

	UNESP – CENTRO UNIVERSITÁRIO		
	CURSO: Bacharelado em Sistemas de Informação		TURNO: Noite
	UNIDADE CURRICULAR: Tópicos Essenciais para Programação		
	PERÍODO: 1º	C.H.: 60 h/aula	SEMESTRE: 2024.2
	PROFESSOR: Nisstton Moraes Tavares de Melo		

Discente: Glauco Acassio Colaço

LISTA DE EXERCÍCIO – 07

Entendendo as atribuições do SEO (*Search Engine Optimization*)
ou (Otimização em Moto de Busca).

QUESTÕES:

- Qual é o objetivo principal das metatags no contexto do SEO?
 - Para aprimorar o design visual de uma página da web
 - b) Fornecer indicadores descritivos para os mecanismos de pesquisa**
 - Para aumentar a velocidade de carregamento de uma página da web
 - Para criar hiperlinks para outras páginas
- Como a seleção de palavras-chave afeta a eficácia dos resultados da pesquisa?
 - Não tem impacto nos resultados da pesquisa
 - Ele determina o layout visual da página da web
 - c) Influencia a relevância e a precisão dos resultados da pesquisa**
 - Isso afeta apenas o tempo de carregamento da página da web
- Qual é a relação entre técnicas de SEO e elementos de indexação?
 - Eles não estão completamente relacionados
 - As técnicas de SEO são um subconjunto de elementos de indexação
 - c) Eles estão integrados e influenciam uns aos outros**
 - Os elementos de indexação estão desatualizados e não são usados em SEO
- Qual é a função principal da indexação de assuntos na recuperação de informações?
 - Para melhorar o apelo estético dos documentos
 - b) Representar o conteúdo dos recursos de informação para recuperação**
 - Aumentar o número de documentos disponíveis on-line
 - Criar conteúdo multimídia para documentos
- Qual das opções a seguir NÃO é uma etapa no processo de indexação de assuntos?
 - Análise
 - Síntese
 - c) Visualização**
 - Representação

6. Como o conceito de indexação de assuntos se relaciona com o campo da Biblioteconomia e da Ciência da Informação?
- a) É irrelevante para esses campos
 - b) É um componente central focado na recuperação de informações**
 - c) Refere-se apenas ao marketing digital
 - d) Preocupa-se principalmente com o design de documentos
7. Qual é o elemento-chave que os mecanismos de pesquisa analisam durante o processo de indexação?
- a) Preferências do usuário
 - b) Estrutura do conteúdo e palavras-chave**
 - c) Design visual do site
 - d) Presença nas redes sociais
8. Qual é a importância do HTML no contexto da indexação da web?
- a) É usado apenas para fins estéticos
 - b) Ajuda os mecanismos de pesquisa a entender e indexar páginas da web com mais eficiência**
 - c) Não tem impacto na classificação dos mecanismos de pesquisa
 - d) É relevante apenas para documentos off-line
9. Qual das seguintes opções é a principal meta da Otimização de Mecanismos de Busca (SEO)?
- a) Para aumentar a velocidade de carregamento do site
 - b) Para melhorar a visibilidade de um site nos resultados dos mecanismos de pesquisa**
 - c) Para melhorar o design estético de um site
 - d) Reduzir o número de anúncios em um site
10. Qual é a importância da seleção de palavras-chave em SEO?
- a) Não tem impacto nas classificações dos mecanismos de pesquisa
 - b) Ajuda na criação de conteúdo relevante que atrai usuários**
 - c) É importante apenas para o marketing de mídia social
 - d) É usado exclusivamente para design de sites
11. Como as técnicas de SEO na página contribuem para o desempenho de um site?
- a) Eles são irrelevantes para os algoritmos dos mecanismos de pesquisa
 - b) Eles otimizam páginas individuais para melhorar as classificações e a experiência do usuário**
 - c) Eles se concentram apenas em links externos
 - d) Eles são aplicáveis apenas a sites de comércio eletrônico
12. Qual o papel dos backlinks no SEO?
- a) Eles não têm efeito nos rankings de busca
 - b) Eles ajudam a melhorar a autoridade e a classificação de um site**
 - c) Eles são relevantes apenas para plataformas de mídia social
 - d) Eles são usados para aumentar a velocidade de carregamento do site
13. Como as técnicas de SEO podem ser utilizadas para gerenciamento de reputação?
- a) Ao ignorar avaliações negativas
 - b) Promovendo conteúdo positivo para ofuscar avaliações negativas**

- c) Reduzindo o tráfego do site
 - d) Concentrando-se exclusivamente no marketing de mídia social
14. Qual é a importância da otimização móvel em SEO?
- a) Não é importante, pois a maioria dos usuários usa desktops
 - b) Ajuda a melhorar a experiência do usuário e as classificações de pesquisa em dispositivos móveis**
 - c) Isso afeta apenas o engajamento nas redes sociais
 - d) É relevante apenas para sites de comércio eletrônico
15. Como as técnicas de SEO se relacionam com a criação de conteúdo?
- a) As técnicas de SEO não estão relacionadas ao conteúdo
 - b) As técnicas de SEO orientam a criação de conteúdo relevante e otimizado**
 - c) A criação de conteúdo é apenas uma questão de estética
 - d) As técnicas de SEO são aplicáveis apenas aos aspectos técnicos de um site