

# AULA 3 – CONSTRUÇÃO DE PORTFÓLIO, SLASH CAREER E FUTURO

## OBJETIVO DA AULA

Entender a importância de um portfólio profissional, bem como definir o novo conceito de carreiras múltiplas.

## APRESENTAÇÃO

A palavra “portfólio” tem origem no inglês e significa uma espécie de dossiê com informações referentes às características de um profissional ou de uma empresa que se destacam.

Nesta aula, vamos estudar as particularidades a que se deve dar atenção na hora de elaborar um portfólio profissional. Veremos, também, um novo modelo de jornada de carreira, chamado “*slash career*”, que representa um profissional de múltiplas vivências profissionais.

## 1. SOBRE O PORTFÓLIO

O termo “portfólio” já foi mais utilizado para referenciar coleções que fotógrafos, modelos e artistas reúnem para apresentar o seu trabalho (RUSSELL; AIRASIAN, 2014).

Atualmente, é utilizado como um documento para apresentação de diversas profissões. Por exemplo, dentro do mundo empresarial, o portfólio de marcas é considerado uma das novas ferramentas para conquistar o público; nele estão o conjunto de marcas geridas por uma empresa ou representante de vendas.



### DESTAQUE

De forma resumida, podemos dizer que o portfólio profissional é habitualmente utilizado como uma ferramenta extra ao currículo de um profissional. Sua função principal é compilar o que há de melhor na carreira, pois ele é capaz de mostrar de forma visual o que não é possível de demonstrar somente com o currículo.

Será através do portfólio que um recrutador terá condições de avaliar o repertório prático e as suas habilidades técnicas como profissional. Sendo assim, o portfólio é uma ferramenta que deve ser elaborada com criatividade e clareza, uma vez que ele poderá comprovar as suas habilidades.

Livro Eletrônico

O portfólio também é uma ferramenta que passou a ser utilizado na educação, conforme Russel e Airasia (2014, p. 211):

A maioria das avaliações de desempenho requer que os alunos criem um único produto ou desempenho. Um portfólio é uma avaliação de desempenho estendida que inclui diversos exemplos de produtos ou desempenhos dos alunos (...) tem o propósito básico: coletar desempenhos dos alunos para demonstrar o seu trabalho e desenvolvimento ao longo do tempo.

Os portfólios não contêm coleções casuais não relacionadas ao trabalho dos alunos. Eles contêm exemplos de trabalho escolhidos intencionalmente. Dependendo do propósito do portfólio, esses exemplos de trabalhos podem demonstrar o domínio de objetivos importantes de aprendizagem ou podem documentar o crescimento ao longo do tempo.

O portfólio pode ser criado basicamente em dois formatos: o físico e o digital.

- O **portfólio físico** está limitado ao meio impresso. Essa opção costuma estar mais relacionada com profissionais ligados ao *design*, sendo ainda utilizado devido às suas propriedades materiais e às possibilidades de uso de diferentes superfícies, como variedades de papéis, polímeros etc.
- Já o **portfólio digital** tem diversas vantagens em relação ao físico, como a facilidade de ser visualizado pela internet com baixo custo. Para elaborar o portfólio digital, não é necessário ser especialista em mídias digitais, pois existem variadas plataformas para nos ajudar nesse processo. Esse tipo de portfólio tem sido muito usado por profissionais ligados ao desenvolvimento de *softwares* e jogos digitais.

## 2. OBJETIVOS DO PORTFÓLIO

O portfólio é uma vitrine da sua produção, das coisas que você já criou ou projetos que já desenvolveu, segundo a opinião de Till (2005). Essa peça, independentemente da sua interface, assume diferentes objetivos, entre eles a função de promover o perfil profissional perante diferentes públicos, como:

### DESTAQUE

Potenciais empregadores em busca de um profissional para estágio, emprego ou atuação como *freelancer* ou em equipes de trabalho; clientes em potencial, interessados diretamente nos serviços do *designer*; a comunidade profissional, através da exibição da qualidade da sua produção aos seus pares; a sociedade como um todo, numa contribuição para o crescimento da cultura do *design* (TILL, 2005).

No início da carreira, é senso comum se pensar que o portfólio funciona somente como um complemento do currículo. Porém, no campo das atividades criativas, o portfólio com frequência é o principal objeto de identificação e diferenciação desse profissional. Enquanto o currículo resume o seu perfil profissional e as suas experiências, o portfólio apresenta visualmente como você resolveu e solucionou problemas nessas experiências.

Por exemplo, o *designer de games* pode reunir, no seu portfólio digital, as principais telas dos jogos desenvolvidos na sua atividade profissional. Já o *desenvolvedor web* mostra os *sites* e as aplicações *web* que mais se destacaram em toda a sua vivência profissional.

O estudante que ainda não ingressou no mercado de trabalho pode começar a organizar seu portfólio reunindo experiências acadêmicas e experimentos em trabalhos realizados em sala de aula e, também, criar peças direcionadas para o portfólio, visando demonstrar suas competências técnicas.



### DESTAQUE

“Aconselha-se, para um jovem profissional, acrescentar trabalhos escolares e outros de iniciativa própria na área escolhida. Exemplo: você pode desenvolver clones de aplicativos bem conhecidos, redesenhando algumas funcionalidades ou interface, por meio da qual possa provar que domina o processo de solução de problemas semelhantes” (AFLALO, 2010, p. 126).

No miolo do portfólio, é fundamental que estejam presentes as seguintes informações para apresentar ao potencial cliente:

- Seus produtos e serviços oferecidos — para isso, preferencialmente, utilize fotografias para demonstrar o que já foi realizado;
- Seus principais clientes para os quais já trabalhou — dessa forma, confirmam-se a sua experiência e o seu comprometimento;
- Suas informações para contato.



### VOCÊ SABIA?

Existem alguns códigos a serem seguidos e situações que pedem documentos específicos. Então, é interessante que você conheça a diferença entre alguns principais documentos:

• **Curriculum vitae:** palavra originária do latim, que, em tradução livre, significa “carreira de vida”. Seguindo essa definição, os dados são colocados em ordem cronológica, do mais recente ao mais antigo. As informações se dividem em pessoais, acadêmicas e profissionais e devem ser objetivas;

- **LinkedIn:** rede social digital baseada em conexões do mundo corporativo. São preenchidas informações pessoais, de formação e experiência profissional. Além disso, existe a possibilidade de o usuário receber recomendações e apontar seus interesses;
- **Resumé:** documento mais solicitado em vagas em empresas americanas, comumente considerado um resumo do *curriculum vitae*. As informações são as mesmas, só que numa forma mais concisa. O candidato molda seu resumé conforme a vaga que irá se candidatar, assim muda com frequência. Ele não deve passar de uma página;
- **Currículo funcional:** tipo de currículo que destaca as habilidades, formas de trabalho e capacidades da pessoa. É mais utilizado para a recolocação no mercado ou para vagas específicas, em que você irá apresentar a quantidade de habilidades;
- **Currículo Lattes:** plataforma *on-line* do Centro Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), destinada para estudantes e pesquisadores. Nela, o usuário coloca principalmente os dados sobre sua carreira acadêmica e relacionados ao material científico produzido em sua vida. O objetivo do currículo *lattes* é padronizar a publicação dessas informações.

### 3. SLASH CAREER

O termo *slash career* nada mais é que um caminho profissional pelo qual você pode optar, em que o indivíduo possui mais de uma atividade em segmentos distintos e ao mesmo tempo.

“*Slash*” significa barra, em inglês, e “*career*”, carreira. “*Slash career*” quer dizer, então, “carreiras em barras”, ou seja, um profissional múltiplo que possui várias competências e habilidades.

Não estamos falando aqui em trabalhos esporádicos (ou bicos). *Slash career* é, ao mesmo tempo, uma tendência e uma oportunidade para você se destacar e se desenvolver em mais de uma carreira.

FIGURA 1 | **Slash Career – Desenvolvendo Mais de uma Carreira**



Adaptada de Dalbosco. Disponível em: <https://ricardodalbosco.com/index/wp-content/uploads/2021/04/Master.jpg>

Uma das suas grandes vantagens é permitir que você consiga desenvolver vontades e interesses pessoais como uma forma de negócio, bem como fortalecer sua marca pessoal para algo que realmente você tem paixão. Isso pode fazer com que você se dedique, pois é algo que te fará muito bem, algo que você poderá considerar “divertido”.

## DESTAQUE

Outros benefícios, não menos importantes, são:

- Diminuição do risco em função de variáveis econômicas, como a que aconteceu, em 2020, em função da Covid-19;
- *Networking* fortalecido por profissionais, linhas de pesquisa e bases de conhecimento de diferentes áreas;
- Alinhamento com seu propósito de vida;
- Maior equilíbrio entre sua jornada profissional e sua vida pessoal;
- Mais de uma fonte de renda;
- Atendimento de impulsos criativos;
- Redução do estresse e esgotamento;
- Aprimoramento de diferentes habilidades.

No entanto, você precisará se esforçar para conseguir tais benefícios. Não é porque está fazendo algo que gosta que não precisará ter disciplina, comprometimento e foco ao seguir o modelo de *slash career*.

Os profissionais que são determinados e se esforçam para desenvolver múltiplas habilidades e fortalecer suas marcas pessoais conseguem não apenas equilibrar suas vidas pessoais e profissionais, como também possuem mais liberdade.

## 4. CARACTERÍSTICAS DE UM PROFISSIONAL SLASH

A geração de profissionais que adotam o formato de *slash career* vive em um momento em que não há mais tanto apego às empresas. Isso porque o profissional é muito mais motivado por desafios e realizações do que por *status* ou organizações.

O profissional múltiplo é algo com que o mercado ainda está aprendendo a lidar. Se você adotar esse modelo de portfólio e de carreira, tenha em mente que isso vai muito além de viver de “bicos”, pois existe um real propósito motivacional por trás de tudo.

### DESTAQUE



Com isso, podemos elencar algumas características dos profissionais que adotam esse modelo:

- Buscam satisfação pessoal;
- Não curtem muito a rotina;
- Possuem coragem para enfrentar o novo;
- São pessoas curiosas;
- Precisam ser organizados para gerenciar múltiplos projetos;
- Possuem flexibilidade para permear por diferentes funções;
- Têm seu olhar voltado para a inovação;
- São ágeis na transformação de carreira.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Caro aluno, nesta aula vimos algumas novas formas de expressarmos nossa experiência profissional, o que já é uma realidade a qual você deve ficar atento e não deixar de pensar

O conteúdo deste livro eletrônico é licenciado para GLEN ON - 06303020092, vedada, por quaisquer meios e a qualquer título, a sua reprodução, cópia, divulgação ou distribuição, sujeitando-se aos infratores à responsabilização civil e criminal.

Seja criterioso ao escolher os projetos do seu portfólio, mas não deixe de sempre mantê-lo em dia, contando alguns desafios que eles podem ter apresentado para você, quais experiências trouxeram e quais tecnologias foram utilizadas para o trabalho ser realizado. Seja assertivo, mostre confiança e dê muito valor ao que você já fez.

Nesta aula, além de falar sobre o seu portfólio e seus objetivos, ainda vimos que o mundo moderno está abrindo portas para que você seja um profissional de múltiplas carreiras. Com isso, você pode focar os seus objetivos e os ganhos pessoais.

## MATERIAIS COMPLEMENTARES

**Vídeo:** assista ao vídeo *CBN – Mundo Corporativo: Sergio Gomes diz que slash career é alternativa para a crise* no canal da CBN Rádio no YouTube. Disponível em: <https://youtu.be/dMqngYqPSGk>.

## REFERÊNCIAS

AFLALO, M. **Marketing pessoal e portfólio**. In: AFLALO, M. O valor do design: guia ADG Brasil de prática profissional do designer gráfico. 2. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2010.

RUSSEL, M. K.; AIRASIAN, P. W. **Avaliação em sala de aula: conceitos e aplicações**. 7. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.

TILL, J. H. W. **Ciberfólio: a apresentação profissional no ambiente da internet**. 2005. Dissertação (Mestrado em Artes) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2005.