

IUT DI CORSICA
Institut Universitaire de Technologie



Tables des matières

1. Introduction	2
2. Analyse des réseaux offrant une valorisation.....	3
3. Stratégie élaborée pour notre présence	5
4. Conclusion.....	9
5. Annexe.....	10

1. Introduction

Construire sa présence en ligne est une SAE visant à établir une manière stratégique de communiquer sur le web et les réseaux sociaux. Elle complète les objectifs des SAE 203 et 205 en se basant sur l'établissement d'une stratégie de mise en valeur des compétences.

Afin de compléter nos démarches, nous devons établir une stratégie claire et définie de manière à mettre en évidence un mode de communication correspondant à notre profil.

Nous verrons dans ce document comment je me suis personnellement placé sur les réseaux au niveau personnel et professionnel.

2. Analyse des réseaux offrant une valorisation

Afin de se placer efficacement sur les réseaux, nous devons d'abord faire une analyse personnelle de nos besoins. Quel est notre domaine d'activité ? Quels sont nos besoins ? Notre cible ?

C'est en se posant toutes ces questions que nous pourrions choisir les bons réseaux adaptés à notre activité et ainsi avoir une communauté déjà bien définie.

Me concernant j'ai divisé ma présence en ligne en deux parties distinctes. Une partie sera consacrée à mes activités professionnelles en tant que jeune développeur. L'autre quant à elle, restera « privé » et sera un moyen de partager ma passion, bien que le développement informatique reste ma passion première.

Comme nous l'avons brièvement dit dans l'introduction, cette SAE est fortement arrimée à la SAE Portfolio, et celui-ci n'a pas exclu de notre présence. Au contraire, en tant que développeur c'est un élément majeur pour présenter ses compétences. En plus d'un portfolio, un développeur se doit d'avoir un compte Github.

Github est l'un des sites les plus visités au monde. C'est un site web et un service de cloud qui aide les développeurs à stocker et à gérer leur code. Né en 2007, il atteint aujourd'hui des sommets :

- 40 millions de développeurs l'utilisent dans le monde.
- Près de 100 millions de projets hébergés.
- 2.9 millions d'organisations.
- Racheté par Microsoft pour environ 7.5 milliards de dollars.

Après Github, je vais également me placer sur Twitter afin de me tenir au courant de l'actualité et avoir une relation plus directe avec les communautés de développeur.

Créé en 2006, Twitter s'est rapidement imposé comme l'un des principaux réseaux sociaux. Avec presque 500 millions d'utilisateurs dont 10 millions en France, Twitter s'est incrusté dans le quotidien de tous, en particulier dans le monde professionnel.

Enfin, afin de réunir une communauté fidèle et facilement interagir avec elles et être au plus proche, nous allons créer un serveur Discord.

Discord est une plateforme permettant de communiquer avec d'autres utilisateurs par le biais de chats privés ou publics sur des serveurs.

Après avoir vu le côté plus professionnel, j'aimerais également me construire une présence plus personnelle visant principalement des gens de mon entourage.

Pour cela, je vais utiliser Instagram, c'est un réseau social qui permet le partage de photos et de vidéos courtes. Avec plus de 22 millions d'utilisateurs mensuels, on apprend qu'en 2021, Instagram aurait atteint les 2 milliards d'utilisateurs dans le monde le plaçant à la troisième place derrière Facebook et Youtube.

3. Stratégie élaborée pour notre présence

Maintenant que nous avons analysé les réseaux sur lesquels va porter notre présence, nous allons pouvoir nous placer et commencer la création et la personnalisation de nos comptes.

Sur Twitter, j'aurais un compte personnel lié au développement web en général. Personnellement je compte essentiellement faire de la veille d'actualité et quelques « retweet » de publications concernant l'informatique et les technologies.

En plus d'un compte personnel, j'ai créé un compte professionnel mettant en promotion un nouveau projet sur lequel je travaille.

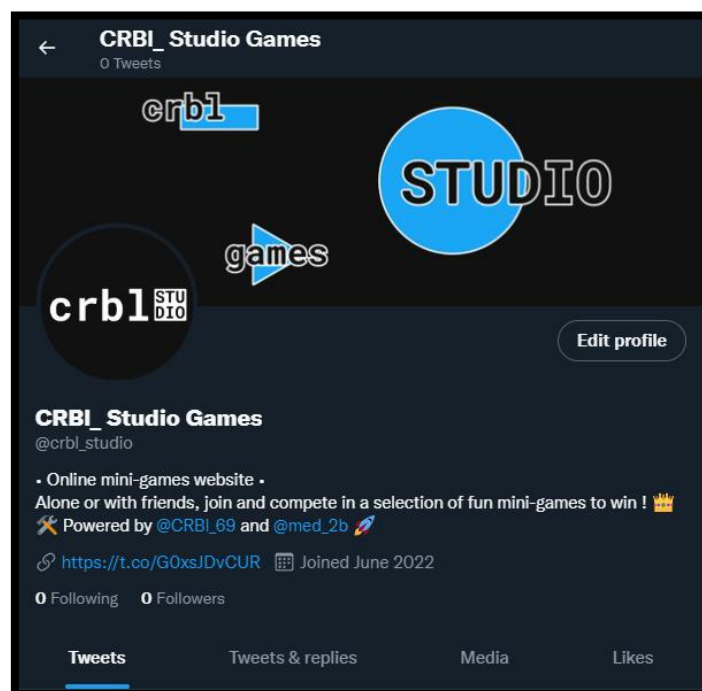


Figure 1 - Profile Twitter

Le concept est simple :

- Site de mini-jeux en ligne. Les joueurs se rejoignent dans une partie (privé ou publique) et s'affrontent sur une série de mini-jeu divers et variés. Des quizzes de cultures aux jeux en équipes, les joueurs s'affrontent afin de décrocher la victoire. A chaque fin de tour, des points sont distribués parmi les meilleurs et le classement est actualisé.

Voici brièvement le type de contenu qu'il pourra y avoir : Avancé du développement, publication des nouvelles fonctionnalités, partage de jeux par la communauté, tournois, ...

En parallèle de Twitter, Discord va être le centre de réunion de notre communauté. Il pourra servir de centre d'aide et de propositions en plus d'avoir un espace de discussion général où tout le monde peut se retrouver et discuter.

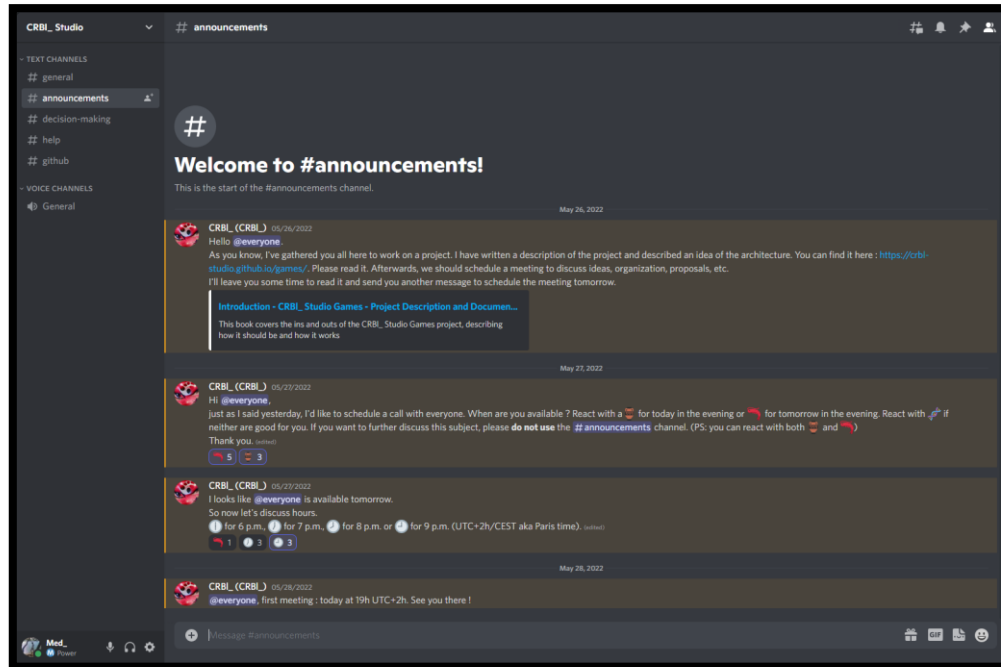


Figure 2 - Page d'annonce du serveur Discord CRBL_Studio

Aussi, Voici à quoi ressemble mon compte Github.

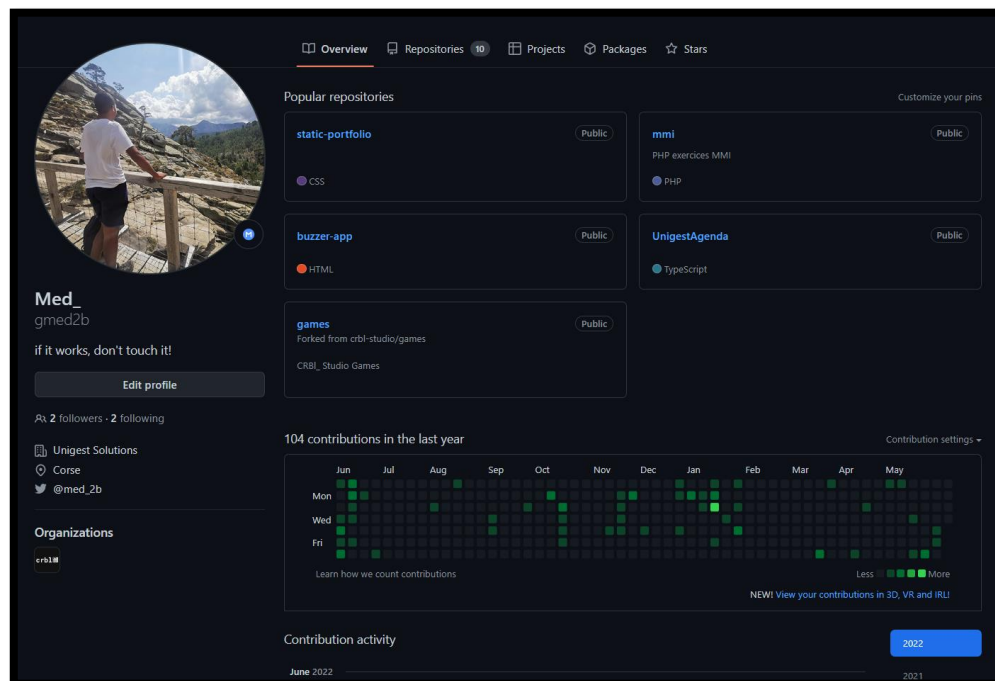


Figure 3 - Profile Github

Comme je l'ai cité précédemment, je me suis également inscrit sur Instagram pour ma présence personnel.

La création de ce compte instagram est pour moi une façon de partager l'une de mes passions principales : la photographie ! Des photos de paysages, de forêts à des photos plus urbaines, et plus vivante, il me permettra de partager mes clichés aux amateurs de photo.

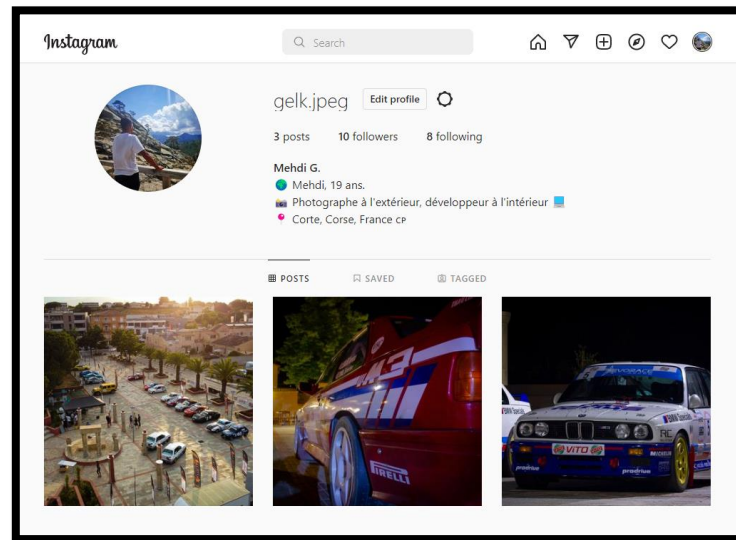


Figure 4 - Profil Instagram

Concernant le nom de compte, j'ai voulu créer quelque chose d'unique et facile à retenir.

GELK fait référence aux initiales de mes noms de famille.

- G -> Ghoulam (nom paternel)
- ELK -> El Khaldi (nom maternel)

J'ai aussi rajouté « .jpeg », fait référence à l'extension des noms de fichiers comprenant une image. Ca fait également un rappel à mon côté développeur.

Quelques exemples de publications :



Figure 5 - Exemple Publication 1



Figure 6 - Exemple Publication 2

4. Conclusion

Pour conclure, nous avons établie une stratégie de positionnement sur le web et les réseaux sociaux afin de construire notre présence en ligne.

La création de ces comptes me permettra d'avoir la possibilité de me créer une communauté solide et ainsi pouvoir faire la promotion de mes compétences.

De plus, je tiens à remercier les enseignants, qui nous ont permis de rendre accessible, autant que possible, cette première année du BUT MMI.

5. Annexe

Vous retrouverez en annexe les liens de mes réseaux.

- Instagram : <https://www.instagram.com/gelk.jpeg/>