



个人优势

8年整合营销与媒介管理经验，深耕高端快消、酒店旅游、国际房地产等行业，具备品牌策略规划至全链路执行落地的完整能力。

擅长基于数据洞察制定并优化营销策略，能够通过跨渠道资源整合与精细化运营，持续提升品牌曝光、用户互动与销售转化。

具备出色的项目领导与跨部门协作能力，能够高效推动多方资源，确保营销项目在复杂环境中精准落地并达成业务目标。

结果导向，具备优秀的资源开拓与整合能力，善于在变化中寻找突破点，持续驱动品牌增长。

黄文艳

女 | 29岁

联系方式

电话: 17621058773

微信号: 17621058773

邮箱: 17621058773@163.com

工作经历

恒沐（上海）广告有限公司 媒介主管 2021.01-2025.12

制定并执行品牌全渠道媒介策略，涵盖社交媒体（微信、微博、抖音、小红书）、信息流广告（头条、抖音、喜马拉雅）、搜索引擎营销（百度SEM）及效果广告平台（阿里UD、京准通）等多元化媒体矩阵，实现品效协同。

主导KFS策略规划与预算分配，通过持续数据监控与每周复盘机制，识别优化点并调整投放策略，有效降低CPM与CPE成本，提升广告投资回报率。

求职信息

工作时长: 8年

求职意向: 市场岗

期望薪资: 13-16K

期望城市: 上海

建立并维护跨平台达人合作生态，拓展优质KOL/KOC资源，通过内容精准投放，提升品牌在目标人群中的心智占有与互动表现。

统筹项目全流程管理，协调内部创意、运营及外部媒体资源，确保项目按时高质量交付，并提供数据驱动的结案报告与策略建议，支持客户决策。

上海悦普网络科技有限公司 媒介专员 2020.04-2020.12

负责微博、微信、抖音、小红书等社交平台的达人资源开拓与项目执行，累计处理超800项投放需求，保障项目顺利推进与效果达成。

管理媒体合作全流程，包括合同谈判、付款跟进与关系维护，提升工作效率与项目执行透明度。

阳光恒美融信息技术服务（上海）股份有限公司 媒介

2018.01-2020.01

独立开发并运营双微、小红书、抖音、B站等平台的KOL/KOC及明星供应商资源网络，累计积累优质资源超2000个，支持公司资源库建设与业务拓展。

根据客户需求制定个性化媒介方案，具备优秀的成本控制与谈判能力，确保项目在预算范围内高效执行并达成预期目标。

资格证书

- 大学英语四级
- 会计从业资格证
- 驾驶证C1
- 计算机一级
- 普通话二级甲等
- 高等学校英语应用能力B级

项目经历

迪拜DAMAC房地产商

巨量引擎整合营销

2025.10-2025.12

全面负责品牌在抖音生态的广告增长策略，整合巨量引擎信息流广告与Dou+内容助推，构建从公域曝光、内容加热到私域沉淀的全链路转化模型。

基于品牌定位与中国市场洞察，制定分阶段投放策略，通过DMP工具构建高净值人群画像，实施多维定向与A/B测试，持续优化创意素材与落地页体验。

建立数据监控体系，每日跟踪核心指标并归因分析，通过动态调整出价、定向与时段策略，实现线索成本降低25%，咨询转化率提升15%，累计带来超200万品牌曝光。

洲际酒店集团

内容营销与聚光投流

2023.06-2025.12

主导集团旗下多酒店品牌在小红书平台的内容策略与达人生态建设，制定年度投放计划并搭建标准化合作流程。

通过粉丝画像分析与内容偏好洞察，精准筛选并合作超千位KOL/KOC，产出高质量爆款笔记，爆文率超70%，显著提升品牌社交声量与用户互动。

结合聚光投流工具，实现内容加热与精准引流，关键指标表现优异：CPC < 1，CPM 60-80，CPE 5-7，有效促进微信小程序预订转化与品牌口碑建设。

法国依云矿泉水

全渠道媒介&效果采购

2021.04-2025.11

负责品牌年度千万级硬广预算规划与执行，整合传统媒体（户外、分众）与数字媒体（社交、视频、搜索、电商）资源，实现品牌声量与销售增长的双重目标。

运用抖音星图、飞瓜、百度指数等工具进行行业与竞品分析，优化媒介组合与投放节奏，提升广告触达效率与用户心智渗透。

在效果渠道侧重点运营阿里UD与京东京准通，通过数据复盘与策略迭代，实现电商综合ROI稳定在3左右，持续驱动生意增长。

自然堂

媒介执行

2018.01-2020.01

负责品牌在微信、微博、B站、小红书、抖音、快手等多平台的达人合作与内容投放，累计合作达人超300位，构建年轻化沟通阵地。

通过账号筛选、内容审核与效果跟踪，优化投放组合与内容方向，提升品牌在美妆目标人群中的认知度与好感度。

教育经历

华东师范大学

本科

法学

2019-2021

常州工程职业技术学院

大专

经济管理

2014-2017

业余时间负责学生会日常宣传工作，负责部门招新、策划活动、日常统筹管理工作。