



RU ГЛОБАЛЬНОЕ ЛИЦЕНЗИОННОЕ СОГЛАШЕНИЕ О БРЕНДЕ И ПАРТНЁРСТВЕ GMOPLUS

Дата вступления в силу: 2025

Версия: v1.0 – Русский

Стороны:

- **GMOPLUS Teknoloji A.Ş.** (действует в соответствии с законодательством Турецкой Республики),
- **GMOPLUS GmbH** (действует в соответствии с законодательством Федеративной Республики Германия),
- и **Лицензиат / Партнёр / Дистрибьютор / Организация**, принявший настоящее соглашение в электронной форме (далее именуемый «Сторона»).

1. ЦЕЛЬ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Настоящее соглашение определяет условия коммерческого, операционного и рекламного использования **бренда GMOPLUS**, включая его суббренды, сервисные названия, логотипы и платформенные структуры.

Соглашение охватывает:

- **Права на использование бренда (лицензия),**
- **Партнёрские, франчайзинговые и дистрибьюторские отношения,**
- **Разрешения на коммерческую деятельность и процедуры контроля.**

2. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- **Бренд GMOPLUS:** зарегистрированное название, логотип, дизайн, программное обеспечение и все коммерческие элементы, принадлежащие компаниям GMOPLUS Teknoloji A.Ş. и GMOPLUS GmbH.
- **Лицензиат (Партнёр):** физическое или юридическое лицо, уполномоченное GMOPLUS представлять бренд или работать под ним.
- **Лицензированная территория:** географическая зона или страна, в которой партнёру разрешено осуществлять деятельность.
- **Система:** цифровые платформы GMOPLUS (веб-сайт, мобильное приложение, API, CRM и административные панели).

3. ПРАВА И УСЛОВИЯ ЛИЦЕНЗИИ

- GMOPLUS предоставляет Лицензиату **право использовать бренд и осуществлять деятельность** в пределах согласованной территории или сектора в соответствии с данным соглашением.
- Лицензия **не подлежит передаче и не может быть передана третьим лицам** без письменного согласия GMOPLUS.
- Срок действия лицензии составляет **один (1) год** с даты утверждения и может быть продлён по взаимному согласию.

- Бренд GMOPLUS может использоваться только в утверждённых областях и направлениях деятельности.
-

4. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

4.1. Обязанности GMOPLUS

GMOPLUS обязуется:

- Предоставить партнёру брендовые руководства, файлы фирменного стиля и авторизованный цифровой доступ,
- Проводить регулярные проверки соблюдения брендовых стандартов,
- Обеспечивать техническую поддержку, обучение и доступ к системам при необходимости.

4.2. Обязанности Лицензиата

Лицензиат обязуется:

- Использовать бренд GMOPLUS только в целях, предусмотренных настоящим соглашением, и в утверждённых регионах,
 - Соблюдать все корпоративные, операционные и этические стандарты GMOPLUS,
 - Воздерживаться от любых действий, наносящих ущерб репутации или стоимости бренда GMOPLUS,
 - Не допускать несанкционированного доступа третьих лиц к системам и материалам GMOPLUS.
-

5. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

- Лицензионные сборы и возможные доли дохода определяются GMOPLUS и указываются в приложении к настоящему соглашению.
 - В рамках модели распределения доходов доля GMOPLUS автоматически удерживается через систему.
 - В случае задержки или неуплаты GMOPLUS имеет право приостановить или аннулировать лицензию.
 - Каждая сторона несёт ответственность за уплату собственных налогов, сборов и пошлин.
-

6. ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БРЕНДА

- Логотип, цветовая палитра, шрифты и элементы фирменного стиля GMOPLUS могут использоваться только в соответствии с утверждёнными руководствами.
 - Использование бренда GMOPLUS в рекламе, социальных сетях или печатных материалах требует предварительного письменного согласия.
 - Лицензиат не имеет права использовать бренд в вводящей в заблуждение форме или связывать его с третьими лицами без разрешения.
 - Лицензиат обязан сохранять репутацию, надёжность и цифровую целостность GMOPLUS.
-

7. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ И ЗАЩИТА ДАННЫХ

- Обе стороны обязуются сохранять конфиденциальность всей коммерческой, технической и финансовой информации.

- Данные клиентов и пользователей, полученные через системы GMOPLUS, не могут передаваться третьим лицам.
 - Обе стороны обязаны соблюдать законодательство о защите персональных данных, включая **KVKK (Турция)** и **GDPR (ЕС)**.
-

8. КОНТРОЛЬ И ОТЧЁТНОСТЬ

- GMOPLUS оставляет за собой право проводить регулярные проверки деятельности Лицензиата для обеспечения соблюдения условий соглашения.
 - Лицензиат обязан предоставлять по запросу отчёты о доходах, продажах и использовании системы.
 - Любые нарушения, выявленные в ходе проверки, могут привести к приостановлению или расторжению лицензии.
-

9. РАСТОРЖЕНИЕ И НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ

GMOPLUS имеет право **немедленно расторгнуть соглашение** в следующих случаях:

- а) нанесение ущерба репутации бренда GMOPLUS,
- b) передача или суб-лицензирование без разрешения,
- c) невыполнение финансовых обязательств,
- d) нарушение закона или этических норм,
- e) несанкционированное использование систем GMOPLUS.

После расторжения право на использование бренда и систем GMOPLUS прекращается немедленно.

10. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ И ПОДСУДНОСТЬ

В случае спора стороны обязуются попытаться урегулировать его мирным путём.

Если соглашение не достигнуто:

- Для пользователей, зарегистрированных в **Турции**, компетентными являются **суды и исполнительные органы Анкары**;
 - Для пользователей, зарегистрированных в **Германии и других странах**, компетентным является **Земельный суд Мюнхена (Landgericht München)**.
-

11. ВСТУПЛЕНИЕ В СИЛУ И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ

Настоящее соглашение вступает в силу после его **электронного подтверждения** обеими сторонами.

После подтверждения автоматически создаётся **цифрово подписанная PDF-копия**, которая направляется обеим сторонам по электронной почте.

Настоящее соглашение является **неотъемлемой частью** **Общих условий использования GMOPLUS Global**.