

Beneficios del MLS®



Seguridad en las Comisiones

Los listados múltiples fueron creados para garantizar la obligación de pagar la comisión, por esta razón los listados múltiples son similares a los listados exclusivos, pues proveen el pago indiscutible de la comisión por la venta del inmueble. El agente que lista la propiedad no está obligado a demostrar ante el vendedor que él que obtuvo la venta.

Transparencia del Mercado

El MLS® crea una base de datos de precios de ventas reales, por lo tanto el valor real del mercado es mejor entendido y comprendido por agentes, vendedores y compradores.

Conveniencia para los Compradores

Mediante la consolidación de todas las propiedades para venta en un solo lugar (un sitio web nacional) resulta más fácil y más conveniente para los compradores buscar y comprar la casa ideal.

Exposición en el Mercado para los Vendedores o Propietarios

Los listados múltiples crean una óptima cobertura de mercado para los vendedores, que va más allá de los listados exclusivos, e incluso más lejos de lo que se puede alcanzar a través de los listados abiertos con el uso de diferentes agentes. Por definición un listado múltiple es abierto a todos los agentes de venta (por lo que se llama múltiple), lo que significa que cuando se firma un listado múltiple efectivamente se está dando un listado exclusivo a toda la comunidad de bienes raíces.

Lanzamiento de Herramientas de Cómputo

La presencia de la base de datos computarizada MLS® facilita llevar la tecnología informática al proceso de compra y venta. Por lo tanto, los agentes inmobiliarios que usan un MLS® tienen acceso a mapas, formularios, correos electrónicos automáticos, listas de correos, seguimiento de clientes potenciales, programación de citas y herramientas de apoyo similares que mejoran la calidad y eficiencia de sus servicios.



Información y Ventas

+1-250-472-7252

www.realtyserver.com

© RealtyServer Systems Inc. todos los derechos reservados

 RealtyServer

Beneficios del MLS®



Especialización del Agente

El modelo de negocio MLS® hace posible que los agentes trabajen con cualquiera vendedores solamente o con compradores únicamente, según sean sus preferencias y habilidades.

Representación de un Agente Independiente

El modelo de negocios MLS® hace posible que tanto el vendedor y el comprador sean representados a lo largo de todo el proceso de venta por un agente a quien conocen y en quien confían. Esto crea seguridad en el mercado y facilita las negociaciones que conducen a una venta.



Fortalecimiento del Rol de la Asociación

El MLS® fortalece el rol de la asociación que provee el servicio de MLS® y con el tiempo lleva al 100% de los agentes de bienes raíces a pertenecer a la asociación. Esto mejora la industria ya que la asociación está en una posición más fuerte e influyente para hacer cumplir las normas de comportamiento para todos los agentes en ejercicio y para proteger sus intereses colectivos.



Eficiencia del Mercado

El MLS® promueve fuertemente la cooperación entre todos los agentes, esto mejora la productividad de la industria de bienes raíces y reduce actividades ineficientes, redundantes e inútiles.

Reportes

Una base de datos MLS® contiene registros completos y detallados de listados y de ventas de los que se pueden generar cualquier tipo de reportes e informes. Estos reportes pueden identificar tendencias en el mercado y facilitar una apropiada información para la toma de decisiones.

Información y Ventas

+1-250-472-7252

www.realtyserver.com

© RealtyServer Systems Inc. todos los derechos reservados

 RealtyServer