***Концепция***

Термины и определения

Вторсырье – отходы, которые могут быть подвержены вторичной переработки

Пункт приема вторсырья- место размещения приема вторсырья

Описание предметной области

В настоящее время в нашей стране огромное количество свалок. С каждым годом площади свалок только увеличиваются, поэтому проблема мусора в нашей стране не просто трудность, а глобальная экологическая задача, которая требует немедленного решения. В России ежегодно производится около 3,8 млрд тонн всех видов отходов. Количество ТБО составляет 63 млн т/год (в среднем 445 кг на человека). Состав ТБО: бумага и картон — 35 %, пищевые отходы — 41 %, пластмассы — 3 %, стекло — 8 %, металлы — 4 %, текстиль и другое — 9 %. В среднем перерабатывается 10 % — 15 % мусора. Твёрдые бытовые отходы подвергаются переработке только на 3 % — 4 %, промышленные на 35 %. В основном мусор свозится на свалки — их в России около 11 тысяч. В них захоронено около 82 млрд т отходов.

Проведенное в 2006 году исследование центром независимых социологических исследований по заказу Гринпис России показало, что люди готовы перейти к селективному (раздельному) сбору мусора, если будут созданы необходимые условия.

Неинформированность людей о данной проблеме являются одним из основных факторов в данной проблеме.

Цель разработки

1. Создание сервиса по поиску ближайшего пункта приема вторсырья или контейнера
2. Разработка сайта и мобильного приложения под мобильные платформы
3. Получение прибыли от продукта

Задачи сайта и приложения

1. Формирование у людей мотивации к раздельному сбору
2. Создание единой базы пунктов вторсырья с визиткой предприятия

Решения

* Создание интерактивной карты с пунктами приема и контейнерами для раздельного мусора.
* Для фильтрации типов отходов нужно применять каждой метке свой цвет(прим. Бумага-желтый, Платик-синий и т.д.). В случае, когда пункт принимает все сразу метку делать многоцветной. Типы отходов отображаются сверху в виде иконок.
* На каждый пункт или контейнер наклеить QR-код, для поощрения людей, ведения рейтинга людей и городов в целом. Имеется в виду, что после сортировки мусора и их сдачу в пункт приема, либо в контейнер человек смог отсканировать код, после сканирования появляется «поздравительное окно» с рисунком и поздравительной речью. Речь должна быть мотивирующей, ободряющей, приятной и веселой. Рисунок должен быть веселым приятным.(прим. Ты круто поступаешь, другой бы выкинул все в один контейнер…Молодец! Горжусь тобой!) и зачислить в свой личный кабинет баллы. Баллы-это количество сданного вторсырья в пункт или контейнер. 1 раз сдал мусор-1 балл
* При тапе на метку с пунктом появляется визитка компании. Визитка представляет из себя: название фирмы, адрес, телефон, время(режим) работы, ссылка на сайт(если есть).

При тапе на метку с контейнером возможно отображение фирмы, к которой он относится.

* В приложении и на сайте должно быть 2 личных кабинета.

1. Для обычных пользователей. Вход на сайт может осуществляться как через существующие аккаунты(VK.com,Facebook,Google), так и через самостоятельную регистрацию на сайте. В личном кабинете отображается информация о пользователе: имя, возраст, город, заработанное количество балов, Мои пункты(т.е. те, которые добавляет сам пользователь), сообщения.
2. Для организаций и мобильных пунктов. Регистрируются с помощью логина и пароля. Там отображается информация о фирме, адрес, телефон, сообщения и адреса пунктов размещения. Возможно сделать там кнопу «активации мобильного пункта» с помощью встроенной покупки. Так же в этом кабинете организации смогут продлять свою подписку.

* Мобильные пункты имеют возможность самостоятельно активироваться, чтобы другие пользователи могли их видеть (online), для этого на сайте есть функция встроенной покупки. Отображение моб.пунктов в статусе online происходит сразу после оплаты услуги и отображается на сайте и в мобильном приложении.

Для регистрации в качестве мобильного пункта после нажатия кнопки «стать мобильным пунктом» переходит в окно регистрации или входит как уже ранее зарегистрированный. Если регистрируется впервые, то переходит в раздел информации о себе, где указывают город, телефон для связи, имя и короткую информацию о себе (стоимость вывоза, что вывозит, маршрут или еще какую-либо информацию, которая может быть полезна для потребителя).

Целевая аудитория

Пользователи от 16 до 50 лет;

Организации, размещающие пункты.

Конкуренты

* Веб-сайт:

[www.recyclemap.ru](http://www.recyclemap.ru)

Сайт основан волонтерами при поддержки Гринпис России, слабо развивается, не имеет мобильного приложения.

* Приложение

Tazalyk

Приложение разработано казахскими студентами, работает только на территории Казахстана, не понятна система начисления баллов.

Пакеты подписок

На первые 4 месяца, пока заполняется карта подписка бесплатна, далее формируются пакеты подписок:

* «Базовая» - размещение одного основного пункта приема.
* «Базовая+» - размещение одного основного и одного дополнительного пункта.
* «Расширенная» - размещение основного пункта, размещение 2 дополнительных пунктов и 10 пунктов размещения контейнеров.
* «Расширенная+» - размещение основного пункта, 3 дополнительных, 20 пунктов размещения контейнеров и мобильного пункта.
* «Полная. Все включено» - выгодно, если у вас кроме основного пункта более 6 дополнительных пунктов, более 40 пунктов размещения контейнеров и мобильный пункт.
* «Мобильный пункт» - сервис по вывозу вторсырья из дома или с предприятия.