Protector & Gamble (P&G)

Η Protector & Gamble (P&G) είναι μια από τις μεγαλύτερες και πιο κερδοφόρες εταιρείες καταναλωτικών προϊόντων παγκοσμίως και η επιτυχία της οφείλετε στο αξιόπιστο πληροφοριακό σύστημα που διαθέτει. Έτσι λοιπόν ψηφιοποιώντας τις εσωτερικές διεργασίες κατάφερε να συγκεντρώνει δεδομένα να τα ερμηνεύει και να καταρτίζει στις αναφορές της. Δημιούργησε μοντέλα ανάλυσης δεδομένων τα Business Sufficiency, Business Sphere και το βοήθημα λήψης αποφάσεων Decision Cockpit. Αυτά τα συστήματα βοηθούν στην εξοικονόμηση χρόνου για την αξιοποίηση πληθώρας δεδομένων και στις άμεσες αποφάσεις που βασίζονται στα ακριβή δεδομένα.

Το πρόγραμμα Business Sufficiency (Επιχειρηματική Επάρκεια), έχει πολλά επιχειρηματικά οφέλη. Αρχικά μπορεί να προβλέπει το μερίδιο αγοράς της P&G καθώς και άλλες μετρικές απόδοσης σε βάθος ενός χρόνου. Το πρόγραμμα βασίζετε σε μια σειρά από μοντέλα ανάλυσης τα οποία δείχνουν την τρέχουσα δραστηριότητα της επιχείρησης, τους λογούς που οφείλετε αυτή η δραστηριότητα, και τις επόμενες ενέργειες που μπορεί να κάνει η εταιρία. Επομένως το συγκεκριμένο πρόγραμμα βοηθάει στην δημιουργία μιας διαφημιστικής στρατηγικής, μέσα από μια καταμέτρηση των καταναλωτικών τάσεων και οικονομικών δεδομένων του συγκεκριμένου γεωγραφικού τόπου, και στην πρόβλεψη ενός μείγματος και τιμών των προϊόντων που πρόκειται να ανταποκριθούν στις καταναλωτικές προτιμήσεις.

Ακόμα το περιβάλλον Business Sphere(Επιχειρηματική Σφαίρα) προσφέρει ανεκτίμητα κέρδη στην επιχείρηση. Το περιβάλλον αυτό αποκαλύπτει τα βαθύτερα στοιχεία ,τάσεις και ευκαιρίες στου ιθύνοντες της εταιρίας ώστε να απαντάνε στις δίκες τους επιχειρηματικές απορίες άμεσα εξοικονομώντας χρόνο και με οπτικοποιημενο τρόπο .Έτσι τα διευθυντικά στελέχη συγκεντρώνονται στον άμεσο προσδιορισμό των σημαντικότερων προβλημάτων που πρέπει να αντιμετωπίσει η εταιρία , αλλά και στο πιο πρέπει να τα αντιμετωπίσει. Παρουσιάζει όλα τα οικονομικά δεδομένα της επιχείρησης για την λήψη άμεση αποφάσεων. Τέλος, διαχειρίζεται πάνω από 200 terabyte δεδομένων και παρουσιάζει πληροφορίες γρηγορά και ξεκάθαρα.

Το βοήθημα Decision Cockpit είναι μια επιχειρηματική εφαρμογή που απευθύνετε στα κατωτέρα στελέχη της επιχείρησης ,καθώς τους παρέχει πήγες δεδομένων. Το Decision Cockpit μέσω των ταμπλο-πινακων εμφανίζονται ,α) ειδοποιήσεις όταν εξελίσσετε ένα σημαντικό γεγονός, β)διαγράμματα ελέγχου, γ)στατιστικές αναλύσεις σε πραγματικό χρόνο και δ) την δυνατότητα εμβάθυνσης σε λεπτομερή επίπεδα δεδομένων. Αρά το Decision Cockpit βοηθάει ,στην εξάλειψη του χρόνου που ξοδεύαν οι υπάλληλοι της εταιρίας, για να εξακριβώσουν την εγκυρότητα των δεδομένων που τους αποστέλνονταν ,καθώς και στην άμεση λήψη αποφάσεων. Τέλος ,το πρόγραμμα, ελαττώνει τις δαπάνες ,μειώνει την πολυπλοκότητα στην παραγωγή στατιστικών αναφορών, προβλέπει με μεγαλύτερη ακρίβεια τα επερχόμενα γεγονότα της επιχείρησης και χρησιμοποιεί ένα καθολικό σύνολο δεδομένων σε όλη την επιχείρηση.

Πολλά ήτανε τα ζητήματα που έπρεπε να διατεθούν ώστε να υλοποιηθούν τα τρία αυτά προγράμματα. Αρχικά έπρεπε να ψηφιοποιήσουν όλες τις εσωτερικές διεργασίες και τον τρόπο που συγκεντρώνονται τα δεδομένα, να αγοράσουν νέα μοντέλα , υπολογιστές , λειτουργικά συστήματα και αλγορίθμους, ηλεκτρονικούς ταμπλο-πινακες και εξειδικευμένο σε αυτά προσωπικό . Όλες αυτές όμως οι αλλαγές κοστίζουν ακριβά και σε χρήματα αλλά και σε ανθρώπινο δυναμικό. Αρχικά το πρώτο πρόβλημα που αντιμετωπίστηκε ήτανε το ότι έπρεπε οι εργαζόμενοι να μάθουνε σε νέους τρόπους με τους οποίους θα επικοινωνούνε ,θα εργάζονται και θα παράγουν, θα έπρεπε όλοι οι εργαζόμενοι να γνωρίζουν την χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή και αυτοί που δεν γνώριζαν να περάσουνε από κάποια σεμινάρια, ακόμα και οι ίδιοι οι προϊστάμενοι ,τα στελέχη και οι μέτοχοι να μάθουνε να χρησιμοποιούνε τα συγκεκριμένα συστήματα. Υστέρα θα υπήρξε οργανωτικό ζήτημα καθώς οι εργαζόμενοι δεν θα είχανε προσαρμοστεί στον νέο τρόπο οργάνωσης , με αποτέλεσμα να προκληθεί μια σύγχυση στην δομή της επιχείρησης. Τέλος , έπρεπε να βρεθούνε τα χρήματα για να γίνουν οι αγορές όλων των προ απαιτήσεων μιας και άλλαξε όλο το τεχνολογικό σύστημα της επιχείρησης σε όλα τα υποκαταστήματα ανά τον κόσμο, κάτι το οποίο πρέπει να ήτανε αρκετά δυσβάσταχτο και χρονοβόρο.

Τα εργαλεία λήψης αποφάσεων έπαιξαν σημαντικό ρολό με τον οποίο η εταιρία ασκεί την επιχειρηματική της δραστηριότητα. Το Business Sphere χρησιμοποιεί τους χιλιάδες αλγορίθμους και τα 200 terabyte δεδομένων ώστε να βοηθήσει τους ιδίους τους ιθύνοντες να παίρνουν άμεσα και γρηγορά αποφάσεις καθώς τους προσφέρει ξεκάθαρες πληροφορίες. Έτσι το συγκεκριμένο πρόγραμμα άλλαξε τον τρόπο που έπρεπε οι υψηλόβαθμοι της εταιρίας έπρεπε να περνούν τις αποφάσεις τους για συγκεκριμένα θέματα και αυτοματοποίησε. Το Decision Cockpit έχει μεγαλύτερη εφαρμογή στην ιδιά την επιχείρηση μιας και απευθύνετε και στους χαμηλόβαθμους της. Εξάλειψε τον χρόνο που χρειάζονταν οι εργαζόμενοι για να τακτοποιήσουν τα ιδιά δεδομένα αντικρουόμενων εκδοχών που λάμβαναν από το ηλεκτρονικό ταχυδρομεία κ.α. Γενικά λοιπόν τα συστήματα λήψεις αποφάσεων είναι πολύ αποτελεσματικά για την P&G, γιατί λόγω της ψηφιοποιήσεις όλων των δεδομένων μείωσε τις δαπάνες της γραφειοκρατίας, επιτάχυνε την διαδικασία λήψης αποφάσεων μέσω των τριών προγραμμάτων της, μείωσε τον χρόνο για την εξέταση των διάφορων δεδομένων από τους προϊστάμενους με αποτέλεσμα αυτοί να συγκεντρώνονται σε σοβαρότερα ζητήματα μέσα στην επιχείρηση. Με αυτόν τον τρόπο λοιπόν η P&G άλλαξε την επιχειρηματική της δραστηριότητα προς το καλύτερο αύξησε την παραγωγή της, εκσυγχρονίστηκε τεχνολογικά και λειτουργικά και τελικά επεκτάθηκε.

Η δήλωση του Bob McDonald ότι η νέα προσέγγιση της P&G στην λήψη αποφάσεων αποτελεί «πολιτιστική επανάσταση», ήτανε λίγο προκλητική και επικίνδυνη. Αρχικά πολιτιστική επανάσταση χαρακτηρίζετε ορίζεται το κοινωνικοπολιτικό φαινόμενο, που έλαβε χώρα στην Κίνα τη δεκαετία 1966-1976, στο πλαίσιο της διαπάλης εξουσίας στους κόλπους του Κομμουνιστικού Κόμματος. Ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρίας χαρακτήρισε τον νέο τρόπο λήψης αποφάσεων ως πολιτισμική επανάσταση διότι ήθελε να δήξει πως το σύστημα αυτό είναι καινούργιο, καινοτόμο και μεγαλεπήβολο, δηλώνοντας έτσι ότι εταιρία του θα πέτυχει και θα ξεπεράσει τους ανταγωνιστές της στο κομμάτι του συντονισμού, της παραγωγής και τη πώλησης προϊόντων. Είναι όμως και επικίνδυνη η συγκεκριμένη δήλωση τρομοκρατεί τις ανταγωνίστριες εταιρίας και μπορεί να τις αναγκάσει να χρησιμοποιήσουν θεμιτά και αθέμιτα μέσα ώστε να ξεπεράσουνε την P&G σε αυτό το καινούργιο της επίτευγμα αλλά ακόμα είναι και λίγο προκλητικό μιας και συσχετίζει το επίτευγμα της με ένα γεγονός που επηρέασε και πόνεσε ένα μεγάλο κομμάτι λαού και έμεινε ανεξίτηλο στην μνήμη της ιστορίας και του κόσμου, οπότε πολύ θα ήταν αυτοί που θα χαρακτήριζαν προκλητική την δήλωση του CEO της P&G και θα θύμωναν ίσως και από αυτήν.

Τα συστήματα αυτά συνδέοντες άμεσα με την επιχειρηματική στρατηγική της P&G. Αυτό συμβαίνει διότι το Business Sufficiency επιδρά άμεσα στις διαφημίσεις της επιχειρήσεις καθώς και στο μείγμα και στις τιμές των προϊόντων, οπότε το συγκεκριμένο πρόγραμμα επηρεάζει την επαφή και την γνωστοποίηση της εταιρίας με τους καταναλωτές και είναι ίσως το βασικότερο κομμάτι της επιχειρηματικής στρατηγικής. το περιβάλλον Business Sphere αυτοματοποίησε την διαδικασία λήψης αποφάσεων των υψηλόβαθμων στελεχών της επιχείρησης και διαχειρίζεται μεγάλα ποσά δεδομένων ώστε να αποδίδει γρηγορότερα και καλύτερα πληροφορίες, οπότε άλλαξε τον τρόπο με τον οποίο πρέπει να παίρνονται κάποιες αποφάσεις και οργάνωσε το μεγάλο όγκο δεδομένων ώστε να αποφευχθεί η γραφειοκρατία και σύγχυση δεδομένων. Τέλος το Decision Cockpit είναι το βοήθημα με το οποίο επικοινωνούν οι προϊστάμενοι με τους υφιστάμενους , και αυτό βοήθησε ώστε να καταπολεμηθεί και πάλι η γραφειοκρατία αλλά και στον καταμερισμό των εργασιών μέσα στην επιχείρηση, στην διανομή πληροφοριών και εντολών αλλά και στην εξάλειψη των παραπλανητικών δεδομένων και του χρόνου που χρειάζονταν οι υπάλληλοι για να μάθουν τα διαφορά συμβάντα και να αποστείλουν την παραγωγή τους, οπότε άλλαξε η στρατηγική της επιχείρησης με την οποία το σύστημα πληροφοριών εκσυγχρονίστηκε και μείωσε δαπάνες και ποιότητα των δεδομένων.