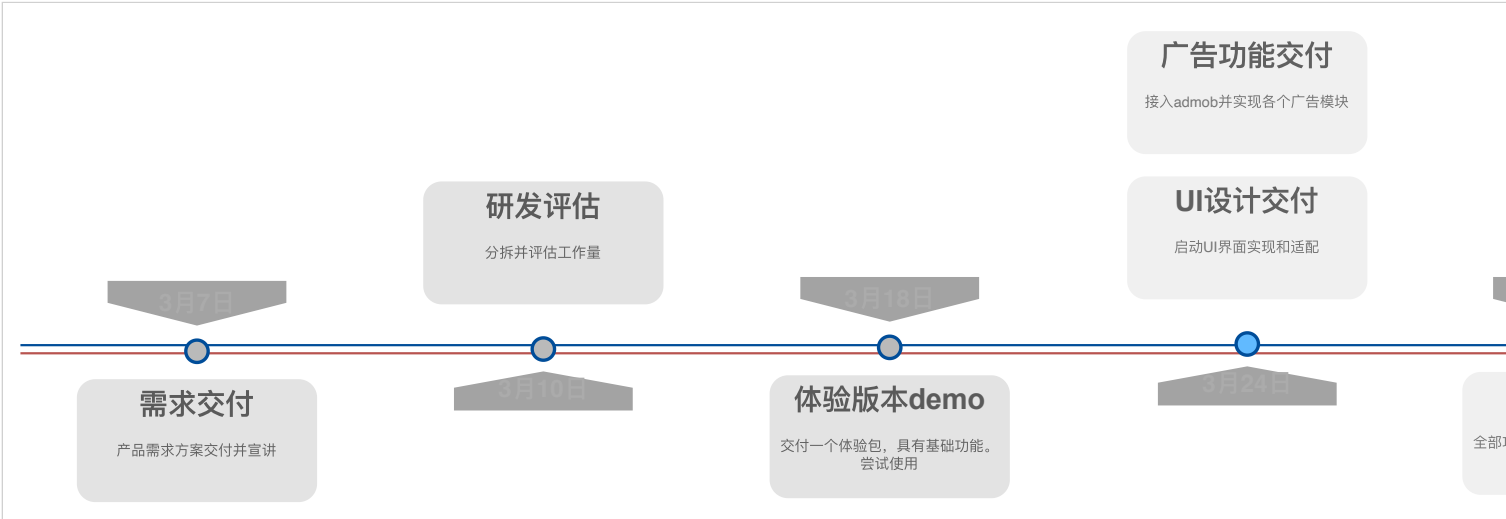


N+ 产品需求 v0.0.1：产品基础+广告

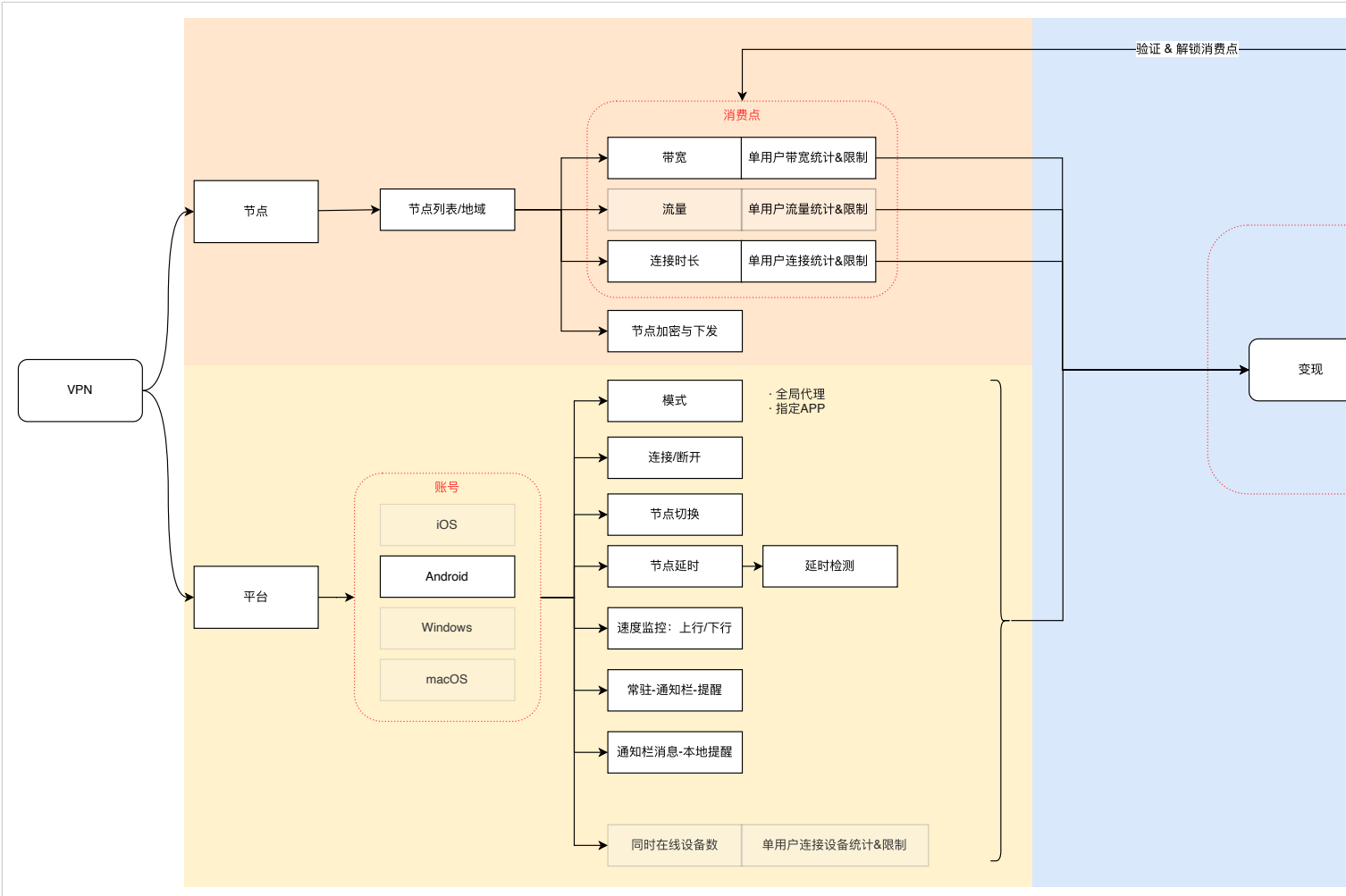
由 徐仕猛创建, 最后修改于 2022-04-26

- 项目计划：
 - 提测
 - 回归测试完成
 - UI设计交付
 - 体验版本demo
 - 需求交付
 - 研发评估
 - 广告功能交付
 - 整体产品结构
 - 功能及优先级：
 - 产品方案：
 - 1、功能流程：
 - 2、产品原型：
 - 产品详细逻辑说明：
 - 1、启动及服务节点获取「服务端」
 - 点击与切换节点逻辑：
 - 2、连接与剩余时间：
 - 3、服务节点列表及切换节点：
 - 4、模式：
 - 5、变现1期：广告：（2期订阅）
 - 6、Push和常驻通知栏
 - 6.1 常驻通知栏：
 - 6.2 本地push：
 - 使用限制：
 - 云控配置信息：「服务端」

项目计划：



整体产品结构



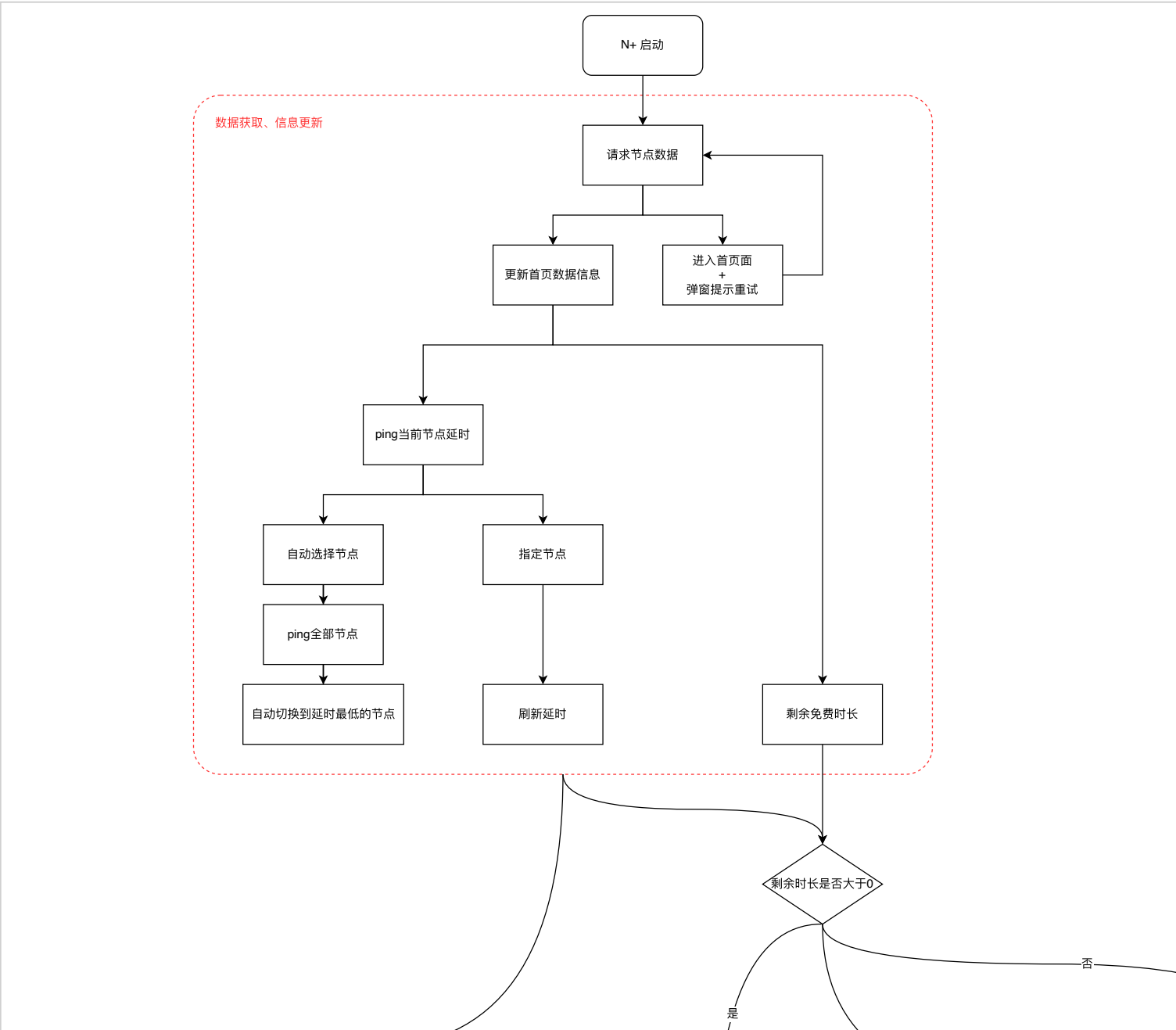
功能及优先级：

功能模块	功能点	优先级	备注
服务端	多地区、城市的服务器节点	P0	
	同节点连接的流量分配	P0	
	单用户：带宽监控&控制	P0	
	单用户：流量统计&控制	P1	
	单用户：连接时长统计&控制	P0	
	服务节点列表	P0	
	激励广告验证、奖励发放	P0	
	节点加密下发连接验证	P0	
客户端	模式及切换（全局代理、指定APP代理）	P0	
	节点连接/断开	P0	
	节点切换	P0	

	节点列表	P0	
	延时及延时测试	P0	
	上行、下行带宽监控	P0	
	通知栏：常驻	P0	
	push：一次性本地消息	P0	
广告	激励视频广告&验证	P0	
	普通视频广告-要求看5秒跳过	P0	
	原生广告	P0	
订阅	会员订阅	P2	

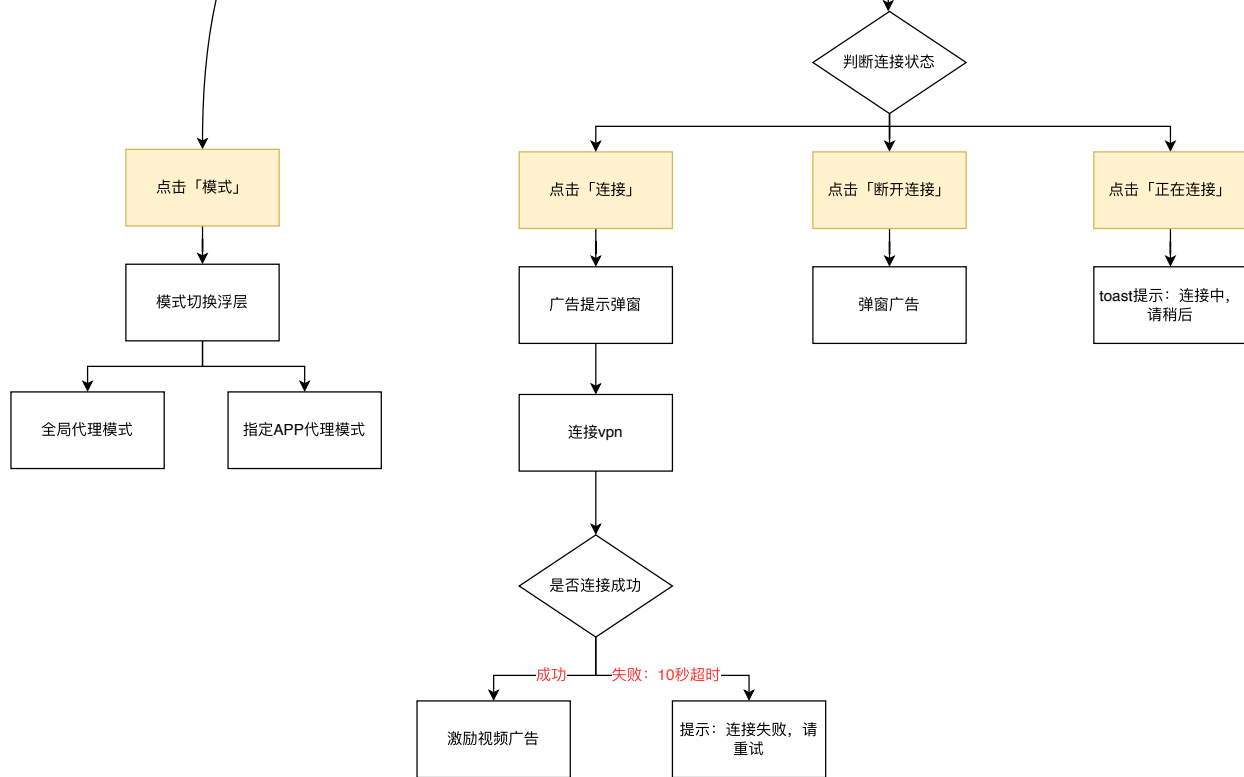
产品方案：

1、功能流程：

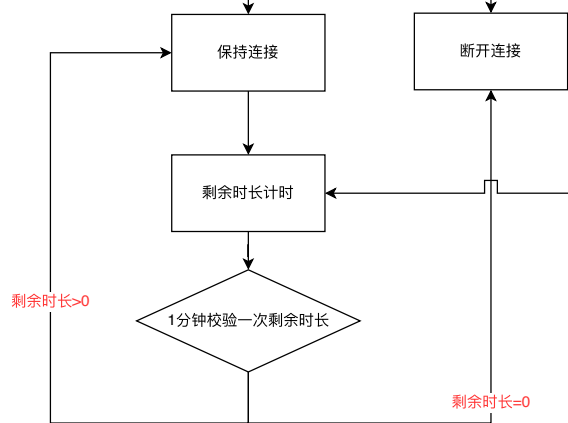


是

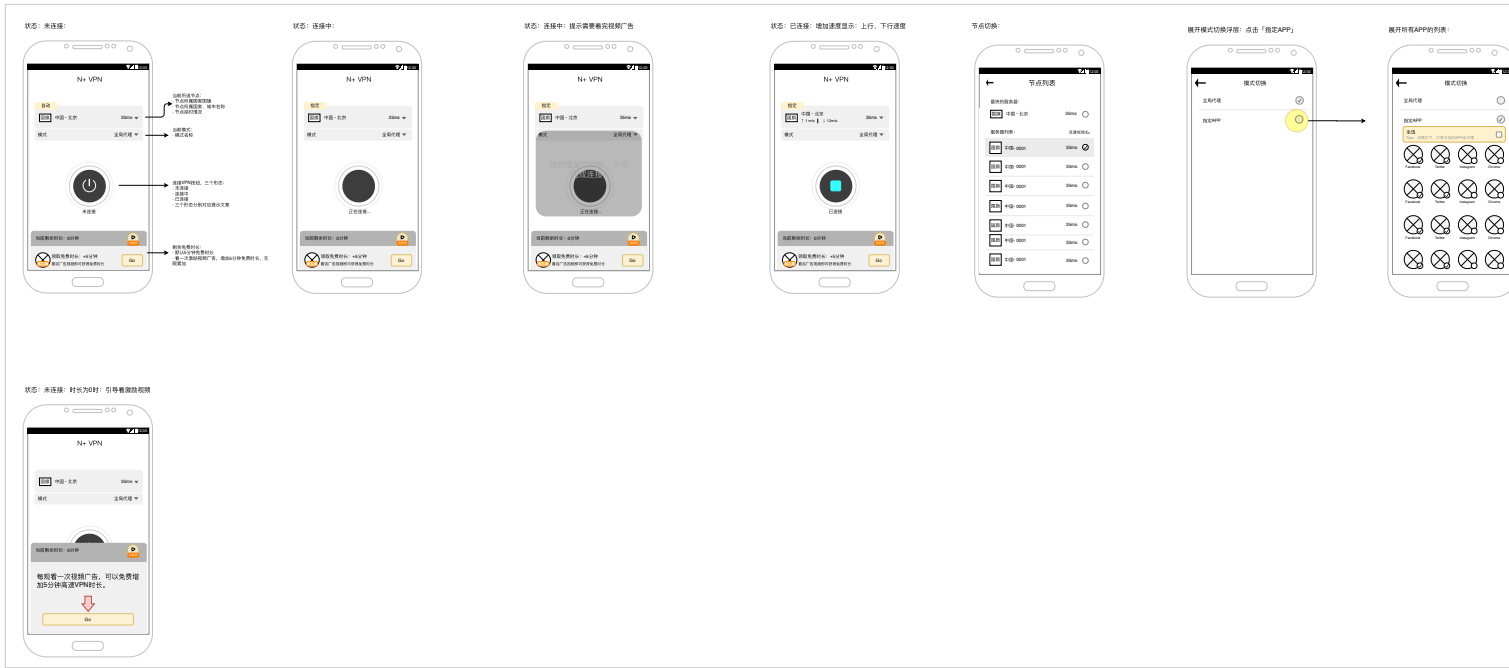
用户操作与交互



验证、统计及自动化操作



2、产品原型：



产品详细逻辑说明：

1、启动及服务节点获取「服务端」

获取、更新节点时机：APP启动时

获取、更新节点失败：弹窗引导重试

创建用户唯一id：

- 后续节点连接、时长带宽等统计都依赖此唯一id
- 唯一id存本地，APP重装保持不变

拉取节点配置数据：

单个节点数据构成：

- 服务器地址
- 加密方式
- 端口
- 节点名称：国家城市
- 节点归属国家代码
- 国旗icon：优先本地文件，没有的话通过地址拉取
- 节点属性：免费、vip用户（P1）

自动模式下：

- ping各节点的「本机」连接延时
- 默认选中的节点切换到延时最小的节点

拉取用户信息：「服务端」

- 剩余免费时长
- 剩余流量 P1
- 带宽限制：
 - 上限：200k/s
 - 衰减 p1：用户当月流量消耗超过40G，带宽衰减为100k/s，超过80G时，带宽衰减为50k/s

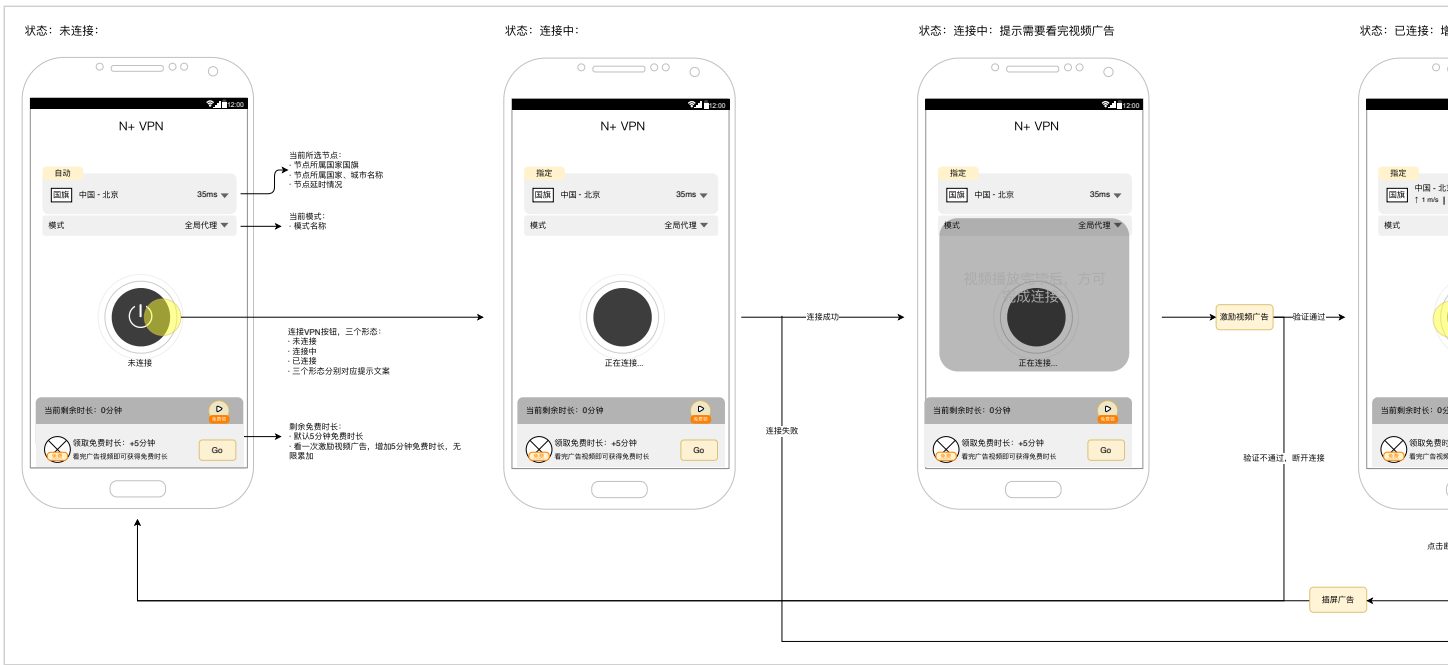
点击与切换节点逻辑：

- 默认选择：「自动选择：速度最快的服务节点」
- 点击任意「全部节点」区域的任意节点时，即切换为「指定服务节点」
- 点击选择「自动选择：速度最快的服务节点」下的节点时，「全部节点」里对应的节点，不同步勾选，支持用户手动选择。
- 如果「手动指定」的节点正是「自动选择里最快的节点」，那么也不会切换到『自动选择』，仅保持『指定节点』模式

2、连接与剩余时间：

#连接按钮多态：

- 未连接：代理未启用、未连接时展现该状态，断开连接后切换回该状态
- 已连接：代理已启用、已成功连接时展现该状态
- 连接中：正在获取节点密码、正在尝试连接代理服务的过程中，展现该状态



#未连接时：点击连接：判断剩余时间是否大于0

- 大于0时：
 - 请求当前节点的密码，加密传输、绑定用户信息
- 等于0时：
 - 引导领取时长的卡片上浮
- 连接成功后开始计时：
 - 每分钟进行一次时长计算，时长小于0分钟时，断开连接
- 连接失败：
 - 有明确原因或超过10秒未连接成功时，提示重试：弹窗：
 - 标题：连接超时
 - 错误码：D_0001 #错误原因#

剩余时长：「服务端」

- 默认值：新用户分配15分钟剩余时长
- 每看一条激励视频广告，并验证通过后，剩余时长+5分钟
- 剩余时间在页面浮层卡片上展现，每分钟更新一次

3、服务节点列表及切换节点：

点击节点入口

展现节点列表-页面/浮层



点击节点入口：打开节点列表页面

- 展现节点列表页：页面构成：
 - 自动：
 - 默认选择自动
 - 自动启用延时最小的节点
 - 全部节点列表：每页20条
 - 刷新节点列表数据
 - ping 当前分页节点的延时
 - 0~50：绿色
 - 50~100：黄色
 - 100+：红色
 - 5秒不通显示：超时

每个节点元素构成：

- 服务器地址（用户不可见）
- 加密方式（用户不可见）
- 端口（用户不可见）
- 节点名称：国家城市
- 节点归属国家代码（用户不可见）
- 国旗icon：优先本地文件，没有的话通过地址拉取
- 节点属性：免费、vip（P1）
- 节点是否已选中的状态

点击节点：

- 未连接：直接切换，切换为用户所选节点（分为切换为自动和切换为列表内指定节点）
- 已连接：点击切换后，断开当前所连接节点，并重新连接新指定的节点（切换为自动的话按照延时选最短的节点连接，指定节点就重新连接指定的节点）

点击「连通性测试」：重新ping所有节点的延时，并更新延时情况

4、模式：

#全局模式：连接代理后，本机全部流量都走代理

#指定APP：连接代理后，只有选定的APP走代理



#点击「指定APP」后展现APP列表：

- 1、需要本地所有APP的列表权限，没有权限时需引导授权（缺少引导流程的具体方案）
- 2、APP图标+APP名称+复选框构成
- 3、勾选后的APP为走代理的APP，未勾选的APP不走代理

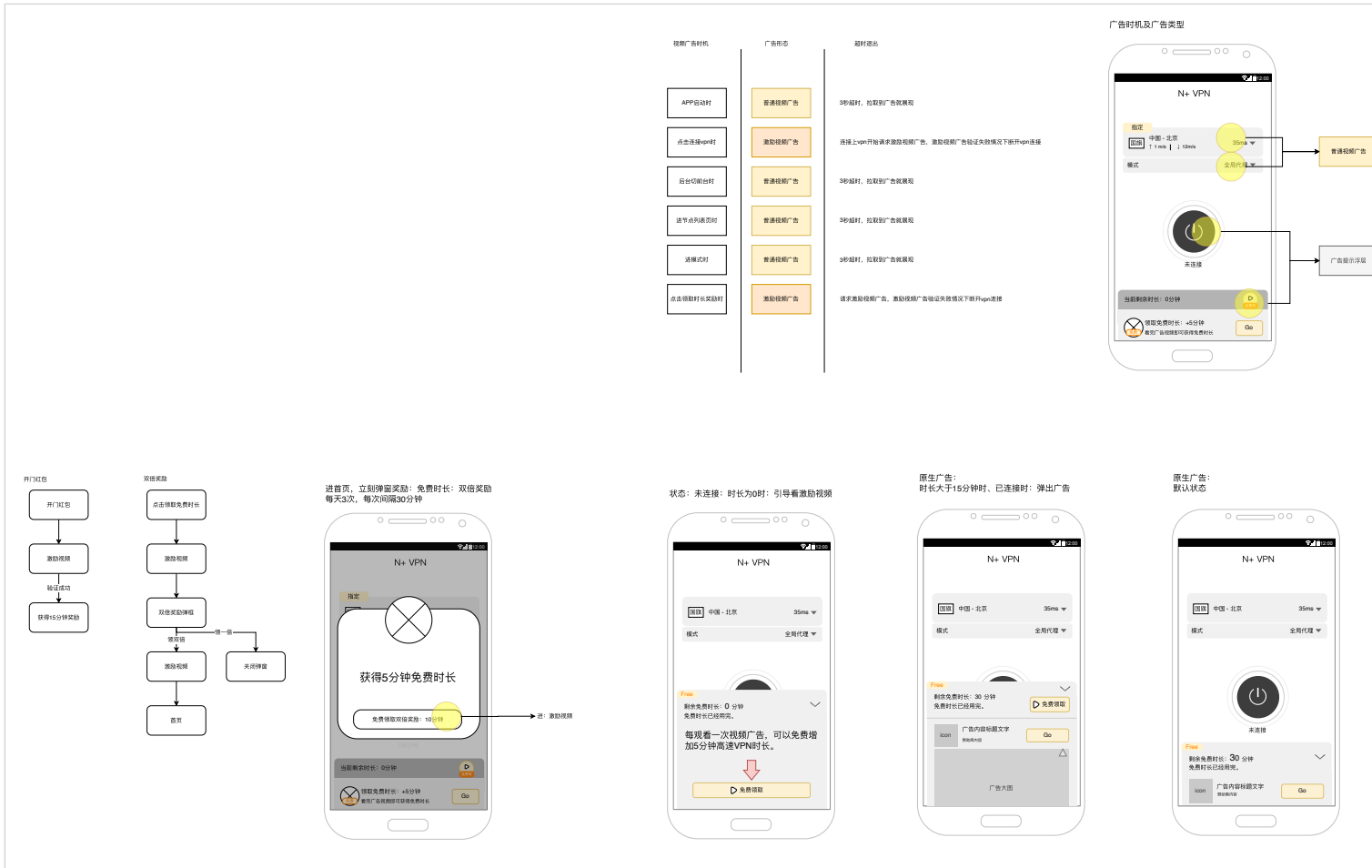
全选功能：

- 1、默认全部不勾选
- 2、支持一键全部勾选：方便反向操作，用来排除不需要走代理的APP

#完成切换到「指定APP」后：首页模式切换为「指定APP」：

- 入口展现已勾选APP列表的前4个，前4个APP的图标
 - 4个以下：有几个显示几个APP图标
 - 4个以上：展现列表前3个APP图标，最后一个更换为固定图标（表示更多的默认图标）

5、变现1期：广告：（2期订阅）



#新人奖励：

· 开门红包式奖励：新用户首次打开APP，在主页面弹窗

- 领取新人奖励：15分钟免费高速vpn时长
- 领取

点击领取后：

- toast：视频播放完成后，方可领取奖励
- 进激励视频广告，广告验证成功后奖励15分钟。

#激励视频：变现核心主力军

· 卡最主要的几个使用场景和余额限制，实现激励视频的最大化播放，场景：

· 连接代理时：连接成功后进入激励视频广告

- 验证通过：保持连接
- 验证不通过：自动断开连接

· 点击领取免费时长时：浮层卡片内，领取免费时长时，进激励视频

- 验证不成功：不奖励
- 验证成功：每次验证成功，免费可用时长+5分钟
- 验证成功、领取成功后：弹窗提示：已获得5分钟时长，领取双倍奖励
 - 默认按钮：「领双倍奖励」，点击后进激励视频
 - 小按钮：只领取5分钟时长

· 特殊场景：剩余时长小于0：

- 进入主界面，判断时长不足时，底部浮层卡片动态上移，引导点击按钮：看视频广告领取免费时长

#原生全屏广告：由图片/视频、文字、触发按钮等元素拼合而成的全屏广告

· 视频广告：原生广告优先使用视频为载体的广告内容

- 视频广告默认播放倒计时5秒
- 倒计时5秒结束后，展现跳过按钮
- 点击跳过、播放完成：直达广告的结果页面（广告宣传页、引导下载页）
- **图文广告：**在视频类原生广告没有填充时，采用图片文类原生广告。
 - 广告大图
 - 广告小icon
 - 广告标题
 - 广告描述信息
 - 触发按钮
 - 广告标签：赞助商内容
 - Google广告标签
- **原生全屏广告展现时机：**
 - 打开APP时、APP从后台切到前台时
 - 点击断开代理连接，广告展现完毕后断开代理
 - P1：点击节点列表入口、点击模式切换入口

#原生广告-浮层卡片广告：

- 展现时机：连接完成，并返回首页面时
- 展现效果：拉取到广告后，浮层主动上移展现，可以下拉或点击收起按钮进行收起

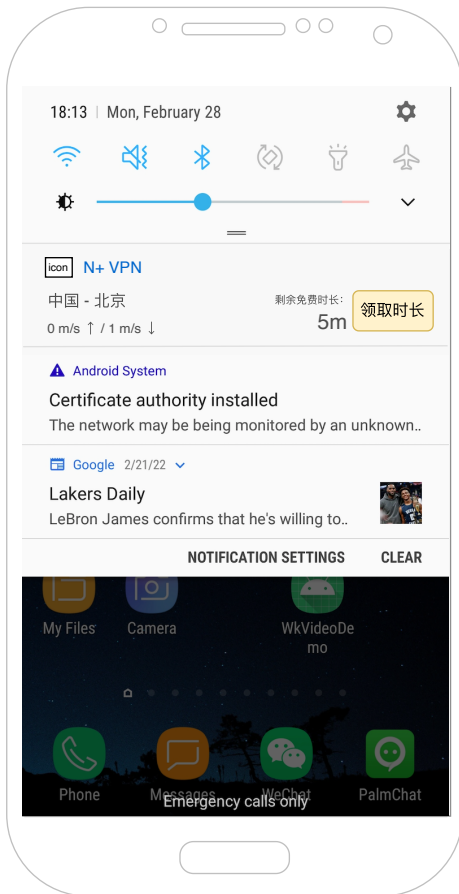
6、Push和常驻通知栏

6.1 常驻通知栏：

- **目的：**在用户连接vpn的情况下，用来提示当前代理的速度（上行、下行）、节点所属地区、节点延时、剩余免费时长、引导领取时长
- **展现时机：**连接代理后，通知栏展现常驻通知栏（或是始终常驻）
- **常驻通知栏元素构成：**
 - **APP icon+APP名称：**展现该通知栏由哪个APP提供
 - **当前节点所属区域：**国旗+区域名称：快速识别、判断连接的是哪里的节点
 - **速度：**上行+下行实时速度：提供连通性的提示、强化节点速度OK的意识
 - **节点延时：**强化节点通畅情况，辅助判断是否连通存在问题
 - **剩余免费时长：**剩余的可以用的免费时长
 - **领取免费时长：**核心拉起主程序、输出变现能力的引导

常驻通知栏：

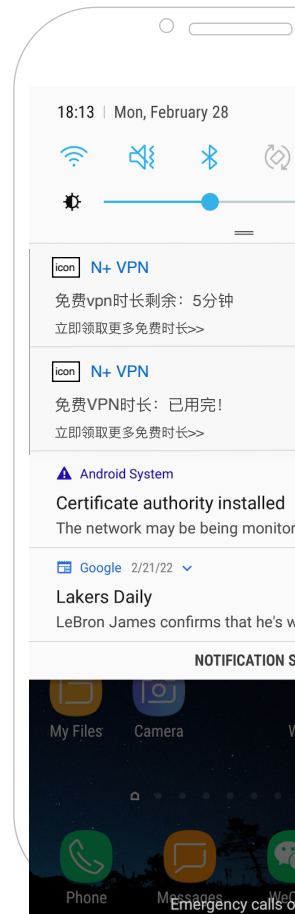
消息：



自定义通知栏：

已连接：

- 1、当前节点名称
- 2、当前速度：上行速度、下行速度
- 3、剩余免费时长：时长倒计时到0时，自动断开连接，该值取自服务端



6.2 本地push：

· 目的：引导用户回到APP。多次提升变现

· 时机：

- 当免费时长不足10分钟、5分钟、4分钟、3分钟、2分钟、1分钟、0分钟断开等时机，弹本地消息，引导用户回APP领取免费时长
- 在锁屏期间时长消耗完毕的情况下，下次解锁时弹一次本地push，提示vpn连接已断开，时长已用完

· 通知内容构成：系统消息样式

- APP 图标
- 标题：免费代理时长不足：n分钟
- 内容详情：立即领取免费时长>>

· 点击消息后：

- 调启主程序
- 弹toast浮层：视频播放完成后，即可获得5分钟免费时长
- 激励视频播放并验证完成后：提示「增加5分钟免费时长」

使用限制：

策略：服务器ban 中国区ip

逻辑：当访问来源为中国区ip时，服务不可使用。

执行：服务端返回当前地区不可使用时，客户端弹窗：

- 标题：当前地区不可使用
- 内容：根据当地政策要求，当前地区无法使用该服务

- 触发按钮：确定

点击「确定」后，退出APP，回到桌面

云控配置信息：「服务端」

客户端展现	值	默认值
节点信息（特殊配置）	<ul style="list-style-type: none">• 服务器地址• 加密方式• 端口• 节点名称：国家城市（多语言）• 节点归属国家代码• 国旗icon：优先本地文件，没有的话通过地址拉取	
剩余免费时长	用户剩余免费时长	15
看广告获取免费时长	5 reward_time	5 (分钟)
广告开关	开屏广告 ad_splash_switch 点击节点入口后全屏广告 ad_node_list_entry_switch 点击模式入口后全屏广告 ad_mode_entry_switch 连接成功激励视频广告 ad_conn_reward_switch 断开连接全屏广告 ad_disconn_full_switch 连接成功浮层上浮原生广告 ad_conn_banner_switch	1 （1-开 0-关）
广告缓存	原生广告：2条，30分钟 native_ad_cache_config 激励视频：1条，30分钟. reward_ad_cache_config 开屏广告：1条，30分钟. open_ad_cache_config	<pre>{"cnt":2, "timeout":1800 (秒) } {"cnt":1, "timeout":1800 (秒) } {"cnt":1, "timeout":1800 (秒) }</pre>
开屏广告时间间隔	控制开屏广告的出现间隔 open_ad_interval	60(秒)
激励视频双倍奖励	控制是否弹双倍奖励的弹窗 double_reward_switch	默认0，1为开启