

**2 -** Quando se considera o conceito de planejamento, três fatores críticos devem ser destacados segundo Domelas (2009, p. 2). Aponte abaixo um desses fatores críticos.

**R:** *Toda empresa necessita de um planejamento do seu negócio para poder gerenciá-lo e apresentar sua ideia a investidores, bancos, cliente etc;*

**3 -** Complete a frase:

O plano de negócios deve atentar para os \_\_\_\_\_ do marketing,

**a) ( x ) 4Ps**

b) ( ) 5Ss

c) ( ) 4 Cs

d) ( ) Mixes

e) ( ) Tempos

**4 -** Quais são os 4Ps de marketing?

a) ( ) Propaganda, plano, praça e preço

b) ( ) Produto, preço, promoção e planejamento

c) ( ) Praça, promoção, propaganda e plano

d) ( ) Produto, pesquisa, preço e planejamento

**e) ( x ) Produto, praça, preço e promoção**

**5 -** O objetivo de escrever um plano de negócios é?

a) ( ) A oportunidade de fazer uma empresa e decidir sobre o futuro do negócio tendo como base o seu passado.

**b) ( x ) A oportunidade de fazer um planejamento e decidir sobre o futuro do negócio tendo como base o seu passado.**

c) ( ) A oportunidade de fazer um planejamento e decidir sobre o futuro do negócio tendo como base o seu presente.

d) ( ) A oportunidade de fazer um planejamento e decidir sobre o futuro do negócio tendo como base o seu futuro.

e) ( ) EA oportunidade de fazer um planejamento e decidir sobre o presente do negócio tendo como base o seu passado.

**6 -** Quais das opções diz respeito à ordem correta das fases do processo de empreender?

**a) ( x ) Identificar e avaliar a oportunidade, desenvolver o plano de negócios, determinar e captar os recursos necessários e gerir a empresa criada.**

b) ( ) Identificar e avaliar a oportunidade, determinar e captar os recursos necessários, desenvolver o plano de negócios e gerir a empresa criada.

c) ( ) Desenvolver o plano de negócios, identificar e avaliar a oportunidade, determinar e captar os recursos necessários e gerir a empresa criada.

d) ( ) Desenvolver o plano de negócios, determinar e captar os recursos necessários, identificar e avaliar a oportunidade e gerir a empresa criada.

e) ( ) Determinar e captar os recursos necessários, desenvolver o plano de negócios, identificar e avaliar a oportunidade e gerir a empresa criada.

## CAPÍTULO 5

**1 -** O empreendedorismo pode ser considerado um dos pilares fundamentais do?

a) ( ) Desenvolvimento da oportunidade

b) ( ) Desenvolvimento internacional

**c) ( x ) Desenvolvimento econômico**

d) ( ) Desenvolvimento da ideia

e) ( ) Desenvolvimento do homem

**2 -** Segundo Mintzberg e Waters, (1982), outra característica marcante do empreendedor é o?

**R: Profundo conhecimento do seu negócio.**

**3 -** Como colocam Zachon e Lochridge (2002), o sinal mais visível do sucesso no futuro é o?

**R: O crescimento de mercado.**