



## ORTAKLIK VE DİSTRİBÜTÜRLÜK SÖZLEŞMESİ

**Yürürlük Tarihi:** 2025

**Sürüm:** v1.0 – Türkçe

### Taraflar:

- **GMOPLUS Teknoloji A.Ş.** (Türkiye Cumhuriyeti yasalarına tabi tüzel kişilik),
- **GMOPLUS GmbH** (Almanya Federal Cumhuriyeti yasalarına tabi tüzel kişilik),
- ve bu sözleşmeyi elektronik ortamda onaylayan **Distribütör / Ortak / Temsilci / Kurum** (bundan sonra “Taraf” olarak anılacaktır).

## 1. AMAÇ VE KAPSAM

Bu sözleşme, **GMOPLUS Global** markası altında faaliyet gösteren distribütörler, temsilciler ve iş ortaklarının hak, yükümlülük ve sorumluluklarını düzenler.

### Kapsam:

- GMOPLUS markasının temsil edilmesi,
- Ürün ve hizmetlerin bölgesel veya uluslararası dağıtımını,
- Satış, pazarlama, eğitim ve müşteri hizmetleri süreçlerinin yürütülmesi,
- Marka standartlarının korunması hususlarını içerir.

## 2. TANIMLAR

- **GMOPLUS Global:** GMOPLUS Teknoloji A.Ş. ve GMOPLUS GmbH tarafından işletilen uluslararası dijital ve ticari platformu ifade eder.
- **Distribütör (Bayı):** GMOPLUS markası altında ürün veya hizmetlerin satışını gerçekleştiren yetkili firmadır.
- **Ortak:** GMOPLUS ile iş birliği içinde belirli bölge veya sektörde faaliyet gösteren kurumsal paydaştır.
- **Bölge:** Distribütör veya ortağın faaliyet yürütme yetkisine sahip olduğu coğrafi alan.
- **Ürün / Hizmet:** GMOPLUS tarafından geliştirilen veya yetkili olarak pazarlanan dijital, teknolojik, ticari veya eğitsimsel unsurlardır.

## 3. GMOPLUS'UN YÜKÜMLÜLKLERİ

### GMOPLUS;

- Distribütör veya ortağa marka kullanım hakkı, sistem erişimi ve eğitim desteği sağlar.
- Ürün ve hizmetlerin teknik dokümantasyonunu, görsel materyallerini ve pazarlama araçlarını sunar.

- Satış sonrası teknik destek ve platform yönetimi hizmeti verir.
  - Yetkili ortakları kalite standartlarına göre düzenli olarak denetler.
- 

#### 4. DİSTRİBÜTÖRÜN / ORTAĞIN YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Distribütör / Ortak;

- GМОPLUS'un marka itibarını korumak, etik ticari kurallara uymakla yükümlüdür.
  - Ürün ve hizmetleri sadece yetkilendirilmiş kanallar üzerinden satabilir.
  - GМОPLUS'un fiyat politikalarına ve kampanya yönergelerine uyar.
  - Müşteri memnuniyetini sağlamak ve raporlama yükümlülüklerini düzenli olarak yerine getirmek zorundadır.
  - GМОPLUS'un önceden onayı olmadan marka logosunu veya içeriğini değiştiremez.
- 

#### 5. LİSANS VE MARKA KULLANIMI

- GМОPLUS markası ve logosu yalnızca bu sözleşme kapsamında, ilgili bölge ve faaliyet alanı içinde kullanılabilir.
  - Distribütör / Ortak, markayı yalnızca GМОPLUS'un onayladığı ürün ve hizmetlerle ilişkilendirebilir.
  - Her türlü marka ihlali, sözleşmenin derhal feshiyle sonuçlanabilir.
- 

#### 6. FİNANSAL ŞARTLAR

- Taraflar arasındaki gelir paylaşımı, komisyon ve indirim oranları GМОPLUS tarafından belirlenir.
  - Tüm ödemeler GМОPLUS sisteminde tanımlanan lisanslı ödeme kanalları üzerinden yapılır.
  - Ödeme yükümlülüklerinin yerine getirilmemesi durumunda GМОPLUS, iş ortaklığını askıya alma hakkına sahiptir.
  - Distribütörlük kapsamında yapılan satışların finansal kayıtları dijital ortamda tutulur.
- 

#### 7. GİZLİLİK VE VERİ KORUMA

- Taraflar, iş birliği süresince elde ettikleri ticari, teknik ve müşteri bilgilerini gizli tutar.
  - GМОPLUS, kişisel verileri **KVKK (Türkiye)** ve **GDPR (AB)** hükümlerine uygun olarak işler.
  - Gizlilik yükümlülüğü sözleşme sona erse dahi beş (5) yıl süreyle devam eder.
- 

#### 8. DENETİM VE RAPORLAMA

- GМОPLUS, distribütörlerin satış performanslarını, müşteri memnuniyetini ve marka standartlarına uygunluğunu denetleyebilir.
  - Distribütör, belirlenen periyotlarda satış ve stok raporlarını sunmakla yükümlüdür.
  - Denetimlerde iş birliği yapılmaması, marka lisansının iptaline sebep olabilir.
-

## **9. FESİH VE SÖZLEŞMENİN SONLANMASI**

GMOPLUS, aşağıdaki durumlarda sözleşmeyi tek taraflı olarak feshedebilir:

- a) Markanın itibarına zarar verilmesi,
- b) Yetkisiz satış veya marka kullanımının tespiti,
- c) Mali yükümlülüklerin yerine getirilmemesi,
- d) Platform kurallarının veya etik standartların ihlali.

Sözleşmenin feshi halinde, tüm marka kullanım hakları derhal sona erer ve GMOPLUS logoları sistemlerden kaldırılır.

---

## **10. UYUŞMAZLIKLAR VE YETKİLİ MAHKEME**

Uyuşmazlık durumunda öncelikle uzlaşma yolu aranır.

Uzlaşma sağlanamadığı takdirde:

- Türkiye'deki taraflar için **Ankara Mahkemeleri ve İcra Daireleri**,
  - Almanya ve diğer ülkelerdeki taraflar için **Münih Mahkemeleri (Landgericht München)** yetkilidir.
- 

## **11. YÜRÜRLÜK VE ELEKTRONİK ONAY**

Bu sözleşme tarafların elektronik onayı ile yürürlüğe girer.

Onay sonrası sistem, taraflara **dijital imzalı PDF kopyası** gönderir.

Bu sözleşme, **GMOPLUS Global Genel Kullanım Sözleşmesi'nin** ayrılmaz bir parçasıdır.