Relazione Progetto di Base Dati 2019

Guillaume Quint & Francesco Bonciani December 15, 2019

Visione d'insieme

L'obiettivo del progetto è la creazione di un database relazionale per la gestione di una catena di agriturismi chiamata FarmHouse 4.0. Il database è conforme alle specifiche dell' industria intelligente Industry 4.0 e comprende diverse funzionalità di Data Analytics implementate sul lato back-end. Il database si occupa per ogni agriturismo della gestione delle stalle e degli animali che vi abitano.

Le stalle sono popolate da sensori che forniscono al database informazioni sullo stato di salute degli animali e sulle condizioni ambientali e di alimentazione che si registrano in ogni locale. Viene anche tenuta traccia della posizione GPS degli animali che consente agli agriturismi di organizzare al meglio le aree di pascolo ed i loro allestimenti. Ogni agriturismo effettua riproduzioni finalizzate ad ottenere specie sempre più resistenti e caratterizzate da un'elevata qualità del prodotto. Per ogni riproduzione si tiene traccia degli insuccessi e dei successi, compilando dipendente dal caso una scheda medica oppure una scheda di gestazione. Entrambe vengono compilate da un'equipe di veterinari i cui dati vengono memorizzati anch'essi nel database. Ogni animale deve sottoporsi a numerose visite che possono comparire nel database anche se non ancora effettuate, attraverso le quali i veterinari monitorano lo stato di salute degli animali e nel caso di malattia prescrivono terapie adeguate, con precise indicazioni sui farmaci utilizzati. Le mungiture effettuate producono diversi tipi di latte organizzati in silos per garantire una composizione uniforme al prodotto, ed un gusto privo di contaminazioni; per lo stesso scopo vengono seguite ricette divise in fasi che vengono monitorate per effettuare un controllo della qualità della produzione. Ogni prodotto appartiene a specifici lotti stoccati su scaffali all'interno di cantine o magazzini dipendentemente dalla necessità di stagionatura. I clienti (registrati e non) possono prenotare degli alloggi all'interno di ogni agriturismo con i loro servizi aggiuntivi e/o effettuare escursioni guidate in varie aree delle tenute. I clienti registrati possono acquistare i prodotti caseari e dispongono di un sistema di consegne e resi che tiene traccia delle tappe delle varie spedizioni. Ogni cliente può inoltre recensire i prodotti relativi ai propri ordini, garantendo così un feedback utile al miglioramento dei processi produttivi. In accordo alle specifiche di progetto fornite, si è scelto di schematizzare la base dati in cinque aree tematiche:

- Area Allevamento
- Area Healthcare
- Area Produzione
- Area Soggiorno
- Area Store

CONTENTS CONTENTS

Contents

1	Glo	ssario 1
	1.1	Area Allevamento
		1.1.1 Entità
		1.1.2 Relazioni
	1.2	Area Healthcare
		1.2.1 Entità
		1.2.2 Relazioni
	1.3	Area Produzione
		1.3.1 Entità
		1.3.2 Relazioni
	1.4	Area Soggiorno
		1.4.1 Entità
		1.4.2 Relazioni
	1.5	Area Store
		1.5.1 Entità
		1.5.2 Relazioni
า	D:a	trutturazione generalizzazioni 33
2		
	$\frac{2.1}{2.2}$	animale
	$\frac{2.2}{2.3}$	
	$\frac{2.3}{2.4}$	acqua
	$\frac{2.4}{2.5}$	allestimento
	$\frac{2.5}{2.6}$	cliente
	$\frac{2.0}{2.7}$	formaggio
	2.7	scheda medica
	2.0	scheda medica
3	Ind	ividuazione delle Ridondanze 37
	3.1	Ridondanze degli Attributi
	3.2	Ridondanze E-R
4		alisi delle Operazioni 39
	4.1	Operazioni
	4.2	Tavole dei Volumi
		4.2.1 Area Allevamento
		4.2.2 Area Healthcare
		4.2.3 Area Produzione
		4.2.4 Area Soggiorno
		4.2.5 Area Store

CONTENTS	CONTENT	
4.3 Tavole degli accessi	49	

1 Glossario

Sono qui descritte le varie entità e relazioni di ogni area, assieme ai relativi attributi e collegamenti con le altre parti del database.

Questo glossario è stato realizzato prima della progettazione del diagramma Entità-Relazioni: ogni modifica dovuta al processo di ristrutturazione verrà indicata nella relativa sezione 2 a pag. 33, oppure, nel caso di ridondanze tra entità e relazioni, anche nel paragrafo 3.2 a pag. 38

1.1 Area Allevamento

1.1.1 Entità

Nome	Descrizione	Attributi	Collegamenti
entità			
Abbevera-	Dispositivo per	• acquaRestante	Locale, Pasto
toio	la distribuzione		per Locale
	dell'acqua agli		
	animali nei lo-		
	cali		
Acqua	Acqua even-	• codiceAcqua	Pasto
	tualmente		
	arricchita per		
	l'idratazione		
	degli animali		
Agrituri-	Struttura at-	• nome	Cliente,
smo	trezzata per		Stanza, Stalla,
	l'allevamento		Formaggio
	degli animali		
	e l'accoglienza		
	dei clienti		
	conforme agli		
	standard di		
	Industry 4.0		

Allestimento	Mangiatoie, Abbeveratoi, e dispositivi di illuminazione e condiziona- mento aria di ogni locale	• codice	Locale
Ambientali	Sensore di temperatura ed umidità del locale	temperaturaumidità	Locale
Animale	Anagrafica degli animali di FarmHouse 4.0	 codice dataNascita peso altezza razza sesso specie famiglia 	Mungitura, Latte, Scheda Medica, An- imale Ac- quisito, Ter- apia, GPS, Indici Salute, Riproduzione
Animale Acquisito	Generalizzazio- ne di Animale	codAcquisizionedataAcquistodataArrivo	Animale, Fornitore
Area Pascolo	Spazio dell'agriturismo destinato al pascolo degli animali	• codiceArea	Attività Pascolo, Recinzione Divisoria e Zona Pascolo
Arricchita	Variante di Acqua arricchita di sali minerali e/o vitamine	concentrazioneSaliconcentrazioneVitamine	Pasto, Allestimento

Attività Pascolo Composti Volatili	Esercizio di pascolo che coinvolge tutti gli animali di un locale Sensore della concentrazione di azoto e metano nel locale	 codAttività fasciaOraria concentrazioneMetano concentrazioneAzoto 	Locale, Area Pascolo Locale
Foraggio	Alimentazione degli animali identificato dai suoi ingredienti vegetali	 fibre proteine glucidi cereali frutta piante kcal/kg forma (fieno/insilato) 	Pasto
Fornitore	Fornitore di capi di besti- ame per la rete di agriturismi	ragioneSocialenomeindirizzopartitaIVA	Animale Acquisito
GPS	Dispositivo di localiz- zazione per ogni animale	codiceGPSposizioneorario	Animale
Insuccesso	Riproduzioni non andate a buon fine	• complicanza	Animale, Veterinario

Locale	Divisione della stalla per specie ospitata e tipo di allestimento	 codice pavimentazione capienzaMax specieOspitata orientazioneFinestre altezza lunghezza larghezza temperatura umidità tollerabilitàSporcizia tollerabilitàMetano 	Stalla, Sensori, Pulizia Locale, Allestimento, Attività Pas- colo, Animale, Pasto per Locale
Mangiatoia	Dispositivo per la distribuzione del foraggio agli animali nei locali	• foraggioRestante	Locale, Pasto per Locale
Pasto	Alimentazione somministrata automaticamente nelle mangiatoie e negli abbeveratoi di ogni locale	• codicePasto	Pasto per Locale, Acqua, Foraggio
Pasto per Locale	Pasto specifico che viene somministrato in un locale in una certa data con un certo orario	giornoorario	Locale, Pasto

Pulizia Locale	Richieste d'intervento di pulizia di un locale	 orarioRilevazione dataRilevazione stato personale codLocale 	Locale
Recinzione Divisoria e Zona Pascolo	Ogni Area di pascolo è divisa in zone recin- tate dinamica- mente	codiceZonaposizione	Area Pascolo
Riproduzio- ne	Storico dei tentativi di riproduzione effettuati, sia riusciti che non	codiceRiproduzionestatoorariodata	Animale, Vet- erinario
Scheda Gestazio- ne	Descrive i diversi interventi di controllo decisi dal veterinario in fase di gestazione	 codiceGestazione interventiControllo- Programmati 	Riproduzione, Visita, Veteri- nario
Sensori	Generaliz- zazione dei sensori visivi, ambientali e dei composti volatili del locale	codiceorariotipoSensore	Locale
Stalla	Insieme di locali adibiti all'alloggio e alla nutrizione degli animali	numProgressivonomeAgriturismo	Agriturismo, Stalla
Successo	Riproduzioni andate a buon fine	codiceNeonatoesitoVisitaControllo	Animale, Veterinario, Scheda Gestazione

Visivi	Sensore visivo	• livelloSporcizia	Locale
	del livello di		
	sporcizia del		
	locale		

1.1.2 Relazioni

Nome relazione	Attributi	Cardinalità
abita		 (1,1) con Animale: ogni animale abita un solo locale dell'agriturismo (1,N) con Locale: ogni locale può ospitare diversi animali
acqua contenuta		 (1,N) con Abbeveratoio: un abbeveratoio può essere impiegato per più pasti (1,N) con Pasto per Locale: uno specifico pasto può essere distribuito su più abbeveratoi dello stesso locale
acquisto an- imale		 (1,1) con Animale Acquisito: un animale, se acquistato, può provenire da un solo fornitore (1,N) con Fornitore: un fornitore può vendere più di un animale
attività lo- cale		 (1,N) con Locale: gli animali di un locale possono effettuare più attività di pascolo (1,1) con Attività pascolo: ogni attività di pascolo coinvolge tutti gli animali di un solo locale
coinvolge	codicePadre	 (0,N) con Animale: ogni coppia di animale può intraprendere o no più di una riproduzione (1,1) con Riproduzione: ogni riproduzione richiede un animale madre e un animale padre

collocazione attività	 (1,1) con Attività pascolo: ogni attività di pascolo viene svolta in una sola area dedicata (1,N) con Area pascolo: ogni area di pascolo di un agriturismo può essere impiegata per più attività di pascolo
composizione acqua	 (1,1) con Pasto: ad un pasto è associato un solo tipo di acqua (1,N) con Acqua: un tipo di acqua può andare a comporre più pasti
composizione foraggio	 (1,1) con Pasto: ad un pasto è associato un solo tipo di foraggio (1,N) con Foraggio: un tipo di foraggio può andare a comporre più pasti
determina	 (1,1) con Scheda gestazione: ogni scheda di gestazione è associata ad una sola gravidanza che ha successo (1,1) con Successo: per ogni gravidanza che ha successo si compila una sola scheda di gestazione
divisione allestimanti	 (1,N) con Locale: Ogni locale è dotato di uno o più allestimenti (1,1) con Allestimento: un allestimento è associato ad un solo locale
divisione lo- cale	 (1,N) con Stalla: ogni stalla è divisa in più locali (1,1) con Locale: un Locale appartiene ad una sola stalla

divisione pascolo	 (1,N) con Area pascolo: ogni area di pascolo è divisa in più zone recintate (1,1) con Recinzione divisoria e zona di pascolo: ogni zona recintata appartiene ad una sola area di pascolo
divisione stalle	 (1,N) con Agriturismo: un agriturismo è diviso in più stalle (1,1) con Stalle: ogni stalla appartiene ad un solo Agriturismo
foraggio contenuto	 (1,N) con Mangiatoia: una mangiatoia può essere impiegata per più pasti (1,N) con Pasto per Locale: uno specifico pasto può essere distribuito su più mangiatoie dello stesso locale
locale asseg- nato	 (1,N) con Locale: un locale può contenere più pasti (1,1) con Pasto per Locale: uno specifico pasto deve essere distribuito su un solo locale
localizzato	 (1,1) con Animale: ogni GPS localizza un solo animale (1,1) con GPS: ogni animale viene localizzato da un solo GPS

madre	 (0,N) con Animale: ogni animale può o no essere madre di più figli (0,1) con Animale: ogni animale è figlio di al massimo una madre: se è stato acquisito, la madre può non essere registrata
padre	 (0,N) con Animale: ogni animale può o no essere padre di più figli (0,1) con Animale: ogni animale è figlio di al massimo un padre: se è stato acquisito, il padre può non essere registrato
pasto asseg- nato	 (1,N) con Pasto: un Pasto può essere somministrato allo stesso locale in giorni differenti (1,1) con Pasto per Locale: per ogni locale, ogni giorno viene assegnato uno specifico pasto
richiesta intervento	 (1,N) con Locale: alcuni locali possono richiedere più interventi di pulizia (1,1) con Pulizia locale: ogni intervento di pulizia si riferisce ad un solo locale dell'agriturismo
rilievo parametri locale	 (1,N) con Locale: ogni locale è dotato di uno o più sensori (1,1) con Sensori: ogni sensore monitora un solo locale

scrive	 (0,N) con Veterinario: alcuni veterinari possono compilare più schede di gestazione (1,1) con Scheda gestazione: ogni scheda viene compilata da un solo veterinario
supervisiona	 (0,N) con Veterinario: alcuni veterinari possono supervisionare più gestazioni (1,1) con Riproduzione: ogni riproduzione ha un solo veterinario supervisore

1.2 Area Healthcare

1.2.1 Entità

Nome entità	Descrizione	Attributi	Collegamenti
Disturbi Compor- tamentali	Informazioni su abitudini fuori dal co- mune di un animale	• nome • entità	Animale, Vet- erinario
Esame	Esame medico prescritto da un veterinario effettuato con un determinato macchinario	 codiceEsame nome descrizione macchinario data 	Veterinario, Animale
Farmaco	Medicinale prescritto da un veterinario da assumere durante una terapia	nomedosaggioprincipioAttivo	Terapia
Indici Salute	Informazioni relative alle condizioni di salute di un animale	 dataRilevazione lucentezzaPelo vigilanza idratazione deambulazione tipologiaRespirazione 	Animale
Lesioni	Ferite riportate da un animale	tipologiaparteDelCorpoentità	Animale, Veterinario

Scheda Medica	Documento contenente tutte le informazioni relative ad una visita effettuata da un veterinario su un animale	 codiceScheda massaMagra massaGrassa rispostaOculare emocromo spessoreZoccolo fegato cuore pancreas data patologie carenze 	Animale, Veterinario
Terapia	Trattamento prescritto da un veterinario conseguente- mente alla rilevazione di malattie in un animale	 codiceTerapia dataInizio durata secondaTerapiaConsecutiva codAnimale 	Veterinario, Farmaco
Veterinario	Medico specializzato per la visita degli animali	codiceFiscalenomecognomecontatto	Scheda Medica, Terapia, Esame, Riproduzione, Visita
Visita	Visita di controllo effettuata per rilevare valori anomali negli indici di salute di un animale	 codiceVisita esito dataProgrammata dataEffettiva stato 	Veterinario, Scheda ges- tazione

1.2.2 Relazioni

Nome relazione	Attributi	Cardinalità
compila		 (1,1) con Scheda medica: ogni scheda è compilata da un solo veterinario (0,N) con Veterinario: alcuni veterinari possono compilare più di una scheda medica
composta da	posologia	 (1,N) con Terapia: ogni terapia è composta da almeno un farmaco (1,N) con Farmaco: ogni farmaco è impiegato in almeno una terapia, altrimenti non è memorizzato nel database
esegue		 (0,N) con Veterinario: alcuni veterinari possono eseguire più visite di controllo (1,1) con Visita: ogni visita è effettuata da un solo veterinario
possiede		 (0,N) con Animale: alcuni animali possono avere più di una scheda (1,1) con Scheda medica: ogni scheda è assocata ad un solo animale
possiede esame		 (1,N) con Animale: ogni animale possiede almeno un esame diagnostico, sia che sia nato nell'agriturismo, sia che sia stato acquisito (1,1) con Esame: ogni esame veterinario si riferisce ad un solo animale

possiede terapia	 (0,1) con Animale: ogni animale può possedere al massimo una terapia (1,1) con Terapia: ogni terapia è associata ad un solo animale
possiede visita	 (1,N) con Animale: ogni animale può possedere più visite (1,1) con Visita: ogni visita è associata ad un solo animale
prescrive esame	 (0,N) con Veterinario: alcuni veterinari possono prescrivere più di un esame (1,1) con Esame: ogni esame è prescritto da un solo veterinario
prescrive terapia	 (0,N) con Veterinario: alcuni veterinari possono prescrivere più di un terapia (1,1) con Terapia: ogni terapia è prescritta da un solo veterinario
stato salute	 (1,N) con Animale: ogni animale può avere più indici di salute in diverse date (1,1) con Indici salute: ogni set di indici di salute si riferisce ad un solo animale

1.3 Area Produzione

1.3.1 Entità

Nome entità	Descrizione	Attributi	Collegamenti
Cantine	Spazio dell'agriturismo dedicato alla stagionatura dei formaggi prodotti da un lotto	• codice	Lotto, Scaf- falature, Parametri
Controllo Parametri Fase	Controlla, per ogni lotto, i parametri effettivi relativi ad ogni singola fase di produzione del formaggio	• parametri effettivi	Ricetta, Lotto
Fasi	Singola istruzione con informazioni da seguire per la produzione ottimale del formaggio da produrre	 codiceFase nome durata parametriProcesso 	Ricetta, Lotto
Formaggio	Nutrimento somministrato agli animali sotto forma di fieno o insilato	 nome deperibilità nomeAgriturismo codLatte codRicetta 	Formaggio Prodotto, Agriturismo, Latte, Ricetta

Latte	Composto	• codLatte	Mungitrice,
	fondamentale	• quantitàSostanzeDi-	Lotto, Silos,
	per i prodotti	sciolte	Formaggio
	lattiero caseari	201010	
	di ogni agritur-		
	ismo, ottenuto		
	durante le		
	varie mungi-		
	ture in vari		
	momenti della		
	giornata		
Lotto	Laboratorio di	• codLotto	Formaggio
	un agriturismo	• codDipendenti	Prodotto, Fasi,
	che produce	• dataProd	Magazzini,
	formaggi con	• codLab	Cantine, Latte
	la stessa (o		
	simile) com-	• durata	
	posizione		
	chimico-fisica		
Magazzini	Spazio	• codice	Lotto, Scaffali
	dell'agriturismo		
	dedicato allo		
	stoccaggio		
	dei formaggi		
	che non ne-		
	cessitano di		
	stagionatura		
Mungitrice	Macchinario	• codice	Mungitura,
	hi-tech impie-	• marca	Latte
	gato durante le	 modello 	
	mungiture, ca-	 posizione 	
	pace di rilevare	Posizione	
	l'animale a		
	cui è associato		
	oltre che la		
	quantità e la		
	composizione		
1	del latte munto		

Mungitura	Attività di mungitura quotidiana degli animali dopo il pascolo	 data ora quantità codAnimale codMungitrice 	Animale, Mungitrice
Parametri	Parametri ambientali rilevati nelle cantine per garantire una stagionatura ottimale del prodotto	idSensoredatatemperaturaumidità	Cantine
Ricetta	Insieme di fasi da seguire per la produzione di uno specifico tipo di formag- gio	codiceRicettacollocazioneGeograficadurataStagionaturaricetta	Formaggio, Fasi
Scaffalature		codicecodCantina	Cantine
Scaffali	Ripiani di una cantina su cui sono fisicamente tenuti i for- maggi durante la stagionatura	codicecodMagazzino	Magazzini
Silos	Profondi recipienti destinati alla raccolta di latte con composizione chimico-fisica simile	codicecapacitàlivello	Latte

1.3.2 Relazioni

Nome relazione	Attributi	Cardinalità
appartenente a		 (1,1) con Formaggio prodotto: ogni formaggio viene prodotto da uno specifico lotto dell'agriturismo (1,N) con Lotto: uno stesso lotto è adibito alla produzione di diversi formaggi
che munge		 (1,N) con Mungitrice: ogni mungitrice può mungere diverse quantità di latte (1,N) con Latte: ogni quantità di latte può provenire da diverse mungitrici
composizione formaggio		 (1,1) con Formaggio: ogni tipo di formaggio è prodotto sempre con lo stesso tipo di latte (1,N) con Latte: un tipo di latte può essere sfruttato per la produzione di più tipi di formaggio
con		 (1,1) con Mungitura: ogni mungitura viene effettuata con una sola mungitrice (0,N) con Mungitrice: alcune mungitrici possono essere impiegate per diverse mungiture
contengono scaffalature		 (1,N) con Cantine: ogni cantina è suddivisa in più scaffalature (1,1) con Scaffalature: ogni scaffalatura può appartenere ad una sola cantina

contengono scaffali	 (1,N) con Magazzini: ogni magazzino è suddiviso in più scaffali (1,1) con Scaffali: ogni scaffale può appartenere ad un solo magazzino
controllo fasi	 (1,1) con Controllo Parametri Fase: i parametri rilevati si riferiscono ad una fase specifica (1,N) con Fasi: la stessa fase può essere controllata più volte
controllo lotti	 (1,1) con Controllo Parametri Fase: ogni controllo possiede un set di parametri effettivi rilevati (1,N) con Lotto: il controllo sulla stessa fase può essere effettuato più volte dallo stesso lotto
divisa in	 (1,N) con Ricetta: ogni ricetta è suddivisa in più fasi (1,N) con Fasi: la stessa fase può essere impiegata in più ricette
prodotto con	 (1,N) con Lotto: uno stesso lotto può impiegare più tipi di latte (1,N) con Latte: lo stesso tipo di latte può essere utilizzato da più lotti
produce	 (1,1) con Latte: una quantità di latte viene munta da un solo animale (0,N) con Animale: ogni animale che può essere munto può produrre diverse quantità di latte

produce	 (1,N) con Agriturismo: ogni agriturismo produce i propri formaggi (1,1) con Formaggio: ogni tipo di formaggio è univocamente legato all'agriturismo che lo produce
rilievo parametri	 (1,N) con Cantine: ad ogni cantina possono corrispondere diverse rilevazioni di parametri (1,1) con Parametri: ogni rilevazione è relativa ad una sola cantina
stoccaggio cantine	 (1,N) con Lotto: ogni lotto è stoccato in più cantine (1,N) con Cantine: in ogni cantina possono essere stoccati più lotti
stoccaggio magazzini	 (1,N) con Lotto: ogni lotto è stoccato in più magazzini (1,N) con Magazzini: in ogni magazzino possono essere stoccati più lotti
stoccato in	 (1,1) con Latte: una quantità di latte munto deve essere stoccata in un solo silos (1,N) con Silos: ogni silos accoglie diverse quantità di latte, purchè abbiano quantità di sostanze disciolte simili

utilizzando	 (1,1) con Formaggio: ogni formaggio ha una sola ricetta di produzione (1,N) con Ricetta: la stessa ricetta può essere utilizzata per più formaggi di diversi agriturismi
è munto du- rante	 (0,N) con Animale: solo gli animali femmina e adulti possono essere munti (1,1) con Mungitura: ogni mungitura è riferita ad un solo animale

1.4 Area Soggiorno

1.4.1 Entità

Nome entità	Descrizione	Attributi	Collegamenti
Cliente	Acquirente di prodotti o servizi pro- posti da un agriturismo: può essere registrato o meno	• codCarta	Account, Agriturismo, Pagamenti, Stanza, Escursione
Escursione	Ulteriore servizio of- ferto ai clienti, prevede un itinerario com- posto dalla visita di una serie di aree della tenuta dell'agriturismo	codicegiornoorario	Cliente, Itinerario, Guida
Guida	Accompagnatore degli escursionisti lungo l'itinerario previsto	codFiscnomecognomecontatto	Escursione
Itinerario	Percorso di un'escursione, prevede la sosta lungo più tappe	codicenumSentieri	Escursione, Tappe

Non registrato Pagamenti	Insieme dei clienti che non hanno un account registrato nel sito Storico dei pagamenti	 anticipo codPagamento tipoPagamento 	Account, Agriturismo, Pagamenti, Stanza, Escursione
	effettuati dai clienti per l'acquisto di prodotti o servizi	totaleCostodataoracodCarta	
Preno- tazione Escursione	Effettiva prenotazione di un escur- sione da parte di un cliente	• dataPrenotazione	Account, Agriturismo, Pagamenti, Stanza, Escursione
Preno- tazione Stanza	Effettiva prenotazione di una stanza da parte di un cliente	dataPartenzadataArivo	Account, Agriturismo, Pagamenti, Stanza, Escursione
Servizio Aggiun- tivo	Ogni cliente che soggiorna in una stanza può usufruire di servizi aggiuntivi quali idromassaggio, accesso al centro benessere, accesso piscina etc.	tipoServiziocosto	Stanza

Servizio per Stanza	Servizio effettivamente aggiunto alla prenotazione della stanza di un cliente	dataInizioUtilizzodataFineUtilizzo	Account, Agriturismo, Pagamenti, Stanza, Escursione
Stanza	Una camera singola o suite che può essere prenotata per il soggiorno dei clienti	numStanzacostoGiornalieronumLettitipoLettisuite	Cliente, Agriturismo, Servizio Aggiuntivo
Tappe	Area dell'agriturismo dedicata alla visita e al riposo durante le escursioni	nometempoPermanenza	Itinerario

1.4.2 Relazioni

Nome relazione	Attributi	Cardinalità
assegnazione cliente		 (0,N) con Cliente: un cliente può prenotare o no più stanze (1,1) con Prenotazione Stanza: ogni prenotazione è effettuata da un solo cliente
assegnazione stanza		 (1,1) con Prenotazione Stanza: ogni prenotazione si riferisce ad una sola stanza (0,N) con Stanza: ogni stanza può essere prenotata o no più volte
composto da		 (1,N) con Itinerario: ogni itinerario è composto da più tappe (1,N) con Tappe: ogni tappa può appartenere a più itinerari
divisione stanza		 (1,1) con Stanza: ogni stanza appartiene ad un solo agriturismo (1,N) con Agriturismo: ad ogni agriturismo appartengono più stanze
effettua		 (1,N) con CLiente: ogni cliente può effettuare più pagamenti (1,1) con Pagamenti: ogni pagamento viene effettuato da un solo cliente
effettuata da		 (1,1) con Escursione: ogni escursione è effettuata da una sola guida (0,N) con Guida: ogni guida può effettuare o no più escursioni

legata a	 (1,N) con Escursione: ogni escursione può essere legata a più itinerari (1,N) con Itinerario: ogni itinerario può comporre più escursioni
ospita	 (0,N) con Cliente: ogni cliente può non essere ospitato da nessun agriturismo (effettua solo acquisti), oppure risiedere in più agriturismi (1,N) con Agriturismo: in ogni agriturismo risiedono più clienti
possiede	 (0,1) con Cliente: ogni cliente può essere registrato o no, e quindi possedere al massimo un account (1,1) con Account: ogni account è associato ad un solo cliente
prenotazione cliente	 (0,N) con Cliente: un cliente può prenotare o no più escursioni (1,1) con Prenotazione Escursione: ogni prenotazione si riferisce ad una sola escursione
prenotazione escursione	 (1,1) con Prenotazione Escursione: ogni prenotazione si riferisce ad una sola escursione (0,N) con Escursione: ogni escur- sione può o no essere prenotata più volte

servizio as- sociato	 (1,1) con Servizio per Stanza: ogni servizio aggiunto ad una stanza comprende un solo set di servizi (1,N) con Servizio Aggiuntivo: ogni servizio aggiuntivo può essere associato a più stanze prenotate
stanza asso- ciata	 (1,1) con Servizio per Stanza: ad ogni stanza prenotta con servizio corrisponde un solo set di servizi (0,N) con Stanza: ogni servizio offerto può essere associato a più stanze prenotate

1.5 Area Store

1.5.1 Entità

Nome entità	Descrizione	Attributi	Collegamenti
Account	Identità digitale legata ad un cliente: permette l'acquisto e la recensione sullo store online dei prodotti caseari	 utente password domandaRec rispostaRec numTelefono codFiscale dataIscrizione tipoDoc numDoc codDoc scadenzaDoc enteRilascio cognome nome indirizzo 	Cliente, Recensione, Ordine Prodotti
Centri Smista- mento Formaggio Prodotto	La spedizione di un prodotto attraversa numerosi centri di smistamento prima di raggiungere la propria destinazione L'effettivo formaggio prodotto in una certa data e con una de-	 codice contatto indirizzo nome codiceProdotto peso scadenza prezzo 	Recensione, Formaggio, Ordine Prodotti, Lotto
	terminata data di scadenza	rimastiInStockstockAppartenenza	

Ordine Prodotti	Lista dei prodotti ordi- nati sullo store online da un cliente	codiceOrdinetipoConsegnaResostatodata	Cliente, Formaggio Prodotto, Spedizione
Recensione	Opinione dei clienti sulla qualità di uno specifico prodotto acquistato	 codiceRecensione gradimentoGenerale qualitàPercepita gusto campoTestuale conservazione 	Account, Formaggio Prodotto
Spedizione	Storico delle spedizioni effettuate per l'invio dei prodotti agli acquirenti	 codice dataConsegnaEffettiva dataConsegnaPrevista percorso stato 	Ordine Prodotti, Centri Smista- mento

1.5.2 Relazioni

Nome relazione	Attributi	Cardinalità
consegnato da		 (1,1) con Ordine Prodotti: ogni ordine è associato da una sola spedizione (1,N) con Spedizione: ogni spedizione può consegnare più ordini
contenuto ordine	quantità, reso	 (0,N) con Formaggio Prodotto: ogni formaggio può appartenere o no a più ordini (1,N) con Ordine Prodotti: ogni ordine è composto da uno o più formaggi
esegue ordine		 (0,N) con Account: ogni account può può effettuare o no più ordini (1,1) con Ordine Prodotti: ogni ordine è effettuato da un solo account
processata da		 (1,N) con Spedizioni: ogni spedizione può essere processata da più centri di smistamento (1,N) con Centri Smistamento: ogni hub può processare più spedizioni
scrive		 (0,N) con Account: ogni account può scrivere o no una o più recensioni (1,1) con Recensione: ogni recensione è stata scritta da un solo account

valuta	• (1,1) con Recensione: ogni recen-
	sione valuta un solo formaggio
	• (0,N) con Formaggio Prodotto:
	ogni formaggio può essere valu-
	tato o no da più recensioni

2 Ristrutturazione generalizzazioni

2.1 animale

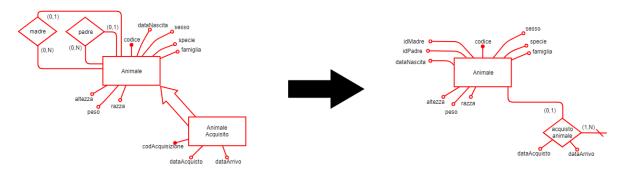


Figura 1: generalizzazione dell'entità Animale Acquisito

La generalizzazione dell'entità Animale Acquisito viene risolta sostituendo l'entità stessa con una relazione che mantiene gli stessi attributi ad eccezione del codice di acquisizione; essendo questa un' associazione con cardinalità (0,1)-(1,N), vengono utilizzati come chiave sia l'identificatore di animale che quello del fornitore. Ciò consente di eliminare i valori NULL per tutti i record di Animale relativi ad animali che non sono stati acquistati. Inoltre, vengono eliminate le relazioni ricorsive padre e madre tramite l'inserimento degli attributi idMadre e idPadre con vincoli di integrità referenziale.

2.2 sensori

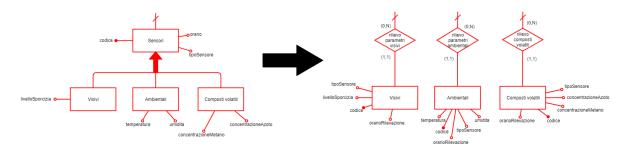


Figura 2: generalizzazione dell'entità Sensori

Si è preferito eliminare la generalizzazione di Sensori dividendo l'entità in tre nuove entità indipendenti, in quanto ogni sensore raccoglie informazioni di tipo diverso, e ciò riempirebbe alternativamente la tabella di valori NULL. Con questa soluzione, ogni tipologia di sensore compila record completi e contenenti solamente i dati raccolti.

2.3 acqua



Figura 3: generalizzazione dell'entità Acqua Arricchita

La generalizzazione parziale di Acqua Arricchita è stata eliminata considerando il fatto che trasformandola in una relazione si ottiene una tabella che contiene un solo attributo come chiave primaria. Questo non consente di avere informazioni dettagliate sull'acqua da fornire agli animali. Il problema si risolve utilizzando un'unica tabella che ha come identificatore primario le concentrazioni di vitamine e sali, considerando l'acqua non arricchita come avente concentrazioni pari a zero su entrambi gli attributi. Ciò consente di evitare valori NULL sulla chiave primaria.

2.4 riproduzione



Figura 4: generalizzazione dell'entità Riproduzione

La generalizzazione sulla tabella Riproduzione è stata ristrutturata considerando che entrambi gli attributi codiceNeonato e esitoVisitaControllo sono ridondanti e ricavabili tramite vincolo di integrità. Inoltre si è scelto di accorpare il campo delle complicanze a Riproduzione in quanto statisticamente i casi di insuccesso sono molto minori di quelli con successo, questo giustifica la presenza di alcuni valori NULL nella tabella Riproduzione, e consente di non creare due ulteriori entità nel database.

2.5 allestimento

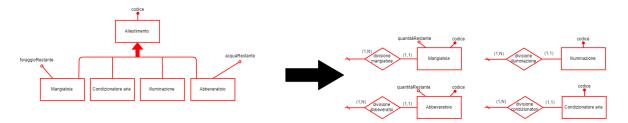


Figura 5: generalizzazione dell'entità Allestimento

La generalizzazione dell'entità Allestimento è stata risolta separando le varie entità figlie. Facendo ciò si eliminano i valori NULL sull'attributo quantità Restante per gli impianti di illuminazione e di condizionamento, inoltre si evita di controllare che i pasti vengano assegnati ad allestimenti non consoni (condizionamento e illuminazione).

2.6 cliente

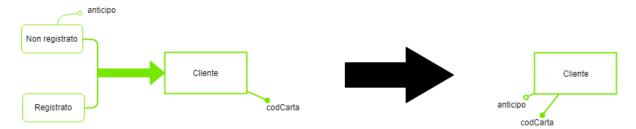


Figura 6: generalizzazione dell'entità Cliente Registrato

La generalizzazione sulla registrazione dell'entità Cliente è stata risolta considerando solo l'entità stessa a cui è stato aggiunto l'attributo anticipo derivato dall'entità figlia Non Registrato. Questo consente di ridurre il numero di tabelle nel database e di mantenere l'informazione inerente la registrazione del cliente azzerando il valore di anticipo per tutti i clienti registrati.

2.7 formaggio

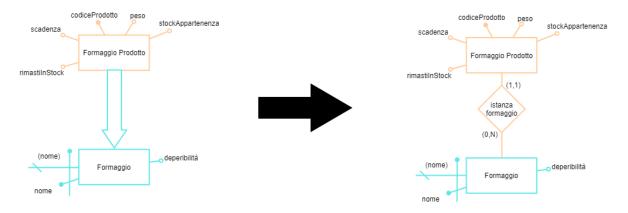
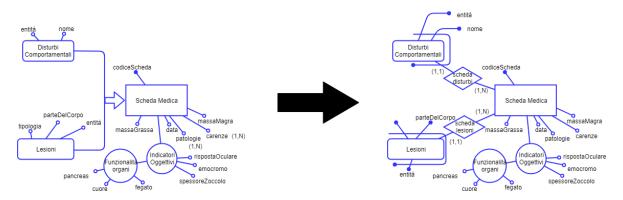


Figura 7: generalizzazione dell'entità Formaggio Prodotto

Si è scelto di mantenere distinte le tabelle nella generalizzazione di Formaggio, in quanto risulta importante la distinzione tra l'ipotetico prodotto di un singolo agriturismo e il formaggio effettivo (Formaggio Prodotto), che gode così di uno specifico lotto di appartenenza e una data di scadenza. Il prodotto potrà così essere fisicamente ordinato e recensito dai clienti.

2.8 scheda medica



 ${\it Figura~8:}$ generalizzazione dell'entità Scheda Medica

Si è scelto di mantenere distinte le entità figlie di Scheda Medica per mantenere le informazioni dei Disturbi Comportamentali e delle Lesioni separate. Così facendo si è evitata l'introduzione di molteplici valori NULL all'interno della tabella Scheda Medica.

3 Individuazione delle Ridondanze

In questo capitolo vengono prese in esame tutte le informazioni ridondanti interne al database. Viene mostrato, inoltre, come è possibile eliminare le ridondanze superflue con la modifica o l'inserimento di nuovi attributi, oppure mantenere quelle utili per ricavare in modo semplice informazioni rilevanti e di frequente utilizzo, altrimenti difficilmente ricavabili.

3.1 Ridondanze degli Attributi

- È stato tolto nome da Fornitore in quanto ricavabile da ragione sociale
- È stato eliminato codice neonato da Riproduzione in quanto ricavabile dal confronto tra id_madre e id_padre con codice madre e codice padre su coinvolge, tenendo conto della data della specifica Riproduzione
- È stato eliminato *stato* da Visita in quanto il valore di quest' attributo è ridondante rispetto alla presenza o no del valore NULL sull'attributo data effettiva
- È stato eliminato interventi di controllo programmati da Scheda gestazione in quanto ricavabile verificando che la data programmata di Visita sia successiva alla data della Riproduzione, e che data effettiva sia NULL
- Si mantiene la ridondanza di *capianza max* di Locale seppur possa essere ricavata dalla specie ospitata e dalle dimensioni dello stesso
- Si mantiene le ridondanza delle kcal/kg del Foraggio seppur possa essere ricavata dalle quantità di fibre, proteine e glucidi contenute
- Si mantiene il *nome* ed il *cognome* dei Veterinari seppur possano essere ricavati dal *codice fiscale*
- Si mantiene il *nome* ed il *cognome* degli Account seppur possano essere ricavati dal *codice fiscale*
- Si mantiene la scadenza del Formaggio Prodotto seppur possa essere ricavata dalla deperibilità del Formaggio insieme alla data di produzione del Lotto associato
- Si mantiene il totale da pagare nei Pagamenti seppur ricavabile come somma di tutti i costi delle camere, delle escursioni e dei servizi aggiuntivi: ciò permette di centralizzare l'informazione del pagamento totale in un unica tabella

3.2 Ridondanze E-R 3 INDIVIDUAZIONE DELLE RIDONDANZE

3.2 Ridondanze E-R

- 1. È stata introdotta la ridondanza $\it pasto \ per \ mangiatoia$
- 2. È stata introdotta la ridondanza $\it pasto \ per \ abbeveratoio$
- 3. È stata introdotta la ridondanza qualità pasto
- 4. È stata introdotta la ridondanza controllo qualità

4 Analisi delle Operazioni

Sono qui illustrate le principali operazioni significative capaci di apportare un forte contributo al carico applicativo della base di dati. Di ciascuna viene data una breve descrizione, assieme ad una stima della frequenza giornaliera con cui verranno svolte. Questo permetterà, assieme ai volumi stimati per ogni entità e relazione nel sistema (riportati a partire da pag. 41), di derivare il carico effettivo che il database dovrà gestire in termini di operazioni elementari, quali scritture e letture.

4.1 Operazioni

1. Aggiornamento riproduzione

- Descrizione: L'operazione produce due aggiornamenti, all'inserimento di una nuova riproduzione e al suo completamento. Il primo compila un nuovo record di Riproduzione assieme ai dati del veterinario supervisore. Il secondo aggiorna lo stato della riproduzione e compila una scheda di gestazione con le relative visite di controllo programmate. Infine, in caso di successo, vengono registrati i dati anagrafici del nuovo animale, il gps a cui è associato e le informazioni riguardanti il locale abitato.
- Frequenza: 1 volta al giorno

2. Recupero delle visite di controllo programmate

- Descrizione: Permette di estrarre tutte le visite di controllo programmate per un determinato animale
- Frequenza: 55 volte al giorno (per controllare tutti gli animali della rete in un anno)

3. Gestione dei pagamenti

- Descrizione: Ogni giorno, ogni agriturismo gestisce i pagamenti di tre clienti che hanno usufruito delle escursioni o delle camere con servizi aggiuntivi disponibili.
- Frequenza: 60 volte al giorno

4. Inserimento e modifica degli account

• Descrizione: La rete gestisce mediamente l'inserimento o la modifica di venti account ogni giorno

• Frequenza: 20 volte al giorno

5. Stoccaggio del latte

- Descrizione: Ogni giorno, ogni agriturismo gestisce la mungitura e il corretto stoccaggio di circa dieci tipologie diverse di latte
- Frequenza: 200 volte al giorno

6. Controlli dell'igiene dei locali

- Descrizione: Ogni giorno vengono controllati tutti i parametri di due locali di ogni agriturismo affinché rientrino nelle soglie di tollerabilità; in caso contrario viene effettuata una richiesta d'intervento di pulizia
- Frequenza: 40 volte al giorno

7. Calcolo apporto calorico dei pasti

- Descrizione: Ogni giorno vengono controllati tutti e tre i pasti di ogni locale di ogni agriturismo affinché si conoscano i corretti valori di apporto calorico somministrati agli animali
- Frequenza: 1500 volte al giorno

8. Processamento degli ordini

- Descrizione: Ogni giorno ogni agriturismo gestisce mediamente cento ordini effettuati dai clienti registrati nello store online
- Frequenza: 2000 volte al giorno

9. Prescrizione delle terapie

- Descrizione: Ogni giorno, ogni agriturismo riceve mediamente tre nuove terapie per i propri animali da parte dei veterinari addetti
- Frequenza: 60 volte al giorno

10. Controllo animali dispersi

- Descrizione: Durante le otto ore disponibili per il pascolo, ogni animale viene controllato ogni venti minuti affinché la sua posizione non sconfini in una zona di pascolo di un altro agriturismo.
- Frequenza: 24 volte al giorno

4.2 Tavole dei Volumi

4.2.1 Area Allevamento

Nome	E/R	Numero	Motivazione
		Istanze	
Acqua	Е	20	Si considerano circa 20 tipologie uniche di acqua
Agriturismo	Е	20	Ipotesi iniziale
Allestimento	Е	4000	Ogni locale è provvisto mediamente di otto allestimenti: due mangiatoie, due abbeveratoi, due dispositivi per il condizionamento dell'aria e due sistemi di illuminazione $8 \times 500 = 4000$
Ambientali	Ε	500	Ogni locale è dotato di un sensore per i parametri ambientali
Animale	Е	20000	Ogni agriturismo ospita 1000 animali $20 \times 1000 = 20000$
Area pascolo	Ε	60	Ogni agriturismo dispone di 3 aree di pascolo $3 \times 20 = 60$
Attività pascolo	Ε	4500	Mediamente, ogni agriturismo dispone delle proprie 3 aree di pascolo e altre 6 degli agriturismi limitrofi $500 \times 9 = 4500$
Composti volatili	Е	500	Ogni locale è dotato di un sensore per i composti volatili
Foraggio	Е	50	Si considerano circa 50 tipologie uniche di foraggio
Fornitore	Е	20	Si assume una media di un forni- tore per agriturismo
GPS	Е	20000	Ogni animale è dotato di un dispositivo GPS
Locale	Е	500	Ogni stalla ha in media 5 locali
Pasto	Е	1000	Combinazione tra tutti i tipi di acqua e di foraggio $20 \times 50 = 1000$

Pasto per Locale	R	547500	Tre pasti al giorno per un anno per
r asto per Locale	10	011000	ogni locale $3 \times 365 \times 500 = 547500$
Pulizia locale	Е	580	Ogni agriturismo effettua due richieste al giorno, per un totale di $2 \times 365 = 730$ richieste annue. In questo modo, ognuno dei 25 locali viene pulito $\frac{730}{25} = 29$ volte l'anno. Quindi i 20 agriturismi compilano $29 \times 20 = 580$ record all'anno.
Recinzione divi- soria e zona di pascolo	E	180	Ogni area di pascolo è divisa in 3 recinsioni $60 \times 3 = 180$
Riproduzione	Е	12900	Secondo l'Istat circa il 75% degli animali è femmina, nel nostro caso $20000 \times 0.75 = 15000$. Di queste, il 14% non è destinato all'allevamento, quindi in un anno il restante 86% si riproduce $15000 \times 0.86 = 12900$
Scheda gestazione	Е	11610	Viene generata una nuova scheda di gestazione per ogni riproduzione andata a buon fine, ossia il 90% delle riproduzioni $12900 \times 0.9 =$ 11610
Stalla	Е	100	Ogni agriturismo possiede in media 5 stalle
Visivi	Е	500	Ogni locale è dotato di un sensore per i parametri visivi
abita	R	20000	Cardinalità (1,1) con Animale
acquisto animale	R	10000	Cardinalità (1,1) con ogni animale acquisito, ossia con il 50% del voume di Animali
attività locale	R	30000	Cardinalità (1,1) con Attività pas- colo
coinvolge	R	12900	Cardinalità (1,1) con Riproduzione

collocazione attività	R	4500	Cardinalità (1,1) con Attività pas- colo
composizione acqua	R	1000	Cardinalità (1,1) con Pasto
composizione foraggio	R	1000	Cardinalità (1,1) con Pasto
composizione pasto	R	12000	Ogni locale cambia pasto circa 24 volte l'anno $500 \times 24 = 12000$
determina	R	11610	Cardinalità (1,1) con Scheda gestazione
divisione allesti- mento	R	4000	Cardinalità (1,1) con Allestimento
divisione locale	R	500	Cardinalità (1,1) con Locale
divisione pascolo	R	180	Cardinalità (1,1) con Recinzione divisoria e zona di pascolo
divisione stalle	R	100	Cardinalità (1,1) con Stalla
locale assegnato	R	547500	Cardinalità (1,1) con Pasto per Lo- cale
localizzato	R	20000	Cardinalità (1,1) con Animale e con GPS
pasto assegnato	R	547500	Cardinalità (1,1) con Pasto per Lo- cale
richiesta inter- vento	R	580	Cardinalità (1,1) con Pulizia locale
rilievo composti volatili	R	500	Cardinalità (1,1) con Composti volatili
rilievo parametri ambientali	R	500	Cardinalità (1,1) con rilievo parametri ambientali
rilievo parametri visivi	R	500	Cardinalità (1,1) con Visivi
scrive	R	11610	Cardinalità (1,1) con Scheda gestazione
supervisiona	R	12900	Cardinalità (1,1) con Riproduzione

4.2.2 Area Healthcare

Nome	$\mathrm{E/R}$	Numero	Motivazione
		Istanze	
Esame	Е	8000	Per ogni agriturismo vengono pre- scritti una media di 400 esami l'anno per un totale di 8000 esami
Farmaco	Е	100	Si suppone che le malattie vengano curate con l'utilizzo di 100 farmaci diversi utilizzati in tutta la rete di Farmhouse 4.0
Indici Salute	Ε	22000	Per ogni visita vengono rilevati nuovamente gli indici di salute
Scheda Medica	Ε	40000	Si suppone che in un anno siano registrate 40000 schede
Terapia	Ε	2000	Si suppone che ogni anno vengano prescritte 100 terapie per ogni agriturismo $100 \times 20 = 2000$
Veterinario	Е	100	Si suppone che ogni agriturismo sia controllato da cinque veterinari $20 \times 5 = 100$
Visita	Е	22000	Si suppone che per ogni agriturismo vengano eseguite 1100 visite all'anno per poter controllare almeno una volta tutti gli animali $1100 \times 20 = 22000$
compila	R	40000	Cardinalità (1,1) con Scheda Medica
composta da	R	6000	Ogni terapia impiega circa 3 farmaci diversi $2000 \times 3 = 6000$
controlli effet- tuati	R	12900	Viene effettuata una visita di controllo per ogni riproduzione con successo o insuccesso
esegue	R	22000	Cardinalità (1,1) con Visita
possiede	R	40000	Cardinalità (1,1) con Scheda Medica
possiede esame	R	8000	Cardinalità (1,1) con Esame
possiede terapia	R	2000	Cardinalità (1,1) con Terapia

prescrive	R	2000	Cardinalità (1,1) con Terapia
prescrive esame	R	8000	Cardinalità (1,1) con Esame
stato salute	R	22000	Cardinalità (1,1) con Indici Salute

4.2.3 Area Produzione

Nome	E/R	Numero	Motivazione
		Istanze	
Cantine	E	100	Mediamente sono disponibili 5 cantine per ogni agriturismo $20 \times 5 = 100$
Fasi	E	4000	Ogni ricetta è divisa mediamente in 10 fasi $400 \times 10 = 4000$
Formaggio	E	400	Ogni agriturismo produce circa 20 formaggi differenti
Latte	E	400	Ogni agriturismo produce 20 tipologie di latte differente $20 \times 20 = 400$
Lotto	Е	400	Ogni agriturismo produce 20 lotti di formaggio all'anno
Magazzini	E	100	Mediamente sono disponibili 5 magazzini per ogni agriturismo $20 \times 5 = 100$
Mungitrice	E	2000	Ogni agriturismo dispone di circa 100 mungitrici $20 \times 100 = 2000$
Mungitura	Е	7300000	Si suppone che ogni giorno dell'anno ogni animale di un agriturismo venga munto una volta $20000 \times 365 = 7300000$
Parametri	E	36500	Ogni giorno dell'anno vengono prelevati i parametri di tutte le cantine $365 \times 100 = 36500$
Ricetta	Е	400	Si considerano circa 400 ricette differenti
Scaffalature	Е	1000	Ogni cantina è suddivisa in 10 scaf- falature
Scaffali	Е	1000	Ogni magazzino è suddiviso in 10 scaffali $100 \times 10 = 1000$

Silos	Е	200	Sono disponibili circa 10 silos per ogni agriturismo $10 \times 20 = 200$
appartenente a	R	3000000	Cardinalità (1,1) con Formaggio Prodotto
che munge	R	800000	Combinazione tra tutte le mungitrici e tutti i tipi di latte $2000 \times 400 = 800000$
composizione for- maggio	R	400	Cardinalità (1,1) con Formaggio
con	R	7300000	Cardinalità (1,1) con Mungitura
contengono scaf- falature	R	1000	Cardinalità (1,1) con Scaffalature
contengono scaf- fali	R	1000	Cardinalità (1,1) con Scaffali
controllo fasi	R	4000	Combinazione tra tutti i lotti e le proprie 10 fasi di produzione $400 \times 10 = 4000$
divisa in	R	4000	Ogni ricetta è divisa in 10 fasi $400 \times 10 = 4000$
prodotto con	R	160000	Combinazione tra tutti i tipi di latte e tutti i lotti $400 \times 400 = 160000$
produce	R	400	Cardinalità (1,1) con Formaggio
produce	R	400	Cardinalità (1,1) con Latte
rilievo parametri	R	36500	Cardinalità (1,1) con Parametri
stoccaggio cantine	R	2000	Ogni agriturismo stocca 20 lotti nelle proprie 5 cantine $20 \times 20 \times 5 = 2000$
stoccaggio maga- zzini	R	2000	Ogni agriturismo stocca 20 lotti nei propri 5 magazzini $20 \times 20 \times 5 = 2000$
stoccato in	R	400	Cardinalità (1,1) con Latte

utilizzando	R	400	Cardinalità (1,1) con Formaggio
è munto durante	R	7300000	Cardinalità (1,1) con Mungitura

4.2.4 Area Soggiorno

Nome	$\mathrm{E/R}$	Numero	Motivazione
		Istanze	
Cliente	Е	10000	Ogni agriturismo ha in media 500 clienti all'anno
Escursione	Ε	100	Ogni agriturismo dispone di cinque escursioni
Guida	Ε	60	Si suppone che ogni agriturismo disponga di tre guide $20 \times 3 = 60$
Itinerario	Ε	500	Ogni escursione può comprendere al massimo 5 itinerari $100 \times 5 = 500$
Pagamenti	Е	166000	Si considera la somma dei pagamenti per gli ordini sullo store online, per la prenotazione delle stanze e delle escursioni $146000 + 2 \times 10000 = 166000$
Prenotazione Escursione	Е	10000	Si stima che in un anno ogni cliente prenoti un'escursione
Prenotazione Stanza	Е	10000	Si stima che mediamente in un anno ogni cliente prenoti una stanza
Servizio Aggiuntivo	E	10	Ogni agriturismo dispone delle stesse 10 tipologie di servizi ag- giuntivi
Servizio per Stanza	Е	1500	Si considera che la metà delle stanze prenotate abbia usufruito di tre servizi aggiuntivi $1000 \times 0.5 \times 3 = 1500$
Stanza	Е	200	Ogni agriturismo ha in media 10 stanze

Tappe	Е	5000	Ogni itinerario ha al massimo dieci tappe $500 \times 10 = 5000$
assegnazione	R	10000	Cardinalità (1,1) con Prenotazione
cliente	10	10000	Stanza
assegnazione	R	10000	Cardinalità (1,1) con Prenotazione
stanza			Stanza
composto da	R	1000	Tutte le possibili combinazioni di
			itinerari e tappe disponibili per
			ogni agriturismo $10 \times 5 \times 20 = 1000$
divisione stanza	R	200	Cardinalità (1,1) con Stanza
effettua	R	166000	Cardinalità (1,1) con Pagamenti
effettuata da	R	100	Cardinalità (1,1) con escursione
legata a	R	500	Tutte le possibili combinazioni tra
			escursioni e itinerari disponibili
			per ogni agriturismo $5 \times 5 \times 20 =$
			500
possiede	R	7000	Cardinalità (1,1) con Account
prenotazione	R	10000	Cardinalità (1,1) con Prenotazione
cliente			Escursione
prenotazione es-	R	10000	Cardinalità (1,1) con Prenotazione
cursione			Escursione
servizio associato	R	1500	Cardinalità (1,1) con Servizio per
			Stanza
stanza associata	R	1500	Cardinalità (1,1) con Servizio per
			Stanza

4.2.5 Area Store

Nome	$\mathrm{E/R}$	Numero	Motivazione
		Istanze	
Formaggio	${ m E}$	3000000	Per far fronte alle richieste della
Prodotto			clientela, si decide di mantenere
			una produzione lievemente supe-
			riore alle vendite stimate (circa
			80000 prodotti in più rispetto al
			volume di contenuto ordine)

			a
Account	${ m E}$	7000	Si suppone che il 70% degli utenti
			sia registrato, e possegga di con-
			seguenza un account
Centri Smista-	${ m E}$	100	Si suppone che le spedizioni
mento			vengano processate da un totale di
			100 centri di smistamento
Ordine Prodotti	E	146000	Ogni agriturismo gestisce in media
			20 ordini al giorno $20 \times 20 \times 365 =$
			146000
Recensione	E	1460000	Si suppone che il 50% dei cli-
			enti recensisca il proprio ordine,
			quindi, ogni anno, la metà dei for-
			maggi venduti riceve una recen-
			sione $2920000 \times 0.5 = 1460000$
Spedizione	E	2920	Ogni spedizione consegnerà circa
pearzione			50 ordini collocati per area ge-
			ografica simile $\frac{146000}{50} = 2920$
consegnato da	R	146000	Cardinalità $(1,1)$ con Ordine
consegnato da	10	140000	Prodotti
contenuto ordine	R	2920000	Se si suppone che ogni ordine con-
contenuto ordine	Λ	2920000 	tenga 20 prodotti al massimo, si
			ottiene un numero totale di record
1.		1.46000	pari a $20 \times 146000 = 2920000$
esegue ordine	R	146000	Cardinalità $(1,1)$ con Ordine
			Prodotti
istanza formaggio	R	3000000	Cardinalità (1,1) con Formaggio
			Prodotto
processata da	R	292000	Tutte le possibili combinazioni tra
			le spedizioni e i centri di smista-
			mento $2920 \times 100 = 292000$
scrive	R	1460000	Cardinalità (1,1) con Recensione
valuta	R	1460000	Cardinalità (1,1) con Recensione

4.3 Tavole degli accessi

Operazione 1: Controllo qualità del pasto

Descrizione: Viene controllato che il pasto che viene somministrato agli animali non abbia ripercussioni sul loro stato di salute: in particolare vengono

controllati gli indici di salute di tutti gli animali appartenenti ai locali nei quali è stato somministrato il pasto in esame

Input: codice del pasto da controllare e giorno e orario di somministrazione Output: media degli indici di salute

Frequenza giornaliera: 0.066¹

E' presente la ridondanza "qualità pasto" tra Pasto per Locale e Indici Salute che influenza la tavola degli accessi

Nome costrutto	E/R	Numero operazioni elementari	Tipo	Descrizione
		Senza ridono	l lanza	
locale asseg- nato	R	1	L	Si passa dalla relazione per ricavare in quale locale è distribuito il
Locale	E	1	L	Si ricavano i dati del lo- cale
abita	R	40	L	Si passa dalla relazione per ottenere gli animali che abitano il locale
Animale	Е	40	L	Si ricavano i dati relativi ai singoli animali
stato salute	R	44	L	Si passa dalla relazione per ricavare gli indici di salute degli animali
Indici salute	Е	44	L	Lettura dei dati rela- tivi alla salute degli an- imali
Totale				170

Nome	E/R	Numero	Tipo	Descrizione	
costrutto		operazioni			
		elementari			
Con ridondanza					

¹Frequenza annuale: 24. $\frac{24}{365} = 0.066$

qualità pasto	R	44	L	Si ricavano gli indici
				di salute associati al
				pasto somministrato
Indici salute	Е	44	L	Lettura dei dati rela-
				tivi alla salute degli an-
				imali
Totale				88

Nome	E/R	Numero	Tipo	Descrizione
costrutto		operazioni elementari		
Aggiornan	nento ric	gni nuov	o indice di salute)	
locale asseg-	R	1	L	Si passa dalla relazione
nato				per ricavare in quale
				locale è distribuito il
				pasto
Locale	\mathbf{E}	1	L	Si ricavano i dati del lo-
				cale
abita	R	40	L	Si passa dalla relazione
				per ottenere gli animali
				che abitano il locale
Animale	E	40	L	Si ricavano i dati rela-
				tivi ai singoli animali
stato salute	R	44	L	Si passa dalla relazione
				per ricavare gli indici
				di salute degli animali
Indici salute	E	44	L	Lettura dei dati rela-
				tivi alla salute degli an-
				imali
Indici salute	R	44	S	Aggiornamento della
				relazione tra il nuovo
				indice di salute e il
				pasto precedentenente
				somministrato
Totale				170

Operazione 2: Controllo qualità del prodotto

Descrizione: La qualità percepita del prodotto venduto viene regolarmente controllata tramite le recensioni lasciate dai clienti sullo store online. In particolare si evidenzia quanto il feedback degli utenti venga influenzato dal discostamento dei processi produttivi rispetto ai parametri ideali specificati dalle ricette

Input: recensione degli utenti su un prodotto

Output: differenza tra i parametri ideali di produzione e e quelli effettivamente registrati

Frequenza giornaliera: ¡++¿

E' presente la ridondanza "controllo qualità" tra Recensione e Controllo Parametri Fase che influisce sulla tavola degli accessi

Nome	$\rm E/R$	Numero	Tipo	Descrizione
costrutto		operazioni		
		elementari		
		Senza ridono	lanza	
valuta	R	1	L	Si passa dalla relazione per ricavare il prodotto relativo alla recensione
Formaggio Prodotto	Е	1	L	Si ricavano le infor- mazioni relative al prdotto valutato
appartenente a	R	1	L	Si passa dalla relazione per ottenere il lotto di appartenenza del prodotto
Lotto	Е	1	L	Si ricavano le infor- mazioni del lotto di produzione
controllo lotti	R	10	L	Si passa dalla re- lazione per ottenere i parametri di pro- duzione del formaggio

Controllo	Е	10	L	Si ricavano i dati rela-
Parametri Fase				tivi ai parametri effet-
				tivi rilevati durante il
				controllo delle fasi
controllo fasi	R	10	L	Si passa dalla re-
				lazione per ottenere i
				parametri idelai della
				determinata fase
Fasi	Е	10	L	Si leggono i parametri
				di processo della speci-
				fica fase della ricetta

Nome	$\mathrm{E/R}$	Numero	Tipo	Descrizione
costrutto		operazioni elementari		
		Con ridonda	anza	
controllo	R	10	L	Si passa dalla re-
qualità				lazione per ottenere
				i parametri di pro-
				duzione relativi al
				formaggio valutato
Controllo	E	10	L	Si ricavano i dati rela-
Parametri Fase				tivi ai parametri effet-
				tivi rilevati durante il
				controllo delle fasi
controllo fasi	R	10	L	Si passa dalla re-
				lazione per ottenere i
				parametri idelai della
				determinata fase
Fasi	\mathbf{E}	10	L	Si leggono i parametri
				di processo della speci-
				fica fase della ricetta

Nome	E/R	Numero	Tipo	Descrizione
costrutto		operazioni		
		elementari		
Aggiorn	amento	ridondanza (ad	ogni nu	iova recensione)
valuta	R	1	L	Si passa dalla relazione
				per ricavare il prodotto
				relativo alla recensione
Formaggio	Е	1	L	Si ricavano le infor-
Prodotto				mazioni relative al
				prdotto valutato
appartenente a	R	1	L	Si passa dalla relazione
				per ottenere il lotto
				di appartenenza del
				prodotto
Lotto	Е	1	L	Si ricavano le infor-
				mazioni del lotto di
				produzione
controllo lotti	R	10	L	Si passa dalla re-
				lazione per ottenere
				i parametri di pro-
				duzione del formaggio
Controllo	Е	10	L	Si ricavano i dati rela-
Parametri Fase				tivi ai parametri effet-
				tivi rilevati durante il
				controllo delle fasi

Operazione 3: Registrazione delle riproduzioni

Descrizione: ¡++¿

Input: j++;

Output: i++i

Frequenza giornaliera: j++i

Nome	E/R	Numero	Tipo	Descrizione
costrutto		operazioni		
		elementari		

i + + i	j++į		
1 1 6	1 1 6		
7++!	i++i		
1 1 6	1 1 1 6		
j++j			
1 ' ' 6			

Operazione 4: Pagamento delle stanze

Descrizione: Ogni giorno viene registrato il pagamento cumulativo di ogni cliente per ogni stanza prenotata e per ogni eventuale servizio aggiuntivo utilizzato

Input: la data di partenza dei clienti Output: i pagamenti da effettuare

Frequenza giornaliera: 1

Nome costrutto	E/R	Numero operazioni elementari	Tipo	Descrizione
Prenotazione Stanza	E	282	L	Vengono lette tutte le prenotazioni che scan- dono in questo giorno
assegnazione stanza	R	28	L	Si passa dalla relazione per ottenere la stanza prenotata
Stanza	Е	28	L	Si leggono i dati rela- tivi alla stanza
stanza associ- ata	R	42^{3}	L	Si passa dalla relazione per ricavare i servizia aggiuntivi associati alla prenotazione
Servizio per Stanza	Е	42	L	Lettura dei servizi utilizzati assieme alla prenotazione
servizio associato	R	42	L	Si passa dalla relazione per ricavare le infor- mazioni sugli specifici servizi

 $^{^2}$ Considerate 10000 prenotazioni annuali: $\frac{10000}{365}=27.4$ 3 Per ipotesi, la metà delle prenotazioni utilizza mediamente 3 servizi: $28\times1.5=42$

Servizio Aggiuntivo	Е	42	L	Lettur dei dati relativi al servizio utilizzato, ivi compreso il prezzo
assegnazione cliente	R	28	L	Si passa dalla relazione per ottenere i dati rel- ativi al cliente
Cliente	Е	28	Е	Lettura dei dati relativi al cliente, ivi compreso il codice della carta e se è già stato pagato un anticipo
Pagamenti	Е	28	S	Inserimento di un nuovo pagamento
effettua	28	R	S	Aggiornamento della relazione tra il cliente ed il pagamento

Operazione 5: Stoccaggio del latte munto

Descrizione: Il latte munto viene conservato in appositi silos contenenti tutti latte con composizione chimico-fisica simile

Input: data e ora della mungitura, oltre che il codice del latte munto Output: Aggiornamento della quntità stoccata nel corretto silos

Frequenza giornaliera: (¡Volume Mungitura;/365)

Nome costrutto	E/R	Numero operazioni elementari	Tipo	Descrizione
Mungitura	Е	1	L	Lettura della quantità di latte munta
Latte	Е	1	L	Lettura delle quantità di sostanze disciolte nel latte
Silos	Е	1	S	Aggiornamento del livello presente nel silos di destinazione

stoccato in	R	1	S	Aggiornamento della
				relazione tra il latte
				ed il silos nel quale è
				stoccato

Operazione 6: Controllo igiene dei locali

Descrizione: Per garantire il rispetto delle condizioni di benessere degli animali all'interno dei locali, viene frequentemente controllato che i parametri rilevati rientrino nelle soglie di tollerabilità, ed eventualmente viene inviata una richiesta di intervento di pulizia

Input: Il locale da controllare

Output: Richiesta d'intervento di pulizia

Frequenza giornaliera: 40⁴

Nome costrutto	E/R	Numero operazioni elementari	Tipo	Descrizione
rilievo parametri visivi	R	2	L	Si passa dalla relazione per ottenere i dati dei sensori visivi
Visivi	Е	2	L	Lettura dei dati rilevati dai sensori visivi
rilievo parametri ambientali	R	2	L	Si passa dalla relazione per ottenere i dati dei sensori ambientali
Ambientali	Е	2	L	Lettura dei dati rilevati dai sensori ambientali
rilievo composti volatili	R	2	L	Si passa dalla relazione per ottenere i dati dei sensori dei composti volatili
Composti volatili	Е	2	L	Lettura dei dati rilevati dai sensori di composti volatili

⁴Ognuno dei 20 agriturismi richiede 2 interventi di pulizia al giorno

Locale	Е	1	S	Aggiornamento dei parametri del locale
Locale	Ε	1	L	Lettura delle soglie di tollerabilità per il lo- cale
Pulizia locale	Ε	1	S	Scrittura di una nuova richiesta d'intervento di pulizia
richiesta intervento	R	1	S	Aggiornamento della relazione tra il locale e l'intervento di pulizia

Operazione 7: Processamento degli ordini

Descrizione: Gli utenti che si sono registrati nello store online possono acquistare i prodotti caseari e ricevere il proprio ordine tramite le spedizioni gestite dal database

Input: Il nuovo ordine effettuato dal cliente sullo store online

Output: Processamento ed invio dell'ordine

Frequenza giornaliera: 400^5

Nome	E/R	Numero	Tipo	Descrizione
costrutto		operazioni		
		elementari		
Ordine	E	1	S	Aggiornamento dello
Prodotti				stato dell'odine
				che passa a in
				processazione
contenuto	R	20	L	Si passa dalla relazione
ordine				per conoscere il con-
				tenuto dell'ordine oltre
				che la quantità dei
				prodotti acquistati

 $^{^5}$ Ogni agriturismo gestisce circa 20 ordini al giorno: $20\times 20=400$

	T _ T		T _	T = T = T = T = T
Formaggio	E	20		Lettura dei dati rela-
prodotto				tivi al formaggio ac-
				quistato, in particolare
				viene controllato che
				ve ne sia rimasto in
				stock
Ordine	E	1	S	Aggiornamento dello
Prodotti				stato dell'ordine
				che passa a in
				preparazione
esegue ordine	R	1	L	Si passa dalla relazione
				per ottenere i dati
				dell'account che ha ef-
				fettuato l'ordine
Account	Е	1	L	Lettura dei dati rel-
				ativi all'account ac-
				quirente
possiede	R	1	L	Si passa dalla relazione
1				per ottenere il cliente
				associato all'account
Cliente	E	1	L	Lettura dei dati del
				cliente che possiede
				l'account, in partico-
				lare viene controllato
				il codice della carta
Pagamenti	E	1	S	Scrittura del paga-
		_		mento intestato al
				cliente
effettua	R	1	S	Aggiornamento della
	-	-		relazione tra il cliente
				ed il pagamento
Spedizione	E	1	S	Scrittura di una nuova
Брешиюне		1		spedizione con stato
				spedizione con stato
Ordine	E	1	S	-
Prodotti		1	5	1 111 11
1 1000011				
				spedito

processata da	R	x ⁶	S	Aggiornamento della relazione tra l'ordine ed il centro di smistamento per cui attraversa
Spedizione	Е	1	S	Aggiornamento dello stato della spedizione a in consegna
Spedizione	Е	1	S	Aggiornamento dello stato della spedizione a consegnata
Ordine Prodotti	Е	1	S	Aggiornamento dello stato dell'ordine a evaso

Operazione 8: Prescrizione delle terapie

Descrizione: Alla registrazione di una nuova terapia da parte di un veterinario, viene controllato se questa è la terza consecutiva sullo stesso animale, nel qual caso viene effettuato un ricollocamento in una zona di quarantena *Input*: la nuova terapia e l'animale a cui è assegnata

Output:Trasferimanto dell'animale in un nuovo locale di quarantena Frequenza giornaliera: 0.3^7

Nome costrutto	E/R	Numero operazioni elementari	Tipo	Descrizione
Terapia	E	58	S	Controllo se l'ultima terapia che non si è conclusa è mar- cata come la seconda consecutiva

⁶¡Volume processata da¿/¡Volume Spedizioni¿

 $^{^7100}$ terapie in un anno corrispondono a circa una nuova terapia ogni3giorni

 $^{^8\}mathrm{Stima}$ di quante terapie sono già state assegnate in precedenza a questo animale

abita	R	1	S	Ricollocamento
				del locale abitato
				dall'animale tramite
				l'aggiornamento della
				relazione con un locale
				di quarantena

Operazione 9: Controllo degli animali dispersi

Descrizione: Durante le attività di pascolo viene monitorato ad intervalli regolari il segnale GPS di ogni singolo animale affinchè ci si assicuri che rientri negli spazi delimitati dalle recinzioni per le zone dedicate al pascolo

Input: codice del GPS e orario di rilevazione

Output: segnalazione se l'animale è disperso

Frequenza giornaliera: (¡Volume Attività pascolo¿/365 * ¡Volume Animali¿/¡Volume Animali¿/;Volume Animali

Locale;)

Nome costrutto	E/R	Numero operazioni elementari	Tipo	Descrizione
;++; ;++; ;++; ;++;				

Operazione 10: Aggiornamento delle recinzioni delle zone di pascolo

Descrizione: Seguendo le abitudini degli animali durante il pascolo, è possibile modificare la posizione delle recinzioni affinchè "seguano" le aree di maggior interesse per gli animali

Input: codice dell'attività di pascolo Output: aggiornamento della posizione delle recinzioni rispetto alle aree mediamente più visitate dagli animali Frequenza giornaliera: ¡Volume Attività pascolo;/365

Nome costrutto	E/R	Numero operazioni elementari	Tipo	Descrizione
;++; ;++; ;++; ;++; ;++;				