

Como empreendedor precisa ter a habilidade de gerar vantagens competitivas continuamente sobre seus produtos e serviços. Por isso, a escolha do que fazer também precisa levar em conta o que ela poderá fazer melhor do que qualquer outra empresa. Fique atento também aos períodos de sazonalidade, que consiste em um aumento ou redução significativa da demanda de certos produtos ou serviços em determinadas épocas do ano.

O empreendedor tem que estar sempre atento ao que está acontecendo ao redor do seu negócio. Na prática, significa participar de atividades como feiras, exposições e eventos relacionados ao setor de negócios no qual sua empresa atua ler revistas do segmento, participar de associações, conversarem com concorrentes, clientes, empregados, fornecedores e estabelecer parcerias. Estar sempre atento as tendências de mercado, situações econômicas, políticas, sociais, entre outros. Percorrendo esse caminho, você vai adquirindo conhecimentos para perceber novas necessidades do mercado e terá grandes chances de sucesso.

ESTUDO DE CASO

7 cases inspiradores de sucesso

Sete exemplos de inspiração, superação e muito brilho no olho. Confira a história de grandes empreendedores brasileiros.

Nenhum empreendedor de sucesso esconde as dificuldades que encontrou e os erros que cometeu durante a sua trajetória. Estes são, aliás, combustíveis para manter firme e forte a vontade de botar pra fazer todos os dias.

Por isso, o Portal Endeavor preparou para você uma lista com sete grandes histórias empreendedoras de sucesso, que também são exemplos de paixão, superação e persistência. Conhecê-las e, principalmente, se inspirar com elas é uma forma atizar ainda mais essa chama.



Figura 2.3

1. Abílio Diniz, presidente do conselho administrativo do Grupo Pão de Açúcar. Ele é uma referência no país. Depois de se formar em Administração, seu pai propôs abrir um novo tipo de negócio na época: um supermercado. O primeiro Pão de Açúcar continua na Avenida Brigadeiro Luis Antônio, em São Paulo. Em 1968, já contava com 40 lojas e mais de 1.500 funcionários. Mas não foi tão simples, Abílio também enfrentou diversos problemas, como uma grande reestruturação administrativa nos anos 1990. Recentemente, vendeu 10,5 milhões de dólares em ações da rede ao grupo francês Casino.



Figura 2.4