

Plano de Operações

- Administração
- Comercial
- Controle de qualidade
- Terceirização
- Sistemas de gestão
- As parcerias

O PLANO DE MARKETING**Análise de Mercado**

- O setor
- Oportunidades e ameaças
- A clientela
- Segmentação
- A concorrência
- Fornecedores

Estratégia de Marketing

- O produto
- A tecnologia e o ciclo de vida
- Vantagens competitivas
- Planos de Pesquisa & Desenvolvimento
- Preço
- Distribuição
- Promoção e publicidade
- Serviços ao cliente (venda e pós-venda)
- Relacionamento com os clientes

O PLANO FINANCEIRO**Investimento Inicial****Demonstração dos Resultados**

- Custos totais
- Mão-de-obra direta
- Mão-de-obra indireta
- Custos variáveis
- Custos fixos
- Depreciação, manutenção & conservação e seguros
- Receitas
- Impostos & contribuições
- Projeção de fluxo de caixa
- Balanço patrimonial
- Ponto de equilíbrio
- Análise de investimento

ANEXOS

- Anexo I: Dados demográficos
- Anexo II: Pesquisa junto aos clientes
- Anexo III: Pesquisa junto aos revendedores
- Anexo IV: Pesquisa dos concorrentes
- Anexo V: Pesquisa dos fornecedores

O plano de negócio também serve como um cartão de apresentação da empresa e um resumo do negócio de uma forma concisa e transparente englobando todas as principais características e situações.

