

두꺼비집

“두껍아 두껍아 헌집줄게 새집다오”

ㅣ 텔레토비조직단 ㅣ

CONTENTS

두꺼비집 발표 목차

///

01

문제점 분석

02

YOUNG&OLD

03

웹 서비스 소개

01 문제점 분석

농촌의 노인 일자리 실태 및 소득보장의 사각지대



특성반영 안된 현행 제도



지방 소멸 위기



농촌은 이미 초고령화 상태

////

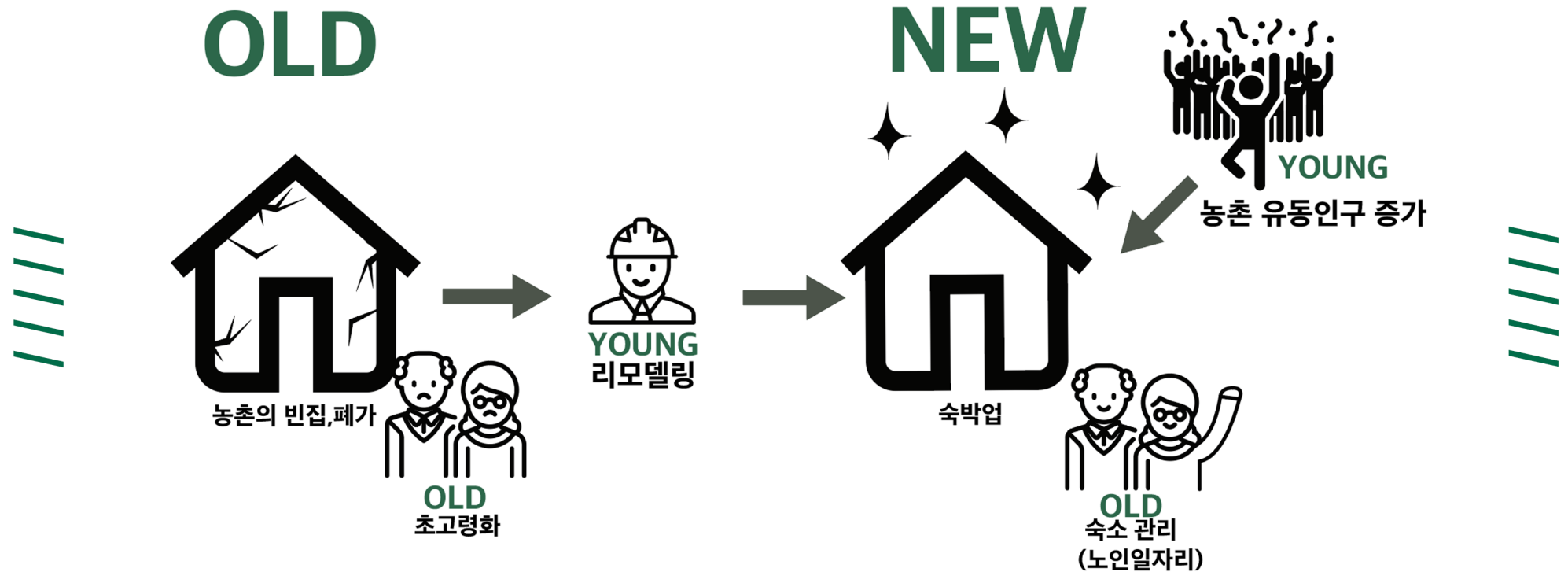
PROBLEM

문제점 분석

농촌은 도시에 비해서 노인 일자리 관련 자원이 부족하고
노인들의 접근성이 취약함에도 불구하고 관련사업은 없다.
시골도 서울처럼 활성화 될 수 있는 방안이 마련되어야한다.

02 YOUNG&OLD

두꺼비집 웹서비스와 YOUNG&OLD의 연관성



03 웹서비스 소개

두꺼비집의 슬로건

“두껍아 두껍아 헌집줄게 새집다오”

03 웹서비스 소개

서비스 내용

1차 : 리모델링 과정

- 1) 빈집을 제보한다.
- 2) 빈집 제보가 되면 리모델링을 도와줄 두꺼비(회원)를 모집한다.
- 3) 빈집 사진을 보고 두꺼비들이 어떤 컨셉(메인컬러, 서브컬러, (모던, 클래식 등등)으로 꾸밀지와 예상 가격으로 신청한다.
- 4) 신청된 정보 중 제보자(소유자)가 어떤 컨셉으로 꾸밀지 제공된 리스트 중에서 선택한다.
- 5) 두꺼비들이 실제 리모델링 될 시골의 빈집을 방문해 새로운 집을 만든다.
- 6) 새로운 집이 만들어지면 두꺼비들에게 회원 포인트를 지급하여 두꺼비들이 숙소를 예약할 때 포인트를 사용하여 값 싼 가격으로 예약할 수 있다.

03 웹서비스 소개

서비스 내용

2차 : 리모델링 빈집 예약

- 1) 지역별로 리모델링 완성이 된 빈집을 둘러본다.
- 2) 리모델링이 된 집을 예약
 - 2-1) 리모델링 된 시골 집 주변의 추천 관광지나 코스를 제공
- 3) 예약 완료 후 실제 방문을 해서 사용했던 후기를 작성

단, 리모델링 할 기간을 예시를 통해 선택 (1달, 6개월, 1년)

■리모델링 비용

사이트에 계좌번호나 전화번호를 함께 등록하여 계좌번호로 후원금을 보내던가
전화번호로 연락을 해 꾸미기 권한을 준다.

03 웹서비스 소개

웹사이트의 강점

- 1) 값 싼 가격으로 숙박제공
- 2) 성수기와 비수기 차이를 두지 않고 일정한 싼 가격으로 숙박을 제공한다.
- 3) 시골이라는 지역을 활성화 시킬 수 있는 계기 마련
- 4) 숙소 주변 관광지 활성화
- 5) 비어있어 낭비되는 집을 상품화 시킬 수 있음
- 6) 공집에서 자는 노숙자로 인한 범죄 예방
- 7) 강제 철거에 동원되는 인력 및 예산을 낭비하지 않아도 됨

THANK YOU

두꺼비집 발표를 이상으로 마치겠습니다.

///

| 강윤수 | 김희정 | 이인하 | 이형빈 | 정상현 |
| 텔레토비 조직단 |