



FILMS DE PLEIN AIR

[ACCUEIL](#)

[LE FESTIVAL](#)

[ACTUALITÉ](#)

[LES FILMS](#)

[PROGRAMME](#)

[CONTACT](#)

[RESERVATIONS](#)

FESTIVAL **DES FILMS** DE PLEIN AIR

Du 5 au 8 août 2019 au parc Monceau à Paris

[En Savoir Plus](#)

Sommaire

1. Présentation du Projet	3
1.1. Cadre du projet	3
1.2. Objectifs du projet	3
1.3. Cible du site	3
2. Spécifications fonctionnelles	3
2.1. Analyse des besoins et des contraintes	3
2.2. Comparaison des principaux CMS du marché	4
2.3. Le choix	4
2.4. Périmètre fonctionnel	5
3. Spécifications Techniques	5
3.1. Charte graphique	5
3.2. Navigateurs	6
3.3. Responsive design	6
3.4. Menu	7
3.5. One Page design	7
3.6. Les sections	7
3.7. Référencement	8
3.8. Accompagnement pour le contenu du site	8
3.9. Formation à l'administration du site	8
3.10. Nom de domaine	8
3.11. Hébergement	9
3.12. Budget	9

1. Présentation du projet

1.1. Cadre du Projet

L'association "Les Films de Plein Air" a été créée en 2018 par Jennifer Edwards qui en est la présidente : L'objectif de cette association est de promouvoir le cinéma d'auteur et de le faire découvrir ou redécouvrir au grand public à travers un festival estival composé de projections gratuites, ouvertes à tou-te-s et en plein air.

L'association vient d'obtenir l'autorisation de projeter au Parc Monceau à Paris du 5 au 8 août 2018, à raison de projections de 18h à minuit.

1.2. Objectifs du Projet

L'association a besoin d'un site internet afin de communiquer en ligne sur son festival, d'annoncer les films projetés et de recueillir les réservations.

Selon les souhaits émis par Mme Edwards, nous avons pu lister les principales fonctionnalités répondant aux besoins de l'association :

- Une page ou section de présentation
- Une page ou section pour les films projetés
- Une page ou section pour l'actualité du festival
- Une page ou section de contact
- Une Page ou section de réservation

1.3. Cible du site

L'association souhaite faire découvrir des films d'auteur au grand public : Le site s'adressera donc à une large audience, aussi bien les cinéphiles que les curieux souhaitant découvrir le cinéma en plein air ou les films d'auteurs.

2. Spécifications Fonctionnelles

2.1. Analyse des besoins et des contraintes

Pour ce projet, nous avons pu définir un ensemble de besoins et de contraintes afin de trouver la solution technique idéale pour répondre aux besoins de l'association :

Besoins	Contraintes	Solutions
<ul style="list-style-type: none">- Site vitrine pour l'association- Liste des films- Gestion de réservation des places aux séances- Hébergement et nom de domaine	<ul style="list-style-type: none">- Temps : Le site doit être en ligne avant le début du festival- Budget : L'association dispose d'un budget limité- Hébergement : une adresse professionnelle en .com ou en .org, l'agence devra s'occuper de sa mise en place	<ul style="list-style-type: none">- Choix de la solution CMS pour la rapidité de mise en place et le coût- Nom de domaine et Hébergement commandé chez un prestataire partenaire de notre agence et leader du marché Français.

Après analyse des besoins et contraintes, la Solution CMS est la plus adaptée à la réalisation du projet.

2.2. Comparaison des principaux CMS du marché

Nous avons utilisé un tableau de notation sur un total de 10 afin de trouver le CMS le plus adapté au projet :

	Facilité d'administration	Modularité, extensions	Expertise de l'agence	Score total
WordPress	9	7	10	8,6
Joomla	7	5	7	6,3
Drupal	5	5	5	5
Spip	3	3	5	3,6

2.3. Le choix

Pour faire notre choix, nous avons donc choisi les critères suivants :

- la facilité d'utilisation pour le client.
- La modularité du site avec la possibilité d'ajouter des extensions adaptées aux besoins du client.
- le niveau de maîtrise de notre agence, concernant le déploiement de la solution.

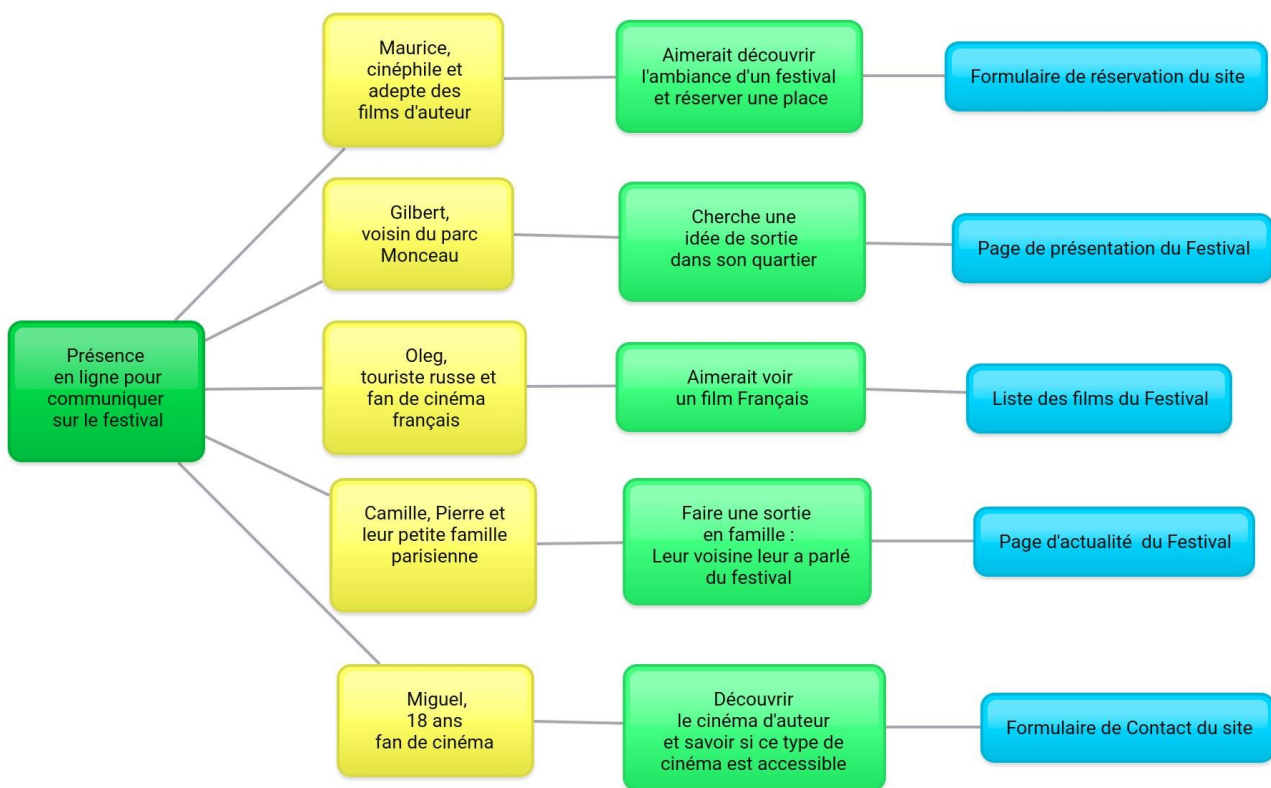
La solution technique utilisée sera **le CMS WordPress** : ce choix à été influencé par notre expertise et surtout par la facilité d'utilisation pour le client. En effet cette solution a l'avantage d'être constituée de différents modules permettant de générer dynamiquement le contenu du site et de répondre à l'ensemble des fonctionnalités demandées.

Ainsi en utilisant la solution WordPress, vous pourrez vous connecter facilement à votre page d'administration. Le tableau de bord du site permettant d'effectuer plusieurs actions de façon autonome telles que :

- Modifier le contenu des différentes sections du site
- Ajouter, modifier ou supprimer des articles de la section Actualité
- Ajouter, modifier ou supprimer des films
- Recevoir et consulter les réservations demandées sur le site
- Consulter des statistiques de visites du site

2.4. Périmètre Fonctionnel

Par le biais de ce schéma, nous avons mis en place des petits scénarios utilisateurs afin d'orienter la conception du site vers les objectifs et le cadre du projet.



created with www.bubbl.us

3. Spécifications Techniques

3.1. Charte graphique

Le site doit être pensé comme un média de communication pour l'association et une plate-forme d'accès à l'information pour le grand public souhaitant découvrir des films d'auteurs. L'ergonomie sera moderne, simple et conviviale.



Color	Hex	RGB
	#f72249	(247,34,73)
	#0d1a4d	(13,26,77)
	#000000	(0,0,0)
	#a3a8b6	(163,168,182)
	#ffffff	(255,255,255)

Pour ce faire voici les couleurs qui seront utilisées dans notre charte graphique.
Pour rester dans le même esprit, nous utiliserons les polices Raleway et Source Sans Pro.

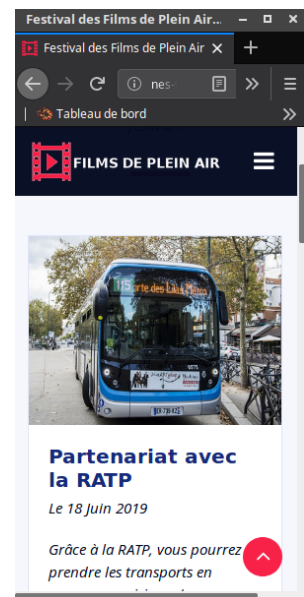
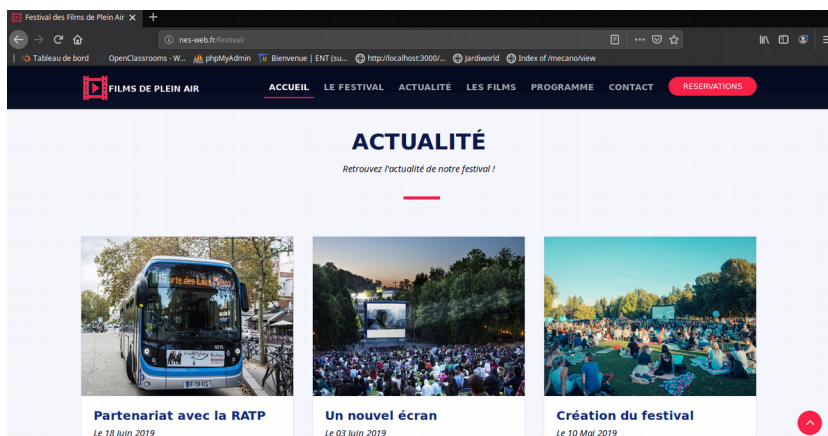
3.2. Navigateurs

Le site devra être développé pour les dernières versions et les versions ultérieures des principaux navigateurs .

Bien-sur cela implique qu'il sera compatible avec les principaux systèmes d'exploitation du marché :

Système d'exploitation	Navigateurs
Windows 10	- Edge - Chrome - Firefox - Opera
Mac Os	- Safari
Linux	- Firefox - Chrome

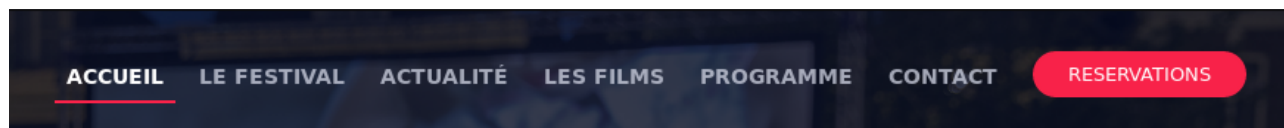
3.3. Responsive design



Le Responsive design permet d'adapter l'affichage et l'ergonomie du site en fonction de la taille de l'écran utilisé. Le site sera donc consultable sur les supports suivants :

- Smartphone
- Tablette
- Écran classique

3.4. Menu



Le menu de navigation permettra de faciliter la visite de l'internaute et ainsi lui permettre de trouver le plus rapidement possible les informations qu'il recherche.

3.5. One Page Design

Nous allons utiliser un site one-page pour ce projet : il ne présentera qu'une seule page pour l'ensemble du site web. Le parcours de l'internaute reposera sur le défilement de la page grâce à la souris, révélant au fur et à mesure les différents contenus que proposent le site. Ce type de site est particulièrement utilisé dans le cas d'un site vitrine pour présenter un événement et s'accorde très bien pour les supports mobiles (tablette et smartphones).

3.6. Les sections

Accueil	Le site sera présenté au format One Page : Toutes les sections seront donc présentes sur la page principale du site, à savoir d'accueil. De plus la page d'accueil sera constituée d'un hero.
Le Festival	Cette section aura pour mission de présenter le festival et l'association : Il y aura aussi les informations pour localiser le festival et les dates d'ouverture.
Actualité	Cette section regroupera les actualités du festival.
Les Films	Cette section permettra aux visiteurs de consulter la liste des films qui seront projetés lors du festival.
Programme	Grâce au programme, les internautes pourront consulter les horaires des films pendant toute la durée du festival.
Contact	Cette section permettra de rentrer en contact avec l'équipe du festival, via l'envoi d'un formulaire par mail.
Réservations	Cette section permettra de réserver pour une séance via l'envoi d'un formulaire par mail.

3.7. Référencement du site

La plupart des sites d'événements culturels sont des sites one page. Par soucis de budget et d'efficacité, nous avons opterons pour la solution de rewriting d'url pour optimiser le référencement avec un moindre coût.

De plus la solution WordPress offre plusieurs outils qui facilite amplement cette tâche.

3.8. Accompagnement pour le contenu du site

L'association doit pouvoir maîtriser elle-même la mise à jour de son site, et ne pas être tributaire de notre agence qui réalise le site. La solution technique retenue (WordPress) lui permettra d'assurer la gestion du contenu (modification des informations, création ou suppression de rubriques, etc.) sans intervention externe. Ces tâches pourront être réalisées en interne par des personnes non spécialisées dans le domaine des nouvelles technologies.

En revanche, nous proposeront une assistance et un accompagnement à l'association pour l'aider à structurer et mettre en ligne la première version du site.

3.9. Formation à l'administration du site

Notre agence pourra assurer la formation de l'équipe en charge du site (5 personnes maximum), si l'association le souhaite.

Ainsi l'association sera en mesure de mettre en ligne l'ensemble du contenu et d'utiliser toutes des fonctions retenues dans le cadre du socle technique. L'agence précisera le temps nécessaire pour cette formation qui se déroulera dans les locaux de l'association.

A l'issue de cette formation, notre agence apportera une assistance téléphonique à cette équipe, durant les heures ouvrables, pendant une période de trois mois.

3.10 Nom de domaine

Le nom de domaine choisi devra rester simple pour que les visiteurs du site puissent s'en rappeler facilement.

Nous passerons par la société OVH, qui est notre partenaire depuis plusieurs années : Les tarifs sont gratuit avec un hébergement pour la première année puis :

- 13,99€ HT les années suivantes pour un domaine en .org

filmsdepleinair.org

✓ disponible

Pour le nom de domaine nous avons opté pour filmsdepleinair.org : Simple et facile à retenir.

De plus pour votre association, il est préférable de choisir un nom de domaine en .org.

Cette extension est à destination des organisations à but non lucratifs alors qu'une extension .com est plus destiné à une entreprise à but commercial.

3.11. Hébergement

Nous proposons une solution d'hébergement mutualisé par un prestataire externe.

Le choix de la solution d'hébergement pour le site de l'association est primordial pour assurer une bonne visibilité au projet. La solution retenue sera un hébergement Pro chez la société OVH : elle permettra de répondre aux besoins d'évolution du trafic du site tout en apportant : disponibilité, sécurité et réactivité.

De plus OVH garantie un fonctionnement 24 heures sur 24, un service de surveillance des serveurs et des applications, et surtout un dispositif de gestion de réseau et de sauvegarde automatique.

Notre agence est d'ailleurs partenaire avec cette société depuis plus de 10 ans.

Concernant le prix, la gamme Pro d'OVH pro commence à 7,20 € HT par mois.

Durant la première année, les coûts d'hébergement et le nom de domaine sont compris dans le prix de la prestation de notre agence. Ensuite, il sera à votre charge de les renouveler.

3.12. Budget

Voici une estimation TTC pour la mise en place du site :

Prestation	Prix TTC
Création charte graphique et logo	1500 €
Création site Wordpress avec module de réservation	2500 €
Référencement	Inclus avec la solution Wordpress
Hébergement et nom de domaine (1 an)	Inclus avec la solution Wordpress
Formation sur l'utilisation de l'outil	Inclus avec la solution Wordpress
Contrat de maintenance et d'assistance (annuel)	500 €
Total	4500€