Ο τουρισμός είναι ένας πολύ διαδεδομένος τρόπος ψυχαγωγίας, ειδικά στον Δυτικό Κόσμο ενώ παράλληλα αποτελεί μια πολύ μεγάλη βιομηχανία και σημαντικοτάτη πηγή εσόδων για τις τουριστικές χώρες μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα. Συμφωνα με την ηλεκτρονικη πηγη ‘**’Wikipedia.org/wiki/tourism**’’ ο τουρισμος οριζεται ως την ομαδικη ή μεμονομενη μετακινηση ανθρωπων εκτος του μονιμου τοπου κατοικιας τους για μια βραχυχρονια περιοδο με σκοπο την καληψη των ψυχαγωγικων τους αναγκων. Ο τουρισμος στην ελλαδα εχει μεγαλη οικονομικη σημασια μιας και είναι ο βασικος πυλωνας της οικονομιας της. Το 2010 ο τουρισμος προσεφερε κερδη αξιας 34,4 δισεκ. € στην Ελλαδα ενώ το 2016 που ηταν μια χρονια ρεκορ αφιξεων τουριστων από το εξωτερικο. Μια ερευνα που εγινε στις αρχες του ιδιου ετους από την SETE σε χωρες όπως Ην.Βασιλειο ,Η.Π.Α, Γερμανια αποδιχθεικε ότι 1/3 των ερωτηθεντων δηλωσαν πως θελουν να ταξιδεψουν στην Ελλαδα μεσα στο ιδιο ετος και πως το 73%-80% θεωρουν την Ελλαδα ως έναν ασφαλη προορισμο **«** [**sete.gr**](http://sete.gr)» Υπαρχουν πολλες μορφες τουρισμου όπως ο , εγχωριος, εξερχομενος , εισερχομενος , διεθνης , εναλλακτικος, αγροτουρισμος , εθελοντικος, θρησκευτικος και ο πλεον νοτερος τουρισμος ο ηλεκτρονικος ή αλλιως e-tourism.

Εδώ και πολλα χρονια ο τουρισμος μεταξυ των σημαντικοτερων βιομηχανιων στον κοσμο αναπτυσετται συνεχως μιας και προσφρει σημαντικα οικονομικα οφελει . Στην συγχρονη εποχη οπου οι ανθρωποι εχουν αλαξει τροπο ζωης και εχουν εισαγει στην καθημερινοτητα τους το διαδικτυο προσφεροντας τους έναν νέο τροπο με τον οποιο μπορουν να ενημερωνονται για τα τουριστικα προιοντα. Η γρηγορη μεταφορα της πληροφοριας και η πληθωρα επιλογων που ειχε ο καταναλωτης στον τομεα του τουρισμο δημιουργησε έναν νέο τροπο τουρισμου τον ηλεκτρονικο ή αλλιως e-tourism. Όπως αναφερεται και στην ηλεκτρονικη πηγη **Wikipedia το e-tourism** είναι “ ότι σύμφωνα με τις ανάγκες που προέκυψαν λόγω της εξέλιξης των τεχνολογιών και του μεγάλου ανταγωνισμού που δημιουργήθηκε, όλο και περισσότερες τουριστικές επιχειρήσεις αναπτύσσουν διαδικτυακές υπηρεσίες και χρησιμοποιούν αυτές τις νέες τεχνολογίες. Αυτός ο τρόπος επιχειρηματικότητας είναι γνωστός και ως Ηλεκτρονικός Τουρισμός ή e-Tourism. Αποτελεί έναν εξελισσόμενο τομέα που ορίζεται ως η χρήση των τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στην τουριστική βιομηχανία . Παρέχει ένα σύνολο δυνατοτήτων που προσφέρουν το διαδίκτυο και οι άλλες τεχνολογίες σε άτομα που επιθυμούν να ταξιδέψουν. Οι καταναλωτές μπορούν να ενημερωθούν, να αναζητήσουν, να συγκρίνουν και να επιλέξουν οποιαδήποτε τουριστική υπηρεσία .” Τα ICTs ή αλλιως ΤΠΕ είναι τα εργαλεια που εχουν βοηθησει τον ηλεκτρονικο τουρισμο να δυησδησει στις επιχειρησεις δημιουργοντας ετσι στην Ελλαδα ,επιχειρησεις δυο ταχυτητων. Αυτό αλλωστε φαινεται και από τα στατιστικα στοιχεια που καταγραφουν ότι μονο 4/10 μικρα ξενοδοχεια χρησιμοποιουν Η/Υ και τα ενοικιαζομενα δωματια της Νοτιας Ελλαδας χρησιμοποιουν ΤΠΕ κατά 85% ενώ στην βορεια κατά 65% ενώ στην νησιωτικη χωρα χηρισιμοποιουν προηγμενα ΤΠΕ. Σε ό,τι αφορά την προβολή στο διαδίκτυο , οι επιχειρησεις βλεπουν θετικα στην αναπτυξη πρωσοπικων ιστοσελιδων καθως εχουν ,το 63% των ξενοδοχειων και το 30% των ενοικιαζομενων δωματιων. Ωστοσο και στις δυο περιπτωσεις οι επιχηρησεις δεν γνωριζουν το 100% των δυνατοτιτων των διαδικτυακων τοπων που χρησιμοποιουνε και τους χρησιμοποιυνε καθαρα για διαφημιστηκους σκοπους, που επησης ακομα και σε αυτους τους ιστοτοπους απλα εχουν ανεβασει φωτογραφικο υλικο διχως χρονολογικη ενημερωση · μαλιστα εγινε στην αποστολή e-mail που πραγματοποιήθηκε σε επιχειρήσεις του κλάδου στο πλαίσιο της μελέτης του Παρατηρητηρίου για την ΚτΠ, δε δόθηκε απάντηση από το 80% περίπου των παραληπτών.Στον τομεα τωρα των ηλεκτρονικων πωλησεων παρατηρουμε ότι τα μεγαλα ξενοδοχεια υπερτερουν στις πιο εξειδικευμένες εφαρμογές, όπως οι online πωλήσεις/αγορές και η χρήση συστημάτων CRM (Διαχείρισης Σχέσεων Πελατών) και ERP (Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων) όπως επησης και σε επίπεδο ηλεκτρονικών πωλήσεων. Παρολα αυτά διυσδηση τους συνολικα παραμενει χαμηλη και φαινεται μετα από αξιλογηση που εγινε πως οι ιστοσελιδες τους εχουν προβληματα ασφαλειας και υπαρχουν ελλειψεις ως προς την πληροφόρηση για θέματα ιδιωτικότητας και ασφάλειας, τη σύνδεση μέσω ασφαλούς εξυπηρετητή (server), Τη μεταφορά σε ασφαλή ιστοσελίδα για τις συναλλαγές με πιστωτική κάρτα *(****Διείσδυση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στον Τομέα του Τουρισμού: Τάσεις και εξελίξεις & Υφιστάμενη κατάσταση στην Ελλάδα,* Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, http://www.observatory.gr ,Τμήμα Μελετών,2009**). Ο ηλεκτρονικος τουρισμος είναι ουσιαστικα το παραδειγμα της χρησης των ΤΠΕ και του διαδικτυου στον τουρισμο, πλεον η μονη σταθερα είναι η αλλαγη. Η διαφανεια του διαδικτυου επετρεψε τους καταναλωτες να εχουν μεγαλητερη διαπραγματευτικη δυναμη και οι προμηθευτες μικροτερη. Καινοτόμοι προμηθευτές χρησιμοποιούν όλο και περισσότερο προηγμένα συστηματα CRM για να συλλέξουν πληροφορίες σχετικά με τα προφίλ των καταναλωτών και να προσφέρουν προσαρμοσμένες προσφορές και προϊόντα μεγαλητερης αξιας. Οι προμηθευτες καταφεραν να εχουν αμεση σχεση με τους τελικους χρηστες με αποτελεσμα να μειωσουν τα κοστοι τους καθως απεφευγαν τους διαφορους μεσαζοντες. Τα ΤΠΕ προσφερουν καινοτομα στατηγικα εργαλεια τα οποια προσφερουν ανταγωνιστηκοττητα στις επιχειρησεις με αποτελεσμα αυτά να παιζουν ολο και πιο πολύ τον καθορηστικο ρολο για την αναπτυξη των επιχειρησεων. Είναι ασφαλές να υποθέσουμε ότι μόνο δημιουργικές και καινοτόμες αρχές και προορισμοι που εφαρμόζουν την καινοτομία στη χρήση των έξυπνων εφαρμογών ηλεκτρονικού τουρισμού και υιοθετούν τις διαδικασίες τους θα είναι σε θέση να επιτύχουν βιώσιμα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα στο μελλον. **( *E-Tourism,* Dimitrios Buhalis, Ph.D., International Centre for Tourism and Hospitality Research, Bournemouth University UK and Soo Hyun Jun, Ph.D., Tourism Management and Marketing, School of Services Management, Bournemouth University, UK., Published by Goodfellow Publishers Limited, Woodeaton, Oxford, OX3 9TJ , 2011**)