

 <b>uniesp</b> <small>Centro Universitário</small>	<b>UNIESP – CENTRO UNIVERSITÁRIO</b>		
	<b>CURSO:</b> Bacharelado em Sistemas de Informação		<b>TURNO:</b> Noite
	<b>UNIDADE CURRICULAR: Tópicos Essenciais para Programação</b>		
	<b>PERÍODO: 1º</b>	<b>C.H.: 60 h/aula</b>	<b>SEMESTRE: 2024.2</b>
	<b>PROFESSOR:</b> Nisston Moraes Tavares de Melo		

**Discente:** Glauco Acassio Colaço

## **LISTA DE EXERCÍCIO – 07**

Entendendo as atribuições do SEO (*Search Engine Optimization*)  
ou (Otimização em Moto de Busca).

### QUESTÕES:

1. Qual é o objetivo principal das metatags no contexto do SEO?
  - a) Para aprimorar o design visual de uma página da web
  - b) Fornecer indicadores descritivos para os mecanismos de pesquisa**
  - c) Para aumentar a velocidade de carregamento de uma página da web
  - d) Para criar hiperlinks para outras páginas
2. Como a seleção de palavras-chave afeta a eficácia dos resultados da pesquisa?
  - a) Não tem impacto nos resultados da pesquisa
  - b) Ele determina o layout visual da página da web
  - c) Influencia a relevância e a precisão dos resultados da pesquisa**
  - d) Isso afeta apenas o tempo de carregamento da página da web
3. Qual é a relação entre técnicas de SEO e elementos de indexação?
  - a) Eles não estão completamente relacionados
  - b) As técnicas de SEO são um subconjunto de elementos de indexação
  - c) Eles estão integrados e influenciam uns aos outros**
  - d) Os elementos de indexação estão desatualizados e não são usados em SEO
4. Qual é a função principal da indexação de assuntos na recuperação de informações?
  - a) Para melhorar o apelo estético dos documentos
  - b) Representar o conteúdo dos recursos de informação para recuperação**
  - c) Aumentar o número de documentos disponíveis on-line
  - d) Criar conteúdo multimídia para documentos
5. Qual das opções a seguir NÃO é uma etapa no processo de indexação de assuntos?
  - a) Análise
  - b) Síntese
  - c) Visualização**
  - d) Representação

6. Como o conceito de indexação de assuntos se relaciona com o campo da Biblioteconomia e da Ciência da Informação?
- a) É irrelevante para esses campos
  - b) É um componente central focado na recuperação de informações**
  - c) Refere-se apenas ao marketing digital
  - d) Preocupa-se principalmente com o design de documentos
7. Qual é o elemento-chave que os mecanismos de pesquisa analisam durante o processo de indexação?
- a) Preferências do usuário
  - b) Estrutura do conteúdo e palavras-chave**
  - c) Design visual do site
  - d) Presença nas redes sociais
8. Qual é a importância do HTML no contexto da indexação da web?
- a) É usado apenas para fins estéticos
  - b) Ajuda os mecanismos de pesquisa a entender e indexar páginas da web com mais eficiência**
  - c) Não tem impacto na classificação dos mecanismos de pesquisa
  - d) É relevante apenas para documentos off-line
9. Qual das seguintes opções é a principal meta da Otimização de Mecanismos de Busca (SEO)?
- a) Para aumentar a velocidade de carregamento do site
  - b) Para melhorar a visibilidade de um site nos resultados dos mecanismos de pesquisa**
  - c) Para melhorar o design estético de um site
  - d) Reduzir o número de anúncios em um site
10. Qual é a importância da seleção de palavras-chave em SEO?
- a) Não tem impacto nas classificações dos mecanismos de pesquisa
  - b) Ajuda na criação de conteúdo relevante que atrai usuários**
  - c) É importante apenas para o marketing de mídia social
  - d) É usado exclusivamente para design de sites
11. Como as técnicas de SEO na página contribuem para o desempenho de um site?
- a) Eles são irrelevantes para os algoritmos dos mecanismos de pesquisa
  - b) Eles otimizam páginas individuais para melhorar as classificações e a experiência do usuário**
  - c) Eles se concentram apenas em links externos
  - d) Eles são aplicáveis apenas a sites de comércio eletrônico
12. Qual o papel dos backlinks no SEO?
- a) Eles não têm efeito nos rankings de busca
  - b) Eles ajudam a melhorar a autoridade e a classificação de um site**
  - c) Eles são relevantes apenas para plataformas de mídia social
  - d) Eles são usados para aumentar a velocidade de carregamento do site
13. Como as técnicas de SEO podem ser utilizadas para gerenciamento de reputação?
- a) Ao ignorar avaliações negativas
  - b) Promovendo conteúdo positivo para ofuscar avaliações negativas**

- c) Reduzindo o tráfego do site
  - d) Concentrando-se exclusivamente no marketing de mídia social
14. Qual é a importância da otimização móvel em SEO?
- a) Não é importante, pois a maioria dos usuários usa desktops
  - b) Ajuda a melhorar a experiência do usuário e as classificações de pesquisa em dispositivos móveis**
  - c) Isso afeta apenas o engajamento nas redes sociais
  - d) É relevante apenas para sites de comércio eletrônico
15. Como as técnicas de SEO se relacionam com a criação de conteúdo?
- a) As técnicas de SEO não estão relacionadas ao conteúdo
  - b) As técnicas de SEO orientam a criação de conteúdo relevante e otimizado**
  - c) A criação de conteúdo é apenas uma questão de estética
  - d) As técnicas de SEO são aplicáveis apenas aos aspectos técnicos de um site