

AULA 4 – MINHA CARREIRA

OBJETIVO DA AULA

Entender sobre o conceito de trabalho da atualidade, visando ao planejamento de carreira e pensamento no futuro.

APRESENTAÇÃO

A globalização trouxe, junto a todo o seu conjunto, exigências que levam os profissionais das mais diversas áreas a buscarem sistematizar uma trajetória, a partir da qual se possa construir uma carreira sólida. A relação entre você e as influências do ambiente externo, na sua atuação profissional, influenciará aquilo que vamos chamar de “carreira”.

Nesta aula, veremos as interfaces que você poderá utilizar para constituir a sua atuação, sempre com atenção às suas necessidades e concepções do mundo.

1. O CONCEITO DE TRABALHO NA ATUALIDADE

Como você já estudou, a revolução trazida pela nova cultura digital, no século XXI, convergiu para um novo modelo de sociedade. Vivemos a Quarta Revolução Industrial ou Indústria 4.0.

Nossa sociedade está conectada à rede através da internet, e, consequentemente, a velocidade da informação impacta profundamente as relações de trabalho, até mesmo criando novas demandas e profissões inexistentes.

Você também estudou sobre Inteligência Artificial, o Big Data, a Internet das Coisas e tantas outras novidades que se apresentam como as novas formas de produção e trabalho dessa era.

Depois da globalização, que avançou no início do século XXI, organizações e trabalhadores foram conectados em uma grande rede de relações. Isso aumentou a competitividade e fez as empresas buscarem por reduções dos custos de produção, ocasionando mudanças estruturais no mundo do trabalho.



DESTAQUE

A indústria da tecnologia cresceu, e as habilidades exigidas passaram a estar relacionadas à comunicação, à análise de fenômenos e à criatividade, em detrimento das habilidades para execução de tarefas padronizadas e repetitivas.

Livro Eletrônico

Ou seja, atualmente, o trabalho está desvinculado da ideia de execução braçal ou de linha de montagem e se mostra mais colaborativo e intelectual. As máquinas e os robôs podem fazer o trabalho repetitivo, mas ainda precisam ser operados por pessoas e pela capacidade de decisão humana destas.

Além disso, a ideia de trabalho em um único lugar, relacionado ao agrupamento de várias pessoas, também parece ser algo que ficará no passado, diante do trabalho sem fronteiras e do trabalho remoto, que se intensificaram após a Covid-19.

VOCÊ SABIA?

Você já estudou sobre o *smart working*, agora conheça outros dois modelos de trabalho da contemporaneidade:

- **Home office:** trabalho executado de qualquer localidade, mais focado em resultados. Permite rotina de tempo mais flexível, mas afeta a socialização dos trabalhadores;
- **Coworking:** trabalho em ambiente compartilhado por diferentes pessoas e, possivelmente, de diferentes organizações. Permite um uso eficiente dos recursos das instalações, mas pode afetar a interação dos indivíduos.

2. UM POUCO MAIS SOBRE CARREIRA

Como muitas coisas que você estudou nessa disciplina, a ideia de carreira é algo recente, surgindo, também, após a Segunda Guerra Mundial, após o estabelecimento da sociedade industrial liberal.

Em sentido oposto à época do feudalismo, a sociedade industrial se fundamentou na ideia do êxito individual e progresso social e econômico, o que ajudou a consolidar a visão de carreira como algo relacionado à trajetória individual, estando ao alcance de qualquer pessoa.

As mudanças no mercado de trabalho globalizado levaram inúmeras profissões a desaparecerem e outras muitas a surgirem, como já vimos nas aulas passadas. A globalização aumentou a complexidade das relações comerciais e rompeu vários paradigmas.

Assim, as organizações agora têm estabelecido processos de gestão compartilhada de carreira. As pessoas são responsáveis por seu próprio planejamento de carreira, e a empresa se responsabiliza por gerenciar oportunidades. Portanto, são duas perspectivas (VELOSO *et al.*, 2011):

- Na perspectiva da pessoa, ressalta-se a responsabilidade que o indivíduo deve ter sobre seu próprio desenvolvimento profissional;
- A perspectiva da organização engloba políticas, procedimentos e decisões ligadas a **espaços ocupacionais, níveis organizacionais, compensação e movimento de pessoas.**

Diante desse contexto e da diversidade de formas de trabalho que a contemporaneidade promoveu, você poderá optar por diversos tipos de carreira (Quadro 1).

Quadro 1 | **Um pouco mais sobre tipos de carreiras**

Carreira burocrática	Remete às estruturas organizacionais engessadas do início das organizações. O avanço nesse tipo de carreira está estritamente relacionado à pirâmide organizacional de uma única empresa.
Carreira profissional	Baseia-se em um certo tipo de conhecimento e significa acúmulo de conhecimento e experiência. Permite uma mobilidade maior do que a burocrática, pois não se dá apenas dentro de uma única organização.
Carreira empreendedora	Refere-se a atividades de uma empresa independente. Trata-se de uma carreira mais arriscada do que as demais e está associada à inovação, à criatividade e ao gosto por assumir riscos.
Carreira sociopolítica	Baseia-se nas capacidades de se relacionar socialmente. Nesse tipo de carreira, estão as empresas de tipo familiar ou comunitárias.

Fonte: Adaptado de Chanlat (1995).



PRA REFLETIR

Você acredita que esses modelos e tipos de carreira são estanques? Os impactos que a tecnologia ainda promoverá nos modelos de trabalho poderão, ainda, mudar muita coisa?

Independentemente de qualquer coisa que aconteça no futuro, sempre será necessário que você compreenda o seu papel nessa rede de relações do mercado de trabalho e não deixe de pensar e planejar a sua carreira.

3. PLANO DE CARREIRA

Ficou claro, então, que o profissional é quem tem a responsabilidade de gerenciar a sua própria carreira atualmente, ou seja, você é responsável pela sua carreira.

O planejamento de carreira pode ser trabalhado a partir do desenvolvimento de competências, habilidades e comportamentos apropriados (o dito “CHA”, que vimos na primeira aula). Dessa forma, você poderá atender às demandas do mercado que você almeja entrar.

Quanto antes você estabelecer suas metas de carreira e os objetivos concretos que deseja alcançar, melhor. Claro que não há garantias de um futuro certo, diante das constantes mudanças do mundo digital atual. No entanto, é óbvio que suas possibilidades de empregabilidade aumentam se você possui um projeto profissional.

Podemos colocar seis passos para a construção de um projeto profissional (Quadro 2):

Quadro 2 | **Passos para um plano de carreira**

1. Autoconhecimento	Entenda seus valores, analise sua personalidade e estabeleça as realizações que deseja alcançar.
2. Conhecer o mercado	Busque informações dentro e fora da organização em que atua. Compreenda as tendências de mercado, as limitações e as barreiras de desenvolvimento profissional.
3. Objetivos de carreira	Estabeleça os objetivos que deseja alcançar nas dimensões familiar, social, pessoal e econômico-financeira. Tenha cuidado para não traçar um objetivo fundamentado em algum referencial externo, com base em desejo ou satisfação de outro indivíduo que não o seu próprio.
4. Estratégia de carreira	Pense em como alcançar os objetivos traçados. Pode ser pela aquisição de novas habilidades que atendam a diferentes áreas ocupacionais e organizacionais, bem como pela mudança de organização ou até pela mudança total de carreira.
5. Plano de ação	Estabeleça um plano de ação, com metas de curto prazo, elencando os fatores críticos para alcançar o objetivo, sem se esquecer de avaliar os recursos disponíveis, como dinheiro, tempo e desenvolvimento necessários.
6. Acompanhamento	Acompanhe o seu plano, pois é necessário ver se há consistência entre as ações e as metas estabelecidas. Todo planejamento precisa ser constantemente acompanhado. Fique atento ao surgimento de novas demandas de mercado ou da organização em que você está atualmente. Não deixe de verificar a compatibilidade do plano com a vida familiar, o lazer e os seus outros interesses pessoais.

Fonte: Adaptado de Dutra (2002).

A Figura 1 traz alguns passos resumidos como sugestão de um processo para que você inicie um projeto profissional.

FIGURA 1 | **Técnicas para o Planejamento de Carreira**



Fonte: Elaborada pelo autor

O conteúdo deste livro eletrônico é licenciado para GLEITON - 08303020092, vedada, por quaisquer meios e a qualquer título, a sua reprodução, cópia, divulgação ou distribuição, sujeitando-se aos infratores à responsabilização civil e criminal.

4. MARKETING PESSOAL

No contexto do planejamento de carreira, o *marketing* pessoal é uma ferramenta importante, pois traduz a maneira como o profissional irá publicizar suas diferentes competências e fazer transparecer seu potencial.

DESTAQUE

O *marketing* pessoal engloba “[...] o planejamento e a execução das atividades relacionadas à identificação e ao aumento do seu valor no mercado de trabalho, de forma que esse valor seja percebido pela organização contratante” (CILETTI, 2011, p. 18). Em outros termos, trata-se do alinhamento do *marketing* com os diferentes papéis do indivíduo ao longo de sua trajetória profissional.



LINK

Assista ao vídeo *O que é marketing pessoal? (10 dicas BEM práticas para se destacar)*, do canal no YouTube do blog Abri Minha Empresa, e receba algumas dicas práticas e essenciais para se destacar no mundo do trabalho e na sua vida. Disponível em: <https://youtu.be/yFvX0dENhJI>.



Atualmente, como você bem já sabe, a noção tradicional de currículo foi atualizada, em consequência dos impactos em nossa forma de viver advinda da cultura digital, pois acarretou acesso ampliado a informações e conhecimento.

Com isso, o antigo currículo na folha impressa agora foi digitalizado, e contamos com redes sociais voltadas para a publicação de currículos profissionais. Nelas, os perfis se conectam e, dessa forma, temos uma importante ferramenta de *network* (termo em inglês para a nossa rede de trabalho), imprescindível em razão da velocidade com que as oportunidades surgem e se atualizam.

**LINK**

Usar o LinkedIn do jeito certo pode ser o que falta para sua carreira decolar. Em um vídeo do canal Paula Boarin no YouTube, confira como transformar o seu resumo no LinkedIn em uma ferramenta de geração de oportunidades! Disponível em: <https://youtu.be/poN9-ZZRM9U>

Nesses perfis, podemos encontrar relevantes informações sobre a trajetória profissional dos indivíduos, com a integração dos “currículos em rede” e a visualização do que os profissionais têm feito e onde trabalham, além de novas oportunidades de colocação profissional e desenvolvimento.

Notícias sobre temas de interesse também são compartilhadas nesse processo; o perfil virtual (ou o currículo físico) visa, assim, aglutinar o conjunto das experiências que se desdobram em novos objetivos e metas de carreira em diferentes percursos.

Alguns detalhes a que você precisa estar atento no momento que realiza o preenchimento do seu currículo são (NEUBURGER, 2011):

- Inserir competências, habilidades e atitudes de forma correta, pois isso poderá ser um grande diferencial;
- Refletir sobre a área de trabalho que você deseja atuar, além de saber qual o ambiente empresarial em que tem interesse;
- Saber como você deve enviar o seu currículo, se por *e-mail*, preenchimento de cadastro ou redes sociais específicas;
- Estudar e conhecer a cultura da empresa para a qual está se candidatando. Tenha a certeza de que ela atende às suas expectativas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Nesta aula, vimos que as organizações atualmente compartilham os processos de gestão de carreira com seus colaboradores, de forma que as pessoas são responsáveis por seu próprio planejamento. Assim, é fundamental que você, antes de iniciar um planejamento de carreira, faça uma autoanálise dos seus pontos fortes e fracos e de quais são as suas qualificações e identifique em que momento está e aonde quer chegar.

O conteúdo deste livro eletrônico é licenciado para GLEITON - 08303020692, vedada, por quaisquer meios e a qualquer título, a sua reprodução, cópia, divulgação ou distribuição, sujeitando-se aos infratores à responsabilização civil e criminal.

Em alguns casos, o auxílio de profissional qualificado pode ajudar na gestão da sua carreira, com a ampliação de possibilidades que podem ser seguidas, bem como com a facilitação de manejo de ferramentas disponíveis como recursos metodológicos para essa etapa de consecução de alternativas.

Você viu, também, um pouco sobre *marketing* pessoal, que nada mais é do que a maneira como você irá demonstrar seu potencial e habilidades ao mundo do trabalho.

MATERIAIS COMPLEMENTARES

Artigo: leitura do artigo *Sentidos e significados do trabalho: explorando conceitos, variáveis e estudos empíricos brasileiros*, de Tolfo e Piccinini. *Psicologia & Sociedade*, v.19, n. spe, 38-46, 2007. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S0102-71822007000400007>.

REFERÊNCIAS

CHANLAT, J. F. **Quais carreiras e para qual sociedade?** *Revista de Administração de Empresas*, v. 35, n. 6, p. 67-75, 1995.

CILETTI, D. **Marketing pessoal**. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

DUTRA, J. S. **A gestão de carreira**. In: FLEURY, M. T. L. (coord.). *As pessoas na organização*. 7. ed. Rio de Janeiro: Editora Gente, 2002.

VELOSO, E. F. R. et al. **Gestão de carreiras e crescimento profissional**. *Revista Brasileira de Orientação Profissional*, v. 12, n. 1, p. 61-72, 2011.