωγή του μαθήματος στην τάξη για όσους επιθυμούν και μαθήματος εξ' αποστάσεως μέσω της Ιδρυματικής Πλατφόρμας Microsoft Teams για όσους είτε επιθυμο δεν μπορούν να προσέρχονται δια ζώσης λόγω γεωγραφικών ή άλλων περιορισμών μιας και το Coding F

- Δοκιμάστε με ChromeVox
- Παράκαμψη προς το κύριο περιεχόμενο



#### **Semantic HTML**

- Η semantic HTML είναι ένα καλό σημείο εκκίνησης προς την κατεύθυνση των καλών πρακτικών για accessibility
- Oι screen readers διαβάζουν HTML, όχι CSS, ούτε JavaScript
- Είναι σημαντικό να έχουμε δομή με Headings στη σελίδα μας καθώς οι screen readers διαβάζουν τα Headings

### **Semantic Elements**

Προσβασιμότητα

- Η HTML5 εισήγαγε νέα semantic elements που αναπαριστούν λογικά sections ή components μίας Web σελίδας
- Τα στοιχεία αυτά είναι containers όπως το div, έχουν όμως σημασιολογία (semantics) και παρέχουν έτσι ένα τρόπο προς τα assistive technologies να αντιληφθούν και να κάνουν navigate μία σελίδα



# Semantic HTML (1)

Προσβασιμότητα

- Χρησιμοποιώντας semantic HTML δίνουμε τη δυνατότητα στα assistive technologies να 'καταλάβουν' το είδος του περιεχομένου μίας σελίδας και πως το περιεχόμενο αυτό σχετίζεται με άλλο περιεχόμενο
- Δεν πρόκειται μόνο για text-to-speech αλλά για να μπορεί να υπάρχει δομή, π.χ. λίστα από όλα τα Headings, announce το πλήθος των στοιχείων μιας λίστας, κλπ.



# Semantic HTML (2)

Προσβασιμότητα

- Τα <div> και <span> είναι layout only. Δεν έχουν σημασιολογία, δεν έχουν keyboard ή touch support στους browsers και δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν στο Accessibility API
- Όπως για παράδειγμα δεν θα πρέπει να χρησιμοποιούμε <div> για ένα button αλλά ένα HTML <button>, εφόσον το έχουμε,
- Κατά τον ίδιο τρόπο, στο Layout, αντί για <div> μπορούμε να χρησιμοποιούμε Semantic HTML elements, εφόσον πλέον η HTML5 μας τα παρέχει



# Semantic HTML (3)

Προσβασιμότητα

- Επομένως όλο το HTML markup θα πρέπει να εκφράζει το νόημα του περιεχομένου (content)
- Φανταστείτε ότι θέλουμε να κάνουμε parse ένα HTML αρχείο και να εντοπίσουμε ένα στοιχείο Layout
- Η HTML χωρίς τα semantic elements δεν παρέχει proprietary tags ώστε να μπορούμε να εντοπίσουμε για παράδειγμα ένα header ή ένα footer και γενικά οτιδήποτε είναι μέσα σε <div> μιας και το <div> δεν περιέχει σημασιολογία



### **Semantic HTML Elements**

- header
- nav
- main
- article
- aside
- footer



# Header

- Περιλαμβάνει συνήθως Logo και Menu
- •Το header element μπορεί να είναι μέσα στην κύρια σελίδα δηλαδή στο <br/>
  <br/>
  cody> ή σε ένα <article> η σε ένα <article> η



### main

- Πρόκειται για το βασικό περιεχόμενα της σελίδας μας
- Δεν πρέπει να έχουμε περισσότερα από ένα <main> (εκτός αν έχουμε περισσότερα και είναι hidden)
- Προσθέτοντας ένα id στο <main> το κάνουμε target για το skipnav



#### **Article**

- Παρόμοιο με ανεξάρτητη web σελίδα (mini web page)
- Μπορεί να έχει <header> <nav> <main>
   <footer>
- Μπορεί επομένως μία εφαρμογή να κάνει parse και να πάρει ένα <article> και να το παρουσιάσει αυτόνομα ως web σελίδα



#### **Section**

- Προσδιορίζει document areas. Λογικές ενότητες της σελίδα μας
- Μοιάζει με <article> αλλά δεν είναι κατ' ανάγκη ένα mini-web page
- Ένα article μπορεί να έχει sections
- To <section> θα πρέπει να περιέχει ένα heading



#### **Footer**

- Σαν το <header> μόνο που αντί για την αρχή του εγγράφου, τοποθετείται στο τέλος
- Περιλαμβάνει συνήθως copyright, footer navigation, leads (e-mail input field)



#### **Aside**

- Από λογική άποψη υπάρχουν πληροφορίες που δεν είναι μέρος του περιεχομένου (π.χ. διαφημίσεις)
- Δεν είναι επομένως λογικό μέρος του main ή article
- Από φυσική άποψη βρίσκεται μέσα (nested) σε ένα article ή main ή body



#### **Datetime attribute**

Προσβασιμότητα

• Για παράδειγμα για link σε Calendar από μία εφαρμογή screen reader (όχι text-to-speech)

# Figure figcaption

Προσβασιμότητα

- Δεν αντικαθιστά το <alt>. Είναι visible
   ενώ το <alt> είναι invisible
- Πιθανά για άτομα με προβλήματα ακοής



# **HTML** elements - Accessibility

- Γενικά, όσο αφορά το accessibility, κάθε HTML element μπορεί να έχει κάποιες από τις ακόλουθες semantic ιδιότητες
  - Ένα role (ή αλλιώς type). Περιγράφει τον τύπου του HTML element αν το element δεν έχει αντίστοιχα semantics, όπως το <dlv> π.χ. μπορούμε να του δώσουμε role button
  - Ένα name. Το όνομα γίνεται speak από τους screen readers και μπορεί να είναι το περιεχόμενο, το title ή το placeholder, το label αν χρησιμοποιούμε for ή το aria-label και aria-labelledby
  - Ένα value. Όπως τα <input> που δεν έχουν περιεχόμενο,
     έχουν αντί αυτού value
  - Ένα state. Για παράδειγμα ένα link είναι σε ένα active ή visited κλπ. state



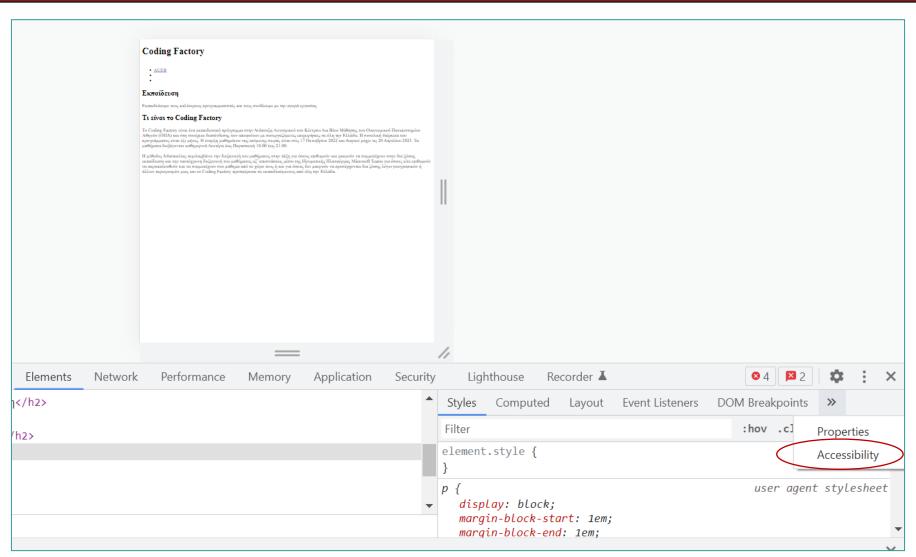
### **Accessibility Tree (1)**

Προσβασιμότητα

- Για κάθε κόμβο (HTML element) ο browser προσδιορίζει αν ο κόμβος έχει σημασιολογικές πληροφορίες και δημιουργεί μία δενδρική δομή αυτών των κόμβων, το accessibility tree
- Στα DevTools του Chrome μπορούμε να δούμε το Accessibility tab με πληροφορίες semantic για το element πού έχουμε επιλέξει



# **Accessibility Tree (2)**





# **Aria (1)**

- Το ARIA (Assistive Rich Internet Applications) είναι προδιαγραφές (specs) για να δίνουμε πληροφορίες στους screen readers μέσω HTML attributes
- Oι screen readers δουλεύουν με τα κανονικά HTML elements αν υπάρχουν semantics σε αυτά, αλλά αν δεν υπάρχουν semantics σε αυτά, τότε προσθέτοντας ARIA δίνει στους screen readers μεγαλύτερο interactivity στο περιεχόμενο της σελίδας



# **Aria (2)**

- To ARIA δεν έχει presentational concerns, είναι απλά ένα extra descriptive layer για τους screen readers
- Τα ARIA HTML attributes περιλαμβάνουν δύο κατηγορίες
  - Roles
  - States και properties



#### **ARIA Roles**

- Ένα ARIA role εισάγεται σε ένα HTML element με την ιδιότητα role="role type"
- Υπάρχουν τέσσερις ARIA role types
  - Landmark, π.χ. role="main" για ένα <div>
  - Document. Π.χ. role="article" για ένα div
  - − Widget. Π.χ. role="button" για ένα <a>
  - Abstract. Δεν χρησιμοποιείται



#### **Landmark Roles**

- Τα landmark Roles διευκολύνουν το navigation
- Για παράδειγμα το VoiceOver της Apple, to JAWS, NVDA (screen readers για Microsoft Windows) κάνει navigate σε μία σελίδα τα ARIA landmarks
- Παραδείγματα Landmark roles είναι: banner, contentinfo (το <footer> έχει default role contentinfo), form, main, navigation, region (το <section> έχει default landmark region), search (συνήθως σε container elements που υλοποιούν αναζήτηση περιεχομένου)



### Semantic HTML vs ARIA

Προσβασιμότητα

- Εάν μπορείτε να χρησιμοποιήσετε ένα στοιχείο HTML με τη σημασιολογία και τη συμπεριφορά που χρειάζεστε ήδη, τότε προτιμήστε το
- Αντί να επαναπροσδιορίσετε ένα τέτοιο στοιχείο και να προσθέσετε έναν ρόλο, κατάσταση ή ιδιότητα ARIA για να το κάνετε προσβάσιμο



### **Implicit ARIA rioles**

Προσβασιμότητα

 Για παράδειγμα όπως αναφέραμε τα <main> <header <nav> <footer> <section> κ.α. έχουν έμμεσα ARIA roles (π.χ. το <main> έχει role="main") οπότε δεν υπάρχει λόγος να δίνουμε ARIA role σε αυτά τα στοιχεία



# No ARIA is better than bad ARIA

- Σε έρευνα του WebAim με περισσότερες από ένα εκατομμύριο Home Pages, διαπιστώθηκε ότι οι Αρχικές σελίδες με παρουσία ARIA είχαν κατά μέσο όρο 41% περισσότερα ανιχνευμένα σφάλματα από εκείνες χωρίς ARIA
- Ενώ το ARIA έχει σχεδιαστεί για να κάνει τις ιστοσελίδες πιο προσβάσιμες, αν χρησιμοποιηθεί με λάθος τρόπο, τότε μπορεί να κάνει περισσότερο κακό παρά καλό



# Παράδειγμα – aria-label και aria-labelledby

```
<div class="container">
11 V
12
            <h1 tabindex="0">Coding Factory</h1>
13
14 🗸
            <div style="width: 1px; height: 1px; overflow: hidden;" id="skip-link">
                <a tabindex="0" href="#main-content">Παράκαμψη προς το κυρίως περιεχόμενο</a>
15
            </div>
17
            <header>
18 🗸
19 🗸
                <nav tabindex="0" aria-label="Coding Factory Menu">
20 🗸
                    <u1>
                        <a href="https://aueb.gr">AUEB</a>
21
                        <a href="https://aueb.gr">AUEB2</a>
22
                        <a href="https://aueb.gr">AUEB3</a>
23
                    24
25
                </nav>
             </header>
26
27
28 🗸
             <main id="main-content" aria-labelledby="edu">
                <h2 tabindex="0" id="edu">Εκπαίδευση</h2>
29
                Εκπαιδεύουμε τους καλύτερους προγραμματιστές και τους
30 🗸
```



# Εργασία

#### Προσβασιμότητα

- Μετατρέψτε ήδη υπάρχουσες σελίδες που έχετε αναπτύξει σε σελίδες που να είναι accessible από όλους
- Εισάγετε headings, semantic elements όπως <header> <main> <nav> <footer>, alt σε εικόνες, προσέξτε την αντίθεση των χρωμάτων και μην χρησιμοποιείται χρώματα για εντοπισμό στοιχείων, αν έχετε tables εισάγετε caption και για headings του πίνακα,, χρησιμοποιήστε skipnav
- Επίσης εισάγετε labels σε στοιχεία φόρμας αν δεν έχετε ή χρησιμοποιήστε aria-label ή aria-labelledby σε στοιχεία που δεν έχουν άλλο τρόπο (π.χ. περιεχόμενο, placeholder, label) να γίνουν text-to-speech