



Uvod u web tehnologije

Seminarski rad

Seminarski rad:

Izraditi **vlastitu internetsku stranicu s temom** koju je student prijavio na početku kolegija uz upotrebu znanja i tehnologija naučenih na ovom kolegiju.

Seminarski rad se sastoji od 2 dijela. Student će u terminu seminarskih vježbi morati **ukratko prikazati što je napravio** te će trebati biti spreman na eventualna pitanja kako su određene stavke realizirane.

Korišteni sadržaj (tekstovi, slike i drugi multimedijски sadržaj) te sam njegov vizualni prikaz (fontovi, boje, razmještaj elemenata na stranici, međusobna poravnanja elemenata itd.) je isključivo prepušteno studentu na odabir pod uvjetom da zadovoljava niže zadane smjernice.

Nije dozvoljeno koristiti „naprednije“ znanje za rješavanje zadatka u smislu upotreba tehnika koja niste u danom trenutku još prošli na ranijim predavanjima ili vježbama.

Smjernice:

1. DIO

Općenito

- Treba napraviti 3 podstranice:
 - Naslovnica
 - Kontakt
 - O nama
- Svaka stranica treba imati isto zaglavlje i podnožje
- U zaglavlju stranice potrebno je postaviti „logo“ teme i navigaciju na ostale podstranice, a u podnožju stranice potrebno je biti vidljivo studentovo ime i prezime te JMBAG
- Stranica Kontakt treba biti u poddirektoriju
- Stranice trebaju imati ispravne naslove i meta podatke
- Stranice trebaju biti ispunjene proizvoljnim sadržajem imajući na umu studentovu prijavljenu temu
- Sve slike koje se upotrebljavaju na stranici trebaju biti lokalno preuzete i postavljene u direktorij „images“ koji je dio seminarskog rada
- Stranice trebaju imati vizualnu osobnost (u duhu prijavljene teme) upotrebom box modela (padding, margin), boja (color), pozadina (background-image), tipografije (font), obruba (border) i poveznica (hover i druga stanja)
- Stranice trebaju biti semantički ispravne (validator.w3.org)

Naslovnica

- Stranica treba imati nekoliko sekcija s podnaslovima te nekoliko paragrafa teksta o odabranoj temi
- Tekstovi trebaju biti obogaćeni sa slikama (i po želji drugom multimedijom) o odabranoj temi
- Na početku stranice trebaju biti poveznice na poglavlja putem kojih posjetitelj može brzo preskočiti na pojedine poglavlja koja se nalaze na naslovnici
- Tekstovi trebaju biti semantički ispravni i obogaćeni s barem 5 različitih HTML elemenata
- Na dnu stranice treba biti tablica I x P (I = broj slova u imenu studenta, P = broj slova u prezimenu studenta). U tablicu treba unijeti proizvoljne podatke vezane uz odabranu temu te minimalno tri odabrane ćelije trebaju biti spojene

Kontakt

- Među ostalim treba sadržavati ispravu formu za slanje upita
- Forma se treba sastojati od barem 3 različita tipa polja za unos podataka (input, select, checkbox, textarea itd.)
- Klikom na gumb za slanje forme svi uneseni podaci se ispravno trebaju pojaviti u URL-u
- Također treba sadržavati poveznicu koja otvara slanje poruke na e-mail adresu od studenta

O nama

- Stranicu treba realizirati upotrebom pozicioniranja, samu tehniku pozicioniranja (relative, absolute...) student sam odabire
- Stranica ne treba biti responzivna odnosno treba biti realizirana tako da na određenoj širokoj (desktop) rezoluciji izgleda ispravno
- Jedan, proizvoljno odabran element na stranici od strane studenta treba biti pozicioniran na takav način da se ne smije pomicati prilikom scrolla stranice
- Potrebno je minimalno 3 sadržajne sekcije realizirati s time da jedna od tih sekcija treba biti u stilu sidebara odnosno treba biti pozicionirana ili lijevo ili desno od ostatka glavnog sadržaja
- Sadržaj na stranici student sam osmišljava u skladu s vlastitom temom te ga treba imati barem onoliko da se postigne scroll stranice

2. DIO

Općenito

- Stranicu realiziranu u 1. dijelu treba proširiti s 2 nove podstranice:
 - Novosti
 - Trgovina
- Sadržaj novih podstranica treba pratiti temu seminarskog rada
- Stranice je potrebno stilski urediti u vizualnom tonu s ranijim zadatkom
- Postojeću navigaciju napraviti na semantički ispravan način te osigurati da se prilikom responzivnosti promijeni iz horizontalne u vertikalnu (ili obrnuto), drugim riječima ako su na desktopu poveznice u navigaciji jedna pokraj druge, na mobitelu trebaju biti jedna ispod druge
- Prema vlastitim željama, dodati dva vizualno različita *Google Fonts* fonta na stranicu i primijeniti jedan font za cijelu stranicu, a drugi za naslove
 - <https://fonts.google.com>
- Dodati *Font Awesome* font i upotrijebiti ikonice na barem 3 mjesta, ikonice stilizirati u skladu s dizajnom stranice (veličina, boje...)
 - <https://fontawesome.com>
- Na Kontakt stranicu dodati ugrađenu *Google Maps* kartu
 - <https://www.google.com/maps>
- Na O nama stranicu dodati ugrađeni YouTube video
 - <https://www.youtube.com>

Novosti

- Raspored elemenata na stranici treba realizirati upotrebom Bootstrap razvojne rešetke
- Stranica treba biti responzivna odnosno treba se prilagođavati širini ekrana tako da prilikom smanjivanja širine stranice, ako sadržaj vizualno više ne stane jedan pokraj drugog, isti se mora preslagivati jedan ispod drugoga, odnosno drugim riječima stranica treba vizualno ispravno izgledati kako na širokom ekranu (desktop), tako i na uskom (mobitel)
- Stranica treba prikazati sadržaj u nekoliko stupaca i redova (ne manje od 3 stupca i 3 reda na desktopu), odnosno drugim riječima stranica treba koristiti Bootstrap rešetku putem koje će prikazati najmanje 9 objava
- Sadržaj na stranici se treba prikazati u obliku objava odnosno „blog postova“ tako da svaka objava ima sliku, naslov, kratki opis, kategoriju i poveznicu za otvaranje cijelog članka (pojedinačnu stranicu članka ne treba napraviti tako da sama poveznica može imati npr. „#“ za URL)

- Pri vrhu stranice treba osim samog naslova podstranice realizirati element koji će u sebi tehnikom plutanja s desne strane sadržavati poveznice koje simboliziraju kategorije (teme) novosti, drugim riječima ako se radi o temi „Sport“, element bi sadržavao poveznice npr. „Nogomet“, „Košarka“, „Rukomet“, poveznice također mogu imati prazne („#“) URLove te klikom na njih se ne treba ništa događati

Trgovina

- Potrebno je izraditi novu podstranicu „Trgovina“ koja će sadržavati prikaz od najmanje 9 artikla za kupnju, predmeti za kupnju mogu biti digitalni i/ili fizički, ovisno o studentovoj temi
- Svaki artikl treba sadržavati sliku, naziv, kratki opis, cijenu i gumb za dodavanje u košaricu (gumb ne treba ništa raditi)
- Određeni predmeti trebaju biti naglašeni tako da se prekriže određene cijene i stave nove, snižene cijene (drugim riječima određeni predmeti su na akciji odnosno popustu što treba vizualno naglasiti)
- Na vrhu stranice treba napraviti banner koji će u pozadini imati fotografiju, a preko nje tekst u kojem će pisati da je trenutačno aktualna određena akcija na pojedine artikle
- Stranica se treba izraditi isključivo upotrebom Flexbox-a za potrebe pozicioniranja elemenata na stranici, određeni elementi mogu imati druge vrste pozicioniranja ako isto nije moguće postići s Flexbox-om
- Gumb za dodavanje u košaricu treba imati zaobljene rubove i na hover treba postepeno s tranzicijom mijenjati boje
- Stranica treba biti responzivna odnosno treba se ispravno prikazivati i na mobilnim rezolucijama