



ANÁLISIS DE EMPRESA

Diego García Pérez

Nuria Fernández González

Gonzalo Cano Sebastián

2º DAM - 2025 / 2026

ÍNDICE

1. Análisis del Sector.....	1
1.1 Identificación del territorio.....	1
2. Impacto y retos.....	2
3. Análisis de la Empresa.....	3
1. Posicionamiento y dominio.....	3
2. Inventario.....	3
4. Impactos y Valores de la Empresa.....	4
4.1. Investigación de Impactos (Específicos de la empresa).....	4
4.2. Transparencia.....	5
4.3. Compliance.....	5

1. Análisis del Sector

1.1 Identificación del territorio

- **Características principales:** Pertenece al **sector TIC** (Tecnologías de la Información y Comunicación). No es un sector industrial tradicional; su principal activo es el **conocimiento** y el **talento humano**. Es un sector fundamental para que todos los demás sectores (banca, sanidad, industria, educación) puedan operar correctamente.
- **Impacto en la economía española:** Es un motor clave de la **digitalización** y la **competitividad** del país. Genera **empleo de alta cualificación**, es uno de los sectores con mayor crecimiento.
- **Tendencias actuales:**
 - **Inteligencia Artificial (IA)** y *Machine Learning*.
 - **Cloud Computing** (computación en la nube).
 - **Ciberseguridad**

2. Impacto y retos

- **Recursos que utiliza:** Principalmente, **talento humano** (ingenieros, programadores, diseñadores) y una gran cantidad de **energía eléctrica** para alimentar los servidores, centros de datos y ordenadores. * **Impactos (Social, Económico, Ambiental):**
 - **Económico:** Muy positivo (creación de riqueza, empleo, innovación).
 - **Social:** Conecta a las personas y da acceso a la información, pero también crea desafíos como la brecha digital, pérdida de privacidad, etc.
 - **Ambiental:** La huella digital en el ecosistema es significativa, ya que los centros de datos consumen grandes cantidades de energía.
- **Problemas ambientales**
 - El software necesita hardware para funcionar. Los **centros de datos** que alojan las webs, apps y servicios en la nube consumen una gran cantidad de **electricidad**.
 - Fomenta el consumo de recursos al impulsar la **obsolescencia** del hardware, generando **basura electrónica**.
- **(b) ¿Es contaminante?**
 - **Indirectamente, sí.** No contamina como una fábrica química, pero su **huella ambiental** es importante. Entrenar un solo modelo de Inteligencia Artificial puede consumir la energía equivalente a la de varios coches durante toda su vida útil.
- **(c) ¿Principales retos de transformación?**
 - **Ambiental:** El reto se llama "**Green IT**" o **Software Sostenible**. Consiste en programar de forma más eficiente para que las aplicaciones necesiten menos energía y menos recursos de servidor para funcionar.
 - **Social:** El reto es la **IA Ética** (evitar sesgos, ser transparente) y la **accesibilidad universal** (que las personas con discapacidad también puedan usar la tecnología).

3. Análisis de la Empresa

Indra.

1. Posicionamiento y dominio

- **¿Es pequeña, mediana o grande?** Indra es una **empresa grande** y una de las principales **multinacionales** españolas de tecnología. Su capacidad de impacto es **alta** y se extiende a nivel internacional, especialmente en mercados estratégicos como **Latinoamérica** y **Europa**.
- **¿Cuál es su cuota de mercado?**
 - **Minsait:** Su filial de Tecnologías de la Información (TI) y consultoría, que actúa como proveedor generalista de soluciones de transformación digital.
 - **Defensa y Seguridad:** Es el **líder español** en sistemas de defensa, simulación y seguridad electrónica.
 - **Transporte y Tráfico Aéreo:** Es uno de los **principales proveedores mundiales** de sistemas de gestión de tráfico aéreo (ATM) y soluciones de transporte, con una cuota de mercado significativa en este nicho.

2. Inventario

- **¿Qué vende exactamente?** vende servicios de consultoría estratégica y desarrollo de soluciones a medida, desde *cloud computing* y *big data* hasta ciberseguridad y *customer experience*, sistemas de gestión de tráfico aéreo, sistemas de peaje inteligente y soluciones de gestión de infraestructuras ferroviarias y urbanas, sistemas de defensa y soluciones de seguridad pública.
- **¿Qué producto destaca?**

Sistemas de Gestión de Tráfico Aéreo (Air Traffic Management - ATM). Indra es uno de los líderes mundiales en este campo. Su producto estrella en este segmento es iTEC, una *suite* de software y *hardware* que gestiona el espacio aéreo, aumentando la seguridad y la eficiencia de los vuelos.

4. Impactos y Valores de la Empresa

Aquí es donde investigas a *esa* empresa en concreto, siguiendo las pistas de la ficha.

4.1. Investigación de Impactos (Específicos de la empresa)

- **Económico:**
 - La compañía emplea a una parte significativa de su fuerza laboral global en España. El dato de una de sus principales entidades, Indra Sistemas S.A., es de 8.204 empleados (dato de 2024), mientras que el Grupo Indra global tiene más de 60.000 empleados (a cierre de 2024).
 - Facturación (Ingresos): A nivel Grupo, Indra es una corporación de gran tamaño. Sus ingresos a cierre del ejercicio 2024 fueron de 4.843 millones de euros.
- **Social:**
 - Diversidad e Inclusión: Poseen planes específicos para promover la igualdad de género, con el objetivo de aumentar la presencia de mujeres en puestos directivos y tecnológicos (donde históricamente están infrarrepresentadas).
 - Formación Continua: Invierten en programas de *reskilling* y *upskilling* para adaptar las habilidades de sus empleados a las tecnologías emergentes (Cloud, IA, Ciberseguridad).
 - Sanidad Digital: Desarrollo de sistemas de gestión hospitalaria y de telemedicina que mejoran la accesibilidad y eficiencia de la atención médica.
 - Accesibilidad Universal: Creación de soluciones de tecnología asistiva para personas con discapacidad a través de su Fundación Indra, promoviendo la inclusión digital.
- **Ambiental:** Indra, al ser una empresa de servicios, tiene una huella ambiental menor que la industria pesada, pero se centra en la eficiencia energética de sus operaciones y productos.
 - Consumo de Recursos (Energía):
 - El principal foco está en la eficiencia energética de sus Centros de Procesamiento de Datos (CPDs) y oficinas. Buscan reducir el consumo eléctrico mediante la modernización de equipos e infraestructura.
 - A menudo, se comprometen a utilizar energía renovable o a comprar Certificados de Energía Renovable (PPA) para sus principales instalaciones.
 - Huella de Carbono y Cambio Climático:

- Miden y reportan sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en los Alcances 1, 2 y 3.
- Tienen objetivos de reducción de emisiones alineados con los escenarios climáticos, con el fin de alcanzar la neutralidad de carbono a largo plazo.
- Gestión de Residuos:
 - Se enfocan en la gestión responsable de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) generados por sus equipos de oficina y los proyectos tecnológicos obsoletos. Promueven el reciclaje y la reutilización para fomentar la economía circular.
- 4. Rastreo de Valores

4.2. Transparencia

Indra publica sus informes de gobierno corporativo y sostenibilidad, siguiendo estándares internacionales.

4.3. Compliance

Tienen un **Código Ético** estricto y programas de prevención de riesgos penales y corrupción, esenciales para una empresa que trabaja con defensa y administración pública.