

בחינה בקורס: יסודות חקר שווקים – גרסה א – מועד א

מרצה: פרופ' יניב פוריה
שנת לימודים: תש"ע
יסודות חקר שווקים: 682-1-0017

משך הבחינה: שעותיים
חומר עזר: אין

הנחיות:

- אתם מתבקשים לרשום את התשובות בטופס הבחינה.
- בתשובות לשאלות הפתוחות קיימת הגבלה במספר השורות. אין לחרוג מהן. כל חריגה תגרור קנס של חצי נקודה.
- הבחינה מנוסחת בלשון זכר אך מתייחסת לשני המינים.

בהצלחה !

1. קבוצת חוקרים החליטה בשל אילוצים שונים לדגום דגימת נוחות.
1.1 הגדר מהי דגימת נוחות? (3 נקודות)

דגימת נוחות היא דגימה לא הסתברתית, כלומר התקרים בחינה לא אקראית
הנבחרת מתוך האוכלוסיה ולא דרך סיבובי עיגולים או טעינות נוחות

1.2 האם דגימת נוחות מגבירה את תקפות המחקר? הסבר מדוע (3 נקודות)

תקפות המחקר היא האם המסקנות נכונה (פנימי) והאם הן מובנות את מלאת
(חיצוני) דגימת נוחות אינה מספקת היותו יחסי אל התקפות. היא חלשה
אפילו במדידות של הערכות. הערכות הן חסות למעשה ואין צד המדידות נערכות במדידות נמוך

הסבר לא נכון. הנדסות – אל פנימי וחיצוני לו נכונה. הסברה היא לא ולא לא מהימנה.

2. כתוב בעיית מחקר אותה יש לחקור תוך שימוש בראיון עומק ולא תוך שימוש בקבוצת מיקוד. הסבר מדוע, לדעתך, בבעיית מחקר זו יש להשתמש בראיון עומק ולא בקבוצת מיקוד? (6 נקודות)

הבעיה (3 נקודות): בקקית התפר בין מאלוניות אינדיים (עין, גיו, הטבלה, ...) של חו"ל
סיועדים (קניסות ומלחי בטחית סקניות) מאלוניות ואל מנסבותם קלאסיים המלאן [עין, מוכו, הסוכה
(אליה, מוכו, ...)] ולמקום הליפול (הית, בית מלחי, בית המלא, הסוכה, בית ז'מח, סוכה, ...)
מדוע יש להשתמש בראיון עומק ולא בקבוצת מיקוד (3 נקודות): אלו מושג רגיש, אינדיים
המחקר הערכות (התחיל) מאלוניות וינקות אביה, הם יראים פנימי המחקר, כמו כן
אלו מוזניקים אכן למחקר המלחי מוצר הם מרגישים וההמש מרגישים תכונות (מלאן מלחי ומלחי מלחי)

3. קבוצת מחקר החליטה להשוות בין שתי קבוצות: הבנים והבנות, ומידת חיבתם לחומס. התגלה בין הקבוצות הבדל מובהק. על פי הנתונים הקיימים בגוף השאלה הסיקה קבוצת המחקר כי מידת חיבתם של הבנים לחומס גבוהה באופן מובהק ממידת חיבתן של הבנות. חווה דעתך על קביעה זו.

(4 נקודות)

אין ניתן לקבוצ מושגית השאלה האם הבנים מושפעים יותר מהקבוצ או להפך.
אלו יוצרים הומוגניות, כי יש הבדל בין הקבוצת החיבה לחיבה בין הבנים לבנות
אכן אלו לא יוצרים מי מושפך יותר

4. איש חקר שווקים התבקש לבחון את שביעות הרצון של תינוקות למאכל מסוים. באיזה כלי מחקר תשתמש? הסבר מדוע (5 נקודות)

אנחנו נשתמש בתצפית ישירה. מכיוון שאין תינוקות מסוג זה, אנו נשתמש בתצפית ישירה. נבדוק את התנהגותם של הילדים וננסה להבין את הסיבות לכך. נשתמש גם במראות כדי לראות את התנהגותם.

5. לפניך חלק משאלון קיים:

"בשאלה שלפניך הנך מתבקש לדרג את מידת הסכמתך עם מספר היגדים. סמן את התשובה המתארת בצורה הטובה ביותר את מידת הסכמתך עם אותו היגד. כאשר 0 (לא מסכים בכלל) ו 4 (מסכים מאוד)."

4 מסכים בהחלט	3	2	1	0 לא מסכים בכלל	
					1. אוכל צמחוני בריא יותר
					2. אוכל צמחוני נקי יותר
					3. אוכל צמחוני טעים יותר

מנה 3 בעיות מהותיות הקיימות בחלק זה של השאלון (10 נק.).

1. הסקווינצ' לא מאושר. חבל היה להיות מלכת, לא מלכה.
2. השאלה מוטית לזמן (היא לא נשאלת).
3. הסיבה המוצגת היא לא נכונה. (הסיבה היא שיש להם אוכלים).
4. הסיבה המוצגת היא לא נכונה. (הסיבה היא שיש להם אוכלים).
5. הסיבה המוצגת היא לא נכונה. (הסיבה היא שיש להם אוכלים).

6. מנהל מפעל לייצור חלבה ביקש אותך לכתוב שלוש שאלות שימדדו "כמה הצרכן אוהב את החלבה של המפעל שלו". כתוב שלוש שאלות בנושא זה שיובילו למהימנות גבוהה מאוד אך לתוקף חיצוני נמוך (6 נקודות)?

מסכים	מסכים	מסכים	מסכים	מסכים	
5	4	3	2	1	1. אני אוהב חלבה
5	4	3	2	1	2. חלבה היא טעם אופייני
5	4	3	2	1	3. חלבה היא טעם טוב

7. מנהל מפעל לייצור חלבה ביקש אותך לכתוב שלוש שאלות שימדדו "כמה הצרכן אוהב את החלבה של המפעל שלו". כתוב שלוש שאלות בנושא זה שיובילו למהימנות גבוהה ולתוקף חיצוני גבוה? (3 נקודות)

מסכים	מסכים	מסכים	מסכים	מסכים	
5	4	3	2	1	1. אני אוהב את החלבה של המפעל
5	4	3	2	1	2. החלבה של המפעל היא טעם טוב
5	4	3	2	1	3. החלבה של המפעל היא טעם אופייני

8. מנהלי מוסד אקדמי החליטו להעריך את שביעות הרצון של הסטודנטים מהמרצה. על סמך שיקול דעתו של מנהל המוסד חולקו השאלונים לארבעה עשר סטודנטים המייצגים לדעתו את דעת הקהל של ציבור הסטודנטים. לדעתך, באיזה סוג של דגימה מדובר, נמק את תשובתך? (4 נקודות)

מקור הקבוצה, שיטתם, מכיוון נסמול המחקר הוא כלל ניון (כנינו) וכן הנאמר
לקחתו המייצג את דעת הקהל. ~~אשר לדגימה המייצגת את דעת הקהל~~
המחקר במוסד באמצעות שאלון המחקר. דגימה לא הסקתית

9. מנכ"לית חברה ששכרה את שירותך כאיש חקר שווקים ביקשה אותך לשלוח שאלונים בדואר. מהו החיסרון הבולט של שיטה זו לחלוקת שאלונים? (4 נקודות)

החסרון הבולט הוא אחוז היענות (מי ששילם והתנדב) נמוך, כמו כן אנו לא
יודעים מי מילא את השאלון ואת סדר השאלות הנשלחות

10. מנהל מפעל ביקש אותך לערוך מחקר אודות שביעות הרצון ממוצרי. האם ככל שאוכלוסיית צרכני הטרוגנית יותר תזדקק למספר קטן יותר של נבדקים או שאין קשר בין השניים. נמק את תשובתך? (5 נקודות)

כלל שטאטוסטק הומוגניות יותר (היא בעלת מאפיינים דומים יותר) ואכן נדרש מספר קטן
יותר של נבדקים. מאידך, ואולי אפילו כיכנו היתר הומוגניות (בעלת מאפיינים דומים)
הוא היה יכול להשתמש במספר קטן יותר של נבדקים מכיוון שכנראה תשובותיהם דומות

11. מהו היתרון הבולט של ראיון חצי מובנה וזאת בהשוואה לראיון שאינו מובנה כלל? (5 נקודות)

מייקרן הפילול של ראיון חצי מובנה לעומת לא מובנה הוא שבסיון חצי מובנה נשאל
נשאלים שאלות המעורבות את י ונוכח אפילו לפתח את הנושא לכיוון שמתנין
אותו לקבץ משובות כשאלות מראיון לא מובנה. ייתכן שאיננו יכולים לנצל את חופש
יכולת המחקר של ראיון חצי מובנה

12. מהו מידע ראשוני? מהם יתרונותיו ביחס למידע משני? (4 נקודות)

מידע ראשוני הוא מידע שנאסף ישירות מהמקור. אספנו בזכרנו, אפילו מידע מנוני
נאסף אחר אחר מידע אחר או מידע אחר, אפילו מידע אחר, ייתרונותיו: אחרת מידע
הבי נאסף ישירות מהמקור, אספנו את הנתונים ואכן הוא יותר מהיב אחרת נאסף
ביוקציה את מקורו

13. סדרת היגדים: (18 נקודות). לפניך סדרת היגדים, סמן האם נכון, לא נכון (1 נקודות) ונמק בקצרה את החלטתך (2 נקודות).

נכון	לא נכון	תצפית מובנית תוביל לרמת מהימנות גבוהה בהשוואה לתצפית שאינה מובנית.
נכון	לא נכון	המשפחה המבנית של המבנה המובנית תהיה גבוהה יותר מאשר המשפחה המבנית של המבנה שאינה מובנית.
נכון	לא נכון	איש חקר שזוקים חשוב במיוחד לארגון שמאמץ את גישת הייצור.
נכון	לא נכון	בגישת ה"כניס ואין משה"א" (כניס ואין משה"א) ה"כניס" הוא ה"כניס" וה"אין" הוא ה"אין".
נכון	לא נכון	דגימת כדור שלג מעלה את תוקף המחקר.
נכון	לא נכון	בקניית כדור שלג חלש יותר מזה שלב. האוכלוסיה המבנית היא חלש.
נכון	לא נכון	ראיון שאינו מובנה מוביל למהימנות בין המראיינים.
נכון	לא נכון	חוקר איכותי מטרתו לייצג את כלל האוכלוסייה.
נכון	לא נכון	מבחן ה-T Test יעיל למציאת הבדלים בין 3 קבוצות ומעלה.
נכון	לא נכון	מבחן ה-T Test יעיל למציאת הבדלים בין 2 קבוצות ולא יותר (למשל הבדלים בין 3 קבוצות ויש להשתמש במבחן One-way ANOVA).

15. בהסתמך על תוצאות המבחן הסטטיסטי הבא:

Descriptive

how would you define your overall motivation to visit Israel?

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
20-29	106	3.9	1.06888	.10382	3.7753	4.1870	.00	5.00
30-39	54	4.9	.91973	.12516	3.6934	4.1955	2.00	5.00
40-49	26	3.1	.76460	.14995	3.9219	4.5396	2.00	5.00
Total	186	4.0054	.98912	.07253	3.8623	4.1485	.00	5.00

ANOVA

how would you define your overall motivation to visit Israel?

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	1.584	2	.792	13.765	0.04
Within Groups	179.411	183	.980		
Total	180.995	185			

האם התגלה הבדל בקרב אוכלוסיית המדגם ($n=186$) במידת רצונם לבקר בישראל (התייחס לשלוש קבוצות הגיל)? (3 נקודות)

כן, ישנה הבדל בין הקבוצות ($p < 0.05$)	נכון
האם על סמך התוצאות המפורטות ניתן להקיש כי קיים הבדל בכלל האוכלוסייה? (3 נקודות)	כן, ניתן להקיש כי קיים הבדל בקרב אוכלוסיית המדגם אך לא בכלל האוכלוסייה
האם ניתן לדעת על סמך פלט זה בין איזה קבוצות יש הבדל? (4 נקודות)	כן, אפשר לדעת בין איזה קבוצות יש הבדל (Tukey)

