

К.К. Левченко, Т.П. Левченко

РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ ТЕРРИТОРИИ

Монография

RU
science
RU-SCIENCE.COM

**Москва
2023**

УДК 338.48
ББК 65.433
Л38

Левченко, Константин Константинович.
Левченко, Татьяна Павловна.

Л38 Развитие въездного туризма и его влияние на экономику территории : монография / К.К. Левченко, Т.П. Левченко. — Москва : РУСАЙНС, 2023. — 116 с.

ISBN 978-5-466-03184-3

Рассмотрены социально-экономические аспекты развития въездного туризма на примере Краснодарского края. Исследована специфика функционирования въездного туризма, которая конкретизирована с позиции функциональной типологии. Предложены методические подходы к оценке рациональности структуры туристского комплекса территории, принимающей иностранных туристов. Проведена оценка влияния международного въездного туризма на экономику Краснодарского края, а также представлены траектории его развития, обеспечивающие синергетический эффект и усиление конкурентоспособности территории Краснодарского края на мировом туристском рынке.

Работа предназначена для студентов, аспирантов, преподавателей и специалистов в сфере туризма.

УДК 338.48
ББК 65.433

ISBN 978-5-466-03184-3

© Левченко К.К., Левченко Т.П., 2023
© ООО «РУСАЙНС», 2023

Оглавление

Введение	4
1. НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА.....	5
1.1. Современный рынок въездного туризма: его специфика и основные функции	5
1.2. Системный подход к процессам развития въездного туризма	14
1.3. Основные особенности и тенденции развития рынка въездного туризма.....	26
2. РАЗРАБОТКА И ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОЛОЖЕНИЙ ПО ОЦЕНКЕ ВЛИЯНИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	40
2.1. Анализ развития въездного туризма в Краснодарском крае.....	40
2.2. Методические подходы к оценке рациональности структуры туристского комплекса принимающей территории.....	52
2.3. Оценка влияния въездного туризма на экономическое развитие территории	66
3. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К МОДЕЛИРОВАНИЮ И ПРОГНОЗИРОВАНИЮ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	79
3.1. Черноморские круизы как дополнительный фактор развития въездного туризма территории	79
3.2. Моделирование развития международного въездного туризма для оценки приоритетности основных сегментов его развития	86
3.3. Основные траектории развития въездного туризма в Краснодарском крае.....	97
Заключение.....	106
Список литературы	108

Введение

Роль туризма в России и в мире год от года возрастает. По данным, опубликованным Всемирным экономическим форумом, Россия в 2015 году заняла 45 место из 141 государств мира в международном рейтинге конкурентоспособности стран в туристском секторе, а в 2013 году Россия занимала 63-е место в мире, то есть наблюдается положительная динамика. Однако, в последние два года ряд факторов социально-политического характера сократил возможности россиян отдыхать за рубежом и привел к значительным изменениям структуры отечественного туризма, в результате чего усилились позиции въездного туризма. Согласно данным Росстата, за весь период 2015 года количество международных туристских прибытий (въездной турпоток), с любыми целями (деловыми, отдых и т.д.), составило 26,9 млн., что на 5,6% больше, чем в 2014 г. – 25,4 млн. прибытий*. Въездной туризм не только является одним из наиболее динамично развивающихся, уникальных и популярных видов бизнеса, но и обладает определенными преимуществами и особенностями, позволяющие ему быть наиболее стабильным по сравнению с другими секторами экономики. В то же время объём въездного туризма растет недостаточно высокими темпами, характерными для европейских стран. И главным фактором, сдерживающим развитие туризма в России, по-прежнему является недостаточная рациональность структуры туристско-рекреационного комплекса принимающей стороны, невысокие темпы развития и модернизации его основных элементов. Поэтому существует необходимость комплексного исследования системных процессов и организационно-экономических условий в территориальных образованиях, осуществляющих приём иностранных туристов. Разработка и обоснование методических положений по оценке приоритетности основных сегментов развития въездного туризма и их влияния на экономическое развитие территории будет способствовать реализации процессов, связанных с решением важнейших организационно-экономических проблем развития туристско-рекреационной сферы, формирования базы ее устойчивого развития.

Данное обстоятельство актуализирует необходимость разработки комплекса организационно-экономических мер по дальнейшему развитию въездного туризма, которые будут содействовать эффективности и рациональности использования ресурсного потенциала, и обеспечат туристским территориям статус успешных дестинаций.

*www.russiatourism.ru

1. НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

1.1. Современный рынок въездного туризма: его специфика и основные функции

Стратегической целью любого государства является получение статуса полноценного члена международного сообщества, что предопределяет выявление наиболее эффективных и перспективных секторов экономики, динамичное развитие которых способствует не только повышению социально-экономического уровня развития страны, региона или отдельного предприятия, но и обеспечивает их привлекательный имидж и достойное место на мировом рынке. На сегодняшний день приоритет отдаётся развитию тех отраслей и сфер, которые имея высокий экономический потенциал, характеризуются также выраженной социальной направленностью, и связаны с удовлетворением потребностей людей, как материального, так и духовного характера, повышением их жизненного уровня и благосостояния. Данное обстоятельство свидетельствует о возрастании значимости туристской сферы в целом и отдельных её видов, в частности, в структуре национальной экономики, эффективность развития которой зависит от максимально возможного использования имеющегося ресурсного потенциала, обеспечивающего достижение конкурентных преимуществ и способствующего социально-экономическому росту государства. К началу XXI века роль туризма в России и в мире возрастает достаточно высокими темпами. По данным исследований, опубликованных на Всемирном экономическом форуме, Россия в 2015 году была на 45 месте среди 140 государств мира в международном рейтинге конкурентоспособности стран в туристском секторе, а в 2013 году Россия занимала 63-е место в мире, то есть наблюдается положительная динамика. Всемирная туристская организация (ЮНВТО) считает Россию активно развивающейся в сфере туризма страной с высоким туристско-рекреационным потенциалом и определяет Россию на 9 место исходя из международных туристских прибытий. Сфера туризма играет также важную роль в процессах формирования валового внутреннего продукта, обеспечения занятости населения, пополнения бюджетов различных уровней, содействует поступлениям в страну иностранной валюты, способствует процессам развития сопутствующих видов деятельности, в частности

строительству, связи, транспортной инфраструктуре, сельскому хозяйству, производству сувенирной продукции и пр. Весомый вклад в процессы развития туризма вносит туристский обмен международного уровня, где важное место принадлежит въездному туризму.

Въездной туризм не только является одним из наиболее динамично развивающихся, уникальных и популярных видов бизнеса, но и обладает определенными преимуществами и особенностями, позволяющие ему быть наиболее стабильным по сравнению с другими секторами экономики. В то же время объём въездного туризма растет недостаточно высокими темпами, характерными для европейских стран. И главным фактором, сдерживающим развитие туризма в России, по-прежнему является недостаточно развитая туристская инфраструктура, невысокие темпы развития и модернизации её основных элементов: транспортной системы, средств размещения и питания, качества и цены предоставляемых услуг. Поэтому существует необходимость комплексных инфраструктурных изменений в территориальных образованиях, осуществляющих приём туристов.

В современных исследованиях данных вопросов имеется большое разнообразие в определениях и понятиях, связанных с дефиницией «въездной туризм». Однако, в имеющихся формулировках не в полной мере отражается наличие ответственности, безопасности и интереса принимающей стороны, проблемы рациональности структуры туристского комплекса, который должен обеспечивать качественное обслуживание иностранных туристов, связанное с питанием, досуговыми мероприятиями, экскурсиями, транспортными услугами, и многое другое. В данном контексте дефиницию «въездной туризм» также будет целесообразным рассмотреть с позиции вида экономической деятельности, однако, связанной с привлечением в регион, территорию (страну), прежде всего иностранных туристов, предоставляя при этом разнообразные виды услуг, таких как рекреационные, познавательные, культурные, развлекательные и многие другие. То есть, въездной туризм - это категория, раскрывающая как ответственность, так и обязанности принимающей территории, связанной с качественным обслуживанием временно прибывающих иностранных граждан. Согласно международной классификации выделяют следующие виды туризма (рис.1.1):

- туризм внутренний, предполагающий путешествия туристов в пределах собственной страны;
- туризм въездной, предполагающий путешествия туристов, которые не являются жителями данной страны, то есть иностранных граждан;

Въездной туризм с позиций получения дохода является активным, поскольку способствует притоку иностранной валюты.

– туризм выездной, который предполагает путешествия лиц одной страны в другую страну, является пассивным, поскольку валюта вывозится из страны.

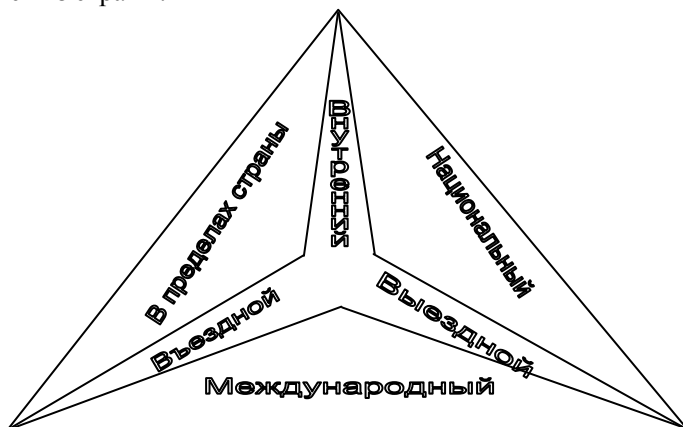


Рисунок 1.1 - Типы туризма

Возможны и сочетания данных основных типов туризма, которые приводят к следующим категориям туризма:

– туризм в пределах страны, включающий как внутренний туризм, так и въездной туризм;

Виды туризма	Основные характеристики	Туристское потребление и его характеристика
Туризм внутренний	Туризм путешественников-резидентов в пределах территории конкретной страны	Конечный пункт путешествия туриста может быть как в пределах, так и за пределами страны, однако, потребление туристских услуг должно происходить только в пределах своей страны.
Туризм въездной	Туризм путешественников-нерезидентов в пределах территории конкретной страны	В зачет идет только потребление путешественников-нерезидентов в пределах территории конкретной страны.

Виды туризма	Основные характеристики	Туристское потребление и его характеристика
Туризм выездной	Туризм путешественников-резидентов, покидающих пределы территории конкретной страны	В зачет идут расходы путешественников в стране пребывания.
Туризм внутри страны	Туризм путешественников, резидентов и нерезидентов в пределах территории конкретной страны	В состав туристского потребления можно включить суммы потребления, которые в полной мере относятся как к внутреннему, так и въездному туризму. Подобное потребление обеспечивает наиболее полную оценку туристского потребления на территории конкретной страны
Туризм национальный	Туризм путешественников-резидентов, находящихся в пределах и за пределами территории конкретной страны	В состав туристского потребления включается сумма потребления, которая характеризует внутренний и выездной туризм.

- туризм национальный, охватывающий как внутренний туризм, так и выездной туризм;
- туризм международный, который состоит из въездного и выездного туризма.

Внутренний туризм, который позиционируется с туристским сектором, имеет отличия при его использовании в плане национальных счетов. С позиций сферы туризма, определение «внутренний» касается путешествий лиц определенной страны в ее пределах. С позиций национальных счетов, данный вид туризма соотносится деятельностью и расходами, как постоянных жителей страны, так и нерезидентов, которые путешествуют в пределах конкретной страны, т.е. относится как к внутреннему, так и въездному виду туризма (табл. 1.1).

Таблица 1.1 – Виды туризма с позиций туристского потребления

Перечисленные выше виды туризма могут быть интерпретированы таким же образом, если заменить слово «страна» на слово «территориальное образование». Тогда данные дефиниции будут уже отнесены не к стране в целом, а к какой-либо ее территории. Термин «территория» может относиться к району в пределах страны.

Специфической особенностью въездного туризма является то, что ее продукт (комплекс услуг, товаров, работ) не может существовать самостоятельно, он неразрывно связан с другими отраслями экономики [3]. Традиционно в туризме, включая и въездной, как один из его сегментов, выделяют три экономические функции: воспроизводства туристического продукта - производственную, способствующую обеспечению занятости и созданию дохода. Ряд ученых считают недостаточным факт наличия только данных функций и предлагают дополнить экономические функции туризма такими функциями как сглаживание территориальных диспропорций и нивелирование отклонений в платежном балансе, полагая, что их реализация является в настоящее время весьма актуальной и своевременной.

Поэтому, место въездного туризма в социально-экономическом развитии государств можно определить в процессе реализации всех этих функций (рис.1.2)

Функция сглаживания (выравнивания) проявляется в том, что туризм, при определенных условиях, может способствовать экономическому развитию структурно слабых регионов, но имеющих существенный рекреационный потенциал. Создание туристических предприятий в удаленных и индустриально слабо развитых регионах способствует их экономическому развитию. В данном случае туризм выполняет выравнивающую функцию, так как многие, привлекательные в природном или культурном отношении местности, с помощью въездного туризма смогут обеспечить себе экономический рост, более высокие среднестатистические показатели, что означает привлечение дополнительного дохода и создание новых рабочих мест.

Через функцию нивелирования осуществляется влияние въездного туризма на стабилизацию платёжного баланса территорий. В составе платежного баланса расходы иностранных туристов, прибывших в конкретную территорию, противопоставляются доходам, полученным от потребления товаров и услуг, выехавшим туристам.

Современное состояние въездного туризма отличается наличием противоречий в структуре его организации, в направлении его развития, в состоянии характеристик: качественных и количественных.

С одной стороны, современное состояние туризма в мире можно расценить как кризисное. Это связано с резким снижением достигнутых ранее количественных показателей в области туристского обслуживания, снижением роста материально-технической базы предприятий сферы туризма и большими несоответствиями потребностей населения в предоставляемых туристских услугах.

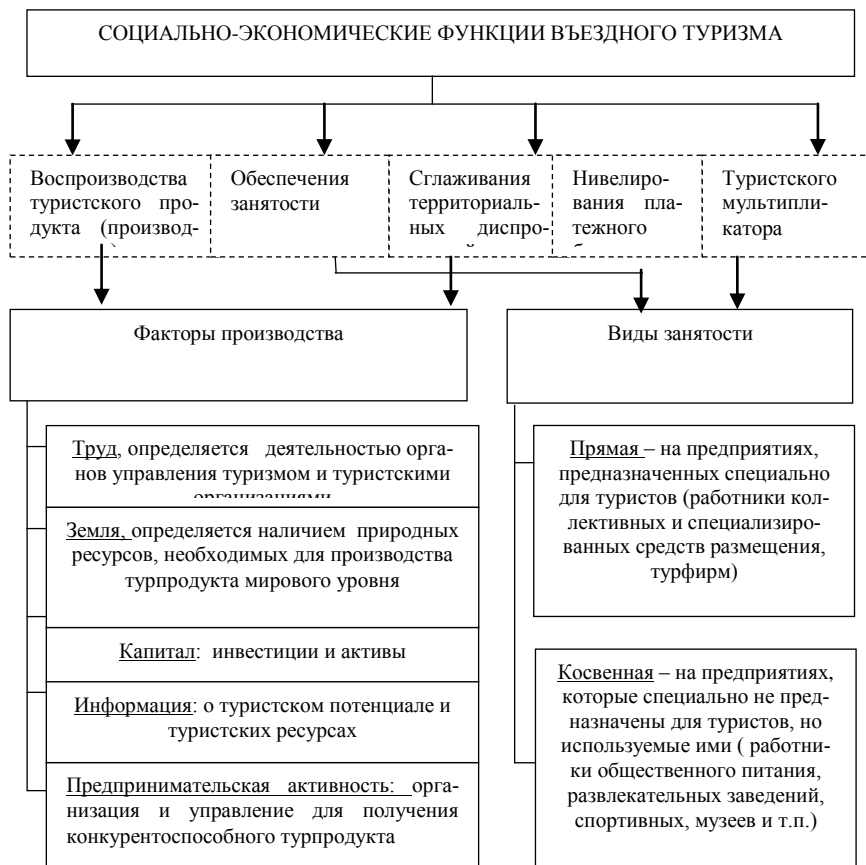


Рисунок 1.2 – Основные социально-экономические функции въездного туризма

С другой стороны, следует отметить высокие темпы роста строительства новых туристских объектов, отвечающих уровню мировых стандартов, увеличение количества путешествующих туристов разных возрастов, рост числа туристских организаций.

Всемирный Совет по Путешествиям и Туризму (WTTC), сообщил, что мировые лидеры на G20, признали важность туризма и путешествий и их вклад в экономику.

«В течение двух последних лет на многих рынках отмечался устойчивый спрос на международный туризм, даже, несмотря на неравномерный процесс восстановления экономики. Эта новость имеет особенно важное значение для стран, сталкивающихся с финансовыми трудностями и имеющих слабое внутреннее потребление, где между-

народный туризм - ключевая экспортная и трудоемкая отрасль деятельности - приобретает все более важное стратегическое значение для выравнивания внешнеторгового дефицита и стимулирования занятости», - отметил генеральный секретарь UNWTO Талеб Рифаи. Он выразил надежду, что правительства всех стран будут всесторонне поддерживать тенденции развития туристической отрасли, что включает проведение более справедливой налоговой политики, облегчение процедур получения виз и создание условия для безопасного и комфортного туристов. Согласно данным ВТООН в 2015 году число туристов по всему миру выросло на 5 % и достигло 1,087 млрд. человек. Наибольшим спросом у международных туристов пользовались туристические направления Азиатско-Тихоокеанского региона (+6%), Африки (+6%) и Европы (+5%). Среди субрегионов лидировали Юго-Восточная Азия (+10%), Центральная и Восточная Европа (+7%), Южная и Средиземноморская Европа (+6%) и Северная Африка (+6%). « Сектор туризма продемонстрировал свою замечательную способность приспосабливаться к изменяющимся рыночным условиям, способствуя экономическому росту и созданию рабочих мест во всем мире, несмотря на сохраняющиеся экономические и геополитические вызовы. Фактически, туризм относится к числу тех немногих секторов, которые приносят благие вести для многих экономик», отметил генеральный секретарь UNWTO Талеб Рифаи.

Из общего числа международных туристических прибытий в 2015 году, 52% составили путешествия с целью отдыха и досуга, около 14% - деловые, коммерческие или профессиональные путешествия, 27% - семейные, лечебно-оздоровительные и прочие поездки.

В 2015 году прибыль от международного туризма, впервые в истории, составила более \$1 трлн. - \$1,2 трлн., что на 3,8% больше уровня 2014 года, согласно данным Всемирной Туристской Организации. Из них \$463 млрд. (45%), приходится на Европейский туристический рынок, далее следуют: Азиатско-Тихоокеанский (28%) и Американский регионы (19%), и, всего \$33 млрд. (3%), от общего объема приходится на туристический рынок Африки.

В соответствии с данными WTTC, в 2016 г., вклад индустрии гостеприимства в мировую экономику, заметно превзошел результаты других отраслей, включая производство товаров и услуг, розничную торговлю, финансовые и банковские услуги и др. [62]. В 2015 году вклад туризма в глобальный ВВП вырос на 3%, а число занятых в отрасли увеличилось на 5% (260 млн. человек). Впервые, одно рабочее место из одиннадцати во всем мире, было создано индустрией туризма

- на долю отрасли в 2015 году пришлось 10% всех новых рабочих мест. Вклад туризма в экономику составил \$6,6 трлн., \$1,2 трлн. - в виде экспортных услуг и \$765 млрд. - в виде инвестиций. Все это составляло 9% мирового ВВП. Самой прибыльной, из двадцати крупнейших экономик мира, в 2015 году оказалась туристическая индустрия Китая, Индонезии, Южной Африки и Южной Кореи. Рост туристического рынка Южной Кореи составил 10%, Китая и ЮАР - 7%, а рост рынка Европы всего 1%, рынка США - 2%.

«Международный туризм продолжает расти превышающими ожидания темпами, оказывая содействие экономическому росту, как в развитых странах, так и в растущих странах, и внося вклад в создание рабочих мест, обеспечение ВВП и поддержку платёжного баланса многих турнаправлений», отметил Генеральный секретарь ВТООН, Талеб Рифаи. «Особенно вдохновляют хорошие результаты многих европейских турнаправлений, где сектор туризма, несомненно, является одной из главных движущих сил восстановления экономики».

Обобщая различные теоретические положения и практические исследования, необходимо отметить, что, несмотря на значительный интерес современных экономистов и специалистов туристского бизнеса к въездному туризму, на сегодняшний день исследования в данном направлении носят в большей мере либо автономный, либо описательный характеры, а категории въездного туризма, индустрии въездного туризма, туристского продукта, как было установлено, имеют разнообразные трактовки. Данное обстоятельство обусловлено целым рядом причин, основными из которых являются:

- во-первых, большинство авторов рассматривают въездной туризм как производную туризма в целом, что не дает возможности оценить его вклад в экономику страны, территории и местности, а также увидеть системность происходящих в нем процессов;

- во-вторых, возникают определенные сложности при проведении экономико-статистического анализа данных категорий вследствие терминологической близости обозначенных понятий;

- в-третьих, отсутствует системный подход к рассмотрению въездного туризма, позволяющий, на основании изучения многообразия структурных элементов, входящих в его состав, выявить причинно-следственные связи между ними и создать систему их взаимодействия, которая устранил терминологические противоречия и обеспечит основу для унификации понятийно-категориального аппарата.

С нашей точки зрения, сущностную характеристику категории «въездной туризм», необходимо рассмотреть с точки зрения функцио-

нальной типологии, предполагающей группировку по выделенным существенным свойствам, таким как: основные функции, сегменты туристского рынка, оказывающие на развитие въездного туризма наибольшее влияние, а также траектории его дальнейшего развития (рисунок 1.3). В представленном рисунке типологии въездного туризма рассматриваются с точки зрения территориального аспекта. Международный въездной туризм связан с поездками путешественников с целью туризма, предусматривающий пересечение государственной границы и выезд из страны постоянного проживания. Выезд сопряжен с прохождением таможенного, валютного и медицинского контроля. Другой типологический признак основан в большей степени на экономических параметрах и показывает влияние международных въездных потоков на платежный баланс принимающей территории, стимулирование развития инфраструктуры.

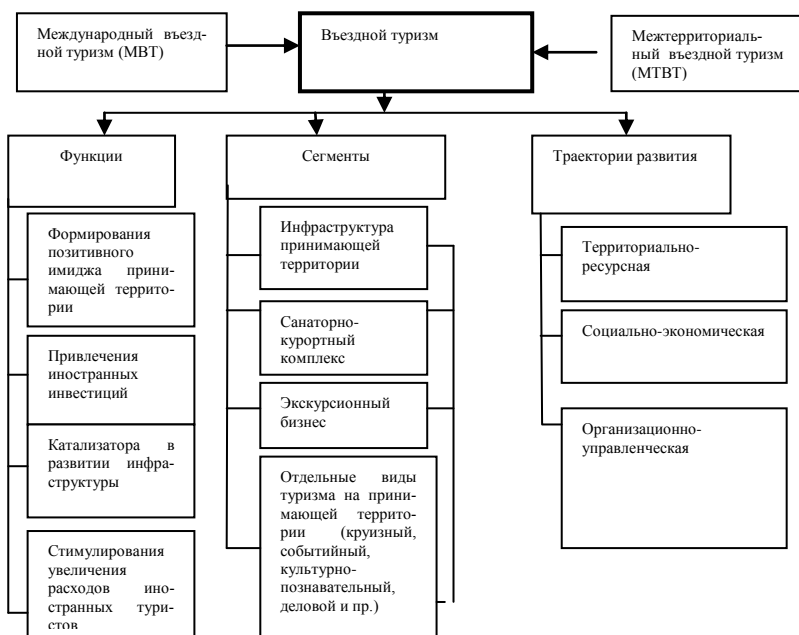


Рисунок 1.3 - Функциональная типология категории «въездной туризм»

Межтерриториальный въездной туризм (МТБТ) или внутренний, в отличие от МВТ, не предполагает пересечение государственной границы и, следовательно, нет необходимости соблюдать все туристские

формальности. Прежде всего, МТВТ позиционируется как миграционный поток людей с целью туризма в пределах страны постоянного проживания, и не подразумевает пересечения границы. Подобная интерпретация дефиниции «въездной туризм» обосновывает процессы теоретического, социально-экономического и организационного направления развития МВТ, а также позволяет выявить приоритетность развития отдельных его секторов.

1.2. Системный подход к процессам развития въездного туризма

Обоснование концептуальных положений настоящего исследования предполагает необходимость формирования целостного представления об особенностях процессов развития въездного туризма. Как было отмечено выше, въездной туризм это сложная социально-экономическую система, объединенная комплексом взаимоотношений, связанных с формированием туристского продукта мирового уровня, в которой принимают участие как граждане, совершающие туристские поездки с различной целью и пересекающие государственную границу, так и организаторы-посредники, реализующие туристский продукт, который обеспечен соответствующей инфраструктурой, в которую входят экскурсионный показ, транспорт, средства размещения и др.

В этой связи, сущностную характеристику въездного туризма следует рассматривать с позиций системного подхода.

Системный подход в теории и практике управления экономическими системами разного уровня предлагается многими отечественными учеными. Среди них можно особо выделить, Чудновского А.Д., Козина В.В., труды которых посвящены теории развития индустрии туризма, системным процессам. При этом системный подход к исследованию основан на перемещении центра тяжести с «внутреннего» восприятия объекта как множества взаимосвязанных элементов, образующих экономическую систему, к «внешнему», когда, например, туристская организация рассматривается организация как некий фрагмент внешней среды, выделяемый аналитиком в пространстве и времени.

В наиболее общей интерпретации система представляет собой комплекс взаимосвязанных структурных элементов, представляющих единое целое каких либо объектов или субъектов, нацеленных на достижение заданных целей и имеющих определенное назначение. Причем эффективность системы гораздо выше, чем простая сумма ее структурных элементов.

Опираясь на данное определение системы, въездной туризм также возможно охарактеризовать в виде сложной, частично самоуправляемой социально-экономической системы. Данная система, по сути, представляет собой объединение структурных компонентов природного, культурно-исторического, инфраструктурного, организационного и технического направления. Объединены также и участники рынка и территории, которые производят и реализуют услуги, связанные с потреблением иностранными туристами.

Для понимания сущностной характеристики любой системы, включая и систему въездного туризма, необходимо выявить направления взаимодействия элементов, подсистем, свойств, целей, функций. К одним из основных свойств системы въездного туризма следует отнести свойства открытости, целостности, эмерджентности, иерархичности, устойчивости и синергизма, а также наличие мультипликативного эффекта.

Таким образом, въездной туризм, рассматриваемый как система, включает объектную систему: то есть туристский продукт, туры, рынок и сам туристский бизнес, позволяющий оптимизировать и рационализировать туристско-рекреационный комплекс принимающей территории. Она функционирует во взаимодействии и взаимопроникновении со средовой системой, включающей совокупность условий и факторов внешней и внутренней среды, складывающихся в процессе формирования и дальнейшего использования туристского продукта (рис.1.4).

При рассмотрении туризма конкретной страны (территории) с точки зрения системного подхода, необходимо рассмотреть категории, раскрывающие сущностную характеристику въездного туризма.

В общем виде, въездной туризм можно представить как дефиницию, включающую комплекс основных элементов, каждый из которых выполняет определенную функцию и требует специального рассмотрения.

Развитие въездного туризма предопределяется эволюцией экономических систем, которая характеризует динамическое изменение социально-экономических показателей за достаточно длительный временной период. Системный подход к процессам развития въездного туризма, как и туристско-рекреационной системы в целом, основывается на философских категориях, характеризующих понятия «развитие» и «процесс», под которыми подразумевается закономерности изменений различных объектов, то есть перехода в новое качественное состояние.

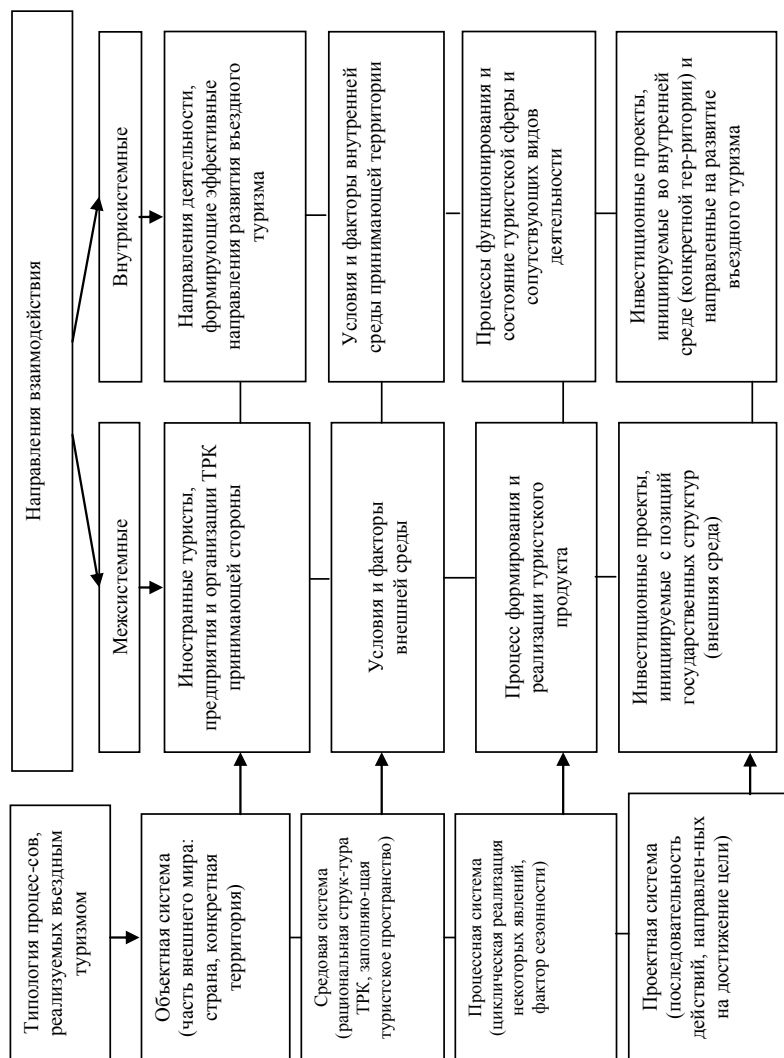


Рисунок 1.4 - Исследование процессов, реализуемых въездным туризмом и направлений их взаимодействия с позиций системного подхода

В таблице 1.2 представлены категории, раскрывающие сущностную характеристику въездного туризма.

Таблица 1.2

Категории, раскрывающие сущностную характеристику въездного туризма

Категория	Сущностная характеристика категории
Индустрия въездного туризма	Межотраслевой хозяйственный комплекс, обеспечивающий формирование, продвижение и реализацию въездного туристского продукта
Туристский продукт	Коллективный труд, объединяющий усилия множества предприятий и отраслей, задействованных в его создании; системообразующий комплекс услуг, состоящий из трех основных подсистем: услуг, связанных с организацией туристского путешествия; предлагаемых и потребляемых туристских услуг, и услуг совершения тура въездного туризма
Тур	Комплексная программа обслуживания иностранных туристов во время туристского путешествия
Рынок въездного туризма	Система экономических отношений, складывающихся в процессе формирования и дальнейшего использования туристского продукта
Туристский бизнес	Деятельность предприятий и организаций, участвующих в процессе создания въездного туристского продукта, направленная на получение прибыли за счет удовлетворения потребностей иностранных туристов

Временные критерии заложены в сущность дефиниции «процесс» в виде ряда последовательных и поступательных мероприятий, связанных с получением определенных результатов, а дефиниция «развитие» предполагает структурные изменения объектов. Принимая данные положения за базовые при исследовании процессов развития въездного туризма, необходимо отметить, что качественные переходы состояний по созданию туристского продукта предполагают деятельность множества предприятий и организаций туристского бизнеса. Данные организации обеспечивают также и потребности системы въездного туризма в своем развитии, и предполагают идентификацию функциональных процессов, задействованных в процессах развития въездного туризма.

Системный подход предполагает также исследование иерархии в процессах развития въездного туризма. Так, уровень в развитии въездного туризма определенной территории, как правило, определяется уровнем развития туристской сферы в целом, которая в свою очередь определяется экономическим и социальным развитием государства, территории и самих туристских организаций. В данной связи

уместно говорить о выявлении, обнаружении определенных отношений и состояний, которые формируют и создают туристский продукт на новом уровне сегодняшней действительности [29].

Характеризуя процессы развития въездного туризма, необходимо рассмотреть их с точки зрения идентификации структурных элементов в их взаимосвязях и взаимозависимостях, а также их временных характеристик. Системный подход позволяет дать также не только количественную, но и качественную оценку в достижении степени развития структурных частей туристского продукта в системе въездного туризма по фактическим данным определенного временного периода, выявить эффективность и результативность деятельности туристских организаций.

Следовательно, рассматривая в качестве объекта исследования процессы развития въездного туризма, необходимо исследовать состояние въездного туризма в стране и регионе на основании анализа изменений совокупности показателей за продолжительный период времени с целью выявления внутренних взаимосвязей. Оценка уровня развития въездного туризма по соответствующему набору критериев и показателей должна оптимально соответствовать всем структурным элементам системы и учитывать сложный характер преобразований во внутреннем строении процессов функционирования (рис. 1.5). Представленная структурная схема отражает внутренние процессы развития въездного туризма под углом предложенного системного подхода; а также позволяет выявлять взаимозависимость между звеньями системы, дифференцируя их по составу и структуре, формируя тем самым основание для качественных и количественных изменений процессов в системе, что позволяет укрупненно обозначить рамки данного исследования.

Представленная структурная схема отражает внутренние процессы развития въездного туризма под углом предложенного системного подхода; а также позволяет выявлять взаимозависимость между звеньями системы, дифференцируя их по составу и структуре, формируя тем самым основание для качественных и количественных изменений процессов в системе, что позволяет укрупненно обозначить рамки данного исследования.

Возможность измерения динамики, происходящей в процессах развития въездного туризма, предусмотрены в системе критериев и показателей, основанной на принципах и методах, характеризующих массовые явления и величины, предполагающие учет следующих позиций:

- выявление тенденций и современного состояния развития въездного туризма;

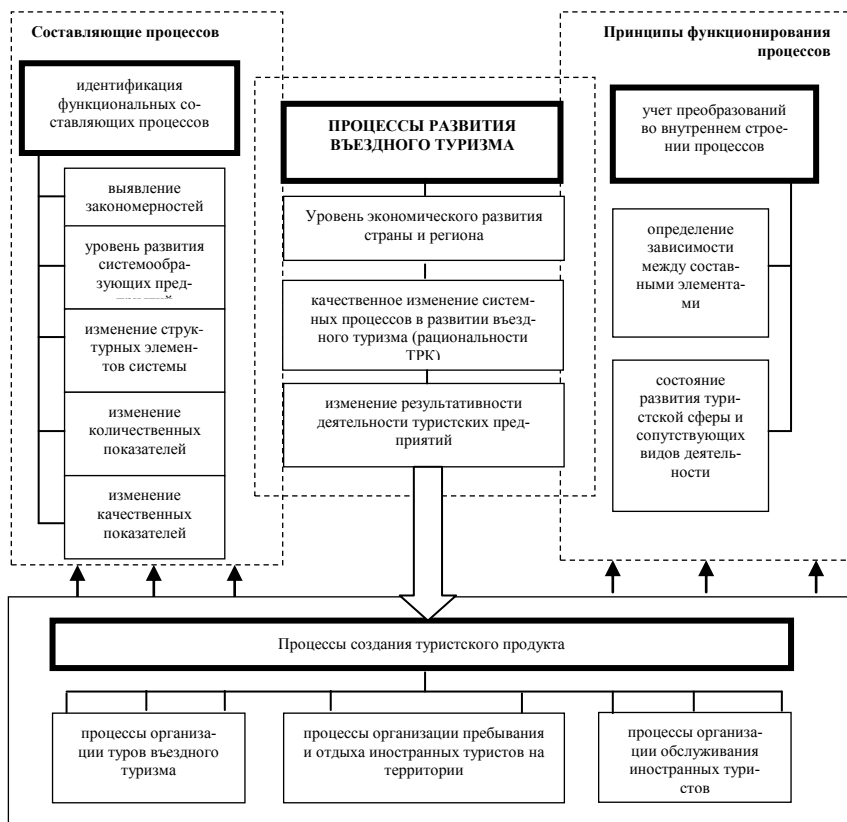


Рисунок 1.5 - Структурная схема процессов развития въездного туризма

- исследование закономерностей и характеристика потоков въездного туризма;
- структуризация и дифференцирование и оценка закономерностей в развитии въездного туризма по его свойствам и качествам.

Ряд авторов, выделяя закономерности развития туризма и факторы его определяющие, исследуют систематизацию принципов, методов и механизмов условий в его развитии, обосновывают инструменты стратегического развития туристского бизнеса, не углубляясь в специфику въездного туризма. Учитывая системность и закономерность в формировании туристского рынка, его структурных элементов, автор акцентирует внимание на проблемах и особенностях развития въездного туризма, обеспечивающих его эффективное функционирование,

тем самым отдавая приоритетную роль инфраструктурной составляющей данного вида бизнеса.

Исследуя организационно-экономические особенности въездного туризма с позиций системного подхода, следует отметить тенденцию отставания процессов его развития от темпов роста спроса на его услуги.

Необходимо также отметить, что, исследуя показатели, характеризующие интенсивность изменения процессов развития въездного туризма во времени, возникает необходимость проведения периодизации развития, то есть расчленения процессов на однотипные этапы, где показатели основываются на одних законах развития, при соблюдении территориальной и методической сопоставимости статистической базы данных, обеспечивая достоверность оценки состояния объекта.

И.В. Зорин и А.А. Клейман полагают, что развитие туризма находится под влиянием многочисленных объективных и субъективных групп факторов. Согласно их мнению быстрый рост международного туризма в современном мире обусловлен в первую очередь действием объективных групп факторов. Анализируя структуру глобального спроса на мировом туристском рынке и рыночную долю крупнейших туристских компаний, эти ученые формулируют базу исследования, состоящую из определенного набора критериев, анализируют условия и факторы, оказывающие влияние при выборе тура, определяют проблемные и перспективные точки в развитии въездного туризма. Однако, подобный мониторинг не учитывает поступательных движений в своем развитии, поскольку базируется лишь на одном периоде времени, что не дает возможность оценки совокупного влияния многочисленных факторов долговременного и краткосрочного характера, включая и случайные обстоятельства, определяющие динамику развития въездного туризма.

По нашему мнению, наиболее удачной характеристикой процессов развития въездного туризма являются исследования таких ученых как М. Б. Биржаков и И.С. Кабиров, где подробно рассмотрены этапы возникновения и их эволюция, систематизированы условия организации туров, представлен анализ географии туристской деятельности. Эти ученые достаточно подробно характеризуют процесс обслуживания туристов, систему реализации и продвижения туристского продукта. Однако, при подробном и точном описании процессов в деятельности структурных элементов индустрии туризма, в работах ученых не определены алгоритмы, позволяющие дать экономическую интерпретацию показателей, по которым возможно дать оценку уровню разви-