

264



אוניברסיטת בן-גוריון בנגב

מס' נבחן :

תאריך הבחינה: 8.7.92

שם הסורה: אר לוי

שם הקורס: חקר שווקים

מס' הקורס: 364-2-641

סיועד לתלמיד:

שנה: סמ' ב' סועד: ב'

משך הבחינה: שעה

חומר עזר: 10/1

המבחן כולל חמש שאלות ויש לענות על ארבע מתוכן. אורך כל תשובה לא יעלה על עמוד. משך הבחינה שעהיים. אסור להשתמש בחומר עזר כלשהו במהלך הבחינה.

1. מה קובע את העלות המקסימלית שכדאי להשקיע במחקר שיווק? הסבר/י את תשובתך.

2. מהם סוגי התצפיות המוכרים לך ומה היתרונות והחיסרונות של כל אחד מהם?

3. ציין/י חמישה סוגי טעויות שאינם נובעים מבעיות בדגימה (non-sampling errors) נשלולים להטות את התוצאות של סקר.

4. תאר/י בקיצור את אחת משיטות הריאיון החדשות המוצגות בפרק הרלוואנטי בחומר הקריאה העוסק בניסויים בשיטות ריאיון חדשות. הסבר/י מהן הבעיות בשיטות המקובלות עליהן מנסים להתגבר בעזרת השיטה החדשה וכיצד מטרה זו מושגת.

5. במחקר שבדק את התדירות בה משתמשים אזרחי העיר ב"ש במתקנים שמופעלים ע"י העיריה נשלחו סוקרים למדגם של דירות בעיר. הדירות נדגמו אקראית מתוך רשימת כל מבני המגורים שבעיר, אולם הוקפד על כך שבכל שכונה בעיר נדגמו 50 דירות, ללא קשר לגודל האוכלוסיה בשכונה. הסוקרים עברו בין הדירות שנדגמו וריאיינו את אחד המבוגרים שמצאו בבית לגבי הרגלי השימוש במיתקני העיריה על ידי בני ביתו. תאר/י את שיטת הדגימה במחקר, תוך שימוש במושגים רלוואנטיים שנילמדו בקורס.

בהצלחה!!!