



## MARKA VE ORTAKLIK LİSANS SÖZLEŞMESİ

**Yürürlük Tarihi:** 2025

**Sürüm:** v1.0 – Türkçe

### Taraflar:

- **GMOPLUS Teknoloji A.Ş.** (Türkiye Cumhuriyeti yasalarına tabi tüzel kişilik),
- **GMOPLUS GmbH** (Almanya Federal Cumhuriyeti yasalarına tabi tüzel kişilik),
- ve işbu sözleşmeyi elektronik ortamda onaylayan **Lisans Sahibi / Ortak / Bayi / Kurum** (bundan sonra “Taraf” olarak anılacaktır).

## 1. AMAÇ VE KAPSAM

Bu sözleşmenin amacı, GMOPLUS markasının, alt markalarının, hizmet adlarının, logolarının veya platform yapısının ticari, operasyonel veya tanıtım amaçlı olarak kullanımına ilişkin koşulları düzenlemektir.

Bu kapsamda sözleşme;

- **Marka lisans hakkı,**
- **Ortaklık (franchise / temsilcilik / distribütörlük) yetkileri,**
- **Ticari faaliyet izni ve denetim süreci**  
gibi konuları kapsar.

## 2. TANIMLAR

- **GMOPLUS Markası:** GMOPLUS Teknoloji A.Ş. ve GMOPLUS GmbH'ye ait tescilli isim, logo, tasarım, yazılım ve tüm ticari unsurları ifade eder.
- **Lisans Sahibi (Ortak):** GMOPLUS tarafından yetkilendirilerek markayı temsil eden veya markanın altında faaliyet gösteren kişi veya kurum.
- **Lisans Alan Bölge:** Ortaklığun faaliyet gösterebileceği coğrafi alan veya ülke.
- **Sistem:** GMOPLUS'un dijital platformları (web, mobil, API, yönetim paneli, CRM vb.).

## 3. LİSANS HAKKI VE KAPSAMI

- GMOPLUS, bu sözleşme ile Lisans Sahibine belirli bir bölge veya kategori kapsamında **marka ve operasyonel kullanım hakkı** tanır.
- Lisans hakkı, GMOPLUS'un yazılı onayı olmaksızın devredilemez, alt lisans verilemez.
- Lisans süresi, onay tarihinden itibaren **1 (bir) yıl** olup, karşılıklı mutabakatla yenilenebilir.
- GMOPLUS markası, yalnızca yetkili belgede belirtilen alanlarda kullanılabilir.

## 4. TARAFLARIN YÜKÜMLÜLÜKLERİ

### 4.1. GМОPLUS'un Yükümlülükleri

- Lisans alan ortaşa marka standartları, kurumsal kimlik dosyaları ve dijital erişim bilgilerini sağlamak,
- Marka bütünlüğünü korumak amacıyla düzenli denetim yapmak,
- Teknik destek, eğitim ve sistem erişimi sağlamak.

### 4.2. Lisans Alanın Yükümlülükleri

- GМОPLUS markasını yalnızca onaylı alanlarda ve sözleşme amacına uygun biçimde kullanmak,
- GМОPLUS kurumsal standartlarına ve operasyonel yönergelerine uymak,
- Markaya zarar verecek davranışlarda bulunmamak,
- Yetkisiz kişi veya kurumlara marka veya sistem erişimi sağlamamak.

## 5. FİNANSAL HÜKÜMLER

- Lisans bedeli ve varsa pay oranları, GМОPLUS tarafından belirlenir ve sözleşme ekinde belirtilir.
- Gelir paylaşımı modelinde, GМОPLUS'a ait paylar sistem üzerinden otomatik olarak tahlil edilir.
- Ödemeler zamanında yapılmadığı takdirde, GМОPLUS lisansı askıya alma hakkına sahiptir.
- Vergi, resim ve harç yükümlülükleri ilgili taraflara aittir.

## 6. MARKA KULLANIM KURALLARI

- GМОPLUS logosu, renk kodları, tipografi ve kurumsal kimlik yalnızca onaylı materyallerde kullanılabilir.
- Reklam, sosyal medya veya basılı materyallerde GМОPLUS adının kullanımı önceden onaya tabidir.
- Lisans sahibi, markayı yanıltıcı biçimde veya üçüncü tarafla karıştırılabilecek şekilde kullanamaz.
- GМОPLUS'un itibarı, güvenilirliği ve dijital sistemleri korunmakla yükümlüdür.

## 7. GİZLİLİK VE VERİ KORUMA

- Taraflar, ticari sırlar, müşteri bilgileri ve teknik veriler dahil tüm bilgileri gizli tutmakla yükümlüdür.
- GМОPLUS sistemleri üzerinden elde edilen kullanıcı veya müşteri verileri üçüncü kişilerle paylaşılamaz.
- Taraflar, kişisel verilerin korunmasına ilişkin KVKK ve GDPR hükümlerine uymakla yükümlüdür.

## 8. DENETİM VE RAPORLAMA

- GМОPLUS, lisans alan iş ortaklarının faaliyetlerini düzenli olarak denetleyebilir.
- Lisans alan taraf, gelir raporlarını, satış verilerini ve sistem kullanım istatistiklerini GМОPLUS'a sunmakla yükümlüdür.
- Denetim sırasında tespit edilen usulsüzlükler, lisansın iptaline sebep olabilir.

---

## **9. FESİH VE GEÇERSİZLİK DURUMLARI**

GMOPLUS, aşağıdaki durumlarda sözleşmeyi **derhal** feshedebilir:

- a) Marka değerine zarar verilmesi,
- b) Lisansın izinsiz devri veya alt lisans verilmesi,
- c) Ödeme yükümlülüklerinin yerine getirilmemesi,
- d) Yasal veya etik ihlaller,
- e) GMOPLUS sistemlerinin izinsiz kullanımı.

Fesih halinde, lisans hakkı ve marka kullanım izni derhal sona erer.

---

## **10. UYUŞMAZLIKLAR VE YETKİLİ MAHKEME**

Uyuşmazlık halinde taraflar öncelikle uzlaşmayı dener.

Uzlaşma sağlanamadığı takdirde:

- Türkiye'deki kullanıcılar için **Ankara Mahkemeleri ve İcra Daireleri**,
  - Almanya ve diğer ülkelerdeki kullanıcılar için **Münih Mahkemeleri (Landgericht München)** yetkilidir.
- 

## **11. YÜRÜRLÜK VE ONAY**

Bu sözleşme, tarafların elektronik onayıyla yürürlüğe girer.

Onay sonrası sistem otomatik olarak **dijital imzalı PDF kopyası** oluşturur ve taraflara iletir.

Bu sözleşme, **GMOPLUS Global Genel Kullanım Sözleşmesi'nin** ayrılmaz bir parçasıdır.