

Assim, o plano vai contribuir para a definição da viabilidade da idéia ou do negócio e a possibilidade de implementar o negócio.

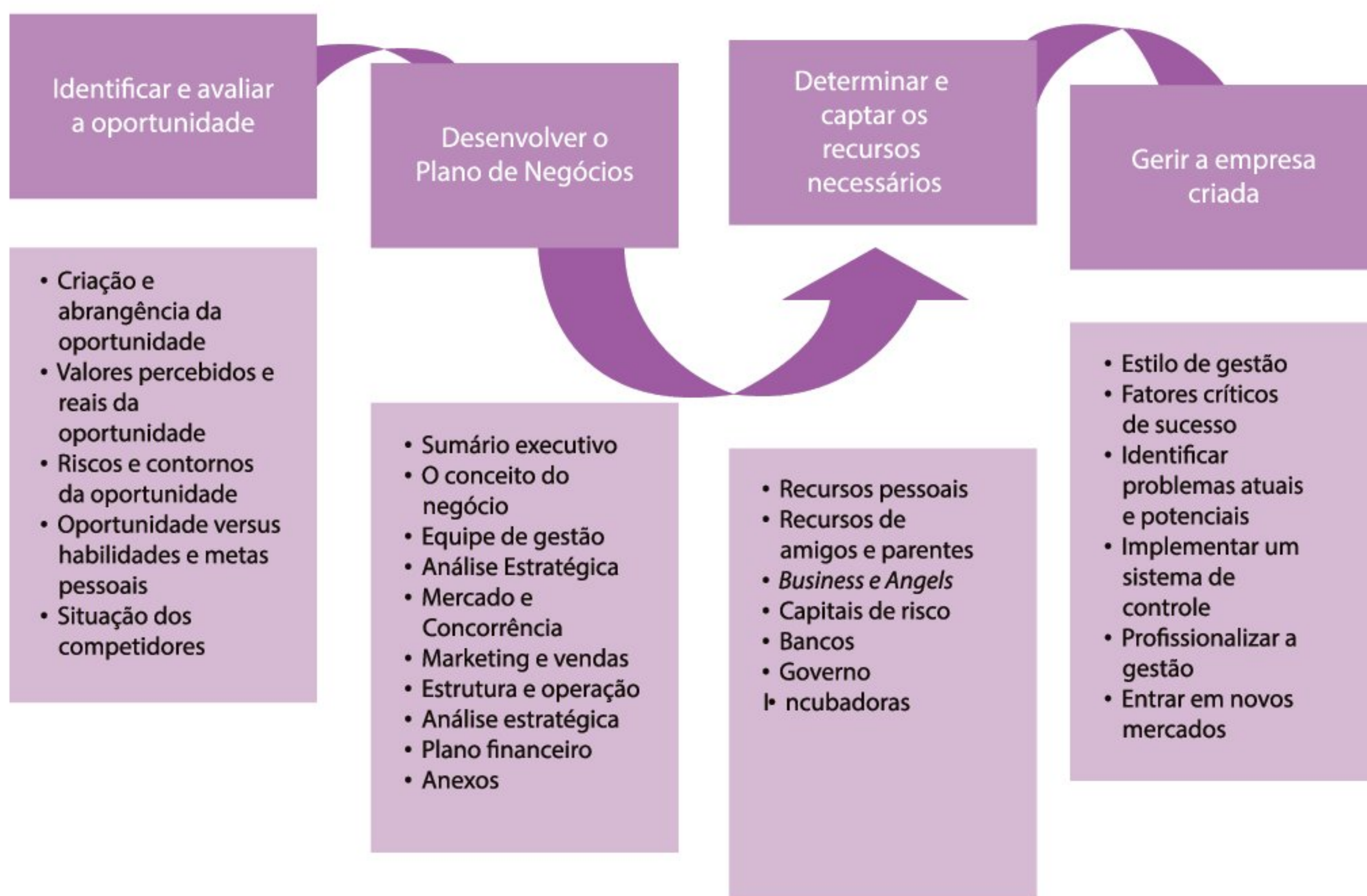


Figura 4.0 - Fases do processo de empreender. Fonte: SILVA (2007, p. 19).

Como pode ser notado, o plano de negócios é uma ferramenta dinâmica e que deve ser atualizada e utilizada periodicamente pelo empreendedor. Segundo Dolabela (1999, p.269-270), um plano de negócios deve ser composto dos seguintes tópicos:

Sumário Executivo

- Enunciado do projeto
- Competência dos responsáveis
- Os produtos e a tecnologia
- O mercado potencial - a oportunidade
- Elementos de diferenciação
- Previsão de vendas
- Rentabilidade e projeções financeiras
- Necessidades de financiamento

A Empresa

- A missão
- Os objetivos da empresa
- Situação planejada desejada
- O foco

Estrutura Organizacional e Legal

- Descrição legal
- Estrutura funcional, diretoria, gerência e staff
- Descrição da unidade fabril
- Síntese das responsabilidades da equipe dirigente