

# 热力引擎 ROI 分析-数据导出 API-1.3

## 目录

接口校验.....	1
接口权限.....	2
接口限流.....	2
接口 1: 推广报表接口.....	2
接口 2: 查询产品下推广报表的可用指标.....	6
接口 3: 变现报表接口.....	13
接口 4: 查询产品下变现报表的可用指标.....	16
接口 5: 财务报表-推广成本接口.....	19
接口 6: 财务报表-变现收入接口.....	20
接口 6: 财务报表-利润接口.....	22
错误码.....	24

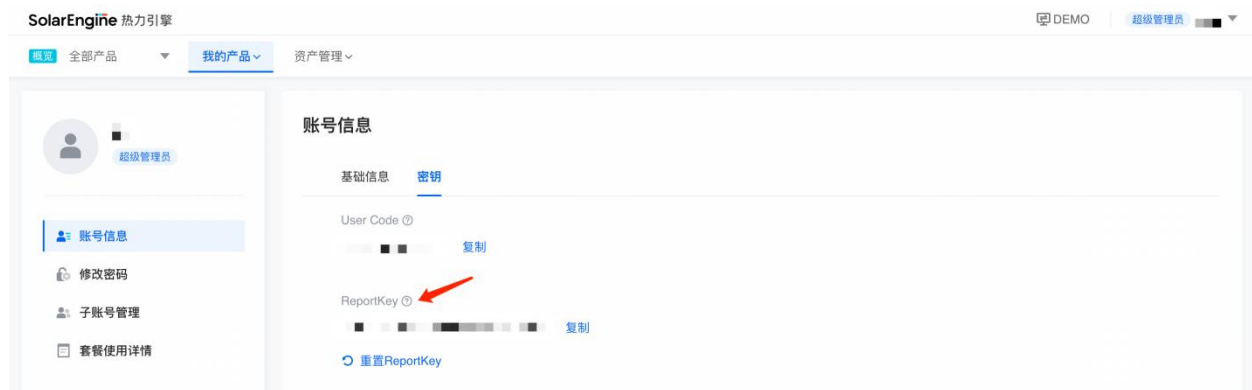
## 接口校验

接口请求需要校验，从后台获取 ReportKey 后，通过登录账号+ReportKey+时间戳生成签名，作为请求的公共参数，即每个接口都要添加签名；请求的其他参数通过 body 部分传输即可。

接口方法全部为 POST

header 公共请求参数，时效 10 分钟：

- sign: md5 (reportKey+timestamp+reportStartDate+reportEndDate)
  - 32 位小写
  - 参数中没有 reportStartDate 和 reportEndDate 则不填，
  - reportStartDate 格式：2022-06-01
- timestamp: 1683170723 (秒级，10 位数)
- reportKey: 66f3ef98dcfb5bc362b162e2639635dc (前端展示的 key)



## 接口权限

不同账号可访问的产品、报表由该账号的权限决定

## 接口限流

单个开发者调用单个接口的并发请求数不超过 2 次

## 接口 1：推广报表接口

请求 URL:

post 方法

<https://portal.solar-engine.com/portal-api/portal/openReport/optimize>

请求参数:

字段	字段	类型	必传	备注
开始日期	start_date	DATE	是	格式 YYYY-MM-DD，只支持查询 2022-06-20 之后的数据
结束日期	end_date	DATE	是	格式 YYYY-MM-DD，只支持查询 2022-06-20 之后的数据
时间粒度	time_granularity	String	否	默认按天，可选： HOUR：按小时 DAY：按天 WEEK：按周 MONTH：按月 QUARTER：按季度

时区	time_zone	String	否	仅归因安装视角可用，默认为租户账号时区；例如-8, 0, +8
筛选	filter	object	否	
币种	currency	String	否	默认为租户币种，可选 "1"代表人民币 (CNY) "2"代表美元 (USD) "3"代表奈拉(NGN) "4"代表巴西雷亚尔(BRL)
报表视角	report_type	String	否	不传默认推广平台视角，可选：  PROMOTION_PLATFORM: 推广平台视角  ATTRIBUTION_INSTALL: 归因安装视角
投放平台	promotion_platforms	Array	否	列表，可选多个，不传默认全部
系统平台	os_platforms	Array	否	列表，可选多个，不传默认全部 ANDROID,IOS
应用 ID	app_ids	Array	否	列表，可选多个，不传默认全部
产品 ID	product_ids	Array	否	列表，可选多个，不传默认全部
国家	country_codes	Array	否	列表，可选多个，不传默认全部
投放账号 ID	account_ids	Array	否	列表，可选多个，不传默认全部
CampaignID	campaign_ids	Array	否	列表，可选多个，不传默认全部
OfferID	offer_ids	Array	否	列表，可选多个，不传默认全部
CreativeID	creative_ids	Array	否	列表，可选多个，不传默认全部
子渠道	sub_channels	Array	否	列表，可选多个，不传默认全部
渠道包	partner_package_name	Array	否	列表，可选多个，不传默认全部

收益类型	revenue_type	String	否	不传默认预估收益，可选： ESTIMATE_REVENUE：预估收益 REAL_REVENUE：实际收益
留存类型	retention_type	String	否	不传默认 24 小时留存，推广平台视角只有 24 小时留存，可选： 24_HOURS：24 小时留存 CALENDAR_DAY：自然日留存
指标口径	metric_caliber	String	否	不传默认查询 24 小时制计算指标，只有当推广平台视角时可选，可选： 24_HOURS：24 小时制计算的指标 CALENDAR_DAY：自然日计算的指标
设备 ID 状态	device_status	Array	否	不传默认全部，可选： DEVICE_ID_IS_TRUE：有设备 ID DEVICE_ID_IS_FALSE：无设备 ID OTHER：其它

维度	group_by	Array	否	<p>列表，可选多个，不传默认日期+投放平台+应用名称+offer 名称；</p> <p>可选：投放平台(promotion_platform)、系统平台 (os_platform) 、产品名称 ( product_name ) 、应用名称 ( app_name ) 、应用 ID(app_id)、国家(country_code) 、投放账号名称 ( account_name ) 、投放账号 ID(account_id) 、 Campaign 名称 ( campaign_name ) 、 Campaign ID(campaign_id) 、 Offer 名称 ( offer_name ) 、 Offer ID(offer_id)、Creative 名称 ( creative_name ) 、 Creative ID(creative_id)、子渠道(sub_channel)、设备 ID 状态(device_status):推广平台视角无该维度</p>
指标	metrics	Array	否	<p>列表，可选多个，不传默认值：安装、成本、变现广告展示-总、广告收益-总、LTV-总、ROI-总</p> <p>可选指标通过查询指标接口获取</p>
排序	order_by	string	否	默认第一个指标
排序方式	order_type	string	否	默认值: DESC; 允许值: ASC, DESC
页码	page	int	否	页码，默认值 1
数据条数	page_size	int	否	页面数据条数，取值范围[1,1000]，不传默认 20

#### 返回样例:

```
{
  "code":0, //返回码
  "message": "OK", //返回信息
  "request_id": "12345", //请求 id
  "count":100, //返回条数
  "data":{
```

```

    "page_info": {
        "total_number": 100, //总数据条数
        "page": 1, //页码
        "page_size": 20, //数据条数
        "total_page": 1 //总页数
    },
    "list": [
        { //维度+指标
            "": "",
            "": "",
            "": ""
        },
        {}
    ]
}

```

## 接口 2: 查询产品下推广报表的可用指标

请求 URL:

post 方法

<https://portal.solar-engine.com/portal-api/portal/openReport/optimize/columnInfos>

请求参数:

字段	字段	类型	必传	备注
产品 id	product_id	String	否	产品 id 和应用 id 应至少回传一个，当两个 id 都有值时，以产品 id 为准
应用 id	app_id	String	否	
报表视角	report_type	String	否	不传默认推广平台视角，可选： PROMOTION_PLATFORM: 推广平台视角 ATTRIBUTION_INSTALL: 归因安装视角
指标类型	metrics_type	String	否	默认: ALL, 代表全部指标 可选 ALL, PREDEFINED: 预定义指标 CUSTOM: 自定义指标

返回值:

字段	字段	类型	备注
指标 id	metrics_id	String	自定义基础指标: 指标 id 即通过 [事件+计算方式 (cnt/sum/user) +参数] 拼接的 id 自定义组合指标: 计算公式
指标名称	metrics_name	String	
指标定义	metrics_def	String	预定义的指标, 即 tips 的中文描述 自定义基础指标: 事件的计算方式拼接 自定义组合指标: 计算公式
可选指标	metrics_ids	Array	事件关联的指标, 比如 事件 1_D0

返回样例:

```
{
  "code": 0, //返回码
  "message": "OK", //返回信息
  "request_id": "12345", //请求 id
  "data": [
    //预定义指标
    {
      "metrics_id": "impression",
      "metrics_name": "展示",
      "metrics_def": "通过 API 拉取的投放平台统计的广告展示数据",
      "metrics_ids": []
    },
    //自定义基础指标
    {
      "metrics_id": "metrics1_sum",
      "metrics_name": "事件 1",
      "metrics_def": "",
      "metrics_ids": ["metrics_1_d0", "metrics_1_d1", "metrics_d3"]
    },
    //自定义组合指标
    {
      "metrics_id": "metrics_1",
      "metrics_name": "事件 1",
```

```
    "metrics_def": "click/impression",  
    "metrics_ids": []  
  },  
  {}  
]  
}
```

预定义指标:



指标	字段	关联指标	备注
展示	impression		仅推广平台视角可用
点击	click		仅推广平台视角可用
安装	install		
成本	cost		
CTR	ctr		仅推广平台视角可用
CPM	cpm		仅推广平台视角可用
CVR	cvr		仅推广平台视角可用
CPI	cpi		
IVR	ivr		仅推广平台视角可用
关键行为数	key_action_cnt		仅推广平台视角可用
关键行为成本	key_action_cost		仅推广平台视角可用
ecpm	ecpm	total、h0、d0、d1、d2、d3、d4、d5、d6、d7、d14、d30、d60	
注册次数	registrations	total、h0、d0、d1、d2、d3、d4、d5、d6、d7、d14、d30、d60	
注册人数	registered_users	total、h0、d0、d1、d2、d3、d4、d5、d6、d7、d14、d30、d60	
注册率	registration_rate	total、h0、d0、d1、d2、	

		d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
登录次数	logins	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
登录人数	logged_in_users	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
内购次数	iap_counts	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
内购人数	iap_users	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
购买率	iap_rate	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
广告展示人数	impression_uv	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
广告渗透率	engaged_rate	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
展示用户人均曝光	imp_per_deu	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
变现广告展示	impression_cnt	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
人均广告展示	imp_per_dau	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
广告收益-总	ad_revenue	total、h0、d0、d1、d2、	

		d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
内购收益-总	iap_revenue	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
收益-总	revenue	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
平均 ecpm- Rewarded Video	ecpm_rv	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
平均 ecpm- Splash	ecpm_splash	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
平均 ecpm- Interstitial	ecpm_interstitial	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
平均 ecpm- Fullscreen Video	ecpm_fullscreenvideo	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
平均 ecpm- Banner	ecpm_banner	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
平均 ecpm- Native	ecpm_native	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
平均 ecpm- Native Video	ecpm_nativevideo	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
平均 ecpm- Banner(MPU)	ecpm_mpu	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
平均 ecpm-	ecpm_instreamvideo	total、h0、d0、d1、d2、	

Instream Video		d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
平均 ecpm-MREC	ecpm_mrec	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
平均 ecpm-Other	ecpm_other	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
人均次数-Rewarded Video	imp_per_dau_rv	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
人均次数-Splash	imp_per_dau_splash	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
人均次数-Interstitial	imp_per_dau_interstitial	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
人均次数-Fullscreen Video	imp_per_dau_fullscreenvideo	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
人均次数-Banner	imp_per_dau_banner	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
人均次数-Native	imp_per_dau_native	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
人均次数-Native Video	imp_per_dau_nativevideo	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
人均次数-Banner(MPU)	imp_per_dau_mpu	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
人均次数-	imp_per_dau_instream	total、h0、d0、d1、d2、	

Instream Video	video	d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
人均次数-MREC	imp_per_dau_mrec	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
人均次数-Other	imp_per_dau_other	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
LTV	ltv	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
ROI	roi	total、h0、d0、d1、d2、 d3、d4、d5、d6、d7、 d14、d30、d60	
留存率	retention	d1、d2、d3、d4、d5、d6、 d7、d14、d30、d60	
利润	profit		
利润率	profit_rate		

### 接口 3: 变现报表接口

请求 URL:

post 方法

<https://portal.solar-engine.com/portal-api/portal/openReport/app>

请求参数:

字段	字段	类型	必传	备注
开始日期	start_date	DATE	是	格式 YYYY-MM-DD, 只支持查询 2022-06-20 之后的数据
结束日期	end_date	DATE	是	格式 YYYY-MM-DD, 只支持查询 2022-06-20 之后的数据
筛选	filter	object	否	

币种	currency	String	否	默认为租户币种，可选 "1"代表人民币 (CNY) "2"代表美元 (USD) "3"代表奈拉(NGN) "4"代表巴西雷亚尔(BRL)
投放平台	promotion_platforms	Array	否	列表，可选多个，不传默认全部
系统平台	os_platforms	Array	否	列表，可选多个，不传默认全部 ANDROID,IOS
应用 ID	app_ids	Array	否	列表，可选多个，不传默认全部
产品 ID	product_ids	Array	否	列表，可选多个，不传默认全部
国家	country_codes	Array	否	列表，可选多个，不传默认全部

收益类型	revenue_type	String	否	不传默认预估收益，可选： ESTIMATE_REVENUE：预估收益 REAL_REVENUE：实际收益
留存类型	retention_type	String	否	不传默认 24 小时留存，可选： 24_HOURS：24 小时留存 CALENDAR_DAY：自然日留存
用户类型	user_type	String	否	不传默认全部,可选： NEW_USER：新用户 EXISTING_USER：老用户 OTHER：其他
应用版本	app_versions	Array	否	列表，可选多个，不传默认全部
变现平台	monetization_platforms	Array	否	列表，可选多个，不传默认全部
广告类型	ad_types	Array	否	列表，可选多个，不传默认全部
维度	group_by	Array	否	列表，可选多个，不传默认日期+应用名称；  可选：日期(date)、投放平台(promotion_platform)、系统平台(os_platform)、应用名称(app_name)、应用 ID(app_id)、产品名称(product_name)、国家(country_code)、应用版本(app_version)、用户类型(user_type)、变现平台(monetization_platform)、广告类型(ad_type)
指标	metrics	Array	否	列表，可选多个，不传默认值： 新增用户、DAU、广告展示、广告

				收益
排序	order_by	string	否	默认第一个指标
排序方式	order_type	string	否	默认值: DESC; 允许值: ASC, DESC
页码	page	int	否	页码, 默认值 1
数据条数	page_size	int	否	页面数据条数, 取值范围 [1,1000], 不传默认 20

#### 接口 4: 查询产品下变现报表的可用指标

请求 URL:

post 方法

<https://portal.solar-engine.com/portal-api/portal/openReport/app/columnInfos>

请求参数:

字段	字段	类型	必传	备注
产品 id	product_id	String	否	产品 id 和应用 id 应至少回传一个, 当两个 id 都有值时, 以产品 id 为准
应用 id	app_id	String	否	
指标类型	metrics_type	String	否	默认: ALL, 代表全部指标 可选 ALL, PREDEFINED: 预定义指标 CUSTOM: 自定义指标

返回值:

字段	字段	类型	备注
指标 id	metrics_id	String	自定义基础指标: 指标 id 即通过 [事件+计算方式 (cnt/sum/user) +参数] 拼接的 id 自定义组合指标: 计算公式



指标名称	metrics_name	String	
指标定义	metrics_def	String	预定义的指标, 即 tips 的中文描述 自定义基础指标: 事件的计算方式拼接 自定义组合指标: 计算公式

返回样例:

```
{
  "code":0, //返回码
  "message": " OK", //返回信息
  "request_id": " 12345", //请求 id
  "data":[
    //预定义指标
    {
      "metrics_id":"impression",
      "metrics_name":"广告展示",
      "metrics_def":"通过 API 拉取的投放平台统计的广告展示数据"
    },
    //自定义基础指标
    {
      "metrics_id":"metrics1_sum",
      "metrics_name":"事件 1",
      "metrics_def":""
    },
    //自定义组合指标
    {
      "metrics_id":"metrics_1",
      "metrics_name":"事件 1",
      "metrics_def":"click/impression"
    }
  ]
}
```

预定义指标:

指标	字段	关联指标
新增用户	new_user	
DAU	dau	
注册人数	registered_users	
登录人数	logged_in_users	
广告展示	impression	
广告收益	ad_revenue	
eCPM	ecpm	
内购次数	iap_counts	
内购人数	iap_users	
内购收益	imp_revenue	
人均购买次数	purchases_per_user	
人均付费金额	payment_amount_per_user	
总收益	revenue	
ARPU	arpu	
平均单次使用时长	avg_session_duration	
人均使用时长	duration_per_dau	
人均启动次数	session_per_dau	
广告展示人数	impression_uv	
广告点击次数	ad_clicks	
广告点击人数	ad_click_users	
人均广告展示	imp_per_dau	
展示用户人均曝光	imp_per_deu	

广告渗透率	engaged_rate	
留存率	retention	d1、d2、d3、d4、d5、d6、d7、d14、d30、d60

## 接口 5: 财务报表-推广成本接口

请求 URL:

post 方法

<https://portal.solar-engine.com/portal-api/portal/openReport/finance/promotion>

请求参数:

字段	字段	类型	必传	备注
开始日期	start_date	DATE	是	格式 YYYY-MM-DD, 只支持查询 2022-06-20 之后的数据
结束日期	end_date	DATE	是	格式 YYYY-MM-DD, 只支持查询 2022-06-20 之后的数据
筛选	filter	object	否	
币种	currency	String	否	默认为租户币种, 可选 "1"代表人民币 (CNY) "2"代表美元 (USD) "3"代表奈拉(NGN) "4"代表巴西雷亚尔(BRL)
投放平台	promotion_platforms	Array	否	列表, 可选多个, 不传默认全部
投放账号 ID	account_ids	Array	否	列表, 可选多个, 不传默认全部
产品 ID	product_ids	Array	否	列表, 可选多个, 不传默认全部
应用 ID	app_ids	Array	否	列表, 可选多个, 不传默认全部
系统平台	os_platforms	Array	否	列表, 可选多个, 不传默认全部 ANDROID,IOS

国家	country_codes	Array	否	列表，可选多个，不传默认全部
维度	group_by	Array	否	列表，可选多个，不传默认日期+应用名称；  可选：日期 (date)、投放平台 (promotion_platform)、投放账号 ID(account_id)、产品名称 ( product_name )、应用名称 (app_name)、应用 ID(app_id)、系统平台 (os_platform)、国家(country_code)、原始成本币种 (original_currency)
指标	metrics	Array	否	列表，可选多个，不传默认 all；  可选：成本、原始成本
排序	order_by	string	否	默认第一个指标
排序方式	order_type	string	否	默认值: DESC；允许值: ASC, DESC
页码	page	int	否	页码，默认值 1
数据条数	page_size	int	否	页面数据条数，取值范围[1,1000]，不传默认 20

指标:

指标	字段	关联指标
成本	cost	
原始成本	original_cost	

## 接口 6: 财务报表-变现收入接口

请求 URL:

post 方法

<https://portal.solar-engine.com/portal-api/portal/openReport/finance/monetization>

请求参数:

字段	字段	类型	必传	备注
开始日期	start_date	DATE	是	格式 YYYY-MM-DD，只支持查询 2022-06-20 之后的数据
结束日期	end_date	DATE	是	格式 YYYY-MM-DD，只支持查询 2022-06-20 之后的数据
筛选	filter	object	否	
币种	currency	String	否	默认为租户币种，可选 "1"代表人民币 (CNY) "2"代表美元 (USD) "3"代表奈拉(NGN) "4"代表巴西雷亚尔(BRL)
变现平台	monetization_platforms	Array	否	列表，可选多个，不传默认全部
变现账号 ID	monetization_accounts	Array	否	列表，可选多个，不传默认全部
产品 ID	product_ids	Array	否	列表，可选多个，不传默认全部
应用 ID	app_ids	Array	否	列表，可选多个，不传默认全部
系统平台	os_platforms	Array	否	列表，可选多个，不传默认全部 ANDROID,IOS
国家	country_codes	Array	否	列表，可选多个，不传默认全部
收入类型	revenue_types	Array	否	列表，可选多个，不传默认全部 ALL 可选： ALL, AD_REVENUE: 广告收入, IAP_REVENUE: 内购收入
维度	group_by	Array	否	列表，可选多个，不传默认日期

				+应用名称;  可选：日期(date)、变现平台(monetization_platform)、变现账号 ID(monetization_account)、产品名称 (product_name)、应用名称 ( app_name ) 、应用 ID(app_id) 、系统平台(os_platform) 、国家(country_code)、原始收入币种(original_currency)、收入类型(revenue_type)
指标	metrics	Array	否	列表，可选多个，不传默认 all;  可选：收入、原始收入
排序	order_by	string	否	默认第一个指标
排序方式	order_type	string	否	默认值: DESC; 允许值: ASC, DESC
页码	page	int	否	页码，默认值 1
数据条数	page_size	int	否	页面数据条数，取值范围 [1,1000]，不传默认 20

指标:

指标	字段	关联指标
收入	revenue	
原始收入	original_revenue	

## 接口 6：财务报表-利润接口

请求 URL:

post 方法

<https://portal.solar-engine.com/portal-api/portal/openReport/finance/roi>

请求参数:

字段	字段	类型	必传	备注
开始日期	start_date	DATE	是	格式 YYYY-MM-DD, 只支持查询 2022-06-20 之后的数据
结束日期	end_date	DATE	是	格式 YYYY-MM-DD, 只支持查询 2022-06-20 之后的数据
筛选	filter	object	否	
币种	currency	String	否	默认为租户币种, 可选 "1"代表人民币 (CNY) "2"代表美元 (USD) "3"代表奈拉(NGN) "4"代表巴西雷亚尔(BRL)
产品 ID	product_ids	Array	否	列表, 可选多个, 不传默认全部
应用 ID	app_ids	Array	否	列表, 可选多个, 不传默认全部
系统平台	os_platforms	Array	否	列表, 可选多个, 不传默认全部 ANDROID,IOS
国家	country_codes	Array	否	列表, 可选多个, 不传默认全部
维度	group_by	Array	否	列表, 可选多个, 不传默认日期+应用名称; 可选: 日期 (date)、产品名称 (product_name)、应用 ID(app_id)、系统平台(os_platform)、国家(country_code)
指标	metrics	Array	否	列表, 可选多个, 不传默认 all; 可选: 成本、广告收入、内购收入、总收入、利润
排序	order_by	string	否	默认第一个指标
排序方式	order_type	string	否	默认值: DESC; 允许值: ASC, DESC
页码	page	int	否	页码, 默认值 1

数据条数	page_size	int	否	页面数据条数，取值范围[1,1000]，不传默认 20
------	-----------	-----	---	-----------------------------

指标:

指标	字段	关联指标
成本	cost	
广告收入	ad_revenue	
内购收入	iap_revenue	
总收入	revenue	
利润	profit	

错误码

code	message
200	成功
300	签名异常
400	参数错误
401	参数错误，查询多产品数据时，只能指定预置指标
5000010	请求过于频繁
403	无权限访问该报表
409	选取日期超过允许范围
410	报表 page_size 过大