

# Gabrielle Buriti

Rua Borges – Parada Inglesa - São Paulo/SP - ZN - 02247-000  
gabriellegayno@outlook.com • (11) 94863-3056

## OBJETIVOS

Analista de Negócios de TI | Product Owner | Projetos e Processos | Ecommerce

*Product Owner com experiência em projetos de e-commerce e implementação de sistemas. Possuo habilidades em análise de requisitos, modelagem de processos e gestão de projetos ágeis (Scrum). Foco em inovação e colaboração, gosto de trabalhar lado a lado com equipes diversas, mantendo a comunicação ativa sempre com foco em qualidade no produto. Habilidades e conhecimentos também em desenvolvimento de layouts, protótipos, documentações, análise de integrações entre sistemas, análise de requisitos, scrum, kanban, html, css, javascript.*

*Conhecimento em testes de software, incluindo diferentes tipos de testes e seus objetivos. Familiaridade com o ciclo de vida de desenvolvimento de software. Capacidade de criar, analisar e interpretar documentos de requisitos e especificações. Habilidades de comunicação escrita e verbal para reportar bugs, criar users stories e interagir com a equipe. Atuei em projetos de médio porte utilizando Magento e Adobe commerce, adquirindo conhecimento e experiência como analista de projetos desde requisitos até sustentação, layouts (mobile, desktop), análise de requisitos funcionais e não funcionais, contratação de equipe, definição de escopo, estive a frente com as empresas de hubs de integração de marketplaces, integração de adquirentes e gateways de pagamento, implementação de ferramentas de calculo de frete, ERP, entre outros... Marketing criando landing pages, analise vendas e KPIs e criação e gerenciamento de campanhas. Experiência em realização de testes manuais. Treinamento de equipes diversas. Resolução e atualização de tickets de suporte técnico diversos referente a plataforma. Além de Magento e Adobe commerce, atuei em projetos menores com Shopify, Woocommerce, Joomla e Wordpress.*

## PONTOS FORTES:

- Visão analítica e estratégica para atuar em resolução de problemas/negociação;
- Conhecimento em metodologias ágeis;
- Organização;
- Raciocínio lógico;
- Proatividade.

*Conhecimento em Plataformas e ferramentas: Magento Commerce / Trello / Mundipagg / Intelipost / Pagar.me / Miro / Canva / Figma / Zeplin / Jira / Zendesk / Skyhub / Anymarket / Wordpress / Dinamize / Freshdesk / GitHub / Slack  
Ferramentas Google – Workspace / Ads / Analytics / Shopping / Search Console / Tag Manager*

## EXPERIENCIA PROFSSIONAL

### Editora Juspodvim, São Paulo-SP

Product Owner, Abr 2022 – Jun 2023

- Atuação junto a direção, gerencia, equipes de desenvolvimento, marketing, parceiros, clientes e demais stakeholders;
- Testes de funcionalidade;
- Análise de sistemas e integrações;
- Aplicação de metodologias ágeis;
- Treinamentos de equipes internas e externas e organização das demandas;
- Desenvolvimento de material de apoio. (vídeo e pdf)
- Ux Design para melhorias de usabilidade da plataforma de ecommerce (Desktop/Mobile);
- Gerenciamento de produtos, categorias, menus, páginas;
- Configuração e gerenciamento de Live search; (sistema de busca)
- Gerenciamento e controle de acessos da plataforma;
- Atuação help desk através de plataforma de (chamados/tickets) em resolução de problemas técnicos de clientes com o ecommerce repassados pelo SAC.
- Contato com equipes internacionais para resolução de problemas de configuração da plataforma Magento Commerce;

### **Ar Clube – ar condicionado, São Paulo, SP**

Product Owner, Mar 2018 – Mar 2022

#### **Product Owner**

Durante minha trajetória profissional na arClube, desempenhei diversas funções cruciais para o sucesso dos projetos nos quais estive envolvido. Defini e refinei o backlog do produto, assegurando que todas as funcionalidades estivessem claramente descritas e priorizadas. Também fui responsável pelo planejamento de sprints, aplicando estratégias de priorização para trabalhar cada funcionalidade conforme o valor de negócio, além de buscar e garantir os recursos financeiros necessários para a execução das tarefas.

Acompanhei e ajustei as funcionalidades em cada sprint através de reuniões diárias de curta duração, garantindo a transparência do backlog de produto para todos os envolvidos. Orientei o time de desenvolvimento acerca das prioridades do backlog, tomando decisões cruciais sobre as datas de liberação e aprovando ou reprovando os resultados apresentados. Além disso, elaborei User Stories baseadas nas demandas épicas do product backlog, contribuindo para uma melhor organização e execução do projeto.

- Gerenciamento de Projeto com aplicação de metodologias ágeis;
- Análise de requisitos, funcionais e não funcionais;
- Elaboração de escopo de projeto versionado;
- Atuação junto a direção, gerencia, equipes de desenvolvimento, marketing, parceiros, clientes e demais stakeholders;
- Aplicação de entrevistas técnicas para formação de equipe;
- Contato com fabricantes (LG, Samsung, Midea Carrier, Electrolux) para configurações de campanhas de Marketing seguindo padrões e manuais das marcas.
- Análise de sistemas e integrações;
- Aplicação de treinamentos para equipes internas;
- Visão de Ux Design para melhorias de usabilidade da plataforma de ecommerce (Desktop/Mobile);

- Gerenciamento de produtos categorias, menus e criação de páginas;
- Criação e gerenciamento de controle de acessos da plataforma;
- Contato com equipes internacionais para resolução de problemas de configuração da plataforma Magento Commerce;

#### **Webdesigner:**

- Criação de layouts com design responsivo, UI/UX design e transformação de ideias em projetos visuais.
- Criação de layouts para websites e landing pages com foco em usabilidade e experiência do usuário.
- Domínio de ferramentas de design como Adobe Photoshop, Illustrator, Figma.
- Conhecimento de HTML, CSS e JS e colaboração eficiente com desenvolvedores para garantir a fidelidade do design.
- Aplicação de boas práticas de acessibilidade e design responsivo para diferentes dispositivos.
- Criação de animações, microinterações e prototipagem avançada.
- Habilidade em SEO e otimização de performance para sites mais rápidos e eficientes.
- Manutenção das Rede Sociais.
- Criação de campanhas Google Ads, Facebook Ads email marketing.
- Gerenciamento de campanhas de marketing com Fabricantes (LG, Samsung, Midea, Electrolux, Daikin).

## **E D U C A Ç Ã O**

### **Universidade Cruzeiro do Sul**

Análise e Desenvolvimento de Sistemas, 2017

## **P R I N C I P A I S L I C E N Ç A S E C E R T I F I C A D O S**

- Fundamentals of Predictive Project Management  
*Project Management Institute – PMI – 2024*
- Product Owner – Metodologias Ágeis na Gestão de Produtos  
*Impacta Tecnologia – 2022*
- Certificação SFPC Scrum Foundation Professional Certificate  
*CertiProf – 2020*
- E-commerce e Loja Virtual  
*Lemonade School – 2018*
- Lógica de Programação e Banco de Dados  
*Compuclass Informática – 2012*

- UML – Projetos de Sistemas Orientado a Objetos  
*Impacta Tecnologia – 2012*
- ANT – Formação executiva em análise de negócio  
*Training Education – 2012*
- BPMN – Modelagem de processos de negócios  
*Training Education - 2012*