



## Áreas de Atuação e seus Números

---

Você está recebendo a lista das principais áreas de atuação de uma empresa e seus respectivos números harmônicos.

Não existe uma unanimidade entre as diversas escolas de numerologia cabalística em relação às regências numéricas de cada ramo de atividade. Todos os professores trabalham com uma lista própria, mas guardam muitas similaridades.

Portanto, ao utilizar o software indicado, atente-se para o fato de que ele veicula uma listagem que apresenta algumas diferenças em relação à nossa escola.

Diante desse cenário, você tem três opções:

1. Utilizar as recomendações do software;
2. Editar o arquivo exportado utilizando as informações desta aula;
3. Aplicar o seu entendimento pessoal (recomendável quando tiver mais experiência).

*No vídeo desta aula comentamos mais sobre esta particularidade.*

### A Essência do Negócio

1

Conforme pontuamos em aulas anteriores, ainda na parte da numerologia pessoal, o mercado é dinâmico, transforma-se a cada dia. Novos negócios são criados continuamente, com novos produtos, serviços e soluções.

Assim, o profissional da Numerologia deve se manter atualizado em relação às transformações da sociedade como um todo. Deve entender a atividade da empresa a qual está realizando a consultoria numerológica e discernir qual ou quais números são mais harmônicos.

### Exemplos

Abaixo, apresentamos dois exemplos de empresas com diferentes áreas de atuação. Antes de verificar os exemplos, faça uma leitura corrida da lista.

#### **Empresa 1 – Negócio dedicado ao design de sobrancelhas e esmaltação.**

Observando a lista, constatamos que esse negócio está em plena harmonia com o item 36 (estética e beleza). Portanto, os números harmônicos são: 3 e 6.

Logo, um desses números (ou os dois) devem estar presentes nos números da empresa e em pelo menos um dos números principais de um dos sócios (motivação, impressão, expressão, destino e missão).



Atenção: a palavra design pode sugerir a atividade do item 25. Mas este se refere ao design do ponto de vista gráfico (imagem ou vídeo).

**Empresa 2 – Negócio dedicado à venda de velas artesanais decoradas e ministração de cursos que ensinam a sua fabricação, na própria loja, nos finais de semana.**

Estamos diante de um negócio com diferentes formas de atuar (fabricação de produto físico e ensino). Neste caso, sugerimos que siga o seguinte procedimento:

**1 – Localizar na lista as áreas de atuação compatíveis.**

Neste exemplo, são os itens 11 (Artes e artesanato) e 33 (Escolas em geral).

Atenção: não confundir a atividade com o item 57 (Manufatura). Este se refere a pequenas fábricas, com máquinas simples e poucas pessoas no processo. O negócio aqui exemplificado é feito por uma artesã e sua auxiliar. Como o produto é feito por uma única pessoa, classificamos como “artesanato”. Quando existe um processo produtivo com máquinas simples e poucas pessoas, temos uma manufatura. Quando o processo é mais complexo, envolvendo muitas máquinas e mais pessoas em diferentes etapas, temos uma indústria.

**2 – Elencar os números harmônicos de cada atividade.**

Números harmônicos de “Artes e artesanatos” (item 11): 3 e 6.

2

Números harmônicos de “Escolas” (item 33): 2, 3, 6, 7 e 9.

**3 – Verificar se existe um ou mais números harmônicos em comum.**

Neste exemplo, verificamos que os números 3 e 6 são comuns às duas atividades. Logo, é interessante que o foco seja nesses dois números.

Caso não houvesse um ou mais números em comum aos dois ramos de atividade, poderíamos configurar o mapa de modo que ela apresentasse números das duas atividades.

E, ainda, caso não fosse possível reunir um ou mais números das duas atividades, focaríamos nos números do ramo que proporciona maior lucro para a empresa.

*Na próxima aula, apresentamos um exemplo de elaboração de um Mapa Empresarial, desde a inserção dos dados no software, exportação e adequação dos números. Caso você não utilize o programa, poderá utilizar o modelo em Word e substituir as informações. É o fechamento e aplicação prática de tudo o que foi exposto a respeito da numerologia cabalística empresarial.*



## Áreas de Atuação e Números Harmônicos

1. Academias de ginástica – 1, 3 e 6
2. Aeronáutica – 1, 3 e 5
3. Agências de viagens – 5
4. Agricultura – 6
5. Agronegócios – 4 e 8
6. Agropecuária – 6 e 7
7. Animais em geral – 6 e 7
8. Arqueologia – 2 e 4
9. Arquitetura – 1, 4 e 6
10. Arte em geral – 3, 5, 7 e 9
11. Artes e Artesanato – 3 e 6
12. Astrologia – 4 e 7
13. Automobilismo – 1 e 5
14. Bancos e Financeiras – 1 e 8
15. Comércio de Antiguidades – 4, 11 e 22
16. Comércio em geral – 1, 5 e 8
17. Construção civil – 1 e 4
18. Consultoria econômica – 1, 4 e 8
19. Contabilidade – 2, 4, 7 e 8
20. Couro (todos os artigos) – 3, 4 e 11
21. Crianças (trabalhar com) – 2, 6, 7 e 9
22. Comunicação (geral) – 3, 5 e 7
23. Chefia em geral – 1 e 8
24. Decoração – 2, 3 e 6
25. Designer – 1 e 3
26. Direito (todos) – 7, 8 e 9
27. Diversão e eventos – 3 e 5
28. Ecologia – 2 e 6
29. Empreiteiras – 1 e 4
30. Enfermagem – 2, 6 e 9
31. Engenharia – 4
32. Erotismo – 2, 5, 6, 8 e 9
33. Escolas (geral, creches, cursos) – 2, 3, 6, 7 e 9
34. Esoterismo (todos) – 7, 9 e 11
35. Esporte (todos) – 1, 3, 5 e 8
36. Estética e beleza – 3, 6
37. Eletricidade – 4 e 7
38. Eletrônica – 7
39. Farmácia – 6, 7 e 9
40. Finanças (todas) – 1, 4 e 8
41. Floricultura - 6
42. Forças Armadas (Exército) – 1 e 4
43. Forças Armadas (Aeronáutica) – 1, 3, 11 e 22
44. Forças Armadas (Marinha) – 1, 5 e 9
45. Fotografia (ou filmagem) – 3 e 6
46. Gráficas (geral) – 1, 4 e 7

3



47. Hotelaria – 2, 5 e 6
48. Idosos (trabalho com) – 2, 6 e 7
49. Imobiliária – 4, 6 e 7
50. Indústrias mecânicas – 1, 4 e 7
51. Indústrias metalúrgicas – 1, 4 e 7
52. Indústrias químicas – 1, 4 e 7
53. Informática (geral) – 7
54. Jardinagem (e paisagismo) – 6
55. Jornalismo – 3 e 5
56. Literatura (editoras, produção literária em geral) – 3, 6, 7, 9 e 22
57. Manufaturas em geral (fábricas com processos simples e poucas pessoas) – 1 e 4
58. Marketing – 1, 3 e 5
59. Medicina (geral) – 6, 7, 9 e 11
60. Medicina Alternativa (geral) – 6, 9 e 11
61. Meio ambiente – 2, 6 e 9
62. Mercado de capitais – 4 e 8
63. Música – 2, 3, 6 e 9
64. Numerologia – 4, 5, 7, 11 e 22
65. Nutrição (geral) – 6
66. Oceanografia – 7 e 9
67. Odontologia (geral) – 4, 6, 7 e 9
68. Pesquisas científicas – 7, 9 e 22
69. Polícia (e segurança) – 2, 4, 8 e 9
70. Política – 1, 5, 7, 8, 9, 11 e 22
71. Psicologia – 2, 6 e 11
72. Processamento de dados – ver informática
73. Publicidade e Propaganda – 1, 3 e 5
74. Religião – 3, 7, 9, 11 e 22
75. Restaurantes - 6
76. Shoppings e lojas – 3, 4, 5, 6 e 8
77. Serviços domésticos (serventes, reparos) – 2 e 4
78. Serviços sociais (todos) – 2, 6, 7 e 9
79. Telemarketing – 3 e 5
80. Terapias alternativas (todas) – 2, 6 e 9
81. Transporte de cargas– 4, 5 e 7
82. Transporte de pessoas – 4, 6 e 9
83. Turismo – 2 e 5

4