

PROJET 4 - 3E PILIER DU SEO : LES BACKLINKS

- Énoncé

Ce module vous a permis d'apprendre ce que sont les backlinks et leur importance dans une stratégie SEO.

Dans cette liste d'exercice, vous devrez mettre en pratique tout ce que vous avez appris afin d'essayer d'identifier de bons backlinks.

- Exercice 1 :

1) Définir ce qu'est un backlink.

Backlink (BL) : Le Backlink désigne un lien entrant pointant vers un site internet depuis un autre site internet.

2) Est-ce qu'un backlink est indispensable dans une stratégie SEO ? Expliquons pourquoi.

Un backlink est indispensable dans une stratégie SEO car ils sont un gage de confiance pour Google. Il les utilise pour évaluer l'autorité d'une page. Il faut voir les backlinks comme la réputation en ligne d'un site auprès de Google, cette confiance est un facteur déterminant dans l'établissement des classements par Google puisqu'il existe une forte corrélation entre ces deux éléments : plus un site dispose de backlinks de qualité, plus le référencement sera meilleur. Par contre nous avons également des backlinks peu recommandables.

3) Citons les différents types de backlinks et leur définition.

- Les liens nofollow : ce sont des liens transmis à Google lui disant de ne pas accorder sa confiance à un site externe.
- Les liens dofollow : ce sont des liens inverses aux liens nofollow, ces liens font passer la notoriété, le PageRank.
- Les liens sponsorisés ou payants : payer un blogueur ou un influenceur pour promouvoir du contenu ou un produit. Faudrait ajouter dans le code html un attribut, `rel="sponsored"`.
- Les liens UGC : (User Generated Content) Ce sont les liens qui proviennent des forums et des commentaires de blog, ou d'autres endroits susceptibles de générer des liens par des utilisateurs finaux. Avec pour attribut dans le code html `rel="ugc"`
- Les liens toxiques : les liens toxiques sont des liens qui peuvent nuire au référencement de Google. Ils proviennent de sites suspects ou de mauvaise qualité, ou qui violent les directives de Google et qui n'existent que pour tromper les algorithmes de Google et manipuler les classements sur les moteurs de recherche.

4) On reconnaît un bon backlink sur 6 critères

- Lien dofollow : les liens doivent être automatiquement en dofollow pour que le site qui héberge le lien bénéficie du PageRank.
- Les Ancres de lien : les liens doivent être accompagnés par des ancres de lien. Ce sont des phrases qui accompagnent le lien.

- Site référent : il faut que le backlink provienne d'un site de la même thématique ou du même domaine pour que le backlink soit identifié et que le PageRank puisse être bénéfique.
- Contextualisation de la page : la page doit proposer du contenu solide et pertinent à l'internaute dans la même thématique que votre site afin de peser auprès de Google.
- Diversifier les méthodes : recevoir des liens de plusieurs sources, essayer de diversifier les sources avec les liens des forums, des sites e-commerce dans la même thématique des blogs, des images etc...
- Diversifier les pages de destination : répartir les backlinks en fonction des pages du site web. Google le trouvera beaucoup plus naturel.

- Exercice 2 :

Reprenons notre rôle de webmaster pour le site sport-univers et essayons de trouver des backlinks de qualité pour notre site dans la thématique du sport. Tapons nos mots-clés dans la barre de recherche de Google afin d'identifier des sites d'autorité bien placés dans les résultats de recherche.

<https://www.sport.fr>

<https://www.lequipe.fr/>

<https://www.eurosport.fr/football/>

<https://www.ouest-france.fr/sport/basket/>