



ES ACUERDO DE LICENCIA DE MARCA Y ASOCIACIÓN GMOPPLUS GLOBAL

Fecha de entrada en vigor: 2025

Versión: v1.0 – Español

Partes:

- **GMOPLUS Teknoloji A.Ş.** (sujeta a las leyes de la República de Turquía),
- **GMOPLUS GmbH** (sujeta a las leyes de la República Federal de Alemania),
- y el **Titular de la Licencia / Socio / Distribuidor / Institución**, que acepta electrónicamente este acuerdo (en adelante denominado “la Parte”).

1. OBJETO Y ALCANCE

Este acuerdo establece los términos y condiciones que regulan el uso comercial, operativo y promocional de la **marca GMOPLUS**, incluidas sus submarcas, nombres de servicio, logotipos y estructuras de plataforma.

El presente acuerdo abarca:

- **Derechos de licencia de marca,**
- **Autorizaciones de asociación, franquicia o distribución,**
- **Permisos de actividad comercial y procedimientos de supervisión.**

2. DEFINICIONES

- **Marca GMOPLUS:** El nombre registrado, logotipo, diseño, software y todos los elementos comerciales propiedad de GMOPLUS Teknoloji A.Ş. y GMOPLUS GmbH.
- **Titular de la Licencia (Socio):** Persona física o jurídica autorizada por GMOPLUS para representar o operar bajo la marca GMOPLUS.
- **Territorio Licenciado:** Región geográfica o país donde el socio está autorizado a operar.
- **Sistema:** Las plataformas digitales de GMOPLUS, incluidos el sitio web, las aplicaciones móviles, las API, el CRM y los paneles administrativos.

3. DERECHOS DE LICENCIA Y ALCANCE

- GMOPLUS otorga al Titular de la Licencia el **derecho a utilizar la marca y operar bajo ella** dentro de un territorio o sector designado conforme al presente acuerdo.
- La licencia es **intransferible y no puede sublicenciarse** sin el consentimiento escrito previo de GMOPLUS.
- La licencia tiene una vigencia de **un (1) año** a partir de la fecha de aprobación y puede renovarse de mutuo acuerdo.
- La marca GMOPLUS solo podrá utilizarse en los ámbitos o sectores expresamente autorizados.

4. OBLIGACIONES DE LAS PARTES

4.1. Obligaciones de GMOPLUS

GMOPLUS se compromete a:

- Proporcionar al socio las directrices de marca, archivos de identidad corporativa y accesos digitales autorizados,
- Realizar auditorías periódicas para garantizar el cumplimiento de los estándares de marca,
- Brindar soporte técnico, capacitación y acceso operativo cuando sea necesario.

4.2. Obligaciones del Titular de la Licencia

El Titular de la Licencia se compromete a:

- Utilizar la marca GMOPLUS únicamente para los fines autorizados y dentro de las regiones aprobadas,
- Cumplir con todos los estándares corporativos, operativos y éticos de GMOPLUS,
- Abstenerse de realizar actividades que puedan dañar la reputación o el valor de la marca GMOPLUS,
- Evitar que terceros no autorizados accedan a los sistemas o materiales de la marca GMOPLUS.

5. TÉRMINOS FINANCIEROS

- La tarifa de licencia y los porcentajes de participación, en su caso, serán determinados por GMOPLUS y especificados en el anexo de este acuerdo.
- En el modelo de reparto de ingresos, la participación correspondiente a GMOPLUS se deducirá automáticamente a través del sistema.
- En caso de retraso o incumplimiento de los pagos, GMOPLUS se reserva el derecho de suspender o cancelar la licencia.
- Cada parte será responsable de sus propias obligaciones fiscales y legales.

6. NORMAS DE USO DE LA MARCA

- El logotipo de GMOPLUS, los esquemas de color, la tipografía y los elementos de identidad corporativa solo podrán utilizarse conforme a las directrices oficiales.
- Toda publicidad, publicación en redes sociales o material impreso que incluya la marca GMOPLUS requerirá autorización escrita previa.
- El Titular de la Licencia no podrá utilizar la marca de manera engañosa ni asociarla con terceros no autorizados.
- El socio deberá preservar la reputación, la fiabilidad y la integridad digital de GMOPLUS.

7. CONFIDENCIALIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

- Ambas partes se comprometen a mantener la confidencialidad de toda la información comercial, técnica y financiera compartida.

- Los datos de clientes o usuarios obtenidos a través de los sistemas de GМОPLUS no podrán compartirse con terceros.
 - Ambas partes cumplirán con las leyes aplicables de protección de datos, incluyendo **KVKK (Turquía)** y **GDPR (Unión Europea)**.
-

8. SUPERVISIÓN Y PRESENTACIÓN DE INFORMES

- GМОPLUS se reserva el derecho de auditar periódicamente las actividades del Titular de la Licencia para garantizar el cumplimiento de este acuerdo.
 - El Titular de la Licencia deberá presentar, a solicitud, informes de ingresos, ventas y uso del sistema.
 - Cualquier irregularidad detectada durante las auditorías podrá resultar en la suspensión o cancelación de la licencia.
-

9. RESCISIÓN Y NULIDAD

GМОPLUS se reserva el derecho de **rescindir este acuerdo de inmediato** en los siguientes casos:

- a) Daño a la reputación o imagen de la marca GМОPLUS,
- b) Transferencia o sublicencia no autorizada de la licencia,
- c) Incumplimiento de las obligaciones financieras,
- d) Violación de leyes o normas éticas,
- e) Uso o acceso no autorizado a los sistemas GМОPLUS.

Tras la rescisión, el derecho a utilizar la marca y los sistemas GМОPLUS cesará de inmediato.

10. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y JURISDICCIÓN

En caso de conflicto, las partes intentarán resolverlo de forma amistosa.

Si no se llega a un acuerdo:

- Para los usuarios con sede en **Turquía**, serán competentes los **tribunales y oficinas de ejecución de Ankara**;
 - Para los usuarios con sede en **Alemania y otros países**, la jurisdicción competente será el **Tribunal Regional de Múnich (Landgericht München)**.
-

11. ENTRADA EN VIGOR Y CONFIRMACIÓN

El presente acuerdo entrará en vigor tras su **aceptación electrónica** por ambas partes.

Una vez aceptado, se generará automáticamente una **copia en PDF firmada digitalmente** y se enviará a ambas partes por correo electrónico.

El presente acuerdo constituye una **parte integral de los Términos Generales de Uso de GМОPLUS Global**.