



2022年 中国光纤光缆 行业短报告

2022.10

版权所有©2022深圳市亿渡数据科技有限公司。本文件提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系亿渡数据独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经亿渡数据事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，亿渡数据公司保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。

➤ 第一章 中国光纤光缆行业概况	04
• 光纤光缆行业定义及分类	05
• 光纤光缆行业的发展历程	08
• 光纤光缆行业的市场规模	09
• 光纤光缆行业的竞争格局	10
• 光纤光缆行业政策	11
• 光纤光缆行业的驱动因素	12
➤ 第二章 中国光纤光缆产业链	14
• 光纤光缆行业的产业链图谱	15
• 光纤光缆行业的产业链上游	16
• 光纤光缆行业的产业链中游	17
• 光纤光缆行业的产业链下游	19
➤ 第三章 行业典型企业介绍	21
• 长飞光纤光缆股份有限公司	22
• 江苏亨通光电股份有限公司	23
• 烽火通信科技股份有限公司	24

- ◆ **光波**：电磁波谱中的可见光。
- ◆ **介质波导**：集成光学系统及其元件的基本结构单位，主要作用为限制、传输、耦合光波。
- ◆ **中继距离**：在光纤线路损耗和色散的限制下，所允许中继器发送信号在光纤中传输的最大距离。
- ◆ **衰减率**：同方向的两个相邻波，前一个波幅减去后一个波幅之差与前一个波幅的比值。
- ◆ **dB/km**：光纤损耗的单位，即光纤每公里长度上的衰减。
- ◆ **芯公里**：光缆的长度计量方式，可体现芯数的差别。
- ◆ **FTTH/O**：即FTTH和FTTO，分别指代光纤到户和光纤到办公室。
- ◆ **Mbps**：Megabits per second的缩写，是一种传输速率单位，指每秒传输的位（比特）数量。
- ◆ **PON**：Passive Optical Network的缩写，是一种典型的无源光纤网络。G-PON和10G-PON代表更高传输速度的无源光纤网络。
- ◆ **PE**：即为聚乙烯，常用的高分子材料之一，一般用于塑料、薄膜等产品的制造。
- ◆ **IaaS**：Infrastructure as a Service的缩写。即基础设施即服务。指把IT基础设施作为一种服务通过网络对外提供，并根据用户对资源的实际使用量或占用量进行计费的一种服务模式。
- ◆ **PaaS**：Platform as a Service的缩写。即平台即服务。指把服务器平台作为一种服务提供的商业模式。



行业概述

- 光纤光缆凭借其特征优势成为网络通信、数据传输重要介质，行业需求先后经历爆发和失衡，当前已逐步回归理性。
- 当前行业处于成熟期，全球市场中最具竞争力企业主要来自中美日，中国企业依托国内大市场占据优势。
- 光纤光缆行业获得政府有关部门持续关注，此外固网宽带改造升级，5G基站部署和数据中心改造扩容将在未来较长时期为光纤光缆行业带来新需求。

光纤光缆定义

光纤光缆是一种通信电缆，为传送光波的介质波导，作为网络通信、数据传输的重要介质，凭借其特质及优势，能够覆盖众多应用场景，包括：军工、汽车、产业园、数据中心、实验室等。

作为新一代重点传输介质，与铜制介质相比，光纤光缆在安全性、可靠性、传输距离、网络性能等方面都有显著提升。根据行业分类，光纤光缆被归为一类，实际上光缆和光纤为包含关系。进一步划分，光纤由预制棒构成，光缆由光纤构成。

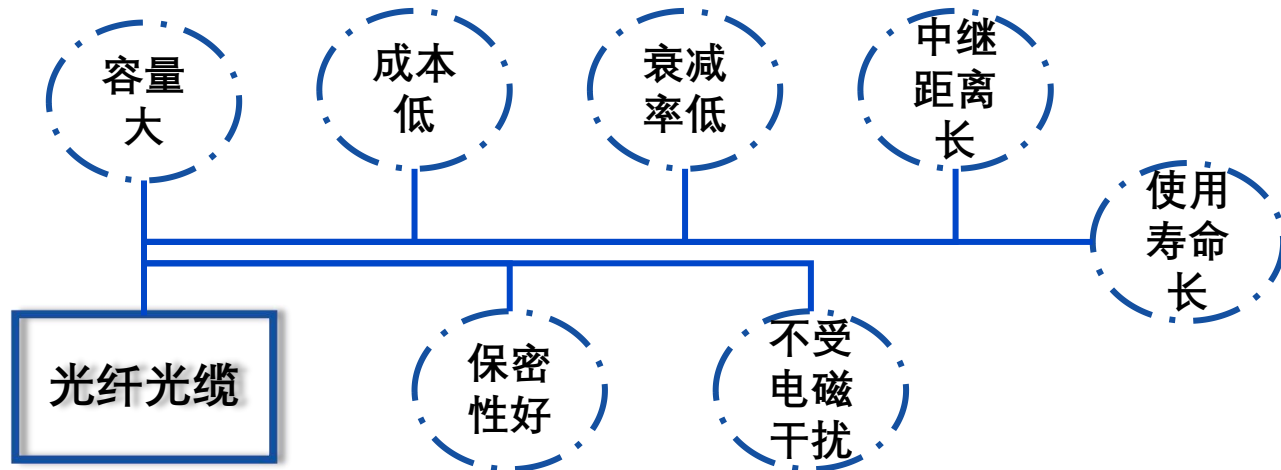
预制棒定义

预制棒是圆柱形的高纯度石英玻璃棒，中心部分（即芯棒，亦称为芯层）是折射率较高的玻璃材料，而表层部分（即包层）是折射率较低的玻璃材料，其为制造光纤的核心材料。

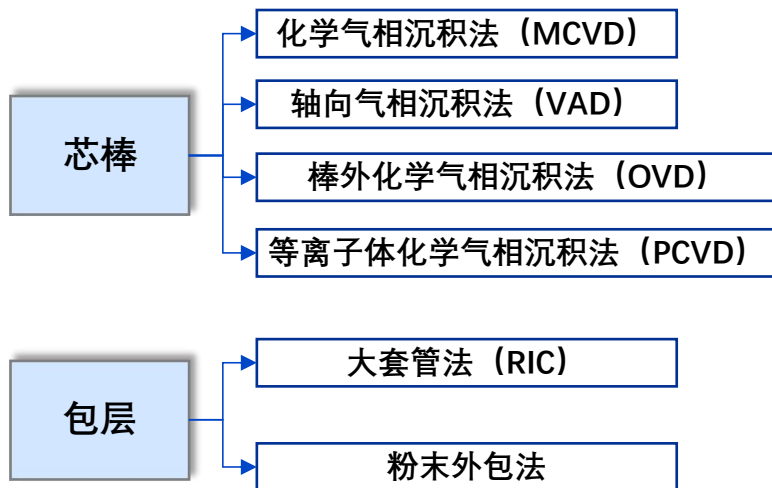
预制棒关键信息点：

- 预制棒成品质量将会显著影响光纤纯度、抗拉强度、有效折射率及衰减等。
- 光纤预制棒存在多种生产方式，主要原理是基于气相沉积法。
- 光纤预制棒的开发方向和与光纤光缆的开发相辅相成。

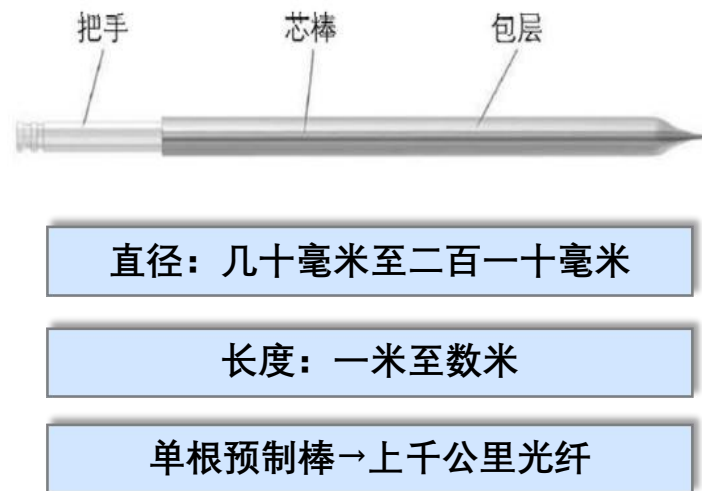
光纤光缆基本特质及优势



芯棒和包层制作工艺



预制棒结构示意图及一般特征

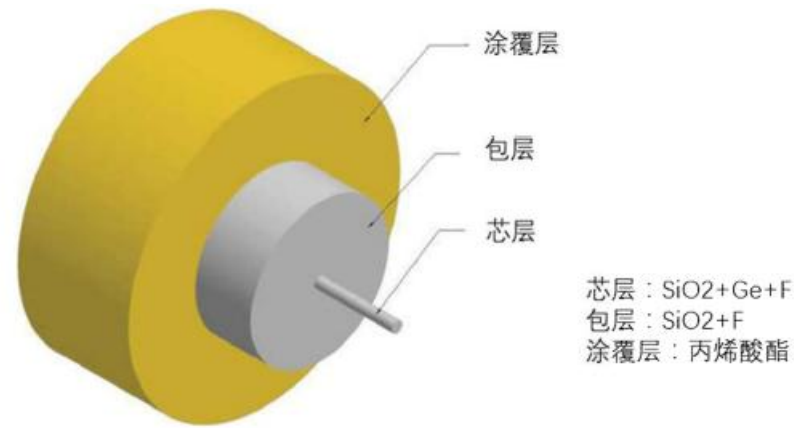


光纤定义

光纤即光导纤维，是一种传输光束的介质，由芯层、包层和涂覆层构成，典型结构为多层同轴圆柱体。光纤具有通信容量大、中继距离长、保密性好、适应能力强等显著特征优势，因而其被广泛应用于通信传输。

- **芯层：**位于光纤中心部位，成分主要为高纯度二氧化硅和极少量掺杂剂，**折射率比包层高，损耗比包层低、光能量主要在芯层内传输。**
- **包层：**位于芯层周围，成分以高纯度二氧化硅为主，同时含有极少量掺杂剂，**为光的传输提供反射面和光隔离、起到机械保护芯层作用。**
- **涂覆层：**光纤最外层，由丙烯酸酯、硅橡胶和尼龙构成，**主要用于减少水汽侵蚀和机械擦伤。**

光纤结构示意图



光纤分类

光纤按光在光纤中的传输模式一般分为单模光纤和多模光纤两种类型。

模，即指光以一定角速度进入光纤后的传输路径。由于芯层直径的粗细不同，光纤中传输模式的数量也不同。单模对应直径较小的芯层，允许光用一种模式传输；多模对应直径较大的芯层，允许光用多种模式传输。

分类	物理特性	光束路径及波长	频宽	主要应用	传输及安装成本
单模光纤	芯层包层直径比： 9μm: 125μm	光用一种模式传输 (仅在芯层中) 1310nm-1550nm	信息容载量或频宽大 串扰少、色散低、衰减小 传输速率高（整体每秒数太比特） 传输距离长（上千公里）	长距离光缆网络	成本较高
多模光纤	芯层包层直径比： 50μm: 125μm 62.5μm: 125μm	光用多种模式传输 (在芯层和包层中) 850nm-1310nm	频宽和传输速率有限（每秒100兆、1千兆、10千兆比特） 传输距离短（550m、1000m、2000m）	地方局域网、数据中心、企业内联网、校园网等	成本较低

光缆定义

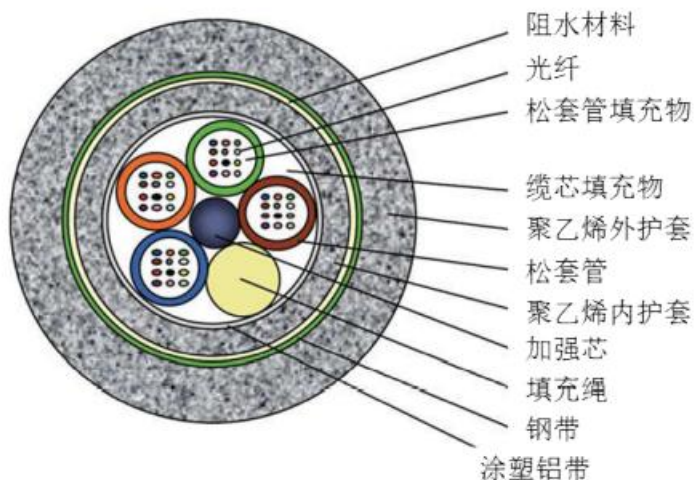
光缆是由一定数量的光纤按照一定方式组成的通信线缆。光缆一般包括缆芯和护套两部分。

➤ **缆芯**：缆芯包含相当数量的光纤，而光纤是光缆核心，光缆的传输能力由光纤决定。

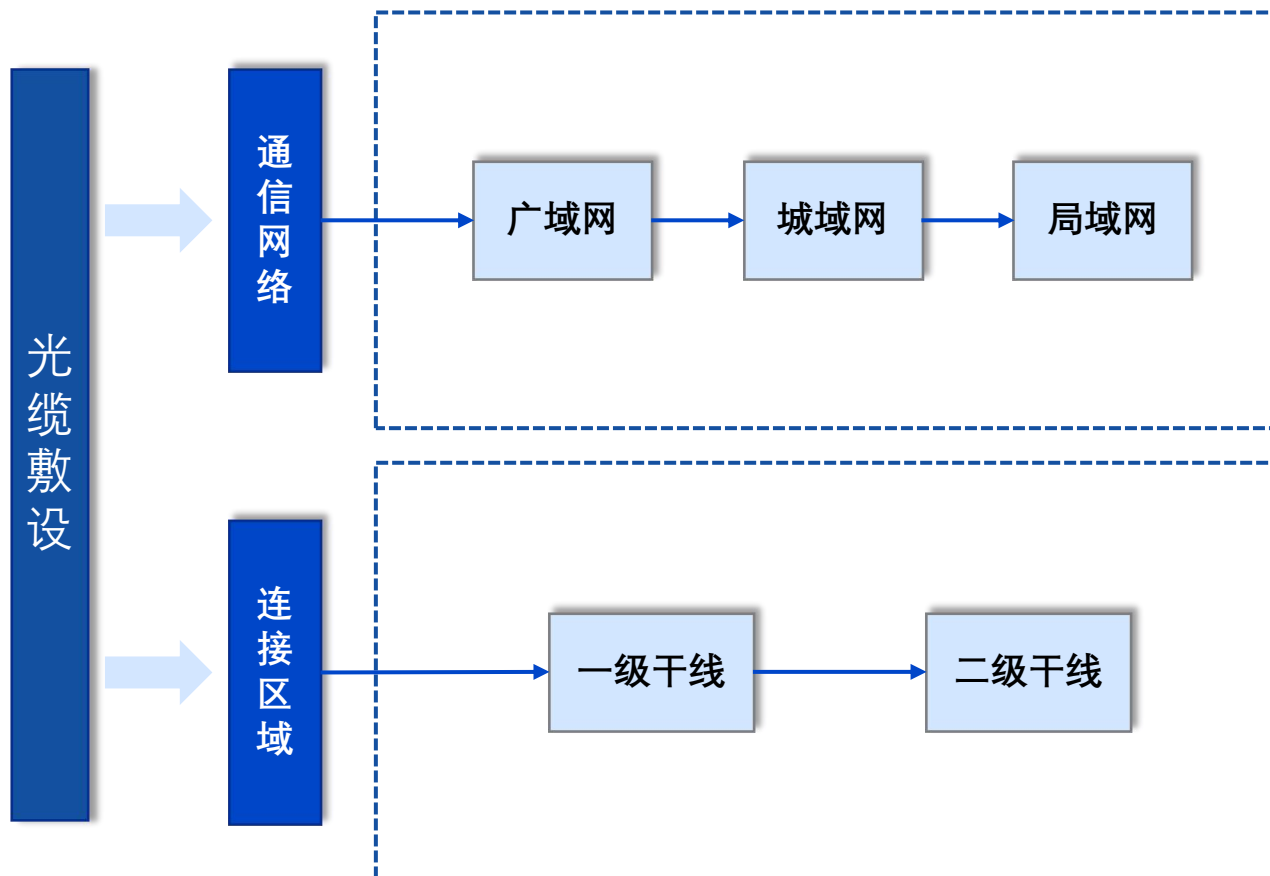
➤ **护套**：一般由聚乙烯或聚氯乙烯和铝带或钢带组成，主要用于保护缆芯，具有良好的抗侧压力性能及密封防潮和耐腐蚀的能力。

光缆是光纤光缆行业最终产成品，一般直接销售给终端客户，例如电信运营商，用于通信路线建设。

光缆结构示意图



光缆敷设路径示意图



光纤光缆行业自诞生已有60余年历史，行业早期集中于降低损耗和提升性能，在制定相关行业标准并实现技术突破后，行业实现大规模商用

1960-1970

发展萌芽期：

1960年，电射及光纤发明

1966年，高锟博士发表论文，提出用光纤作为传输媒体以实现光通信的可能性

1970年，美国康宁公司和贝尔研究室先后制成低损耗石英光纤和第一只在室温下连续波工作的砷化镓铝半导体激光器

1970-1990

发展初期：

随着技术持续进步，光纤损耗不断降低，1979年损耗降低至0.2dB/km，1990年损耗降低至接近理论极限0.1dB/km

1977年第一条光纤通信系统于美国芝加哥投入商用，1979年中国自主研发实用光纤诞生

1980年多模光纤通信系统商用化，单模光纤通信系统试验开始

1990年单模光纤通信系统商用化

1990至今

发展加速及成熟期：

制定数字同步体系技术标准，助力光缆全面取代电缆

波分复用通信技术实现突破，推动光纤光缆全球大规模商用

光纤接入程度不断升级，由光纤到交换箱、光纤到路边，光纤到大楼，最终演化至光纤到户

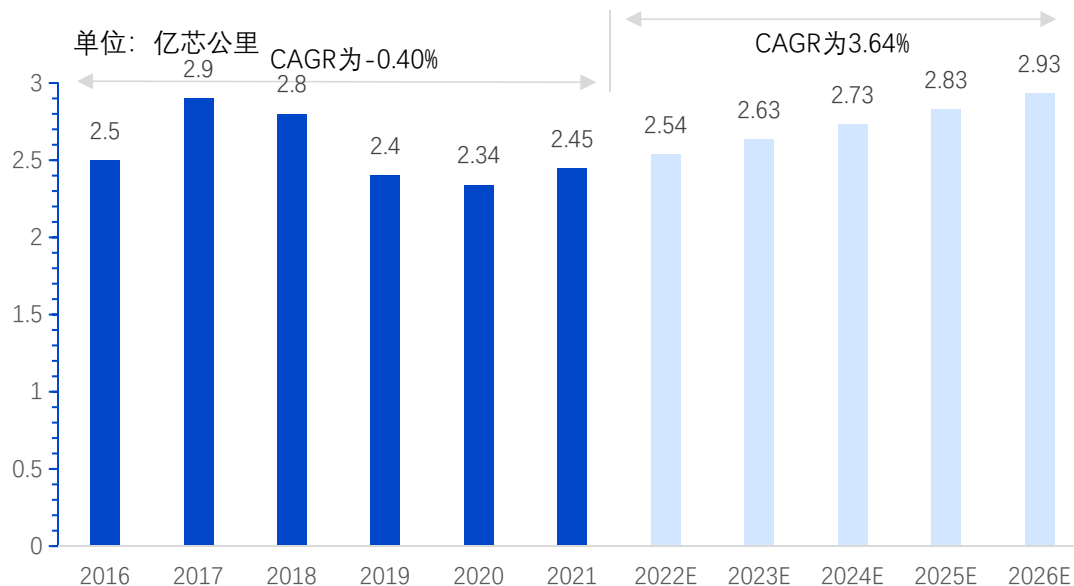
中国光纤到户渗透率全球第一，全球各地光纤利用程度持续加深

中国光纤光缆行业市场近年来主要分为三个阶段，需求经历爆发和失衡后将会回归理性，市场规模将由需求和波动变化较大的采集价共同影响

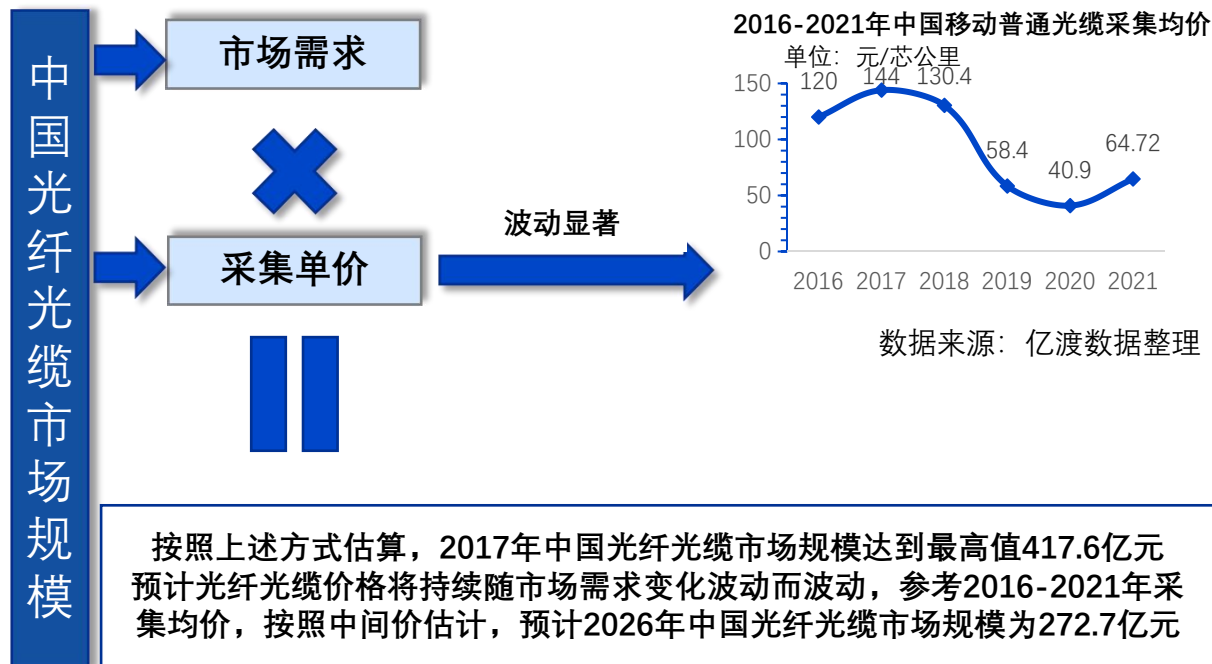
中国光纤光缆需求走势分为以下几个阶段：

- **2013-2017年：需求爆发。**这个阶段在“宽带中国”政策和4G建设的双重刺激下，光纤光缆实现量价齐升，至2017年需求达到2.9亿芯公里的峰值。
- **2018-2020年：供需失衡。**由于光纤入户渗透率接近饱和，4G建设基本完成，5G建设尚处于初期阶段，光纤光缆需求疲软，而此前产能的扩张在这一阶段集中释放，最终导致供需失衡，2018-2020年连年下跌，需求回落至2.34亿芯公里。
- **2021年-：价格回归理性。**2021年，中国三大运营商的光缆采集回暖，量价回升释放积极信号，2021年需求回升至2.45亿芯公里，2016-2021年CAGR仅为-0.40%，但后期光纤光缆改造升级以及5G和数据中心应用逐步落地，将为光纤光缆行业需求形成有效支撑，预计至2026年CAGR保持在3.64%左右，需求提升至2.93亿芯公里。

2016-2026年中国光纤光缆需求走势及预测



数据来源：亿渡数据整理

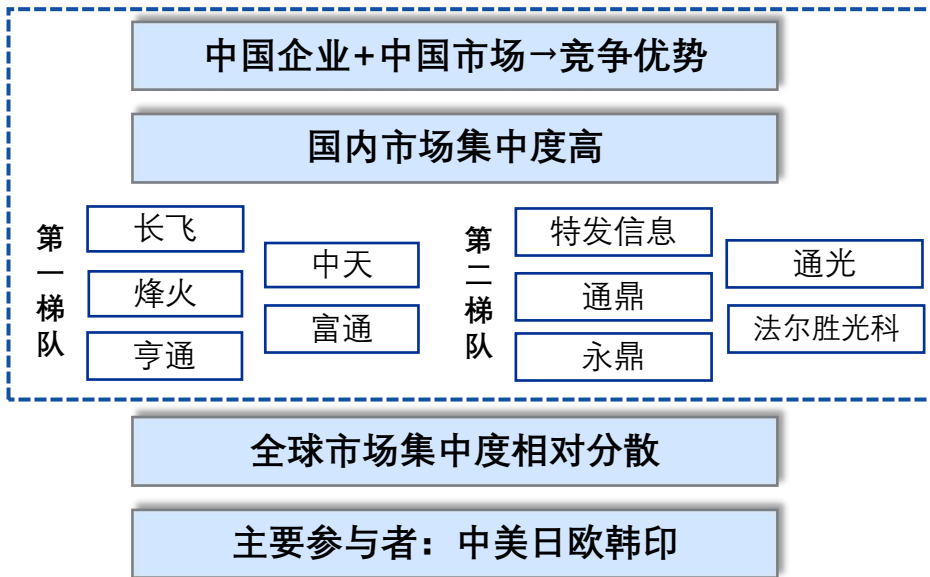


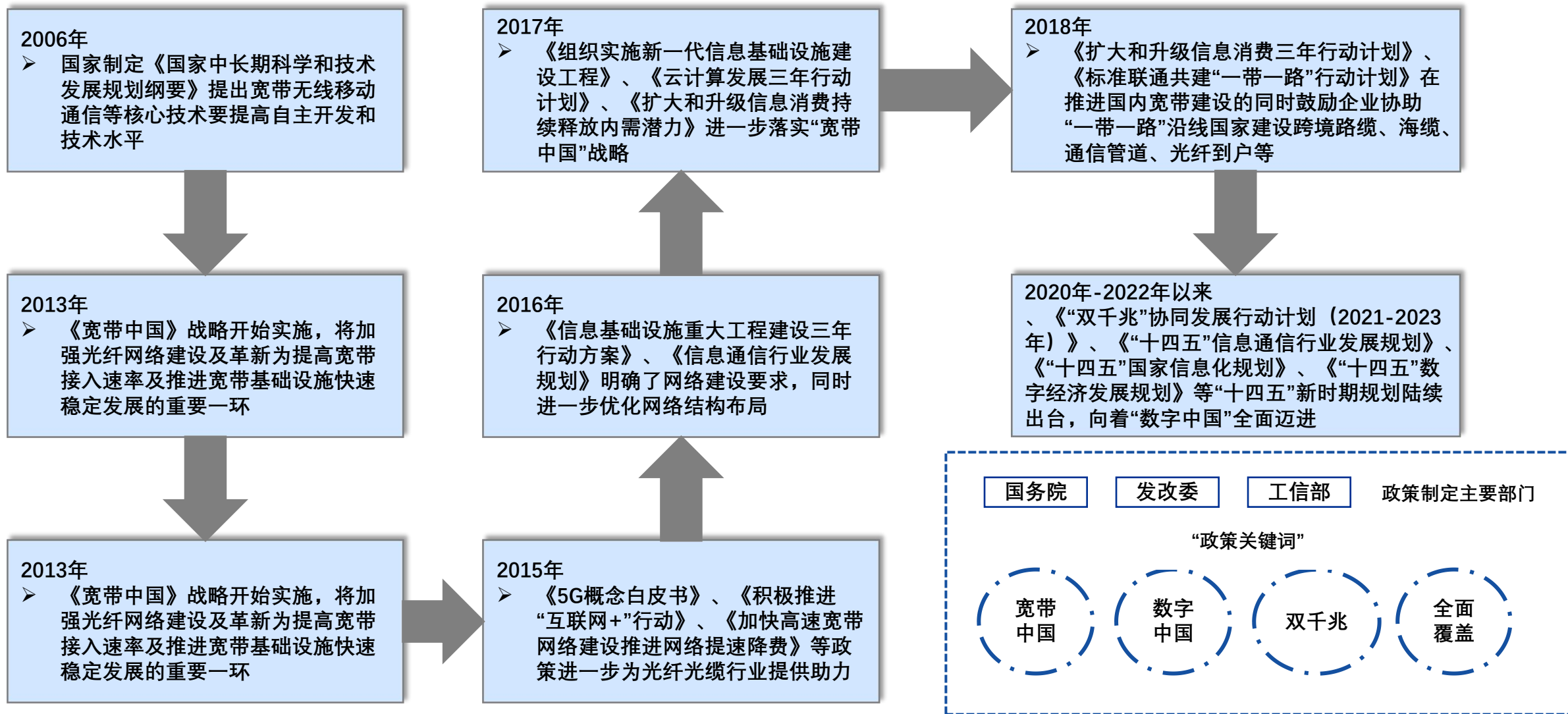
排名	2021年全球光纤光缆最具竞争力企业10强	
	公司名称	国家
1	康宁	美国
2	长飞	中国
3	亨通	中国
4	古河电工	日本
5	烽火	中国
6	中天	中国
7	富通	中国
8	普睿司曼	意大利
9	住友电工	日本
10	藤仓	日本

预制棒、光纤、光缆竞争格局：

- 预制棒：全球主要光纤预制棒生产企业约为20家，中国企业占据近一半，包括长飞、中天、烽火藤仓（烽火与藤仓合营）、富通、富通住电（富通与住友合营）、亨通、OFS亨通（亨通与古河电工合营）以及信越光棒（江苏法尔胜泓昇与日本信越合营），除信越外，其他企业均同时生产光纤，生产的光纤预制棒多用于自身光纤生产，剩余部分对外销售。
- 光纤：全球主要光纤生产企业超过60家，中国企业占比约为一半，绝大部分光纤生产企业不具备独立生产光纤预制棒的能力。
- 光缆：全球主要光缆生产企业超过200家，中国企业占比超过一半。

竞争格局



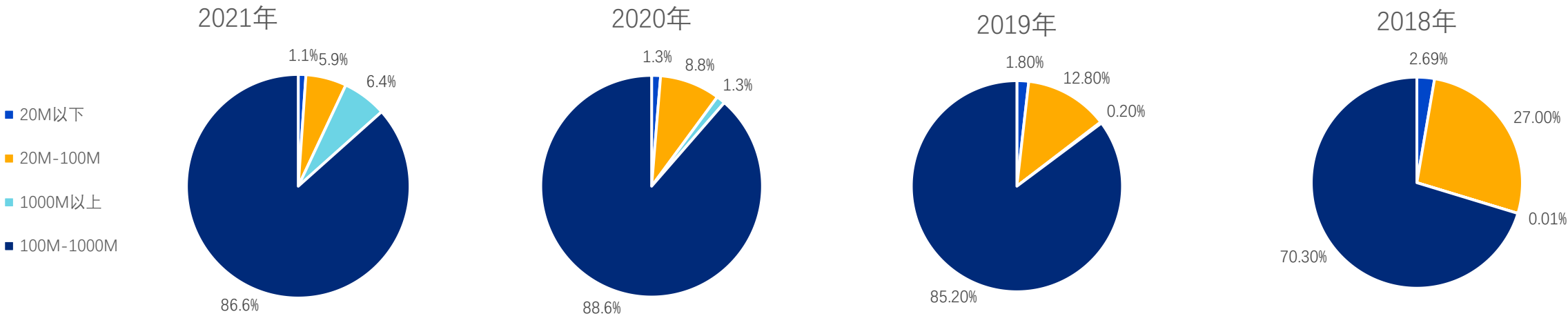


持续加快千兆光纤网络全面部署，扩大覆盖范围，对原有光纤进行改造升级为光纤光缆行业提供有力支撑

- 我国光纤渗透率已接近饱和。截至2021年，我国光纤接入（FTTH/O）端口已达9.6亿个，渗透率已达到94.3%，较2018年的88.9%进一步提升。
- 我国光纤升级仍有明显空间。截至2021年，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达5.36亿户，其中100Mbps及以上接入速率的用户为4.98亿户，占总用户数的93%，100Mbps基本成为网络速率标配；1000Mbps及以上接入速率的用户为3456万户，占总用户的6.4%，较2018年的0.01%有显著增长，未来100Mbps用户将逐步升级为1000Mbps。
- 当前国家正在大力推进光纤通信网络的建设，多个“十四五”规划及“双千兆”行动计划均有明确提出全面部署千兆光纤网络，加快“千兆城市”建设、持续扩大千兆光纤网络（G-PON）覆盖范围、推进城市及重点乡镇万兆无源光网络（10G-PON）设备规模部署。

千兆光纤网络建设主要指标	2021年底	2023年底	2025年底
千兆光纤网络具备覆盖家庭数（亿户）	2	4	/
10G-PON及以上端口数（万个）	500	1000	1200
千兆宽带用户数（万个）	1000	3000	6000
千兆城市数（个）	20以上	100	/

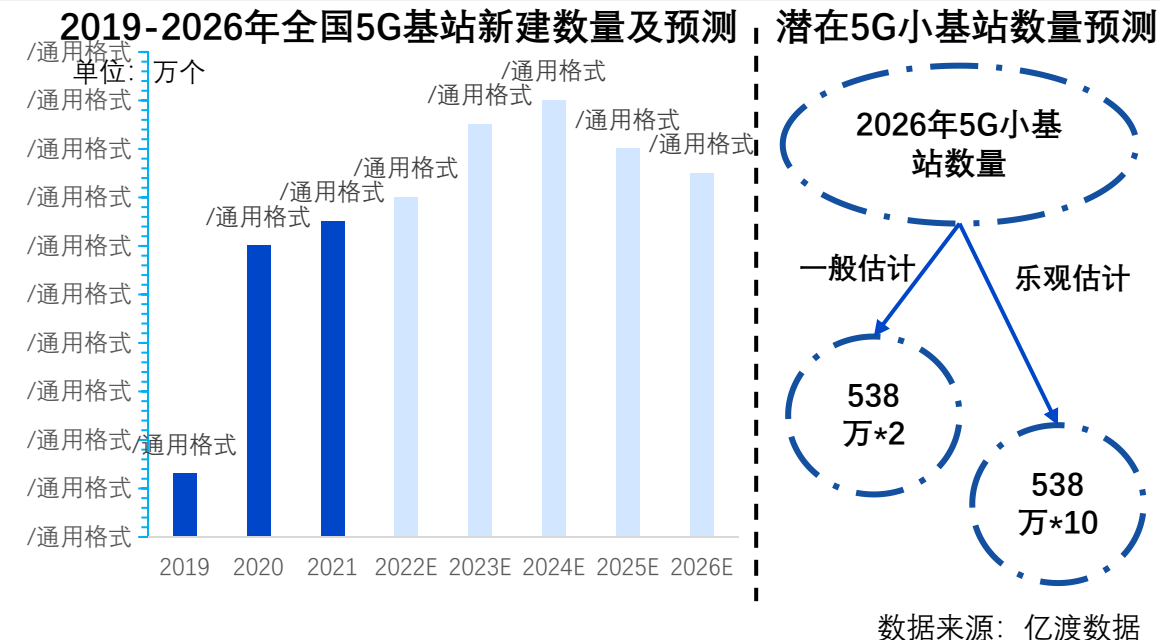
2018-2021年全年固定互联网宽带各接入速率用户占比情况



数据来源：工信部、亿渡数据整理

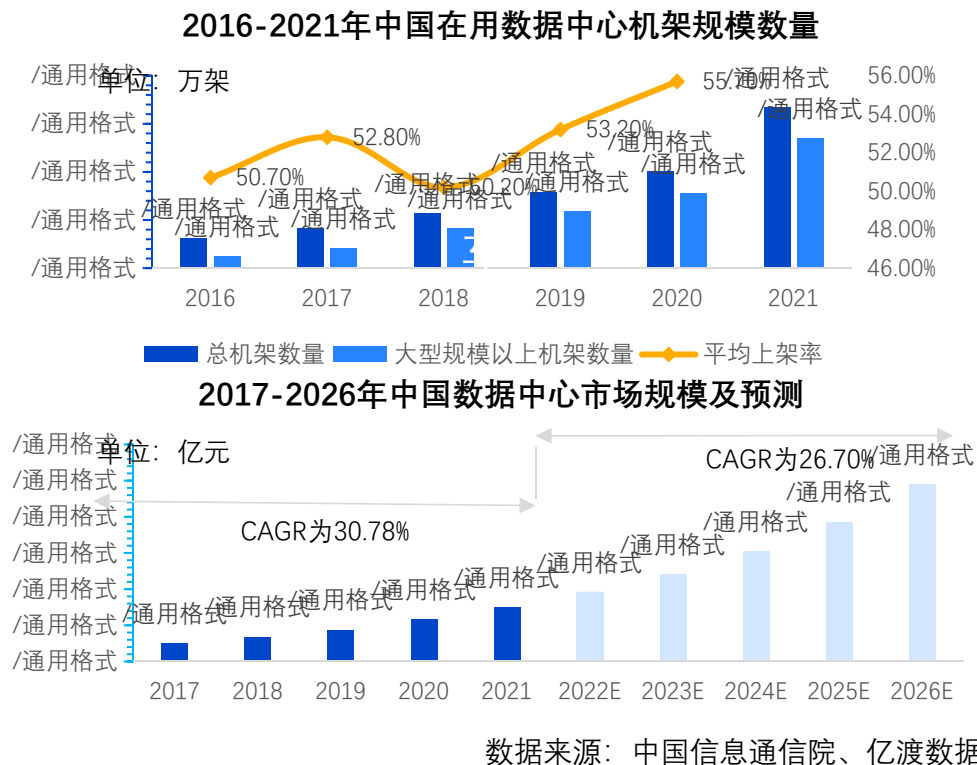
5G基站将逐步加快建设至规划基本实现，小基站建设将相对滞后发生

国家发展规划和各类行动计划将保证5G发展，5G基站建设持续推进，但整体节奏不会快速提升，将以“适度超前”的建设节奏推进。2021年全年新建5G基站超65万个，并未达到众多机构预测的爆发式增长，这也证实了政策导向，**预计未来将逐步加快建设速度并在实现规划计划基本要求后逐步回落**，2024年预计将达到新建高峰，全年新建超90万基站，至2026年将建成538万个基站。在5G基站顺利建成一定规模后，5G小基站的需求也将释放来填补5G基站无法覆盖的场景漏洞（如室内覆盖问题），5G小基站的建设会相对滞后发生，1个基站需要2-10个小基站来实现扩容，乐观估计下5G小基站市场规模能达到数千万量级。



数据中心市场规模的扩张为数据中心提升容量和升级奠定基础

国内数据中心机架数量持续增长，市场规模加速扩大。2021年，全国在用数据中心机架数量为670万架，其中大型规模以上达到540万架，平均上架率超过56%；2021年中国数据中心市场规模为1500亿元，2017年以来CAGR达到30.78%，未来至2026年CAGR仍能保持在26.70%，市场规模达到3866亿元。当前市场在巨头激烈竞争的格局下，数据中心不断改造升级和扩充容量。





产业链概述

- 产业上游分为原材料和设备供应商，上游产品生产水平和竞争度会对行业产生影响，核心原材料预制棒正在逐步实现国产化。
- 产业中游竞争激烈，中国企业数量多，规模大，竞争力强。当前光纤光缆中游企业正在向产业链上下延伸，提升竞争力和丰富业务类型为重点。
- 产业下游包括电信和数据中心运营商，同时在新兴产业中的应用逐步扩大。

产业链图谱

产业上游分为原材料和设备供应商；产业中游竞争激烈，中国企业数量多，规模大，竞争力强；产业下游包括电信和数据中心运营商，同时在新兴产业中的应用逐步扩大

上游

原材料供应

光纤预制棒

光纤涂料

PE材料

光纤束管料

石英管材

四氯化锗

四氯化硅

其他材料

设备供应

生产设备

检测设备

其他设备

市场中主要分为专业光纤光缆设备生产商以及光纤光缆生产商自主研发

中游

国内龙头企业

由于中国通信市场规模增长快速，用户量庞大，需求持续旺盛，同时国家政策长期对光纤光缆产业大力支持，从而使得中国光纤光缆企业获得极大发展空间，企业数量多，规模大，竞争力强，至2021年我国光纤光缆企业在全中国竞争力TOP10中占据一半席位，长飞、亨通、中天、烽火、富通为行业领军企业，历年三大电信运营商光纤光缆采购订单中由这5家企业占据绝大部分份额

YOFC
Smart Link Better Life.

HTGD

FiberHome

ZTT
中天科技

FSC

全球龙头企业

全球光纤光缆产业中主要包含了美日欧韩印等国家，其中美日欧的企业在市场保持较高竞争力，包括康宁、藤仓、住友、古河、普睿司曼等

CORNING

Fujikura

住友电工
Connect with Innovation

古河電工

Draka

下游

电信运营商

电信运营商同样为巨头竞争格局，中国移动、中国联通、中国电信为未来数年内将持续建设大规模5G基站

中国移动
China Mobile

中国电信
CHINA TELECOM

China
unicom中国联通

数据中心运营商

数据中心同样为巨头竞争格局，中国企业竞争力突出，行业需求持续扩大

Alibaba Group
阿里巴巴集团

Tencent 腾讯

Google

amazon
web services

新兴产业

智慧交通

智能电网

军事安防

汽车电子

海洋产业

医学激光

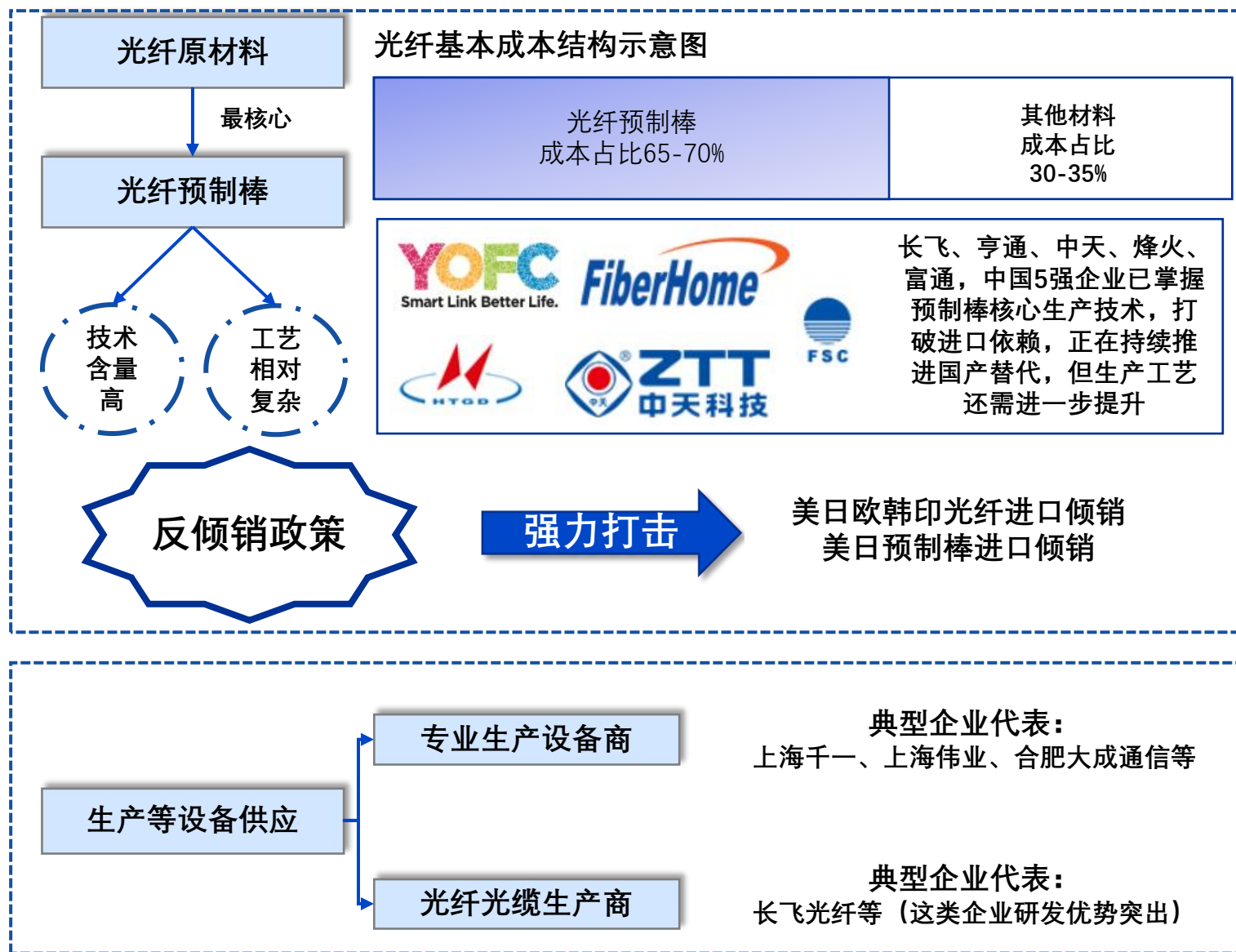
上游产品生产水平和竞争度会对光纤光缆行业产生影响，核心材料光纤预制棒正在实现国产替代

- 上游产品生产水平的提升，将促进光纤光缆产品质量提升和生产成本的下降。光纤光缆对石英管材、四氯化硅、四氯化锗和光纤涂料、PE材料等原材料的纯度、几何尺寸和精度均有较高要求。

光纤光缆产业链上游

对光纤光缆行业的影响

- 上游行业竞争度的提升，将有助于光纤光缆行业增强议价能力。上游供应商数量和竞争逐步增加，光纤光缆生产企业采购时的议价能力将在较大程度上影响产业是否良性发展。

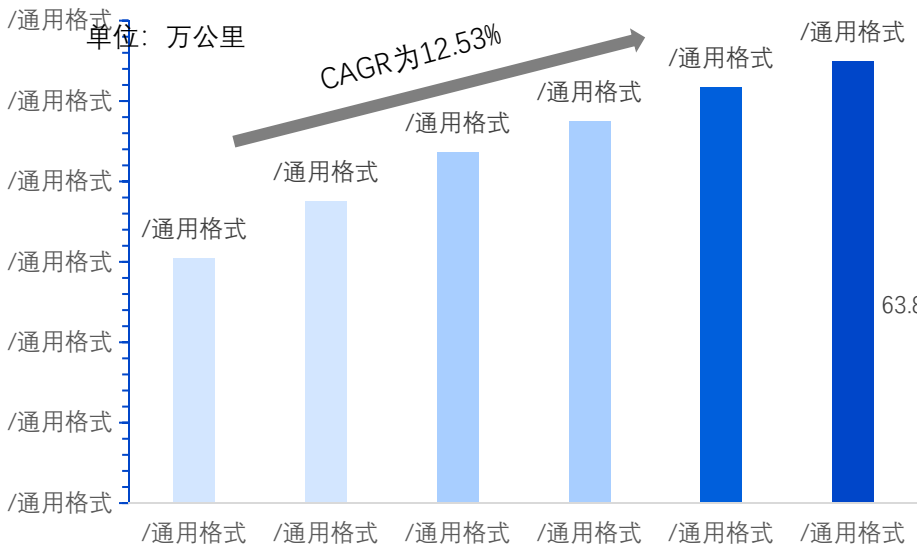


产业链中游（1/2） 全光网建设带动光缆里程稳步增长；光缆生产在经历大幅度震荡后实现企稳回升

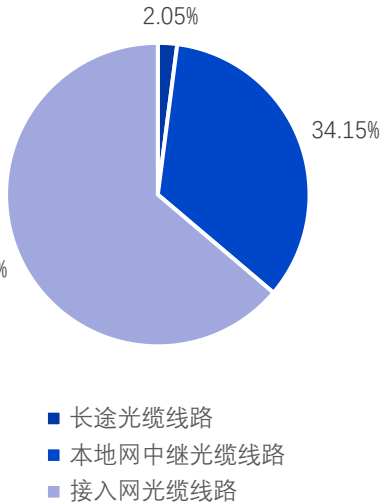
全光网建设持续推进，光缆线路里程保持稳步增长势头，光缆生产在2017年达到峰值，此后经历3年左右的缩量，当前伴随需求回升产量逐渐增加

- 中国光缆线路里程保持稳步增长势头。2016年全国光缆线路长度为3041万公里，此后在相关政策以及市场需求的双重利好带动下，至2021年全国光缆线路长度提升至5488万公里，2016-2021年的CAGR达到12.53%。从全国光缆线路分类占比来看，接入网光缆线路占比达到63.81%，接入网光缆线路近年来净增长度持续扩大，有效保障和支撑通信服务质量。
- 中国光缆生产经历波动，当前企稳回升。2016-2017年全国光缆产量保持正增长，至2017年达到3.42亿芯公里的最高值；2018-2019年市场供需失衡使得产量进入下滑通道，2019年全国光缆产量降至2.65亿芯公里，同比下降12.50%；2020年上半年市场仍然处于失衡状态，下半年开始逐步走向正轨，全年产量实现企稳，2021年全国光缆产量进一步回升至接近2016年水平，达到3.22亿芯公里，同比增长11.60%。

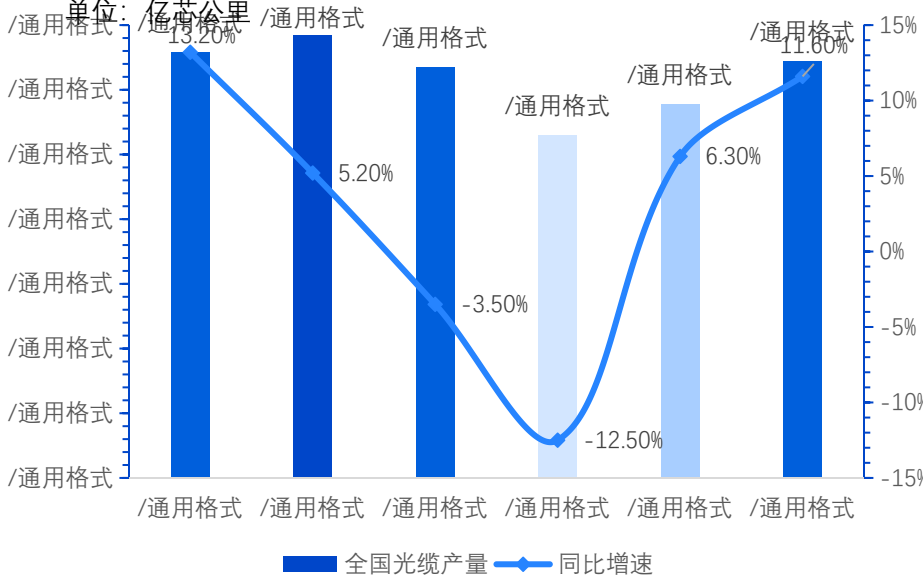
2016-2021年全国光缆线路长度



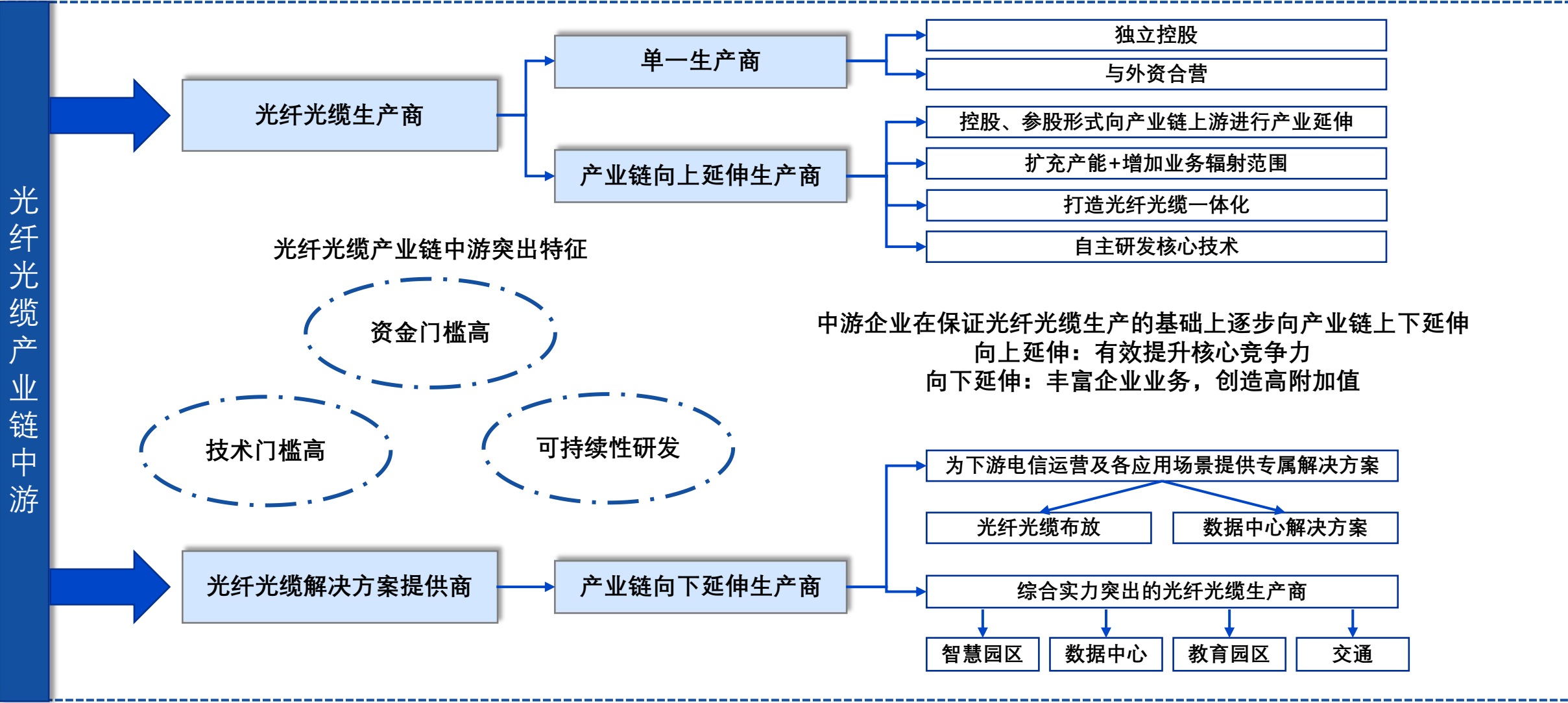
全国光缆线路分类占比



2016-2021年全国光缆产量

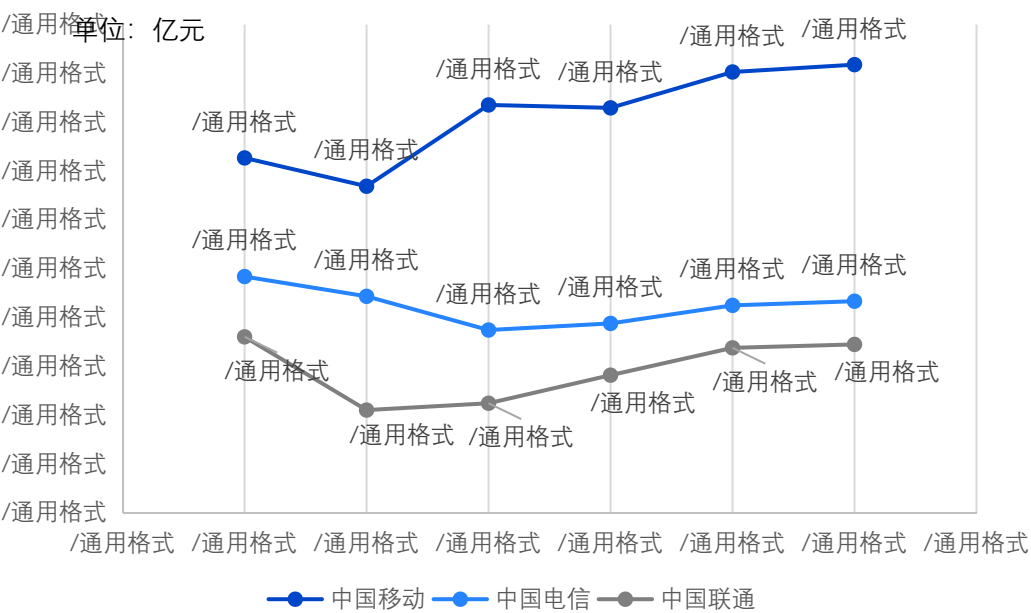


数据来源：国家统计局、亿渡数据整理



➤ 三大电信运营商资本开支总体平稳。2016-2017年三大电信运营商的资本开支均出现不同程度的下滑，其中中国电信资本开支至2018年下滑到最低点。此后随着5G建设的全面展开，三大电信运营商资本开支开始逐渐回暖，至2021年中国移动、中国电信、中国联通的资本开支分别达到了1836亿元、867亿元和690亿元。为了保证5G建设的节奏处于合理区间，预计三大电信运营商资本开支未来也将保持在高位，但考虑到宏观经济风险、疫情风险、金融风险等影响，资本开支增速将维持在低位。

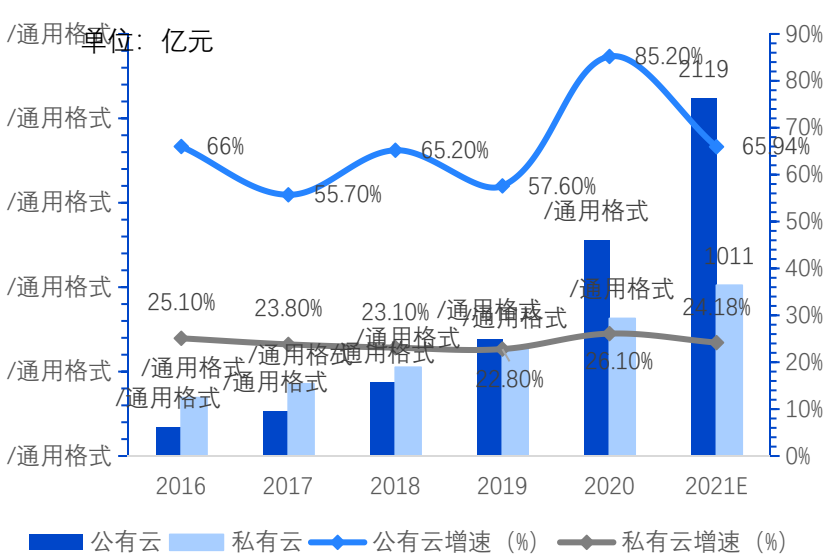
2016-2021年三大电信运营商资本开支



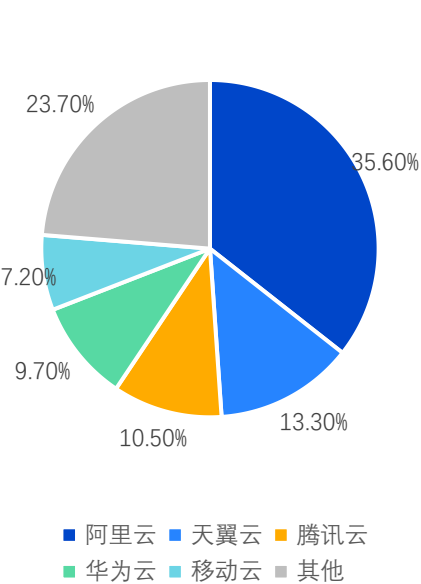
数据来源：公司财报、亿渡数据整理

➤ 云计算市场呈现爆发式增长。2016年以来，中国云计算市场随着通信互联的发展以及各类新场景需求的快速扩大而同步扩大，公有云市场增速保持在55%以上，私有云增速也保持在20%以上，至2020年公有云和私有云市场规模分别达到1277亿元和814亿元。预计2021年云计算市场仍将保持高速增长势头，公有云和私有云合计规模超3000亿元。公有云IaaS市场份额前五分别为阿里云、天翼云、腾讯云、华为云和移动云；公有云PaaS市场中阿里云、腾讯云、百度云、华为云位于市场前列。综合而言，云计算中的领头企业包括电信运营商、BAT以及华为，这类企业将持续推动云计算开发建设来实现“数字中国”远景目标。

2016-2021年中国公有云+私有云市场规模



公有云IaaS市场占比



数据来源：中国信息信通院、亿渡数据整理



智慧电网

- 输电网及配电网通信
- 电网通信长距离传输
- 配电自动化
- 电力信息采集及能源接入



智慧交通

- 交通用阻燃耐火通讯光缆
- 测温系统、周界监测系统
- 测温系统、周界监测系统
- 沉降监测系统、环境系统



军事安防

- 周界安防监测系统
- 雷达照明
- 军事通信
- 装备运输



海洋产业


- 海上石油平台脐带缆系统
- 电力+光纤特种水下线缆
- 电力+光纤特种水下线缆
- 海底长期观测系统
- 海底通讯电缆
- 海上风电线缆



汽车电子

- 新能源汽车线缆
- 充电站网络
- 汽车内多媒体
- 通信定位

新兴产业形成更多应用场景
光纤光缆中游企业持续拓展下游提供专属解决方案



行业典型 企业介绍

- ▣ 长飞光纤光缆股份有限公司
- ▣ 江苏亨通光电股份有限公司
- ▣ 烽火通信科技股份有限公司

企业介绍

长飞光纤光缆股份有限公司（以下简称“长飞光纤”）成立于1988年，已先后登陆上交所和港交所（证券代码601869.SH/06869.HK）。长飞光纤为全球领先的光纤预制棒、光纤、光缆及综合解决方案提供商。

公司主要特征及优势

长飞光纤是国内最早的光纤光缆生产厂商之一，主流产品为预制棒+光纤+光缆，同时拥有较为成熟的特种产品与器件，包括海缆工程、电力、新材料等领域，同时长飞光纤具备打造“5G+全光”工业互联网解决方案的能力。

公司竞争优势

完善的业务链

长飞光纤采用垂直整合一体化的业务模式，有效配置生产资源、提高营运效率和灵活性、增强竞争力和抗风险能力

生产技术领先

长飞光纤是行业内极少数能通过PCVD工艺和VAD+OVD工艺生产预制棒的企业，同时质量控制工序严格完整

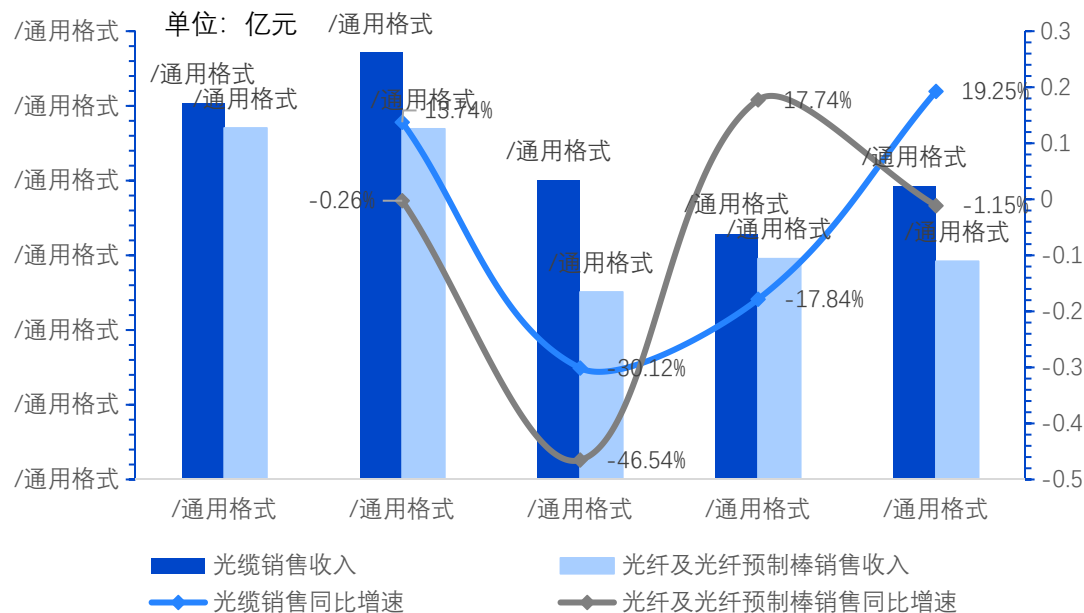
国际业务领先

长飞光纤拥有多个海外办事处和生产基地，国际市场上拥有广泛知名度，海外业务收入占比持续增长，本地化营销能力突出

公司基本财务数据

2017-2021年长飞光纤营业收入波动明显。2017-2018年长飞光纤在市场需求扩大的带动下，光纤光缆相关营业收入上升到峰值，其中光缆57.27亿元、光纤及预制棒46.91亿元。2019年在受到市场供需失衡以及疫情的不利冲击下，长飞光纤营业收入大幅锐减，2020年光缆下降至32.88亿元，光纤及预制棒小幅回升至29.53亿元。2021年在市场回归理性后，长飞光纤光缆回升至39.21亿元，光纤及预制棒保持在29.19亿元，光纤光缆相关收入较2018年峰值仍有差距，公司整体营业收入在其他收入（产业链下游延伸）的带动下逐步回升。

2017-2021年长飞光纤光纤光缆相关营业收入及增长



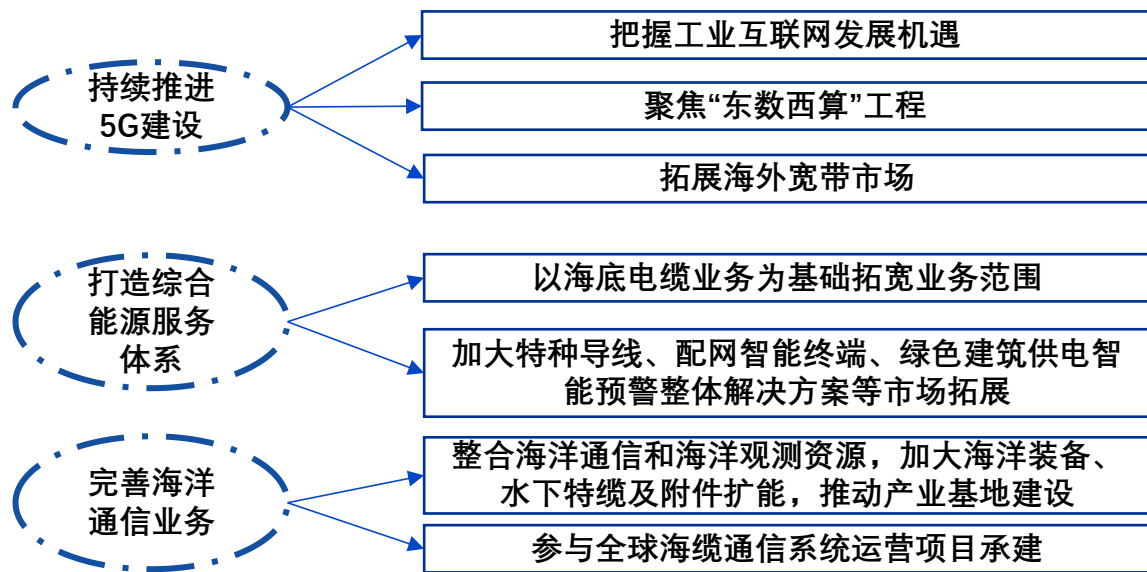
数据来源：公司财报、亿渡数据整理

企业介绍

江苏亨通光电股份有限公司（以下简称“亨通光电”）成立于1993年，2003年登陆上交所（证券代码600487）。亨通光电具备集“设计、研发、制造、销售与服务”一体化的综合能力,并通过全球化产业与营销网络布局,成为全球信息与能源互联解决方案服务商。

公司主要特征及优势

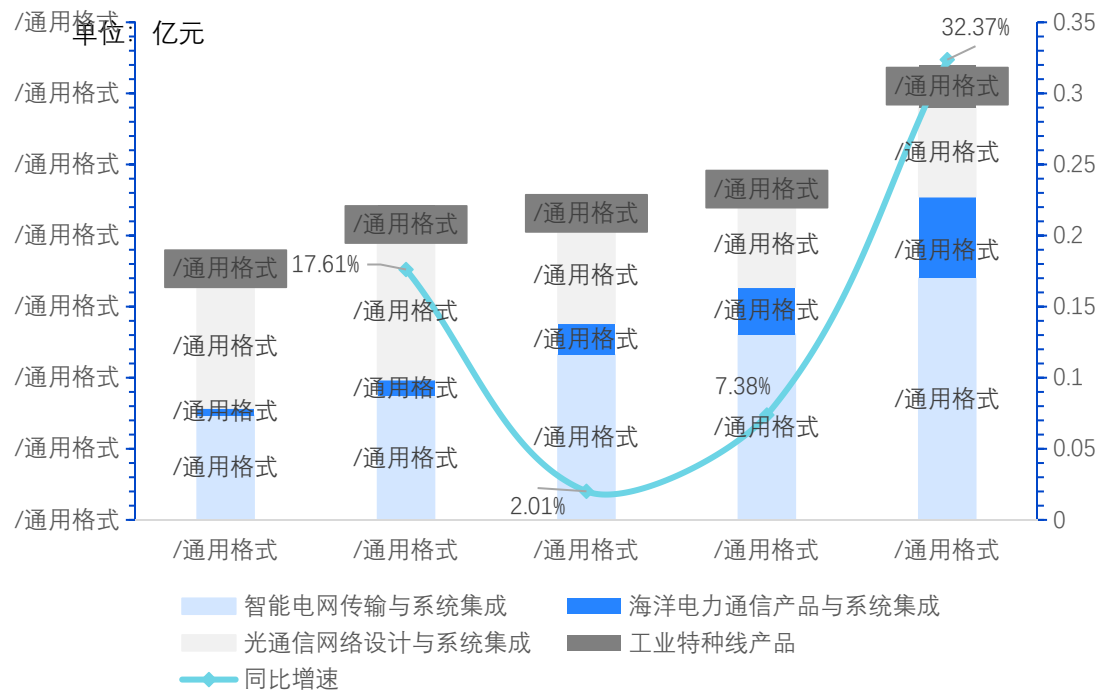
亨通光电依托光棒-光纤-光缆-光器件的研发、生产和销售，以及通信工程设计、施工、总承包，并积极拓展硅光模块、智慧城市、量子保密通信等领域的业务，已构筑形成全产业链及自主核心技术。



公司基本财务数据

2017年以来光纤光缆相关营业收入保持增长势头，不同业务产品走势差异化。2017-2021年亨通光电光纤光缆相关收入持续增长，至2021年营业收入增长至320.22亿元，其中智能电网相关收入占比最大，近年来实现较快增长；海洋相关收入增长势头最快，2019年后超过工业特种产品，接近光通信相关收入规模；光通信和工业特种产品收入经历明显波动，2020年收入下降至近年来最低位，2021年企稳回升。

2017-2021年亨通光电光纤光缆相关营业收入及增长



数据来源：公司财报、亿渡数据整理

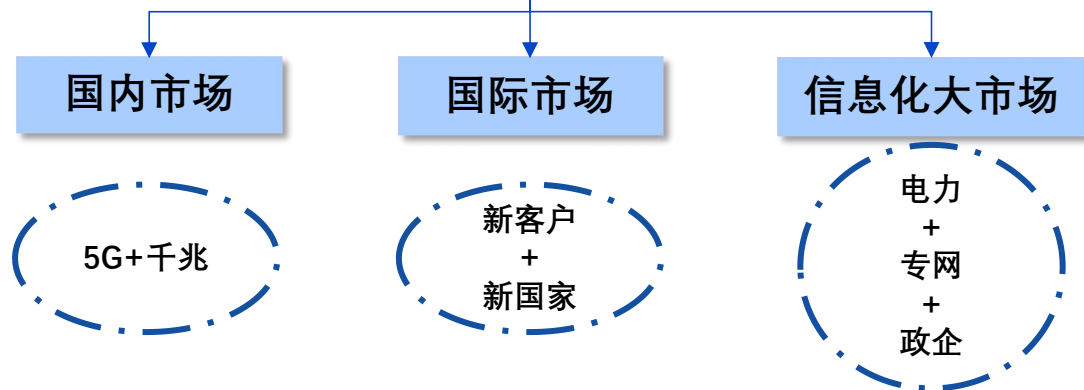
企业介绍

烽火通信科技股份有限公司（以下简称“烽火通信”）成立于1999年，2001年登陆上交所（证券代码600498）。烽火通信隶属于中国信科集团，是知名信息通信网络产品与解决方案提供商，国家科技部认定的国内光通信领域“863”计划成果产业化基地和创新型企业。

公司主要特征及优势

烽火通信拥有通信系统设备、光纤光缆及电缆、数据网络产品三大业务板块，同时拥有从光纤、光缆、芯片、系统设备等较为完整的产业链。光纤光缆及电缆业务方面，公司专注于光纤光缆新产品的开发和工艺的改造，开发完全自主知识产权核心产品。

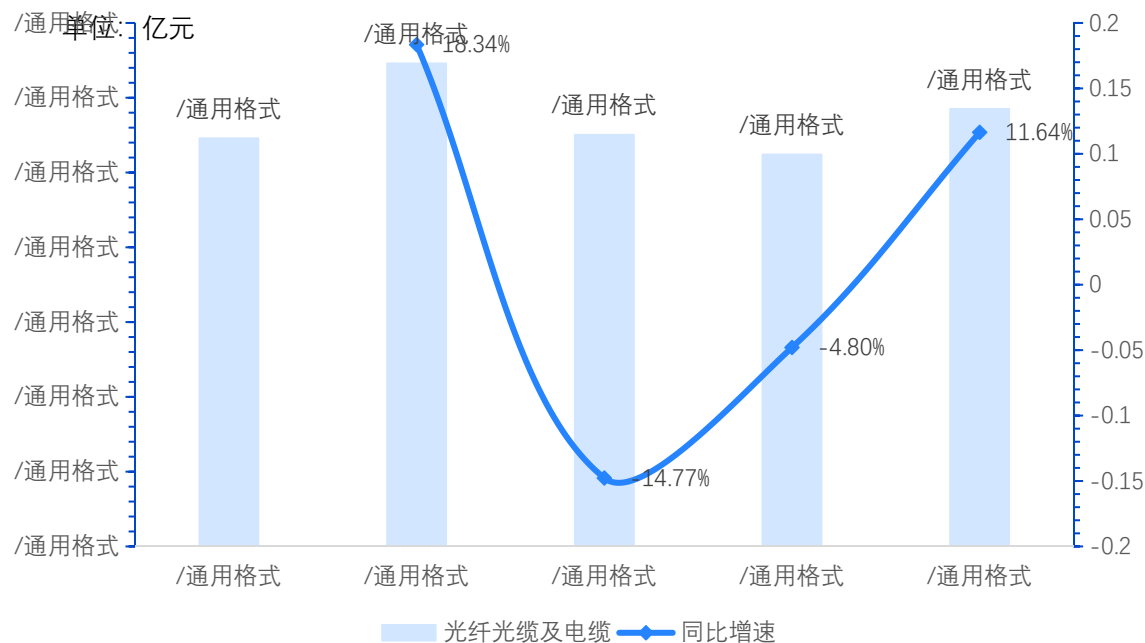
烽火通信光纤光缆发展重点



公司基本财务数据

2017-2021年光纤光缆相关营业收入波动中回升。2017-2018年烽火通信光纤光缆相关营业收入保持增长势头，2018年上升至峰值64.58亿元。2019-2020年在市场供需失衡的影响下，烽火通信的光纤光缆相关营业收入持续下滑，2020年下滑至52.4亿元，收入规模低于2017年，但下滑速度已明显收窄。2021年在市场回归正常的背景下，烽火通信光纤光缆相关营业收入重回增长轨道，同比增长11.64%，收入规模达到58.5亿元。此外烽火通信的数据网络产品和通信系统收入自2017年以来持续增长，在较大程度上降低了市场对烽火通信的负面冲击。

2017-2021年烽火通信光纤光缆相关营业收入及增长



数据来源：公司财报、亿渡数据整理

版权声明

本报告为亿渡数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责声明

本报告中行业数据及相关市场预测主要为行业研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，建立统计预测模型估算获得，只提供给用户作为市场参考资料。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在不同时期，亿渡数据可能撰写并发布与本报告所载资料、看法及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息及资料保持在最新状态，本公司将随时补充、更新和修订有关信息及资料，但不保证及时通知或发布。在任何情况下，本公司亦不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。