

电子商务

电子商务、电子贸易、电子商务作为新兴的商业模式，将对社会经济产生深远影响，对社会发展起着重要的作用。它代表了 21 世纪及以后世界贸易的趋势。

1. 什么是电子商务？

电子商务是指通过电子传输手段和在线开展的商业活动以数字形式交换商业数据。通常，电子商务可以分为两个层次：一个是低水平电子商务，即电子商业智能、电子贸易和电子合同。另一个是高级电子商务，包括通过互联网进行的所有商业活动，从搜索客户、商业谈判、下单、网上付款、发放电子发票、电子报关、电子纳税等所有业务，全部在互联网上进行。

电子商务意味着所有贸易交易的电气化。它的特点是以下特点：（1）公平和自由，（2）高效率，（3）全球化，（4）虚拟化，（5）交互性，（6）自主性，（7）个性化服务。通过电子商务，客户和供应商可以在全球范围内密切、方便地相互联系，使客户能够从全球所有来者那里找到满意的供应商来满足他们的需求。

电子商务将改变企业相互竞争的环境，降低成本，否则在传统市场结构中会很高。交易成本低，市场进入方便，政府鼓励使用互联网（免税）激活电子商务，推动电子商务从一开始就迅速发展。正如专家预测的那样，到 2000 年，电子商务的规模将达到 3000 亿美元。而且已经超过了这个规模。

为确保电子商务安全，应建立电子认证中心。数字标识用于验证标识。数字 11 受第三方（即授权机构）信任来发布，包括识别持有人的信息（姓名、地址、联络方式、身份证号码）、双方共同使用的加密密钥、有效期、密码和授权机构的标识信息等。使用数字标识，交易双方可以放心识别另一方，并验证从另一方发送的信息是否未发生更改。

2. 电子商务与传统商业相比的影响。

电子商务具有以下优势[广泛覆盖]一个集互联网、内联网（企业内部局域网）和外联网（企业外联网）于一体的网络系统，使买家、卖家、制造商及其合作伙伴能够相互联系，并方便地向全世界传送商业情报和文件。*完成功能。在电子商务中，不同类型、不同层次的用户可以在贸易中实现不同的目标，例如发布商业情报、在线谈判、电子支付、建立虚拟商业市场场所和网上银行等

*基于互联网，电子商务不受数据交换专门协议的限制。交易可以在计算机

屏幕上方便地进行，通过使用任何类型的 PC，在世界各地的任何位置。

*成本低。使用电子商务可以降低雇用员工、维护仓库和店面、国际旅行费用和邮资的成本。使用互联网的成本很低。

电子商务将对社会经济产生重大影响：[

电子商务将改变人们过去从事商业活动的方式。通过网络，人们可以进入虚拟商店并浏览，选择他们感兴趣的内容，并享受各种在线服务。另一方面，商家可以通过网络与消费者联系，决定购买商品（类别和数量），并进行结算。政府机构可以进行电子招标，通过网络进行政府采购。

*电子商务的核心是人。这是一个社会制度。网上购物改变了人们的日常生活方式，充分体现了消费者在贸易中的自主权。

*电子商务改变了企业生产产品的方式。通过网络，制造商直接了解市场需求，并根据消费者的需求进行安排生产。

*电子商务大大提高了贸易效率。中间链接可以被切断；销售成本将减少到最低限度。生产可以安排在“小批量加品种多样化”，“零库存”将成为现实。

*电子商务要求银行服务改革。网上银行、网上银行现金卡、信用卡、账户在线结算、电子发票、电子“现金”等新概念——消费者在购物时将不再使用真实现金，而购物将成为现实。

*电子商务将改变政府行为。网络管理被称为“网络政府”，在维护社会秩序和公平、发现和打击网络欺诈方面发挥着重要的作用。

3. 发达国家电子商务的现状

1990 年代中期，当互联网经历了爆炸式发展，微机大量进入家庭时，计算机网络成为人们日常生活中不可缺少的一部分。人们期望通过计算机网络带来更多的兴趣和便利。电子商务及时出现。在发达国家，各国政府及时制定政策，推动电子商务在新一轮全球竞争中切实投入使用，占据主导地位。

1998 年，互联网帮助美国创造了 5070 亿美元的生产性收入，国民收入为 3010 亿美元，以及 1.200 万个就业机会；其中，电子商务创造了 1000 亿美元的收入。互联网已成为第一大产业，年生产总值增长 60%，占 GDP 的 6%。美国每年的服务出口额已达 1600 亿美元，预计可以弥补商品贸易中的贸易逆差。互联网在促进美国出口方面发挥了重要作用：1999 年，通过电子商务向外国销售图书、汽车和服务，超过 1020 亿美元。

在美国倡导的 132 个世贸组织成员决定至少一年的时间内将互联网变成自由贸易区。一些国家和组织争先恐后地制定电子商务发展框架，并制定发展电子商务的法律法规。1996 年，联合国贸易和发展会议通过了《电子商务示范法》。1996 年 12 月，美国政府发布了《全球电子商务政策框架》，1997 年 4 月，欧

盟发布了《欧洲电子商务建议》，1997年7月1日，美国总统克林顿颁布了《全球电子商务框架》，对全球电子商务产生了很大影响。1998年5月，世贸组织部长会议通过了《关于全球电子商务的宣言》，1998年9月，世贸组织总理事会通过了《电子商务工作计划》，1998年10月，联合国经济合作与发展组织（经合组织）在加拿大渥太华举行了电子商务部长会议，被誉为全球电子商务的里程碑。1999年9月，电子商务全球商务对话在法国举行，并提出“巴黎提案”。1999年12月，美国颁布了另一项互联网商务标准。

美国的电子商务在世界贸易中处于一种主邦。目前，美国有6000万互联网用户。超过98%的采购经理在线寻求目标。据估计，到2002年，美国企业之间通过电子商务进行的交易所涉及的价值将占国内生产总值的6.1%。《财富》杂志的统计数据显示，全球500强企业都从事在线业务。IBM收入的25%（约200亿美元）与电子商务有关。由于电子商务，IBM在1999年节省了2.5亿美元的开支。惠普公司将其电子商务解决方案指定为电子世界电子化世界。该解决方案面向中小企业，并投入巨资向第三方软件公司开发适合中小企业从事电子商务的软件。英特尔将其高风险投资主要放在互联网和电子商务上。1998年7月，英特尔开始在线交易，其每月业务转向电子商务达到10亿美元。

欧洲信息技术观察公司的一项调查显示，在接受调查的570家公司中，47%的公司实施了某种形式的电子商务，其中4/5的公司在最近两年中开始从事电子商务。欧洲联盟执行委员会计划到2001年至少25%的购买是通过电子商务完成的。1998年，在澳大利亚，与因特网上电子商务有关的网站数量翻了一番，11%的澳大利亚企业拥有其网站。80%的澳大利亚公司使用互联网发送电子邮件和进行商业活动。1998年，新加坡政府颁布了电子商务。新加坡是东南亚唯一正式加入“权利和义务电子商务”的国家，新加坡与美国制造商和公司合作，在亚洲建立了电子商务入口，提供全面的企业对企业（B到B）服务，使亚洲贸易公司能够进入全球电子商务的行列。

4. 我国电子商务的发展

中国电子商务发展始于1993年，在电子商务、政府和民间领域。如今，电子商务在外贸、海关、金融和商业等领域已应用。北京和上海已经建立了电子商务的地方框架。一些电子商务网站已开放，用于网上购物和网上结算账户。

外经贸部于1996年2月成立了负责研究、建设和经营国际电子商务项目的项目，该中心在CT和中心在互联网上建立了“中国商品贸易市场”，将中国丰富的商品资源投放到世界市场，为我国出口开辟了新的渠道。国家科技部、国家密码管理局于1996年初对“九五”期间科技重点课题“电子商务安全证明”进行了评审，为我国电子商务安全正常环境的建立奠定了基础。

1999 年 3 月，信息产业部批准医药卫生电子商业网络为各行业电子商务示范项目。它是中国六大专业网络之一，全方位服务市场信息、产品交易、仓储配送、账户结算等，1999 年在上海成立了“上海电子商务安全证书管理中心”，为电子商务提供安全平台，负责上海境内外客户数字证书的应用、评估、制作和管理，并提供数字身份认证、数字签名认证、电子公证、安全电子邮件和安全加密等服务。1 月 1 日，中国第一家网上书店——上海书城在线标准。它为 VISA 持卡人和持卡人提供国内长城卡、龙卡、牡丹卡和太平洋卡即时授权的安全服务。

北京发展电子商务的措施是建设首都电子商务城市。1998 年 11 月，首都电子商务项目正式启动，框架工程正式展示。联想电脑公司于 1999 年 6 月开通电子商务系统，8848、sina、163 网站全部启动电子商务。2000 年 4 月，由信息产业部、国家经贸委、中国国际贸易促进委员会主办，第四届中国国际电子商务大会召开。国家领导人和各部委的负责人出席了开幕式。美国政府商业部秘书利维先生率领一个美国知名企业和媒体代表团，共有 100 多人参加了会议。会议期间举行了 60 多场研讨会，讨论关于电子商务的广泛议题。

尽管作出了所有这些努力，在中国从事电子商务服务的公司在其 B 到 C 业务中遭受损失（B 指商业，C 指消费者）。一些中国专家将此归因于中国购物习惯——中国消费者将购物视为一种有趣的爱好；他们享受消费他们的钱的乐趣，通过欣赏和比较商品，和讨价还价；但所有这些将消失在网上购物。其他专家将这一现象归因于社会银行普遍存在的怀疑——银行无法将业务连接起来，因为他们担心客户会被竞争对手抓住；现金卡不能普及，因为银行不信任平民；平民不喜欢网上购物，因为他们不信任网上购物，... 等。原因何在？这是因为网络和社会上的许多事情都是虚假的，对于前、虚假的订户数量、获取通量的虚假统计、假冒伪劣商品、伪造文凭、假简历、虚假投资、虚假上市、虚假收入等。这种整体环境在很长一段时间内不会改变。在这种环境下，任何商业活动都做不了。许多 IT 从业人员对电子商务感到灰心丧气。

5. 电子商务的前景

电子商务的前景虽然发展迅速，前景光明，但电子商务面临着一系列现实问题，如安全、技术、费用、法律制度、税收制度、概念、隐私保护、基础设施等问题。然而，电子商务是新世纪企业的主流，未来几年将迅速发展。一些公司预测，到 2003 年，发达国家企业之间的电子商务将占总营业额的 9% 以上（1.3 万亿美元），在消费类电子商务中，营业额将达到 76. 到 2002 年，30 亿美元。正如专家预测的那样，中国电子商务在 10 年内将以平均水平赶上发达国家。他们建议用 3 至 5 年时间制定发展电子商务所需的计划、政策和条例，建

立实质性和有形的电子商务系统，培养专门人才，优化一些行业和领域的电子商务系统；然后用 5 至 7 年时间与国际电子商务接轨，使本港的电子商务系统成为国际电子商务的重要组成部分；电子商务在应用上的普及，使我国电子商务在研究、开发和应用上提高到了较高的水平，达到发达国家的平均水平。

以下描述说明了世界上一些主要制造商在发展电子商务方面采取的主要 I/e 战略。

IBM：IBM 是高举电子商务旗帜作为互联网新应用的先驱。在人们心目中，IBM 现在不仅是大型机、个人电脑、服务器、软件的制造商，也是电子商务的“教父”。IBM 一直致力于通过互联网促进安全商务。其销售服务器的收入已占其来台总量的 60%。

IBM 不仅为安全、高效、可靠的电子商务和通过互联网支付的大规模应用提供产品，而且还为小型电子商务提供产品。

IBM 微支付应用程序使买家能够通过互联网购买低成本商品，这是 IBM 如何向新的商业领域扩展的另一个例子。通过使计费服务器、内容提供商和其他商家以甚至几美分的价格销售商品，IBM 开辟了一个全新的市场。

IBM 微支付允许买家、卖家和计费系统通过互联网以少量方式销售内容、信息和服务。IBM 对电子商务和电子商务的承诺使其成为电子支付领域的领先者。自动编译器工具可转换现有 HTML 页面，创建具有固定或动态价格的“点击和付费”链接。内容和服务提供商可以利用广泛的 API 和创作工具集来扩展 OEM 提供的 IBM 微支付。计费服务器可以轻松地将 IBM 微支付应用程序与现有计费系统集成，并用它来吸引内容提供商并打开新的收入来源。

IBM 微支付提供可扩展性和互操作性，允许 Internet 广泛提供，包括多币种和多语言支持，并且运营成本低，可轻松支持低至 1 美分的交易。

SUN：SUN 作为全球领先的供应商，不仅将互联网视为一种工具，而且对待一种新的商业模式。SUN 为 BBC、ETRADE、联邦快递、第一次拍卖、织机水果、柯达、托马斯·库克、维珍等商业事务提供了非常灵活的解决方案。

微软：微软旨在通过三种方法帮助企业与客户和合作伙伴建立更强大的关系：（1）Windows 2000、后台办公、站点服务器、Biztalk 等；（2）MSN（在美国，超过 40% 的网络用户访问 MSN，消费者在购买文章和服务时可以进行比较研究）；（3）合作伙伴在微软 MSN 平台上为客户提供各种产品和服务，实现电子商务解决方案，包括结算账户、纳税、购物、物流、采购、会计、ERP（电子远程处理）和 EDI（电子数据交换）等，

网站服务器和 Biz 谈话是微软在现有系统中采用的两大产品，用于企业发展电子商务。站点服务器用于构建基于数据的网站存储，使客户端能够轻松实

现在线目录、买入/销售订单、交换文件以促进销售等。忽略低层使用的平台、操作系统或技术。

Novell: Novell 将自己定义为 2000 年后的“NET 服务提供商”。网内网包括内联网、外联网、互联网、公司网、公用网、有线网、无线网。其宗旨是突破现有服务领域，使大多数软件产品只能在特定环境或特定程序或服务器（而不是整个网络）提供服务。Novell 的网络服务软件 NDS eDirectory 作为核心，帮助客户降低网络业务的复杂性，提高安全性，从而使网络、应用程序和业务处理能够适应电子商务，从而加快向电子商务的转移。

上合组织: 上合组织的塔兰泰拉是现有用户进行电子商务的最佳解决方案。用户只能使用浏览器访问后计数器中平台的任何应用程序，而无需重新编写现有应用程序，以努力将其业务转移到电子商务模式。为确保电子商务持续运作，上合组织提供了基于 UNIXWARE 7 的不断集群解决方案。本产品易于使用，易于管理，其成本是大型机同类大型产品的十分之一，而其性能则翻倍。它是一种安全解决方案，在电子商务中具有更高的性能/成本比率。

Tivoli Systems Inc. 今天宣布了 Tivoli 业务系统管理器，这是一种新的、完全集成的解决方案，使企业能够自上而下地管理其 IT 环境，从而创建强大的业务系统管理视图。

Tivoli 业务系统管理器解决方案为我们提供了业务视图和控制机制，用于管理零售、银行和电子商务环境中的所有分布式 IT 资源，包括系统资源、数据库、应用程序服务器、Web 服务器和电子商务应用程序（从一个中心位置）。图形用户界面允许我们在一个屏幕上监控所有资源，而不考虑地理位置。

Tivoli 全球企业和 Tivoli MANAGER 的操作系统/390 功能相结合，Tivoli 业务系统管理器通过一个控制台提供真正的端到端企业管理，简化了异构环境的管理。Tivoli 业务系统管理器使客户能够管理和控制不同业务功能所需的多个应用程序。