

חקר שווקים - מבחן מועד א'

מס' הקורס: 682.1.0017

סמסטר ב' 2014

מרצה: גיל פלג

מתרגל: עופר כהן

משך הבחינה: שעתיים וחצי. אין להכניס שום חומר עזר לבחינה.**מבנה:**

חלק א (40 נקודות): חלק זה בנוי מ- 11 שאלות סגורות, מתוכן עליך לענות על 10 שאלות בלבד (4 נקודות לכל שאלה). עליך לסמן את התשובות לשאלות **בדף האחרון** של חלק א'. תשובות בגוף הבחינה לא יבדקו.

חלק ב (60 נקודות): חלק זה בנוי מחמש שאלות פתוחות. עליך לענות על ארבע מתוכן בלבד (15 נקודות לכל שאלה, אם ענית על חמש יבדקו הארבע הראשונות בלבד). בבקשה לסמן את השאלה שאינה לבדיקה בכיתוב "**לא לבדיקה**" בראש השאלה.

ב ה צ ל ח ה !

חלק א': (40 נקודות)

יש לענות על 10 שאלות מתוך 11

1. ✓ היכן מתאים ביותר לערוך מחקר שוק בתהליך ניהול השיווק?

- א. ניתוח הסביבה
- ב. יצירת אסטרטגיה שיווקית
- ג. פיתוח טקטיקה
- ד. כל הנ"ל אפשריים (D)

2. ✓ מה משותף לדגימת שכבות ודגימת אשכולות:

- א. בשתייה יש מרכיב של בחירה מקרית (A)
- ב. בשתייה אין מסגרת דגימה ברורה
- ג. בשתייה ישנה שונות רבה בין הקבוצות
- ד. שתייה דגימות לא הסתברותיות

3. ✓ מה נכון לומר לגבי תוקף ומהימנות?

- א. כל מה שמהימן הוא תקף
- ב. כל מה שמהימן הוא בהכרח לא תקף
- ג. אין קשר בין תקפות ומהימנות
- ד. כל מה שתקף הוא מהימן (D)

4. ✓ בשאלון הופיעה השאלה הבאה:

מהי הכנסתך? (סמן/י את התשובה המתאימה ביותר)

- 1. מתחת 4,000 ₪ לחודש
 - 2. בין 4,000 ל- 8,000 ₪ לחודש
 - 3. בין 8,000 ל- 16,000 ₪ לחודש
 - 4. מעל 16,000 ₪ לחודש
- לפי איזה סולם נבנתה שאלה זו?

- א. יחס (מנה)
- ב. אינטרוולי (רווח)
- ג. אורדינלי (סדר) (G)
- ד. נומינלי (שמי)

5. חוקר טוען כי יש דמיון ביכולות הסטודנטים בלימודי סטטיסטיקה בין החוגים, אך בכל חוג יש הבדלים בין סטודנט לסטודנט. באיזו דגימה עליו לבחור?

- א. שכבות *שכבות - שאלה - שאלה*
 ב. ☒ אשכולות
 ג. ☒ כדור שלג
 ד. ☒ נוחות

6. במחקר תיאורי, בעיית המחקר באה לבדוק:

- א. השפעה בין משתנים
 ב. ☒ קשר בין משתנים
 ג. סיבתיות בין משתנים
 ד. כל התשובות נכונות

7. בשאלון נשאלה השאלה הבאה:

מהי מידת הסכמתך עם הקביעה כי בכל מסעדה חייב להיות אזור המותר בעישון ואזור ללא עישון?

- מסכים בהחלט - מסכים מאוד - מסכים - מסכים מעט - לא מסכים
 איזה מהמשפטים הבאים נכון?
 א. השאלה אינה מוטה
 ב. ☒ השאלה מוטה בגלל רציה חברתית
 ג. ☒ השאלה מוטה בגלל העדר איזון בתשובות
 ד. ☒ ב+ג

8. חוקר רצה לבחון את ההשערה שמוזיקה שקטה במסעדה גורמת לרכישות מוגברות של

- מנות אחרונות. כיצד מומלץ לו לבחון זאת:
 א. מחקר תיאורי
 ב. מחקר גישושי
 ג. ☒ מחקר סיבתי
 ד. גישושי+תיאורי

8. חוקר רצה לבחון את ההבדל במוכנות לשלם בעבור ארוחת המבורגר במקדונלדס בין ישראלים, תיירים מאירופה ותיירים מארצות הברית, שנמדדה על פי השאלה הבאה: כמה תהיה/י מוכן/ה לשלם בעבור המבורגר במקדונלדס? _____

מהו המבחן המתאים ביותר?

- א. מבחן חי בריבוע
- ב. מבחן t
- ג. מתאם פירסון $r_{3,3}$
- ד. ANOVA

10. מי מהבאים הוא מידע משני פנימי:

- א. סקר של הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה $r_{3,3}$
- ב. ראיונות עם עובדים שמבוצעים על ידי עורך המחקר $r_{3,3}$
- ג. דו"ח מכירות של החברה $r_{3,3}$
- ד. כל התשובות נכונות

11. חוקר רצה לבחון אם קיימים הבדלי העדפות בין צעירים ומבוגרים בין שלושה סוגי ארוחות המוגשות בטיסה: צמחונית, אורז ועוף, בקר וירקות.

מהו המבחן המתאים ביותר?

← ה. מבחן חי בריבוע

ו. מבחן t

ז. מתאם פירסון

ח. ANOVA

חלק ב': (60 נקודות)

יש לענות על 4 מתוך 5 שאלות

לפי זכרית

12. תן/תני שני יתרונות ושני חסרונות לכל שיטת איסוף מידע:

סקר יירוט המבוצע בקניון: יחסית; 1. אנונימיות גבוהה; 2. אי-היכרות עם המבצע.

יתרון: 1. קל לנהל; 2. אנונימיות גבוהה; 3. אי-היכרות עם המבצע.

סקר טלפוני: 1. דיוק גבוה; 2. אנונימיות גבוהה; 3. אי-היכרות עם המבצע.

יתרון: 1. קל לנהל; 2. אנונימיות גבוהה; 3. אי-היכרות עם המבצע.

סקר באינטרנט: 1. יחסית; 2. אנונימיות גבוהה; 3. אי-היכרות עם המבצע.

יתרון: 1. קל לנהל; 2. אנונימיות גבוהה; 3. אי-היכרות עם המבצע.

כי זהו תמיד הישגון יהיה נכון.

(קריש מון צלם)

13. הגדר בעיה מחקרית עבור כל אחת מהבעיות הניהוליות:

הוספת שירותי הנחיית ריקודים סלונים במלון יוקרתי: יש לזכור את כלל המספרים.

כאן נהפוך שירותי אלה ואנונימיות גבוהה; 2. אי-היכרות עם המבצע.

הרחבת ימי פעילות של אתר מורשת עולמי: יש לזכור את כלל המספרים.

היקשים אינן קצוץ (נספח) אלא מורש. בענין, אנונימיות גבוהה; 2. אי-היכרות עם המבצע.

בדיקת שביעות רצון לקוחות מביקור במסעדה: יש לזכור את כלל המספרים.

השיבוי זה יהיה. יש לזכור את כלל המספרים.

הקלה זה ענין המעלה שניתן למסעדה מהענין הזה. מכלל זה וכלל זה.

מציין!

14. עבור שאלת המחקר הבאה, הגדר את המשתנים המתאימים:

"האם קיים קשר בין הארץ ממנה הגיע התייר לתפיסת האיכות של המלון?"

א. משתנה מסביר: הארץ ממנה הגיע התייר.

ב. הגדרה אופרציונלית: שם המלון ממנה הגיע התייר.

ג. סוג סולם מדידה: סולם אנונימיות.

ד. משתנה מוסבר: תפיסת איכות המלון.

ה. הגדרה אופרציונלית: תפיסת איכות המלון.

ו. סוג סולם מדידה: סקר.

שם

15. עבור השערת המחקר הבאה:

"האם קיימים הבדלים בין גברים ונשים בהעדפה לבילוי במועדון?"

התקבלו התוצאות הבאות:

Group Statistics

מדרג	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
העדה לבילוי במועדון				
male	154	5.49	1.509	.122
female	176	4.99	1.514	.114

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means		
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)
העדפה לבילוי במועדון	Equal variances assumed	.220	.639	2.954	328	.003
	Equal variances not assumed			2.955	322.464	.003

$$H_0$$

- ד. מהי השערת האפס? איך קיימים הקצבים בין זקרים ונשים בהעצבה לבין המועדון.
- ה. מהי השערת החוקר? כי קיימים קצבים בין זקרים ונשים בהעצבה לבין המועדון.
- ו. לאור התוצאות נאמר כי סביר לקבל/ (לדחות) (נא להקיף בעיגול את התשובה הנכונה)

את השערת האפס וכי המשמעות היא: שאין צפי השערה יחידה (H_1) קיימת
היבטים טיפוליים ונפשיים בטיפול במוחצין.

16. מנייה חמש סיבות או מצבים בהם לא כדאי לבצע חקר שוק:

- [illegible]

התקופה 14
מיוסמה 20

13/1/2020 (57)

מס' נבחן: __

מס' הקורס: 682.1.0017

סמסטר ב' 2014

מרצה: גיל פלג

מתרגל: עופר כהן

אנא סמן תשובתך במקום המתאים. מלא אך ורק תשובה אחת לכל שאלה במקום המסומן. שאלה בה תופיע יותר מתשובה אחת, תפסל.

שאלה	א	ב	ג	ד
1				✓
2	✓			
3				✓
4			✓	
5		✓		
6		✓		
7				✓
8			✓	
9				
10			✓	
11	✓			

36
פה