



## DE GMOPLUS GLOBAL PARTNERSCHAFTS- UND VERTRIEBSVERTRAG

Gültigkeitsdatum: 2025

Version: v1.0 – Deutsch

### Vertragspartner:

- **GMOPLUS Teknoloji A.Ş.** (nach türkischem Recht)
- **GMOPLUS GmbH** (nach deutschem Recht)
- und der/die **Vertriebspartner/in oder Geschäftspartner/in** (im Folgenden „Partner“ genannt).

Die Parteien schließen diesen Vertrag unter den nachstehenden Bedingungen:

---

### 1. ZWECK UND GELTUNGSBEREICH

Dieser Vertrag regelt die Zusammenarbeit zwischen GMOPLUS und autorisierten Geschäftspartnern bzw. Vertriebspartnern in Bezug auf den **Vertrieb, die Vermarktung und Repräsentation von GMOPLUS-Produkten und -Dienstleistungen** auf nationaler und internationaler Ebene.

Er gilt für alle Formen von B2B-Kooperationen wie **Distributoren, Wiederverkäufer, regionale Vertreter, strategische Partner und institutionelle Vertriebspartner**.

---

### 2. BEGRIFFSBESTIMMUNGEN

- **GMOPLUS:** bezeichnet die juristischen Personen GMOPLUS Teknoloji A.Ş. und GMOPLUS GmbH.
  - **Partner / Vertriebspartner:** ein Unternehmen, das von GMOPLUS autorisiert wurde, um Produkte oder Dienstleistungen in einem bestimmten Gebiet zu vermarkten, zu verkaufen oder zu vertreiben.
  - **Produkte / Dienstleistungen:** alle von GMOPLUS angebotenen Waren, Software, digitalen Plattformen und Beratungsleistungen.
  - **Gebiet:** das vom Partner betreute geografische oder digitale Verkaufsgebiet.
  - **Parteien:** GMOPLUS und der autorisierte Geschäftspartner.
- 

### 3. RECHTE UND PFLICHTEN DER PARTEIEN

#### 3.1. Pflichten von GMOPLUS

- Bereitstellung aktueller Informationen zu Produkten, Preisen und Kampagnen,
- Auflistung autorisierter Partner auf offiziellen Kanälen,
- Bereitstellung technischer Unterstützung, Schulungen und Marketingmaterialien,
- Verwaltung der digitalen Verkaufsprozesse auf der GMOPLUS-Plattform.

#### 3.2. Pflichten des Partners / Vertriebspartners

- Die Produkte und Dienstleistungen von GMOPLUS **korrekt, transparent und im Einklang mit ethischen Grundsätzen** zu bewerben,
  - Keine Handlungen vorzunehmen, die den Ruf oder die Marke GMOPLUS schädigen könnten,
  - Kundenanfragen ordnungsgemäß und rechtzeitig über das GMOPLUS-System zu übermitteln,
  - Keine Verkäufe außerhalb des zugewiesenen Gebiets ohne vorherige Zustimmung von GMOPLUS durchzuführen,
  - Vereinbarte Verkaufsziele zu erreichen,
  - Die von GMOPLUS festgelegten Preis- und Rabattstrukturen einzuhalten.
- 

#### 4. AUTORISIERUNG UND LAUFZEIT

- Der Partner wird durch ein von GMOPLUS ausgestelltes **digitales Autorisierungszertifikat (PDF / Digital Certificate)** offiziell anerkannt.
  - Die Autorisierung gilt jeweils für **ein Jahr** und kann auf Grundlage der Leistung verlängert werden.
  - Die Autorisierung ist **nicht übertragbar**; Subpartnerschaften bedürfen der schriftlichen Zustimmung von GMOPLUS.
- 

#### 5. PROVISIONEN, RABATTE UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

- Partner erhalten Provisionen und Rabatte gemäß den von GMOPLUS festgelegten Bedingungen.
  - Die Provisionssätze können je nach Produkt- oder Dienstleistungskategorie variieren.
  - Zahlungen erfolgen über die digitalen Systeme von GMOPLUS Global oder per Banküberweisung.
  - Der Partner ist verpflichtet, Rechnungsstellung und steuerliche Pflichten im Einklang mit geltendem Recht vorzunehmen.
  - GMOPLUS behält sich das Recht vor, Transaktionen und Provisionsabrechnungen zu überprüfen.
- 

#### 6. MARKEN- UND GEISTIGES EIGENTUM

- Die Marke GMOPLUS, das Logo, der Handelsname sowie sämtliche digitalen Inhalte sind ausschließliches Eigentum von GMOPLUS.
  - Der Partner darf die Marken und Materialien nur im Rahmen der genehmigten Vertriebstätigkeit verwenden.
  - Jeglicher Missbrauch, Nachahmung oder unerlaubte Registrierung führt zur **sofortigen Vertragskündigung** und rechtlichen Maßnahmen.
- 

#### 7. VERTRAULICHKEIT

Alle während der Zusammenarbeit erlangten Informationen gelten als **vertraulich**.

Weder GMOPLUS noch der Partner dürfen diese Informationen ohne schriftliche Zustimmung der anderen Partei an Dritte weitergeben.

Diese Verpflichtung gilt auch **5 Jahre nach Vertragsende** fort.

---

#### 8. VERTRAGSDAUER UND KÜNDIGUNG

- Der Vertrag tritt mit der elektronischen Zustimmung des Partners in Kraft und gilt zunächst für **ein Jahr**.
  - Jede Partei kann den Vertrag mit einer Frist von **30 Tagen** schriftlich kündigen.
  - GMOPLUS ist berechtigt, den Vertrag **fristlos zu kündigen**, wenn:
    - a) die Marke oder Systeme missbraucht werden,
    - b) falsche oder irreführende Angaben gemacht werden,
    - c) ein Verstoß gegen die Vertraulichkeit oder geltende Gesetze erfolgt,
    - d) ohne Genehmigung Subpartnerschaften gegründet werden.
- 

## 9. STREITBEILEGUNG UND GERICHTSSTAND

Im Falle von Streitigkeiten bemühen sich die Parteien um eine gütliche Einigung.

Kann keine Einigung erzielt werden, gilt Folgendes:

- Für Partner mit Sitz in der **Türkei**: Zuständig sind die **Gerichte und Vollstreckungsbehörden in Ankara**,
  - Für Partner mit Sitz in **Deutschland und anderen Ländern**: Zuständig ist das **Landgericht München (München, Deutschland)**.
- 

## 10. INKRAFTTRETEN UND BESTÄTIGUNG

Dieser Vertrag tritt mit der elektronischen Zustimmung des Partners in Kraft.

Nach der Zustimmung wird automatisch eine **signierte PDF-Version** des Vertrags generiert und per E-Mail an beide Parteien gesendet.

Der Vertrag bildet einen **integralen Bestandteil der GMOPLUS Global Allgemeinen Nutzungsbedingungen**.