

WBS Dictionary

韓中日 남성 뷰티 통합 유통 서비스

Beauty Manside

컴퓨터학과 13학번 문 기 준 경영학과 16학번 안 운 장



Level 0		개인 맞춤형	남성 뷰	티상품 추천 웹사이트 '	"뷰E	l 맨사이드 "				
Level 1 1. 회	사소개 페이지 구현	2. 뷰티 상품 판매 페이지 구현	3. ර	3. 상품 구매 후기 페이지		로그인 및 회원정보 관리 페이지	5. 개발			
Level 2	1.1. 회사의 정보	2.1. 종류별 뷰티상품 소개	3.1	L. 상품 문제사항 기입	4.1	회원가입	5.	1. 웹페이지 설계		
	1.1.1. 창업 연도	2.1.1. 피부		3.1.1. 결점 발생 상품 입력		4.1.1. 고객인적사항 입력		5.1.1. 페이지 별 기능구현 5.1.2. 페이지 별 디자인 구축		
	1.1.2. 창업 동기	2.1.1.1 기초화장품		3.1.2. 결점의 세부사항 입력		4.1.2. 가입 목적 입력	5	.2. 웹 서버 구현		
Level 3	1.1.3. 창업 목적	2.1.1.2 트러블 보정 화장품		3.1.3. 원하는 보상 입력	1	4.1.3. 보완하고 싶은 결점 입력	7	5.2.1. 웹 서버 코딩		
	1.1.4. 연계 뷰티 회사 소개	2.1.1.3 입술 화장품			_]	4.1.4. 기존에 상용하고 있는 제품 입력	1	5.2.1.1. 각 웹페이지 기능 구현		
Г		2.1.1.4 눈썹 화장품	3.1	2. 상품 만족도 기입]			5.2.1.2. 각 웹페이지 디자인 구현 5.2.1.3. 각 웹페이지 보안기능 구현		
	1.2. 창업자의 정보	2.1.2. 헤어]	3.2.1. 만족 상품 입력	4.2	2. 로그인		5.2.2. 웹 서버 데이터 베이스 구축		
_	1.2.1. 창업자 프로필]	3.2.2. 만족도 (별점으로 입력)		4.2.1. 아이디 비밀번호 입력		5.2.2.1. 기존 남성 뷰티 상품 데이터 네		
	1.2.2. 투자자 정보	2.1.2.1 흑채	-	3.2.3. 상품 사용 후 사진 첨부		4.2.2. 아이디 분실	7	5.2.2.2 회원가입정보 데이터 베이스 구축		
		2.1.2.2 가발		3.2.4. 상품 후기 입력	1	4.2.3. 비밀번호 분실	7	5.2.2.3 회원 별 소비패턴 데이터 베 이스 구축		
		2.1.2.3 왁스		0.2 0.0 1 1 1 1 1	」 ¬		_ 	5.2.2.4 백업 데이터 베이스 구축		
		2.1.2.4 다운펌	3.	3. 구매자 만족도의 상품 순위	4.3	3. 회원정보 관리	5.	3. 웹 서버 운영 및 관리 시스템		
		2.1.3. 몸		3.2.1. 종류 별 순위	<u> </u>	4.2.1. 인적사항 수정	٦_	5.3.1. 웹 서버 운영		
		2.1.3.1 보정속옷			┥╶┟		-	5.3.1.1. 도메인 구입		
		2.1.3.2 자세교정 제품		3.2.2. 회사 별 순위	니	4.2.2. 보완하고 싶은 결점 수정	4	5.3.1.2. 요청 상품 유통 관리 5.3.1.3 서버를 통한 여러 데이터 베		
		2.1.3.3 깔창 및 키높이 신발	-			4.2.3. 기존에 사용하고 있는 제품 수정		이스 내의 데이터 수집		
			-					5.3.2. 웹 서버 관리		
		2.1.3.4 키커 보이는 옷						5.3.2.2 버그 수정		
		2.2. 종류별 뷰티상품 구매						5.3.2.3 해킹 방어 및 보안기능 강화		
		2.2.1. 상품 가격]				5.4	4. 신상품 업데이트 시스템 5.4.1 상시 시장 분석		
			-					5.4.2. 새로운 남성 뷰티 상품 분석		
		2.2.2. 할인 혜택					_	5.4.3. 새로운 남성 뷰티 상품 판매 5. 소비자 특성 별 빅데이터 구축		
		2.2.3. 배송지 및 배송 정보					5.	5.5.1. 쌓여온 회원들의 구매 패턴을 회		
		2.2.4. 결제 페이지						원정보 별로 분석 5.5.2. 특정 회원들의 선호도 파악		
								5.5.3. 파악된 선호도로 빅데이터 구축		
	Requirement 1:	한국 남성 뷰티상품 정보 공개 / 핀	메민양	JC 프래포 개반				5.5.4. 빅데이터를 이용한 회원 별 뷰티 상품 추천 알고리즘 수정		
	5.6. 소비자 피드백 반영 시스템									
	Requirement 3:	새로운 뷰티상품 정보를 통한 데0 가입되는 고객들의 정보를 분석하	여 고객	최적화된 맞춤형 추천이 가	능한		5.6.1. 상품의 문제나 결함 반영			
5.6.2. 웹사이트의 서비: (4) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A										



프로젝트 명: "뷰티 맨사이드"

일 시: 2017년 12월 06일

Work Package 명: 회사소개	책임자: 문기준	예상 시작일	예상 종료일
	WBS ID: 1	1	7

작업 내용 설명: 웹페이지에서 고객들이 회사에 대한 정보를 한눈에 알아볼 수 있게 정보를 시각화 한다.

예상 결과물:

- 1. 회사의 기본적인 정보를 보기 좋게 시각화 하기 위한 디자인 및 내용 결정
- 2. CEO의 기본적인 인적 사항 및 투자자들의 정보를 시각화 하기 위한 디자인 및 내용 결정

작업 상세 내용

WBS	Act.	활동명	d Activity			Labor		Material			Total Cost
ID	ID	200	,	Resource	Hours	Rate	Total	Units	Cost	Total	iotai Cost
	BM-		회사의 창업연도, 창업동기, 창업목적 및 본사와 계	책임자의	10	7,000	70,000				
1.1		회사정보	약을 맺은 제휴 회사의 대한 정보를 모은 후 이를	고묘사의 인력							70,000
	1-1		보기 좋게 시각화 한다.								
1.2	BM-	CEO전 H	CEO의 프로필과 투자자의 정보를 모은 후 이를 보	책임자의	7	7,000	49,000				40.000
1.2	CEO정보	기 좋게 시각화 한다.	인력							49,000	

품질관련 요구사항: 정보를 모아서 정리 하는 것은 Microsoft Word를 사용하며 시각화 하는 과정에서 Abode Photoshop을 이용하여 그래프 및 이미지를 만들어 Microsoft PowerPoint 로 웹페이지에 들어갈 내용을 그대로 구현한다.

검수 기준: 고객들이 한눈에 봐도 이 기업이 거래에 있어 신용도가 있어 보이도록 신용성 있는 정보만을 모으고 한눈에 파악할 수 있게 심플한 디자인을 추구한다.

기술적인 사항: 품질관련 요구사항을 맞추기 위해 각 프로그램을 다룰 수 있는 기술적 측면이 필요하며 이미지의 미적 기준을 만족 시키기 위해 디자인 기술 또한 필요 하다.

예상되는 위기: 회사의 초기 단계에서는 본사와 계약을 맺은 제휴 회사나 투자자가 없을 수 있어 이에 대한 정보를 사용할 수 없게 된다.



프로젝트 명: "뷰티 맨사이드"

일 시: 2017년 12월 06일

Work Package 명: 상품 소개	책임자: 문기준	예상 시작일	예상 종료일
	WBS ID: 2	4	10

작업 내용 설명: 본사에서 판매하는 재품들을 카테고리 별로 소개하며 이를 종류별로 구별하여 소비자가 쉽게 제품에 대한 정보를 얻고 구매할 수 있게 한다.

예상 결과물:

- 1. 본사의 각 상품의 소개 정보와 각 상품의 카테고리를 정하여 정리한 분류표
- 2. 단품 및 패키지 상품을 선택하여 구매할 때 사용될 수 있는 결제, 할인 및 배송 정보를 정리한 결제절차표

작업 상세 내용

WBS	Act.	활동명	Activity	투입	Labor		Material			Total Cost	
ID	ID	300	Activity	Resource	Hours	Rate	Total	Units	Cost	Total	lotal Cost
			- 본사의 뷰티 상품의 각각을 기능성을 위주로 상세히 소개		11	7,000	77,000				
2.1	BM-	뷰티 상품	할 수 있는 정보 정리	책임자의							70,000
2.1	2-1	소개	- 제품들을 피부, 헤어, 몸의 3 부류로 나누어 분류표를 만	인력							70,000
			든다.								
	BM-	종류별	고객이 상품을 구매함에 있어 필요한 정보(단품 가격, 패키	책임자의	6	7,000	42,000				
2.2	2-2	뷰티 상품	지 상품 가격, 할인 혜택, 배송지 및 배송 정보, 결제 방법)	인력 기업적							42,000
	2-2	구매	를 정리하여 결제절차표를 만든다.	건덕							

품질관련 요구사항: 뷰티 상품의 소개는 Microsoft Word로 정리하고 상품의 기능을 강조 할 수 있는 이미지는 Adobe Photoshop으로 만들고 결제절차표와 상품 분류표는 Microsoft Excel을 이용하여 정리한다.

검수 기준: 고객이 상품을 구매할 때 제일 중요한 것이 뷰티 상품의 기능이기에 기능을 극대화 시킬 수 있게끔 상품의 기능 및 사용 후기에 대한 이미지에 초점을 맞추며 지속 구매 고객에게 주어지는 할인 혜택에 대한 가중치를 높여야 한다.

기술적인 사항: 품질관련 요구사항을 맞추기 위해 각 프로그램을 다룰 수 있는 기술이 필요하며 이미지의 미적 기준을 만족 시키기 위해 디자인 기술 또한 필요하다.

예상되는 위기: 본 업체는 유통 업체의 특성을 띄고 있기 때문에 상품의 제조사에서 상품의 기능 홍보 자료를 주지 않으면 직접 자료를 만들어야 하는 위기가 존재한다.



프로젝트 명: "뷰티 맨사이드"

일 시: 2017년 12월 06일

Work Package 명: Q/A	책임자: 문기준	예상 시작일	예상 종료일
	WBS ID: 3	11	16

작업 내용 설명: 고객들이 상품을 구매하고 이 상품에 대한 후기를 입력할 수 있는 공간에 대한 구조와 디자인을 구축한다.

예상 결과물:

- 1. 상품 불만족도를 기입할 수 있는 불만족도 기입의 절차표
- 2. 상품 만족도를 기입할 수 있는 만족도 기입의 절차표

작업 상세 내용

WBSI	Act.	활동명	Activity	투입		Labor		Material			Total Cost
D	ID	<u> </u>	Activity	Resource	Hours	Rate	Total	Units	Cost	Total	iotai Cost
	BM-	상품 불만	문제 발생 상품을 입력하고 문제에 대한 세부사항을 입력하	책임자의	8	7,000	56,000				
3.1		종합 필년 족도 기입	고 원하는 보상을 정하는 단계를 구축한다. 여기서 보상의	인력							56,000
	3-1	ㅋㅗ 기ㅂ	경우의 수와 문제 상품 처리에 대한 정보 또한 정한다.	건덕							
			만족 상품을 입력하고 만족도를 별점으로 입력하며 상품 사		8	7,000	56,000				
3.2	BM-	상품 만족	용 후기 사진을 첨부할 수 있으며 상품에 대한 자세한 후기	책임자의							E6 000
3.2	3-2	도 기입	를 입력할 수 있는 단계를 구축한다. 후기 작성 시 적립되는	인력							56,000
			적립금의 양에 대한 정보도 정한다.								

품질관련 요구사항: Microsoft Excel를 이용하여 절차표를 만들고 보상의 방법, 문제 상품 처리 방법, 후기 작성 시 적립금의 정보는 Microsoft Word를 사용하여 기입한다. 마지막으로 Microsoft PowerPoint를 사용하여 이 절차를 실제 웹상에서 어떻게 디자인 할 것인지 디자인한다.

검수 기준: 불만을 가지고 있는 고객들에게 복잡한 절차는 오히려 독이 될 수 있으니 불만족도 기입 절차는 무엇보다 단순하게 만들어야 하며 보상의 경우의 수 또한 다양하게 제공해야한다.

기술적인 사항: 품질관련 요구사항을 맞추기 위해 각 프로그램을 다룰 수 있는 기술적 측면이 필요하다. 실제 웹에서의 디자인을 만들 수 있는 미적기술 또한 필요하다.

예상되는 위기: 예상 소요시간 보다 더 많이 노동시간이 들어 더 많은 비용을 초한다.



프로젝트 명: "뷰티 맨사이드"

일 시: 2017년 12월 06일

 Work Package 명: 고객정보 관리
 책임자: 문기준
 예상 시작일
 예상 종료일

 WBS ID: 4
 17
 27

작업 내용 설명: 고객이 본 웹사이트를 이용하기 위해 회원가입 및 로그인을 하는 절차를 다자인 및 구축하고 고객들의 정보를 관리하는 페이지를 디자인한다.

예상 결과물:

- 1. 화원가입 및 로그인 과정에 대한 절차 및 디자인을 결정
- 2. 회원정보 관리 페이지 구축

작업 상세 내용

WBSI	Act.	활동명	Activity		Labor		Material			Total Cost	
D	ID	200	Activity	Resource	Hours	Rate	Total	Units	Cost	Total	iotai Cost
	BM-		고객의 인적사항을 입력하고 가입 목적을 기입하며 뷰티 상	책임자의	10	7,000	70,000				
4.1		회원가입	품으로 보완하고 싶은 결점을 입력하고 기존에 사용하고 있	인력							70,000
1	4-1	-1	는 뷰티 상품을 입력하는 절차를 디자인한다.	인덕							
4.2	BM-	= 70	아이디/비밀번호 입력창을 디자인하고 아이디 및 비밀번호	책임자의	8	7,000	56,000				F.C. 000
4.2	4-2	로그인	분실시에 찾는 과정에 대한 절차 및 디자인을 구축한다.	인력							56,000
	BM-	회원정보	인적사항을 수정하고 뷰티 상품으로 보완하고 싶은 결점을	책임자의	5	7,000	35,000				
4.3	4-3	관리	수정하며 기존에 사용하고 있던 제품을 추가할 수 있는 과								35,000
	4-3	근니	정에 대한 절차 및 디자인을 구축한다.	인력							

품질관련 요구사항: 화원가입 및 로그인 절차의 기본 흐름을 Microsoft Word로 정리하고 Microsoft PowerPoint를 이용하여 그 절차를 실제 웹 상에 들어갈 디자인을 미리 만든다. 회원정보 관리의 3가지 페이지 또한 Microsoft PowerPoint를 이용하여 디자인을 만든다.

검수 기준: 회원가입 절차에 꼭 SNS나 naver등의 기존 회원들이 쉽게 가입할 수 있게 기존 유명 웹사이트의 아이디로 가입 가능하게 만든다.

기술적인 사항: 품질관련 요구사항을 맞추기 위해 각 프로그램을 다룰 수 있는 기술적 측면이 필요하다. 실제 웹에서의 디자인을 만들 수 있는 미적기술 또한 필요하다.

예상되는 위기: 예상 소요시간 보다 더 많이 노동시간이 들어 더 많은 비용을 초한다.



프로젝트 명: "뷰티 맨사이드"

일 시: 2017년 12월 06일

 Work Package 명: 개발
 책임자: 문기준
 예상 시작일
 예상 종료일

 WBS ID: 5
 28
 62

작업 내용 설명: 준비된 정보와 디자인을 실제 웹으로 구현하고 쌓이는 정보를 해석하고 담을 수 있는 데이터 베이스를 구축하며 웹의 유지관리 기능 또한 추가한다.

예상 결과물:

- 1. 회사소개, 상품소개, Q/A, 고객정보 관리 웹 페이지 제작
- 2. 뷰티 상품 데이터, 회원정보 데이터, 소비패턴 데이터 및 응용 알고리즘, 서버 도메인/경영시스템 구축

작업 상세 내용

WBS	Act.	활동명	A main vita v	투입		Labor		Material			Total Cost
ID	ID	200	Activity	Resource	Hours	Rate	Total	Units	Cost	Total	iotal Cost
5.1	BM-	웹페이지 설	페이지 별 기능을 구현하고 각각의 디자인을 구축하여 각각의	웹 인력	240	30,00	720,000				720,000
5.1	5-1	계	기능들이 원활히 구동되도록 설계한다.	법 전략		0					720,000
	BM-	웹 서버 구	웹 서버를 제작하여 각 페이지의 기능과 디자인을 구현하고		300	30,00	900,000				
5.2	5-2	현	웹 서버 데이터를 크게 뷰티 상품 데이터, 회원정보 데이터,	웹 인력		0					900,000
	5-2	언	소비패턴 데이터로 나누어 각각 구축한다.								
	BM-	웹서버 운영	서버의 운영에 필요한 적합한 도메인을 구입하고 요청된 상품		300	30,00	900,000	1	500,000	500,000	
5.3	5-3	및 관리 시	의 유통을 관리하는 경영 시스템을 만든다. 또한 수시로 웹	웹 인력		0					1,400,000
	5-3	스템	서버의 버그를 체크 및 수정하고 해킹을 방지한다.								
	BM-	소비자 특성	구매패턴을 회원별로 분석하여 파악된 선호도로 빅데이터를		600	40,00	2,400,00	1	2,090,0		
5.4		별 빅데이터	구축하고 이를 이용하여 회원 별 뷰티 상품 추천을 해주는 알	DB 인력		0	0		00		4,490,000
	5-4	구축	고리즘을 구축 및 수정한다.								

품질관련 요구사항: Ruby on Rails를 이용하여 프로토타입을 만들고 서버와 데이터 구축에 있어 Amazon Web Service의 기능들을 이용한다.

검수 기준: 품질관련 요구사항을 맞추기 위해 웹 프레임워크 및 서버/데이터 관리가 지속적으로 가능하도록 설계 및 제작한다.

기술적인 사항: 웹 페이지는 Ruby on Rails로 제작하며 도메인과 서버는 Amazon Web Service에서 구매할 예정이다.

예상되는 위기: 시간이 많이 소요되는 작업(특히 데이터 및 서버 구축에 있어서) 이기 때문에 일정 지연이 일어 날 수 있다.