

Plan de Negocio SaaS - RestaurantBot

Modelo de Monetización

Estructura de Precios

Plan Básico - \$29/mes

Target: Restaurantes pequeños, food trucks, cafeterías

Incluye:

- Hasta 500 conversaciones/mes
- 1 canal (Web Widget)
- Menú hasta 50 items
- Personalización básica (colores, logo)
- Panel administrativo
- Soporte por email (48h respuesta)
- Analytics básico

Costos estimados por cliente:

- Claude API: ~\$5-8/mes (500 conversaciones)
- Infraestructura: ~\$2/mes
- **Margen:** ~\$19/mes (65%)

Plan Profesional - \$79/mes MÁS POPULAR

Target: Restaurantes establecidos, cadenas pequeñas

Incluye:

- **Conversaciones ilimitadas**
- **Todos los canales** (Web, WhatsApp, Facebook, Instagram)
- Menú ilimitado con categorías
- Personalización completa
- Sistema de reservaciones
- Integración con sistemas POS

- Analytics avanzado con reportes
- Soporte prioritario (24h respuesta)
- WhatsApp Business API
- Exportación de datos

Costos estimados por cliente:

- Claude API: ~\$15-20/mes
- WhatsApp API: ~\$10/mes
- Infraestructura: ~\$5/mes
- **Margen:** ~\$44/mes (56%)

Plan Enterprise - \$199/mes

Target: Cadenas, franquicias, grupos restauranteros

Incluye:

- **Todo de Profesional +**
- Multi-sucursal (hasta 10 ubicaciones)
- API personalizada
- Webhooks personalizados
- Integración con ERPs
- Gerente de cuenta dedicado
- SLA 99.9% uptime
- Onboarding personalizado
- Training del equipo
- Soporte 24/7
- Dashboard consolidado multi-tienda
- White-label opcional

Costos estimados por cliente:

- Claude API: ~\$40-50/mes
- Infraestructura dedicada: ~\$30/mes

- Soporte: ~\$20/mes
 - **Margen:** ~\$99/mes (50%)
-

Estrategias de Adquisición

1. Marketing Digital (40% del presupuesto)

Google Ads

Palabras clave:

- "chatbot para restaurante"
- "automatizar pedidos restaurante"
- "sistema de pedidos online"
- "whatsapp business restaurante"

Presupuesto: \$2000/mes **CPL esperado:** \$15-30 **Conversiones:** 50-100 leads/mes

Facebook/Instagram Ads

Audiencias:

- Dueños de restaurantes 25-55 años
- Interesados en: emprendimiento, gastronomía, tecnología
- Ubicación: Latinoamérica (inicialmente)

Presupuesto: \$1500/mes **Contenido:**

- Videos testimoniales
- Casos de éxito
- Demos del producto

Content Marketing

Blog Posts SEO:

- "Cómo automatizar tu restaurante con IA"
- "10 formas de aumentar pedidos online"
- "Guía completa de WhatsApp Business para restaurantes"

Presupuesto: \$500/mes (freelance writers)

2. Outbound Sales (30% del presupuesto)

Cold Email Campaigns

Herramientas: Hunter.io, Lemlist **Volumen:** 1000 emails/semana **Tasa de respuesta esperada:** 2-5%

Secuencia de emails:

- Email 1 (Día 0): Introducción + Beneficio clave
- Email 2 (Día 3): Caso de éxito + Video demo
- Email 3 (Día 7): Oferta de prueba gratis
- Email 4 (Día 10): Última oportunidad

Presupuesto: \$1000/mes

LinkedIn Outreach

Target: 500 contactos/mes

- Gerentes de restaurantes
- Dueños de cadenas
- Consultores gastronómicos

3. Partnerships (20% del presupuesto)

Integraciones Estratégicas

- **Sistemas POS:** Rappi, iFood, Uber Eats
- **Plataformas de delivery:** Integración API
- **Software de gestión:** Toast, Square, Lightspeed

Programa de Afiliados

- **Comisión:** 20% recurrente por 12 meses
- **Perfil ideal:** Consultores de restaurantes, agencias digitales

4. Free Trial + Freemium (10% del presupuesto)

Modelo de Prueba

- **14 días gratis** sin tarjeta de crédito

- Onboarding automatizado con videos
- Email nurturing durante el trial
- Llamada de check-in al día 7

Conversión esperada: 20-30%

Proyecciones Financieras

Año 1

Mes	Clientes	MRR	Costos	Beneficio
1-3	10-20	\$500-1500	\$8000	-\$6500
4-6	40-60	\$3000-4500	\$8000	-\$4000
7-9	80-120	\$6000-9000	\$10000	-\$1000
10-12	150-200	\$12000-15000	\$12000	+\$3000

Fin Año 1:

- Clientes: ~200
- MRR: ~\$15,000
- ARR: ~\$180,000
- Churn mensual: 5-7%
- CAC: ~\$150
- LTV: ~\$800 (12 meses retención promedio)
- LTV/CAC: 5.3x 

Año 2-3

Metas:

- Año 2: 800 clientes, \$60K MRR, \$720K ARR
 - Año 3: 2000 clientes, \$150K MRR, \$1.8M ARR
 - Break-even: Mes 9-12
 - Profitabilidad: 30-40% margen neto
-

Estrategia de Retención

Onboarding (Primeros 30 días)

- **Día 1:** Email bienvenida + Video tutorial
- **Día 2:** Configuración guiada paso a paso
- **Día 7:** Check-in automatizado
- **Día 14:** Webinar grupal mensual
- **Día 30:** Encuesta de satisfacción

Engagement Continuo

- Newsletter mensual con tips
- Casos de éxito y testimoniales
- Nuevas features y updates
- Comunidad en Facebook/Slack
- Programa de referidos

Customer Success

- **Health Score:** Monitorear uso del producto
- **Red Flags:**
 - No inicia sesión en 7 días
 - Menos de 10 conversaciones/mes
 - Sin configuración de menú
- **Intervención proactiva:** Llamada o email personalizado

Costos Operacionales

Infraestructura (Año 1)

MongoDB Atlas: \$50/mes (Shared Cluster)

Hosting (Railway/Render): \$100/mes

CDN (Cloudflare): \$0/mes (plan gratuito)

Email (SendGrid): \$20/mes

Analytics (Mixpanel): \$0/mes (plan gratuito)

Anthropic API: Variable (~\$15/cliente Pro)

WhatsApp API: Variable (~\$10/cliente)

Total Base: ~\$170/mes + Variables

Equipo (Escalar gradualmente)

Meses 1-6:

- Tú (Founder/Developer)
- 1 Freelancer Marketing Part-time

Meses 7-12:

- Founder
- 1 Developer Full-time
- 1 Marketing/Sales
- 1 Customer Success Part-time

Costo total equipo Año 1: \$80K-120K

Marketing

- Ads: \$3500/mes
- Content: \$500/mes
- Tools: \$500/mes
- **Total: \$4500/mes = \$54K/año**

🚀 Plan de Lanzamiento (90 días)

Fase 1: Pre-Lanzamiento (30 días)

- Finalizar MVP
- Crear landing page
- Preparar materiales marketing
- 10 beta testers
- Recopilar testimoniales
- Setup analytics

Fase 2: Soft Launch (30 días)

- Lanzar landing + ads
- Outreach 500 prospectos
- Meta: 20-30 clientes pagos
- Iterar producto basado en feedback
- Crear contenido (blog, videos)

Fase 3: Escalamiento (30 días)

- Aumentar presupuesto ads
 - Programa de referidos
 - Partnerships estratégicos
 - Meta: 50-80 clientes
 - Contratar primer empleado
-

KPIs Clave

Métricas de Adquisición

- **Tráfico web:** 5000 visitas/mes (meta mes 3)
- **Conversion rate:** 2-3% visitante → trial
- **Trial → Paid:** 20-30%
- **CAC (Customer Acquisition Cost):** <\$150
- **Payback period:** <6 meses

Métricas de Retención

- **Churn mensual:** <7%
- **NPS (Net Promoter Score):** >50
- **Daily Active Users:** >60% de clientes
- **Support tickets:** <5% de usuarios
- **Average resolution time:** <24h

Métricas Financieras

- **MRR Growth:** +15% mensual
- **ARPU (Average Revenue Per User):** \$65

- **LTV (Lifetime Value):** >\$800
 - **LTV/CAC:** >3x
 - **Gross Margin:** >60%
 - **Burn Rate:** <\$15K/mes (primeros 6 meses)
-

Programa de Incentivos

Early Adopters (Primeros 100 clientes)

- 50% descuento por 6 meses
- Logo en página de clientes
- Prioritario para nuevas features
- Caso de estudio gratuito

Programa de Referidos

- **Referente:** 1 mes gratis por cada referido que pague
- **Referido:** 20% descuento primer año
- **Meta:** 30% de clientes nuevos por referidos en mes 12

Upsell Incentives

- Upgrade de Basic → Pro: 1 mes gratis
 - Contrato anual: 2 meses gratis (16% descuento)
 - Pago anticipado anual: 20% descuento
-

Plan de Expansión

Vertical (Primeros 24 meses)

1. Restaurantes tradicionales 
2. Cafeterías y bakeries
3. Food trucks
4. Catering

5. Bares y discotecas

Geográfica (Mes 12+)

1. Colombia (lanzamiento)

2. México, Argentina, Chile

3. España

4. Brasil (versión en portugués)

5. USA (mercado hispano)

Horizontal (Año 2+)

- Retail boutique
 - Salones de belleza
 - Servicios profesionales
 - Cualquier negocio B2C con citas/pedidos
-

⚠ Riesgos y Mitigación

Riesgo 1: Competencia

Mitigación:

- Enfoque en nicho (restaurantes latinos)
- Superior customer success
- Integraciones locales

Riesgo 2: Costos API

Mitigación:

- Optimizar prompts (menos tokens)
- Cache de respuestas comunes
- Precios dinámicos según uso

Riesgo 3: Churn alto

Mitigación:

- Onboarding perfeccionado

- Proactive customer success
- Features que crean "lock-in"

Riesgo 4: Regulaciones IA

Mitigación:

- Transparencia en uso de IA
 - Cumplimiento de privacidad
 - Terms of service claros
-

📞 Siguiente Pasos Inmediatos

Semana 1

- Setup completo local
- 5 conversaciones de discovery con restaurantes
- Definir exactamente los 3 features del MVP

Semana 2-3

- Desarrollar MVP funcional
- Crear landing page
- 3 beta testers en producción

Semana 4

- Lanzamiento soft
 - Primeros \$500 en ads
 - Meta: 5 clientes pagos
-

👉 ¡Es hora de construir tu SaaS! Con este plan tienes un roadmap claro para llegar a \$10K MRR en 12 meses.

¿Preguntas? Contacta: [\[tu-email@dominio.com\]](mailto:[tu-email@dominio.com])