

## PORTAIS CORPORATIVOS E COLABORATIVOS

O conteúdo de portais está dividido em duas partes, sendo uma delas pouco técnica e a outra bastante técnica. No entanto, a recomendação é aprofundar na parte técnica apenas se o assunto for cobrado no edital ou se as provas anteriores para a instituição cobraram o assunto de uma maneira mais profunda.

De uma forma geral, os portais corporativos e colaborativos são as intranets utilizadas pelas empresas. A característica corporativa se deve ao fato de que, em geral, apenas funcionários da organização terão acesso ao portal e, além disso, o portal terá um acesso controlado, podendo conter áreas mais restritas e outras menos restritas.

Existem produtos que são mais adequados para a criação desses portais, contudo, também é possível fazer o uso de ferramentas como o Wordpress.

Muitos desses portais possuem ferramentas de colaboração, tais como fóruns e wikis, o que permite que as pessoas dentro da empresa contribuam.

### Definição

Um Portal Corporativo é uma classe de aplicativos que permite às organizações disponibilizar informações armazenadas interna e externamente e fornecer aos usuários um único portal para as informações personalizadas necessárias para tomar decisões de negócios informadas.

A integração do portal funciona para consolidar, gerenciar, analisar e distribuir informações dentro e fora de uma empresa.

Integração e apresentação são as duas funções principais de um Portal Corporativo. Deve ser capaz de extrair **informações de várias fontes** e ajustar as informações no portal.

### Tipos de Portais Corporativos

Na Internet pública, um portal de informação emprega um perfil dos requisitos de informação do usuário e os serviços de um motor de busca para ajudar os consumidores a encontrar rapidamente as informações que correspondem às suas necessidades.

Um portal da Internet fornece ao consumidor uma interface única para a vasta rede de servidores que constituem a Internet.



5m

ANOTAÇÕES


Os portais de informação no ambiente corporativo têm um objetivo semelhante: fornecer aos usuários de negócios uma interface única para as informações espalhadas por toda a empresa.

**Portal de processamento colaborativo:** ajuda os usuários a organizar e compartilhar informações do grupo de trabalho, como e-mail, material do grupo de discussão, relatórios, memorandos e atas de reuniões.

**Portal de processamento de decisão:** ajuda executivos, gerentes e analistas de negócios a acessar informações corporativas para tomar decisões de negócios importantes. Os portais de processamento de decisão suportam uma ampla gama de diferentes tipos de informações de negócios corporativos e oferecem um potencial significativo para as organizações aproveitarem essas informações para benefício comercial. Ajuda os usuários de negócios a localizar qualquer informação de negócios, não importa onde ela resida na cadeia de suprimentos. Também ajuda a organizar objetos que criam informações na cadeia de fornecimento de informações, como consultas, relatórios e análises.

### Componentes de Portais Corporativos

Um portal corporativo é composto dos seguintes elementos: acesso/pesquisa, categorização, colaboração, personalização, experiência e criação de perfil, integração de aplicativo e segurança:

- **Acesso/pesquisa:** permite que um usuário obtenha todas as informações necessárias no contexto desejado;
- **Categorização:** categoriza todas as informações para que sejam entregues ao usuário dentro do contexto necessário (assuntos);
- **Colaboração:** permite que indivíduos colaborem independentemente da localização geográfica;
- **Personalização:** as informações fornecidas aos indivíduos são personalizadas de acordo com a função, preferências e hábitos dessa pessoa;
- **Experiência e criação de perfil:** são essenciais para o elemento de colaboração de um portal corporativo. Os indivíduos em uma empresa são traçados de acordo com sua experiência e competências. Se um indivíduo precisa colaborar com outros, ele pode escolher aqueles que são qualificados para o projeto;
- **Integração de aplicativos:** permite que os indivíduos forneçam, acessem e compartilhem informações independentemente dos aplicativos usados;



10m

ANOTAÇÕES


- **Segurança:** fornece informações aos usuários com base na autorização de segurança. O usuário faz login e tem acesso apenas às informações que está autorizado a acessar.



## DIRETO DO CONCURSO

1. (2019/FCC/SEFAZ-BA/AUDITOR FISCAL – TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO) Um Auditor Fiscal da área de Tecnologia da Informação está trabalhando no desenvolvimento de um portal corporativo e deseja desenvolver componentes web reutilizáveis que possam ser agregados (ou plugados) a outras páginas do portal. Estes componentes serão como adaptadores que, depois de prontos, permitirão ao portal integrar uma variedade de fontes de conteúdo e serviços. Os componentes que melhor atendem à necessidade do Auditor são os conhecidos
  - a. facelets.
  - b. web services.
  - c. map applets.
  - d. portlets.
  - e. bootstraps.



## COMENTÁRIO

No caso narrado, o componente que melhor atenderá essa necessidade é o portlets.

## PORTLETS

A Especificação de Portlet Java define um contrato entre o contêiner de portlet e os portlets e fornece um modelo de programação conveniente para desenvolvedores de portlets Java.

Os portlets são componentes de software de interface de usuário conectáveis que são gerenciados e exibidos em um portal da web, por exemplo, um portal corporativo ou um CMS.

Um portlet pode agregar (integrar) e personalizar conteúdo de diferentes fontes em uma página da web. Um portlet responde às solicitações de um cliente da Web com e gera conteúdo dinâmico.

ANOTAÇÕES


Os portlets produzem fragmentos de marcação ( HTML, XHTML, WML) que são agregados em um portal. Normalmente, seguindo a metáfora do desktop, uma página do portal é exibida como uma coleção de janelas de portlet não sobrepostas, em que cada janela de portlet exibe um portlet. Portanto, um portlet (ou coleção de portlets) se assemelha a um aplicativo baseado na web que é hospedado em um portal.

Alguns exemplos de aplicativos de portlets são e-mail, boletins meteorológicos, fóruns de discussão e notícias.

**Obs.:** apesar de o portlets ser uma tecnologia mais antiga e um pouco ultrapassada, as bancas examinadoras continuam cobrando esse assunto em suas provas. Nesse sentido, recomenda-se aprofundar um pouco mais em portlets.



## DIRETO DO CONCURSO

2. (2018/CESPE/CEBRASPE/IPHAN/ANALISTA I) Julgue o item seguinte, a respeito de portal corporativo, cluster e nuvem.

O portal corporativo é capaz de aliar o conhecimento explícito contido em bases de dados e páginas web ao conhecimento tácito dos times de projeto, pois, entre outras características, possibilita o armazenamento, a recuperação e a distribuição de informações advindas de múltiplas fontes, internas e externas.

  
15m



## COMENTÁRIO

A integração do portal funciona para consolidar, gerenciar, analisar e distribuir informações dentro e fora de uma empresa.

Essa integração e apresentação são as duas funções principais de um Portal Corporativo. Deve ser capaz de extrair informações de várias fontes e ajustar as informações no portal.

3. (2018/CESPE / CEBRASPE/IPHAN/ANALISTA I) Com relação aos portais corporativos e web services, julgue o item seguinte.

Em uma arquitetura de portal corporativo, a camada web é a responsável por prover a integração com os sistemas de bancos de dados da organização.

ANOTAÇÕES


## COMENTÁRIO

O acesso ao banco de dados se dará por meio do controller e do módulo que dará acesso a esse banco de dados.

4. (2014/FCC/TJ-AP/ANALISTA JUDICIÁRIO – ÁREA APOIO ESPECIALIZADO) O Portal Corporativo – PC, também chamado de EIP – *Enterprise Information Portal*, tem como objetivo primário promover eficiência e vantagens competitivas para a organização que o implementa. É INCORRETO afirmar:
- a. Enquanto os armazéns de dados focalizam sobre dados e informação, o PC deve também apoiar os processos e workflows. Assim, provê um ponto central de acesso via navegador internet aos sistemas que cada colaborador da empresa precisa operar e consultar no seu dia a dia.
  - b. O conceito de metadado, base de linguagens de marcação como XML, é central para a evolução da internet, tanto em sua parte pública quanto na corporativa. Os metadados provêm os contextos de significados necessários à informação e torna os documentos mais facilmente localizáveis por mecanismos de busca.
  - c. A formação de taxonomias se beneficia da marcação (*tagging*) dos documentos. A marcação é um passo importante, tanto para garantir que mecanismos de busca encontrarão os documentos mais facilmente e os organizarão em classes, como para a disseminação dos documentos com base em regras de personalização.
  - d. Dados não estruturados estão presentes em banco de dados e arquivos usados por sistemas transacionais e constituem, em geral, cerca de 10% dos dados de negócios de uma organização; o restante é composto por dados estruturados presentes em documentos, gráficos, áudio, vídeo etc. O PC utiliza metadados XHTML para integrar ambas as categorias de dados para possibilitar o acesso integrado a todas as fontes de informação.
  - e. Um dos objetivos centrais da gestão do conhecimento e, por conseguinte, dos EIPs é auxiliar os funcionários a encontrarem facilmente as fontes de informações corporativas no momento exato em que necessitam. A integração de mecanismos de busca com a solução de EIP pode prover, no menor tempo, os resultados mais relevantes para as consultas.



20m

ANOTAÇÕES


## COMENTÁRIO

Vale lembrar que documentos, gráficos, áudio, vídeo etc. são dados não estruturados, já os bancos de dados são compostos por dados estruturados.

5. (2014/CESPE/CEBRASPE/SUFRAMA/ANALISTA TÉCNICO – TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO) Considerando que o portal corporativo seja uma evolução da Intranet, julgue o item abaixo.

Na descentralização para compartilhamento e organização das informações, o conteúdo é enviado, pelas áreas da empresa, ao webmaster, que o avaliará e, posteriormente, o publicará de forma segura e integrada.

## COMENTÁRIO

No caso de portais corporativos, os próprios funcionários da organização devem possuir ferramentas adequadas para que façam as publicações e a inserção de dados.

6. (2013/CESPE/CEBRASPE/BACEN/ANALISTA – ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS) Julgue o item a seguir, acerca de portais corporativos.

Por meio de um portal corporativo, não é possível o acesso a informações de diversas fontes, como, por exemplo, vários bancos de dados.

## COMENTÁRIO

Os portais corporativos possuem aplicativos que podem acessar várias bases de dados diferentes.

7. (2013/CESPE/CEBRASPE/BACEN/ANALISTA – ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS) Julgue o item a seguir, acerca de portais corporativos.

A personalização de um portal corporativo é caracterizada fundamentalmente pela capacidade de alteração do leiaute da página principal conforme o número de acessos por minuto.

ANOTAÇÕES


## COMENTÁRIO

Não há uma relação entre a alteração do layout do portal e o número de acessos por minuto.

## GABARITO

1. d
2. C
3. E
4. d
5. E
6. E
7. E

Este material foi elaborado pela equipe pedagógica do Gran Cursos Online, de acordo com a aula preparada e ministrada pelo professor Tiago Pádua.

A presente gravação tem como objetivo auxiliar no acompanhamento e na revisão do conteúdo ministrado na videoaula. Não recomendamos a substituição do estudo em vídeo pela leitura exclusiva deste material.

ANOTAÇÕES
