

## Projet 1 - Introduction au SEO

### Exercice 1 :

Apprendre et maîtriser le vocabulaire présent dans le glossaire. Il faut absolument se familiariser avec les termes listés, car ils sont employés partout dans le monde du SEO. Déjà crée le compte Gmail.

Liste de certains mots clés de la partie Glossaire de SEO

-SEO : Search Engine Optimization est une **stratégie** digitale qui regroupe l'ensemble des pratiques visant à positionner son site dans les premiers résultats des moteurs de recherche.

-Position 0 : est le résultat mis en avant sur la SERP et placé entre les résultats naturels et les liens sponsorisés.

- SERP : Search Engine Result Page, il s'agit de la page qui s'affiche lorsqu'un utilisateur tape une requête dans un moteur de recherche.

-URL : Uniform Ressource Locator désigne communément l'adresse web d'un site web.

-HTML : HyperText Markup Language est le code utilisé pour structurer une page web et son contenu.

- Popularité : elle fait référence au nombre de liens entrants d'un site web. Ce nombre va être pris en compte par Google en matière de référencement naturel.

- Taux de rebond : est un indicateur qui correspond au pourcentage de visiteurs qui quittent une page web donnée sans cliquer sur aucun lien ou visiter d'autres pages du site web.

- Sitemap XML : Le sitemap XML est un fichier de données au format XML permettant d'améliorer l'indexation des pages d'un site web dans les moteurs de recherche.

- Pagerank : Le Page Rank est une valeur de popularité comprise entre 1 et 10 attribuée par le moteur de recherche Google à chacune des pages d'un site web. Le Page Rank est calculé en fonction du nombre et de la qualité des liens pointant vers une page.

- Longue traîne : La longue traîne est un concept du référencement naturel (SEO) qui désigne l'ensemble des requêtes générant peu de volume chacune, mais qui lorsqu'on les additionne deviennent un très important volume du trafic global.

### Exercice 2 :

Dans le but de se familiariser avec la recherche sémantique de Google et de comprendre comment se positionner sur des mots-clés intéressants, vous trouverez des exemples de requêtes larges qu'il est possible de transformer en requête plus ciblée (comme l'exemple "chocolat" du chapitre 2) dans le domaine du sport. En identifier au moins 3.

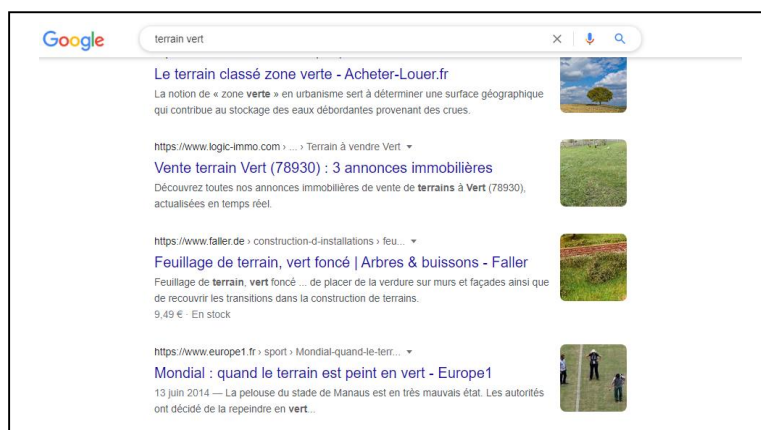
- Mot-clé générique : **terrain** ;

Lorsque nous tapons le mot terrain, Google nous présente des surfaces de gazon. Il nous renvoi aux parcelles de terre à vendre dans notre région (zone de recherche) et va à la définition de terrain soit il s'agit de terrain de construction ou de terrain de sport.



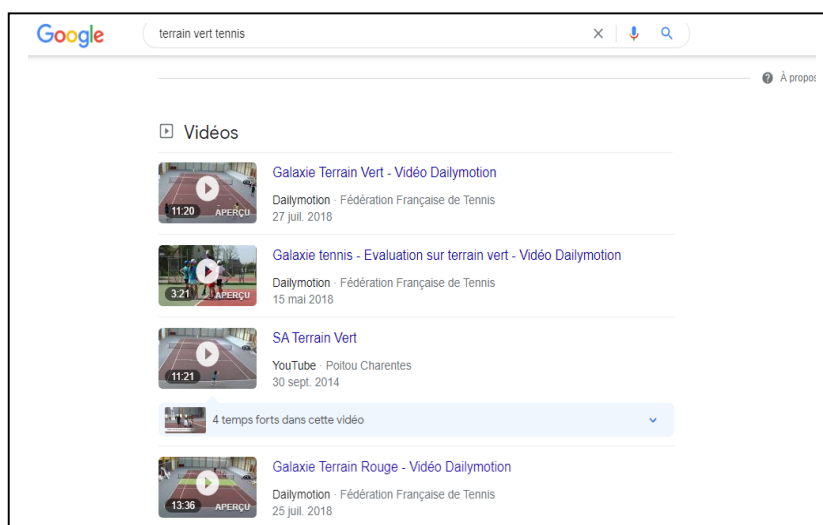
- Mot-clé un peu ciblé : **terrain vert** ;

La recherche présente des pelouses, des terrains classés zone verte. Google a centré sa recherche sur un espace vert (gazon, herbes).



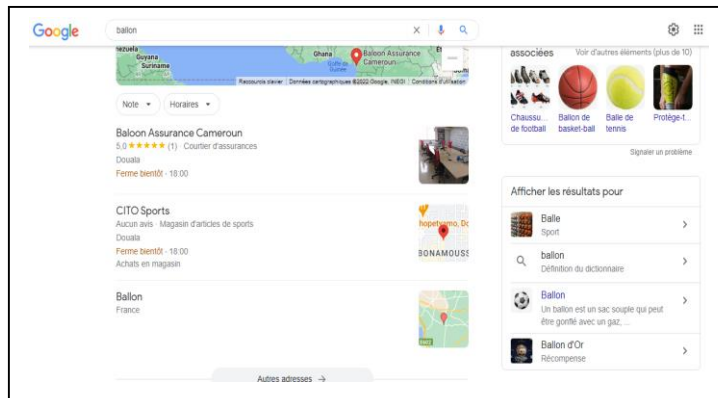
- Mot-clé très ciblé : **terrain vert tennis** ;

Il s'agit de l'air de jeu, où l'on pratique ce sport. Terrain de jeu ou de compétition.



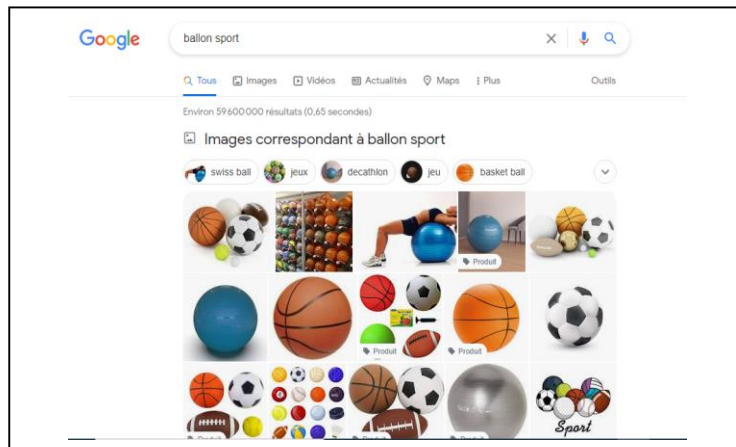
- Mot-clé générique : **ballon** ;

Google ne sait pas s'il s'agit d'un ballon de foot, de basket ou d'anniversaire.



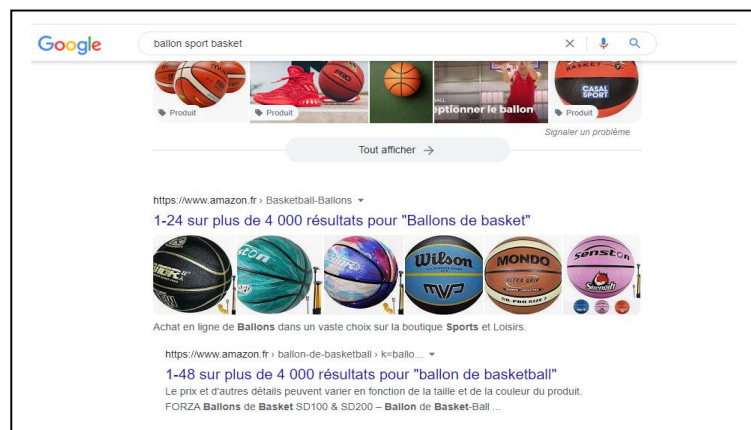
- Mot-clé un peu ciblé : **ballon sport** ;

Google nous propose une multitude de ballon de sport.

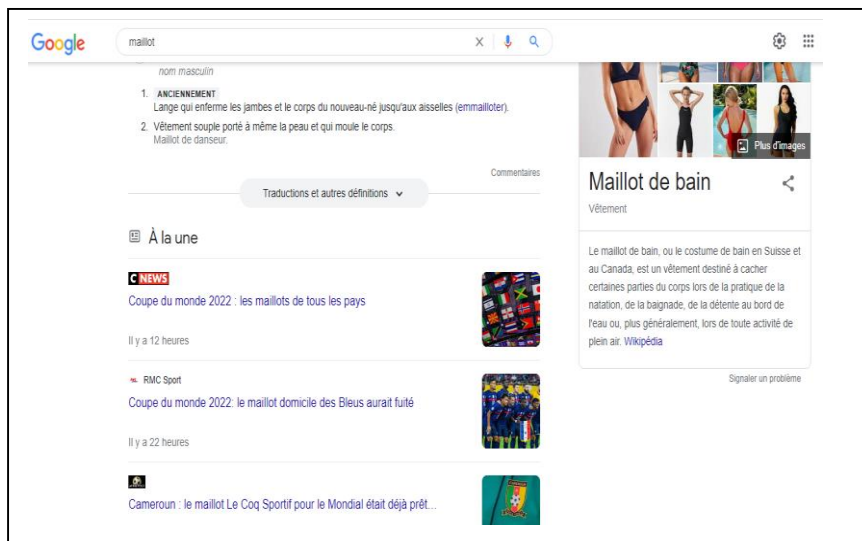


- Mot-clé très ciblé : **ballon sport basket** ;

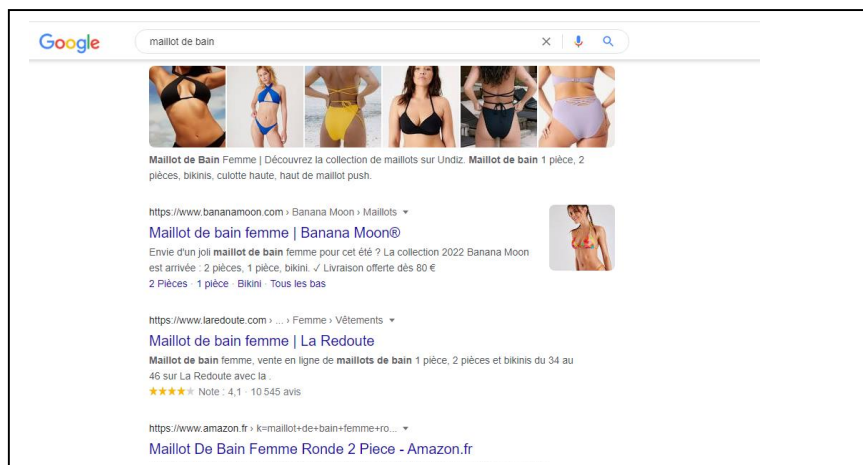
Google entre directement dans le vif du sujet en nous présentant les ballons utilisés pour le basket.



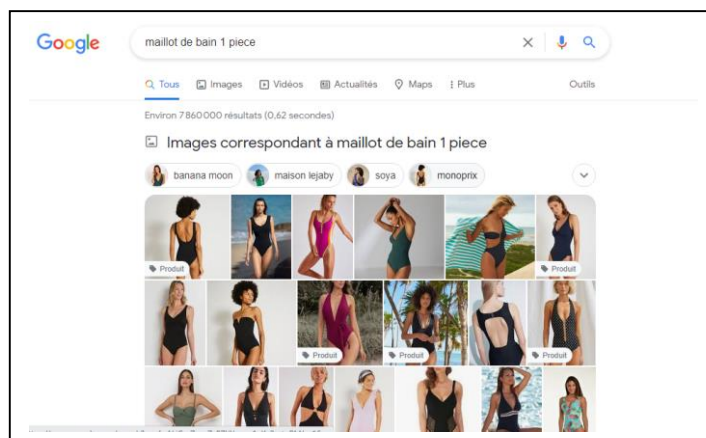
○ Mot-clé générique : **maillot** ;



○ Mot-clé un peu ciblé : **maillot de bain** ;



○ Mot-clé très ciblé : **maillot de bain 1 pièce** ;



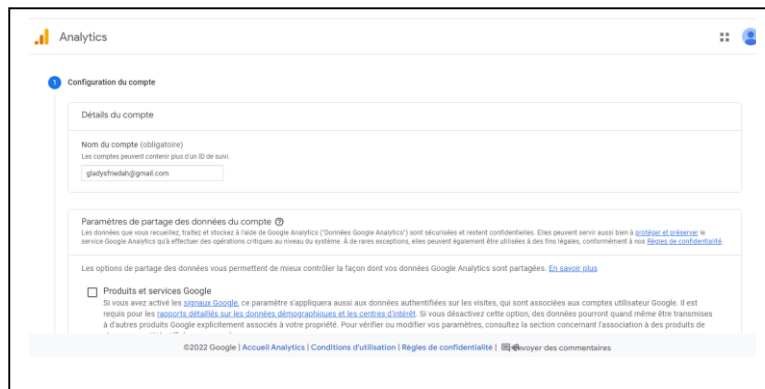
### Exercice 3 :

Ceci est un lien vers un compte de démonstration de Google Analytics afin de le prendre en main :

[https://analytics.google.com/analytics/web/?utm\\_source=demoaccount&utm\\_medium=demoaccount&utm\\_campaign=demoaccount#/report/visitoroverview/a54516992w87479473p92320289/](https://analytics.google.com/analytics/web/?utm_source=demoaccount&utm_medium=demoaccount&utm_campaign=demoaccount#/report/visitoroverview/a54516992w87479473p92320289/)

Rendez-vous sur ce lien et commencez à manipuler Google Analytics en observant des KPI vu pendant le cours sur le tracking de performance : nombre de sessions, nombre de visiteurs, taux de rebond... En extraire un maximum et essayer de les analyser en proposant des pistes d'amélioration. Commentez le plus possible pour avoir une analyse la plus pertinente.

- Création du compte Google Analytics



- Manipulation de Google Analytics, après création de mon compte mon compteur est à zéro vu que je n'ai pas de site donc aucun trafic ne peut être affiché.

