



RU ГЛОБАЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ О ПАРТНЁРСТВЕ И ДИСТРИБУЦИИ GMOPLUS

Дата вступления в силу: 2025

Версия: v1.0 – Русский

Стороны:

- **GMOPLUS Teknoloji A.Ş.** (действует в соответствии с законодательством Турецкой Республики),
- **GMOPLUS GmbH** (действует в соответствии с законодательством Федеративной Республики Германия),
- и **Дистрибутор / Партнёр / Представитель / Учреждение**, принявший настоящее соглашение в электронной форме (далее именуемый «Сторона»).

1. ЦЕЛЬ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Настоящее соглашение определяет права, обязанности и ответственность **авторизованных дистрибуторов, партнёров и представителей**, действующих под брендом **GMOPLUS Global**.

Оно включает:

- Представление бренда GMOPLUS,
- Региональное и международное распространение продукции и услуг,
- Выполнение функций продаж, маркетинга, обучения и клиентского обслуживания,
- Соблюдение стандартов бренда и принципов деловой этики.

2. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- **GMOPLUS Global:** Международная цифровая и коммерческая платформа, управляемая компаниями GMOPLUS Teknoloji A.Ş. и GMOPLUS GmbH.
- **Дистрибутор:** Компания, уполномоченная продавать и распространять продукцию или услуги GMOPLUS.
- **Партнёр:** Корпоративный субъект, сотрудничающий с GMOPLUS в определённом регионе или отрасли.
- **Регион:** Географическая зона, в которой дистрибутору или партнёру предоставлены права на деятельность.
- **Продукт / Услуга:** Любые цифровые, технологические, коммерческие или образовательные продукты и услуги, разработанные или официально лицензированные GMOPLUS.

3. ОБЯЗАННОСТИ GMOPLUS

GMOPLUS обязуется:

- Предоставлять партнёрам права на использование бренда, доступ к системе и обучение,

- Обеспечивать техническую документацию, маркетинговые материалы и рекламные инструменты,
 - Оказывать поддержку в управлении платформой и послепродажном обслуживании,
 - Проводить регулярные проверки соблюдения стандартов качества и требований бренда.
-

4. ОБЯЗАННОСТИ ДИСТРИБЬЮТОРА / ПАРТНЁРА

Дистрибутор / Партнёр обязуется:

- Защищать репутацию и целостность бренда GMOPLUS,
 - Реализовывать продукцию и услуги только через авторизованные каналы,
 - Соблюдать ценовую политику, маркетинговые правила и рекламные инструкции GMOPLUS,
 - Обеспечивать удовлетворённость клиентов и предоставлять регулярные отчёты о продажах,
 - Не изменять логотип, визуальные материалы или контент GMOPLUS без предварительного письменного разрешения.
-

5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БРЕНДА И ЛИЦЕНЗИИ

- Торговая марка и логотип GMOPLUS могут использоваться только в рамках настоящего соглашения и в утверждённом регионе.
 - Дистрибутор / Партнёр может связывать бренд исключительно с продуктами или услугами, одобренными GMOPLUS.
 - Любое несанкционированное использование бренда ведёт к немедленному расторжению соглашения.
-

6. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

- Условия распределения доходов, комиссий и скидок определяются GMOPLUS.
 - Все платежи должны производиться через лицензированные платёжные каналы, указанные в системе GMOPLUS.
 - В случае невыполнения финансовых обязательств GMOPLUS имеет право приостановить или прекратить партнёрство.
 - Все финансовые операции и данные о продажах фиксируются в цифровом виде и доступны для аудита.
-

7. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ И ЗАЩИТА ДАННЫХ

- Обе стороны обязуются сохранять конфиденциальность всей коммерческой, технической и клиентской информации.
 - GMOPLUS обрабатывает персональные данные в соответствии с законами **KVKK (Турция)** и **GDPR (EC)**.
 - Обязанность по сохранению конфиденциальности остаётся в силе в течение пяти (5) лет после расторжения соглашения.
-

8. МОНИТОРИНГ И ОТЧЁТНОСТЬ

- GMOPLUS оставляет за собой право проверять показатели продаж, удовлетворённость клиентов и соблюдение стандартов бренда.
 - Дистрибутор обязан предоставлять регулярные отчёты о продажах, запасах и маркетинговых мероприятиях.
 - Отказ от сотрудничества при проверке может привести к приостановке или отзыву лицензии на использование бренда.
-

9. РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ СОГЛАШЕНИЯ

GMOPLUS имеет право расторгнуть настоящее соглашение в одностороннем порядке в следующих случаях:

- a) Действия, наносящие ущерб репутации бренда GMOPLUS,
- b) Несанкционированная продажа или использование бренда,
- c) Невыполнение финансовых обязательств,
- d) Нарушение правил платформы или этических норм.

После расторжения все права на использование бренда немедленно прекращаются, а логотипы и материалы должны быть удалены.

10. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ И ПОДСУДНОСТЬ

В случае возникновения спора стороны сначала стремятся урегулировать его мирным путём.

Если соглашение не достигнуто:

- Для сторон, зарегистрированных в **Турции**, компетентными являются **суды и исполнительные органы Анкары**;
 - Для сторон, зарегистрированных в **Германии и других странах**, компетентным является **Земельный суд Мюнхена (Landgericht München)**.
-

11. ВСТУПЛЕНИЕ В СИЛУ И ЭЛЕКТРОННОЕ ПОДТВЕРЖДЕНИЕ

Настоящее соглашение вступает в силу после **электронного подтверждения** обеими сторонами.

После подтверждения система автоматически создаёт **цифрово подписанную PDF-версию** и отправляет её сторонам по электронной почте.

Настоящее соглашение является **неотъемлемой частью Общих условий использования GMOPLUS Global**.