

Sumário

1 - FUNDAMENTOS DO EMPREENDEDORISMO

1.1 - Conceitos Importantes	6
1.2 - Diferentes Significados de Empreendedorismo.....	6
1.3 - Pensadores	6
1.4 - A Nova Economia e Um Novo Modelo Profissional.....	6
1.5 - Perfil e Habilidades do Empreendedor	7
1.6 - Conceitos Relacionados ao Empreendedor	8
1.7 - Empreendedores em Alta	8
1.8 - Motivos Para Iniciar um Negócio Próprio	8
1.9 - Fatores Inibidores do Potencial Empreendedor	9

2 - COMO SURTIU O EMPREENDEDORISMO

2.1 - Importâncias do Empreendedorismo.....	12
2.2 - Fatores de Sucesso	12
2.3 - Síndrome do Empregado	13
2.4 - Oportunidades x Idéia	13

3 - O EMPREENDEDORISMO NO BRASIL

3.1 - Introdução	17
3.2 - Desenvolvimentos de Empreendedores – Aprender a Empreender.....	18
3.3 - Perfil do Empreendedor	20

4 - O PLANO DE NEGÓCIOS

4.1 - Sumário Executivo.....	28
4.2 - A Empresa	28
4.3 - O Plano de Marketing.....	29
4.4 - O Plano Financeiro.....	30
4.5 - Anexos	30
4.6 - Conclusão do Plano de Negócios	30