

Level 0

## 개인 맞춤형 남성 뷰티상품 추천 웹사이트 "뷰티 맨사이드 "

Level 1

1. 회사소개

2. 상품 소개

3. Q/A

4. 고객정보 관리

5. 개발

Level 2

1.1. 회사정보

2.1. 뷰티상품 소개

3.1. 상품 불만족도 기입

4.1. 회원가입

5.1. 웹페이지 설계

Level 3

1.1.1. 창업 연도

1.1.2. 창업 동기

1.1.3. 창업 목적

1.1.4. 제휴 회사 소개

2.1.1. 피부

2.1.1.1 기초화장품

2.1.1.2 트러블 보정 화장품

2.1.1.3 입술 화장품

2.1.1.4 눈썹 화장품

2.1.2. 헤어

2.1.2.1 흑채

2.1.2.2 가발

2.1.2.3 왁스

2.1.2.4 다운펌

2.1.3. 몸

2.1.3.1 보정속옷

2.1.3.2 자세교정 제품

2.1.3.3 깔창 및 키높이 신발

2.1.3.4 키 커 보이는 옷

2.2. 종류별 뷰티상품 구매

2.2.1. 상품 가격

2.2.2. 할인 혜택

2.2.3. 배송지 및 배송 정보

2.2.4. 결제 페이지

3.1.1. 문제 발생 상품 입력

3.1.2. 문제의 세부사항 입력

3.1.3. 원하는 보상 입력

3.2. 상품 만족도 기입

3.2.1. 만족 상품 입력

3.2.2. 만족도 (별점으로 입력)

3.2.3. 상품 사용 후 사진 첨부

3.2.4. 상품 후기 입력

4.1.1. 고객인적사항 입력

4.1.2. 가입 목적 입력

4.1.3. 보완하고 싶은 결점 입력

4.1.4. 기존에 사용하고 있는 제품 입력

4.2. 로그인

4.2.1. 아이디/비밀번호 입력

4.2.2. 아이디 분실

4.2.3. 비밀번호 분실

4.3. 회원정보 관리

4.3.1. 인적사항 수정

4.3.2. 보완하고 싶은 결점 수정

4.3.3. 기존에 사용하고 있는 제품 수정

5.1.1. 페이지 별 기능구현

5.1.2. 페이지 별 디자인 구축

5.2. 웹 서버 구현

5.2.1. 웹 서버 제작

5.2.1.1. 각 홈페이지 기능 구현

5.2.1.2. 각 홈페이지 디자인 구현

5.2.2. 웹 서버 데이터베이스 구축

5.2.2.1. 뷰티 상품 데이터 베이스 구축

5.2.2.2. 회원정보 데이터 베이스 구축

5.2.2.3. 소비자패턴 데이터 베이스 구축

5.3. 웹 서버 운영 및 관리 시스템

5.3.1. 웹 서버 운영

5.3.1.1. 도메인 구입

5.3.1.2. 요청 상품 유통 관리

5.3.2. 웹 서버 관리

5.3.2.1. 버그 체크

5.3.2.2. 버그 수정

5.3.2.3. 해킹 방어 및 보안기능 강화

5.4. 소비자 특성 별 빅데이터 구축

5.4.1. 구매 패턴을 회원 별로 분석

5.4.3. 파악된 선호도로 빅데이터 구축

5.4.4. 빅데이터를 이용한 회원 별 뷰티 상품 추천 알고리즘 수정

Requirement 1: 한국 남성 뷰티상품 정보 공개 / 판매 및 SNS 플랫폼 개발

Requirement 2: 새로운 뷰티상품 정보를 통한 데이터베이스 업데이트

Requirement 3: 가입되는 고객들의 정보를 분석하여 고객 최적화된 맞춤형 추천이 가능한 빅데이터 구축