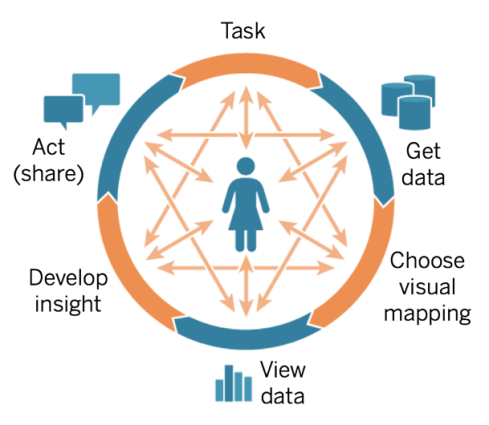
**Data Visualization with Tableau [Tableau ile Veri Görselleştirme]**

**Sales Analysis of a Website with Tableau [Tableau ile Web Sitesi Satış Analizi]**

**Overview: [genel bakış:]**

Visual analysis is a non-linear process. [Görsel analiz doğrusal olmayan bir süreçtir.] For example, a user might start with an initial task or question in mind, find relevant data, and prepare it for analysis. [Örneğin, bir kullanıcı aklında bir ilk görev veya soru ile başlayabilir, ilgili verileri bulabilir ve analiz için hazırlayabilir.] During analysis, she/he realizes that she/he needs additional data, so she/he goes back a couple of steps to get more data, choose a new visual mapping, and develop new insight. [Analiz sırasında ek verilere ihtiyacı olduğunu fark eder, bu nedenle daha fazla veri elde etmek, yeni bir görsel haritalama seçmek ve yeni içgörü geliştirmek için birkaç adım geriye gider.] This example can be repeated for any of the other steps of the cycle of visual analysis. [Bu örnek, görsel analiz döngüsünün diğer adımlarından herhangi biri için tekrar edilebilir.]

The flow of analysis is difficult or impossible to achieve in traditional BI. [Geleneksel BI'da analiz akışının elde edilmesi zor veya imkansızdır.] Instead of exploiting the power of visual cues and iteration, it is heavily milestone-driven. [Görsel ipuçlarının ve yinelemenin gücünden yararlanmak yerine, büyük ölçüde dönüm noktası odaklıdır.] Requirements gathering leads to development, then to testing, and eventually to launch. [Gereksinimlerin toplanması, geliştirmeye, ardından test etmeye ve sonunda başlatmaya yol açar.] With visual analysis, the steps become more fluid as the answer to one question often leads to other questions, and new insights are uncovered. [Görsel analizle, bir sorunun yanıtı genellikle diğer sorulara yol açtığından ve yeni içgörüler ortaya çıkarıldığından adımlar daha akıcı hale gelir.]

[](https://camo.githubusercontent.com/67b2079b9f8b9669b4402ec56524fbd0c66113f828d199465e77abaa85469373/68747470733a2f2f68656c702e7461626c6561752e636f6d2f63757272656e742f626c75657072696e742f656e2d75732f496d672f62705f6379636c655f6f665f76697375616c5f616e616c797369735f343839783432352e706e67)

**Instructions [Talimatlar]**

In this project, you will be working on the Sales Analysis of a Website project using Tableau. [Bu projede, Tableau kullanarak bir Web Sitesi projesinin Satış Analizi üzerinde çalışacaksınız.]

**Data Preparation [Veri Hazırlama]**

* Import sales.csv data set. [sales.csv veri kümesini içe aktarın.] You will study the whole dataset. [Tüm veri setini inceleyeceksiniz.] First, go with Live connection and observe the performance. [Önce Canlı bağlantı ile gidin ve performansı izleyin.] Then, switch your connection to Extract. [Ardından bağlantınızı Extract olarak değiştirin.]
* Examine the data set. [Veri setini inceleyin.] Tableau displays the first ***100*** rows by default in the data grid. [Tableau, veri kılavuzunda varsayılan olarak ilk 100 satırı görüntüler.] Get a general understanding of what the dataset is about. [Veri kümesinin ne hakkında olduğu hakkında genel bir fikir edinin.]
* Understand what a row-level record represents. [Satır düzeyinde bir kaydın neyi temsil ettiğini anlayın.]
* Change the workbook locale to the United States. [Çalışma kitabı yerel ayarını Amerika Birleşik Devletleri olarak değiştirin.] (Go to your workspace and come back to Data Source Page) [(Çalışma alanınıza gidin ve Veri Kaynağı Sayfasına geri dönün)]
* Identify the data types of all columns and change any if needed. [Tüm sütunların veri türlerini tanımlayın ve gerekirse değiştirin.] Additional Data: currency\_rates.csv You can use currency\_rates.csv when you need. [Ek Veriler: para birimi\_rates.csv İhtiyaç duyduğunuzda para birimi\_rates.csv'yi kullanabilirsiniz.] You will relate to the other dataset. [Diğer veri kümesiyle ilişki kuracaksınız.] Be careful with duplications. [Kopyalar konusunda dikkatli olun.] You may need to establish relationships in more than one area. [Birden fazla alanda ilişki kurmanız gerekebilir.]

**Data Exploration [Veri Keşfi]**

In this part, you will create 17 worksheets. [Bu bölümde 17 adet çalışma sayfası oluşturacaksınız.] You will search for answers to the following questions. [Aşağıdaki soruların cevaplarını arayacaksınız.] The number at the beginning of each item below represents the sheet number. [Aşağıdaki her bir öğenin başındaki sayı, sayfa numarasını temsil eder.] You must put that number before each sheet name. [Bu numarayı her sayfa adının önüne koymalısınız.] Choose any sheet name you want. [İstediğiniz herhangi bir sayfa adını seçin.] For instance, a sheet name for the first item below may be **1-Number of Records [Örneğin, aşağıdaki ilk öğe için sayfa adı 1-Rekor Sayısı olabilir.]**

* 1 - Go to Sheet 1 (your workspace) and find how many records the data set has. [1 - Sayfa 1'e (çalışma alanınız) gidin ve veri kümesinin kaç kaydı olduğunu bulun.]
* 2 - Find the total number of sellers. [2 - Toplam satıcı sayısını bulun.]
* 3 - What is the total value of sales in EUR? [3 - Satışların EUR cinsinden toplam değeri nedir?]
* 4 - Which brand has the highest ***value*** of purchases during the period? [4 - Dönem içinde en yüksek satın alma değerine sahip marka hangisidir?] Create a horizontal bar chart display. [Yatay bir çubuk grafik görüntüsü oluşturun.] Observe that there are null values. [Boş değerler olduğuna dikkat edin.] Think about how to deal with the null values. [Boş değerlerle nasıl başa çıkacağınızı düşünün.] Create a new field named Brand-Updated. [Marka Güncellendi adlı yeni bir alan oluşturun.] Replace null values with **Unknown**. [Boş değerleri Bilinmeyen ile değiştirin.] Change the old Brand field with Brand-Updated. [Eski Marka alanını Brand-Updated ile değiştirin.]
* 5 - How many items in the “Jewellery” category have no brand associated with them? [5 - 'Mücevher' kategorisindeki kaç üründe marka ile ilişkilendirilmemiş?]
* 6 - How many brands have between 35 and 55 transactions (inclusive)? [6 - 35 ile 55 arasında işlem (dahil) olan kaç marka var?] (Suggested Chart Type: Horizontal Bar Chart) [(Önerilen Grafik Türü: Yatay Çubuk Grafik)]
* 7 - How many pairs of shoes were purchased by Australian (AU) buyers? [7 - Avustralyalı (AU) alıcılar kaç çift ayakkabı satın aldı?]
* 8 - Which brand has the highest average transaction value? [8 - Hangi marka en yüksek ortalama işlem değerine sahip?] Bring all values in Euros. [Tüm değerleri Euro cinsinden getirin.] (Suggested Chart Type: Horizontal Bar Chart) [(Önerilen Grafik Türü: Yatay Çubuk Grafik)]
* 9 - What is the total value of items purchased by GB buyers from GB sellers? [9 - GB alıcılar tarafından GB satıcılarından satın alınan ürünlerin toplam değeri nedir?]
* 10 - What percentage of US sellers' transactions were purchased by US buyers? [10 - ABD'li satıcıların işlemlerinin yüzde kaçı ABD'li alıcılar tarafından satın alındı?]
* 11 - Which country made the highest percentage of international purchases? [11 - Uluslararası alımların en yüksek yüzdesini hangi ülke yaptı?]
* 12 - Which day has the highest value of purchases? [12 - Hangi gün en yüksek satın alma değerine sahip?]
* 13 - Which category has 2,324 transactions on 7 August? [13 - 7 Ağustos'ta hangi kategoride 2.324 işlem var?]
* 14 - What percentage of global sales value on 4 August came from US sellers? [14 - 4 Ağustos'taki küresel satış değerinin yüzde kaçı ABD'li satıcılardan geldi?]
* 15 - How many sellers in the US has more than 75 sales? [15 - ABD'de kaç satıcının 75'ten fazla satışı var?]
* 16 - Which seller in the US sold the most in terms of value? [16 - ABD'de hangi satıcı değer olarak en çok sattı?]
* 17 - Which brand had the largest absolute € difference in average transaction value between domestic and international? [17 - Yurt içi ve yurt dışı arasındaki ortalama işlem değerinde en büyük mutlak € farkına hangi marka sahip oldu?]