



ÜRETİCİ VE TEDARIKÇİ SÖZLEŞMESİ

Yürürlük Tarihi: 2025

Sürüm: v1.0 – Türkçe

Taraflar:

- **GMOPLUS Teknoloji A.Ş.** (Türkiye Cumhuriyeti yasalarına tabi tüzel kişi),
- **GMOPLUS GmbH** (Almanya Federal Cumhuriyeti yasalarına tabi tüzel kişi),
- ve bu sözleşmeyi elektronik ortamda onaylayan **Üretici / Tedarikçi Firma** (bundan sonra “Taraf” olarak anılacaktır).

1. AMAÇ VE KAPSAM

Bu sözleşmenin amacı, GMOPLUS Global platformunda faaliyet gösteren **üretici, imalatçı ve tedarikçi firmaların** yükümlülüklerini, haklarını ve sorumluluklarını belirlemektir.

Sözleşme aşağıdaki faaliyetleri kapsar:

- Ürün üretimi, tedariki, toptan veya perakende satışı,
- Ürünlerin GMOPLUS sisteminde listelenmesi ve güncellenmesi,
- Bayi, distribütör ve dış ticaret bağlantıları aracılığıyla satış,
- Üretim kapasitesi, kalite, sertifikasyon ve stok yönetimi süreçleri.

2. TANIMLAR

- **Platform:** GMOPLUS Global dijital ticaret ve iletişim altyapısı.
- **Üretici:** Ürünleri bizzat üreten sanayi veya imalat firması.
- **Tedarikçi:** Üretici adına veya kendi portföyü üzerinden ürün sağlayan firma.
- **Alicı:** GMOPLUS platformu üzerinden ürün satın alan ticari işletme.
- **Ürün:** Üretici veya tedarikçi tarafından platformda listelenen mal veya hizmettir.

3. GMOPLUS'UN ROLÜ

- GMOPLUS, taraflar arasında dijital aracılık yapan bağımsız bir platformdur.
- GMOPLUS, ürünlerin listelenmesi, sipariş yönetimi ve iletişim süreçlerinde arayüz sağlar.
- GMOPLUS, ürünlerin tedarik, kalite veya teslimatından sorumlu değildir.
- GMOPLUS, ticari ilişkilerde taraf değildir; yalnızca dijital altyapı ve doğrulama hizmeti sunar.

4. ÜRETİCİ / TEDARIKÇİ YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Üretici veya tedarikçi:

- Ürün bilgilerini doğru, güncel ve eksiksiz şekilde sunmakla yükümlüdür.
- Ürünlerin kalite, sertifika ve mevzuat uygunluğunu sağlar.
- GМОPLUS standartlarına uygun şekilde marka, etiket ve fiyatlandırma yapar.
- Teslimat, stok, lojistik ve satış sonrası süreçlerde alıcıya karşı sorumludur.
- Sahte, yaniltıcı veya lisanssız ürün sunamaz.
- GМОPLUS sisteminde yer alan “**Tedarikçi Kalite Rehberi**” ve **“Ürün Yayın Standartları”**na uyar.

5. ÜRÜN LİSTELEME VE YAYIN KOŞULLARI

- Ürün görselleri, açıklamaları, teknik özellikleri ve fiyat bilgileri üretici tarafından sağlanır.
- GМОPLUS, eksik veya uygunsuz ürün girişlerini reddetme hakkına sahiptir.
- Fiyat değişiklikleri üretici/tedarikçi tarafından yapılabilir ancak GМОPLUS kontrolüne tabidir.
- GМОPLUS, ürünleri platform standartlarına göre kategorize eder ve optimize eder.

6. FİYATLANDIRMA VE ÖDEME KOŞULLARI

- Tüm ödemeler GМОPLUS sisteminde tanımlı resmi kanallar üzerinden yapılır.
- GМОPLUS, her işlemden sistem hizmet bedeli veya komisyon kesebilir.
- Ürün teslimi sonrası ödeme süreci, sistemde belirtilen doğrulama adımlarına tabidir.
- Taraflar, kendi aralarındaki ticari faturalandırmadan sorumludur.
- GМОPLUS, platform dışı yapılan ödemelerden sorumlu tutulamaz.

7. KALİTE, BELGELER VE DENETİM

- Üretici, ürünlerinin uluslararası standartlara (ISO, CE, TSE vb.) uygun olduğunu belgelemelidir.
- GМОPLUS, belirli aralıklarla kalite kontrol veya belge doğrulama talep edebilir.
- Hatalı, eksik veya sahte belge tespiti durumunda platform erişimi askıya alınır.
- GМОPLUS, kullanıcı memnuniyet puanlamasına göre üreticiyi denetleyebilir.

8. FİKRİ MÜLKİYET VE MARKA KULLANIMI

- Ürün markası, logoları ve açıklamaları üreticiye aittir.
- GМОPLUS, bu verileri tanıtım veya sistem içi görünürlük amacıyla sınırlı biçimde kullanabilir.
- Üretici, GМОPLUS markasını yalnızca yetkilendirildiği çerçevede kullanabilir.
- GМОPLUS adı, izinsiz satış veya dış reklam kampanyalarında kullanılamaz.

9. SORUMLULUKLAR VE SINIRLAMALAR

- GМОPLUS, ürünlerin kalitesi, fiyatı, teslimatı veya satış sonrası süreçlerinden sorumlu değildir.
- Üretici veya tedarikçi, kendi ürünlerinden doğrudan sorumludur.
- GМОPLUS, sadece dijital altyapı, listeleme ve güven hizmeti sunar.

10. FESİH VE YAPTIRIMLAR

GМОPLUS aşağıdaki durumlarda sözleşmeyi tek taraflı olarak feshedebilir:

- a) Kalite veya mevzuat ihlali,
- b) Sahte ürün satışı,
- c) Platform dışı işlem teşebbüsü,
- d) Marka itibarına zarar verici davranış,
- e) Kullanıcı şikayetlerinin tekrarlanması.

Fesih halinde, üreticinin veya tedarikçinin tüm ilanları platformdan kaldırılır.

11. UYUŞMAZLIK VE YETKİLİ MAHKEME

Uyuşmazlıkların çözümünde öncelikle uzlaşma esastır.

Uzlaşma sağlanamazsa:

- Türkiye'deki taraflar için **Ankara Mahkemeleri**,
- Almanya ve diğer ülkeler için **Münih Mahkemeleri (Landgericht München)** yetkilidir.

12. ELEKTRONİK ONAY VE YÜRÜRLÜK

Bu sözleşme, tarafların elektronik ortamda onayıyla yürürlüğe girer.

Onay sonrası sistem tarafından **dijital imzalı PDF kopya** oluşturularak taraflara iletılır.

Bu sözleşme, **GМОPLUS Global Genel Kullanım Sözleşmesi**'nin ayrılmaz bir parçasıdır.