

Mobile Publishing 1: Grundlagen Mobile Content Publishing (3 UE)		Vermittlungsart: Unterricht	Vorausgesetzte Unterrichte: HTML & CSS
Lernziele:			
Inhalte Unterricht:		Tiefe:	
Dieser Unterricht ist Teil des Degree-Levels.			
1 Mobile Kommunikation		Erzähle die Fakten. Vermittle Grundwissen	
kurzer Geschichtlicher Abriss der Mobilfunkentwicklung		Erzähle die Fakten. Vermittle Grundwissen	
Aufbau eines Mobilfunknetzes, einfache technische Grundlagen		Erzähle die Fakten. Vermittle Grundwissen	
kurzer Einblick in Mobilfunkstandards (Generationen: GSM, UMTS, EDGE, HSDPA etc.)		Erzähle die Fakten. Vermittle Grundwissen	
2 Internet mobil		Erzähle die Fakten. Vermittle Grundwissen	
Devices (PDA, Smartphones etc.) / Hard- und Software		Erzähle die Fakten. Vermittle Grundwissen	
Mobilfunknetze (Latenz, Bandbreite, Verfügbarkeit)		Erzähle die Fakten. Vermittle Grundwissen	
Vergleich: Nutzen des mobile Web in Deutschland, Europa, weltweit		Erzähle die Fakten. Vermittle Grundwissen	
Besonderheiten und Probleme bei der Entwicklung für Mobile Devices		Erzähle die Fakten. Vermittle Grundwissen	
Technische / Provider-Voraussetzungen, Ressourcen, Emulatoren		Erzähle die Fakten. Vermittle Grundwissen	
Sonderfall App-Entwicklung, Anwendungsbereiche		Erzähle die Fakten. Vermittle Grundwissen	
4 Besonderheiten in Gestaltung und Screendesign		Lass die Studenten nachdenken. Stelle Zusammenhänge her.	
Display, Farben, Ablenkungen etc.; Mobile Web Best Practices des W3C		Lass die Studenten nachdenken. Stelle Zusammenhänge her.	
Beispielseiten und Unterschiede zeigen (Screen und mobil, z.B. mit Device Central)		Lass die Studenten nachdenken. Stelle Zusammenhänge her.	
5 Soziale Anwendungen auf mobilen Geräten		Erzähle die Fakten. Vermittle Grundwissen	
Mobile Tagging, Mobile Payment, Mobile Communities (aka-aki, friendticker etc.), Mobile Entertainment (Jamba etc.)		Erzähle die Fakten. Vermittle Grundwissen	
Location Based Services		Erzähle die Fakten. Vermittle Grundwissen	
6 Microblogging: Beispiele für mobile Kommunikationsstrategien		Lass die Studenten nachdenken. Stelle Zusammenhänge her.	
Beispieltweets recherchieren, z.B. Steffen Seibert, Angela Merkel, div. Politiker, Schauspieler etc.) und Nutzen analysieren		Lass die Studenten nachdenken. Stelle Zusammenhänge her.	
falsche Tweets (Steve Jobs, Franz Müntefering) und die Konsequenzen		Lass die Studenten nachdenken. Stelle Zusammenhänge her.	
Twitter in den Medien, Twitters Rolle im Journalismus		Lass die Studenten nachdenken. Stelle Zusammenhänge her.	
Literaturempfehlungen:			
1 http://www.tweetpromis.de/			
2 http://www.focus.de/digital/internet/facebook-twitter-und-co-deutsche-politiker-entdecken-das-netz_aid_360191.html			
3 http://www.datenschutzbeauftragter-online.de/muntefering-ist-nicht-muntefering-jedenfalls-bei-twitter/			
4 http://twitter.com/#!/angiemerkel			
Zugehörige praktische Übungen:			
1 Recherche mobiler Kommunikationsstrategien			
2			
Erforderliche Software			
1 Browser			
2			