



ORTAKLIK VE DİSTRİBÜTÖRLÜK SÖZLEŞMESİ

Yürürlük Tarihi: 2025

Sürüm: v1.0 – Türkçe

Taraflar:

- GMOPLUS Teknoloji A.Ş.** (Türkiye Cumhuriyeti yasalarına tabi tüzel kişilik),
- GMOPLUS GmbH** (Almanya Federal Cumhuriyeti yasalarına tabi tüzel kişilik),
- ve bu sözleşmeyi elektronik ortamda onaylayan **Distribütör / Ortak / Temsilci / Kurum** (bundan sonra “Taraft” olarak anılacaktır).

1. AMAÇ VE KAPSAM

Bu sözleşme, **GMOPLUS Global markası altında faaliyet gösteren distribütörler, temsilciler ve iş ortaklarının** hak, yükümlölük ve sorumluluklarını düzenler.

Kapsam;

- GMOPLUS markasının temsil edilmesi,
- Ürün ve hizmetlerin bölgesel veya uluslararası dağıtımı,
- Satış, pazarlama, eğitim ve müşteri hizmetleri süreçlerinin yürütölmesi,
- Marka standartlarının korunması hususlarını içerir.

2. TANIMLAR

- GMOPLUS Global:** GMOPLUS Teknoloji A.Ş. ve GMOPLUS GmbH tarafından işletilen uluslararası dijital ve ticari platformu ifade eder.
- Distribütör (Bayi):** GMOPLUS markası altında ürün veya hizmetlerin satışını gerçekleştiren yetkili firmadır.
- Ortak:** GMOPLUS ile iş birliğı içinde belirli bölge veya sektörde faaliyet gösteren kurumsal paydaştır.
- Bölge:** Distribütör veya ortağıın faaliyet yürütme yetkisine sahip olduğı coğrafi alan.
- Ürün / Hizmet:** GMOPLUS tarafından geliştirilen veya yetkili olarak pazarlanan dijital, teknolojik, ticari veya eğitimsel unsurlardır.

3. GMOPLUS’UN YÜKÜMLÜLÜKLERİ

GMOPLUS;

- Distribütör veya ortağıa marka kullanım hakkı, sistem erişimi ve eğitim desteğı sağlar.
- Ürün ve hizmetlerin teknik dokümantasyonunu, görsel materyallerini ve pazarlama araçlarını sunar.

- Satış sonrası teknik destek ve platform yönetimi hizmeti verir.
- Yetkili ortakları kalite standartlarına göre düzenli olarak denetler.

4. DİSTRİBÜTÖRÜN / ORTAĞIN YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Distribütör / Ortak;

- GMOPLUS'un marka itibarını korumak, etik ticari kurallara uymakla yükümlüdür.
- Ürün ve hizmetleri sadece yetkilendirilmiş kanallar üzerinden satabilir.
- GMOPLUS'un fiyat politikalarına ve kampanya yönergelerine uyar.
- Müşteri memnuniyetini sağlamak ve raporlama yükümlülüklerini düzenli olarak yerine getirmek zorundadır.
- GMOPLUS'un önceden onayı olmadan marka logosunu veya içeriğini değiştiremez.

5. LİSANS VE MARKA KULLANIMI

- GMOPLUS markası ve logosu yalnızca bu sözleşme kapsamında, ilgili bölge ve faaliyet alanı içinde kullanılabilir.
- Distribütör / Ortak, markayı yalnızca GMOPLUS'un onayladığı ürün ve hizmetlerle ilişkilendirebilir.
- Her türlü marka ihlali, sözleşmenin derhal feshiyle sonuçlanabilir.

6. FİNANSAL ŞARTLAR

- Taraflar arasındaki gelir paylaşımı, komisyon ve indirim oranları GMOPLUS tarafından belirlenir.
- Tüm ödemeler GMOPLUS sisteminde tanımlanan lisanslı ödeme kanalları üzerinden yapılır.
- Ödeme yükümlülüklerinin yerine getirilmemesi durumunda GMOPLUS, iş ortaklığını askıya alma hakkına sahiptir.
- Distribütörlük kapsamında yapılan satışların finansal kayıtları dijital ortamda tutulur.

7. GİZLİLİK VE VERİ KORUMA

- Taraflar, iş birliği süresince elde ettikleri ticari, teknik ve müşteri bilgilerini gizli tutar.
- GMOPLUS, kişisel verileri **KVKK (Türkiye)** ve **GDPR (AB)** hükümlerine uygun olarak işler.
- Gizlilik yükümlülüğü sözleşme sona erse dahi beş (5) yıl süreyle devam eder.

8. DENETİM VE RAPORLAMA

- GMOPLUS, distribütörlerin satış performanslarını, müşteri memnuniyetini ve marka standartlarına uygunluğunu denetleyebilir.
 - Distribütör, belirlenen periyotlarda satış ve stok raporlarını sunmakla yükümlüdür.
 - Denetimlerde iş birliği yapılmaması, marka lisansının iptaline sebep olabilir.
-

9. FESİH VE SÖZLEŞMENİN SONLANMASI

GMOPLUS, aşağıdaki durumlarda sözleşmeyi tek taraflı olarak feshedebilir:

- a) Markanın itibarına zarar verilmesi,
- b) Yetkisiz satış veya marka kullanımının tespiti,
- c) Mali yükümlülüklerin yerine getirilmemesi,
- d) Platform kurallarının veya etik standartların ihlali.

Sözleşmenin feshi halinde, tüm marka kullanım hakları derhal sona erer ve GMOPLUS logoları sistemlerden kaldırılır.

10. UYUŞMAZLIKLAR VE YETKİLİ MAHKEME

Uyuşmazlık durumunda öncelikle uzlaşma yolu aranır.

Uzlaşma sağlanamadığı takdirde:

- Türkiye'deki taraflar için **Ankara Mahkemeleri ve İcra Daireleri**,
 - Almanya ve diğer ülkelerdeki taraflar için **Münih Mahkemeleri (Landgericht München)** yetkilidir.
-

11. YÜRÜRLÜK VE ELEKTRONİK ONAY

Bu sözleşme tarafların elektronik onayı ile yürürlüğe girer.

Onay sonrası sistem, taraflara **dijital imzalı PDF kopyası** gönderir.

Bu sözleşme, **GMOPLUS Global Genel Kullanım Sözleşmesi'nin** ayrılmaz bir parçasıdır.