

이채미 신입

여, 2001 (24세)

이메일 gloriа_20@naver.com | 휴대폰 010-7372-8640

주소 (42251) 대구 수성구 시지동



학력

대구가톨릭대학교

대학교(4년) 졸업



전공

패션디자인과



경력

(주)아인텔레서비스

총 2개월



희망연봉

회사내규에 따름



포트폴리오

-

간략 소개

저는 고객의 니즈를 기술적인 시스템으로 구현하고, 브랜드의 감각을 실물 디자인으로 완성하는 데 최적화된 파트너가 되기 위해 노력하겠습니다. 고객응대 현장에서 쌓은 소통 전문성+ 웹 기술에 대한 이해도와 툴 사용 능력+패션디자인 전공을 통해 다져진 미적 감각과 유행의 민감성을 통해 브랜드의 가치를 높이고 차별화된 디자인 솔루션을 제안하겠습니다.

핵심 역량

- UX 기반 고객 경험 설계: 상담 경험을 통해 고객의 숨은 니즈를 파악하는 능력
- 기술적 솔루션 구현: 시스템을 이해하고 세팅할 수 있는 IT 지식
- 실무 디자인 감각: 패션 전공과 툴 숙련도를 바탕으로 한 실물 디자인 역량

나의 스킬

웹디자인

전화상담

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

3D CAD

HTML5

CSS3

JavaScript

React

PHP

상담원

민원상담

CS

고객관리

UI/UX디자인

학력 대학교(4년) 졸업

2020.02 ~ 2025.08

대구가톨릭대학교(4년제)

졸업

패션디자인과

경력 총 2개월

2022.09 ~ 2022.10

(주)아인텔레서비스 인턴/수습 · 상담원

2개월

LG U+ 고객응대, 고객 불만 처리 및 서비스 가이드 제공

경험/활동/교육

2023.08 ~ 2025.02

카페

아르바이트

2023년 카페 아르바이트를 통해서 고객의 눈높이에서 소통하는 법을 익혔습니다. 고객이 무엇을 원하는지 막연해할 때, 숨은 니즈를 먼저 파악하여 만족스러운 음료를 추천해 드리는 과정은 디자인의 '사용자 분석'과 닮아 있었습니다. 상대방의 어려운 설명을 찰떡같이 알아듣고 결과물로 연결했을 때의 기쁨은 제가 커리어를 쌓아가는 큰 동력이 되었습니다.

2021.05 ~ 2022.06

Mr.삼겹

아르바이트

지난 2021년, 1년간 고깃집에서 근무하며 매장 분위기에 맞춰 메뉴판을 직접 디자인해 본 경험이 있습니다. 패션디자인 전공을 살려 미적인 요소를 더하는 과정에서, 디자인보다 중요한 것은 '고객이 보고 싶은 정보'라는 점을 깨달았습니다. 실제 고객들의 메뉴 선호도를 조사하고 이를 바탕으로 직관적인 이미지 중심의 가이드를 제작하며, 시각적인 결과물이 실제 주문의 편리함으로 이어지는 과정을 직접 확인했습니다.

자격/어학/수상

2021.04

GTQ(그래픽기술자격) 2급 최종합격 | 한국생산성본부

2020.06

2종보통운전면허 최종합격 | 경찰청(운전면허시험관리단)

자기소개서

웹디자인과 개발 역량, 그리고 실전 고객 응대 경험까지 두루 갖춘 다각적인 인재 이채미입니다.

대구가톨릭대학교에서 패션디자인을 전공하며 시각적 완성도와 미적 감각을 익혔으며, 특히 3D CAD(CLO) 활용 능력을 통해 입체적인 구조를 파악하는 문해력을 길렀습니다. 이는 웹과 모바일 환경에서 체계적이고 안정적인 레이아웃을 설계하는 탄탄한 밑거름이 될 수 있다고 생각합니다. 또한, 소재에 대한 높은 이해도와 시각적 구현 능력을 더해, 고객사 브랜드의 가치를 높이는 차별화된 디자인 솔루션을 제안하겠습니다.

학업에 안주하지 않고 직업전문학교를 통해 HTML5, CSS3, JavaScript를 비롯해 React와 PHP 같은 최신 웹 기술을 습득했습니다. 이를 통해 아이디어를 시각화하는 단계를 넘어, 실제 구동 가능한 결과물로 변환할 수 있는 '구현 능력을 갖춘 메이커'로 성장했습니다. 다양한 프로젝트를 수행하며 동료들과 소통하고 코드를 조율하는 협업의 가치 또한 깊이 이해하고 있습니다.

두 번의 아르바이트 경험을 통해, 좋은 디자인은 화려한 기술이 아니라 '고객에 대한 깊은 이해'에서 시작된다는 것을 배웠습니다.

지난 2021년, 1년간 고깃집에서 근무하며 매장 분위기에 맞춰 메뉴판을 직접 디자인해 본 경험이 있습니다. 패션디자인 전공을 살려 미적인 요소를 더하는 과정에서, 디자인보다 중요한 것은 '고객이 보고 싶은 정보'라는 점을 깨달았습니다. 실제 고객들의 메뉴 선호도를 조사하고 이를 바탕으로 직관적인 이미지 중심의 가이드를 제작하며, 시각적인 결과물이 실제 주문의 편리함으로 이어지는 과정을 직접 확인했습니다.

2023년 카페 아르바이트를 통해서도 고객의 눈높이에서 소통하는 법을 익혔습니다. 고객이 무엇을 원하는지 막연해할 때, 숨은 니즈를 먼저 파악하여 만족스러운 음료를 추천해 드리는 과정은 디자인의 '사용자 분석'과 닮아 있었습니다. 상대방의 어려운 설명을 찰떡같이 알아듣고 결과물로 연결했을 때의 기쁨은 제가 커리어를 쌓아가는 큰 동력이 되었습니다.

이러한 소중한 경험들은 앞으로 제가 담당할 디자인 업무에서도 큰 힘이 될 것입니다. 단순히 예쁜 디자인을 넘어, 고객과 끊임없이 소통하며 그들의 니즈를 정확히 반영하는 '살아있는 디자인'을 선보이겠습니다.

또한, LG U+ 고객센터에서의 상담 경험은 저의 또 다른 강점입니다. 긴박한 민원 상황에서도 신속하고 정확하게 문제를 해결하며 고객 중심의 사고방식을 체득했습니다. 이러한 유연한 커뮤니케이션 능력과 문제 해결 지원 경험은 실무에서 부서 간 가교 역할을 수행하는 데 큰 자산이 될 것입니다.

기술과 경험을 토대로 조직의 목표에 기여하는 신입사원이 되겠습니다. 새로운 도전을 두려워하지 않는 자세로 매 순간 성장하며, 동료들과 함께 시너지를 내는 구성원이 될 것을 약속드립니다.