

# 홈페이지 계획 보고서

이 동 민

## 개 요

건강관리를 할 때 운동만큼이나 중요한 것이 바로 식단이다. 일반적으로 식사로 채우기 어렵거나 추가적으로 필요한 영양소에 따라 해당 성분이 있는 건강기능식품을 찾는다. 허나 건강기능식품을 찾는 사람이 많은 만큼 많은 수의 건강기능식품이 있고 이 중에는 질이 떨어지는 제품 역시 있기 마련이다. 단순히 리뷰에 의존하기에는 광고성 리뷰 역시 많고, 약사에게 문의하기에는 마찬가지로 단순히 비싸기만 한 제품을 추천하는 약사 역시 적지 않다. 때문에 본인이 원하는 영양성분을 기준으로 직접적인 비교가 필요하다.

그램(g)을 기준으로 포함되어 있는 영양성분을 이용자가 직관적으로 알 수 있는 페이지가 필요하다고 생각했다. 이용자가 원하는 영양성분을 포함하여 주요성분 5가지의 성분의 양이 얼마나 많이 함유되어 있는지 표시하고 제품의 상세페이지를 통하여 제품에 어떠한 성분이 얼마만큼 함유되어 있는지를 표시하는 페이지를 제공한다. 또한 영양성분권장섭취량을 표시하여 이용자가 직접적으로 선택함에 있어 적절한 제품을 선택할 수 있게 도움을 준다.

추가적으로 제품을 이용한 사람들의 리뷰, 페이지 이용자들의 추천도, 아픈 증상에 따른 추천 영양성분등을 제공하여 제품을 선택하는데 도움을 줄 수 있도록 구성한다.

## 장 점

필요한 영양소가 부족하게 들어가 있거나 충분히 들어있더라도 당분이나 염분 등, 다른 불필요 성분이 많은 제품을 소비자가 직접적으로 확인 후 고를 수 있도록 도움을 주며 타 브랜드에 비하여 인지도가 낮아 빛을 보지 못하는 제품을 조명할 수 있다. 또한 기존의 영양성분표보다 알아보기 쉬운 그래프나 표로 정보를 제공하기에 정보를 식별하는데 도움을 줄 수 있다.

## 단 점

추천도, 리뷰 역시 타 회사의 광고로 이용되어 페이지 이용자들의 판단을 흐릴 수 있다. 또한 이용자가 정확하게 어떠한 성분을 원하는지 부정확 할 수 있으므로 이에 대한 보완이 필요하다.