

WordPress – Initiation – Création et gestion d'un site Web

08/11/2023 – 11/11/2023

Glodie Tshimini



m2iinformation.fr



Glodie Tshimini

Consultant Formateur et développeur depuis 2017

Certifié 2AICONCEPT Expert Trainer

Certifié 2AICONCEPT IT Expert Trainer At POE

Email : contact@tshimini.fr

Horaires et pauses

Mercredi et Jeudi

- 9h00 - 12h30
- 13h30 - 17h30

Vendredi

- 09h00 - 12h30
- 13h30 - 16h00

Les pauses

- Matin : 15 minutes
- Déjeuner : 1 heure
- Après-midi : 15 minutes

Émargement et évaluation formateur

Chaque matin et chaque après-midi, vous devrez signer les feuilles d’émargement. Les “X” et initiales ne sont pas autorisés, merci de bien vouloir émarger avec une signature.

Le dernier jour de la formation, avant 14h00, vous aurez à saisir une évaluation de la formation. Cette évaluation est obligatoire, il doit être rempli consciencieusement.

Objectifs pédagogiques

- Créer un blog ou un site web professionnel avec WordPress
- Gérer les contenus
- Sélectionner et installer un thème
- Faire la mise en page avec Gutenberg et Elementor
- Créer et gérer des modèles de page avec Gutenberg
- Personnaliser l'en-tête et le pied de page avec le FSE (Full Site Editing) et Elementor Pro
- Ajouter des plug-ins et des widgets
- Gérer un hébergement de site Internet

Niveau requis et public concerné

Niveau requis

- Savoir utiliser Internet

Public concerné

- Webmasters
- Responsables de communication
- Créateur Blog
- Technicien de maintenance d'un Blog

Déroulement de la formation

- 40 % théorie 60% pratique
- Daily meeting
- Exercices immédiats d'application du cours
- Les énoncés des exercices, TP et corrections seront accessibles depuis un [dépôt public GitHub](#)

GitHub de la formation



<https://github.com/glo10/wordpress-08112023>

Un formateur à votre écoute



Google Forms

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSemPKt71SJBPlGcBzZRXIQIbadPzCOCQPDr5IkM3JKs9N3kA/viewform>



Présentations

Merci de bien vouloir vous présenter individuellement.

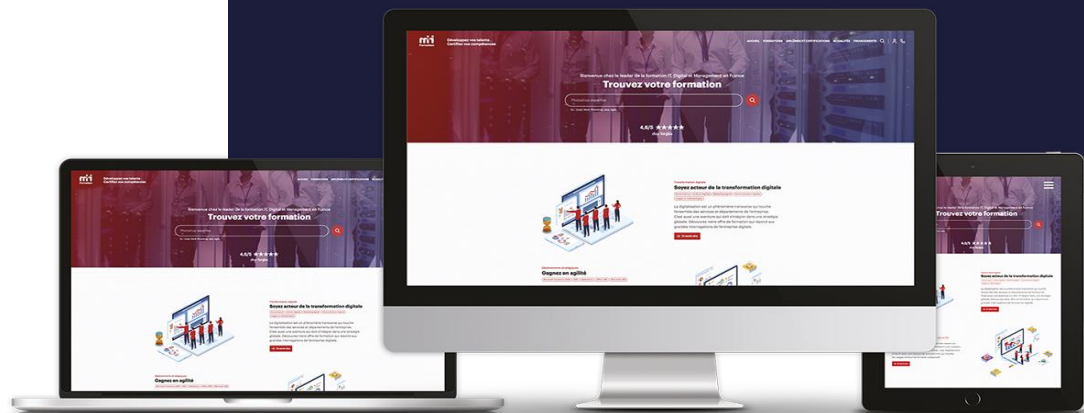
Merci de bien vouloir m'indiquer quelles sont vos attentes suite à cette formation.

PLAN DU COURS



- I. CMS et généralités
- II. Gestion du Back-Office
- III. Création de contenu
- IV. Thèmes et extensions
- V. Les éditeurs et Page Builders
- VI. Gestion des utilisateurs

I. CMS ET GÉNÉRALITÉS

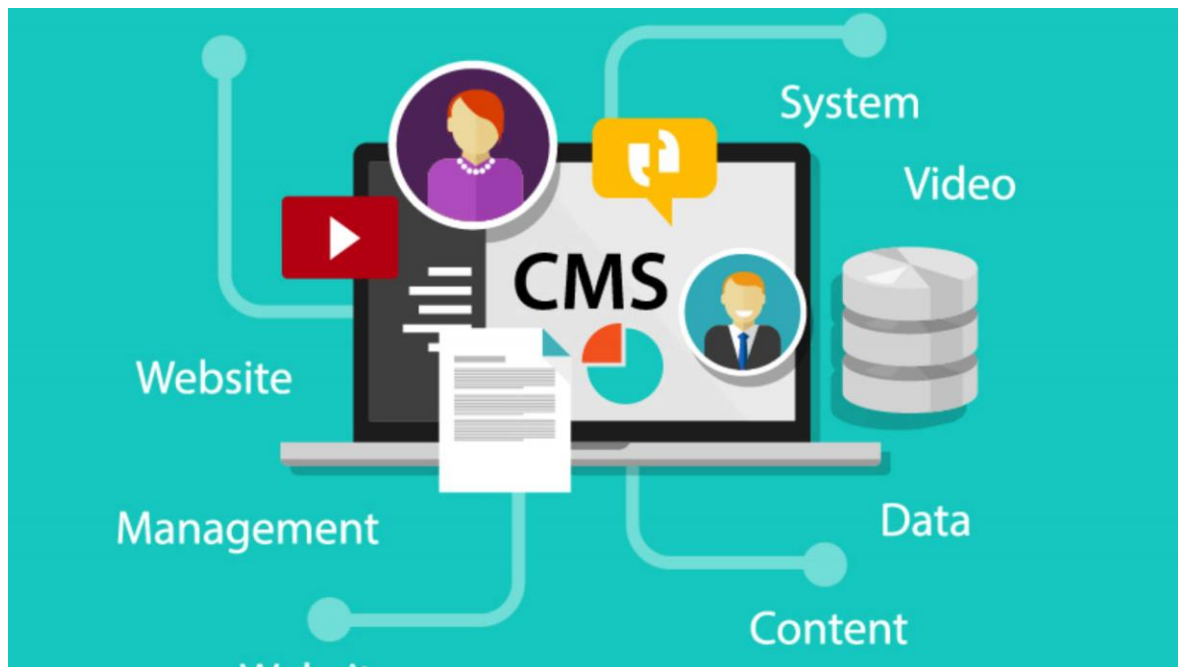


GÉNÉRALITÉS



Qu'est-ce qu'un CMS ?

[Source image ewm.swiss.fr](http://ewm.swiss.fr)



CMS pour Content Management Système en français
système de gestionnaire de contenu (SGC)

- Site prêt à l'emploi qui ne nécessite pas de développement
- Site standardisé, le même pour tout le monde, mais qui offre des choix de personnalisation grâce aux thèmes et extensions pour ajouter des fonctionnalités supplémentaires
- Permet de créer
 - Tout type de site
 - Concevoir, gérer un site à plusieurs avec des rôles dédiés
 - Des sites bien conçus pour le référencement naturel (SEO)

Avantages et inconvénients

Avantages

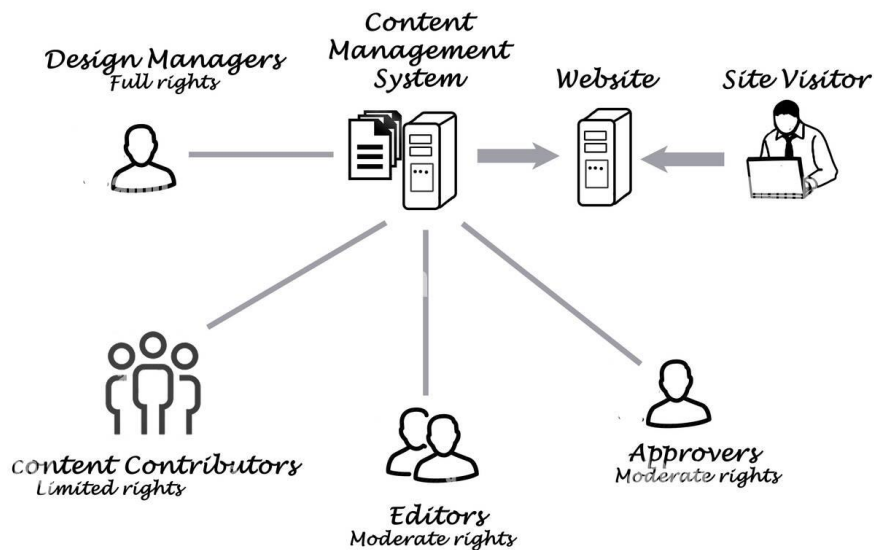
- Gratuit (Open Source)
- Facile d'utilisation pour tout le monde
- Installation et prise en main rapide et facile
- Des extensions qui apportent des nouvelles fonctionnalités au codebase (fonctionnalités de base)
- Mise en ligne facile
- Beaucoup d'offres d'hébergement sont adaptées à WordPress et incluent son installation
- WYSIWYG (interface modifiable directement en ligne en voyant le rendu final immédiatement)

Inconvénients

- Sites similaires
- Les meilleurs thèmes et les fonctionnalités poussées des extensions sont payantes
- La gestion des mises à jour
- Les failles de sécurité exploitable (les hackers sont friands des CMS par leur utilisation massive dans le monde)

Fonctionnement des CMS

[Source image alamy.es](https://www.alamy.com)



- Un ou plusieurs administrateurs ayant tous les droits sur site travaillent depuis le back-office en collaboration ou non avec de contributeurs, éditeurs et modérateurs ayant des droits plus restreints pour créer et publier du contenu accessible à tout le monde depuis l'URL du site.



WORDPRESS

Source image startivia



- CMS le plus populaire au monde
- Les chiffres
 - 43 % des sites dans le monde sont créés à partir de WordPress
 - 65 % des parts de marché des CMS
 - 500 sites par jour sont construits avec WordPress

Les sources des chiffres ci-dessus ainsi que d'autres statistiques sur Wordpress

- Lesmarkers.fr
- Kinsta.com
- Fr.wordpress.org
- Creer-un-site.com
- Woofrance.fr

Source image wpsec



- Créé le 27 mai 2023
- Développé avec le langage de programmation [PHP](#)
- À partir de ce langage de programmation, on peut ajouter des nouvelles fonctionnalités à l'aide de plugins et créer des nouveaux thèmes
- À partir des thèmes et plugins issues de la communauté, on peut faire tout type de site
 - Blog
 - Forum
 - Réseau social
 - Intranet
 - Institutionnel
 - E-commerce
 - Etc.
- Actuellement à la version 6.4

Les concurrents de WORDPRESS

Source image piming



- [Drupal](#)
 - Puissant et moins accessible pour les débutants. Idéale pour les profils plus techniques
- [Joomla](#)
 - Courbe d'apprentissage facile à moyen pour les débutants
 - Requier des hébergements puissants
- [Wix](#)
 - Interface intuitive
- [Magento \(devient Adobe Commerce\)](#)
 - Plus complexe, tout est personnalisable
- [Shopify](#)
 - Facile à prendre en main cependant le prix est assez élevé (36 à 384 € mensuel)
 - Dédié au e-commerce avec une offre tout en un (toutes les fonctionnalités nécessaires + l'hébergement)

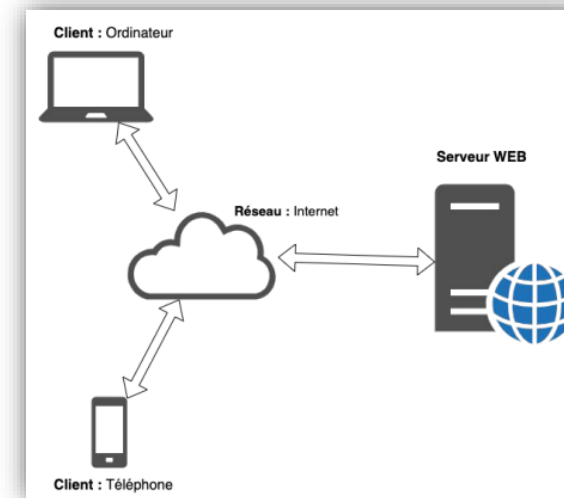
HÉBERGEMENT



Avant de parler des offres d'hébergement

[Sources images umaine.edu](http://Sources.images.umaine.edu) et Christian Lisangola

- Fonctionnement du Web
 - Mises à disposition des ressources via des serveurs Web (qui héberge de sites web)
 - Un client (navigateur) envoie des requêtes (demandes) vers un serveur pour obtenir des pages web
 - Le serveur lui retourne une réponse en adéquation avec sa requête
 - Le client et le serveur communiquent via le protocole (standard de communication) HTTP (HyperText Transfert Protocol)
 - Pour communiquer avec un serveur, il faut utiliser un URL



Hébergement mutualisé

- Le moins cher
- Très peu ou aucune configuration à faire
- Plusieurs sites partagent les ressources du serveur
- Adapté pour les petits sites
- Performances moins bonnes
- Dans la vie, c'est l'équivalent d'une colocation

Hébergement dédié

- Assez coûteux
- Un seul site, toutes les ressources du serveur vous appartiennent
- Besoin d'une configuration par un expert technique
- Adapté pour tout type de sites
- Très bonnes performances
- Dans la vie, c'est l'équivalent de vivre seul dans un grand appartement ou maison

Hébergement virtuel privé (VPS)

- Hybride entre un mutualisé et un dédié
- Tarifs entre les deux
- Possibilité d'avoir sa propre configuration ou de laisser la configuration par défaut
- Très bonnes performances
- Dans la vie, c'est l'équivalent d'une colocation avec des toilettes et la salle de bain privatif pour chaque locataire

Hébergement Cloud

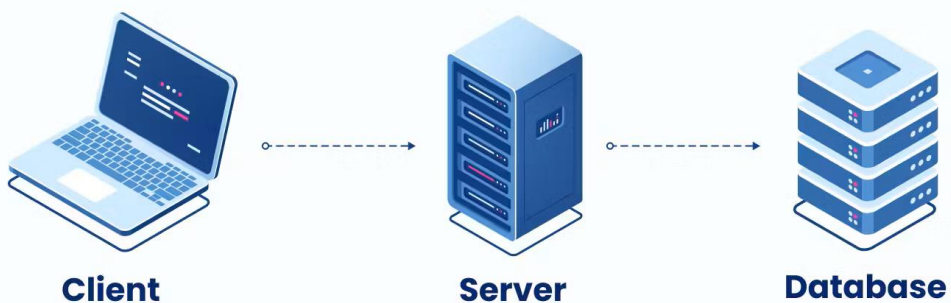
- Un hébergement dédié qui s'adapte à l'évolution du site web
- Les ressources évoluent et peuvent croître à la demande
- Adapté pour les grands sites avec beaucoup de trafic
- Dans la vie, c'est la capacité de pouvoir passer d'un studio, à un appartement, une maison, un château, etc.

Nom de domaine

- Le nom de domaine s'obtient par un registrar
- Un registrar est une société intermédiaire entre les particuliers ou d'autres entreprises et les organismes internationaux (les Américains) qui gèrent l'attribution des noms de domaine
- Les registrar les plus connus sont
 - [OVH](#)
 - [Kinsta](#)
 - Etc.
- Un nom de domaine est unique
- Un nom de domaine pointe vers une adresse IP (Internet Protocol) d'un serveur
- Il est plus facile pour nous les humains d'utiliser et de retenir les noms de domaine d'un site tels que m2iinformation.fr plutôt que son adresse IP 192.124.249.119
- Vous pouvez souscrire à un nom de domaine sans l'hébergement
- Comme vous pouvez souscrire à une offre tout en un (nom de domaine + hébergement + autres services)
- De même que vous pouvez avoir le nom de domaine chez OVH et l'hébergement chez Kinsta, tout est presque possible mais cela vous demandera en multipliant les prestataires d'avoir recours à une configuration un peu plus technique et poussé.
- Il est préférable de tout prendre chez le même prestataire.

La base de données

[Source image nightborn.be](https://nightborn.be)



- Lieu de stockage des informations du site tels que le nom, les paramètres, les articles, les utilisateurs, etc.
- Il est important d'associer un site WordPress à une base de données sinon le site ne sera pas fonctionnel et les informations ne seront pas persisté dans le temps
- Les informations d'accès à la base de données doivent être privées
- Les mots de passe le plus long et complexe possible

Transfert des fichiers avec un client FTP

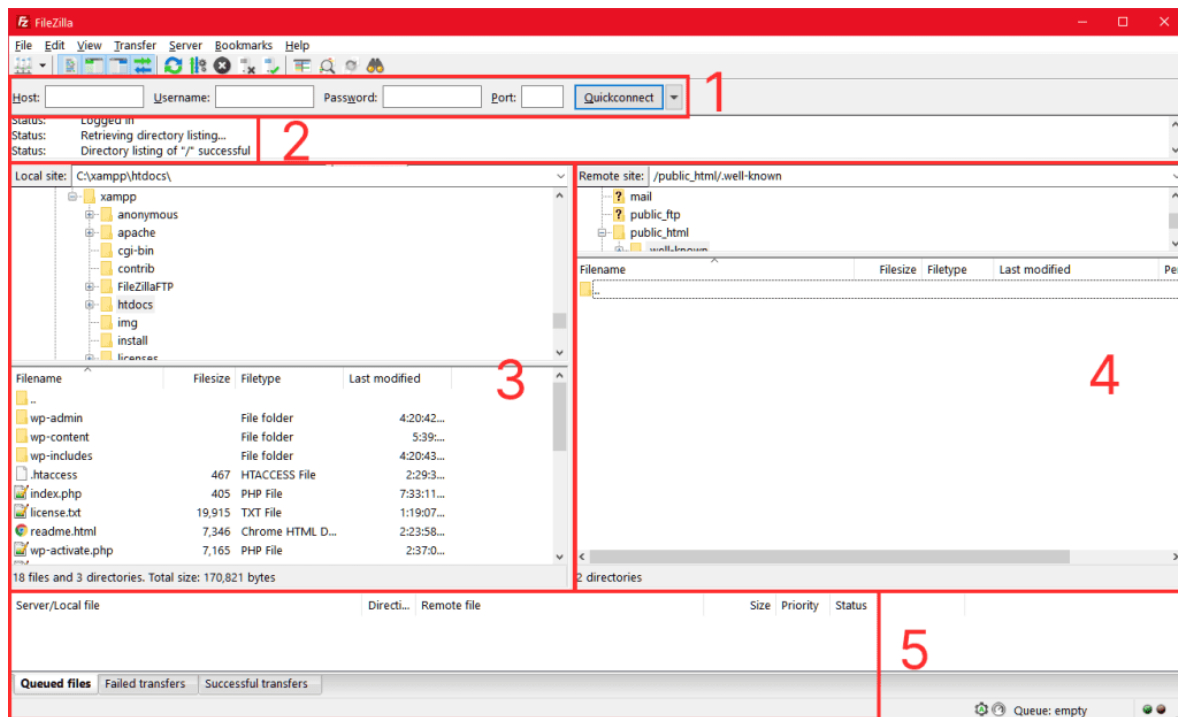
Comment ?

- Via le web avec un client FTP accessible depuis une page web que votre hébergeur met à votre disposition
- Où soit via un logiciel client FTP à télécharger sur sa machine

Dans l'un ou l'autre cas, il faudra renseigner vos accès privés reçus par e-mail lors de votre souscription, ces informations sont

- Adresse URL de votre serveur FTP
- Identifiant
- Mot de passe
- Port de connexion (généralement 21 ou 22)

Exemple d'un client FTP avec le logiciel FileZilla



1. Vos accès
2. Informations sur le statut de connexion, les opérations effectuées par exemple les transferts de part et d'autre
3. Les fichiers sur votre ordinateur
4. Les fichiers sur le serveur Web
5. Informations sur les fichiers qui transitent entre le serveur et votre ordinateur dans les deux sens.

Dans notre cas (travail en local), il faut transférer tous les dossiers et les fichiers, ainsi que la base de données. Généralement, les hébergements proposent l'import de votre base de données depuis un fichier avec une extension *.sql*

À la suite de l'import de la base de données, il faudra penser à changer le nom de domaine du site.

Ce qu'il faut retenir



SAVE

- Le WordPress est un CMS parmi tant d'autres
- Les CMS permettent de créer des sites Web prêts à l'emploi sans avoir besoin d'utiliser les langages informatiques dédiés à la création des sites web
- Pour mettre en ligne un site avec un CMS, il faut souscrire à une offre d'hébergement accompagné d'un nom de domaine
- On peut travailler en local à l'aide des outils comme [LocalWP](#)

Conseils du formateur



- Utilisez des mots de passe rigides et uniques, pour cela, vous pouvez utiliser les solutions de gestionnaire de mot de passe
- Choisir un hébergement en adéquation avec ces besoins et les contraintes qui peuvent être budgétaires, sécurité, technique, etc.

INSTALLATION





Installation de WordPress

[Suivez ce guide](#)

II. GESTION DU BACK-OFFICE

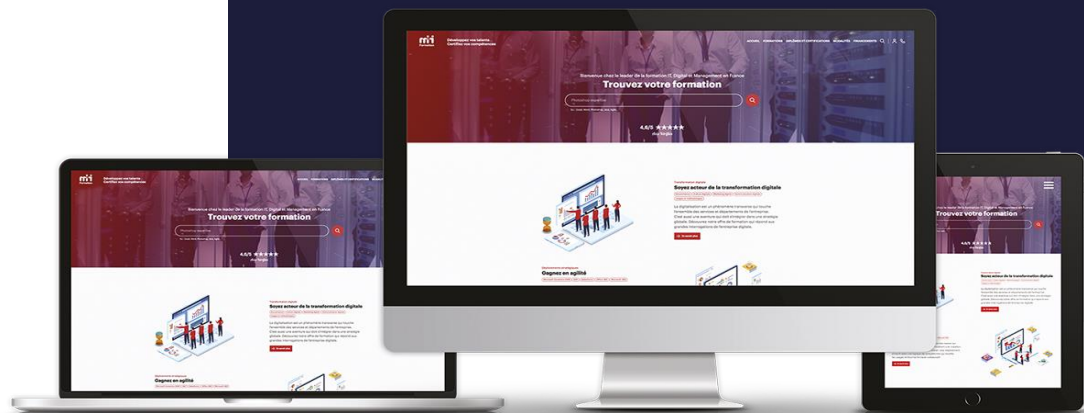


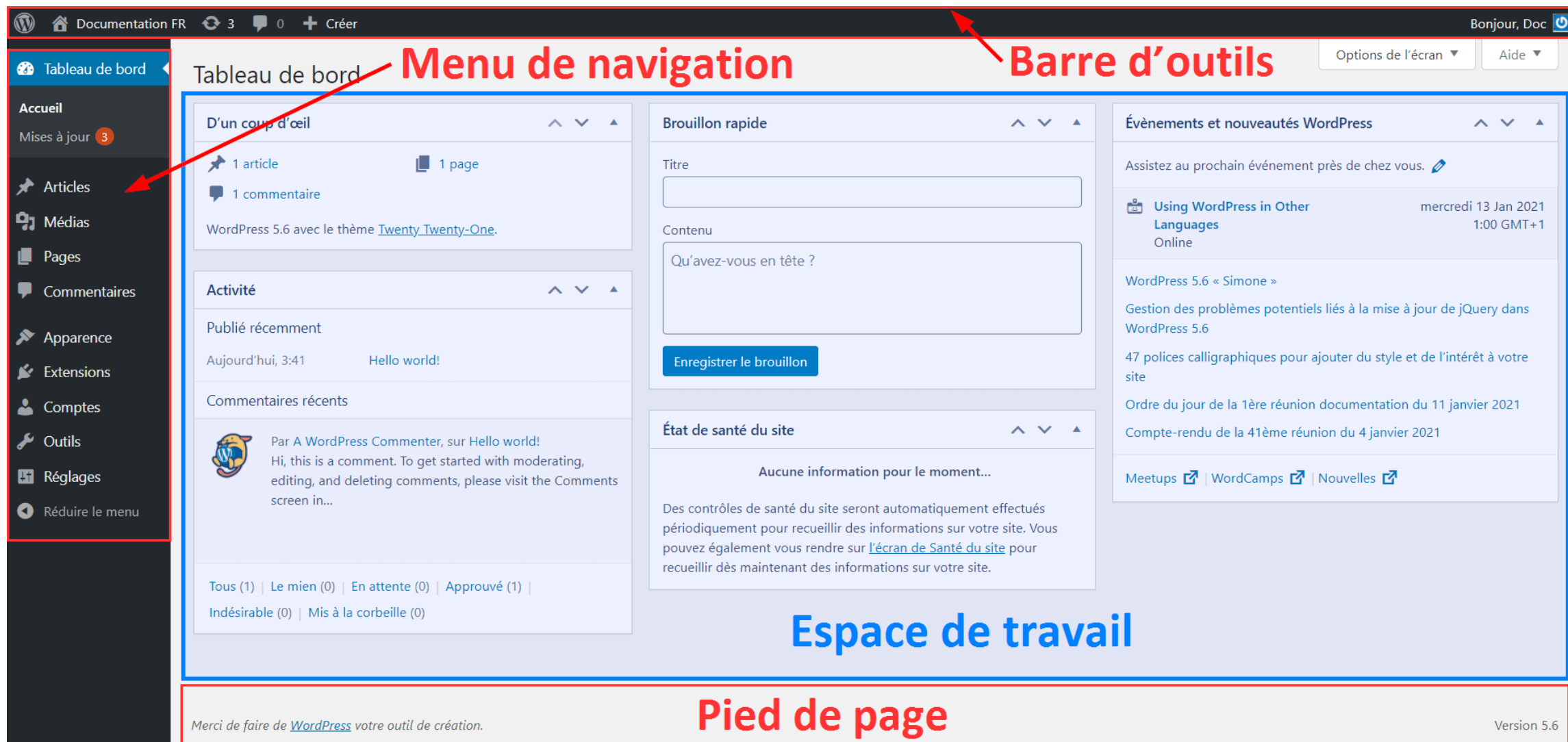
TABLEAU DE BORD



Tableau de bord de l'administration

- Liens d'accès est monsite.fr/wp-admin ou monsite.fr/wp-login.php
 - Ce lien est public et identique pour tous les utilisateurs de WordPress, idéalement, il faut le modifier pour empêcher les attaques de force brute (en essayant toutes les combinaisons d'identifiant et mot de passe)
 - Il est fortement recommandé d'avoir les identifiants et les mots de passe les plus robustes possibles et de les modifier régulièrement
 - Pour stocker vos mots de passe, vous pouvez utiliser un [gestionnaire de mots de passe](#).
- Une fois dans le tableau de bord, on trouve de bas en haut et de gauche à droite
 - Une barre d'outils
 - Un menu de navigation
 - Un espace de travail
 - Un pied de page
- Vous utiliserez principalement l'espace de travail et le menu de navigation

Illustration du tableau de bord (source WordPress)



The image shows a screenshot of the WordPress dashboard interface with several red annotations:

- Menu de navigation:** Points to the left sidebar menu containing items like Accueil, Articles, Médias, Pages, Commentaires, Apparence, Extensions, Comptes, Outils, Réglages, and Réduire le menu.
- Barre d'outils:** Points to the top navigation bar which includes the WordPress logo, home icon, 'Documentation FR', a refresh icon, a comment count '0', a '+ Créer' button, and a user profile 'Bonjour, Doc'.
- Espace de travail:** Points to the main content area of the dashboard.
- Pied de page:** Points to the footer area at the bottom of the dashboard.

The dashboard itself contains the following sections:

- Tableau de bord:** Overview section showing 'D'un coup d'œil' with 1 article and 1 page, and 'WordPress 5.6 avec le thème Twenty Twenty-One'.
- Brouillon rapide:** Quick draft section with fields for 'Titre' and 'Contenu', and a button 'Enregistrer le brouillon'.
- État de santé du site:** Site health section indicating 'Aucune information pour le moment...' and providing links for more information.
- Événements et nouveautés WordPress:** Right sidebar section with updates and events, including 'Using WordPress in Other Languages' and 'WordPress 5.6 « Simone »'.
- Activité:** Activity section showing 'Publié récemment' (Hello world!) and 'Commentaires récents'.

Démo : parcours du tableau de bord

THÈMES ET PLUGINS



Thème

- Définis l'apparence d'un site web
 - L'en-tête
 - Le corps
 - Le pied des pages
- Plus ou moins personnalisable en fonction de ce qui est autorisée par le thème
- Peut exiger des plugins (extensions) obligatoires pour son fonctionnement
- Les offres
 - Gratuit
 - Payant
 - Gratuite avec des fonctionnalités plus poussées qui sont payantes

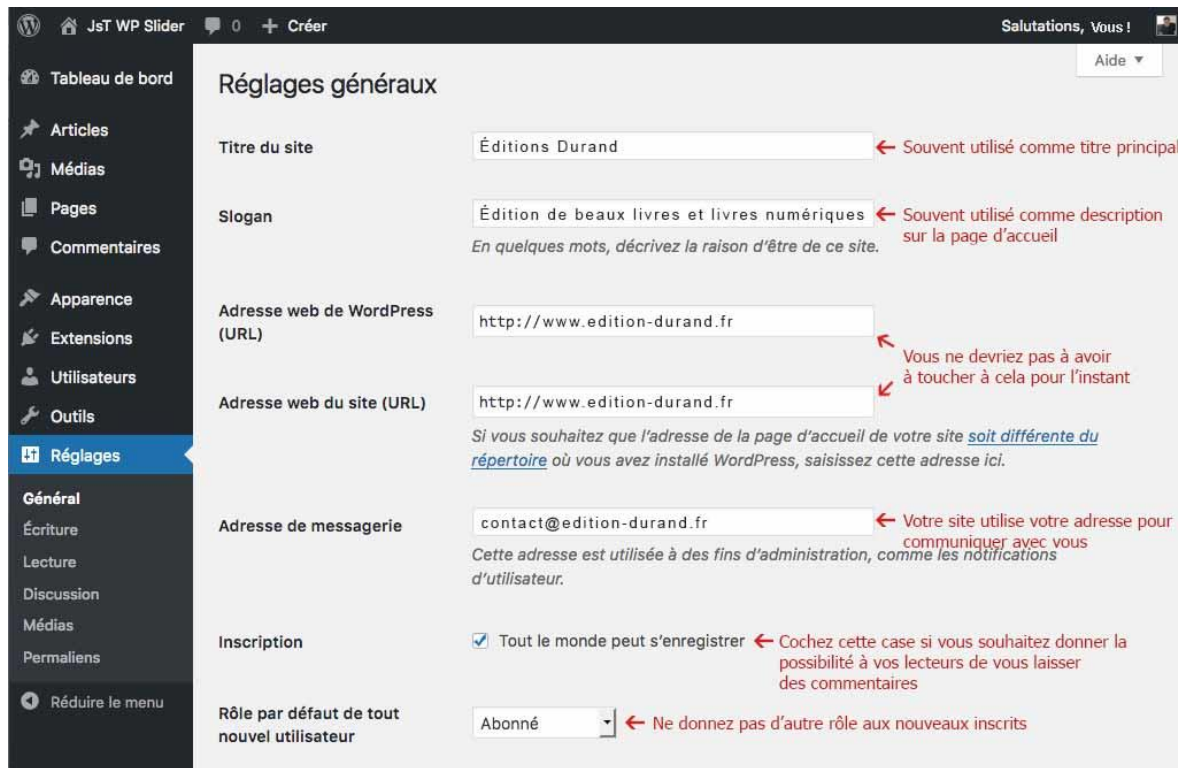
Plugins

- Des fonctionnalités supplémentaires développées par la communauté (particuliers et entreprises) viennent s'ajouter à WordPress pour un usage plus spécifique ou complexe
- Certains plugins nécessitent également l'installation d'autres plugins pour leurs fonctionnements
- Les offres proposées sont identiques aux thèmes

RÉGLAGES



Source image cdw



Réglages généraux

Titre du site: Éditions Durand ← Souvent utilisé comme titre principal

Slogan: Édition de beaux livres et livres numériques ← Souvent utilisé comme description sur la page d'accueil
En quelques mots, décrivez la raison d'être de ce site.

Adresse web de WordPress (URL): http://www.edition-durand.fr

Adresse web du site (URL): http://www.edition-durand.fr
Vous ne devriez pas à avoir à toucher à cela pour l'instant
Si vous souhaitez que l'adresse de la page d'accueil de votre site [soit différente du répertoire](#) où vous avez installé WordPress, saisissez cette adresse ici.

Adresse de messagerie: contact@edition-durand.fr ← Votre site utilise votre adresse pour communiquer avec vous
Cette adresse est utilisée à des fins d'administration, comme les notifications d'utilisateur.

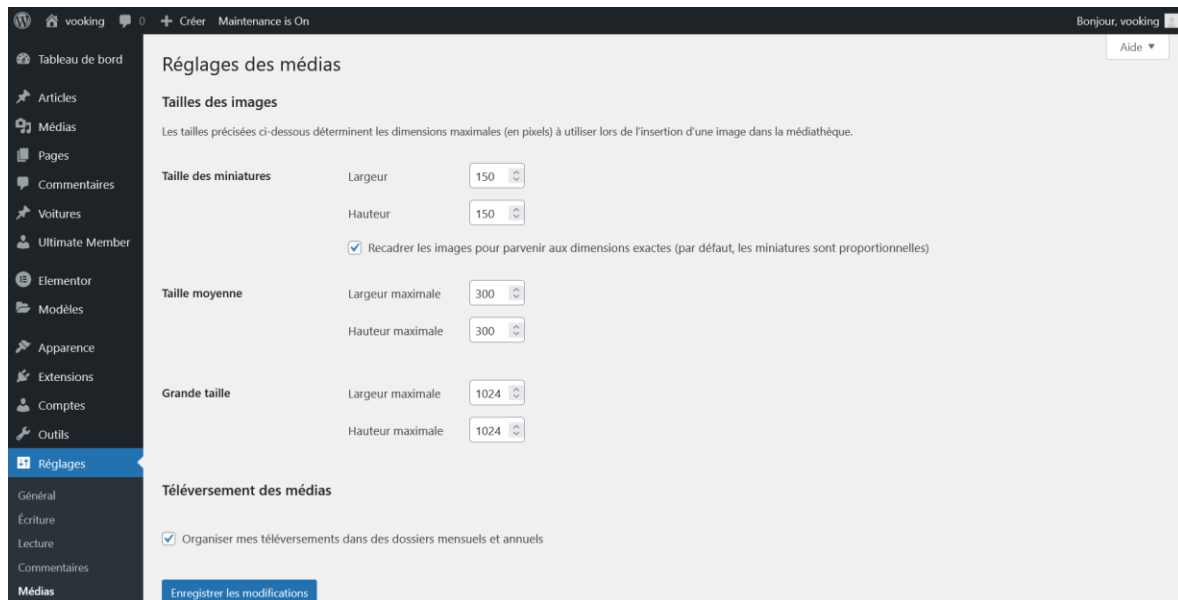
Inscription: ☒ Tout le monde peut s'enregistrer ← Cochez cette case si vous souhaitez donner la possibilité à vos lecteurs de vous laisser des commentaires

Rôle par défaut de tout nouvel utilisateur: Abonné ← Ne donnez pas d'autre rôle aux nouveaux inscrits

- Sert à régler des paramètres généraux tels que
 - Nom du site
 - Adresse du site
 - Adresse-email de l'administrateur
 - Le rôle par défaut à l'inscription d'un nouvel utilisateur
 - La langue
 - Les commentaires
 - Les médias et les tailles d'images
 - Définir la page d'accueil
 - Définir la page des articles
 - Autoriser ou non l'indexation des pages par le moteur de recherche tel que **Google** ou **Bing**
 - Les réglages liés à la publication de contenu (articles et pages)

MÉDIAS

Taille des images



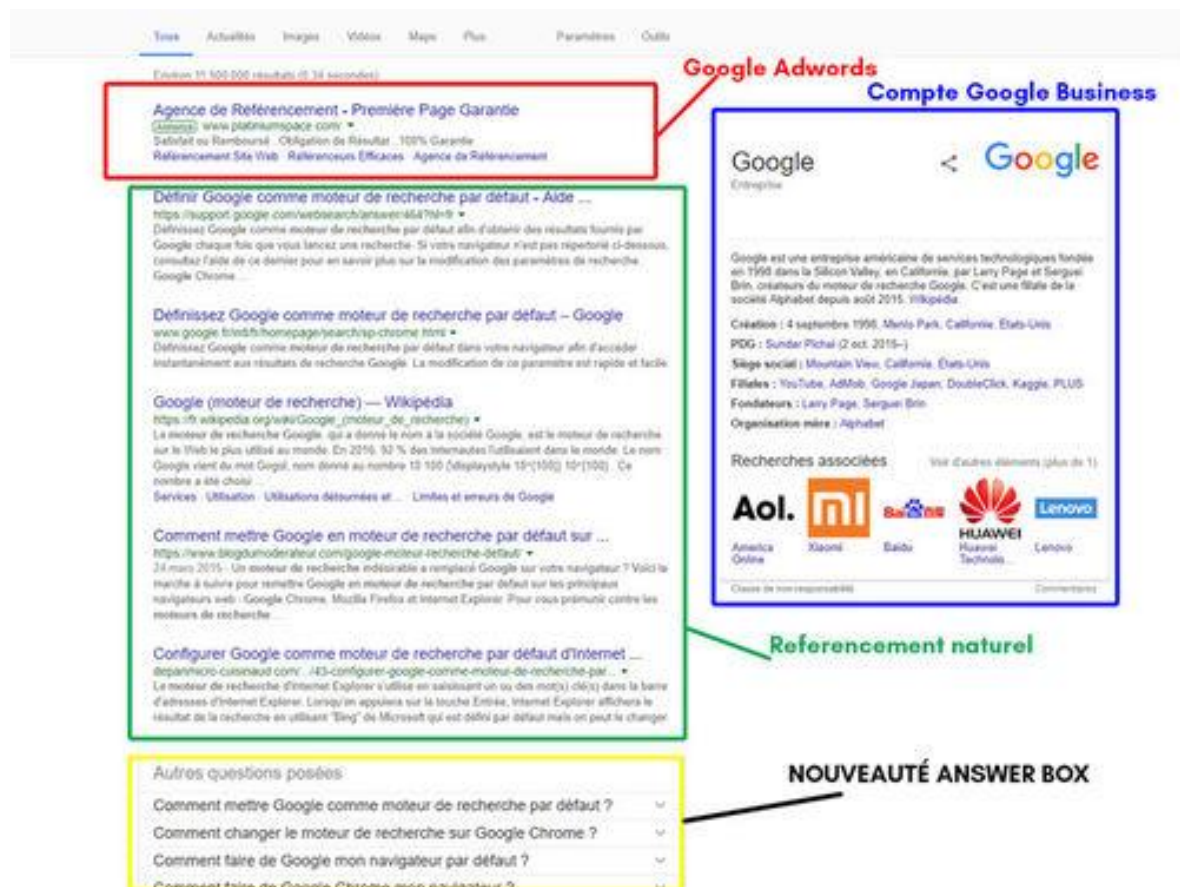
- Depuis le Back-Office, les médias (principalement les images) peuvent être uploadés
- Pour chaque image, WordPress va créer des images de tailles différentes en fonction des paramètres (Réglages>Médias) définis dans le BO pour les tailles des images
- Les tailles des images à définir en longueur et en hauteur pour les images miniatures, moyennes et grandes tailles sont configurables
- Il est conseillé de charger des images proches des dimensions que vous avez établies dans les paramètres des médias

RÉFÉRENCEMENT



Qu'est-ce que le référencement ?

Source image WMC-solutions

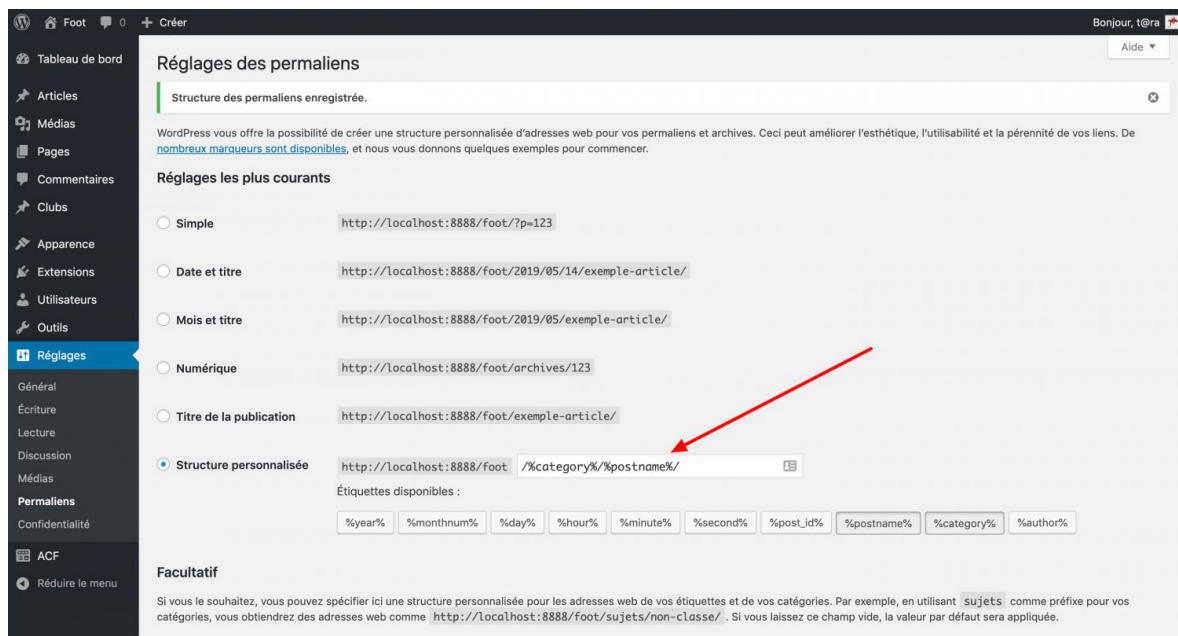


- Le *SEO* (*Search Engine Optimisation*) est gratuit par opposition au *SEA* (*Search Engine Advertising*) qui est payant.
- Les annonces sur les moteurs de recherche pour apparaître dans les top résultats) est payant
- Les moteurs de recherche Google, Bing, Yahoo, etc. parcourent le web à travers des robots d'exploration qui ont pour objectif d'explorer et d'indexer (ajouter les pages dans leurs bases de données) les pages web

Qu'est-ce que le référencement ? (suite)

- Les robots des moteurs de recherches analysent et classent les pages web en fonction de plusieurs critères
 - Qualité du contenu de la page
 - Date de publication et fréquence des mises à jour
 - Popularité et notoriété du site
 - Les **réseaux sociaux**
 - Qualité du code, optimisation pour le mobile, le temps de chargement du site et les performances de votre hébergeur
 - Référencement local dans les annuaires de votre domaine d'activité ou en ligne avec **Google My Business**
 - Accès au site via le protocole **HTTPS** (certificat SSL pour crypter les échanges au niveau du réseau)
 - Déclaration du site sur **Google Search Console** et mise à disposition d'un sitemap (plan du site avec l'arborescence et les liens des pages)
 - Etc
- En fonction de ses critères et des mots-clés tapés par l'utilisateur dans le moteur de recherche, les résultats apparaissent dans un certain ordre de tri
- Votre objectif est d'optimiser certains éléments de votre site WordPress comme
 - les *titres principaux (H1, H2)*
 - La *navigation*, vos *mots-clés*
 - L'apparence du site sur Mobile (Mobile First ou Responsive Design)
 - Les URLs
 - Les références internes entre les pages qui traitent d'un sujet similaire ou qui complète les informations
 - La disponibilité du site (période de maintenance)
 - Les performances de votre hébergeur
 - Etc.
- Le choix du thème peut avoir un grand impact sur le référencement (« *SEO Friendly* » ou non)

Source image memo-web

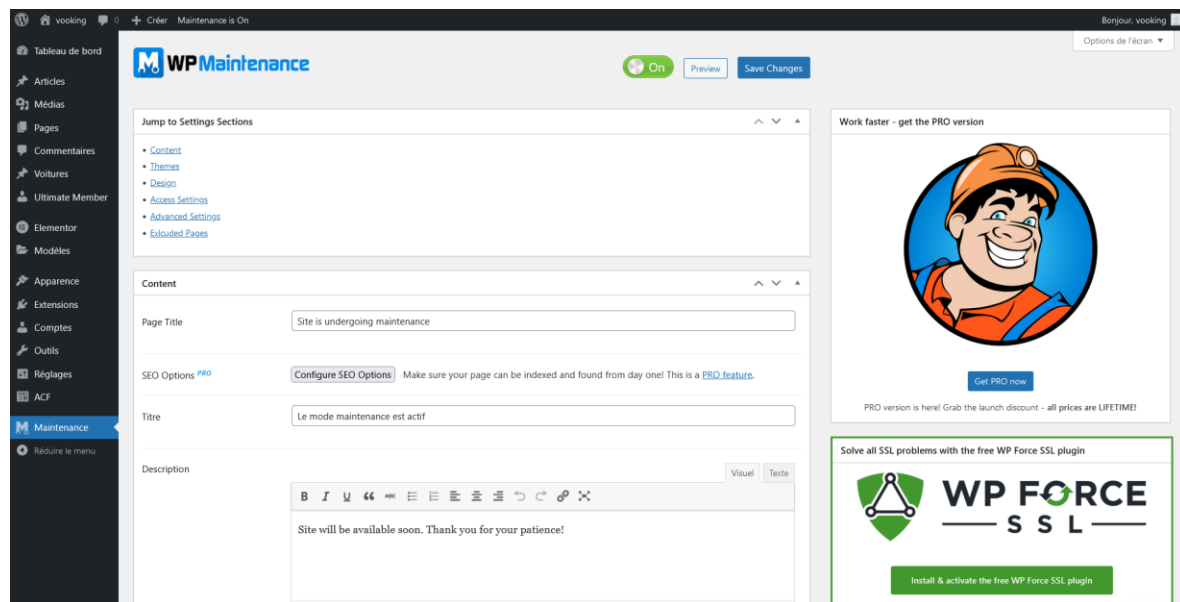


- Format des URLs pour accéder aux contenus publiés
- Plusieurs solutions sont possibles, il est recommandé pour optimiser le SEO d'avoir un URL avec des mots-clés en lien avec la thématique du contenu. Donc soit le réglage avec le titre de la publication ou alors le format personnalisé avec les options proposées.

MAINTENANCE



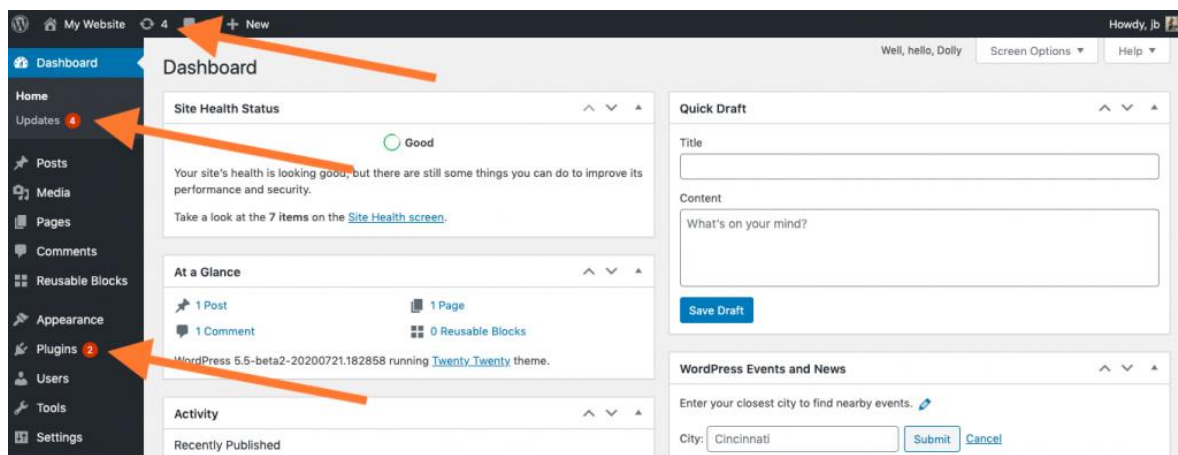
Mode maintenance



- Mettre son site WordPress en maintenance consiste à empêcher les visiteurs d'accéder au site lorsqu'il est en construction ou subir une mise à jour importante.
- Vous pouvez autoriser certains utilisateurs à accéder à toutes les pages, c'est souvent le cas pour l'administrateur du site et d'autres rôles que nous verrons plus tard.
- L'activation du mode maintenance s'effectue avec l'ajout d'un plugin à installer, par exemple [Maintenance](#).
- En fonction du plugin, plusieurs options de configuration sont proposées
- Pour le référencement naturel (SEO), il est conseillé d'éviter le plus possible d'avoir son site en maintenance.

Mises à jour dans WORDPRESS

Source image WordPress



- Pour garantir un niveau de sécurité élevé, il est conseillé de tenir à jour
 - La version du CMS WordPress
 - Les thèmes
 - Les plugins
- WordPress signale via le Back-office, les éléments qui nécessitent une mise à jour
- Les mises à jour peuvent se faire
 - Manuellement
 - Automatiquement
 - Via WordPress
 - Ou l'installation d'un plugin dédiée à cette fonctionnalité

Ce qu'il faut retenir



SAVE

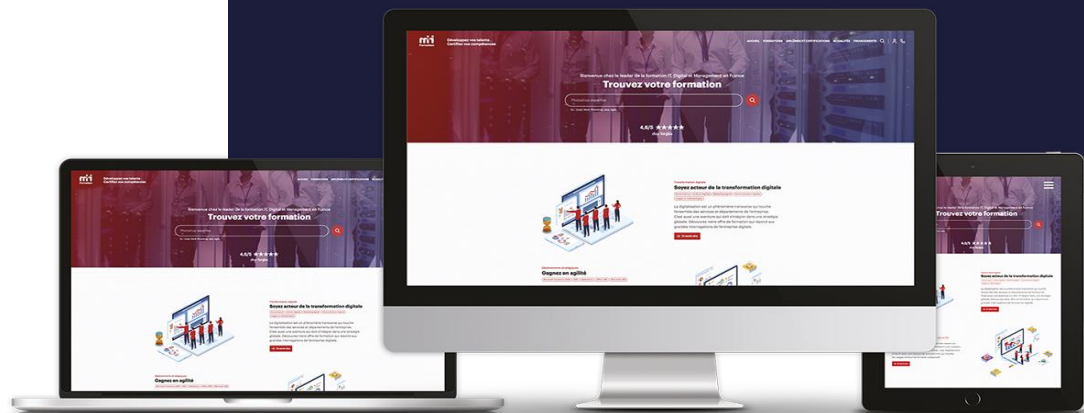
- Quasiment presque toutes les configurations de son site WordPress peuvent se gérer via le back-office
- Le référencement naturel est un enjeu majeur pour les sites web. Il est recommandé de choisir un thème qui respecte les critères de référencement
- Il est également conseillé d'appliquer les bonnes pratiques de référencement dans son contenu
- Il faut éviter le plus possible en production (en ligne) de mettre son site en maintenance
- Pour chaque image chargée, il y a 4 tailles de celle-ci (taille original, miniature, moyenne et grande)

Conseils du formateur



- De tenir compte du référencement dans la construction de son contenu
- Installer des thèmes et des plugins qui sont maintenus (mises à jour récente et fréquentes) qui viennent des sites officiels
- On peut satisfaire la plupart des besoins par l'installation d'un plugin, avant d'opter pour du développement sur mesure, faites une recherche sur Google d'abord
- Toujours par rapport au référencement, il faut charger des images qui se rapprochent le plus possible des tailles définies, on verra plus tard qu'il est fortement recommandé de compresser les images et d'avoir des images dont le poids n'excède pas 500 ko, plus le poids, plus rapide sera le chargement de l'image et par extension du site

III. CRÉATION DE CONTENU



ARTICLES



Créer un article

Source image wpformation



- Avec l'éditeur Gutenberg, pour créer un article, il suffit d'ajouter des blocs et de les organiser comme on le souhaite.
- Vous pouvez déplacer les blocs avec un drag and drop et/ou utiliser les flèches au niveau des blocs pour les monter ou les descendre.
- Menu *Block*, tout à droite, permet d'accéder et de modifier des propriétés du bloc sélectionné
- Menu *Document*, à sa gauche, permet d'accéder à des réglages de votre article tels que la publication, les catégories, tags, etc.
- Ce [tutoriel plus détaillé](#) vous guide de A à Z

Les différents types de publication

Brouillon

- Enregistré dans la base de données de WordPress et non-visible aux visiteurs

Prévisualiser

- Voir le contenu tel qu'il apparaîtra aux visiteurs une fois qu'il sera publié

Publier

- Enregistré dans la base de données de WordPress et visible par les visiteurs

Dépublier

- Retourne à l'état de brouillon

Privé

- Accessible uniquement aux utilisateurs connectés ou ayant un mot de passe qui permet d'accéder au contenu

Démo : création d'un article

CATÉGORIES ET ÉTIQUETTES DES ARTICLES



Catégories et étiquettes

Catégorie

- Permet de regrouper les articles par une ou plusieurs thématiques qu'on appelle catégorie
- L'organisation des catégories peut être hiérarchique. Autrement dit, une catégorie mère peut avoir plusieurs catégories enfants (sous-catégories)
- Les articles peuvent être associés à une ou plusieurs catégories. Idéalement une ou deux maximum
- Les catégories pèsent dans le référencement naturel SEO

Étiquettes

- Permet d'associer un article à un ou plusieurs mots-clés
- Il n'y a pas de hiérarchie dans l'organisation des étiquettes
- Il n'y a pas de limites dans le nombre des étiquettes associés à un article. Malgré tout, il faut que les étiquettes soient pertinentes par rapport au sujet abordé par l'article
- Les étiquettes pèsent moins dans le SEO

Catégorie et étiquettes

[Source image codeur.com](https://sourceimagecodeur.com)

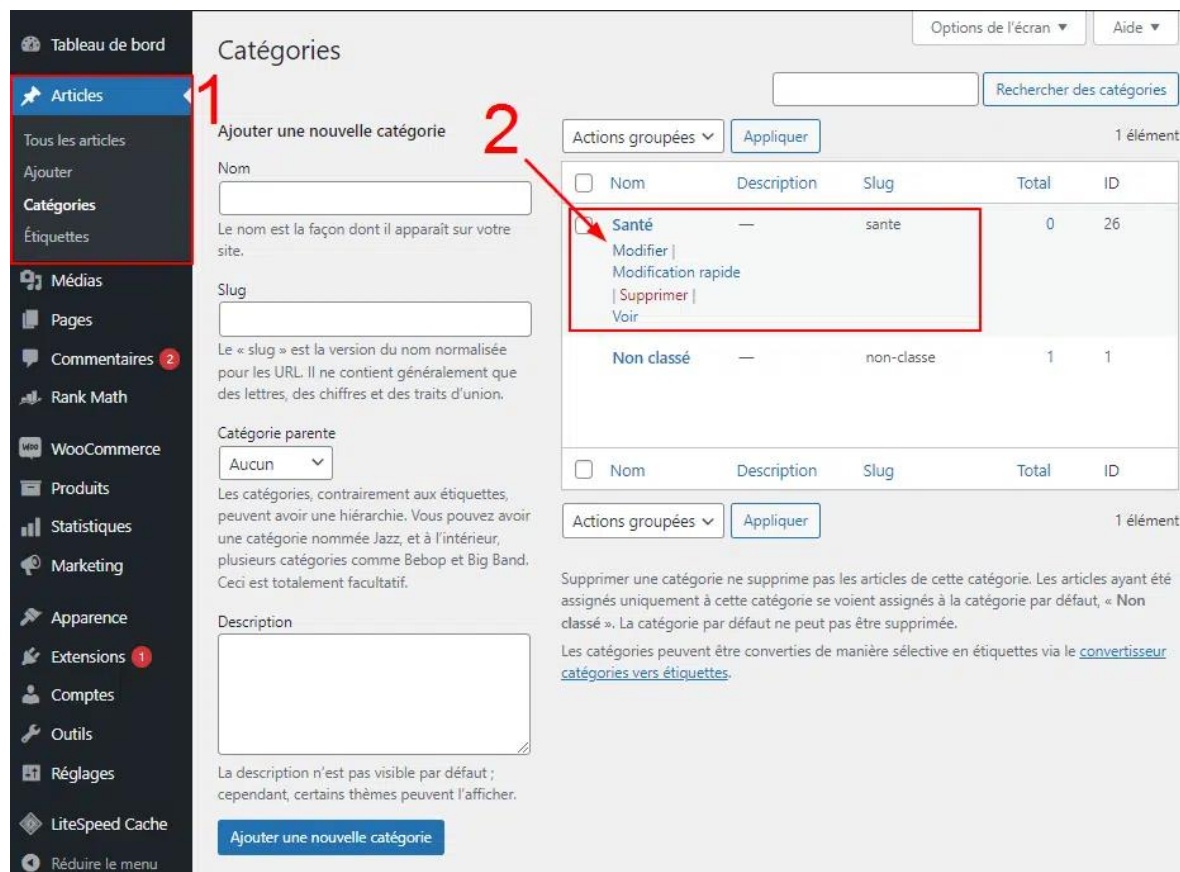


Tableau de bord

- Articles
- Tous les articles
- Ajouter
- Catégories
- Étiquettes
- Médias
- Pages
- Commentaires
- Rank Math
- WooCommerce
- Produits
- Statistiques
- Marketing
- Apparence
- Extensions
- Comptes
- Outils
- Réglages
- LiteSpeed Cache
- Réduire le menu

Catégories

Ajouter une nouvelle catégorie

Nom

Le nom est la façon dont il apparaît sur votre site.

Slug

Le « slug » est la version du nom normalisée pour les URL. Il ne contient généralement que des lettres, des chiffres et des traits d'union.

Catégorie parente

Aucun

Les catégories, contrairement aux étiquettes, peuvent avoir une hiérarchie. Vous pouvez avoir une catégorie nommée Jazz, et à l'intérieur, plusieurs catégories comme Bebop et Big Band. Ceci est totalement facultatif.

Description

La description n'est pas visible par défaut ; cependant, certains thèmes peuvent l'afficher.

Ajouter une nouvelle catégorie

Options de l'écran

Aide

Rechercher des catégories

1 élément

<input type="checkbox"/>	Nom	Description	Slug	Total	ID
<input checked="" type="checkbox"/>	Santé	—	sante	0	26
	Modifier Modification rapide Supprimer Voir				
	Non classé	—	non-classe	1	1

Supprimer une catégorie ne supprime pas les articles de cette catégorie. Les articles ayant été assignés uniquement à cette catégorie se voient assignés à la catégorie par défaut, « Non classé ». La catégorie par défaut ne peut pas être supprimée.

Les catégories peuvent être converties de manière sélective en étiquettes via le [convertisseur catégories vers étiquettes](#).

[Source image codeur.com](https://sourceimagecodeur.com)

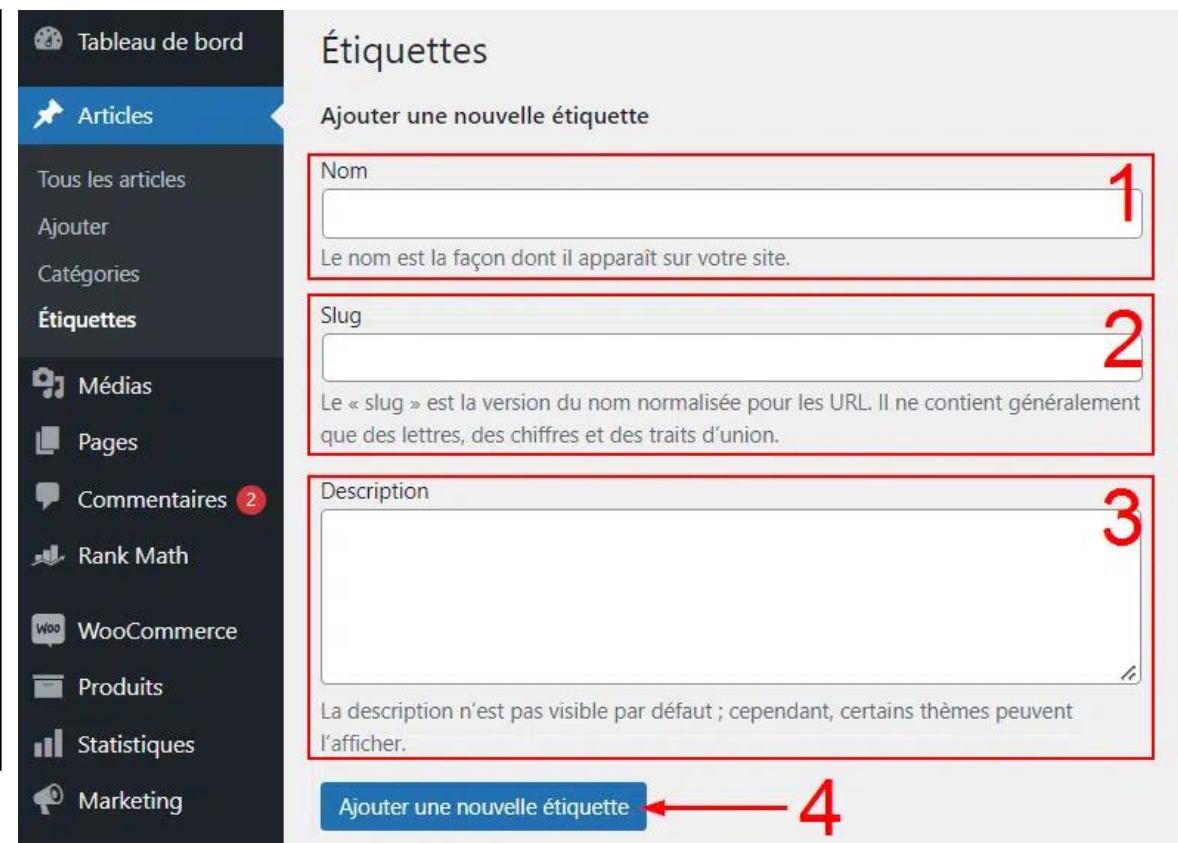


Tableau de bord

- Articles
- Tous les articles
- Ajouter
- Catégories
- Étiquettes
- Médias
- Pages
- Commentaires
- Rank Math
- WooCommerce
- Produits
- Statistiques
- Marketing

Étiquettes

Ajouter une nouvelle étiquette

Nom

Le nom est la façon dont il apparaît sur votre site.

Slug

Le « slug » est la version du nom normalisée pour les URL. Il ne contient généralement que des lettres, des chiffres et des traits d'union.

Description

La description n'est pas visible par défaut ; cependant, certains thèmes peuvent l'afficher.

Ajouter une nouvelle étiquette

Démo : association des catégories et étiquettes à un article

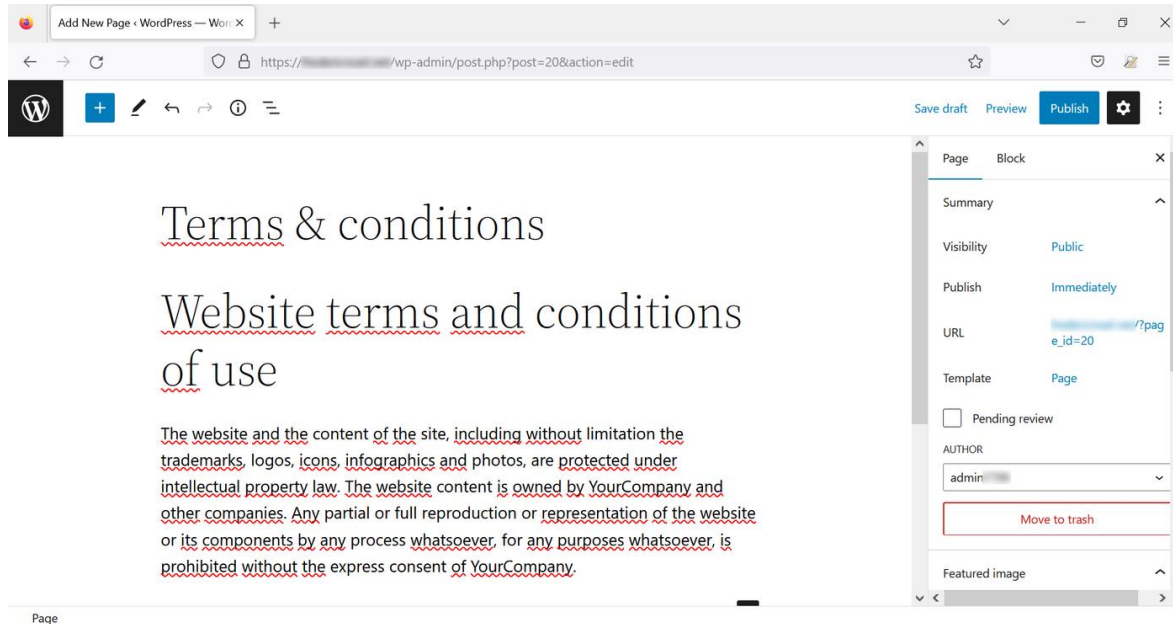


Exercice 1 : création d'un blog

0-exercices/ex1.md

PAGES

Source image OVHCloud



- Similaire à la création d'un article
- Toujours à partir de l'éditeur Gutenberg et de l'utilisation des blocs
- Contenu d'une page
 - Un titre (obligatoire)
 - Un contenu (obligatoire)
 - Une ou plusieurs images (optionnelles)
- Selon le thème, un ou plusieurs template de page peuvent être proposé pour avoir une structure de base qu'il suffira de remplir avec son contenu
- Il faudra ajouter la page à un menu de navigation ou faire un lien interne dans le contenu d'un autre article ou page

Démo : création d'une page



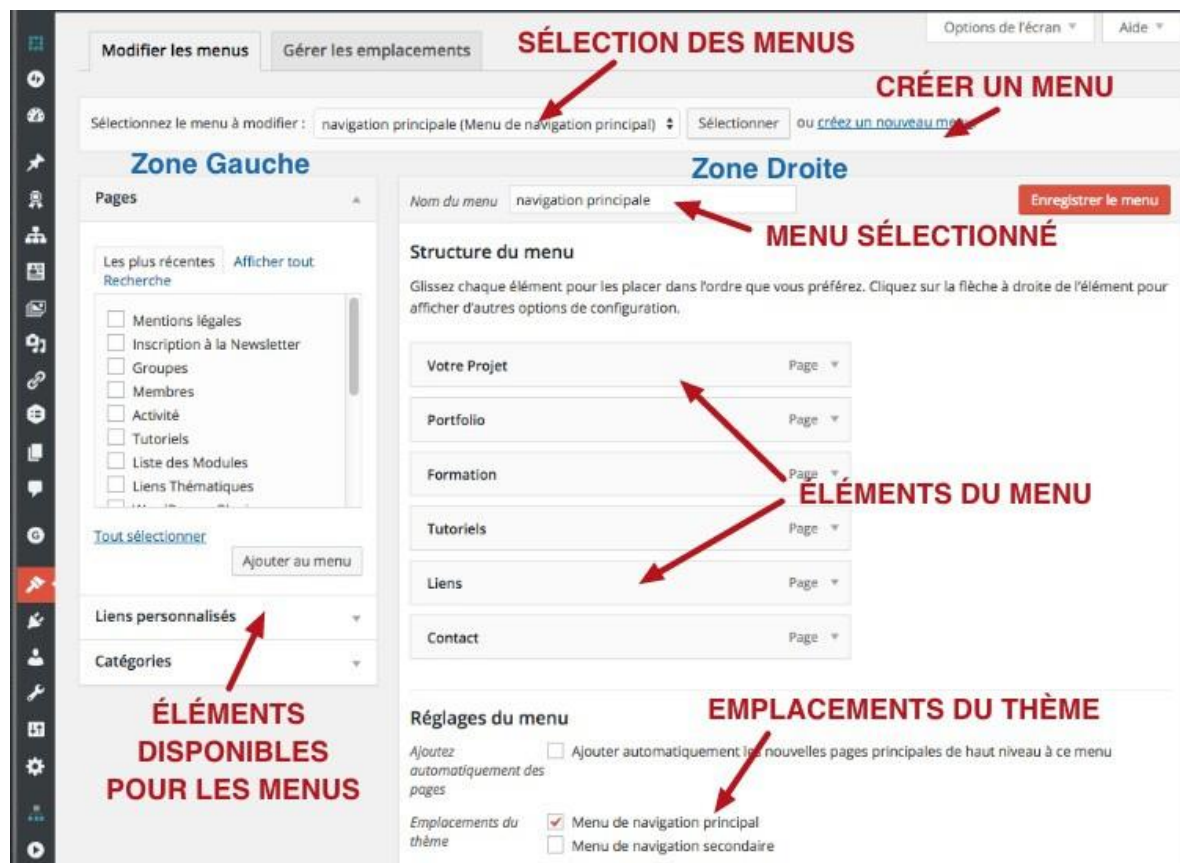
Exercice 2 : suite blog

0-exercices/ex2.md

MENU

Création d'un menu

Source image Gregoirenoyelle



- On peut créer une ou plusieurs menus à des emplacements différents
- Les emplacements
 - Top-level : menu de navigation principale
 - secondaires : par exemple, menu de pied de page
 - Etc
- Les emplacements dépendent du thème, chaque thème propose une ou plusieurs emplacements.

Démo : création d'un menu



Exercice 3 : Création d'un menu de navigation

0-exercices/ex3.md

Ce qu'il faut retenir



SAVE

- Les composants de base pour un site WordPress sont les articles et les pages
- Un article peut être associé à un ou plusieurs catégories et un ou plusieurs étiquettes
- Les catégories ont une importance sémantique plus forte que les étiquettes
- Les thèmes mettent en place un ou plusieurs emplacements pour le menu
- Le contenu des articles et des pages sont créés à l'aide de l'éditeur Gutenberg avec un modèle de bloc ou directement via l'option de personnalisation

Conseils du formateur



- Des articles pour l'actualité
- Des pages pour un contenu qui a du sens tout le temps et qui ne dépend pas directement d'une actualité à une période donnée
- 2 niveaux d'imbrication (parent et enfants) pour les catégories

IV. THÈMES ET EXTENSIONS



THÈMES

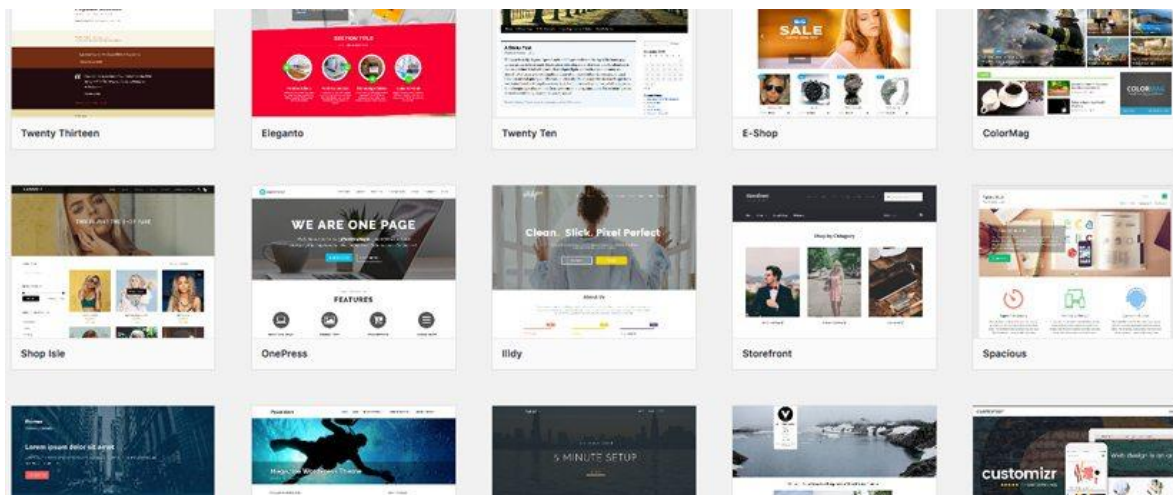


Choix du thème

- Le thème définit l'apparence du site ainsi que des nouvelles fonctionnalités et les options de personnalisation offertes par ce dernier.
- On trouve des thèmes gratuits et payants pour tous les goûts
- Il est important de choisir un thème spécialement créé pour un domaine d'activité comme la photo, la mode, la vente, etc. pour avoir le moins de réglages et d'ajout des fonctionnalités supplémentaires.
- Certains thèmes s'accompagnent des plugins à installer pour assurer le bon fonctionnement du thème.
- Pour trouver des thèmes
 - [Envato](#)
 - [ThemeForest](#)
 - [WordPress themes](#)
 - Etc.
- Attention, à ce qu'on peut trouver sur Internet, il est conseillé de télécharger uniquement les thèmes depuis les sites officiels
- Grâce aux éditeurs et *Page Builder* que nous verrons plus tard, vous pouvez modifier et personnaliser directement en « live » l'apparence de votre site
- Attention, le changement de thème peut parfois vous obliger à recréer des pages avec le nouveau thème

Les critères pour bien choisir son thème

Source image emajweb



- Site de publication
- Fréquence de mise à jour
- Date de création
- Les avis
- Nombre de téléchargements
- Taille du thème
- Les fonctionnalités proposées
- La documentation et le support
- Optimisation pour le mobile
- Compatibilité avec vos futures plugins

Démo : installation d'un nouveau thème



Exercice 4 : un CV

0-exercices/ex4.md

PLUGINS



Plugins ou extensions

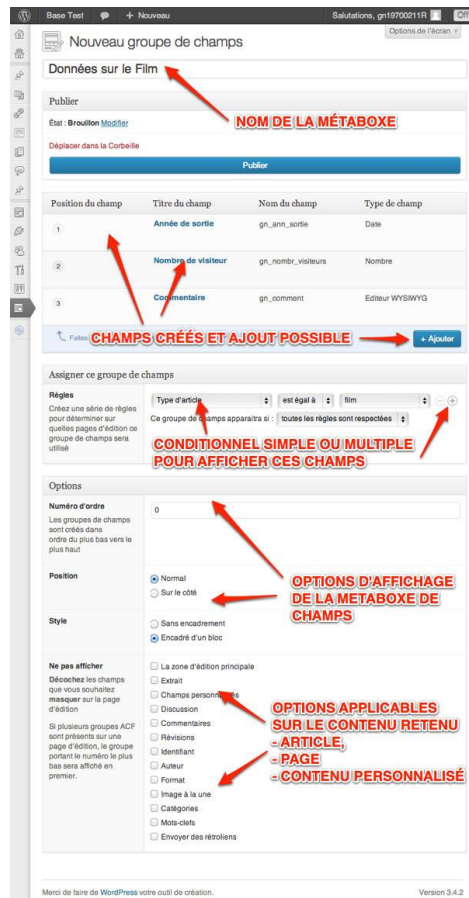
- Plugins = extensions
- Des nouvelles fonctionnalités développées par des éditeurs de plugins, les développeurs accessibles via Wordpress qui permettent de compléter l'offre de base de WordPress qui est de créer un blog.
- Elles sont gratuites ou payantes, la plupart des plugins payant proposent une offre limitée des fonctionnalités accessibles gratuitement.
- WordPress compte près de 60 000 plugins gratuits qu'on peut trouver depuis la [page dédiée](#)
- Pour une fonction donnée, il existe plusieurs extensions qui peuvent le satisfaire. Pour choisir vos extensions, vous pouvez réutiliser les critères vus précédemment pour le [choix du thème](#)

Démo : ajout des plugins (extensions)

LES INCONTOURNABLES



Source image gregoirenvoyelle



NOM DE LA MÉTABOXE

CHAMPS CRÉÉS ET AJOUT POSSIBLE

CONDITIONNEL SIMPLE OU MULTIPLE POUR AFFICHER CES CHAMPS

OPTIONS D'AFFICHAGE DE LA MÉTABOXE DE CHAMPS

OPTIONS APPLICABLES SUR LE CONTENU RETENU

- ARTICLE
- PAGE
- CONTENU PERSONNALISÉ

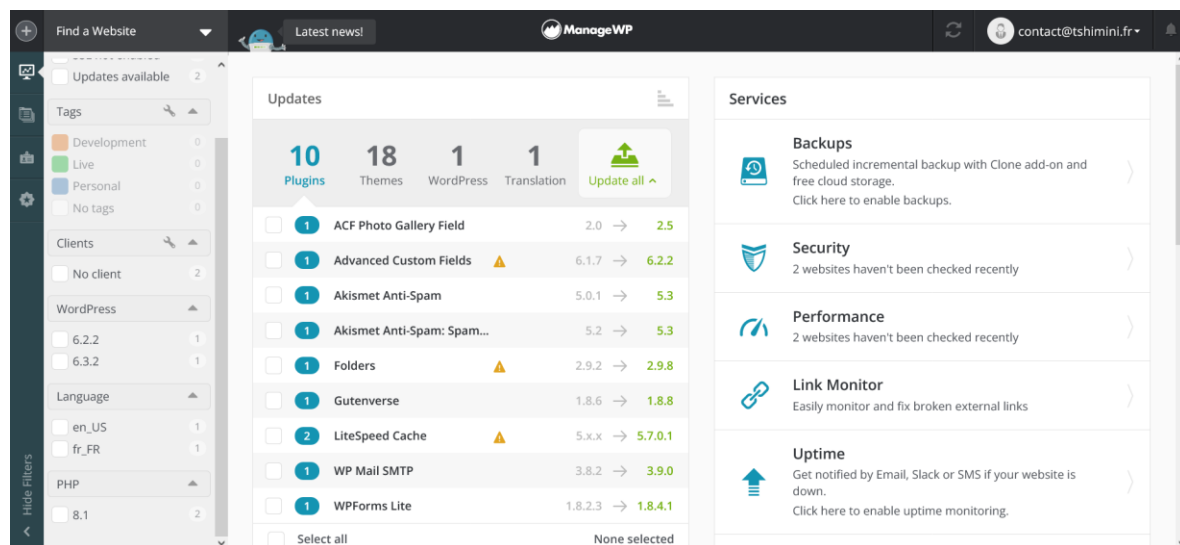
- Extension Freemium (gratuit et payant pour certains usages plus poussés)
- Permet de créer des champs personnalisés de tout type (texte, image, vidéos, liste, etc.)
- Par exemple, avec un custom post voiture on peut rajouter des champs tels que

- Modèle
- Année
- Km
- Prix
- Etc.

- À l'ajout ou modification d'un custom post voiture, vous pourrez renseigner ses champs

- [Tutoriel sur ACF](#)

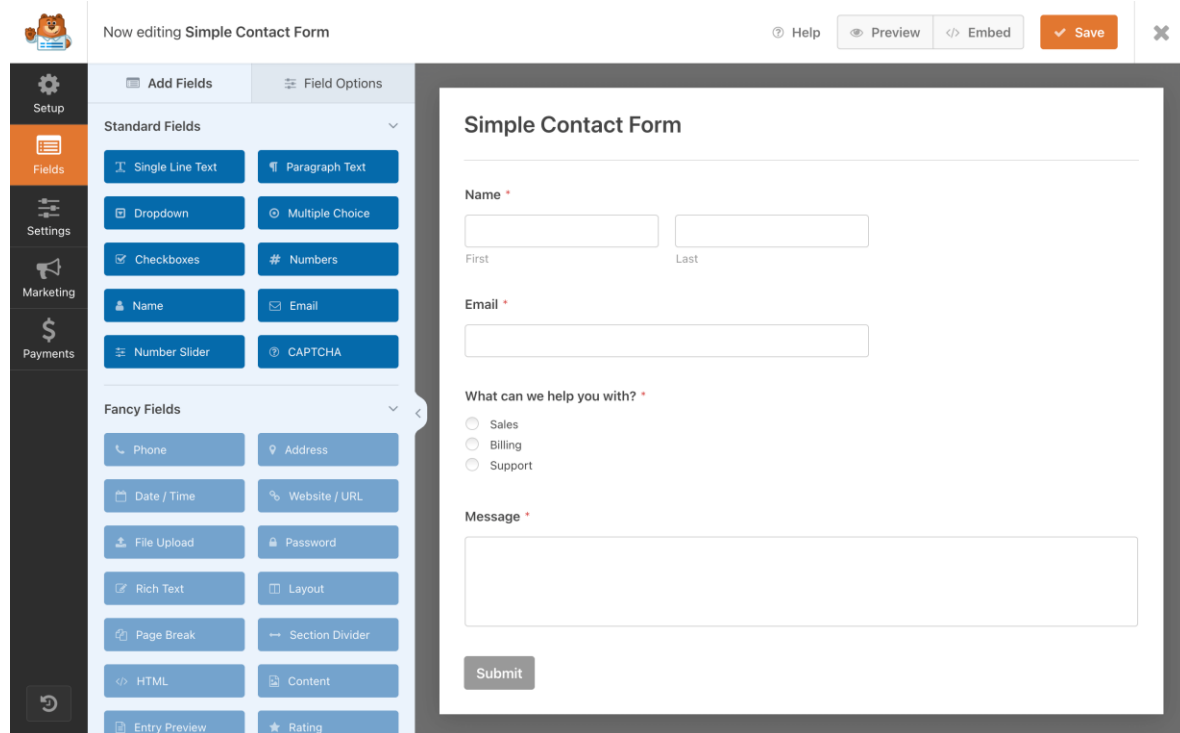
Plugin ManageWP Worker



- Gestion de plusieurs sites WordPress à partir d'une seule interface
- Sur chaque site, on installe et configure le plugin, depuis un espace dédié sur le site du plugin, on peut gérer les sites.
- Les fonctionnalités gérées à distance
 - Les mises à jour de WordPress, thèmes et plugins
 - Les sauvegardes peuvent être automatisées
 - Automatisation de certaines tâches
 - Etc.

Plugin Contact Form by WPForms

[Source image WordPress.org](#)



Now editing Simple Contact Form

Help Preview Embed Save

Setup Fields Settings Marketing Payments

Add Fields Field Options

Standard Fields

- Single Line Text
- Paragraph Text
- Dropdown
- Multiple Choice
- Checkboxes
- Numbers
- Name
- Email
- Number Slider
- CAPTCHA

Fancy Fields

- Phone
- Address
- Date / Time
- Website / URL
- File Upload
- Password
- Rich Text
- Layout
- Page Break
- Section Divider
- HTML
- Content
- Entry Preview
- Rating

Simple Contact Form

Name *

First Last

Email *

What can we help you with? *

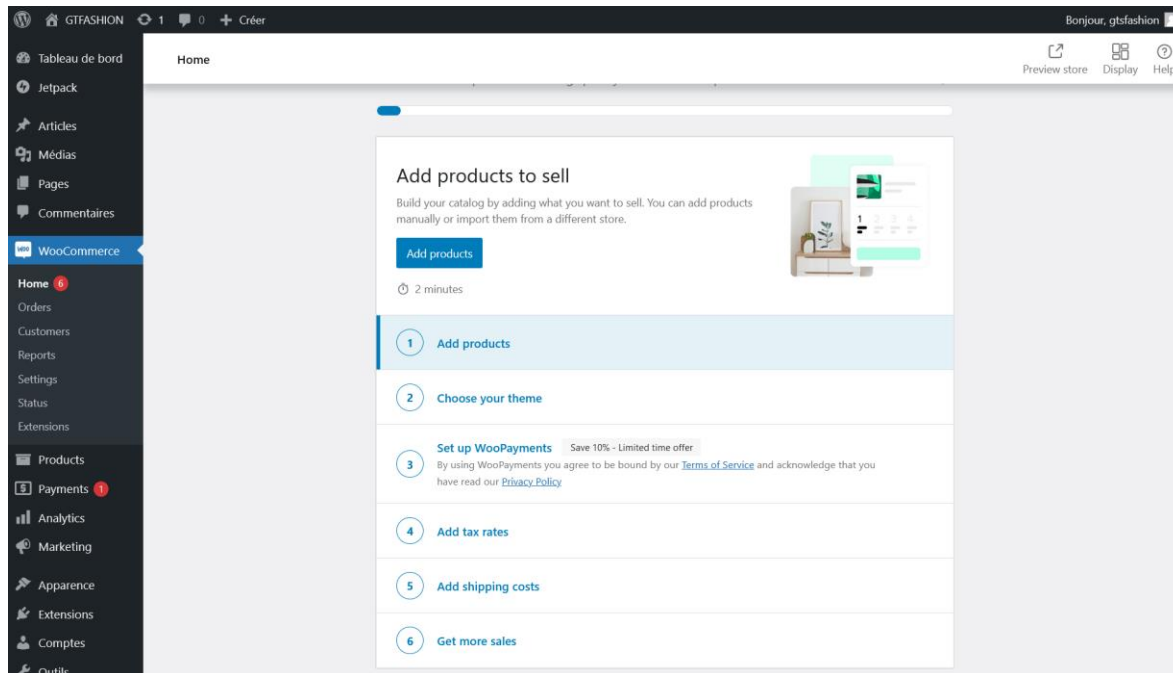
- Sales
- Billing
- Support

Message *

Submit

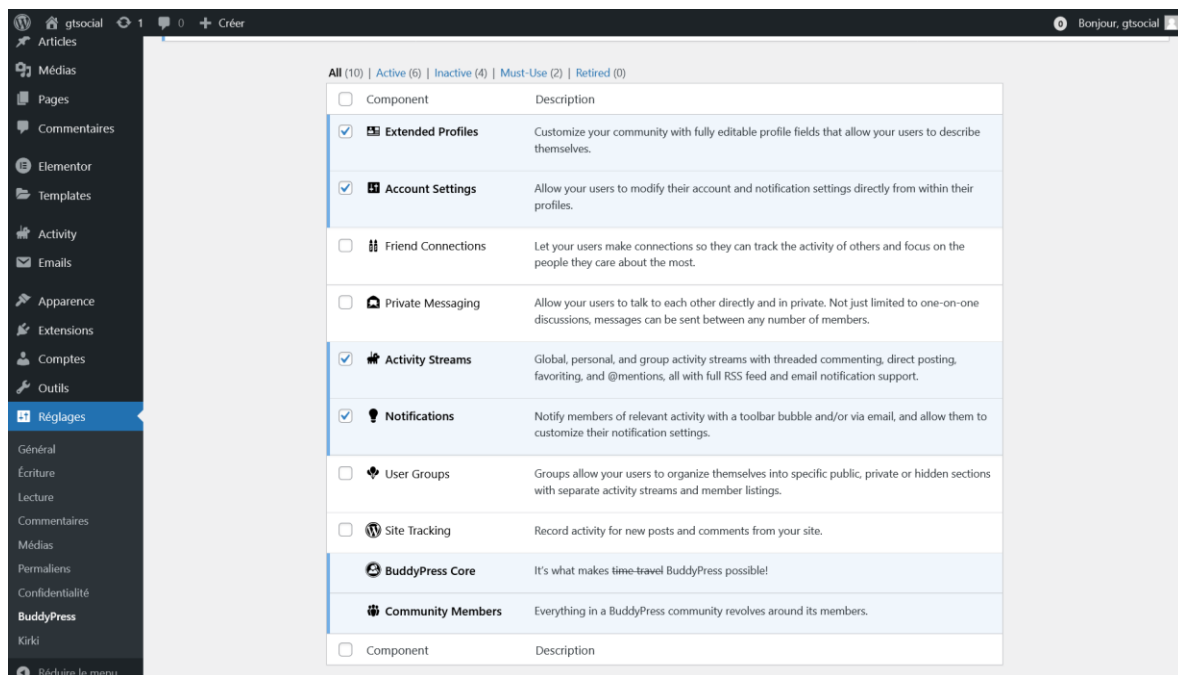
- Plugin très simple permettant de concevoir des formulaires
- C'est une offre freemium, c'est-à-dire une partie des fonctionnalités est gratuite et d'autres fonctionnalités plus avancées sont payantes
- [Documentation](#) complète du plugin
- Les alternatifs à WPForms
 - [Contact Form 7](#) (gratuit)
 - [Gravity Forms](#) (payant)
- Pour intégrer les formulaires dans les pages ou articles, il y a 2 solutions
 - L'utilisation des widgets disponibles avec l'extension
 - L'utilisation des shortcode à rajouter dans votre contenu par exemple pour WPForms :
`[wpforms id="123" title="true" description="false"]`

Plugin WooCommerce



- Extension qui permet de transformer son site en e-commerce
- Il est recommandé de choisir un thème qui fonctionne correctement avec l'extension
- L'installation du plugin rajoute :
 - Des pages liées à une boutique en ligne comme la page de boutique, validation de la commande, etc.
 - Un onglet pour créer des produits
 - Des attributs (par exemple couleur, taille)
 - Des catégories
 - Des réglages pour la livraison, les taxes, les emails, etc.
 - Etc.
- Pour le paiement, il faut installer les plugins *WooCommerce Payments*, *WooCommerce PayPal Payments*

Plugin BuddyPress



- Pour créer un réseau social, de façon globale une communauté d'utilisateurs avec des fonctionnalités inspirés des réseaux sociaux les plus populaires
 - Les réactions (likes)
 - Conversations
 - Commentaires
 - Groupes
 - Espace privé
 - Etc.
- BuddyPress fonctionne avec la majorité des thèmes, il y a des thèmes qui sont confectionnés pour correspondre au mieux à un réseau social. Parmi ses thèmes, on trouve par exemple Kleo, BuddyX, etc.
- Requiert les installations des plugins
 - Classic Widgets
 - Elementor Page Builder
 - Kirki Customizer Framework

Autres plugins

- [Loco Translate](#) : traduction
 - [WP Fastest Cache](#) : mise en cache des fichiers et des images
 - [CookieYes](#) : gestion des cookies
 - [PDF Invoices & Packing Slips for WooCommerce](#) : facturation pour le e-commerce
 - WP Mail SMTP by WPForms : configuration des emails automatique
- WPS Hide Login : modification de la page d'accès au back-office
 - [Wordfence](#) : sécurité
 - Query Monitor : outil de débogage pour les développeurs durant la phase de développement
 - Yoast SEO : référencement naturel
 - Search Replace : recherche et remplacement d'un motif par un autre motif dans la base de données



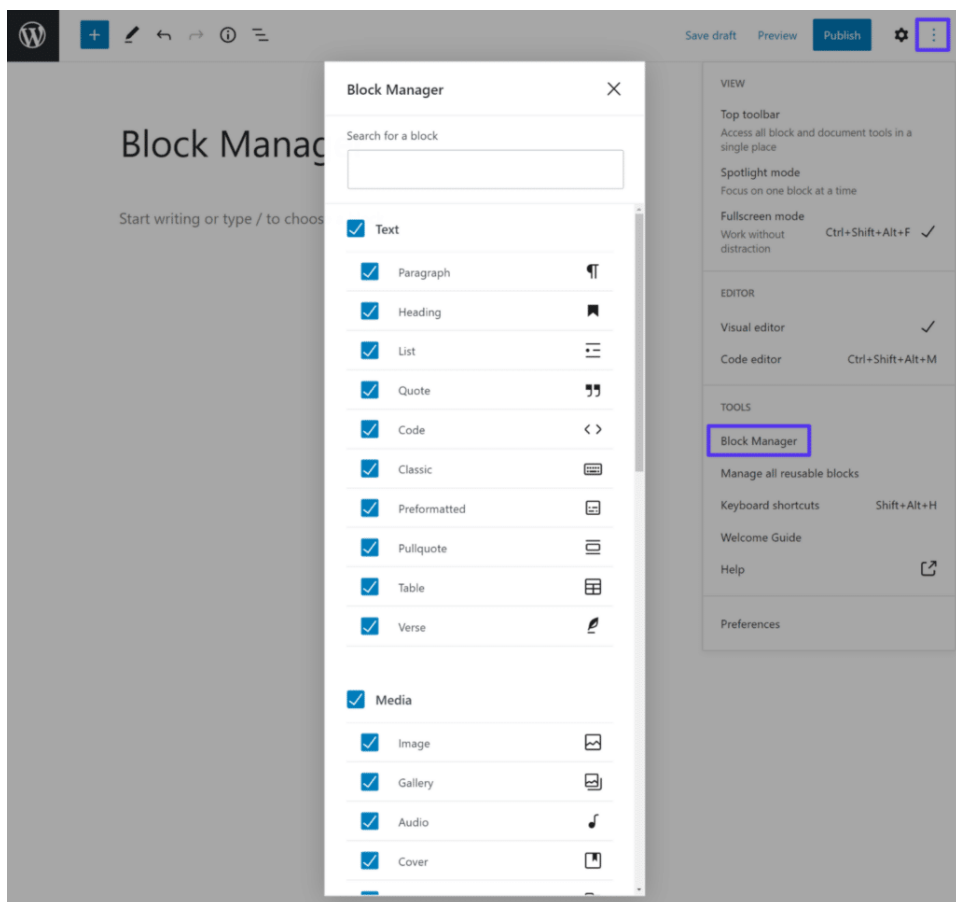
Exercice 5 : CV suite

0-exercices/ex5.md

V. LES ÉDITEURS ET PAGE BUILDERS



Source image Kinsta



- Comme nous l'avons déjà vu précédemment, il s'agit de l'éditeur par défaut pour créer et modifier le contenu d'un article ou d'une page à l'aide des blocs proposés par Gutenberg
- Les blocs permettent de satisfaire la plupart des besoins de mise en page simple sans avoir recours à la modification du code informatique directement. Cependant, si vous êtes à l'aise avec les langages HTML et CSS, vous pouvez accéder depuis Gutenberg à l'édition du code source de votre page ou article
- [Article complète sur Gutenberg](#)

Page Builder Elementor

- Constructeur de pages qui permet de créer des pages beaucoup plus avancées qu'avec un éditeur comme *Gutenberg*. En effet, avec un *Page Builder*, vous pouvez utiliser les fonctionnalités du langage de programmation JavaScript pour dynamiser votre site en créant par exemple des animations sur votre contenu tels que les boutons, les images, etc.
- ***Elementor*** fonctionne avec un système de sections et des colonnes
 - Des sections contiennent des colonnes
 - Les colonnes peuvent contenir des sections ou directement les composants (titre, paragraphe, image, widget, etc.)

Page Builder Elementor

- *Elementor* est composé d'un panneau à gauche qui permet la personnalisation d'un élément (colonne ou section) et d'un panneau à droite qui correspond directement à la prévisualisation du contenu en direct.
- Pour construire vos pages, vous pouvez partir d'un catalogue de modèles de page bien fourni, il vous restera uniquement à réadapter le contenu à partir du modèle choisi.
- Vous pouvez trouver des [tutoriels vidéos](#) sur la page officielle d'*Elementor*
- Autres *Pages Builders*
 - [Beaver Builder](#)
 - [DIVI](#)
 - [WP Bakery Page Builder](#)
 - Etc.

Démo : création d'une page avec Elementor



Exercice 6

0-exercices/ex6.md

Ce qu'il faut retenir



SAVE

- Une page Builder comme Elementor permet de construire des sites plus dynamiques à partir d'un catalogue de modèle bien fourni. Le tout sans avoir besoin d'écrire des lignes de code informatique
- La version payante offre encore davantage les options de personnalisation

Conseils du formateur



- Utilisez des thèmes comptables avec Elementor
- N'abusez pas trop des animations, ils peuvent avoir un impact non-négligeable sur les performances et le SEO

VI. GESTION DES UTILISATEURS



Rôles et permissions

- La gestion des comptes s'effectue depuis le back-office dans le menu Comptes
- Il y a 5 rôles par défaut, pour chaque utilisateur, il faut définir un rôle parmi la liste suivante ;
 - Abonné / abonnée
 - Contributeur / Contributrice
 - Auteur / autrice
 - Éditeur / editrice
 - Administrateur / administratrice
- Il est fortement conseillé de mettre un mot de passe compliqué ou laisser WordPress vous générer un mot de passe que vous pouvez transférer via le site web [quickforget](#) ou [1ty.me](#) au lieu de le transférer par mail (moins sécurisé)
- [Article sur les rôles des utilisateurs WordPress](#)
- [Documentation sur les rôles pour un usage plus poussé](#)

Synthèse des rôles et permissions

[Source image Hostinger](#)

Autorisation	Administrateur	Éditeur	Auteur	Contributeur	Abonné
Posts	Contrôle total	Contrôle total	Ajouter, éditer, publier, supprimer les siens	Ajouter, éditer, supprimer les siens	Aucun contrôle
Pages	Contrôle total	Contrôle total	Aucun contrôle	Aucun contrôle	Aucun contrôle
Uploader des fichiers	Contrôle total	Contrôle total	Contrôle total	Aucun contrôle	Aucun contrôle
Modérer les commentaires	Contrôle total	Contrôle total	Aucun contrôle	Aucun contrôle	Aucun contrôle
Plugins	Contrôle total	Aucun contrôle	Aucun contrôle	Aucun contrôle	Aucun contrôle
Thèmes	Contrôle total	Aucun contrôle	Aucun contrôle	Aucun contrôle	Aucun contrôle
Utilisateurs	Contrôle total	Modifier les siens	Modifier les siens	Modifier les siens	Modifier proprement
Paramètres	Contrôle total	Aucun contrôle	Aucun contrôle	Aucun contrôle	Aucun contrôle

Ce qu'il faut retenir



SAVE

- La gestion des utilisateurs permet de limiter certaines fonctionnalités à certains contributeurs
- La gestion des utilisateurs peut être plus poussée et compléter à l'aide de plusieurs plugins disponibles depuis l'organisation de WordPress

Conseils du formateur



- Toujours avoir des mots de passe robustes
- Imposer cette exigence de mots de passe rigides à tous les contributeurs pour limiter au maximum les risques liées aux [attaques par force brute](#)

Évaluations formateur

N'oubliez pas les évaluations formateur avant de partir.



MERCI D'AVOIR SUIVI CETTE FORMATION

