

BIBLE CHANTÉE La Parole de Dieu en musique pour le monde entier

Projet international – 12 langues

Porté par : Association Bible Chantée (Suisse)

1. Résumé Exécutif

La Bible Chantée est un projet international qui transforme l'intégralité de la Bible en musique afin de rendre la Parole de Dieu accessible à tous. Le projet est aujourd'hui opérationnel techniquement, disponible en 12 langues, et structuré pour une diffusion gratuite mondiale. Une application mobile à 0.99 CHF permettra l'accès hors ligne. 10 % des bénéfices nets seront reversés à des œuvres missionnaires.

2. Vision, Mission et Valeurs

Vision : Que chaque être humain puisse entendre la Parole de Dieu dans sa langue par la musique.
Mission : Mettre toute la Bible en musique, diffuser gratuitement au monde entier, créer une application simple et soutenir l'évangélisation mondiale. Valeurs : Fidélité biblique, gratuité d'accès, excellence technique, intégrité financière et service du Royaume de Dieu.

3. Le Projet Technique

Pipeline automatisé, 12 langues actives, un chapitre = une œuvre musicale. Organisation industrielle des fichiers, métadonnées, compatibilité avec Spotify, YouTube, Apple Music, Deezer et application mobile.

4. L'Application Mobile

Application iOS & Android, navigation par langue, livre et chapitre, playlists, téléchargement hors ligne et mode déclarations. Prix : gratuit à l'installation, déblocage total à 0.99 CHF.

5. Stratégie d'Évangélisation

Diffusion gratuite sur YouTube, clips courts sur réseaux sociaux, packs pour églises, prisons, hôpitaux, pays fermés, utilisation en cultes, groupes de maison et écoles bibliques.

6. Structure Juridique

L'Association Bible Chantée (Suisse) gère la mission, les dons et l'évangélisation. Une future Sàrl gérera l'exploitation commerciale de l'application et des packs. Un contrat de licence liera les deux.

7. Modèle Économique

Sources de revenus : application mobile, packs églises, licences et dons. 10 % des bénéfices nets reversés à des œuvres missionnaires.

8. Business Plan Résumé (3 ans)

Année 1 : lancement mondial, application mobile, 100 000 utilisateurs. Année 2 : 250 000 utilisateurs, nouvelles langues, déploiement Afrique et Amérique latine. Année 3 : 500 000+ utilisateurs, financement autonome.

9. Crowdfunding de Lancement

Plateforme : GoFundMe. Objectif : 100 000 CHF. Durée : 45 jours. Utilisation : application, serveurs, Sàrl et diffusion mondiale.

10. Impact Mondial

Diffusion massive de la Parole de Dieu, outil missionnaire mondial, soutien aux œuvres, accessibilité pour enfants, non-lecteurs, personnes âgées, malades et isolées.

11. Équipe

Porteur du projet : Stéphane. Équipe ouverte à des développeurs, bénévoles, missionnaires et églises partenaires.

12. Transparence et Engagement

Comptabilité dédiée, publication annuelle des chiffres, suivi des dons missionnaires et rapports publics.