



Google AdWords

Αθ. Ανδρούτσος



Τι είναι το Google AdWords

Google AdWords

- Η πλατφόρμα διαφήμισης της Google ώστε η σελίδα που διαφημίζεται να εμφανίζεται:
 - Google SERP (search-engine result page)
 - Ad Sense
 - YouTube



Google AdWords

Google AdWords

- Στοχευμένο κοινό που αναζητά το προϊόν ή την υπηρεσία με λέξεις-κλειδιά
- Πληρώνουμε μόνο όταν ο χρήστης πατήσει κλικ και οδηγηθεί στη σελίδα μας (pay-per click – PPC)



Είσοδος στο AdWords (1)

Google AdWords

- www.google.com/adwords
- Για την είσοδο στην πλατφόρμα χρειάζεται ένας λογαριασμός e-mail google (Gmail) και να θυμάστε την e-mail διεύθυνση και το password
- Gmail: mail.google.com



Είσοδος στο AdWords (2)

Google AdWords

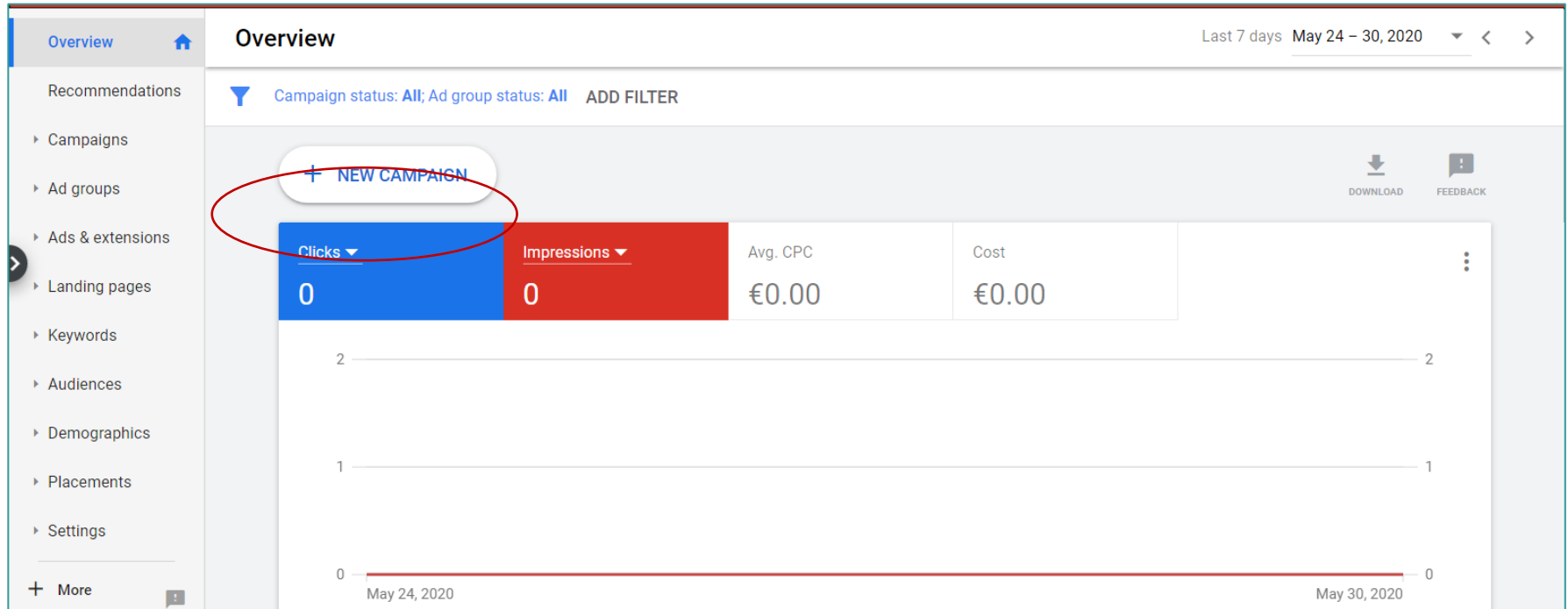
The screenshot shows the Google AdWords homepage. At the top, there is a navigation bar with the Google Ads logo and several menu items: Επισκόπηση (Overview), Τρόπος λειτουργίας (How it works), Κόστος (Cost), Συνήθεις Ερωτήσεις (Frequently asked questions), Επιπλέον πόροι (Additional resources), Σύνδεση (Sign in), and a blue button labeled Ξεκινήστε τώρα (Get started now). Below the navigation bar, a large heading reads "Αναπτύξτε την επιχείρησή σας με το Google Ads" (Grow your business with Google Ads). Underneath this heading, there is a paragraph of text in Greek explaining how Google Ads works. At the bottom of the page, there is a cookie consent banner from Google, which states that Google serves cookies to analyze traffic and share information about site usage. The banner includes a link to "See details" and a button labeled "OK, Got It".

- Η πρώτη σελίδα του AdWords
- Πάνω-δεξιά πατάμε: Σύνδεση



Νέα Καμπάνια

Google AdWords



- Ξεκινούμε μία νέα καμπάνια δίνοντας τα στοιχεία που βλέπετε αριστερά στο μενού. Εδώ δεν δίνουμε το δημιουργικό μέρος, αυτό θα δημιουργηθεί μετά την καμπάνια



Επιχειρηματικός Στόχος

Google AdWords

- Μπορούμε προαιρετικά να επιλέξουμε ένα επιχειρηματικό στόχο

Select the goal that would make this campaign successful to you ⓘ



Sales



Leads



Website traffic



Product and brand consideration



Brand awareness and reach



App promotion



Create a campaign without a goal's guidance



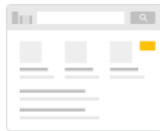
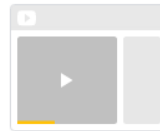

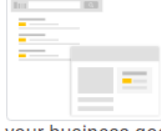



Επικοινωνιακός Στόχος (1)

Google AdWords

- Επιλέγουμε ένα στόχο τη φορά. Εδώ επιλέγουμε **Search**

Select a campaign type ?

<p>Search</p>  <p>Reach customers interested in your product or service with text ads</p>	<p>Display</p>  <p>Run different kinds of ads across the web</p>	<p>Shopping</p>  <p>Promote your products with Shopping ads</p>	<p>Video</p>  <p>Reach and engage viewers on YouTube and across the web</p>
<p>App</p>  <p>Drive app promotion across Google's networks</p>	<p>Smart</p>  <p>Reach your business goals with automated ads on Google and across the web</p>	<p>Discovery</p>  <p>Run ads on YouTube, Gmail, Discover, and more</p>	



Επικοινωνιακός Στόχος (2)


Google AdWords

- Search

- Στοχευμένη διαφήμιση στο SERP (Search Engine Result Pages) της Google για όσους αναζητούν με λέξεις κλειδιά
- Πιο πιθανό να γίνει το κλικ από αν επιλέγαμε Display Network ή YouTube δεδομένου ότι **όποιος αναζητά σημαίνει ότι ενδιαφέρεται**

Select the results you want to get from this campaign ?

☒ Website visits

 Your business's website

☐ Phone calls

☐ App downloads



Ονομασία και τύπος καμπάνιας

Google AdWords

- Ονομασία καμπάνιας
- Search partners? Amazon, eBay, κλπ.
- Display Network – Third-party websites

Type: Search

Campaign name MSc Digital Humanities

Networks

Search Network

Ads can appear near Google Search results and other Google sites when people search for terms that are relevant to your keywords

☒ Include Google search partners ?

Display Network

Expand your reach by showing ads to relevant customers as they browse sites, videos, and apps across the Internet

☒ Include Google Display Network ?



Δίκτυα Google και συσκευές

Google AdWords

- Το Google Search Network αποτελείται από μία **μη-δημοσιευμένη λίστα** web sites που συνεργάζονται με την Google



Τοποθεσίες Target Group (1)

Google AdWords

Locations

Select locations to target [?](#)

☐ All countries and territories

☒ Greece

☐ Enter another location

[Location options](#)

Languages

Select the languages your customers speak

Your ads show to customers with these language preferences, or on sites with these languages.

Greek

English

To show ads to people with Spanish as a language preference, select Spanish as your campaign language and use Spanish ad text and keywords.
[Learn more](#)



Περιοχές Target Group (2)

Google AdWords

- Αναζήτηση τοποθεσίας

start running

Set up

Matches	Reach ?	
Greece country	7,060,000	TARGET EXCLUDE NEARBY
Greece, New York, United States city	108,000	
Athens, Decentralized Administration of Attica, Greece city	4,840,000	
Central Macedonia, Decentralized Administration of Macedonia ... region	2,290,000	
Corfu, Decentralized Administration of Peloponnese, Western Gr... region	98,000	
Thessalia, Decentralized Administration of Thessaly and Central ... region	786,000	
Ioannina, Decentralized Administration of Epirus and Western M... region	215,000	

Select

Related locations

- ☐ Euboea, Decentralized Administration of Thessaly and Central Gr... region 258,000
- ☐ Arcadia, Decentralized Administration of Peloponnese, Western ... region 95,000
- ☒ Evros, Decentralized Administration of Macedonia and Thrace, G... region 105,000

☒ Enter another location

Q Greece [Advanced search](#)

For example, a country, city, region, or postal code

^ Location options

Target ?

- ☒ People in, or who show interest in, your targeted locations (recommended)
- ☐ People in or regularly in your targeted locations



Περιοχές Target Group (3)

Google AdWords

- Εξαίρεση Θεσσαλίας (exclude)

Matches	Reach ?			
Thessalia, Decentralized Administration of Thessaly and Central ... region	786,000	TARGET	EXCLUDE	NEARBY
Thessaloniki, Decentralized Administration of Macedonia and Thra... city	1,960,000			
Thessaloniki, Decentralized Administration of Macedonia and Th... region	2,140,000			
Thessalon, Ontario, Canada city	5,000			
Decentralized Administration of Thessaly and Central Greece, Gr... region	1,180,000			
Phthiotis, Decentralized Administration of Thessaly and Central ... region	205,000			
Phocis, Decentralized Administration of Thessaly and Central Gr... region	44,000			
Locations that include: Thessalia, Decentralized Administration of Thessaly and Central Greece, Greece				
Decentralized Administration of Thessaly and Central Greece, Gr... region	1,180,000			
Greece country	7,060,000			
Related locations				
Euboea, Decentralized Administration of Thessaly and Central Gr... region	258,000			
Volos, Decentralized Administration of Thessaly and Centr... municipality	231,000			
Enter another location				
<input type="text" value="Thess"/> Advanced search				



Δημιουργία Καμπάνιας – Τοποθεσίες (3)

Google AdWords

- Ο συνολικός πληθυσμός στον οποίο αναφερόμαστε είναι 7.060.000 μείον 786.000 της Θεσσαλίας



Δημιουργία Καμπάνιας - Γλώσσα

Google AdWords

- Η γλώσσα που μιλούν αυτοί στους οποίους απευθυνόμαστε
- Η γλώσσα της διαφήμισης

Languages

Select the languages your customers speak

Your ads show to customers with these language preferences, or on sites with these languages.



Enter a language

Greek



English



To show ads to people with Spanish as a language preference, select Spanish as your campaign language and use Spanish ad text and keywords.

[Learn more](#)





Bids και ημερήσιος προϋπολογισμός

Google AdWords

- 20 € τη μέρα μέγιστο όριο
- 0.50 Maximum Bid

Budget and bidding

Define how much you want to spend and how you want to spend it

Budget

Enter the average you want to spend each day

€ 20.00

For the month, you won't pay more than your daily budget times the average number of days in a month. Some days you might spend less than your daily budget, and on others you might spend up to twice as much. [Learn more](#)

Bidding

What do you want to focus on? ⓘ

Clicks ▼

☒ Set a maximum cost per click bid limit

Maximum CPC bid limit ⓘ

€ 0.50



Extensions

Google AdWords

Ad extensions

Get up to 15% higher clickthrough rate by showing additional information on your ads

Sitelink extensions	Add additional links to your ad	▼
Callout extensions	Add more business information to your ad	▼
Call extensions	Add a phone number to your ad	▼
+ Ad extension		

SAVE AND CONTINUE

[Leave feedback](#)

- Πληροφορίες και link για υποσελίδες κάτω από το βασικό link
- Δείτε επόμενη διαφάνεια



SiteLink Extensions

Google AdWords

1 Select campaign settings — 2 Set up ad groups — 3 Create ads — 4 Review

Add new sitelink extension

Sitelink 1

Sitelink text

Java Jr.

Description line 1 (recommended)

8 / 25

Coding Factory Java Junior

?

Description line 2 (recommended)

26 / 35

Get it now

Final URL

10 / 35

https://codingfactory.aueb.gr/

?

Nike.com - Nike Official Store

Ad www.nike.com/

4.3 ★★★★★ rating for nike.com

Shop for Nike Shoes and Gear. Online at the Official Nike Store.

Nike has 2,108,718 followers on Google+

Jordan Shoes

Take Flight. Lift Your Game.

Shop Jordan Shoes at Nike.com

Nike+ FuelBand SE

Track your Activity in NikeFuel.

Stay Motivated. Move More.

New Releases

Check out the Latest Nike Styles.

Shoes, Clothing, Gear and more.

Women's Gear

Shop the Nike Women's Sculpt Tight

and Other Women's Styles at Nike

- Αριστερά η Nike.com έχει sitelink extensions



Callout & Call Extensions

Google AdWords

- Callout
 - Παρόμοια με τα SiteLinks αλλά χωρίς τα Links
- Call
 - Αριθμός Τηλεφώνου (σε mobiles απευθείας call)



Conversion Tracking (1)

Google AdWords

Start tracking conversions

Conversion tracking is critical to successful online marketing. It lets you see what people do - the conversion actions they take - after seeing your ad. You set up one conversion action at a time, but you can track multiple conversion actions at once. [Learn more](#)

Select the kind of conversions you want to track. ⓘ

Website



Track actions on your website

App



Track actions on your app

Phone calls



Track calls from your ads or website

Import



Import data from Google Analytics or another source

- Κώδικας που βάζουμε στις σελίδες που θέλουμε να δούμε αν πήγε ο χρήστης. Οπότε αν βάλουμε αυτό τον κώδικα στη σελίδα της «Επιτυχούς Συναλλαγής» ή σε όποια σελίδα θεωρούμε ότι επιβεβαιώνει το conversion, τότε φαίνεται στα Google Analytics



Conversion Tracking (2)

Google AdWords

1 Create an action — 2 Set up the tag — 3 What's next

more

Category	<div>Sales categories Purchase Add to cart Begin checkout Subscribe</div>	like to track	You can use these categories to segment your campaign reports.
Conversion name	<div>Leads categories Contact Submit lead form Book appointment Sign-up Request quote Get directions</div>	e 0 / 100	Example: "June newsletter sign-ups", "Manager job applications", or "Big cookie sales"
Value		our advertising by giving conversions a value e for each conversion	Use same value if you're tracking leads, sign-ups, or page views. Use different values if you sell

- Εισάγουμε / επιλέγουμε κατηγορία, όνομα και τιμή (που λαμβάνουμε αν γίνει το conversion)



Conversion Tracking (3)

Google AdWords

Category	Select the action you'd like to track Purchase ▾	You can use these categories to segment your campaign reports. ^
Conversion name	Purchase 8 / 100	Example: "June newsletter sign-ups", "Manager job applications", or "Big cookie sales" ^
Value	<p>Measure the impact of your advertising by giving conversions a value</p> <p><input type="radio"/> Use the same value for each conversion</p> <p><input checked="" type="radio"/> Use different values for each conversion You'll see the steps to add dynamic values to your tracking code on the next page. If you don't add this code, the default value entered here will be used.</p> <p>Enter a default value Euro (EUR €) ▾ 150</p> <p><input type="radio"/> Don't use a value for this conversion action (not recommended)</p>	<p>If you sell multiple products at different prices, you can give each of them a different value. A unique value is recorded for each conversion.</p> <p>Learn more</p> ^

- Παράδειγμα αν το conversion είναι πώληση προϊόντος αξίας 150 ευρώ



Conversion Tracking (4)

Google AdWords

Count

Select how many conversions to count per click or interaction



Every

Recommended for purchases because every purchase is valuable.



One

Recommended for leads, sign-ups, and other conversions because only the first interaction is valuable.

If someone clicks your ad and completes 2 separate purchases on different occasions, 2 conversions are recorded.

[Learn more](#)

Click-through conversion window

30 days

View-through conversion window

1 day

Include in "Conversions"

Yes

Attribution model

Last click

CREATE AND CONTINUE

CANCEL

- Ρυθμίσεις για το πλήθος και το χρονικό διάστημα καταγραφής ενός conversion



Conversion Tracking (5)

Google AdWords

You've created a conversion action. Now, set up the tag to add to your website.

Tag setup

Select how you want to install your tag

Install the tag yourself



Add the tag to your website code

Email the tag



Email the tag to your webmaster

Use Google Tag Manager



Install the tag using Google Tag Manager

- Επιλέγουμε website code



Conversion Tracking (6)

Google AdWords

Global site tag

The global site tag adds visitors to your basic remarketing lists and sets new cookies on your domain, which will store information about the ad click that brought a user to your website. You must install this tag on every page of your website.

- ☒ The global site tag isn't installed on all your HTML pages
- ☐ The global site tag is already installed on all pages, but comes from another Google product (such as Google Analytics) or from another Google Ads account
- ☐ The global site tag on all pages was installed already when you created another conversion action in this Google Ads account (479-864-1412)

Copy the tag below and paste it in between the <head></head> tags of every page of your website. You only need to install the global site tag once per account, even if you are tracking multiple actions.

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Ads: 980225008 -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=AW-980225008"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'AW-980225008');
</script>
```

[DOWNLOAD SNIPPET](#)

- Το global site tag το εγκαθιστούμε σε κάθε σελίδα, ώστε όποια σελίδα και να επισκεφτεί ο χρήστης, στη συνέχεια η διαφήμιση θα του εμφανίζεται στα sites του Google AdSense στο πλαίσιο του remarketing



Conversion Tracking (7)

Google AdWords

Event snippet

The event snippet works with the global site tag to track actions that should be counted as conversions. Choose whether to track conversions on a page load or click. ?



Page load

Add the snippet to the page a customer reaches after completing a conversion



Click

Add the snippet to the page that has a button or a link you'd like to track for clicks

Copy the snippet below and paste it in between the <head></head> tags of the page(s) you'd like to track, right after the global site tag

```
<!-- Event snippet for Purchase conversion page -->
<script>
  gtag('event', 'conversion', {
    'send_to': 'AW-980225008/Zx6OCPX0idIBEPCXtNMD',
    'value': 150.0,
    'currency': 'EUR',
    'transaction_id': "
  });
</script>
```

[DOWNLOAD SNIPPET](#)

To record transaction-specific values and transaction IDs, customize your event snippet ?

- Όταν φορτώνεται η σελίδα 'επιτυχούς συναλλαγής' τότε το conversion έχει γίνει, οπότε σε αυτή τη σελίδα εισάγουμε τον παραπάνω κώδικα



Conversion Tracking (8)

Google AdWords

You've set up your **Purchase** conversion action and auto-tagging was enabled

Next steps:

- For conversion tracking to work, you'll need to add the global site tag and event snippet to your website. [Learn more](#)
- To make sure your tag is working, check the tracking status on the "Conversion actions" page. It might take a few hours to verify that the tag is on your website. [Learn more](#)
- You can also use the [Google Tag Assistant](#) plugin for Chrome to make sure your tag is working.
- If your servers redirect ad clicks, verify that the Google Click ID (GCLID) URL parameter is passed to your landing page. [Learn more](#)
- You can edit the settings for this conversion action at any time.

DONE


- Ολοκλήρωση conversion tracking και συνέχεια καμπάνιας στην επόμενη διαφάνεια



Ολοκλήρωση καμπάνιας

Google AdWords

Your campaign is ready to be published

 The following suggestions will greatly improve your campaign's performance.

Ads

Create at least 3 ads in your campaign to improve campaign performance

Ad Extensions

Add extensions to boost campaign performance.



May 31, 2020 – No end date

Campaign budget

€20.00/day

Bid strategy

Maximize clicks



Greece

Campaign goal

No goal selected



All languages



Bids και ημερήσιος προϋπολογισμός

Google AdWords

- Ξεκινάμε με μικρό ημερήσιο προϋπολογισμό για να έχουμε χρόνο να συλλέξουμε στατιστικά δεδομένα και να αναπροσαρμόσουμε την καμπάνια μας
 - Ποιες διαφημίσεις έχουν καλύτερο CTR
 - Ποιες λέξεις κλειδιά είναι αποτελεσματικές
 - Ποιες διαφημίσεις πάνε καλά και έχουν conversions



Προεκτάσεις διαφήμισης

Google AdWords

- Τα Ad Extensions εμφανίζονται στη διαφήμιση και μπορούν οι χρήστες να πάνε κατευθείαν στην διεύθυνσή μας (Location) μέσω του Google Maps ή να τηλεφωνήσουν μέσω της mobile συσκευής τους
- Η διαφήμιση πιάνει περισσότερο χώρο και είναι πιο ελκυστική



2ο μέρος - Διαφημίσεις

Google AdWords

- Ad Groups – Ομάδες διαφημίσεων
 - Μία ή περισσότερες διαφημίσεις (ομάδα διαφημίσεων) που εμφανίζονται με αναζήτηση με τις ίδιες λέξεις-κλειδιά
 - Για παράδειγμα μπορώ να έχω μία ομάδα διαφημίσεων για τη λέξη-κλειδί «Κόκκινα κρασιά» και μία άλλη ομάδα διαφημίσεων για τη λέξη-κλειδί «Λευκά κρασιά»



Στρατηγική Δημιουργίας Διαφημίσεων

Google AdWords

- Δημιουργικό κομμάτι
- Βασική επικοινωνιακή ιδέα
- Υλοποίηση με κείμενο
- Μία στρατηγική είναι Μοναδική Πρόταση Πώλησης
 - Μια μοναδική πρόταση που να διαφοροποιεί το προϊόν ή την υπηρεσία από τα ανταγωνιστικά



Δημιουργίας Διαφημίσεων

Google AdWords

- Επικεφαλίδα
- Κείμενο
- Εικόνα
- URL ως σελίδα προορισμού (landing page)
- Προεπισκόπηση
- Λέξεις-κλειδιά



Επικεφαλίδα

Google AdWords

- ≤ 25 χαρακτήρες
- Η βασική λέξη-κλειδί στην επικεφαλίδα
- Με κεφαλαία το πρώτο γράμμα κάθε λέξης
- Ελκυστική επικεφαλίδα για το κοινό που απευθυνόμαστε, όχι για όλους



Λέξη-κλειδί και επικεφαλίδα

Google AdWords

- Αναζητούμε Επικεφαλίδες που να περιέχουν τη λέξη Κρασί με βάση πιθανά σενάρια αναζήτησης

Παραλλαγές Αναζήτησης	Επικεφαλίδα
Κόκκινο κρασί	Ελληνικά Κόκκινα Κρασιά με Άριστη Ποιότητα
Λευκό κρασί	Ελληνικά Λευκά Κρασιά με Άριστη Ποιότητα
Κρασί τιμές	Ελληνικά Κρασιά σε Τιμές Παραγωγού
Αγιωργίτικο κρασί	Αγιωργίτικο Κρασί - Μοναδική ποικιλία
Κρασί πώληση	Ελληνικό Κρασί με Άριστη Ποιότητα γρήγορα στην πόρτα σας



Κείμενο Διαφήμισης (1)

Google AdWords

- 2 γραμμές από 35 χαρακτήρες
- Πρώτα τα πλεονεκτήματα (1^η γραμμή), μετά τα χαρακτηριστικά και οι προσφορές (2^η γραμμή)
- Μικρές διαφοροποιήσεις στην παραπάνω σειρά έχει μεγάλο αντίκτυπο στο CTR



Κείμενο Διαφήμισης (2)

Google AdWords

- Κόσμια γλώσσα χωρίς λεκτικές υπερβολές, προσβολές, κλπ

Πλεονεκτήματα (Γιατί να αγοράσει ο πελάτης το προϊόν)	Χαρακτηριστικά
Υγεία και μακροζωία	Άριστη ποιότητα – Διεθνείς Διακρίσεις
Γευστική απόλαυση	Κόκκινη ποικιλία
Παρέα τα βράδια	Λευκή ποικιλία
	Αγιωργίτικο
	Πλούσια γεύση



Κείμενο Διαφήμισης (3)

Google AdWords

- Δώστε έμφαση σε μοναδικά χαρακτηριστικά που διαφοροποιούν το προϊόν από τον ανταγωνισμό
- Περιλάβετε ειδικές τιμές, προσφορές, εκπτωτικά κουπόνια
- Η διαφήμιση να είναι σχετική με την σελίδα προορισμού



Ad Groups στο AdWords και δημιουργία διαφήμισης

Google AdWords

Ad group name
Ad group 1

εκπαίδευση
μεταπτυχιακό
digital humanities
Ασοεε

Match types help control which searches can trigger your ads
keyword = Broad match "keyword" = Phrase match [keyword] = Exact match [Learn more](#)

+ NEW AD GROUP

Get keyword ideas
[www.aueb.gr](#)

Enter your product or service

Keywords (by relevance)

+ οπα

+ asoee

+ ασοεε

ADD ALL IDEAS

- Αν ο στόχος ήταν το MSc Digital Humanities, εδώ θα δίνουμε τις λέξεις κλειδιά καθώς και την ονομασία της ομάδας διαφήμισης μαζί με τις λέξεις κλειδιά



Δημιουργία AdGroup (1)

Google AdWords

(landing page)

New text ad

Final URL
<https://www.dept.aueb.gr/el/MScdmh>

Headline 1
Digital Humanities

Headline 2
MSc

Headline 3

Display path
dept.aueb.gr/el/content/CS_Aitiosis

Description 1
Κάνε την αίτηση σου τώρα!

1 of 3 previews

Mobile

Digital Humanities | MSc
dept.aueb.gr/el/content/CS_Aitiosis
Κάνε την αίτηση σου τώρα!

Your ad might not always include all your text. Some shortening may also occur in some formats. You can ensure certain text appears in your ad. [Learn more](#)

- Δίνουμε τις Επικεφαλίδες 1 και 2, το URL (Landing Page) καθώς και το display path (Συνήθως το Domain Name) καθώς και το Description



Δημιουργία AdGroup (2)

Google AdWords

The screenshot displays the Google AdWords 'Create Ad Group' interface. On the left, a dialog box titled 'Name' contains a text input field with 'Κοκκινο Κρασι'. Below it, the 'Keywords' section shows a list of suggested terms: 'κοκκινο κρασι', 'κρασι κοκκινο', 'κόκκινο κρασί', 'καλο κοκκινο κρασι', 'κοκκινο γλυκο κρασι', and 'το καλυτερο κοκκινο κρασι'. At the bottom of the dialog are buttons for 'Continue to ads', 'Save and finish', and 'Cancel'. On the right, the 'Get ad group ideas' sidebar is active, showing suggestions based on the URL 'gr-wines.blogspot.gr'. It lists four categories: 'ποτων' (5 keywords), 'κοκκινα' (4 keywords), 'κρασιων' (6 keywords), and 'ημιγλυκο' (3 keywords). Each category includes a list of related terms and a '+ X keywords' link.

- Αν προωθούσαμε κρασιά, τότε το δημιουργικό μέρος θα ήταν πιθανώς έτσι.



Δύο εκδοχές της διαφήμισης



Google AdWords

- Με βάση τα στατιστικά θα εκτιμήσουμε ποια πάει καλύτερα και θα λάβουμε αποφάσεις



Ελληνικά Κρασιά


ελληνικα κρασια | κρασια ελληνικα | ελληνικά κρασιά | τα καλύτερα ελληνικα κρασια | + 6 | [Edit](#)

Ελληνικά Κρασιά
gr-wines.blogspot.gr
Χαρίζουν Υγεία και Μακροζωία -
Διεθνείς Διακρίσεις





Γνήσιο Ελληνικό Κρασί
gr-wines.blogspot.gr
Γευτική Απόλαυση -
Παρέα το βράδυ





Κοκκίνο Κρασι

κοκκινο κρασι | κρασι κοκκινο | κόκκινο κρασί | καλο κοκκινο κρασι | + 2 | [Edit](#)



Back

Review campaign

Save and finish

Cancel



Display Network only

Google AdWords

Select a campaign subtype. Keep in mind that this selection can't be changed later.

- ☒ Standard display campaign
Pick your settings and targeting, and have some automation options. [Learn more](#)
- ☐ Smart display campaign
Optimized bidding, targeting, and ads based on your campaign's performance and customer interest in your products and services. [Learn more](#)
- ☐ Gmail campaign
Show interactive ads to people as they browse their emails. [Learn more](#)

Select the results you want to get from this campaign [?](#)

[www.aueb.gr](#)

CONTINUE

CANCEL



Display Network (1)

Google AdWords

- Name και Locations

1 Create your campaign

2 Confirmation

Type: Display

Campaign nameAUEB-Camp1

Locations

Select locations to target ?

☐ All countries and territories

☒ Greece

☐ Enter another location

Location options



Display Network (2)

Google AdWords

Bidding	Back to previous bidding options	^
Select your bid strategy ?		
Viewable CPM		▼
		Focuses on viewable impressions (with ActiveView reporting)
		Learn more

Budget	Enter the average you want to spend each day	^
€ 20		
		For the month, you won't pay more than your daily budget times the average number of days in a month. Some days you might spend more or less than your daily budget. Learn more

- CPM (Cost per Million Impressions)



Display Network (3)

Google AdWords

Ad rotation

☒ Optimize: Prefer best performing ads
☐ Do not optimize: Rotate ads indefinitely
☐ Optimize for conversions (Not supported)
☐ Rotate evenly (Not supported)

Show ads that are expected to get more clicks or conversions. Recommended for most advertisers.

Ad schedule

Mondays - Fridays 18:00 to 23:45
[ADD](#)
Based on account time zone: (GMT+03:00) Eastern European Time
Saving this removes the settings you changed and adds new ones, resetting any performance data

To limit when your ads can run, set an ad schedule. Keep in mind that your ads will only run during these times.

Start and end dates

Start date: June 2, 2020 End date: Not set

Devices

Show on all devices

Frequency capping

Limit how many times your ads show to the same user ⓘ
☐ Let Google Ads optimize how often your ads show (recommended)
☒ Set a limit
Limit impressions for the whole campaign to 1 per day

Add Schedule
Αποστολή
διαφημίσεων
απογευματινές
ώρες
(απευθυνόμαστε
σε
εργαζόμενους)

- Όταν έχουμε πολλαπλές διαφημίσεις στο ίδιο AdGroup (Ad rotation)
- Πάνω όριο στην εμφάνιση της ίδιας διαφήμισης κάθε μέρα (Frequency Capping)



Target Audience (1)

Google AdWords

Edit targeted demographics

DONE

Gender	Age	Parental status	Household income
<input checked="" type="checkbox"/> Female	<input checked="" type="checkbox"/> 18 - 24	<input checked="" type="checkbox"/> Not a parent	<input checked="" type="checkbox"/> Top 10%
<input checked="" type="checkbox"/> Male	<input checked="" type="checkbox"/> 25 - 34	<input checked="" type="checkbox"/> Parent	<input checked="" type="checkbox"/> 11 - 20%
<input checked="" type="checkbox"/> Unknown ?	<input checked="" type="checkbox"/> 35 - 44	<input checked="" type="checkbox"/> Unknown ?	<input checked="" type="checkbox"/> 21 - 30%
	<input checked="" type="checkbox"/> 45 - 54		<input checked="" type="checkbox"/> 31 - 40%
	<input checked="" type="checkbox"/> 55 - 64		<input checked="" type="checkbox"/> 41 - 50%
	<input checked="" type="checkbox"/> 65+		<input checked="" type="checkbox"/> Lower 50%
	<input checked="" type="checkbox"/> Unknown ?		<input checked="" type="checkbox"/> Unknown ?

Google Account



Target Audience (2)

Google AdWords

REMARKETING		CUSTOM AUDIENCES					
1 selected		Add to... ▾	Edit ▾	Label ▾			
<input type="checkbox"/>	Audience name ↑	Type	Membership status	Size: Search	Size: YouTube	Size: Display	Size: Gmail campaign
Not in-use							
<input type="checkbox"/>	AdWords optimized list Combined audience based on available data sources	Combined list Automatically created	Closed	<1,000	<1,000	<1,000	<1,000
<input checked="" type="checkbox"/>	All visitors (Google Ads) People who visited pages that contain your remarketing tags	Website visitors Automatically created	Closed	0	0	0	0
<input type="checkbox"/>	myWebSiteVisitors	Website visitors Rule-based	Closed	0	0	0	0
1 - 3 of 3							

Content: where you want your ads to show

Narrow your reach with **Keywords**, **Topics**, or **Placements**

- + Keywords
- + Topics
- + Placements

Increase your reach based on the positive targeting and the settings selected above ?





Ολοκλήρωση Καμπάνιας

Google AdWords

Create your ads

Create an ad now, or skip this step and create one later. Your campaign won't run without an ad.

 NEW AD

CREATE CAMPAIGN

CANCEL

- Δημιουργικό μέρος και ολοκλήρωση καμπάνιας



Responsive Ad (1)

Google AdWords

New responsive display ad

Final URL
www.aueb.gr

Images and logos
Add 2 or more (1 square and 1 landscape required)

Image

Image

Image

Image

+ IMAGES AND LOGOS

Videos
optional, but up to 5

Ad strength [?](#) [Leave feedback](#)

Incomplete

Add some images and logos to make your ad stand out

- Images
- Headlines [View ideas](#)
- Descriptions [View ideas](#)

Preview

WEBSITES AND APPS

GOOGLE PROPERTIES

Key ad formats ▾

Example of your image ad at 300x250

- Δίνουμε τα στοιχεία της διαφήμισης (Εικόνες, Logo, Κείμενο, Βίντεο) και κάνουμε Preview



Responsive Ad (2)

Google AdWords

Videos
optional, but up to 5

Headlines (up to 5) ?

Headline

0 / 30

[ADD HEADLINE](#)

Long headline ?

0 / 90

Descriptions (up to 5) ?

Description

Example of your image ad at 160x600

Example of your native ad at 480x120

Long headline

Description

Business name

Open

Example of your image ad at 300x250

Example of your text ad at 300x250

Headline

Business name

Description

OPEN

Example of your image ad at 728x90

Headline

Business name

Description

- Optimize και preview για desktops, Laptops, Tablet



Responsive Ad (3)

Google AdWords

Videos
optional, but up to 5

+ VIDEOS

Headlines (up to 5) ?
Headline
0 / 30
ADD HEADLINE

Long headline ?
0 / 90

Descriptions (up to 5) ?
Description
0 / 90
ADD DESCRIPTION

Business name ?
0 / 25

Example of your image ad at 320x568

Headline
Description
Business name

Previews shown here are examples and don't include all possible formats. You are responsible for the content of your ads. Please make sure that your provided assets do not

- Optimize και Preview για κινητά