**Insumos sugieridos como base para una Retrospectiva**

**Insumos internos**

1. Medidas de progreso del equipo (Review)

|  |  |
| --- | --- |
| Tabla de progreso (Medición del rendimiento en términos de la velocidad del equipo) | |
| PHU del Compromiso (Estimado) |  |
| PHU Entregados con éxito (Real) |  |
| PHU de correcciones mayores (Retrabajo) |  |

1. Retrospectivas anteriores (medidas de progreso del plan de acción)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Factor | | Comunicación | | | |
| Objetivo | Mejorar la formalidad de la comunicación entre el equipo de desarrollo y la empresa (Product Owner, clientes y usuarios) con el fin de asegurar digitalmente la información y que se respeten los acuerdos de privacidad de la información en cada negocio. Este objetivo se establece ya que los colaboradores de equipo llevan la comunicación de manera informal por medio de WhatsApp y Facebook. | | | | |
|  | | | | | |
| Actividades | | | Duración | Responsable | Progreso |
| Buscar la (s) herramientas digitales disponibles y acordes con el proyecto | | | 2 horas | Jaime Restrepo | 100% |
| Definir una política de uso del canal de comunicación definido | | | 3 horas | Sofía Correa | 100% |
| Sensibilizar al equipo de desarrollo sobre la importancia del uso y la participación por medio del canal de comunicación definido | | | **45 minutos** | **Mariana Espinosa** | 10% |
| Revisar los comentarios realizados por medio del canal de comunicación y generar un mecanismo de respuesta oportuna | | | **1 Sprint** | **Equipo Scrum** | 50% |