



## DE GMOPLUS GLOBAL MARKEN- UND PARTNERSCHAFTSLIZENZVERTRAG

**Gültigkeitsdatum:** 2025

**Version:** v1.0 – Deutsch

### Vertragspartner:

- **GMOPLUS Teknoloji A.Ş.** (nach dem Recht der Republik Türkei),
  - **GMOPLUS GmbH** (nach dem Recht der Bundesrepublik Deutschland),
  - und der/die **Lizenznehmer / Partner / Händler / Institution**, der/die diesen Vertrag elektronisch akzeptiert (nachfolgend „Partei“ genannt).
- 

## 1. ZWECK UND GELTUNGSBEREICH

Dieser Vertrag regelt die Bedingungen für die kommerzielle, operative und werbliche Nutzung der Marke **GMOPLUS**, einschließlich ihrer Untermarken, Logos, Designs und Plattformstrukturen.

Der Vertrag umfasst insbesondere:

- **Markenlizenzrechte,**
  - **Partnerschafts- und Vertretungsrechte (Franchise / Distributor / Repräsentant),**
  - **Bedingungen für kommerzielle Tätigkeiten und Aufsichtsprozesse.**
- 

## 2. BEGRIFFSBESTIMMUNGEN

- **GMOPLUS-Marke:** Bezeichnet den eingetragenen Namen, das Logo, das Design, die Software und alle kommerziellen Elemente im Eigentum von GMOPLUS Teknoloji A.Ş. und GMOPLUS GmbH.
  - **Lizenznehmer (Partner):** Jede Person oder Organisation, die von GMOPLUS autorisiert wurde, die Marke zu vertreten oder unter dieser zu operieren.
  - **Lizenzgebiet:** Das geografische Gebiet oder Land, in dem der Partner tätig werden darf.
  - **System:** Digitale Plattformen von GMOPLUS (Web, Mobil, API, Verwaltungsportal, CRM usw.).
- 

## 3. LIZENZRECHTE UND UMFANG

- GMOPLUS gewährt dem Lizenznehmer mit diesem Vertrag das **Recht zur Nutzung der Marke und des Betriebs** innerhalb eines definierten Gebietes oder Sektors.
- Die Lizenz ist **nicht übertragbar** und darf **nicht unterlizenziert** werden, es sei denn, GMOPLUS erteilt eine schriftliche Genehmigung.
- Die Laufzeit der Lizenz beträgt **ein (1) Jahr** ab Genehmigungsdatum und kann durch gegenseitige Vereinbarung verlängert werden.

- Die Marke GMOPLUS darf nur in den schriftlich genehmigten Bereichen verwendet werden.
- 

## **4. PFLICHTEN DER PARTEIEN**

### **4.1. Pflichten von GMOPLUS**

GMOPLUS verpflichtet sich:

- Dem Lizenznehmer Corporate-Design-Dateien, Markenrichtlinien und digitale Zugänge bereitzustellen,
- Regelmäßige Überprüfungen zur Wahrung der Markenintegrität durchzuführen,
- Technische Unterstützung, Schulungen und Systemzugänge zu gewährleisten.

### **4.2. Pflichten des Lizenznehmers**

Der Lizenznehmer verpflichtet sich:

- Die Marke GMOPLUS nur im Rahmen der genehmigten Tätigkeiten zu verwenden,
  - Alle Corporate-Standards, operativen Richtlinien und ethischen Grundsätze von GMOPLUS einzuhalten,
  - Keine Handlungen vorzunehmen, die dem Ruf oder Wert der Marke schaden,
  - Dritten keinen unbefugten Zugriff auf Systeme, Daten oder Markeninhalte zu gewähren.
- 

## **5. FINANZIELLE BESTIMMUNGEN**

- Die Lizenzgebühren und gegebenenfalls Beteiligungsquoten werden von GMOPLUS festgelegt und sind im Anhang dieses Vertrags geregelt.
  - Im Rahmen eines Umsatzbeteiligungsmodells werden GMOPLUS-Anteile automatisch über das System abgerechnet.
  - Bei verspäteten Zahlungen ist GMOPLUS berechtigt, die Lizenz zu sperren oder auszusetzen.
  - Alle Steuern, Gebühren und Abgaben liegen in der Verantwortung der jeweiligen Partei.
- 

## **6. MARKENNUTZUNGSREGELN**

- Das GMOPLUS-Logo, Farbdesigns, Typografie und Corporate-Identity-Elemente dürfen nur mit Zustimmung von GMOPLUS verwendet werden.
  - Werbung, Social-Media-Posts oder Printmaterialien mit der Marke GMOPLUS bedürfen einer vorherigen Freigabe.
  - Der Lizenznehmer darf die Marke nicht in irreführender Weise oder in Verbindung mit Drittmarken verwenden.
  - Der Ruf, die Integrität und die digitale Infrastruktur von GMOPLUS sind stets zu schützen.
- 

## **7. DATENSCHUTZ UND VERTRAULICHKEIT**

- Beide Parteien verpflichten sich, alle geschäftlichen, technischen und personenbezogenen Informationen vertraulich zu behandeln.
- Über GMOPLUS-Systeme erfasste Kundendaten dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.

- Beide Parteien sind verpflichtet, die Datenschutzgesetze gemäß **KVKK (Türkei)** und **DSGVO (EU)** einzuhalten.
- 

## 8. ÜBERWACHUNG UND BERICHTERSTATTUNG

- GMOPLUS ist berechtigt, die Aktivitäten der Lizenznehmer regelmäßig zu überprüfen.
  - Der Lizenznehmer ist verpflichtet, Umsatzzahlen, Berichte und Nutzungsstatistiken auf Anfrage bereitzustellen.
  - Bei Feststellung von Unregelmäßigkeiten kann GMOPLUS die Lizenz entziehen oder aussetzen.
- 

## 9. KÜNDIGUNG UND UNWIRKSAMKEIT

GMOPLUS kann den Vertrag **mit sofortiger Wirkung** kündigen, wenn:

- a) der Markenwert oder das Ansehen von GMOPLUS beschädigt wird,
- b) die Lizenz ohne Zustimmung übertragen oder unterlizenziert wird,
- c) finanzielle Verpflichtungen nicht erfüllt werden,
- d) rechtliche oder ethische Verstöße festgestellt werden,
- e) GMOPLUS-Systeme unbefugt verwendet werden.

Nach der Kündigung erlischt das Recht zur Marken- und Systemnutzung mit sofortiger Wirkung.

---

## 10. STREITBEILEGUNG UND GERICHTSSTAND

Im Streitfall bemühen sich die Parteien zunächst um eine gütliche Einigung.

Kommt keine Einigung zustande:

- Für Nutzer mit Sitz in der **Türkei** sind die **Gerichte und Vollstreckungsbehörden in Ankara** zuständig,
  - Für Nutzer mit Sitz in **Deutschland und anderen Ländern** ist das **Landgericht München (München, Deutschland)** zuständig.
- 

## 11. INKRAFTTRETEN UND BESTÄTIGUNG

Dieser Vertrag tritt mit der elektronischen Zustimmung der Parteien in Kraft.

Nach Zustimmung wird automatisch eine **digital signierte PDF-Version** des Vertrags erstellt und beiden Parteien per E-Mail zugesandt.

Dieser Vertrag ist ein **integraler Bestandteil der GMOPLUS Global Allgemeinen Nutzungsbedingung**