

PROJET 2 - 1ER PILIER DU SEO : LA TECHNIQUE

- Énoncé

Ce module vous a permis d'entrer dans le monde concret du SEO en apprenant le premier aspect: la technique. C'est le premier pilier du SEO et l'un des plus importants. Vous trouverez donc ci-dessous quelques exercices qui vous permettront de mettre en pratique ce que vous avez appris dans ce module.

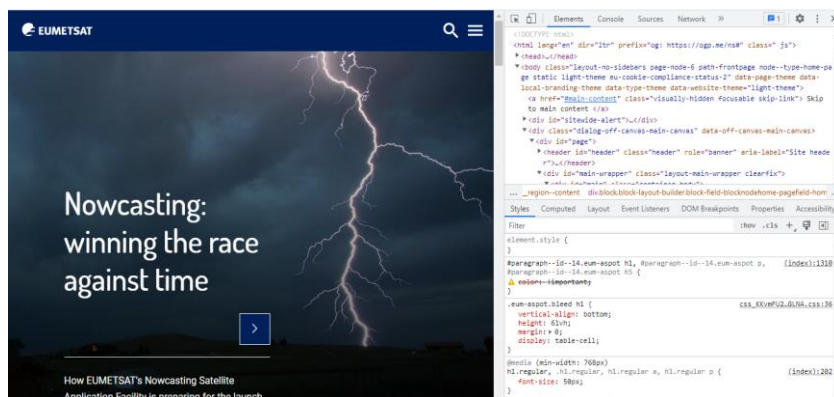
I - Prérequis :

Avoir une connexion internet Si possible, disposer d'un site / blog. Si non, l'apprenant peut choisir n'importe quel site et parcourir le code afin d'identifier les points techniques vus pendant le cours et les exercices.

Exercice 1 :

Explorer le code HTML d'une page web et repérer les balises :

Nous explorerons le site de météorologie, EUMETSAT <https://www.eumetsat.int/>



1- Repérons la balise Title :

```
<meta property="og:url" content="https://www.eumetsat.int/">
<meta property="og:title" content="EUMETSAT | Monitoring the weather and climate from space">
```

Ce que Google présente à l'internaute :

EUMETSAT | Monitoring the weather and climate from space ...

2- Repérons la balise Méta title :

```
<meta property="og:description" content="EUMETSAT is the European operational satellite agency for monitoring weather, climate and the environment.">
<meta name="twitter:card" content="summary_large_image">
<meta name="twitter:description" content="EUMETSAT is the European operational satellite agency for monitoring weather, climate and the environment.">
<meta name="twitter:site" content="@eumetsat">
<meta name="twitter:title" content="EUMETSAT | Monitoring the weather and climate from space">
<meta name="twitter:creator" content="@eumetsat">
<meta name="twitter:url" content="https://www.eumetsat.int/">
```

Ce que Google présente à l'internaute :

EUMETSAT is the European operational satellite agency for monitoring weather, climate and the environment from space. Previous. Current events.

3- Repérons les balises h1, h2, h3 :

La balise h1 n'a pas de début spécifique sur ce site, illustrons les 2 autres balises.

- Balise h2 La présentation de Google à l'internaute

```
/*CH: 12/10/20 increase spacing between A
Spot and first item on any article*/
h2.abstract {
margin-top: 40px;
}
```



- Balise h3

```
h3#filter_by {
margin-top: 60px;
}

/*CSC: 13/10/20 for Banner alert X link*/
@media (max-width: 768px) {

.sitewide-alert .close span{
font-size: 1.5em;
color: var(--eumetsat-blue);
}

.sitewide-alert .close {
```

4- La balise Strong :

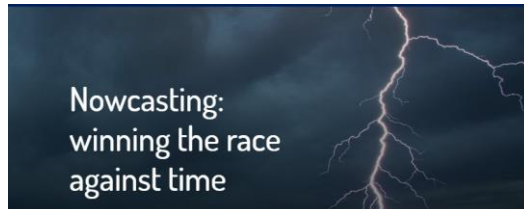
Nous ne retrouvons pas de balise Strong dans ce code html.

5- La balise Alt image

```

```

La présentation de Google à l'internaute



Exercice 2 :

Rendez-vous sur le fichier robots.txt du site web de Nike ici : <https://www.nike.com/robots.txt>

- Le site permet au robot Google de lire ses pages.
- Les pages que Nike interdit aux robots de recherche sont : inbox, settings, checkout...

```
Disallow: */member/inbox
Disallow: */member/settings
Disallow: */p/
Disallow: */checkout/
Disallow: /*.swf$
Disallow: /*.pdf$
Disallow: /pdf/
Disallow: /ar/help/
Disallow: /br/help/
Disallow: /hk/help/
Disallow: /kr/help/
Disallow: /uy/help/
Disallow: /xf/help/
Disallow: /xl/help/
Disallow: /xm/help/
```

- Les pages que le Nike permet au robot Baiduspider de lire sont : les assets, les statics...

```
User-agent: Baiduspider
Allow: /cn$
Allow: /cn/
Allow: /CN$
Allow: /CN/
Allow: /assets/
Allow: /static/
Allow: /styleguide/
```

- Les pages que Nike permet au robot HaoSouSpider de lire sont : les assets, les statics...

```
User-agent: HaoSouSpider
Allow: /cn$
Allow: /cn/
Allow: /CN$
Allow: /CN/
Allow: /assets/
Allow: /static/
Allow: /styleguide/
```

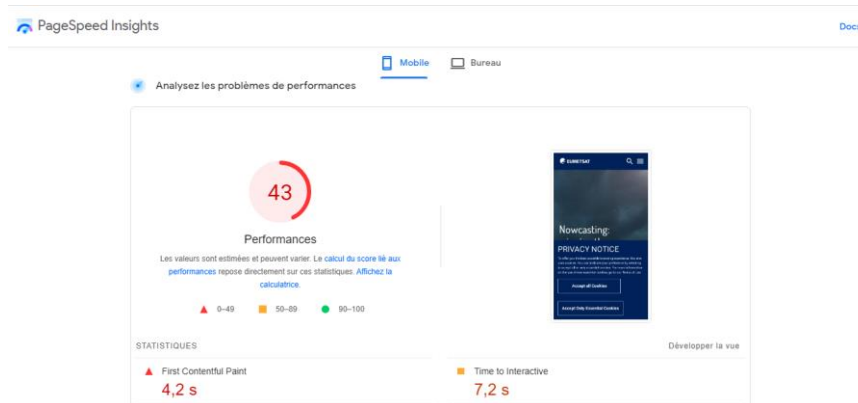
- Les différents liens des sitemaps vers le site Nike

```
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-us-help.xml
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-v2-landingpage-index.xml
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-v2-pdp-index.xml
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-v2-snkrswb-index.xml
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-wall-index.xml
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-v2-article-index.xml
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-locator-index.xml
```

Exercice 3 :

Vérifions la rapidité d'EUMETSAT grâce à l'outil de Google Page Speed Insight.

Après analyse nous voyons qu'EUMETSAT perd légèrement du temps pour charger avant de s'afficher à l'internaute. Cette lenteur peut lui porter préjudice mais ne paniquons pas, y a la possibilité d'y remédier.



Comment y remédier :

Éliminer les ressources qui bloquent le rendu du site

Réduire les ressources Javascript inutilisées

Réduire les ressources CSS inutilisées.

Exercice 4 :

Rendez-vous sur Google et tapez une requête afin de sélectionner un méta description qui n'est pas optimisée.

METEO FRANCE n'est pas du tout optimisé puisque l'internaute n'arrive pas à avoir toutes les informations de ce paragraphe avant d'entrer dans le site. Le paragraphe se poursuit avec les 3 points de suspension(...)

<https://météofrance.com> ▼
PREVISIONS METEO FRANCE - Site Officiel de Météo-France ...
METEO FRANCE - Retrouvez les prévisions **METEO** France de **Météo-France** à 15 jours, les prévisions météo locales gratuites, complètes et détaillées à 15 ...

Le méta description doit avoir les mots clés pour un meilleur référencement, il doit également respecter un nombre de mots bien précis pour tenir à sa place prédestinée. Exemple de page web optimisée.

<https://www.eumetsat.int> ▼ Traduire cette page
EUMETSAT | Monitoring the weather and climate from space ...
EUMETSAT is the European operational satellite agency for monitoring weather, climate and the environment from space. Previous. Current events.