

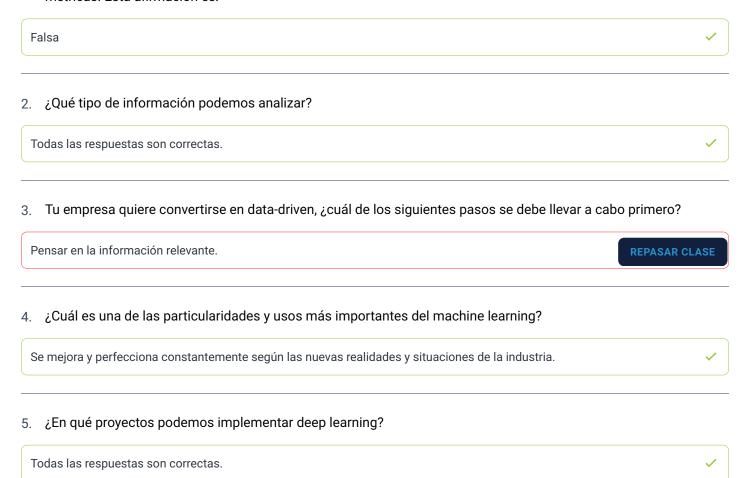
Curso de Análisis de Negocios para Ciencia de Datos

¡No te rindas!

Necesitas una **calificación mínima de 9.0** para aprobar. Vuelve a intentarlo en 05 horas, 50 minutos, 48 segundos

7 14 / 20
Aciertos

1. Solo podemos analizar información numérica, ya que es la única que nos permite hacer operaciones y tener métricas. Esta afirmación es:



| 6. ¿Qué lenguajes o programas debes aprender inicialmente como data scientist? | |
|---|----------|
| Lenguajes de consulta a bases de datos como SQL y lenguajes de programación como R y Python. | / |
| 7. Pandas y NumPy pertenecen a: | |
| Python | ✓ |
| 8. ggplot2 y dplyr pertenecen a: | |
| R | <u> </u> |
| 9. ¿Cuándo usamos la expresión GROUP BY de SQL? | |
| Siempre que una variable dentro de SELECT sí esté agrupada. REPASAR CLA | ASE |
| 10. ¿Cuál de las siguientes consultas en SQL nos permite encontrar CUÁNTAS ventas se hicieron en febrero? | |
| SELECT SUM (id) FROM VENTAS WHERE month = '2' REPASAR CLA | ASE |
| 11. Los cookies de una página web son capaces de recolectar nuestra información personal. Esta afirmación es: | |
| Falsa REPASAR CLA | ASE |
| 12. Las técnicas de storytelling nos permiten: | |
| Estructurar nuestros análisis de una manera más eficiente. | ~ |
| 13. Un caso de negocio tiene que partir de una hipótesis. Esta afirmación es: | |
| Verdadera | ~ |
| | |

| 14. ¿Cuál es la estructura de un análisis de caída de ventas de un mes? |
|--|
| Qué: análisis de ventas del año. Por qué: crear un cuadro de control general. Cómo: medir todas las variables de encontrar patrones. |
| 15. ¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de análisis cuantitativo? |
| Identificar las ventas que se hicieron por establecimiento. |
| 16. ¿Qué tipo de dato nos permite analizar información cualitativa? |
| Texto |
| 17. Fusionar información cuantitativa y cualitativa nos ayuda a interpretar características categóricas de usuarios, operaciones y conjuntos de datos. Esta afirmación es: |
| Verdadera |
| 18. ¿Para qué sirve la minería de texto? |
| Para encontrar información nueva a través de la exploración de nuestros datos. |
| 19. Crear análisis con un nivel geográfico de alta agregación (países, continentes) puede incurrir en conclusiones sesgadas o erróneas. Esta afirmación es: |
| Verdadera |
| 20. ¿Qué debes hacer si tu análisis muestra que algunas tiendas de nuestro negocio tienen pérdidas? |
| Almacenarlo como información en un cuadro de control. |
| |