## יסודות חקר שווקים - מבחן מועד א'

מס' הקורס: 682.1.0017

סמסטר ב' 2013

מרצה: גיל פלג

מתרגלת: לי חסידים

משך הבחינה: שעתיים וחצי. <u>אין</u> להכניס שום חומר עזר לבחינה.

## מבנה:

**חלק א (40 נקודות):** חלק זה בנוי מ- 11 שאלות סגורות, מתוכן עליך לענות על 10 שאלות בלבד (4 נקודות לכל שאלה). עליך לסמן את התשובות לשאלות בדף האחרון של חלק א'. תשובות בגוף הבחינה לא יבדקו.

חלק ב (60 נקודות): חלק זה בנוי מחמש שאלות פתוחות. עליך לענות על ארבע מתוכן בלבד (15 נקודות לכל שאלה, אם ענית על חמש יבדקו הארבע הראשונות בלבד). בבקשה לסמן את השאלה שאינה לבדיקה בכיתוב "לא לבדיקה" בראש השאלה.

בהצלחה!

## חלק א': (40 נקודות) יש לענות על 10 שאלות מתוך 11

*
ר. מהו החיסרון העיקרי של קבוצת מיקוד?
א עושר רעיונות שאולי החוקר לא חשב עליהם מראש
ב, יקר בהשוואה לסקר
אין אפשרות להכליל את הממצאים לאוכלוסיה
גמישות נמוכה של כלי המחקר
כאשר מנהל שיווקי אוסף מידע על אפקטיביות תוכניות שיווק $4 ee$
מלאי הזמנות וכד' , מדובר ב:
מידע משני פנימי (א)
ב. מידע משני חיצוני
מידע ראשוני פנימי
מידע ראשוני חיצוני
אני און איני נשאלת בשאלון השאלה הבאה:
מהו הגיל שלך?
סולם המדידה הוא:
יחס (מנה)
(ב. אינטרוולי (רווח)
ג. אורדינלי (סדר)
(שמי) ד, נומינלי
נ (Gosling et al (2004) נ 4 א על פי הנלמד בכיתה (והמאמר של

∷נטען כי (G

א. הממצאים המבוססים על האינטרנט שונים מהממצאים שמושגים בשיטות מסורתיות

בעבר, נתוני מכירות,

- ב. תצוגת הפורמט של האתר יכולה להשפיע על הממצאים
- מוטיבציית הנבדקים נמוכה כאשר ממלאים שאלונים מקוונים
  - המדגמים מהאינטרנט אינם מייצגים את האוכלוסייה

		/
נות השאלון המובנה?	מהם חסרו	.5₩
באפשרותו לתת מענה אודות תשובות מעורפלות - או פנים או	א. אין	
כן ואנשים שונים יבינו שאלות או מונחים באופן שונה יפינו שאלות או מונחים באופן שונה	ב. יית	
נות השאלון המובנה? באפשרותו לתת מענה אודות <u>תשובות מעורפלות או פניאון או מונחים באופן</u> שונה כן ואנשים שונים יבינו שאלות או מונחים באופן שונה באפשרותו להעניק מידע נוסף שלא הוכנס לשאלון	עג. אין	
התשובות נכונות		
		ĭ
קר השיווקי עפ"י הסדר הם:	שלבי המחי	.6 √
רות המחקר- תכלית המחקר- חישוב עלות תועלת- תכנון המחקר-ישום המחקר	א, מט	
שוב עלות-תועלת- מטרות המחקר- תכלית המחקר - תכנון המחקר-ישום המחקר	ב, חיע	
לית המחקר- מטרות המחקר – תכנון המחקר- חישוב עלות-תועלת-ישום המחק	תכי	
לית המחקר- מטרות המחקר- חישוב עלות תועלת- תכנון המחקר-ישום המחקר	תכי	
		1
לבחון האם שינוי באריזה של משקה חדש (למשל הוספת צבעים) יגרום	חוקר רוצה	.7
לבחון האם <u>שינוי בא</u> ריזה של משקה חדש (למשל הוספת צבעים) יגרום ה יותר בו. באיזו גישת מחקר רצוי שינקוט? בול קלה לא מינה אורי בשייו אולה באיזו גישת מחקר רצוי שינקוט?	לבחירה רב	
ורי בשי בין משקנים	א. תיא	
תי סיבה יוולוה	(ב.) סיב	
וואו מבו ביומון ומצון אות בלו	ג. גיש	
התשובות נכונות	ד. כלו	
i ellana		1
בייבייזיים: אינה דגימה הסתברותית: מנייז פשלה, מניים שלאיץ, שבוץ, זנשה	_איזו דגימה	.8 ∨
מת שכבות		
זת מכסות		
זת אשכולות	ג, דגינ	
זה אקראית שיטתית	ד דגינ	
י לרוב הינו:	מידע ראשונ	.9
ונים, קבוצות מיקוד, תצפיות	(א.) שאל	
נות מיקוד וסקירת ספרות	<u>ב</u> קבוצ	
ורים אקדמאיים ושאלונים	אב מאמ	
יות, ראיונות, ותוכניות שיווקיות	ד, תצפ	
123		
**		

Sup Times Toples Times with	1
אלקה אונונים אינונים פיתה תיאוריית הקופסא השחורה , <u>רכיבי</u> העדפת הצרכן 1.עפ"י התיאוריה שהוצגה בכיתה תיאוריית הקופסא השחורה ,	0
יינפ ייינאור וי פרובגור בכינור ולאור יוני ואוופטא וופרווו דר, <u>ובידי</u> ווערפוניינגו כן הינם:	•
יי בם. אך סך התועלת שמרגיש הצרכן מרכישת המוצר	
עמדת הצרכן כלפיי תכונות המוצר √ב. עמדת הצרכן כלפיי תכונות המוצר	
עבר <u>ענורת הצו</u> כן כיפי תכונות המוצר ∨ ג תפִּיסת הצרכן בנוגע לתכונות המוצר	
ע א. יונפיטור וזצו כן בנוגע לתכונות המוצו ד.) תשובות ב'+ג' נכונות	
וופובוונ ב +ג נכונוונ	
هير. ב קהולה 1.איזה מבחן על החוקר לבצע על מנת לבחון את ההבדל בין גברים ונשים בהעדפה	1 😾
לרשת המבורגרים, שנמדדה על פי השאלה הבאה:	
12013	מו
הי רשת ההמבורגרים המועדפת עליך? (בחר/י רשת אחת בלבד) שנ, לייסקר ושייליליין מקדונלדס מוס בלבד) שני לייסקר בלאק מקדונלדס מקדונלדס מוס מבחן חי בריבוע מקשני. בריבוע	
א.) מבחן חי בריבוע	
מן, דב מבחן t - שויין שוניין א	
מתאם פירסון	
ר בגרסיה לינארית	
:: (60 נקודות)	חלק ב
נות על 4 שאלות מתוך 5	יש לע
* •	,
. הסבר/' בקצרה את כל אחד ממרכיבי האתיקה בחקר שווקים, כלומר מה התחייבותו	12
של כל אחד מהגורמים על מנת לעמוד בכללי האתיקה:	
מזמין המחקר:	.א
2 2 2	.א
ל ענת להיות זאתי בתהליב חקר הנאוקים ל עומין העתקר לרלות למחון זא	.ж
של מנת להיות זאתי בתהף ק חקר הנלאופים אל עוצמין העתקר לרלות לפתון זאת ב "לוסות	.x У
ל ענת להיות זאתי בתהליב חקר הנאוקים ל עומין העתקר לרלות למחון זא	ж. У
של מנת להיות זאתי בתהליק חקר הנלאופים אל עצמין העתקר לרלות למחן זאת הפלצה ביולעה ובתעום ולחות בתולאותיה העתקריות (וליילען) ולוו רך "לנסות ולוולצי" כליון פיים זוו הללות בייעת זוינולרסנטת על הבירעה .	J
אם מנת להיות זאני בתה לה	J
של מנת להיות ולני בתבליב חבר הנלופים אל מצמין המתבר לרות למתן ול "עולם" במחקר במחקר המחקר לאין לבצוב לאין אול בב "עפל במחקר לשנים ולו במחקר לאין לבצוב לאין בתבלים לא מצמין המתבר לליות לאין לבצוב לאין בתבלים לא של מתבריים (וליילים) און כב "עפל במחקר לאיים ולני באיים און במחקר לאין לבצוב לאיים ולנים און במחלר לאין לבצוב לאיים ולנים לאיים לאי	J
של מנת להיות ולני בתבליב חבר הנלופים אל מצמין המתבר לרות למתן ול "עולם" במחקר במחקר המחקר לאין לבצוב לאין אול בב "עפל במחקר לשנים ולו במחקר לאין לבצוב לאין בתבלים לא מצמין המתבר לליות לאין לבצוב לאין בתבלים לא של מתבריים (וליילים) און כב "עפל במחקר לאיים ולני באיים און במחקר לאין לבצוב לאיים ולנים און במחלר לאין לבצוב לאיים ולנים לאיים לאי	J
ש שנת להיות זאני בתהליב חבר הנליים אל עליון העתבר לרצות למתן זל בתנים ללות לל שנת להיות זאני בתר שונים לל על של של היים אל של של היים אל של של היים אל של היים אל היים אליים אליי	J
ש מות להיות זאתי בתבלת תבר ולוובים אל נוטות לל סודות אלינת להיות וללי ברות בתבלת להיום וללינים אל נוטות אלינות להיום וללינים אל ולינים אל שליון המתבר ללינים אלין בתול ולינים אלינים אל	J
ש שנת להיות זאני בתהליב חבר הנליים אל עליון העתבר לרצות למתן זל בתנים ללות לל שנת להיות זאני בתר שונים לל על של של היים אל של של היים אל של של היים אל של היים אל היים אליים אליי	J

· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
וא 13. הגדר/ הגדירי בעיה מחקרית עבור כל אחת מהבעיות הניהוליות, כלומר מהי	
האינפורמציה הדרושה על מנת לענות על הבעיה הניהולית.	
א. מיתוג של בית מלון גורר תגובות שליליות אצל לקוחות: שני היים הפווי ביו או או איני	
टहाेवात के देव तिलामिय मार दिया दिया के एम हातार भार एक्साप की लिए। तातार	7
של פית העלון (ועיוובופנים) תנק בתין תמשלה של שיווי המיויץ אל הנטינו בפובנים (בווכנים אל	
(अरप्रतिहा) वर्ष प्राप्ति (१००१) यह क्यां प्राप्ति अप प्राप्ति कार्या मियाने के एकता वर्षात (१००९) भ	
ב. פתיחת מסעדה בעלת קונספט ייחודי:	
כבי למונן כציליות של (יכת שת עולר מצום לנאך (מסאלר את קונסה יום ואם ל מיל ולבמון את פלחי הלאי	
משלניים להיון בתל העצרקהייל על הפונסה הייתוצי יע אדיני סאמוניים לואים (פתות)	
الحقار دراد محاف لافالما لاهاله المراه الله المحرد عليه (وردا راه عرده مراه مردد	
ג. בדיקת שביעות רצון לקוחות מביקור בפסטיבל: אומן אינונות או אינור בפסטיבל: אומן אינונות או אינור בפסטיבל: אומן אינור או אינור אינור אינור או אינור או אינור או אינור או אינור אינור אינור אינור איינור אינור אי	
or 41273 Mar State of the state	
לנים בפיקני בנסטיבל (אבל סוב שנור צולמים להיון לינה נאוף). אמר איסוף היון בניעליה נבין וף	
The control shall show the state of the state of the shall be shown that	
अभ्य-पात्रहर त्यांत्र रहिष्या पात्रिक हिन्दि हरिकामिय हार्ग हिन्ति। हिन्ति हिन्ति हिन्ति हिन्ति हरिता प	
. The state of the	/
. 14 תאר/י במשפט קצר את המטרה של כל אחת מגישות המחקר:	/
גישושי: ממקר אינותני , כאנשני -עתברי שעערתו אורחיב את היוץ כלבר בתעונאת העתקר בלצה שלווים עובנים, תלבות וזל עיבוצ	10
TIME HARE Specifical INDICAL To A CALL AND A	.2/
סיבעי: מעלנ בגלנו נחות, 'רוסה החת לתו לישו גלול וא סיפני ולנואל בל חומלה (מסינים וחום בנים) עוב תיחור) יום בנים מסיפני ולנואל מסיפנים וחוסלנים (מסינים וחום בנים) יונוע אינים מים מסיפנים וחוסלנים (מסינים וחום בנים) יונוע אינים מסיפנים וחוסלנים (מסינים וחוסלים מסיפנים מס	.3
A (101) λίν (η η η η η η η η η η η η η η η η η η η	
תנשענה הפאקו אלווי. זווי. אלת המחקר הבאה הגדר את המשתנים המתאימים. "האם קיים קשר בין	12919
ר בין הכרזת עתיקות כ"אתר מורשת עולמי" <u>לביקושי ההגעה למקום?"</u>	MA
משתנה מסביר:	.1
הגדרה אופרציונלית:	
סוג סולם מדידה:	
משתנה מוסבר:	
הגדרה אופרציונלית:	
יוגרד זו אופו ציונדיונ סולם מדידה:	
טאם מוייוו	

16√. עבור השערת המחקר הבאה: "האם קיימים הבדלים בין רמות הכנסה שונות (נמוכה, ממוצעת וגבוהה) במוכנות לשלם עבור כניסה לפארק מים?"

א. מהי השערת האפס? אין הבלל בין ראות הפסר נאנוץ (נענה, אונה בעונן אול או לבור בניסה ופור אופ אים ב מהי השערת החוקר? יום הבלל בין ראות הכנסה נאנון (נאונה, אוולאואי אונה) באונן אולם אור בניסה ופור אים ב מהי השערת החוקר? יום הבלל בין ראות הכנסה נאנון (נא להקיף בעיגול את Pvalue > 0.05 ביר לקבא לדחות (נא להקיף בעיגול את

התשובה הנכונה) את השערת האפס וכי המשמעות היא:

היכנסני האול (יחתי יחתי אין לפוני ול ניחל למול לפוני כלום לפוני בלום לפוני בלום לפוני בלום לפוני בלום לפוני איז ניפצן פון נחוא

מס' הקורס: 682.1.0017

2013 'ם סמסטר ב'

מרצה: גיל פלג

מתרגלת: לי חסידים

אנא סמן תשובתך במקום המתאים. מלא אך ורק תשובה אחת לכל שאלה במקום המסומן. שאלה בה תופיע יותר מתשובה אחת, תפסל.

Т	ג	ב	Ж	שאלה		
	X			1	V	
			X	2		
				3		
				4	V	
X				5	1	1
X				6		1 20
		X		7		0
		X		8		
		7	X	9		
X				10		
			X	11		