



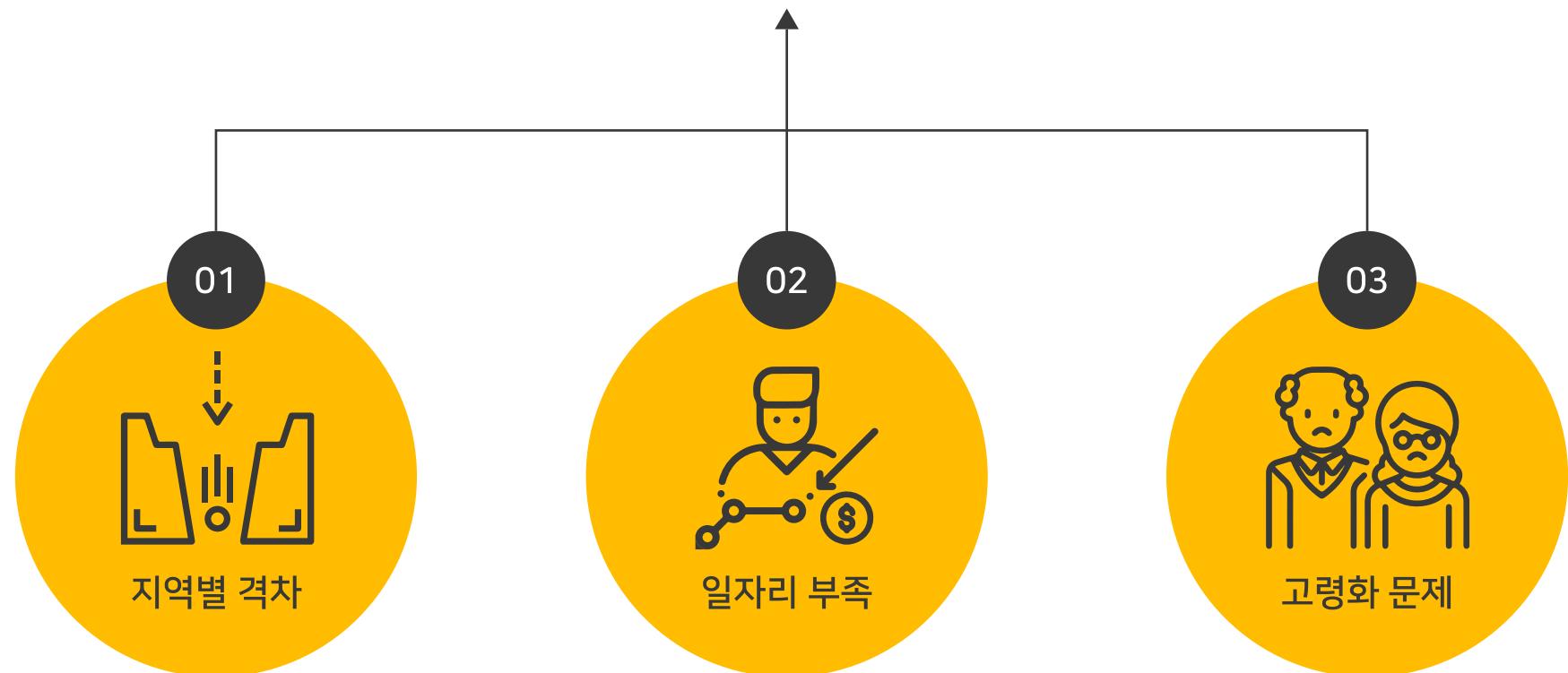
“폐교 심폐소생술 프로젝트”

# 개교기념

웃으며 살자 : HA

# 01. 아이템 목적\_사회적 문제

폐교 리모델링을 통한 숙박시설로 지역 개발 활성화 + 노인 일자리 창출



# 01. 아이템 목적\_대상 분석

퍼소나 1



- 이수민 ( 24세 )
- 서울특별시 관악구 신림동 거주
- 건축디자인과에 재학 중
- 트랜드 변화에 민감함
- “저는 캠핑을 좋아하는 인싸입니다.”

퍼소나 2



- 빵수임( 60세 )
- 대구광역시 서구 내당동 거주
- 현재 무직 중
- 손주 1명을 키워야함
- “노인은 일도 못하나요?”

## 01. 아이템 목적\_기존 해결책 분석

캠핑장의 경우 관리가 소홀하고 주변 편의시설의 안내가 없음

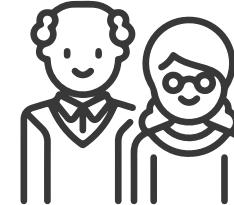
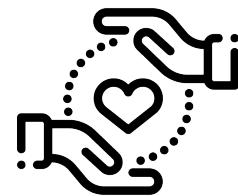


사용자가 모든 정보를 직접 찾아야 하는 불편함

## 02. 아이템 소개\_개교기념

“폐교 리모델링을 통해 숙박 장소를 제공하는 웹”

지역 사회 발전 + 노인 일자리 창출



## 02. 아이템 소개\_차별화

| 분석<br>이름 | 야놀자                                       | 개교 기념  |
|----------|---|--|
| 숙박 관리    | 숙소 주인이 관리                                 | 본사 직접 관리   |
| 가격       | 성수기에 따라 변동이 심함                            | 시기를 가리지 않고 <b>일정한 요금 유지</b>                                  |
| 숙박 유형    | 펜션, 리조트 등 다양한 유형을 관리                      | <b>폐교를 실내/외로 나눠 캠핑 구역 분리</b>                                 |
| 정보 제공    | 장소 주변 관광지정보x                              | 장소 주변에 대한 관광지의 상세한 설명 제공                                     |
| 쿠폰 제도    | 쿠폰을 통해 가격 할인                              | 한개의 쿠폰을 사면 1박, 2박을 서로 다른 숙소로 선택할 수 있음                        |
| 강점       | 앱 사용자 접근성이 뛰어나 숙박 업계의 1위                  | 특별함을 추구하는 젊은 층에게 높은 호응이 예상되며, 방마다 동일한 가격으로 <b>이색 테마를</b> 운영함 |
| 단점       | 같은 앱임에도 불구하고 바로예약과 기본예약의 선택에 따라 가격 변동이 심함 | 일부 사람들은 폐교라는 자체에 거부감을 느낄 수 있음                                |

### 03. 비지니스 모델

#### 파트너

- 1) 투자기업  
(ex. 신세계아이앤씨)
- 2) 전공 실습생
- 3) 지역 시니어

#### 수익구조

- 1) 기업의 사회적 이미지 개선/향상
- 2) 전공 실무 경험 제공
- 3) 임금 제공

### 03. 비지니스 모델\_수익 구조



## 04.사업화 계획\_목표수립

“  
최근에 문을 닫은 수현초등학교 리모델링 후 숙박 서비스 시행  
”

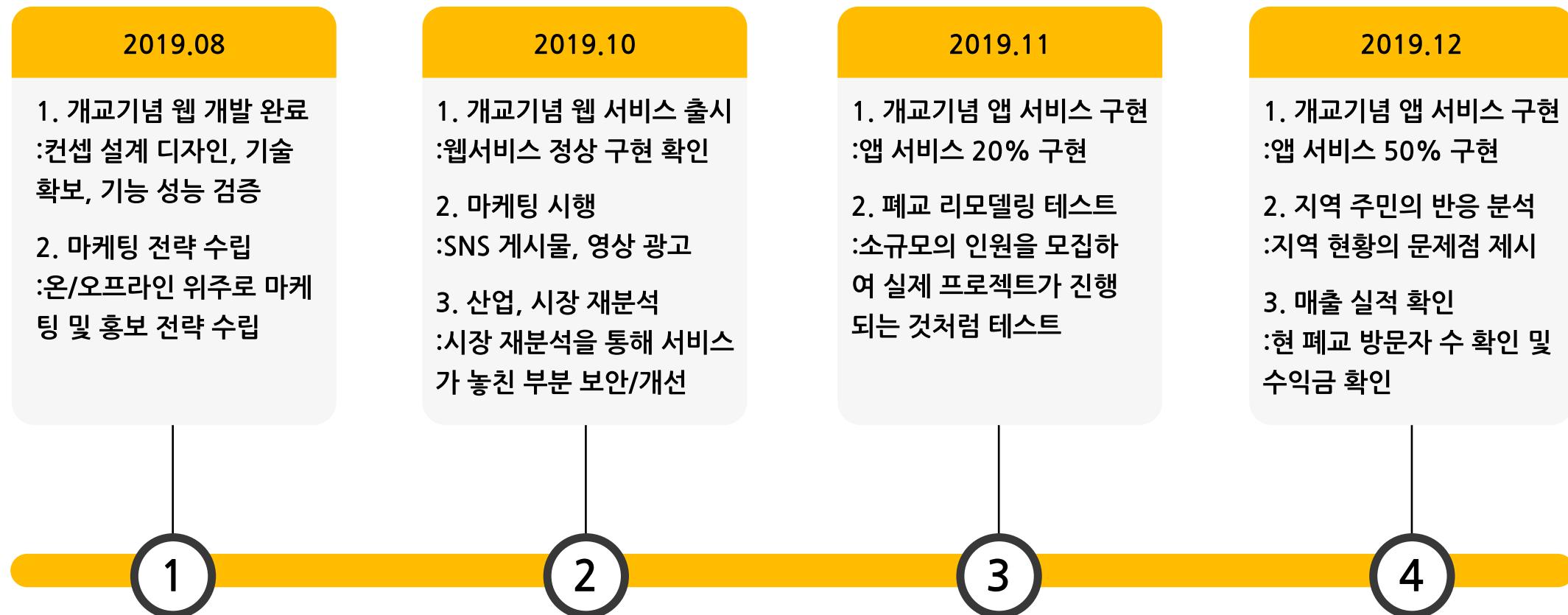
## 04. 사업화 계획\_예산계획

| 리모델링 진행 전      |      | 리모델링 진행 중                      |       |
|----------------|------|--------------------------------|-------|
| 개발 장소(교내 동아리실) | -    | 리모델링 관리노인 임금                   | 100만원 |
| 가구 협찬 요청 마케팅비  | 20만원 | 리모델링 실습생 임금                    | -     |
| 리모델링 참여자 모집비   | 10만원 | 리모델링 진행 재료비<br>(페인트 봇, 실리콘 등등) | 100만원 |
| 리모델링 사전교육      | 10만원 | 학교 전기/수도세                      | 50만원  |
| 사전 서비스 홍보비     | 10만원 | 쓰레기 폐기 비용                      | 20만원  |
| 서비스 개발 교육비     | -    |                                |       |

총 액 : 320만원

사업 진행 중 사업화개발비가 부족할 시 “중소기업진흥공단 청년 전용 창업 자금”을 신청할 예정

## 04. 사업화 계획\_일정계획



## 05. 기대효과\_사회적 경제적

### 사회적 A

폐교 리모델링을 통해 숙박을 제공하여 폐교 인근 주민의 노인 분들께 일자리 창출이 가능

### 사회적 B

실습 기회가 적은 건축학과 대학생, 마이스터고 학생과 연계하여 실습 환경 제공

### 사회적 C

리모델링된 폐교로 찾는 인원이 증가하면서 지역 격차가 완화됨

### 경제적 A

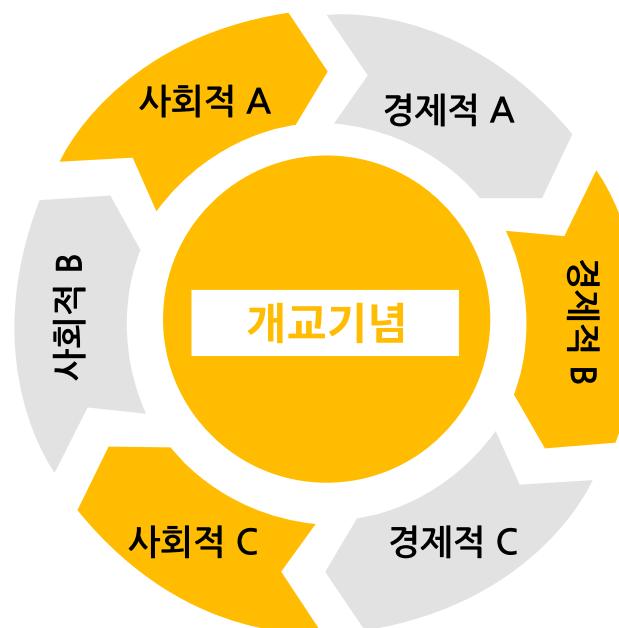
폐교 주변의 지역 관광지에 대한 방문이 증가하면서 관광 수입이 증가하게됨

### 경제적 B

숙박 업체는 서비스를 운영하는 초기 자본금이 많이 필요하지만 완성된 건물을 활용해 저렴함

### 경제적 C

현재 폐교가 3,784교이며 추후에 폐교가 증가할 확률이 높아 사업 확장성이 좋다.



## 06. 클로징 메세지\_감사합니다

모든 폐교에 웃음꽃이 다시 피어나도록.....

웃으며 살자 : HA 팀이 만들어나가겠습니다