

Project Scope Statement

韓中日 남성 뷰티 통합 유통 서비스

Beauty Manside

컴퓨터학과 13학번 문 기 준
경영학과 16학번 안 운 장

프로젝트 명	뷰티 맨사이드 (Beauty Manside)		
프로젝트 관리자	문기준		
문서 변경 이력			
Version	Date	Author	Reason for Change
0.3	2017/11/07	문기준, 안운장	초안 작성

1. 프로젝트 요약 (Executive Summary)

현재 뷰티 시장의 규모는 시간이 갈수록 증가하고 있으며 전세계적으로 나이를 불문하고 남성들이 자신의 외적 면모에 대한 관심이 증가하고 있다. 하지만 남성 뷰티 시장의 크기는 커져 가지만 이 제품들의 정보를 종합적으로 정리해주는 서비스가 부재하다. 그래서 많은 남성들이 화장품 및 뷰티 제품의 구매 과정에서 여성들에 비해 상대적으로 불편함을 겪고있다. 그래서 이러한 남자들의 증가하는 화장품에 대한 needs를 충족시킬 수 있는 시스템이 필요하다. 그래서 이 프로젝트는 기발하고 참신한 기존의 남성 뷰티 제품을 종합하여 여성에 비해 상대적으로 구매에 일차원적인 남성들에게도 쉽게 정보를 정리하고 직접 구매까지 할 수 있는 플랫폼을 고객에게 제공한다. 즉, 한/중/일의 그루밍족(외모를 경쟁력으로 생각하며 자신의 패션과 미용에 아낌없이 시간과 비용을 투자 하는 남성들)을 주요 타겟으로 한 한국 남성 화장품 정보 공개 / 판매 및 SNS 플랫폼 개발하는 것이다. 이 플랫폼을 통해 더 많은 남성이 쉽게 뷰티제품에 대한 정보를 손쉽게 구할 수 있다. 프로젝트는 총 1,300,000원의 비용이 들며 2017년 12월 18일에 웹서비스를 활성화 시킬 것이며 2월 28일부터 어플리케이션으로 이 플랫폼을 제공할 것이다.

참고가능 차터 하이퍼 링크:

https://docs.google.com/document/d/1Wmi_h_dkVp-x_fX61IDmJKIK-ji77TxdvyDz2pdJkhQ/edit?usp=sharing

2. 프로젝트 추진 목적 (Business Objectives)

2.1 산출결과물 설명 (Product Description / Solution):

- 고객이 쉽게 뷰티상품의 정보를 얻을 수 있다. 기존에 복잡하고 산만했던 남성뷰티 상품을 하나의 플랫폼으로 정리 한다. 정리에 있어 이 플랫폼은 고객이 직관적으로 정보를 쉽게 받아드릴 수 있게 남성고객 본인이 뷰티상품으로 보완하고 싶은 컴플렉스를 바탕으로 각각의 제품을 카테고리한다. (1. 피부 2. 헤어 3. 몸)

- 각각의 고객에게 맞춤화 된 화장품 추천이 가능하다. 간단한 설문조사가 포함된 회원가입을 통해 빅데이터를 토대로 각각 고객에게 맞춤형 제품을 추천해 주는 쇼핑몰 형태의 웹/앱 구축

- 같은 소비패턴을 가진 고객들이 서로의 정보를 쉽게 공유할 수 있다. 증가하는 가입자 수와 구매 횟수에 따른 데이터 베이스로 기존 가입자들을 기반으로 하는 최초 남성 뷰티 SNS 구축을 통해 고객들의 원활한 정보공유를 가능케하여 남성화장품 시장을 활성화 한다.

- 고객들은 항상 새로 업데이트된 상품의 정보를 볼 수 있다. 남성 뷰티상품은 전체 뷰티 상품의 2%만을 차지하기에 새로 나온 제품은 물론 기본에 있는 제품들 모두 비교하여 항상 업데이트된 시장분석과 제품분석으로 고객의 새로운 needs도 충족시킬 수 있다.

2.2 결과물이 비즈니스 끼치는 영향 (Business Objectives):

- 기존의 남성 화장품 쇼핑몰 들이 끼치는 영향:

첫번째, 현재 남성 뷰티 상품을 종합하여 판매하는 사이트는 없지만 남성 화장품 만을 특화하여 제작 및 판매하는 사이트들이 있다. (예: 블랙 몬스터, 포맨트) 이렇게 자체적으로 남성 화장품을 만들어 판매하는 사이트들은 “뷰티 맨사이드” 보다 화장품에 특화된 쇼핑몰이기에 “뷰티 맨사이드”의 매출에 큰 영향을 줄 수 있다. 하지만 “뷰티 맨사이드”는 화장품 이외에 보정속옷, 깔창 등 다른 상품들과 함께 고객 개인에게 특화된 상품을 제공하기에 경쟁력이 있다.

두번째, “뷰티 맨사이드”는 자체적으로 제품을 생산하는 프로젝트가 아닌 이미 현존하는 제품들을 남성들을 대상으로 추천 및 유통하는 것이기 때문에 직접 상품을 개발하고 판매하는 쇼핑몰들의 제품을 직접 구매하여 유통해야 한다. 이때 제품을 제공하는 쇼핑몰들이 본 프로젝트에 도매가로 제품을 팔지 않는다면 원가로 판매를 해야 되는 “뷰티 맨사이드”의 입장에선 매출에 막대한 영향을 끼칠 수 있다.

- 대형 화장품 회사 들이 끼치는 영향:

대형 화장품 회사들이 그들의 제품을 유통하여 판매하는 것을 제약한다면 유명 대기업의 화장품은 “뷰티 맨사이드”에서 판매하지 못하게 된다. 하지만 만약 대기업의 협조가 이루어진다면 “뷰티 맨사이드”는 인지도를 더 얻을 수 있고 더 많은 고객층을 모을 수 있으며 대형 화장품 회사도 이에 대한 이익을 챙길 수 있다.

3. 프로젝트 상세 설명 (Project Description)
3.1 프로젝트 범위 (Project Scope)
Requirement 1: 한국 남성 뷰티상품 정보 공개 / 판매 및 SNS 플랫폼 개발 Requirement 2: 새로운 뷰티상품 정보를 통한 데이터베이스 업데이트 Requirement 3: 가입되는 고객들의 정보를 분석하여 고객 최적화된 맞춤형 추천이 가능한 빅데이터 구축
Does Not Include:
- 구축된 플랫폼의 유지 및 보수 - 고객들이 원하는 상품을 구매하고 배달하는 유통서비스의 구축 - 사이트의 판매량과 판매 수, 순이익 등을 파악하는 서비스의 구축
3.2 프로젝트 성공에 영향을 줄 수 있는 외부 조직 또는 인사
- 화장품 대량으로 유통을 해야할 때 도매가로 계약을 맺어야 하는 타 뷰티상품의 판매자(블랙 몬스터, 포맨트 회사 대표) - 새로 업데이트되는 화장품의 정보를 제공하고 이의 사용후기를 제공해주는 수 많은 블로거들(남자 뷰티 상품 전문 블로거: 레오제이) - 웹/앱 개발의 외주를 담당하는 개발자 (개발자 채희재)
3.3 전제 / 계약 조건
- 효과적이고 효율적인 상호소통 - 직원 투입 및 인식 활동 개발 및 이행 - 부서 목적, 우선 순위, 목표, 목표 및 가치에 대한 팀원 인지도가 충분해야함 - 인지적 노력은 시기 적절하고 의미 있으며 타당해야함 - 개인 혹은 팀의 다양한 결정에 있어서 그 기준이 프로젝트의 가치에 부합하는지를 논의 - 맞춤형 화장품 추천 빅데이터를 구축함에 있어서의 기술력 확보 - 외주 개발자의 개발 약속시간의 준수 - 외주 개발자에게 지불해야하는 비용합의 - 상품의 대량 유통을 하기 이전 뷰티상품을 원가로 구매하여 판매해야 하기에 쇼핑몰들과 도매가로 계약성립 - 뷰티상품에 인기도나 인지도 그리고 사용후기 정보의 신용성 보장

4. 주요 이정표 (Project Milestones)		
내용	일정	비고
비즈니스 모델 확정	2017/10/21	
남성 화장품 데이터 수집 완료	2017/11/13	DB 작성
DB 관리 시스템 Spec 개발 완료	2017/11/20	소비패턴 파악
데모 웹사이트 제작 완료	2017/11/30	
데모 웹사이트 평가	2017/11/30	디자인 및 편의성 평가
웹 서비스 개발 완료	2017/12/18	웹 개발자 안운장
제품 홍보 및 마케팅 전략 수립	2017/12/19	
정식 서비스 런칭	2017/12/20	상품 DB 상시 업데이트
고객 정보 빅데이터 구축 시작	2018/01/01	
앱 개발 완료	2018/02/28	앱 개발자 채희재
앱 홍보 및 마케팅 전략 수립	2017/02/28	

5. 프로젝트 주요 이슈	
공식적인 문서 관련 사항	<p>1. 프로젝트 범위 기술서,</p> <p>2. WBS 공식 문서</p> <p>3. 주간 보고</p> <p>3.1 제품분석서: 남성뷰티시장의 재대로된 분석을 하기위해 남성들의 각기 다른 외형적 단점(모발, 체형, 피부 등)을 보완할 수 있는 각각의 기능성 제품들의 데이터를 수치화 시켜 프로젝트가 진행됨에 따라 7일에 한번 씩 제품의 구매현황 및 인기도를 수치화 시켜 기록한다. 이렇게 수치화 시킨 정보를 바탕으로 상위 1, 2, 3위 제품을 실제 화장품을 구매하여 직접 사용해보고 개인적인 견해를 바로바로 평가하여 수치화 시킨다. (주간 보고)</p> <p>4. 월간 보고</p> <p>4.1 시장분석서:각각의 뷰티 제품들이 각각의 특화된 구매처에서 어떠한 목적으로 사용자들이 구매를 하며 어떤 제품들이 각 결점(콤플렉스)요소에 필요하는지를 상시로 파악한다. 이는 설문조사와 시장조사를 겹하여 엄밀히 제품의 카테고리를 선택한다. 이는 적어도 30일간 진행되어야 하며 일주일에 한번 씩 결과 리포트를 낸다. (월간 보고)</p> <p>5. 변경 요청서(자유 형식)</p> <p>6. 당가자간 이메일</p> <p>7. 프로젝트에 관련된 문서</p> <p>7.1 웹 테스트기획서:웹을 구축함에 앞서 고객들의 입장에서 웹에 디자인과 편리성이 우수해야 함으로 여러 디자인을 만들어 이에 대한 편리성 및 가시성에 대한 평가를 설문을 통해 실시한다. 프로토타입이 만들어지면 이를 고객입장에서 접해보고 많은 지인들에게 이 사이트에 대한 평가를 매긴다. 75%이상이 만족할 경우 '성공'이라 한다.</p>
프로젝트와 관련된 예상 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 남자 화장품 데이터베이스 확보의 지연을 방지하길 바람 - 웹 개발자의 낮은 생산성을 위해 인원 충원 바람 - 외주 개발자의 능력이 맘에 들지 않을 경우 PM에게 보고 후 변경 바람 - 프로젝트 진행에 있어 돌발 상황에 의한 계획 지연을 보고할 것 - 프로젝트 지원 리소스에 있어 추가 자금의 필요
변경 요청 방법	<p>변경 요청서를 제출하여 상호에 합의 되었을 경우에만 가능하다. 한 쪽이 받아들이지 않을 시, 기존의 본 문서를 기준으로 이행하도록 한다.</p>
주요 의사소통 방법 소개	<ul style="list-style-type: none"> - 메신저(카카오톡) 및 이메일 그리고 상시회의(매주 토요일 오후 18시~22시)의 회의를 통해 의사소통 - 본 프로젝트의 주간보고와 원간보고는 상위에 기재한 내용을 반드시 포함(양식은 자유 양식)

6. 프로젝트 범위 기술서 승인 / 서명			
프로젝트 명	뷰티 맨사이드 (Beauty Manside)		
프로젝트 관리자	문기준		
본 프로젝트 범위 기술서에 포함 된 정보를 검토하고 동의합니다:			
역할	성명	서명	날짜
Web Developer	안운장		
Project Manager	문기준		