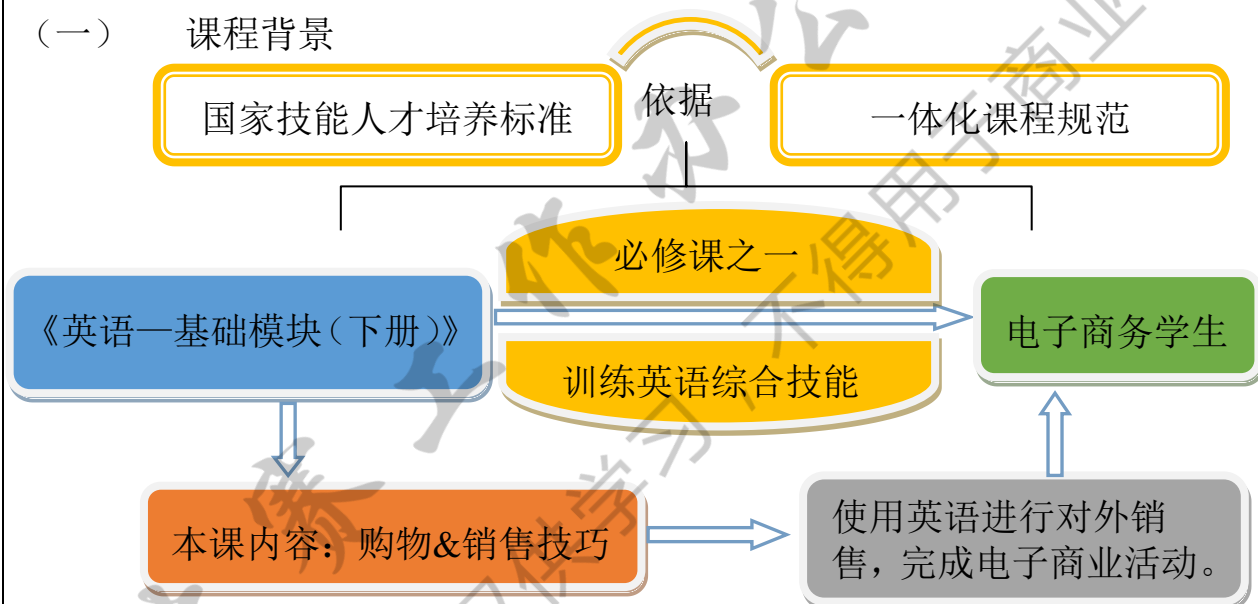


第一届全国技工院校教师职业能力大赛教学设计

参赛项目类别	公共类		作品编码	
专业名称	电子商务			
课程名称	英语	参赛作品题目	购物&销售技巧	
课时	1	教学对象	电子商务一年级学生	

一、选题价值

（一）课程背景



（二）任务背景

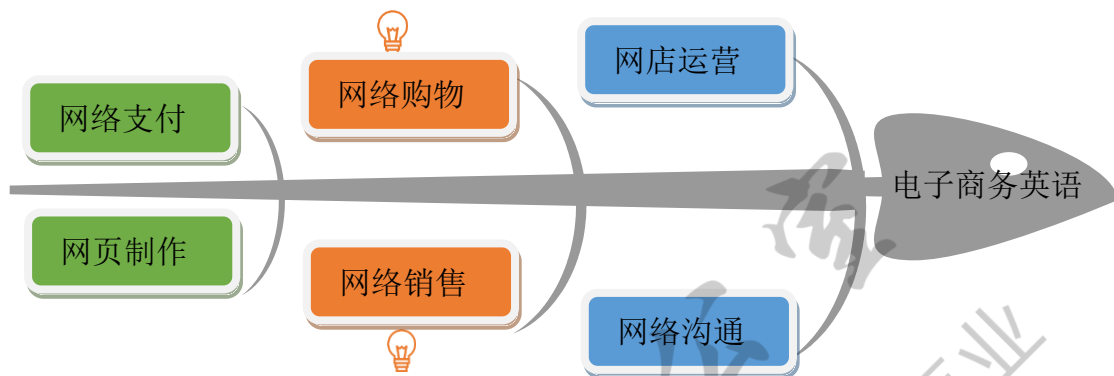
学生在学习本专业——电子商务的课程中，有一项任务是自主在英文网站上对外销售产品。学生的积极性很高，但最终结果不是很理想。究其原因大部分学生的英语语言交流能力不强，在实际应用过程中产生交流障碍，因此阻碍了交易的顺利进行。针对此问题，该课将会系统讲授 shopping 及 selling 过程中要注意的语言点及销售技巧。

（三）任务学习价值

1. 学习语言并提升专业技能

线上销售尤其是跨国对外销售是该专业学生未来职业所涉及的领域之

一。学生要熟练使用英语对所售产品进行说明，熟知网络购物、网络销售的流程，知道如何进行网络沟通，因此学生急需提高自身的英语表达能力，以及提高语言能力下的销售技能。



2. 对语言文化的学习

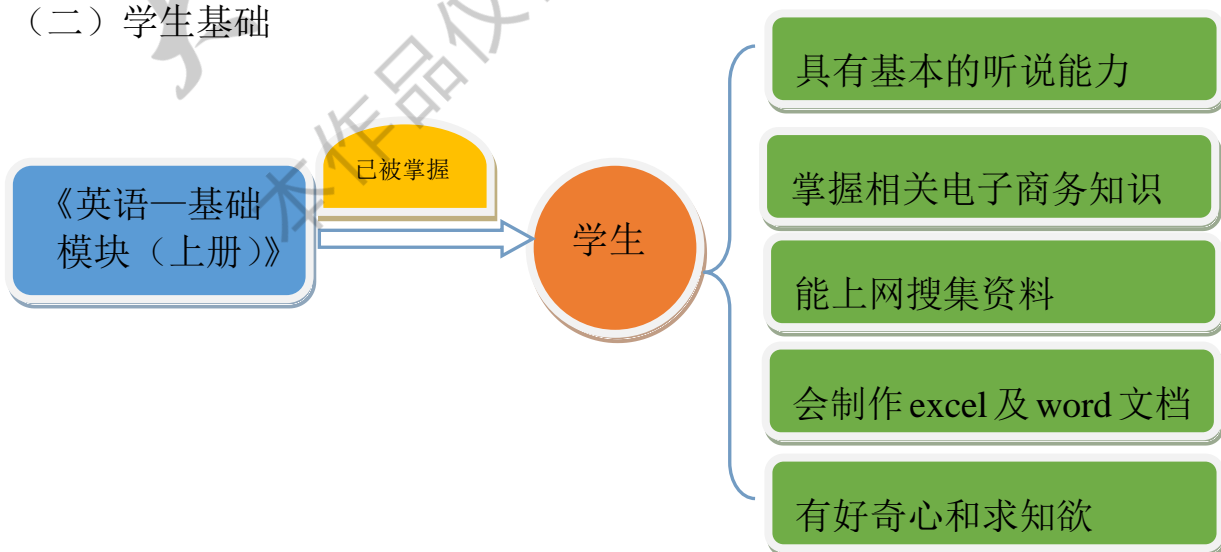
在学习如何对外销售的过程中，学生会加深对英语语言文化的了解，并培养自身运用英语交流解决实际问题的能力。

二、学情分析

（一）教授对象

电子商务 17 中 1 的学生（技校 3 年制），全班 12 人（男生 10 人，女生 2 人），小班教学。根据不同学生的英语基础和性格特点，将学生共分为 4 组，每组 3 人。

（二）学生基础



（三）学习态度

学生踏实认真，态度积极向上，英语基础尚可，但口语表达能力和听力略逊色，在交流过程中有不自信的现象。

（四）学习特点

学生喜欢利用网络进行自主学习，表现欲较强，乐于进行小组合作，喜欢竞争式的学习氛围。

三、学习目标

课前目标

学生通过蓝墨云班课下载课前任务，自主预习新单词及英文表达方式。

课中目标

通过本次课的学习，学生应能：

1. 完成单词配对游戏，自检单词预习情况，提高自主学习力。
2. 看懂并听懂视频内容，提问并抢答，增强听力和语言组织能力。
3. 利用网络查找相关单词、句型，完成个性化学习清单的任务表格，养成自主分析问题，解决问题的能力。
4. 掌握购物及销售中外国顾客的需求，编写对话脚本，养成良好的职业素养并提高服务意识。
5. 对本节课所学内容进行总结，提高归纳总结能力。

课后目标

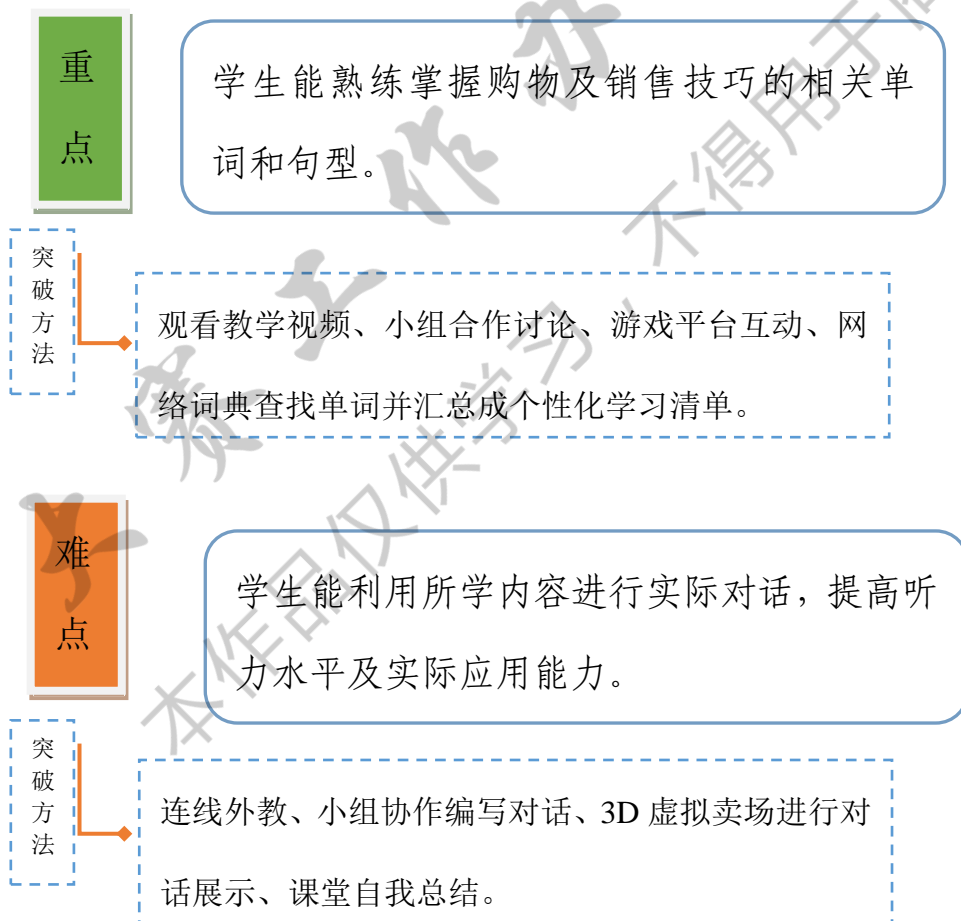
学生能够完成线上课后作业，并为购物动画视频进行英语配音。

四、 学习内容

（一）学习内容分析

1. 购物及销售过程中所涉及到的常用词汇及句型。
2. 购物及销售过程所涉及的四个方面：price、size、color & pattern 、payment 的询问与应答方式。
3. 购物及销售对话的编写与表演，在课堂情景演练中学习职业精神和服务意识。

（二）学习重、难点分析

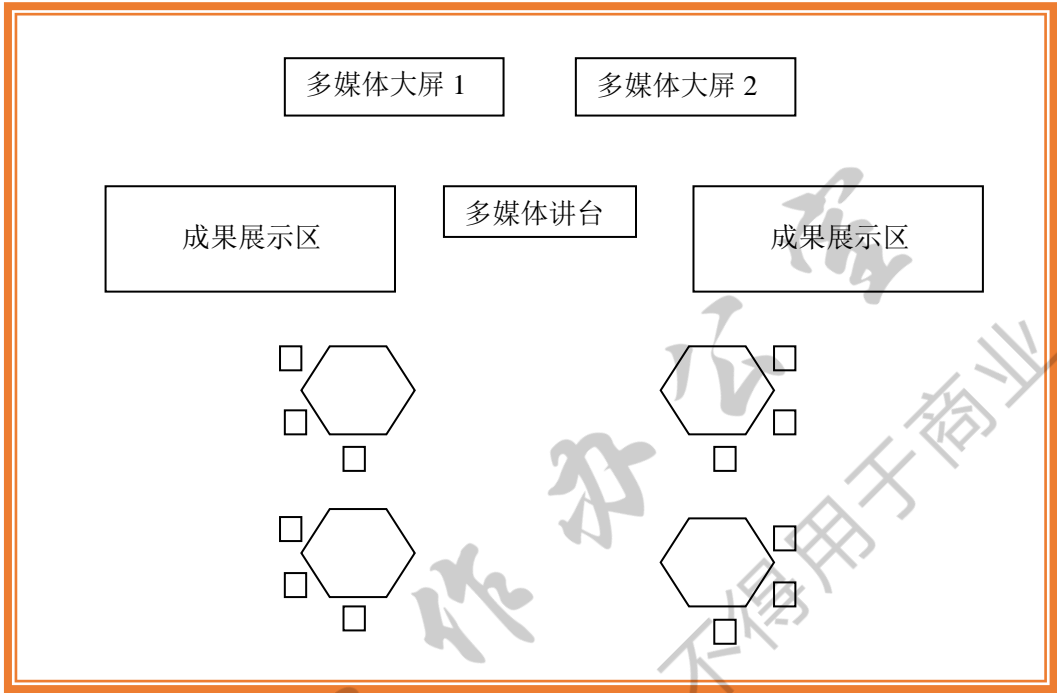


五、学习资源

- （一）教材：《英语—基础模块（下册）》（语文出版社）

(二) 学材：《电子商务英语》、二维码扫取电子版参考资料。

(三) 设备场地：多媒体教室。



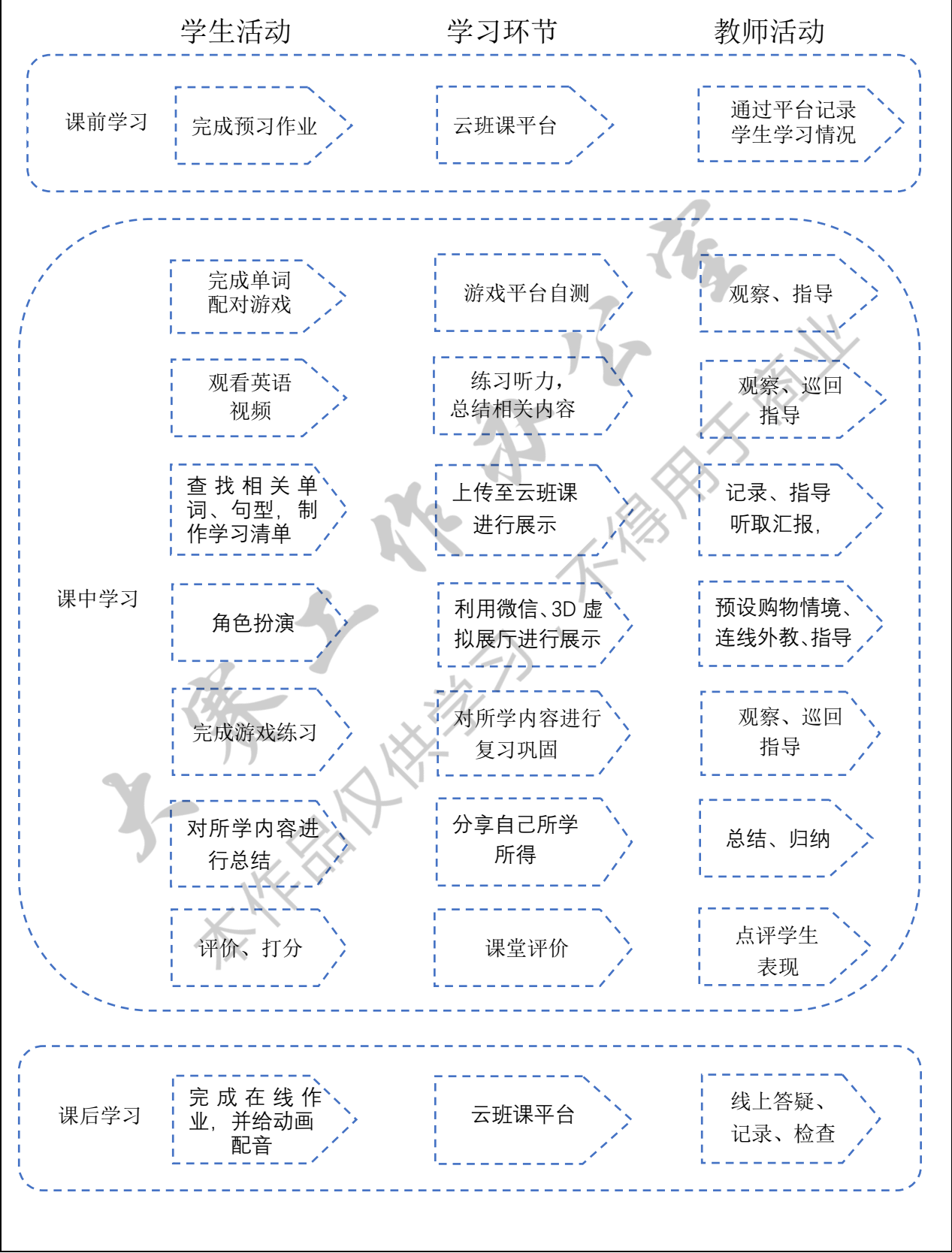
(四) 工作页：个性化学习清单表格。


Price		Color & Pattern	
Size		Payment	

(五) 教学资源：

1. 教学设备：多媒体教学大屏 2 台、签到器 12 台、评价器 4 台（小组模式）、教师端评价器 1 台、平板电脑 12 台。
2. 教学工具：微信、蓝墨云班课平台、微教学视频、3D 虚拟卖场、二维码、游戏互动平台。

六、教学组织流程



七、教学实施过程				
课前学习				
教学环节	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法
预习	在蓝墨云班课上下载预习内容。完成蓝墨云班课上的预习题并提交。	将预习材料在蓝墨云班课上发布。在线答疑和评价。	参考教材、蓝墨云班课	小组合作、实践法
课中学习				
教学环节	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法
组织教学 (1 分钟)	做好课前准备，利用电子签到系统小组签到，登录学习系统。	检查学生课前准备情况，通过电子签到系统检查学生出勤及登录学习系统情况。	交互多媒体	讲授法
课前热身 (2 分钟)	完成单词匹配游戏练习，学生领读单词，巩固预习任务的重点单词。 	介绍游戏规则，打开游戏平台，让学生在大屏上完成趣味测验，检测预习效果。	游戏互动平台	游戏教学法

<p>新课引入 (1 分钟)</p>	<p>观察图片，讨论图中外籍游客当时正在做什么，引出本课话题。</p> 	<p>展示外籍游客购物的图片，吸引学生注意力，让学生讨论，引出本课学习主题。</p> 	<p>多媒体课件</p>	<p>观察法、引导法</p>
<p>明确学习目标 (1 分钟)</p>	<p>了解聘书内容，找出差距，明确学习目标，做到心中有数。</p> 	<p>下发虚拟聘书，让学生明确学习目标，使其有针对性学习。</p> 	<p>多媒体课件</p>	<p>引导法、讲授法</p>
<p>课堂讲授 任务 1 (5 分钟)</p>	<p>观看英语视频短片，以小组为单位围绕视频内容提问，各组抢答，明确学习内容，锻炼听说能力。</p> 	<p>播放微视频，引导学生围绕视频内容开展小组讨论。</p> 	<p>微教学视频</p>	<p>小组合作探究、任务驱动法</p>


<p>课堂讲授</p> <p>任务 2</p> <p>(6 分钟)</p> <p>【重点】</p>	<p>(一) 通过蓝墨云班课下载任务表格，明确学习任务。</p> 	<p>(一) 展示购物及销售过程中涉及的四个方面，突出本课重点。</p> 	<p>蓝墨云班课</p>	<p>小组合作 法、任务驱动法</p>
	<p>(二) 小组合作，利用有道翻译软件查找相应的单词及句型，完成个性化学习清单并上传。</p> 	<p>(二) 下发任务表格，说明任务要求，并进行巡回指导，解决问题。</p>		
	<p>(三) 充当教师助手，汇报学习成果。</p>	<p>(三) 利用平台查看各组成果，邀请各组学生代表展示本组成果。</p>		

<p>课堂讲授</p> <p>任务 3</p> <p>(15 分钟)</p> <p>【难点】</p>	<p>(一) 各组学生代表利用角色选择器随机抽取所要扮演的角色。</p>	<p>(一) 将重点之一 Payment 进行拓展。</p> <p>引出了两个购物场景：网络购物和实体店购物。</p>	<p>蓝墨云班课、二维码、连线外教、微信互动</p>	<p>情景教学法、小组合作法、任务驱动法</p>
	<p>(二) 学生扫描二维码获取参考资料并按要求编写对话。</p>	<p>(二) 教师讲解任务规则，展示二维码，提示学生扫码，并进行巡回指导。</p>		
	<p>(三) 网店买卖双方将微信对话截屏上传至蓝墨云班课平台。</p>	<p>(三) 教师将微信对话成果进行展示和点评。</p>		

	<p>(四) 实体店购物的学生利用3D 虚拟卖场进行对话表演。</p> 	<p>(四) 连线外籍助教。邀请外教观看对话表演，并由外教给出评价。</p> 		
<p>课堂练习 (8 分钟)</p>	<p>学生利用游戏平台完成课中练习。</p> 	<p>巡回指导，及时纠正学生出现的错误，解决问题。引导学生将所学知识串联在一起，加以巩固。</p>	<p>游戏互动平台</p>	<p>小组合作法、游戏教学法、任务驱动法。</p>
<p>课堂总结 (3 分钟)</p>	<p>学生对所学内容进行总结。</p>	<p>教师在学生总结的基础上再做归纳，强调职业精神和服务意识。</p>	<p>多媒体课件</p>	<p>问题引导法、讲授法</p>
<p>课堂评价 (2 分钟)</p>	<p>学生利用打分器进行自评、互评。</p>	<p>结合外教评价，教师利用打分器对学生表现进行评价。</p>	<p>打分系统</p>	<p>综合分析法</p>

作业布置 (1 分钟)	通过云班课 接受任务。	通过云班课 发布课后任务，说 明活动规则。	蓝墨云班 课、动画视 频	讲授法
----------------	----------------	-----------------------------	--------------------	-----

课后学习

教学环节	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法
课后作业	(一) 完成蓝 墨云班课中的在 线习题。 (二) 动画视 频配音。 	(一) 在线点 评并答疑。 (二) 利用云 班课对学生的完 成情况进行评价。	蓝墨云班 课、动画视 频	小组讨论 法、讲授法

八、学业评价

本节课采用学生评价与教师评价、外教评价相结合的方式，通过自评、互评、师评进行整体的教学评价，促进学生自主学习的积极性。本着以评促学的目的，让学生在评价时依据存在的问题查漏补缺，再次梳理巩固所学要点。

(一) 课前，教师通过蓝墨云班课上的预习作业对学生的表现进行打分，并对所存在的问题进行及时纠正、指导，同时学生对自己的表现进行自评。

(二) 课中，对学生各个任务的完成情况，采用了学生自评、组间互评、教师及外教评价的三方评价模式。

(三) 课后，教师通过云班课平台进行作业评价，督促学生巩固并运用所学重、难点知识。

学生活动评价表

组别 \ 活动	课前预习 作业 (自评、 师评) 2 分	任务 1 看视频，提 问并答题 (自评、互 评、师评) 2 分	任务 2 完成个性化 学习清单 (自评、互 评、师评) 2 分	任务 3 编写对话并 表演 (自评、互 评、师评) 2 分	小组团结协 作、良好的 职业精神 (自评、互 评、师评) 2 分	总评
1 组						
2 组						
3 组						
4 组						

九、教学反思

(一) 优点

1. 采用一体化教学模式，提升学生的综合素质。利用理论教学与实践相结合的方法，让学习任务与专业相融合，通过学生进行购物与销售的对话编写及表演，令其在“做中学、学中做”，培养学生的语言综合运用能力，提升学生的职业能力。

2. 通过混合式教学，提升学习效果。课前、课后利用蓝墨云班课下发预习、复习任务实现了学生的自主学习。课中学生通过网络接收学习任务和学

习材料，同时进行实操、演练，结合教师的及时指导，突出了学生的主体地位和教师的主导地位，取得了更佳的学习效果。

3. 使用信息化教学手段，使学习变得更加高效。微视频为学生创设学习情境，3D 虚拟卖场为学生模拟了真实的英语运用环境，二维码的扫取为学生快速提供学习参考资料。信息化教学手段化解了专业英语学习的抽象性和不易操作性，提高了教学质量。

（二）不足之处

在专业与英语学习相结合方面还需要更加深入，比如在对话编写及表演环节，设定一些销售障碍的情节，进一步提升学生的职业能力和服务意识。