

ROUTECRAFT

turismo y experiencias

Geronimo montes - David Osorio



POR QUÉ ROUTECRAFT?

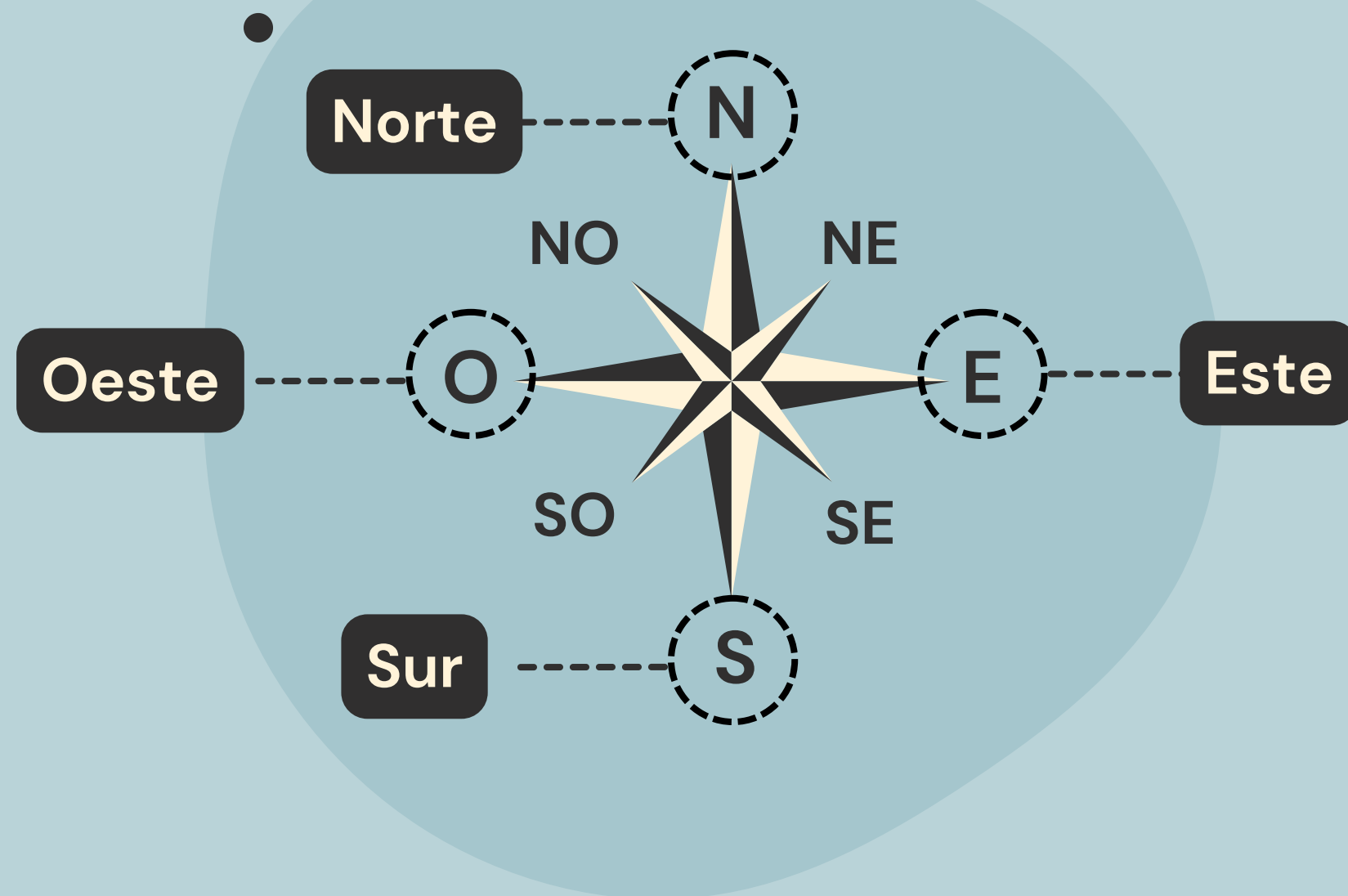
- Crecimiento del turismo urbano en Medellín.
- Falta de personalización en las aplicaciones actuales.
- Necesidad de conectar tecnología, cultura y sostenibilidad

Consejo: Haz doble clic para personalizar esta encuesta o cuestionario, o ve a la **pestaña "Elementos"** para ver más opciones.



PREGUNTA Y OBJETIVOS

- ¿Cómo puede una app de IA optimizar la experiencia turística en Medellín, Barranquilla y Cartagena?

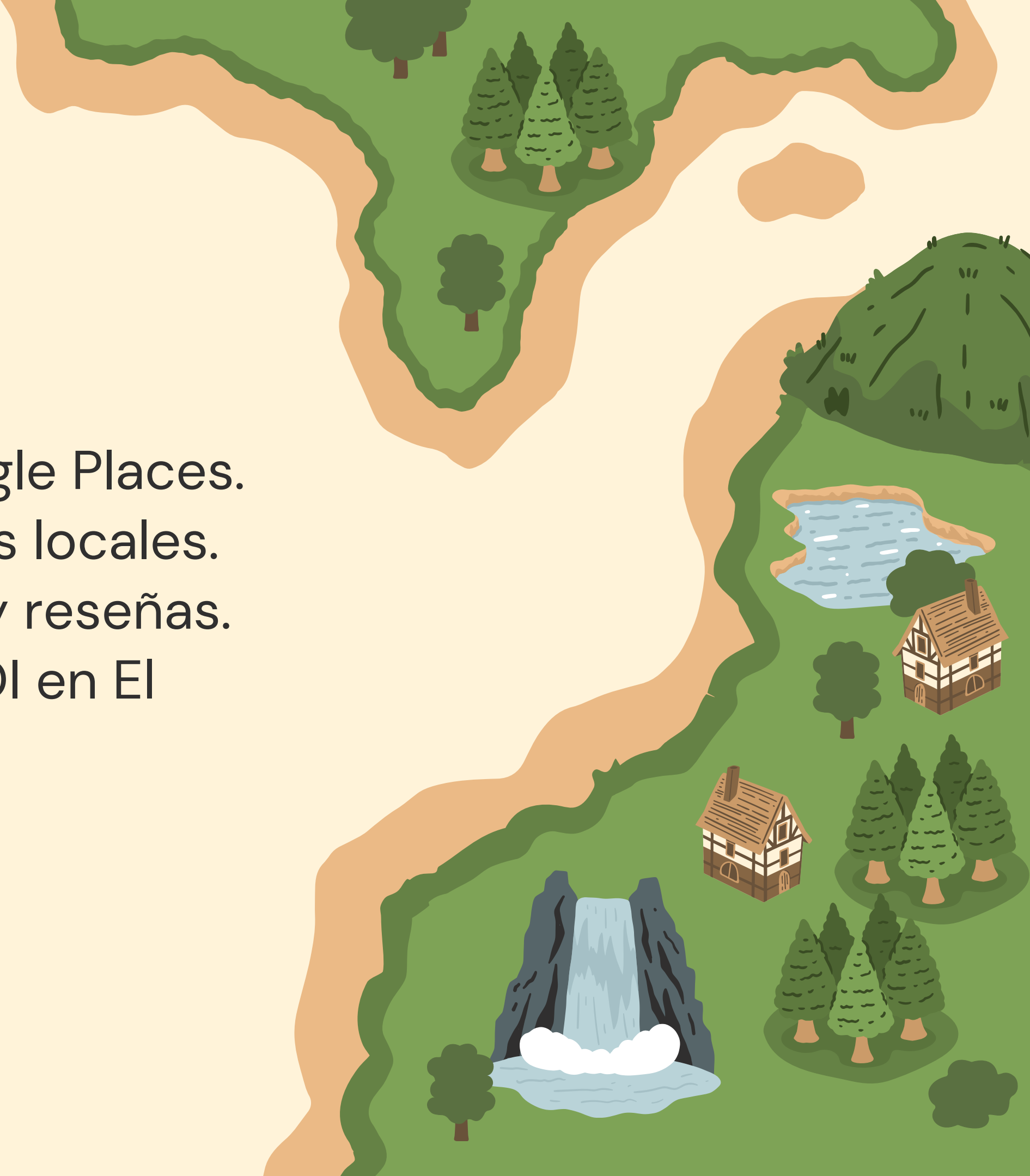


Objetivos SMART:

1. Analizar datos de ubicación y preferencias.
2. Desarrollar modelo híbrido de recomendación.
3. Diseñar interfaz móvil intuitiva.
4. Evaluar precisión y satisfacción de usuarios.

DATOS Y ANÁLISIS PRELIMINAR

- Ubicación: OpenStreetMap, Google Places.
- Contexto: clima, tráfico y eventos locales.
- Usuario: intereses, presupuesto y reseñas.
- EDA → Alta concentración de POI en El Poblado y Laureles.



INTERPRETACIÓN Y APORTES

- Mejora real en la experiencia turística.
- Integración de IA y contexto urbano.
- Limitaciones: dependencia de APIs y datos locales.
- Potencial de expansión a otras ciudades.



CONCLUSIONES Y FUTURO

- RouteCraft integra IA y datos en tiempo real.
- Mejora la satisfacción y seguridad del turista.
- Próximos pasos: aprendizaje profundo, métricas sostenibles, impacto económico local.



¡MUCHAS GRACIAS!

