



FR ACCORD DE LICENCE DE MARQUE ET DE PARTENARIAT GMOPLUS GLOBAL

Date d'entrée en vigueur : 2025

Version : v1.0 – Français

Parties :

- **GMOPLUS Teknoloji A.Ş.** (soumise au droit de la République de Turquie),
- **GMOPLUS GmbH** (soumise au droit de la République fédérale d'Allemagne),
- et le **Titulaire de licence / Partenaire / Distributeur / Institution**, ayant accepté électroniquement le présent accord (ci-après dénommé « la Partie »).

1. OBJET ET CHAMP D'APPLICATION

Le présent accord définit les conditions relatives à l'utilisation commerciale, opérationnelle et promotionnelle de la **marque GMOPLUS**, y compris ses sous-marques, noms de service, logos et structures de plateforme.

Il couvre notamment :

- **Les droits de licence de marque,**
- **Les autorisations de partenariat, franchise ou distribution,**
- **Les conditions d'exercice d'activités commerciales et de contrôle de conformité.**

2. DÉFINITIONS

- **Marque GMOPLUS** : désigne le nom enregistré, le logo, le design, les logiciels et tous les éléments commerciaux appartenant à GMOPLUS Teknoloji A.Ş. et GMOPLUS GmbH.
- **Titulaire de licence (Partenaire)** : toute personne physique ou morale autorisée par GMOPLUS à représenter la marque ou à opérer sous celle-ci.
- **Territoire sous licence** : la région géographique ou le pays dans lequel le partenaire est autorisé à exercer.
- **Système** : les plateformes numériques GMOPLUS (site web, applications mobiles, API, CRM, panneaux administratifs, etc.).

3. DROITS DE LICENCE ET PORTÉE

- GMOPLUS accorde au Titulaire de licence le **droit d'utiliser la marque et d'exploiter ses activités** dans un territoire ou un secteur défini conformément au présent accord.
- La licence est **non transférable** et **ne peut être sous-licenciée** sans l'autorisation écrite préalable de GMOPLUS.
- La durée de la licence est fixée à **un (1) an** à compter de la date d'approbation et peut être renouvelée par accord mutuel.

- La marque GMOPLUS ne peut être utilisée que dans les zones ou secteurs expressément approuvés par GMOPLUS.
-

4. OBLIGATIONS DES PARTIES

4.1. Obligations de GMOPLUS

GMOPLUS s'engage à :

- Fournir au partenaire les directives de marque, les fichiers d'identité visuelle et les accès numériques autorisés,
- Effectuer des contrôles réguliers afin d'assurer le respect des normes de marque,
- Fournir un soutien technique, des formations et des accès opérationnels lorsque nécessaire.

4.2. Obligations du Titulaire de licence

Le Titulaire de licence s'engage à :

- Utiliser la marque GMOPLUS uniquement à des fins autorisées et dans les régions approuvées,
 - Respecter toutes les normes corporatives, opérationnelles et éthiques de GMOPLUS,
 - S'abstenir de tout acte pouvant nuire à la réputation ou à la valeur de la marque GMOPLUS,
 - Empêcher tout accès non autorisé aux systèmes ou aux contenus de marque GMOPLUS.
-

5. CONDITIONS FINANCIÈRES

- Les frais de licence et, le cas échéant, les pourcentages de partage de revenus sont déterminés par GMOPLUS et précisés dans l'annexe du présent accord.
 - Dans le cadre d'un modèle de partage des revenus, la part de GMOPLUS est automatiquement prélevée via le système.
 - En cas de paiement tardif, GMOPLUS se réserve le droit de suspendre ou de résilier la licence.
 - Chaque partie est responsable de ses propres obligations fiscales et légales.
-

6. RÈGLES D'UTILISATION DE LA MARQUE

- Le logo GMOPLUS, les couleurs, la typographie et les éléments d'identité visuelle ne peuvent être utilisés que conformément aux directives officielles.
 - Toute utilisation de la marque GMOPLUS dans la publicité, sur les réseaux sociaux ou sur des supports imprimés nécessite une autorisation écrite préalable.
 - Le Titulaire de licence ne peut utiliser la marque de manière trompeuse ni l'associer à des tiers non autorisés.
 - Le Titulaire de licence doit préserver la réputation, la fiabilité et l'intégrité numérique de GMOPLUS.
-

7. CONFIDENTIALITÉ ET PROTECTION DES DONNÉES

- Les deux Parties s'engagent à maintenir la confidentialité de toutes les informations commerciales, techniques et financières échangées.

- Les données client ou utilisateur obtenues via les systèmes GMOPLUS ne peuvent être partagées avec des tiers.
 - Les Parties doivent respecter les lois applicables en matière de protection des données, notamment **la loi KVKK (Turquie)** et **le RGPD (Union Européenne)**.
-

8. CONTRÔLE ET RAPPORTS

- GMOPLUS se réserve le droit d'auditer périodiquement les activités du Titulaire de licence pour s'assurer du respect du présent accord.
 - Le Titulaire de licence doit fournir, sur demande, les rapports de revenus, ventes et d'utilisation.
 - Toute irrégularité constatée lors d'un audit peut entraîner la suspension ou la résiliation de la licence.
-

9. RÉSILIATION ET NULLITÉ

GMOPLUS se réserve le droit de **résilier immédiatement** le présent accord dans les cas suivants :

- a) Atteinte à la réputation ou à l'image de la marque GMOPLUS,
- b) Transfert ou sous-licence non autorisée de la licence,
- c) Défaut de paiement des obligations financières,
- d) Violation de dispositions légales ou éthiques,
- e) Utilisation ou accès non autorisé aux systèmes GMOPLUS.

En cas de résiliation, le droit d'utiliser la marque et les systèmes GMOPLUS cesse immédiatement.

10. RÈGLEMENT DES LITIGES ET JURIDICTION COMPÉTENTE

En cas de différend, les parties tenteront d'abord de parvenir à un règlement amiable.

À défaut d'accord :

- Pour les utilisateurs basés en **Turquie**, les **tribunaux et bureaux d'exécution d'Ankara** sont compétents ;
 - Pour les utilisateurs basés en **Allemagne et dans d'autres pays**, la juridiction compétente est le **tribunal régional de Munich (Landgericht München)**.
-

11. ENTRÉE EN VIGUEUR ET CONFIRMATION

Le présent accord entre en vigueur dès son **acceptation électronique** par les deux parties.

Une fois accepté, une **copie PDF signée électroniquement** est automatiquement générée et envoyée à chaque partie par e-mail.

Le présent accord constitue une **partie intégrante des Conditions Générales d'Utilisation GMOPLUS Global**.