



RU ГЛОБАЛЬНОЕ ПАРТНЁРСКОЕ И ДИСТРИБЬЮТОРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ GMOPLUS

Дата вступления в силу: 2025

Версия: v1.0 – Русский

Стороны:

- **GMOPLUS Teknoloji A.Ş.** (действует в соответствии с законодательством Турецкой Республики),
- **GMOPLUS GmbH** (действует в соответствии с законодательством Федеративной Республики Германия),
- и **Авторизованный Партнёр / Дистрибьютор (Представитель / Компания)**, принимающий настоящее соглашение (далее — «Партнёр»).

1. ЦЕЛЬ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Настоящее соглашение определяет права, обязанности и ответственность **официальных партнёров и дистрибьюторов**, которые представляют, продвигают и продают продукты, услуги и цифровые платформы GMOPLUS на **национальном и международном уровнях**.

Соглашение распространяется на все формы B2B-сотрудничества, включая **дистрибьюторов, реселлеров, региональных представителей, стратегических партнёров и корпоративных посредников**.

2. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- **GMOPLUS:** совокупно означает юридические лица GMOPLUS Teknoloji A.Ş. и GMOPLUS GmbH.
- **Партнёр / Дистрибьютор:** компания, уполномоченная GMOPLUS на маркетинг, продажу или распространение продукции и услуг GMOPLUS в определённом регионе.
- **Продукт / Услуга:** любые коммерческие, технологические или консультационные услуги, предоставляемые GMOPLUS Global или его дочерними платформами.
- **Регион:** географическая или цифровая зона продаж, закреплённая за Партнёром.
- **Стороны:** GMOPLUS и уполномоченный Партнёр по настоящему соглашению.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Обязательства GMOPLUS

GMOPLUS обязуется:

- Предоставлять Партнёру актуальную информацию о продуктах, услугах, ценах и акциях;
- Размещать список официальных партнёров на своих официальных каналах;
- Обеспечивать техническую поддержку, обучение и маркетинговые материалы;
- Управлять цифровыми процессами продаж через систему GMOPLUS Global.

3.2. Обязательства Партнёра / Дистрибьютора

Партнёр обязуется:

- Продвигать продукты и услуги GMOPLUS **достоверно, прозрачно и этично**;
 - Не совершать действий, способных нанести ущерб репутации или бренду GMOPLUS;
 - Своевременно и точно передавать клиентские запросы GMOPLUS;
 - Не осуществлять продажи вне закреплённого региона без письменного разрешения GMOPLUS;
 - Выполнять установленные цели по продажам;
 - Соблюдать ценовую политику и рекламные правила GMOPLUS.
-

4. АВТОРИЗАЦИЯ И СРОК ДЕЙСТВИЯ

- Партнёр официально авторизуется **Цифровым Сертификатом Авторизации (PDF / цифровая лицензия)**, выданным GMOPLUS.
 - Авторизация действует в течение **одного (1) года** и может быть продлена на основании результатов деятельности.
 - Авторизация **не подлежит передаче**, а назначение субдилеров требует письменного согласия GMOPLUS.
-

5. КОМИССИИ, СКИДКИ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

- Партнёры получают комиссионные вознаграждения и/или скидки в соответствии с коммерческой политикой GMOPLUS.
 - Размер комиссии может варьироваться в зависимости от типа продукта или услуги.
 - Платежи осуществляются через **цифровую платёжную систему GMOPLUS Global** или банковским переводом.
 - Партнёр несёт ответственность за выставление счетов и налоговую отчётность в соответствии с применимым законодательством.
 - GMOPLUS оставляет за собой право проверять сделки и расчёты по комиссионным в любое время.
-

6. ТОРГОВАЯ МАРКА И ПРАВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

- **Название GMOPLUS, логотип, торговая марка и цифровой контент** являются исключительной собственностью GMOPLUS.
 - Партнёру предоставляется ограниченное, непередаваемое право использовать бренд GMOPLUS исключительно в рамках разрешённой коммерческой деятельности.
 - Любое неправомерное использование, регистрация, имитация или злоупотребление брендом приводит к **немедленному расторжению соглашения** и юридическим последствиям.
-

7. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

Вся финансовая, техническая и коммерческая информация, переданная между сторонами, считается **конфиденциальной** и не подлежит разглашению третьим лицам без письменного согласия.

Обязательство о конфиденциальности сохраняется в течение **пяти (5) лет** после прекращения действия соглашения.

8. СРОК ДЕЙСТВИЯ И РАСТОРЖЕНИЕ

- Настоящее соглашение вступает в силу с момента его **электронного принятия Партнёром** и действует в течение **одного (1) года**.
 - Любая из сторон может расторгнуть соглашение, направив **письменное уведомление за 30 дней**.
 - GMOPLUS вправе расторгнуть соглашение немедленно в случаях:
 - а) злоупотребления брендом или системами GMOPLUS,
 - б) ложных или вводящих в заблуждение заявлений,
 - в) нарушения конфиденциальности,
 - г) создания несанкционированных субдилеров.
 - После расторжения все права и полномочия аннулируются автоматически.
-

9. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ И ПОДСУДНОСТЬ

Стороны обязуются стремиться к урегулированию споров путём переговоров.
Если согласие не достигнуто:

- Для партнёров, зарегистрированных в **Турции**, компетентными являются **суды и исполнительные органы Анкары**;
 - Для партнёров, зарегистрированных в **Германии и других странах**, компетентным является **Земельный суд Мюнхена (Landgericht München)**.
-

10. ВСТУПЛЕНИЕ В СИЛУ И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ

Настоящее соглашение вступает в силу с момента его **электронного принятия Партнёром**.

После подтверждения автоматически формируется **подписанная PDF-копия**, которая отправляется обеим сторонам по электронной почте.

Соглашение является **неотъемлемой частью Общих условий использования GMOPLUS Global**.