

vektorierte Implementierung nicht möglich wegen variablem Offerset

March 19, 2019

Contents

Idee: Am schnellsten ist vektorierte Implementierung. Weiß über alle Perioden, welche Kunden kommen und welche Präferenzen diese haben. Dann mit Zufallszahl über alle Perioden die verkauften Produkte erfassen mit ihrem Revenue. Und zum Schluss Kapazitäten anpassen, ob noch was vorhanden (Daten kappen). Klappt nicht: Offerset ändert sich je nach verfügbarer Kapazität.