

**3 - Qual o perfil do Empreendedor segundo Bernardi (2003).**

**4 - Os empreendedores, na opinião de Dornelas (2001, p. 19), são pessoas?**

**5 - Qual das opções abaixo não diz respeito a um dos sete instrumentos que auxiliam no processo de aprendizado?**

- a) ☐ O conceito de si
- b) ☐ Perfil empreendedor
- c) ☐ Depoimentos
- d) ☐ Entrevistas
- e) ☐ Convencional

**6 - Qual a formula do aprender?**

- a) ☐ Aprender = Compreender + fixar
- b) ☐ Compreender = aprender + fixar
- c) ☐ Fixar = aprender + compreender
- d) ☐ Fixar = solução + conhecimento
- e) ☐ Conhecimento = vida

#### CAPÍTULO 4

**1 - Segundo Dornelas (2009, p. 2), uma importante ação pode ser desenvolvida pelo empreendedor e que pode ajudar no seu empreendimento, que é?**

- a) ☐ Executar
- b) ☐ Planejar
- c) ☐ Comprar
- d) ☐ Vender
- e) ☐ Financiar

**2 - Quando se considera o conceito de planejamento, três fatores críticos devem ser destacados segundo Dornelas (2009, p. 2). Aponte abaixo um desses fatores críticos.**

**3 - Complete a frase:**

O plano de negócios deve atentar para os \_\_\_\_\_ do marketing,

- a) ☐ 4Ps
- b) ☐ 5Ss
- c) ☐ 4 Cs
- d) ☐ Mixes
- e) ☐ Tempos

**4 - Quais são os 4Ps de marketing?**

- a) ☐ Propaganda, plano, praça e preço
- b) ☐ Produto, preço, promoção e planejamento
- c) ☐ Praça, promoção, propaganda e plano
- d) ☐ Produto, pesquisa, preço e planejamento
- e) ☐ Produto, praça, preço e promoção

**5 - O objetivo de escrever um plano de negócios é?**

- a) ☐ A oportunidade de fazer uma empresa e decidir sobre o futuro do negócio tendo como base o seu passado.
- b) ☐ A oportunidade de fazer um planejamento e decidir sobre o futuro do negócio tendo como base o seu passado.
- c) ☐ A oportunidade de fazer um planejamento e decidir sobre o futuro do negócio tendo como base o seu presente.
- d) ☐ A oportunidade de fazer um planejamento e decidir sobre o futuro do negócio tendo como base o seu futuro.
- e) ☐ EA oportunidade de fazer um planejamento e decidir sobre o presente do negócio tendo como base o seu passado.