

Stratégie Post-Crowdfunding – Bible Chantée

1. Après réception des fonds

Création de la Sàrl, ouverture des comptes, sécurisation juridique, lancement immédiat du développement de l'application.

2. Développement technique

3 mois de développement, tests internes, publication App Store et Google Play.

3. Communication

Annonce publique du succès, vidéos de suivi, arrivée progressive des nouvelles langues.

4. Déploiement

Partenariats avec églises, médias chrétiens, missions internationales.

5. Suivi financier

Tableaux mensuels, calcul automatique des 10 % missions, transparence annuelle.