

**Instituto de Informática**  
**Departamento de Informática Aplicada**

## Dados de identificação

**Disciplina:** EMPREENDIMENTO EM INFORMÁTICA

**Período Letivo:** 2016/2

**Período de Início de Validade:** 2016/2

**Professor Responsável pelo Plano de Ensino:** NEWTON BRAGA ROSA

**Sigla:** INF01032

**Créditos:** 4

**Carga Horária:** 60

## Súmula

Complementar e valorizar a formação técnico-científico do aluno de computação pelo estudo de casos representativos da realidade empresarial do setor. Mostrar novas oportunidades profissionais. Dar uma visão do mercado de informática e de suas mutações. Fornecer uma visão dos princípios e idéias que levam à criação de uma empresa, desenvolvendo a percepção do aluno para as oportunidades do mundo empresarial.

## Currículos

Currículos	Etapa Aconselhada	Natureza
ENGENHARIA DE COMPUTAÇÃO	10	Eletiva
BACHARELADO EM CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO	6	Obrigatória

## Objetivos

A disciplina tem como objetivo despertar e desenvolver a capacidade empreendedora do estudante de informática, complementando a sua formação técnica e preparando-o melhor para o mundo do trabalho, seja para atuar como empresário ou como empregado.

## Conteúdo Programático

**Semana:** 1 a 2

**Título:** Introdução ao Empreendedorismo

**Conteúdo:**

- Apresentação da disciplina
- Introdução ao Empreendedorismo
- Características do Empreendedor
- Teste: você é empreendedor?
- Estudo de casos de empreendedores famosos
- Introdução ao Plano de Negócios
- Criação de grupos e definição de temas para os trabalhos

**Semana:** 3 a 8

**Título:** O Plano de Negócios

**Conteúdo:**

- Planejamento Estratégico
- Produtos e Serviços Ofertados
- Análise de Mercado
- Plano de Marketing
- Planejamento Financeiro
- Impostos e Obrigações
- Instrumentos de Análise – DRE
- Organização do Empreendimento
- Etapas para a abertura da empresa

Prática:

- Estudo de casos
- Relatórios de visitas e entrevistas
- Estudo de planos de negócio
- Desenvolvimento do Plano de Negócios do trabalho final

**Semana:** 9

<b>Título:</b>	Modelos de Gestão
<b>Conteúdo:</b>	- Modelos de gestão
	Prática:
	- Continuação do desenvolvimento dos planos de negócio
<b>Semana:</b>	10
<b>Título:</b>	Planejamento Pessoal
<b>Conteúdo:</b>	- Planejamento pessoal
	- Modelos de gestão do tempo e produtividade pessoal
	Prática:
	- Continuação do desenvolvimento dos planos de negócio
<b>Semana:</b>	11
<b>Título:</b>	Técnicas e Modelos de Apresentação
<b>Conteúdo:</b>	- Técnicas de Apresentação
	- Estilos e modelos de apresentação
	- Estudo de casos
	Prática:
	- Continuação do desenvolvimento dos planos de negócio
<b>Semana:</b>	12 a 14
<b>Título:</b>	Apresentação dos Planos de Negócio
<b>Conteúdo:</b>	- Apresentação dos planos de negócio
	- Avaliação pela turma
<b>Semana:</b>	15
<b>Título:</b>	Entrega de conceitos e recuperação
<b>Conteúdo:</b>	- Entrega dos conceitos do semestre
	- Recuperação para conceito D e situações especiais

## Metodologia

É utilizado o método construtivista baseado na interatividade. O aluno aprenderá fazendo, através de um conjunto de experiências:

- estudos de caso e visitas a empresas
- debates e defesa de idéias em grupo
- uso de instrumentos de planejamento e análise
- elaboração e defesa de planos de negócio

Os materiais didáticos serão disponibilizados no ambiente virtual de aprendizado Moodle do Instituto de Informática, que servirá de base também para os forums, disponibilização e entrega dos trabalhos e principal meio de comunicação.

## Carga Horária

Teórica: 30

Prática: 30

## Experiências de Aprendizagem

Trabalhos Práticos

Ao longo dos encontros serão realizados trabalhos práticos que comporão parte da avaliação final. Os trabalhos deverão ser realizados no horário das aulas e também fora delas, entregues na forma eletrônica (upload pelo site do Moodle) e até as datas limite indicadas.

Os trabalhos práticos serão formados por estudos de casos, relatórios de visitas e entrevistas, análise de planos estratégicos de empresas, análise de planos de negócio.

## Trabalho Final - Plano de Negócio

O trabalho final é composto por um Plano de Negócio a ser desenvolvido em grupo de até 4 alunos e que deverá ser defendido nas três últimas aulas do semestre. O Plano de Negócio deverá ser formalizado e entregue na forma eletrônica através deste site até o início da primeira aula de apresentação.

### **Critérios de avaliação**

A avaliação se dará através de:

Trabalhos Práticos: média com peso 3 sobre o total.

Trabalho Final - Plano de Negócio: peso 6 sobre o total.

#### Participação

A participação em aula e neste site será considerada na formação do conceito final com peso 1, levando-se em conta a participação em aula, interesse, assiduidade e contribuições pessoais.

#### Formação do Conceito Final

A média ponderada dos trabalhos e participação será convertida em conceito através da tabela abaixo, levando-se também em conta nesse conceito a participação em aula, interesse, assiduidade e outros critérios subjetivos.

#### Conceito - Nota

A:  $\geq 9,0$

B:  $\geq 7,5$  e  $< 9,0$

C:  $\geq 6,0$  e  $< 7,5$

D:  $< 6,0$

### **Atividades de Recuperação Previstas**

Devido à metodologia e critérios de avaliação adotados, a recuperação consiste na entrega dos trabalhos faltantes, realizados individualmente.

### **Bibliografia**

#### **Básica Essencial**

Dornelas, José Carlos Assis. Empreendedorismo :transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008. ISBN 9788535232707.

Hisrich, Robert D.; Peters, Michael P.; Shepherd, Dean A.. Empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009. ISBN 9788577803460.

#### **Básica**

Baron, Robert A.. Empreendedorismo :uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007. ISBN 8522105332.

Born, Roger; Garcia, Adalberto. Construindo o plano estratégico :cases reais e dicas práticas. Porto Alegre: Sulina, c2007. ISBN 9788520504741.

Drucker, Peter Ferdinand; Malferrari, Carlos José. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship) :prática e princípios. São Paulo: Thomson/Pioneira, 2005. ISBN 8522100853.

Tidd, Joseph; Bessant, John; Pavitt, Keith; Cunha, Patricia Lessa Flores da; Rodrigues, Sara Viola. Gestão da inovação. Porto Alegre: Bookman, 2008. ISBN 9788577802029.

#### **Complementar**

Degen, Ronald Jean; Mello, Alvaro Augusto Araujo. O Empreendedor :fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: McGraw-Hill, 1989.

Drucker, Peter F.; Montingelli Júnior, Nivaldo. Administrando para o Futuro:os anos 90 e a virada do século. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003. ISBN 8522101477.

Forsyth, Patrick. The art of successful business communication. IET, 2007. ISBN 9780863419072.

Newman, Michael. As 22 consagradas leis de propaganda e marketing. São Paulo: M. Books, 2006. ISBN 9788576800101.

Pinchot, Gifford; Montingelli Júnior, Nivaldo. Intrapreneuring :Por que você não precisa deixar a empresa para tornar-se um empreendedor. São Paulo: Editora Harbra, 1989. ISBN 0000000070836.

Porter, Michael E.. Vantagem competitiva :criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, c1989. ISBN 9788570015587.

Senge, Peter M.. A quinta disciplina :arte, teoria e pratica da organizacao de aprendizagem. São Paulo: Best Seller, 2009. ISBN 9788576843719.

Wellington, Pat. Effective leadership for engineers. INSPEC/IEE, 2009. ISBN 9780863419546.

Womack, James P.; Jones, Daniel T.; Roos, Daniel; Korytowski, Ivo; Ferro, José Roberto. A máquina que mudou o mundo :baseado no estudo do Massachusetts Institute of Technology sobre o futuro do automóvel. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. ISBN 9788535212693.

## Outras Referências

Título	Texto
Ambiente de colaboração online e de EAD (Moodle do Instit	<a href="http://moodle.inf.ufrgs.br/course/view.php?id=35">http://moodle.inf.ufrgs.br/course/view.php?id=35</a>

## Observações

*Nenhuma observação incluída.*