

WBS Dictionary

---

韓中日 남성 뷰티 통합 유통 서비스

# Beauty Manside

컴퓨터학과 13학번 문 기 준  
경영학과 16학번 안 운 장

Level 0

개인 맞춤형 남성 뷰티상품 추천 웹사이트 "뷰티 맨사이드 "

Level 1

1. 회사소개 페이지 구현

2. 뷰티 상품 판매 페이지 구현

3. 상품 구매 후기 페이지

4. 로그인 및 회원정보 관리 페이지

5. 개발

Level 2

1.1. 회사의 정보

2.1. 종류별 뷰티상품 소개

3.1. 상품 문제사항 기입

4.1. 회원가입

5.1. 웹페이지 설계

Level 3

1.1.1. 창업 연도

1.1.2. 창업 동기

1.1.3. 창업 목적

1.1.4. 연계 뷰티 회사 소개

1.2. 창업자의 정보

1.2.1. 창업자 프로필

1.2.2. 투자자 정보

2.1.1. 피부

2.1.1.1 기초화장품

2.1.1.2 트러블 보정 화장품

2.1.1.3 입술 화장품

2.1.1.4 눈썹 화장품

2.1.2. 헤어

2.1.2.1 흑채

2.1.2.2 가발

2.1.2.3 왁스

2.1.2.4 다운펌

2.1.3. 몸

2.1.3.1 보정속옷

2.1.3.2 자세교정 제품

2.1.3.3 깔창 및 키높이 신발

2.1.3.4 키커 보이는 옷

2.2. 종류별 뷰티상품 구매

2.2.1. 상품 가격

2.2.2. 할인 혜택

2.2.3. 배송지 및 배송 정보

2.2.4. 결제 페이지

3.1.1. 결점 발생 상품 입력

3.1.2. 결점의 세부사항 입력

3.1.3. 원하는 보상 입력

3.2. 상품 만족도 기입

3.2.1. 만족 상품 입력

3.2.2. 만족도 (별점으로 입력)

3.2.3. 상품 사용 후 사진 첨부

3.2.4. 상품 후기 입력

3.3. 구매자 만족도의 상품 순위

3.3.1. 종류 별 순위

3.3.2. 회사 별 순위

4.1.1. 고객인적사항 입력

4.1.2. 가입 목적 입력

4.1.3. 보완하고 싶은 결점 입력

4.1.4. 기존에 사용하고 있는 제품 입력

4.2. 로그인

4.2.1. 아이디 비밀번호 입력

4.2.2. 아이디 분실

4.2.3. 비밀번호 분실

4.3. 회원정보 관리

4.3.1. 인적사항 수정

4.3.2. 보완하고 싶은 결점 수정

4.3.3. 기존에 사용하고 있는 제품 수정

5.1.1. 페이지 별 기능구현

5.1.2. 페이지 별 디자인 구축

5.2. 웹 서버 구현

5.2.1. 웹 서버 코딩

5.2.1.1. 각 홈페이지 기능 구현

5.2.1.2. 각 홈페이지 디자인 구현

5.2.1.3. 각 홈페이지 보안기능 구현

5.2.2. 웹 서버 데이터 베이스 구축

5.2.2.1. 기존 남성 뷰티 상품 데이터 베이스 구축

5.2.2.2. 회원가입정보 데이터 베이스 구축

5.2.2.3. 회원 별 소비패턴 데이터 베이스 구축

5.2.2.4. 백업 데이터 베이스 구축

5.3. 웹 서버 운영 및 관리 시스템

5.3.1. 웹 서버 운영

5.3.1.1. 도메인 구입

5.3.1.2. 요청 상품 유동 관리

5.3.1.3. 서버를 통한 여러 데이터 베이스 내의 데이터 수집

5.3.2. 웹 서버 관리

5.3.2.1. 서버 내 버그 체크

5.3.2.2. 버그 수정

5.3.2.3. 해킹 방어 및 보안기능 강화

5.4. 신상품 업데이트 시스템

5.4.1. 상시 시장 분석

5.4.2. 새로운 남성 뷰티 상품 분석

5.4.3. 새로운 남성 뷰티 상품 판매

5.5. 소비자 특성 별 빅데이터 구축

5.5.1. 참여한 회원들의 구매 패턴을 회원정보 별로 분석

5.5.2. 특정 회원들의 선호도 파악

5.5.3. 파악된 선호도로 빅데이터 구축

5.5.4. 빅데이터를 이용한 회원 별 뷰티 상품 추천 알고리즘 수정

5.6. 소비자 피드백 반영 시스템

5.6.1. 상품의 문제나 결함 반영

5.6.2. 웹사이트의 서비스 문제 반영

5.6.3. 주로 묻는 문의사항을 통한 반영

Requirement 1: 한국 남성 뷰티상품 정보 공개 / 판매 및 SNS 플랫폼 개발

Requirement 2: 새로운 뷰티상품 정보를 통한 데이터베이스 업데이트

Requirement 3: 가입되는 고객들의 정보를 분석하여 고객 최적화된 맞춤형 추천이 가능한

빅데이터 구축

개인 맞춤형 남성 뷰티상품 추천 웹사이트

프로젝트 명 : "뷰티 맨사이드"

일 시: 2017년 12월 06일

Work Package 명: 회사소개				책임자: 문기준				예상 시작일		예상 종료일	
				WBS ID: 1				1		7	
작업 내용 설명: 웹페이지에서 고객들이 회사에 대한 정보를 한눈에 알아볼 수 있게 정보를 시각화 한다.											
예상 결과물:											
1. 회사의 기본적인 정보를 보기 좋게 시각화 하기 위한 디자인 및 내용 결정											
2. CEO의 기본적인 인적 사항 및 투자자들의 정보를 시각화 하기 위한 디자인 및 내용 결정											
작업 상세 내용											
WBS ID	Act. ID	활동명	Activity	투입 Resource	Labor			Material			Total Cost
					Hours	Rate	Total	Units	Cost	Total	
1.1	BM-1-1	회사정보	회사의 창업연도, 창업동기, 창업목적 및 본사와 계약을 맺은 제휴 회사의 대한 정보를 모은 후 이를 보기 좋게 시각화 한다.	책임자의 인력	10	7,000	70,000				70,000
1.2	BM-1-2	CEO정보	CEO의 프로필과 투자자의 정보를 모은 후 이를 보기 좋게 시각화 한다.	책임자의 인력	7	7,000	49,000				49,000
품질관련 요구사항: 정보를 모아서 정리 하는 것은 Microsoft Word를 사용하며 시각화 하는 과정에서 Abode Photoshop을 이용하여 그래프 및 이미지를 만들어 Microsoft PowerPoint 로 웹페이지에 들어갈 내용을 그대로 구현한다.											
검수 기준: 고객들이 한눈에 봐도 이 기업이 거래에 있어 신용도가 있어 보이도록 신용성 있는 정보만을 모으고 한눈에 파악할 수 있게 심플한 디자인을 추구한다.											
기술적인 사항: 품질관련 요구사항을 맞추기 위해 각 프로그램을 다룰 수 있는 기술적 측면이 필요하며 이미지의 미적 기준을 만족 시키기 위해 디자인 기술 또한 필요하다.											
예상되는 위기: 회사의 초기 단계에서는 본사와 계약을 맺은 제휴 회사나 투자자가 없을 수 있어 이에 대한 정보를 사용할 수 없게 된다.											



일 시: 2017년 12월 06일

Work Package 명: Q/A				책임자: 문기준			예상 시작일		예상 종료일		
				WBS ID: 3			11		16		
작업 내용 설명: 고객들이 상품을 구매하고 이 상품에 대한 후기를 입력할 수 있는 공간에 대한 구조와 디자인을 구축한다.											
예상 결과물:											
1. 상품 불만족도를 기입할 수 있는 불만족도 기입의 절차표											
2. 상품 만족도를 기입할 수 있는 만족도 기입의 절차표											
작업 상세 내용											
WBS ID	Act. ID	활동명	Activity	투입 Resource	Labor			Material			Total Cost
					Hours	Rate	Total	Units	Cost	Total	
3.1	BM-3-1	상품 불만족도 기입	문제 발생 상품을 입력하고 문제에 대한 세부사항을 입력하고 원하는 보상을 정하는 단계를 구축한다. 여기서 보상의 경우의 수와 문제 상품 처리에 대한 정보 또한 정한다.	책임자의 인력	8	7,000	56,000				56,000
3.2	BM-3-2	상품 만족도 기입	만족 상품을 입력하고 만족도를 별점으로 입력하며 상품 사용 후기 사진을 첨부할 수 있으며 상품에 대한 자세한 후기를 입력할 수 있는 단계를 구축한다. 후기 작성 시 적립되는 적립금의 양에 대한 정보도 정한다.	책임자의 인력	8	7,000	56,000				56,000
품질관련 요구사항: Microsoft Excel를 이용하여 절차표를 만들고 보상의 방법, 문제 상품 처리 방법, 후기 작성 시 적립금의 정보는 Microsoft Word를 사용하여 기입한다. 마지막으로 Microsoft PowerPoint를 사용하여 이 절차를 실제 웹상에서 어떻게 디자인 할 것인지 디자인한다.											
검수 기준: 불만을 가지고 있는 고객들에게 복잡한 절차는 오히려 독이 될 수 있으니 불만족도 기입 절차는 무엇보다 단순하게 만들어야 하며 보상의 경우의 수 또한 다양하게 제공해야한다.											
기술적인 사항: 품질관련 요구사항을 맞추기 위해 각 프로그램을 다룰 수 있는 기술적 측면이 필요하다. 실제 웹에서의 디자인을 만들 수 있는 미적기술 또한 필요하다.											
예상되는 위기: 예상 소요시간 보다 더 많이 노동시간이 들어 더 많은 비용을 초한다.											



