



MARKA VE ORTAKLIK LİSANS SÖZLEŞMESİ

Yürürlük Tarihi: 2025

Sürüm: v1.0 – Türkçe

Taraflar:

- GMOPLUS Teknoloji A.Ş.** (Türkiye Cumhuriyeti yasalarına tabi tüzel kişilik),
- GMOPLUS GmbH** (Almanya Federal Cumhuriyeti yasalarına tabi tüzel kişilik),
- ve işbu sözleşmeyi elektronik ortamda onaylayan **Lisans Sahibi / Ortak / Bayi / Kurum** (bundan sonra “Taraflar” olarak anılacaktır).

1. AMAÇ VE KAPSAM

Bu sözleşmenin amacı, GMOPLUS markasının, alt markalarının, hizmet adlarının, logolarının veya platform yapısının ticari, operasyonel veya tanıtım amaçlı olarak kullanımına ilişkin koşulları düzenlemektir.

Bu kapsamda sözleşme;

- Marka lisans hakkı,**
- Ortaklık (franchise / temsilcilik / distribütörlük) yetkileri,**
- Ticari faaliyet izni ve denetim süreci** gibi konuları kapsar.

2. TANIMLAR

- GMOPLUS Markası:** GMOPLUS Teknoloji A.Ş. ve GMOPLUS GmbH’ye ait tescilli isim, logo, tasarım, yazılım ve tüm ticari unsurları ifade eder.
- Lisans Sahibi (Ortak):** GMOPLUS tarafından yetkilendirilerek markayı temsil eden veya markanın altında faaliyet gösteren kişi veya kurum.
- Lisans Alan Bölge:** Ortaklığın faaliyet gösterebileceği coğrafi alan veya ülke.
- Sistem:** GMOPLUS’un dijital platformları (web, mobil, API, yönetim paneli, CRM vb.).

3. LİSANS HAKKI VE KAPSAMI

- GMOPLUS, bu sözleşme ile Lisans Sahibine belirli bir bölge veya kategori kapsamında **marka ve operasyonel kullanım hakkı** tanır.
- Lisans hakkı, GMOPLUS’un yazılı onayı olmaksızın devredilemez, alt lisans verilemez.
- Lisans süresi, onay tarihinden itibaren **1 (bir) yıl** olup, karşılıklı mutabakatla yenilenebilir.
- GMOPLUS markası, yalnızca yetkili belgede belirtilen alanlarda kullanılabilir.

4. TARAFLARIN YÜKÜMLÜLÜKLERİ

4.1. GMOPLUS'un Yükümlülükleri

- Lisans alan ortağa marka standartları, kurumsal kimlik dosyaları ve dijital erişim bilgilerini sağlamak,
- Marka bütünlüğünü korumak amacıyla düzenli denetim yapmak,
- Teknik destek, eğitim ve sistem erişimi sağlamak.

4.2. Lisans Alanın Yükümlülükleri

- GMOPLUS markasını yalnızca onaylı alanlarda ve sözleşme amacına uygun biçimde kullanmak,
- GMOPLUS kurumsal standartlarına ve operasyonel yönergelerine uymak,
- Markaya zarar verecek davranışlarda bulunmamak,
- Yetkisiz kişi veya kurumlara marka veya sistem erişimi sağlamamak.

5. FİNANSAL HÜKÜMLER

- Lisans bedeli ve varsa pay oranları, GMOPLUS tarafından belirlenir ve sözleşme ekinde belirtilir.
- Gelir paylaşımı modelinde, GMOPLUS'a ait paylar sistem üzerinden otomatik olarak tahsil edilir.
- Ödemeler zamanında yapılmadığı takdirde, GMOPLUS lisansı askıya alma hakkına sahiptir.
- Vergi, resim ve harç yükümlülükleri ilgili taraflara aittir.

6. MARKA KULLANIM KURALLARI

- GMOPLUS logosu, renk kodları, tipografi ve kurumsal kimlik yalnızca onaylı materyallerde kullanılabilir.
- Reklam, sosyal medya veya basılı materyallerde GMOPLUS adının kullanımı önceden onaya tabidir.
- Lisans sahibi, markayı yanıltıcı biçimde veya üçüncü tarafla karıştırılabilecek şekilde kullanamaz.
- GMOPLUS'un itibarı, güvenilirliği ve dijital sistemleri korunmakla yükümlüdür.

7. GİZLİLİK VE VERİ KORUMA

- Taraflar, ticari sırlar, müşteri bilgileri ve teknik veriler dahil tüm bilgileri gizli tutmakla yükümlüdür.
- GMOPLUS sistemleri üzerinden elde edilen kullanıcı veya müşteri verileri üçüncü kişilerle paylaşılamaz.
- Taraflar, kişisel verilerin korunmasına ilişkin **KVKK** ve **GDPR** hükümlerine uymakla yükümlüdür.

8. DENETİM VE RAPORLAMA

- GMOPLUS, lisans alan iş ortaklarının faaliyetlerini düzenli olarak denetleyebilir.
- Lisans alan taraf, gelir raporlarını, satış verilerini ve sistem kullanım istatistiklerini GMOPLUS'a sunmakla yükümlüdür.
- Denetim sırasında tespit edilen usulsüzlükler, lisansın iptaline sebep olabilir.

9. FESİH VE GEÇERSİZLİK DURUMLARI

GMOPLUS, aşağıdaki durumlarda sözleşmeyi **derhal** feshedebilir:

- a) Marka değerine zarar verilmesi,
- b) Lisansın izinsiz devri veya alt lisans verilmesi,
- c) Ödeme yükümlülüklerinin yerine getirilmemesi,
- d) Yasal veya etik ihlaller,
- e) GMOPLUS sistemlerinin izinsiz kullanımı.

Fesih halinde, lisans hakkı ve marka kullanım izni derhal sona erer.

10. UYUŞMAZLIKLAR VE YETKİLİ MAHKEME

Uyuşmazlık halinde taraflar öncelikle uzlaşmayı dener.

Uzlaşma sağlanamadığı takdirde:

- Türkiye'deki kullanıcılar için **Ankara Mahkemeleri ve İcra Daireleri**,
 - Almanya ve diğer ülkelerdeki kullanıcılar için **Münih Mahkemeleri (Landgericht München)** yetkilidir.
-

11. YÜRÜRLÜK VE ONAY

Bu sözleşme, tarafların elektronik onayıyla yürürlüğe girer.

Onay sonrası sistem otomatik olarak **dijital imzalı PDF kopyası** oluşturur ve taraflara iletir.

Bu sözleşme, **GMOPLUS Global Genel Kullanım Sözleşmesi'nin** ayrılmaz bir parçasıdır.