

## בחינה בקורס: חקר שווקים- סמינר – המחלקה לניהול

מספר קורס: 681-1-58

מרצה: ד"ר יניב פוריה

שנת לימודים: תשס"ח סמסטר: ב' מועד: א (גרסה 1)

משך הבחינה: שעה

חומר עזר: אין

### הנחיות:

- אתן מתבקשות לרשום את התשובות במחברת הבחינה.
- בכל אותן שאלות בהן עומדות בפניכן מספר אפשרויות תשובה ('שאלה אמריקאית') סמנו את התשובה הנכונה ביותר לדעתכם במחברת הבחינה.
- בתשובות לשאלות הפתוחות קיימת הגבלה במספר השורות. אין לחרוג מהן (חריגה תוריד חצי נקודה לשאלה).
- הבחינה מנוסחת בלשון נקבה אך מתייחסת לשני המינים.

### בהצלחה !

1. \* חברת עלית מעוניינת לצאת לשוק עם חטיף שוקולד חדש ומתלבטת אשר לגוון (ורוד בהיר, ורוד כהה, ורוד עם נגיעות סגולות) האריזה של החטיף החדש. מתאקף תפקידך באגף השיווק של חברת "עלית" נתבקשת לערוך מחקר שוק בנושא במטרה לספק המלצה לפעולה למנכ"ל החברה.

א. באיזו אסטרטגיית מחקר תבחרי: כמותית או איכותנית? הסברי מדוע. (4 נקודות) (2 שורות)

ב. באיזה כלי מחקר תבחרי? הסברי מדוע. (4 נקודות) (2 שורות)

2. האם תצפית מובנית היא כלי מחקר המאומץ על ידי חוקרים הנוקטים באסטרטגיית מחקר

איכותנית? חווי דעתך תוך מתן דוגמה התומכת בתשובתך. (4 נקודות) (4 שורות)

3. במחקר שבחן את העדפות המבקרים ביחס להדרכה בעת סיור בעיר ירושלים, נבחנה תפיסת

התיירים (ברובם יהודים המתגוררים בארה"ב) את העיר ירושלים ביחס למורשתם האישית בעזרת

שלוש שאלות (בסקאלה של 1 = "לא מסכים" עד 5 = "מסכים"). להלן התפלגות התשובות בקרב

המשיבים לכל אחת מהשאלות:

	Disagree 1	2	3	4	Agree 5
Jerusalem has symbolic meaning for you	20%	20%	20%	20%	20%
Jerusalem generates a sense of belonging for you	20%	20%	20%	20%	20%
You consider Jerusalem to be part of your own heritage	20%	20%	20%	20%	20%

א. האם לדעתך יש מהימנות גבוהה בתשובות לשאלות אילו. נמקי. (4 נקודות) (3 שורות)

ב. על סמך שלושת השאלות האלו, עורכי המחקר מעוניינים להשוות בין שתי קבוצות: (1) אלו ש"רואים בירושלים כחלק ממורשתם האישית". (2) אלו ש"אינם רואים בירושלים כחלק ממורשתם האישית". כיצד היית מציע לערוך את הסיווג לקבוצות? הסבירי. (4 נקודות) (3 שורות)

4. מנהל השיווק של רשת מסעדות "מקדונלד" התבקש לערוך פילוח של קהל לקוחותיו על פי מינו של הצרכן (זכר, נקבה). כמסגרת דגימה הוא משתמש בשיטת מועדון הלקוחות של הרשת (הרשת מעניקה כרטיס חבר מועדון עם כל רכישה, כלומר מחשיבה כלקוח גם מי שרכש ברשת פעם אחת בלבד). מנהל השיווק מתלבט האם לערוך דגימת אשכולות או דגימת שכבות.

בתור אשת חקר שווקים מה היית ממליצה למנהל השיווק לעשות (את רשאית להתייחס למשתנים שונים ומשונים לפילוח האוכלוסייה)? הגדירי ראשית מהי דגימת אשכולות ודגימת שכבות, הסבירי ונמקי את תשובתך. (5 נקודות) (6 שורות)

5. כחלק ממחקר שנועד לבחון את תפיסתה של חברת אל על בקרב הציבור הישראלי נתבקשו המשתתפים ליצור דמות על ידי גזרי עיתון שמזכירה להם את חברת אל על. השימוש בקולאז' במחקר זה הינו דוגמה ל: (4 נקודות) – לא לשכוח לרשום את התשובה במחברת הבחינה

א. כלי מחקר מובנה (structured) ומסווה (disguised).

ב. כלי מחקר בלתי מובנה (un-structured) ובלתי מסווה (un-disguised).

ג. כלי מחקר בלתי מובנה (un-structured) ומסווה (disguised).

6. מהו יתרונם הבולט של המבחנים הפרמטרים על מבחנים לא פרמטרים, עבור מנהלי שיווק (אשר לצורך קבלת החלטות ניהוליות צריכים להשוות בין מספר רב של פלחי שוק)? (5 נקודות) (2 שורות)

7. חווי דעתך: (5 נקודות) (לא לשכוח: לרשום את התשובה הנכונה במחברת הבחינה)

א. דגימה הסתברותית משקפת את קהל הצרכנים (או אוכלוסיית היעד) באופן טוב יותר מאשר דגימה לא הסתברותית.	נכון	לא נכון
ב. תוקף פנימי גבוה מעיד בהכרח על תוקף חיצוני גבוה.	נכון	לא נכון
ג. ההחלטה על בחירת כלי המחקר מושפעת מבעיית המחקר בלבד.	נכון	לא נכון
ד. יש טעם לחשב שכיח וממוצע לשאלה שהתשובה שלה היא על סולם מרווחי.	נכון	לא נכון
ה. יש טעם לחשב שכיח, ממוצע, וחציון לשאלה שהתשובה שלה היא על סולם סדר.	נכון	לא נכון

8. חברת חקר שווקים מעוניינת לבחון את העדפתם של צרכנים לחברות תעופה שונות (אל על, בריטיש, אמריקן איירליינס). ראש צוות המחקר ביקש לשאול את אותה השאלה (או שאלות דומות) תוך שימוש בסוגי סקאלות שונות.

הציגי הן את הסקאלות והן את השאלות המתאימות בהן היית משתמשת בהנחה והיית בוחרת ב

(1) Constant sum וב (2) Paired comparison (6 נקודות)

(פשוטא כיין זוגי)

כדי לחלק

9. בחקר שווקים ככל שהאוכלוסייה הומוגנית יותר המדגם הדרוש גדול יותר. חווי דעתך על היגד זה תוך מתן דוגמה? (4 נקודות) (2 שורות)

כדי לחלק  
כדי לחלק  
כדי לחלק  
כדי לחלק

10. מהי טעות דגימה? איך ניתן למנוע אותה לחלוטין (4 נקודות) (4 שורות)

11. במחקר מסוים התגלה קשר ישיר וברור בין רמת ההכנסה והרצון לקנות לחם אחיד וזול. האם נובע מכך כי ככל שהכנסתו של הפרט עולה כך הרצון לקנות לחם אחיד עולה? נמקי (3 נקודות, 3 שורות)

12. במחקר מסוים התגלה קשר ישיר וברור בין רמת ההכנסה והרצון לקנות לחם יוקרתי עם צנוברים ונגיעות של קקאו. האם נובע מכך כי ככל שהכנסתו של הפרט עולה כך הרצון לקנות לחם זה עולה? נמקי (3 נקודות, 3 שורות)



13. בהסתמך על תוצאות המבחן הסטטיסטי הבא, טען מנהל סופר בבאר שבע: "במחקר שוק שנערך בקרב צרכני הסופר נמצא הבדל בין גיל המבקרים למוטיבציה שלהם להגיע לסופר. עוד טען המנהל כי "ההבדל נמצא מובהק ברמת ביטחון של 96%".

#### Descriptives

how would you define your overall motivation my super

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
20-29	106	2.9200	1.06888	.10382	3.7753	4.1870	.00	5.00
30-39	54	3.9444	.91973	.12516	3.6934	4.1955	2.00	5.00
40-49	26	2.1563	.76460	.14995	3.9219	4.5396	2.00	5.00
Total	186	4.0054	.98912	.07253	3.8623	4.1485	.00	5.00

#### ANOVA

how would you define your overall motivation to visit my super

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	1.584	2	.792	13.765	0.94
Within Groups	179.411	183	.980		
Total	180.995	185			

בהתאם לתוצאות המוצגות בפלט ה-SPSS, האם את מסכימה/ לא מסכימה לטענותיו של מנהל הסופר? נמקי את תשובתך. (5 נקודות) (2 שורות)

14. למה אנו עורכים חקר שווקים? (5 נקודות) (3 שורות)

15. שרטטי במחברת הבחינה משפט מיפוי בו: (4 נקודות)

המשתנים המסבירים הם: מין, מקום מגורים, הכנסה פנויה, שייכות דתית.

המשתנים המוסברים הם: מוכנות לאכול דגים, מוכנות לאכול בשר, דעה פוליטית.

16. איזה מהמשתנים במיפוי הינם/ הינו משתנה אבסטרקטי, אשר היית ממליצה למדוד את מנימוקות/ הפנימיות? הסבירי מדוע, תוך התייחסות לשיקוליו של מנהל מסעדה העורך מחקר שוק זה. (5 נקודות) (3 שורות)

16. נערך סקר בקרב סטודנטים באוניברסיטת בן גוריון. בסקר הושוותה העדפתם של סטודנטים ממדעי החיים לסטודנטים ממדעי הרוח אשר לאורך מכנס הג'ינס אותו הם לובשים. כמות הסטודנטים ממדעי החיים שווה לכמות הסטודנטים ממדעי הרוח, ותשובותיהם התפלגו בצורה נורמאלית. באיזה מבחן תשתמשי בכדי לגלות האם יש הבדלים מובהקים בין הקבוצות? (3 נקודות)

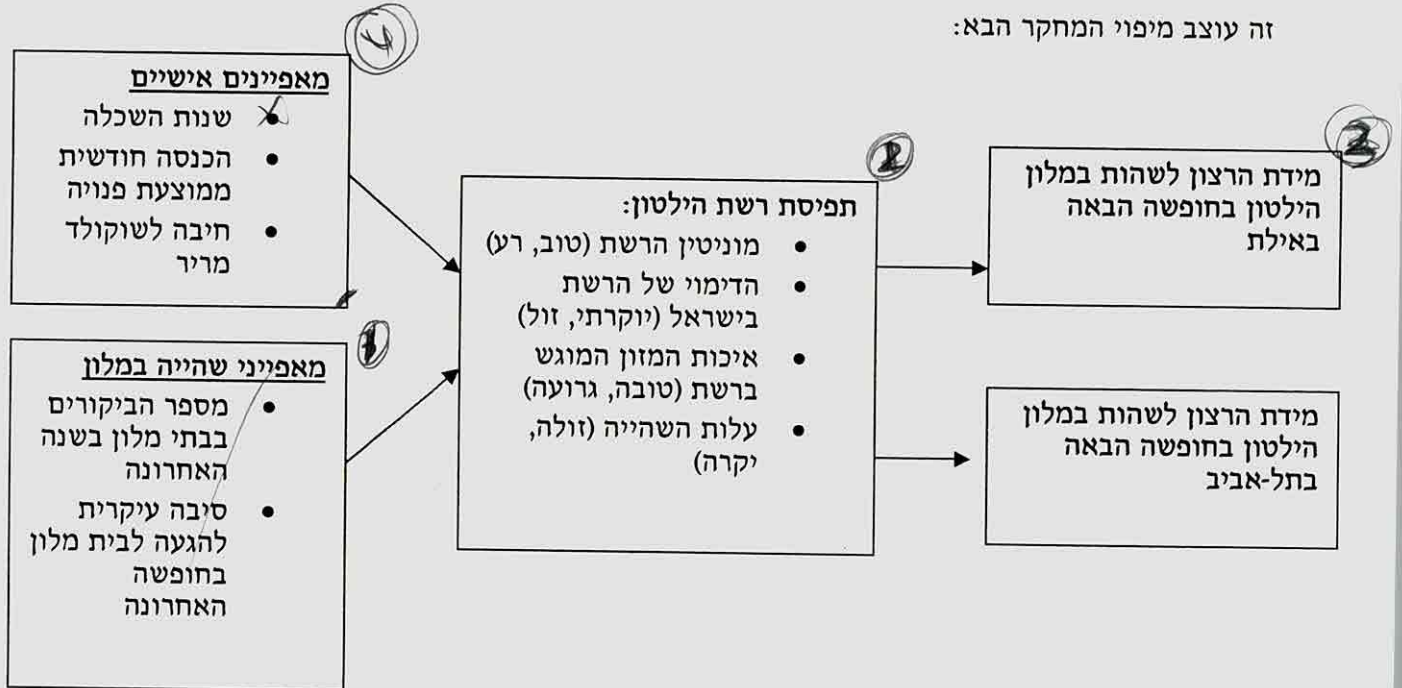
(1 שורה) נמקי t-test משתנים נרמלים

equal variances assumed

17. מה ההבדל בין מהימנות לתוקף? (5 נקודות) (4 שורות)

18. כחלק ממחקר שוק שנועד לזהות את הגורמים הקשורים לנכונות לקוחות מלון הילטון אילת לחזור למלון

זה עוצב מיפוי המחקר הבא:



בהסתמך על המיפוי המוצג כאן ושיקול דעתך, הינך מתבקשת לכתוב את השאלון כפי שיחולק לאורחי המלון (15 נקודות).

פיוץ לא מספר לפני הפלג  
 וקח זהירות (הטוב והרע) המאריך  
 (מחשבות) אשר אינו משמש  
 לערכים ופחפחים



**שאלה מספר 1**

~~א. הנתון שיש 1000000 ש"ח, כל אחד מהם יכול לקבל 1000 ש"ח או 100 ש"ח. נשאל: כמה קבלו 1000 ש"ח?~~

~~ב. אם 1000000 ש"ח, כל אחד מהם יכול לקבל 1000 ש"ח או 100 ש"ח. נשאל: כמה קבלו 100 ש"ח?~~

~~ג. אם 1000000 ש"ח, כל אחד מהם יכול לקבל 1000 ש"ח או 100 ש"ח. נשאל: כמה קבלו 100 ש"ח?~~

**שאלה מספר 2**

4/4

א. תלמיד מוכנה בוקר כמה פעמים <sup>מחנה</sup> ~~בוקר~~ א, ב, ג, ד, ה, ו, ז, ח, ט, י, יא, יב, יג, יד, טו, טז, טז, יח, יט, כ, כא, כב, כג, כד, כה, כו, כז, כח, כט, ל. נשאל: כמה פעמים בוקר?

ב. תלמיד מוכנה בוקר כמה פעמים <sup>מחנה</sup> ~~בוקר~~ א, ב, ג, ד, ה, ו, ז, ח, ט, י, יא, יב, יג, יד, טו, טז, טז, יח, יט, כ, כא, כב, כג, כד, כה, כו, כז, כח, כט, ל. נשאל: כמה פעמים בוקר?

ג. תלמיד מוכנה בוקר כמה פעמים <sup>מחנה</sup> ~~בוקר~~ א, ב, ג, ד, ה, ו, ז, ח, ט, י, יא, יב, יג, יד, טו, טז, טז, יח, יט, כ, כא, כב, כג, כד, כה, כו, כז, כח, כט, ל. נשאל: כמה פעמים בוקר?

**שאלה מספר 3**

4/4

4/4

א. מוכנה בוקר כמה פעמים <sup>מחנה</sup> ~~בוקר~~ א, ב, ג, ד, ה, ו, ז, ח, ט, י, יא, יב, יג, יד, טו, טז, טז, יח, יט, כ, כא, כב, כג, כד, כה, כו, כז, כח, כט, ל. נשאל: כמה פעמים בוקר?

ב. מוכנה בוקר כמה פעמים <sup>מחנה</sup> ~~בוקר~~ א, ב, ג, ד, ה, ו, ז, ח, ט, י, יא, יב, יג, יד, טו, טז, טז, יח, יט, כ, כא, כב, כג, כד, כה, כו, כז, כח, כט, ל. נשאל: כמה פעמים בוקר?

ג. מוכנה בוקר כמה פעמים <sup>מחנה</sup> ~~בוקר~~ א, ב, ג, ד, ה, ו, ז, ח, ט, י, יא, יב, יג, יד, טו, טז, טז, יח, יט, כ, כא, כב, כג, כד, כה, כו, כז, כח, כט, ל. נשאל: כמה פעמים בוקר?

**שאלה מספר 4**

3/4

א. מוכנה בוקר כמה פעמים <sup>מחנה</sup> ~~בוקר~~ א, ב, ג, ד, ה, ו, ז, ח, ט, י, יא, יב, יג, יד, טו, טז, טז, יח, יט, כ, כא, כב, כג, כד, כה, כו, כז, כח, כט, ל. נשאל: כמה פעמים בוקר?

ב. מוכנה בוקר כמה פעמים <sup>מחנה</sup> ~~בוקר~~ א, ב, ג, ד, ה, ו, ז, ח, ט, י, יא, יב, יג, יד, טו, טז, טז, יח, יט, כ, כא, כב, כג, כד, כה, כו, כז, כח, כט, ל. נשאל: כמה פעמים בוקר?

ג. מוכנה בוקר כמה פעמים <sup>מחנה</sup> ~~בוקר~~ א, ב, ג, ד, ה, ו, ז, ח, ט, י, יא, יב, יג, יד, טו, טז, טז, יח, יט, כ, כא, כב, כג, כד, כה, כו, כז, כח, כט, ל. נשאל: כמה פעמים בוקר?

על מספר 4

19200

למחלקת

גימיון שכתוב - האורח מחלקת לשכתוב השונה כינויון וצורה במוקד

פרוסודיית / אן פרוסודיית

אקראיו (נעקרים מכל שכתוב) ציטוט אישיות - האורח מחלקת לשכתוב (מחלקת)

כנייה אין העברות כתיבה, <sup>לכתיבה</sup> אקראיו מ"א אישיות ומוקדים א"א (למחלקת כתיבה)

(כיו"א מ"א"ה חתך לשכתוב ע"פ מספר רכישה) וציטוט אקראיו מ"א

~~לשכתוב אישיות ומוקדים א"א אישיות ומוקדים א"א אישיות ומוקדים א"א~~

לשכתוב אישיות ומוקדים ע"פ (כיו"א) מספר רכישה חתך אקראיו אישיות ומוקדים

$$\frac{5}{5}$$

לשכתוב אישיות מ"א שכתוב

לשכתוב מספר 5

ה"א מחלקת א"א מוקדה ומוקדה

$$\frac{4}{4}$$

לשכתוב מספר 6

~~(לשכתוב אישיות ומוקדים א"א אישיות ומוקדים א"א אישיות ומוקדים א"א)~~

~~מוקדים אישיות ומוקדים א"א אישיות ומוקדים א"א אישיות ומוקדים א"א~~

(לשכתוב אישיות ומוקדים א"א אישיות ומוקדים א"א אישיות ומוקדים א"א)

א"א ושני כיון מספר ר"א של קטיון, ~~לשכתוב~~ לשכתוב א"א שכתוב רק מציבים שכתוב

$$\frac{5}{5}$$

לשכתוב מספר 7

1. א"א כיון ✓

2. א"א כיון ✓

3. א"א כיון ✓

4. א"א כיון ✓

5. א"א כיון ✓

6. א"א כיון ✓

$$\frac{5}{5}$$



## טבלת מספר 8

### Constant sum .1

~~בדיוק 100 שקלים להחליט על חלוקת הכסף בין שני חברים (החברים  
במחלקה) על פי הערכה אישית של חשיבות המשימות  
השונות. כל אחד מהחברים מקבל 50 שקלים.  
החברים יכולים להחליט על חלוקת הכסף בין שני המשימות  
בדיוק 100 שקלים, כלומר, אם אחד החברים  
(המחלק) רוצה לתת 70 שקלים למשימה אחת, אז  
השני (המחלק) יתן 30 שקלים למשימה השנייה.~~

\_\_\_ או 60

\_\_\_ כרטיס

\_\_\_ אחרים איילונים .

### Paired comparison .2

~~אנחנו צריכים לבצע 3 זוגות של השוואות בין המשימות  
השונות. כל זוג משימות יבחן על ידי אחד החברים.~~

III

IV

לפיכך 3 זוגות של משימות יבחנו. כל זוג וקצוץ או  
מ'רמ (העדיף על המשימה) (כל שותפים רחוק יותר למשימה, נעדיף  
משימה יותר בסיסית)

$\frac{6}{6}$

או 60 1 2 3 4 5 6 7 אחרים איילונים .

או 60 1 2 3 4 5 6 7 כרטיס

כרטיס 1 2 3 4 5 6 7 אחרים איילונים

## טבלת מספר 9

✓ (הזוגות אינם מחוברים, כחלקים כל שותפים המעורבים יותר, במשימה והעדיף במשימה נבדק וכן  
העדיף יותר (העדיף רחוק יותר) (כל זוג משימות יבחן על ידי אחד החברים).  
העדיף יותר (העדיף רחוק יותר) (כל זוג משימות יבחן על ידי אחד החברים).  
העדיף יותר (העדיף רחוק יותר) (כל זוג משימות יבחן על ידי אחד החברים).

$\frac{9}{4}$



10 MON 10

~~אשכול ארבעה עשר חלקי שבת ויום טוב~~

סעודת לבימה (היה סעודת הנוכח מתפילת הדבירה עמו ומעבד יצא)  
הענינו את כל האוכלים את כל רוב העבד ממנה.

$$\frac{4}{4}$$

וידעך (כוחיך) למנוח אונגרית לתלמידים (היו) רצבב אג האופוסה כפר.  
לשעור (רצבב) כק תתק ממנה (לא) נותן ויהיה למנוח אג (השעור) לתלמידים.

שנת ה'תשס"ו

[illegible]

הוא ניתן להעביר ולהחיות מצד שגב הרצון לקבל אחד אחד, עולה, יתכן כי  
נתמך אחד שמו, על הרצון יורד על כליו רחמים הרבה. לא צוין חלום.  
הכלל

12 ימים נוספים

כ. הנתקד האלו רשו ישר וטרו, צ"א שכל שגור אד (רמח היתנסה) יצא  
 פ פא פורס ה יצא (הרצון מקנה, רחם צה) אלא כן (ייתן ארסוק כי כל שמה  
 (והיתנסה ואלו פ פא והרצון מקנה, רחם צה) אלא כן (ייתן ארסוק כי כל שמה  
 10

010

בנימין נתניהו

~~אני מוכנה, חתום עליה ע"י אבי ואם כי ההחלטות נאמרו ביום א~~

5

~~(Sig > 0.04) ନିମ୍ନଲିଖିତ ମାନ Sig ନି ସହି~~

אויף מסכתא. ~~הנה~~ קיט וועט. בוקר רמז, (אלו וועט) כמזבז ואינו מוכר או אומזבז.  
אמר לך על קומץ מוכר (סוף פס) וזמן שפא נון ערשט אל וועט אל הארבעה.  
אין הדבד בין הדבד

שנה מסדר 14

אני עורכת חץ שמחזק כוונתה לילד ולעבר אורחיו, מאפשרים ותלכיד בארץ  
(דבניא: ממן פתרון פסולות חינוך, איגוד פדיון או רצון חפץ של לרמות ודד.

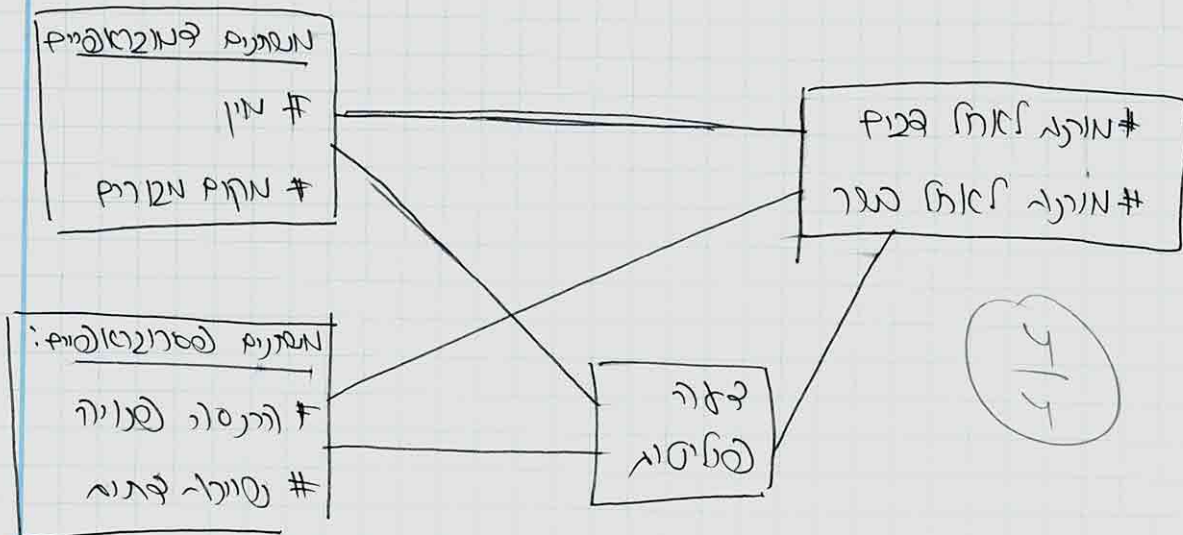
חוקים נוספים אשר אמנם יבשר אחרים נישאין  
בזה מספר 16

16 שאלה מספר

~~NOTES ON THE LIFE OF A MAN~~

t-test ממוזג בין קבוצות בלתי תלויות, כאשר מונחה שנתון זה בין קבוצות

3/3



ה. הייתי מנעילה לכוון את מודעותי לתפישות של ההתנהגות ולפניה נאמר וזה  
 צורה שיהיה קשר לסכום הכלל אולי יתכן כימסעיה. ואם המורכב לאח צב  
והמורכב לאח בער היום וזה יהיה קשר במחשבה על מרכיבי ההתנהגות שילוב.

0/5

מכיון שמדובר במנהל (מסעיה)  
 (המנהל) והמסעיה (המסעיה)  
 היום שילוב צורה



17. জাতিসংঘ

[illegible]

~~החלף כסות אל דגה דגלי אומן, (כאן פני המועד כסות אל סדור ידג אומן,  
הסות דגלי דגה כסות כסותה אומן.~~

מתימטיקה ופיזיקה כמותיים הם בסיס החשיבה של כל המדעים; ולכן כמותיות היא  
(נכונות) אכן כמות אחרת, יחד עם זאת, כמותיות היא לא רק  
כמות אחרת אלא כמות אחרת, (כמות) אחרת, (כמות) אחרת. - אחרת

[illegible]

18 שנות חסד

~~ଅନ୍ତ, "ପଞ୍ଚ" ମିଶ୍ର ପ୍ରମୁଦ ଶ୍ରୀ ମହା ପ୍ରଭୁ~~  
~~ଅମ୍ଭ ପ୍ରଭୁ ଶ୍ରୀ~~

לפניך שואלון רצו (תנבא) לבירוק כחול "החסן-זולג".  
מחוי השאלון יסע לנו בשיפור אינוג ושידור הניהוג כחול כותנה  
אנוסין אג בורק אלציו אלצים ומרנה יותר.

תמיד נלחמנו כי רשתות איננו ויש להן חשיבות רבה לאור זכותם.  
הייתה חשיבות רבה להן.  
הייתה חשיבות רבה להן.

1. מהו מספר הפעמים בהן כתיבתו של משה מופיעה בספר?

ANIC ଅଫ୍ .lc

PINGA <sup>ONNE</sup> ~~ONNE ONNE ONNE~~. ~~ONNE~~ PINGA PINGA

[illegible]

•  $\text{P.N.} \rightarrow \text{N.} \rightarrow \text{P.N.}$

2. מהי הסכמה (תיקונים) עליהם (אם) חתמו (אם) חתמו (אם) חתמו

א, בתי שבת

ח. חתמוי 88 מ/מ ר/ח ר/ח

4. קרובי עבודה



$$\frac{12}{15}$$

א. איזער "העסן" מנייטן טוט	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ב. צייט"י רעג "העסן" כעסחן יקרת	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ג. איזער העסן (העסן) כעסחן טאג	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ד. איזער העסן טאג (העסן) כעסחן טאג	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

$\frac{d}{dt} \left( \frac{1}{2} m v^2 + U(r) \right) = 0$

מספר	1	2	3	4	5	6	7
א. כמות המים (הכמות) אולם כמות "המים" אולם							
ב. כמות המים (הכמות) אולם כמות "המים" אולם							

ገቢዎች ስርዓት

ב. חנוך העלם רש-אכויס.

$-2$

7. ~~ה~~ <sup>צויות אל</sup> מנסה לשלוט (ושלם) בין אלף סתירה

8. מנהיג אחרון (פסוק) (החופש והמנוחה) (אשר אין)

משל פחותה - היסטוריה (רצונות, א"א, משן, תכונות).

		₪ 1000	78.10
	₪ 5000	-5 ₪ 1001	כ.מיון
מורה א שילם והוציא	₪ 10,000	-8 ₪ 5001	4. מיון
(תוספת)		. ₪ 10,001	7. מיון