



Curso de Análisis de Negocios para Ciencia de Datos

¡No te rindas!

Necesitas una **calificación mínima de 9.0** para aprobar.

Vuelve a intentarlo en 05 horas, 50 minutos, 48 segundos

7

Calificación

14 / 20

Aciertos

1. Solo podemos analizar información numérica, ya que es la única que nos permite hacer operaciones y tener métricas. Esta afirmación es:

Falsa



2. ¿Qué tipo de información podemos analizar?

Todas las respuestas son correctas.



3. Tu empresa quiere convertirse en data-driven, ¿cuál de los siguientes pasos se debe llevar a cabo primero?

Pensar en la información relevante.

[REPASAR CLASE](#)

4. ¿Cuál es una de las particularidades y usos más importantes del machine learning?

Se mejora y perfecciona constantemente según las nuevas realidades y situaciones de la industria.



5. ¿En qué proyectos podemos implementar deep learning?

Todas las respuestas son correctas.



6. ¿Qué lenguajes o programas debes aprender inicialmente como data scientist?

Lenguajes de consulta a bases de datos como SQL y lenguajes de programación como R y Python.



7. Pandas y NumPy pertenecen a:

Python



8. ggplot2 y dplyr pertenecen a:

R



9. ¿Cuándo usamos la expresión GROUP BY de SQL?

Siempre que una variable dentro de SELECT sí esté agrupada.

REPASAR CLASE

10. ¿Cuál de las siguientes consultas en SQL nos permite encontrar CUÁNTAS ventas se hicieron en febrero?

SELECT SUM (id) FROM VENTAS WHERE month = '2'

REPASAR CLASE

11. Los cookies de una página web son capaces de recolectar nuestra información personal. Esta afirmación es:

Falsa

REPASAR CLASE

12. Las técnicas de storytelling nos permiten:

Estructurar nuestros análisis de una manera más eficiente.



13. Un caso de negocio tiene que partir de una hipótesis. Esta afirmación es:

Verdadera



14. ¿Cuál es la estructura de un análisis de caída de ventas de un mes?

Qué: análisis de ventas del año. Por qué: crear un cuadro de control general. Cómo: medir todas las variables de ventas para encontrar patrones.

REPASAR CLASE

15. ¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de análisis cuantitativo?

Identificar las ventas que se hicieron por establecimiento.



16. ¿Qué tipo de dato nos permite analizar información cualitativa?

Texto



17. Fusionar información cuantitativa y cualitativa nos ayuda a interpretar características categóricas de usuarios, operaciones y conjuntos de datos. Esta afirmación es:

Verdadera



18. ¿Para qué sirve la minería de texto?

Para encontrar información nueva a través de la exploración de nuestros datos.



19. Crear análisis con un nivel geográfico de alta agregación (países, continentes) puede incurrir en conclusiones sesgadas o erróneas. Esta afirmación es:

Verdadera



20. ¿Qué debes hacer si tu análisis muestra que algunas tiendas de nuestro negocio tienen pérdidas?

Almacenarlo como información en un cuadro de control.

REPASAR CLASE

REGRESAR