



Employa  
Test Report

# Originele Backlog

User stories gesorteerd volgens prioriteit

1. Als student wil ik de zoekertjes eens willekeurig doorlopen om te zien of er iets interessants opduikt voor mij. Zo kan ik wat extra bijverdienen.
2. Annelies wilt een account aanmaken zodat ze zoekertjes kan plaatsen. Ze zoekt een babysit, dus ze plaatst een zoekertje en bekijkt de reacties op dat zoekertje.
3. Thomas wilt inloggen en reageren op een zoekertje om te babysitten.
4. Annelies ziet de reactie van Thomas. Voordat ze verder afsprekt met hem wilt ze zijn profiel bekijken om te zien of hij betrouwbaar is (reacties, reviews, ...).
5. Annelies contacteert Thomas via de chatfunctie van de app om verder af te spreken.
6. Ik zie een interessant zoekertje staan in de app en ik wil graag weten hoeveel dit verdient.
7. Je bent student en je wilt wat bijverdienen. Je hebt al een Employa account, maar aangezien je net op kot gegaan bent, is je beschrijving op je profiel outdated. Je wilt deze aanpassen.

## Prototype

Het prototype werd gebouwd met de tool Adobe XD. U kan het prototype uittesten met onderstaande link.

<https://xd.adobe.com/view/a70bf66a-c8f2-4e3c-486a-1a3864d3a3a5-d13a/?fullscreen>

# Ingevulde test sjablonen

## Key task matrix

<b>All time</b>		contacteert persoon	gebruikt zoekfilters	browse zoekertjes (zonder zoeken)
<b>Most time</b>		plaats zoekertje	bekijkt zoekertje	bekijkt profiel
<b>Some time</b>	ww vergeten	meer informatie opvragen bij zoekertje	Reacties bekijken bij profiel	beoordeelt persoon
<b>Very little</b>	Account aanmaken	wijzigt zoekertje	wijzigt profiel	
	<b>Few ppl</b>	<b>Some ppl</b>	<b>Most ppl</b>	<b>All ppl</b>

# Dashboard

AUTHOR		CONTACT DETAILS		FINAL DATE FOR COMMENTS	
<b>PRODUCT UNDER TEST</b> What is being tested?	<b>TEST OBJECTIVES</b> What are the goals of the usability test? What specific questions will be answered? What hypotheses will be tested?		<b>PARTICIPANTS</b> How many participants will be recruited? What are their key characteristics?		<b>TEST SCENARIOS</b>
<b>BUSINESS CASE</b> Why are we doing this test? What are the benefits? What are the risks of not testing?	<b>EQUIPMENT</b> What equipment is required? How will we record the data?		<b>RESPONSIBILITIES</b> Who is involved in the test and what are their responsibilities?		<b>LOCATION &amp; DATES</b> When and where will the test take place? When and how will the results be shared?
<b>PROCEDURE:</b> What are the main steps in the test procedure?					
<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>					

## Business case

We doen deze tests zodat we mogelijke problemen kunnen detecteren alvorens we een hele hoop code geschreven hebben. Als voordeel is er dat we tijdig kunnen bijsturen en de nodige

feedback op voorhand krijgen. Het risico van dit niet te doen is dubbel werk en een opgeschoven releasedate.

## Test objectives

Het hoofddoel is om de workflow te verfijnen en intuïtiever te maken. We hebben op dit moment een voorstel voor een user interface en we kijken hiermee of dit iets is dat goed werkt.

## Participants & responsibilities & procedure

Zie PDF document op Minerva.

[https://minerva.ugent.be/courses2018/C00378002018/document/Project/Projectopdracht\\_HCI.pdf?cidReq=C00378002018](https://minerva.ugent.be/courses2018/C00378002018/document/Project/Projectopdracht_HCI.pdf?cidReq=C00378002018)

## Equipment

- Een laptop voor de Marvel test zelf
- Het blad met de test scenario's zodat deze kunnen voorgelegd worden
- Pen & papier voor de notulist

## Location & dates

12 maart, vergaderzaal 1.1 iGent.

# Resultaten testen

Over het algemeen heel goed.

Opmerkingen:

- Het plus symbool was niet meteen duidelijk (bij opdracht om zoekertje te plaatsen)  
**Nadat we onze testen gedaan hadden was er nog een test en was het door aanpassing d.m.v. gradiënt ok.**
- Naar profiel gaan vanuit berichten is niet super intuïtief (oplossing: misschien foto naast naam toevoegen) (**belangrijk**)
- Geen foto toevoegen? Hij verstond wel dat het nodig kan zijn voor meer persoonlijke aanpak.
- UI zag er goed uit
- Via categorieën meer details doorgeven, zoals bijvoorbeeld bij babysit om hoeveel kinderen het gaat & welke leeftijd
- Flow zat goed: "ah dat zijn de klassiekers" was één van de opmerkingen

Aanpassingen aan de GUI naar aanleiding van de user tests:

1. Meer contrasterende kleur voor de floating action button.

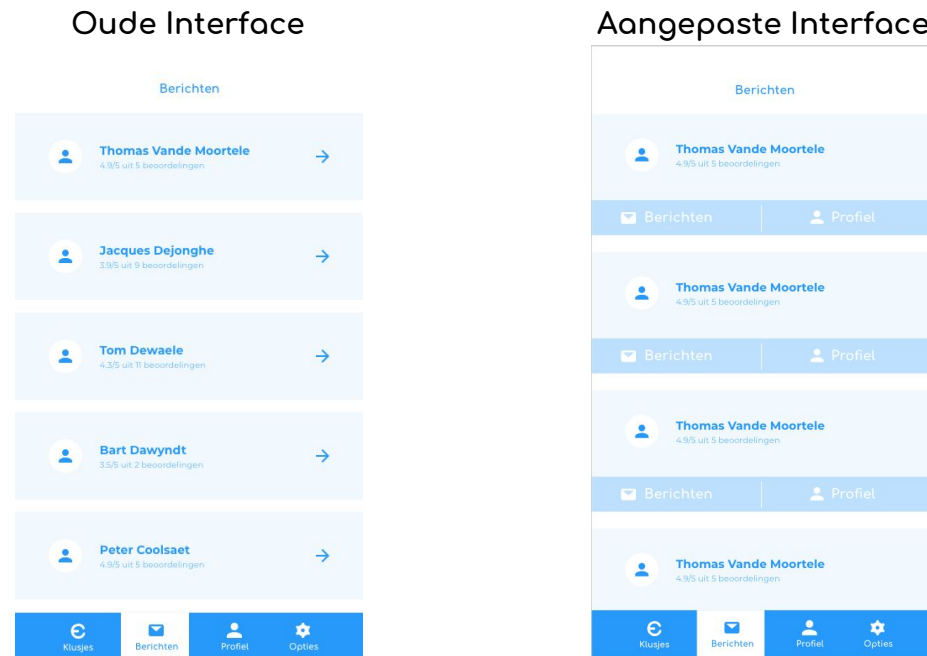
### Oude Interface



### Aangepaste Interface



## 2. Aanpassingen aan de berichten GUI om profiel-link duidelijker te maken



# Conclusie van nabespreking

Naar profiel gaan van een persoon moet beter (zowel vanuit berichten als vanuit zoekertje zelf). Bij berichten zou het helpen om de chevron groter te maken en een foto toe te voegen. Een van de suggesties was om een extra knop “profiel bekijken” toevoegen in berichtenoverzicht. Dit heeft als nadeel dat dit de UI drukker maakt. Misschien zou het goed zijn om een profielfoto klikbaar te maken.

Iemand dacht ook dat “profiel” onderaan in de navigatiebalk naar het profiel van de persoon in de chat zou gaan i.p.v. eigen profiel. Dus misschien hernoemen naar “mijn profiel”.

Misschien moet de plusknop (voor zoekertje toe te voegen) meer opvallen (kan met behulp van accentkleur)? Primary- & accentkleuren zie je vaak terug in android apps. Er zijn veel voorgemaakte kleurpaletten, dus misschien kunnen we daar gebruik van maken in plaats van enkel blauw (+wit). Een alternatief idee is de “Employa gradient” waardoor het goed opvalt.

**Oplossing met gradiënt is getest & was ok.**

Een opmerking van professor Dhoedt was dat er meer “specialisatie” moet zijn bij de categorieën. Zodat je bijvoorbeeld bij babysit kunt aangeven in de categorie zelf om hoeveel kinderen het gaat, hoe oud, ... Dit is normaal gezien eerder iets voor de beschrijving, dus misschien moeten we dat duidelijker maken.

**Oplossing:** De categorieën zijn nu te specifiek, dus eerder algemene categorieën erin zetten is een goede oplossing. Voorbeeld: Huis&tuin, huishouden, onderwijs, ...