

第一届全国技工院校教师职业能力大赛教学设计

参赛项目类别	信息类		作品编码	
专业名称	计算机广告制作			
课程名称	海报设计	参赛作品 题目	商业海报设计—— 全聚德海报草图绘制	
课 时	2	教学对象	2016 级计算机广告制作 1 班 (中技二年级)	

一、选题价值

1. 课程与任务介绍

(1) 课程来源与内容

“海报设计”是由实践专家访谈会上得到的典型工作任务，经教学化处理转化而来的一门工学结合一体化课程，课程内容商业海报设计、公益海报设计和活动海报设计等学习任务组成。通过课程学习，学生能够独立创造出适合主题的主体形象，并设计出专业的设计稿，胜任平面设计岗位的海报设计工作。

(2) 任务来源与工作要求

“商业海报设计——全聚德海报设计”是基于真实工作任务开发的学习任务，源于我校与“全聚德（集团）有限公司”的校企合作项目之一：为企业设计多主题商业海报。任务要求在规定时间内通过手绘完成草图方案设计，应用电脑软件完成正稿制作并提交给美术指导，待客户认可设计稿后，跟进海报的后期制作和印刷效果，最后递交给客户验收并在任务书上签字确认。基于真实工作任务的学习任务要求工作过程完整。

(3) 本次设计（学习环节，以下简称“微任务”）内容

本次课的设计“全聚德海报草图绘制”，是学习任务中的一个学习环节（内容），学生明确任务后，调查并搜集了同类行业海报风格及表现手法，确定设计构思后着手设计，选题虽“微”，但是过程较完整。微任务的来源及定位如图 1 所示。

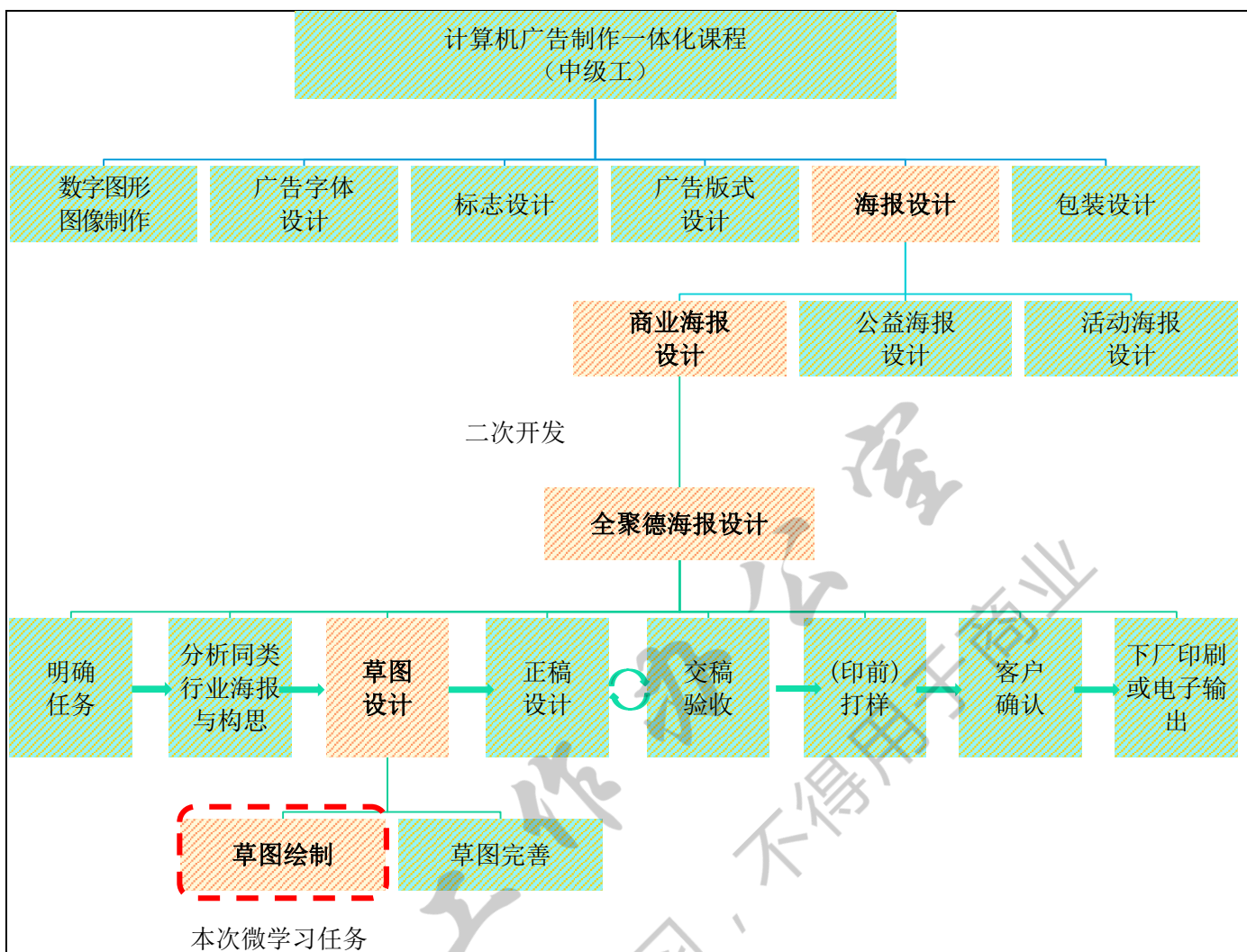


图 1 微任务定位

2. 选题价值

(1) 任务真实、有挑战性，学生对完成任务充满期待大众喜爱组

“全聚德海报草图绘制”来源于校企合作单位中国全聚德(集团)股份有限公司要开展以“文化遗产”为主题的企业文化宣传活动，企业向学校征集宣传品牌形象的海报优秀创意的真实任务。全聚德被学生所熟悉，为弘扬民族文化，能够为老字号全聚德设计海报，提供优秀创意，学生兴趣浓厚，对任务跃跃欲试。

(2) 微任务环节关键，学习过程有趣，是代表性工作任务的关键技术

在商业海报设计中，一般有明确任务、分析同类行业海报与构思、草图设计、正稿设计、交稿验收、(印前)打样、客户确认、下厂印刷或电子输出等几个主要步骤。其中，“草图绘制”是设计中非常关键的环节，它能够快速地、直观地把设计人员灵感与艺术性的创意构思用草图表达出来，为电脑扫描和下一阶段的“正稿设计”奠定基础。

手绘草图节省大量成本，在海报设计中使用频率很高，设计人员草图的表现技能，已成为关键的专业技术，也是展现创意思维的关键能力。

(3) 微任务学习过程完整，设计结果不唯一，学习空间大

“草图绘制”学习和工作过程中要经历“样稿——起稿——勾线——上色——修图”等环节。绘制中，通过对全聚德企业文化理念和消费者需求的分析交流，学生会基于创意呈现出主体形象鲜明、风格迥异、色彩多样生动的不同草图绘制。

综上三点分析，“全聚德海报草图绘制”作为微学习任务，学习价值较高，具备典型性与代表性特征。微任务的学习价值及教育价值如图 2 所示。

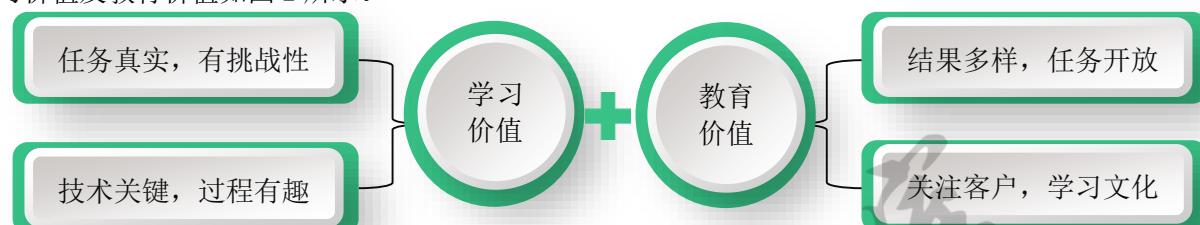


图 2 微任务的学习价值及教育价值

二、微任务描述

任务情境	中国全聚德(集团)股份有限公司要开展以“文化传承”为主题的宣传活动，目标是向用餐顾客推广企业百年老字号品牌形象。公司将海报创意设计委托我校，要求在两周内，为海报进行创意设计。公司要求学校提供多套草图设计方案，以供公司挑选。			
微任务描述及要求	学生要从“挂炉烤鸭制作”“精品烤鸭”“品牌服务”“大众喜爱”的四个主题中任选其一，每人先独立完成一幅全聚德海报草图的手绘，组内再遴选出一幅最优草图，两课时内完成。 微任务要求： 1. 设计内涵：主题突出，有创意，形式新颖。 2. 呈现手法：构图合理，造型精美；画面线条连贯，整洁规范；色彩搭配协调。 3. 尺寸规格：290 mm *420mm，用绘图纸完成草图。			
主题描述	挂炉烤鸭制作	精品烤鸭	品牌服务	大众喜爱
	 <p>清朝开始采用挂炉烤鸭，经过七代全聚德烤鸭师的传承创新，已名满世界。炉壁的构造与烤鸭，线条丰富。</p>	 <p>烤鸭原料“白鸭”，雍容丰满，肉质肥嫩鲜美；靠炉壁散发的热量烤熟鸭子，使其受热温度不高，表皮不糊而脆，颜色均匀鲜亮。</p>	 <p>2008 年奥运会期间世界各大媒体对全聚德提供的精美菜品和优质服务进行了广泛报道，品牌服务成为热门。</p>	 <p>以全鸭席为代表的系列精品菜肴形成了全聚德海纳百川的菜品文化，广受全国人民喜爱，1873 年后受美、英、日等国人民欢迎。</p>
设计细节要求	勾画恰当的线条来表达百年特色历史。	运用鸭子的色彩展现烤鸭“色、香、味”。	用精美的新颖形象展现服务，突出“品牌味道”。	用大众喜爱的场景突出全聚德喜庆的宴席。

三、学情分析

1. 教学对象

计算机广告制作专业中级工二年级，共 16 名学生。

2. 学习基础

(1) 学生已完成《造型基础》《设计色彩》课程的学习，会绘制海报基础图形，对绘制步骤非常清楚，有图案绘制和色彩应用基础，能完成色彩搭配，初步具备完成创意元素的草图绘制能力。

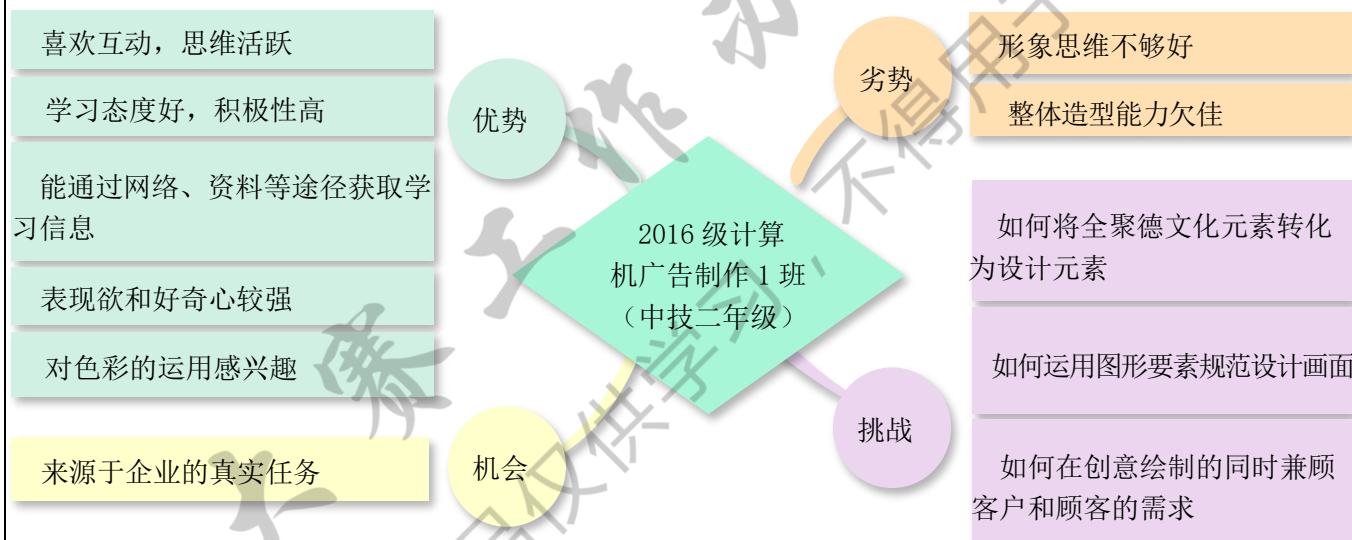
(2) 在前期任务中，本班学生已经有能力完成本学习任务的同类行业海报分析与构思环节，能独立自主学习，2 名学生基本功扎实，草图绘制能力突出，1 名学生草图绘制能力不够好，13 名学生能够完成基本草图的绘制，但是造型的创意绘制能力还有欠缺。

以上基础为本次学习目标的完成和教学方法的选用提供了保障和依据。

3. 学习风格

学生大多是“视觉型”学习风格，喜欢使用电脑或手机在互联网上查阅资料，习惯用“学习通平台”开展学习。同学中“学习伙伴关系”相对明显。

4. 学情分析结果



四、学习目标

前置目标

能查询全聚德品牌理念、企业 logo、品牌文化，并将信息整理后用关键词填写在“素材搜集统计”表格内，上传至学习通平台。

课中目标

1. 能根据海报主题要求，在工作页的引导下，小组合作完成创意构思，并用思维导图呈现。
2. 在教师的指导下，根据思维导图的构思结果，学生能独立完成手绘草图，并遴选出组内最佳海报草图。

课后目标

能根据评价反馈意见独立完成草图上机扫描并优化，为下一步整体设计做好准备。

五、学习内容

1. 学习内容

- (1) 海报图形要素作用；
- (2) 表现主题的图形创意构思方法及呈现手法；
- (3) 表现主题的图形绘制技巧，其中造型线条绘制技巧为难点；
- (4) 全聚德企业文化（企业 logo、品牌理念、品牌文化）。

2. 学习重点与难点

- (1) **重点：**表现主题的图形创意构思方法及呈现手法。

突破重点方法：

课前，引导学生欣赏优秀海报并搜集查询全聚德企业文化。

课中，提供全聚德宣传视频、学习通平台全聚德企业文化资料，通过阐释、小组分析会归纳主题素材，形成思维导图并呈现构思结果，组间交流、教师指导的多轮讨论与优化，强化学生对主题的创意设计能力。

- (2) **难点：**表现主题的图形造型及线条绘制技巧。

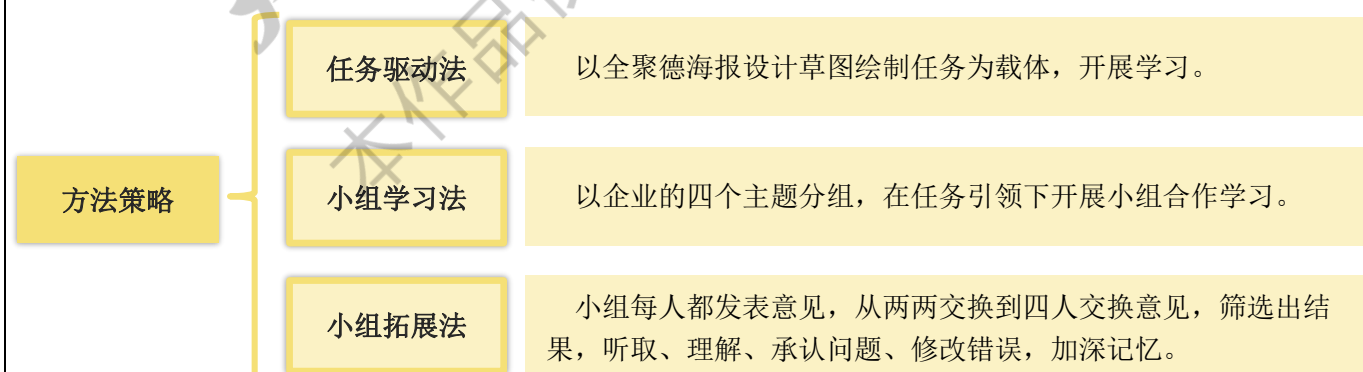
化解难点方法：

课中，在学生造型绘画的过程中，教师巡回指导，并根据存在问题运用学习通平台现场直播演示，分析解说主体造型夸张、提炼、变形的方法，介绍主体造型人物造型如何贴近企业形象等图形的线稿造型及线条绘制技巧；通过学生作品的比较，引导学生分析优秀作品的造型及线条绘制的成功方法。

课后，通过优化修订环节进一步强化学生表现运用造型及线条绘制的方法及技巧。

六、学习策略

1. 方法策略



2. 教学组织策略

教学组织策略

平行主题

根据企业的四个主题，设置难度相当的平行任务。对应设置线条、色彩、特色形象、场景等四个主要设计细节，为学生全面掌握表现主题的图形绘制技巧奠定基础。

线上线下 混合学习

利用学习通平台，充分实现学生线上领取任务、搜集上传素材，课中现场直播演示、抢答、评价，课后优化任务上传、评价分享等，有效提高教学效率。

小组合作 独立学习

根据主题选择组建小组，通过小组讨论分析企业品牌文化和匹配主题的表现要素、创意构思、确定风格和主体形象，并对组内成员作品评价推优、完成组间交叉评价等小组活动，过程中根据小组情况设计个人独立完成图形绘制、个人作品展示、绘制技巧分享等个人活动。实现学生独立学习、小组合作学习与教师集中讲解、现场演示、指导评价交叉的教学组织策略。

交叉学习

通过开展小组间对不同主题的交叉学习，强化对不同主题草图的创意风格、主体形象和表现手法的设计和呈现，提高教学实效。

多主体多形式评价

引入交叉评价、自评、师评、顾客（家长）评价机制，既让学生体会如何在创意绘制同时考虑客户和顾客需求，又能体验学习成果得到认可和反馈的学习成就感。

七、学习资源

1. 教学场地：
计算机广告专业一体化学习工作站

说明：
学生环绕式就坐，高效开展交流、讨论、评价等学习活动。





2.校企合作资源：中国全聚德(集团)股份有限公司，提供任务来源。

4.资源

(1)教学课件：PPT、全聚德宣传视频，辅助教学，提升学习效果和效率。



3.教具：多功能黑板、工作台、多媒体设备。辅助教学，帮助强化学习重点，突破难点。

(2)学习通平台：线上线下混合学习，师生互动平台。

(3)学材：工作页、任务单、评价表、优秀海报、全聚德官网企业文化资料。



5.工具：绘图纸、彩铅、马克笔、针管笔。

(4)教材

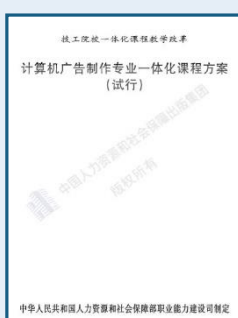
教材

采用暨南大学出版社的一体化教材《海报设计》，2015年6月出版，靳妍主编。

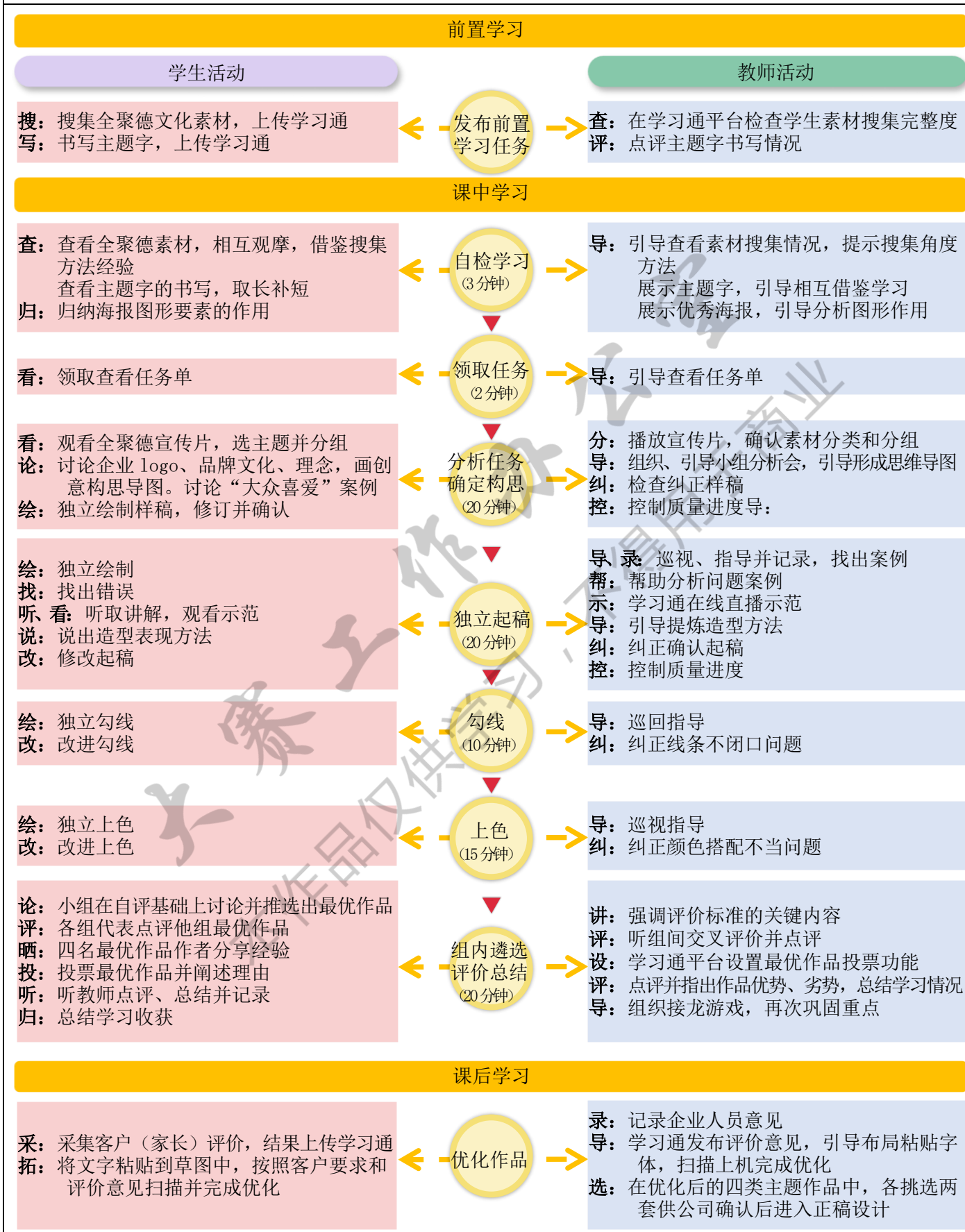


课程方案





依据人社部一体化《海报设计》课程标准进行教学设计实施。



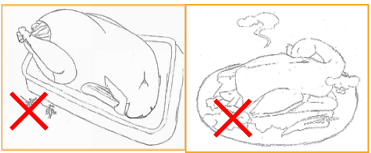


八、教学实施





教学环节	学习内容	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法
前置学习					
前置学习 做好准备 (课前)	1. 前置学习任务单。 2. 全聚德企业文化 (logo、品牌理念、品牌文化)。 3. 全聚德海报文字。	1. 进入学习通, 领取“前置学习任务单”, 并阅读内容。 2. 独立搜集全聚德文化素材, 填写“素材搜集统计表”, 上传素材至学习通, 小组分享讨论。 3. 独立书写主题文字, 上传至学习通平台。 	1. 发放“前置学习任务单”至学习通平台。 2. 通过学习通平台检查学生素材上传情况, 形成气泡图, 呈现学生搜集全聚德品牌文化、理念、logo 完整度。 3. 通过学习通平台检查、点评学生主题文字的书写情况。 设计意图: 任务间衔接, 环环相扣。为微任务做好准备和铺垫。	学习通平台	
课中学习					
自检学习 (预计 3 分钟)	1. 全聚德企业文化。 2. 主题文字。 3. 海报图形要素作用。 图形根据具体内容设计, 烘托主题, 提高视觉冲击力, 视觉影响胜于文字。 	1. 查看搜集的全聚德素材, 相互观摩, 找出自己未搜集到的素材。借鉴搜集方法和经验。 2. 看主题字的书写, 取长补短。 3. 欣赏优秀海报, 说出海报图形要素的作用。	1. 展示学习通学生搜集的素材, 小结全聚德素材搜集情况, 补充展示全聚德企业文化比较全面的素材, 并分享搜集方法和经验。 2. 展示主题字的书写, 引导学生互相借鉴学习。 3. 展示优秀海报, 提出问题, 要求欣赏优秀海报, 思考海报图形要素的作用。 设计意图: 通过解决前置任务遗留问题, 检查反馈前置任务实施质量, 通过素材相互观摩交流, 引导学生学习企业文化的资源搜集方法和经验。	PPT 课件 学习通平台	

教学环节	学习内容	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法
领取任务 (2 分钟)	<p>全聚德海报草图绘制的主题和绘制要求。</p> 	<p>阅读任务单找出关键词，描述出微任务主题和绘制要求。</p>	<p>发布任务，明确任务主题与要求。</p> <p>设计意图：任务意识培养。</p>	PPT 课件	
分析任务 确定构思 (20 分钟)	<p>1. 全聚德宣传片。</p> <p>2. 视频截图。</p>  <p>3. 挂炉烤鸭制作、精品烤鸭、品牌服务、大众喜爱四个主题的描述。</p> <p>4. 企业 logo、全聚德品牌理念、品牌文化。</p> 	<p>1. 学生仔细观看宣传片，根据教师提出的要求思考四个主题的对应画面元素。</p> <p>2. 在学习通平台选主持人，组织召开素材分类工作分析会。学生根据主题将十二张视频截图进行分类并填写工作页。</p>  <p>3. 每名学生选一类主题，并根据主题分组。</p> <p>4. 精品烤鸭组、品牌服务组和挂炉烤鸭制作组分别从企业 logo、全聚德品牌理念和文化中任选一个内容，召开小组工作分析会。在工作页问题引导下，讨论并找出表现元素。其他小组列席分析会，听取并发表意见与建议。</p>	<p>1. 播放宣传片。</p> <p>播放前提出要求：根据任务单给出的四类主题，找出主题对应且喜欢的视频画面。</p> <p>2. 在学习通设置选人活动，引导学生召开素材分类工作分析会。巡回指导，学生完成工作页填写，根据学生视频截图的分类分析结果，进行讲解，为学生理清思路。</p> <p>3. 根据学生素材分析归类 and 选择绘制主题，确认分组。</p> <p>4. 组织引导学生召开各小组工作分析会，对各小组分析内容进行补充说明，强调表现主题的图形创意构思方法。</p>	学习通平台 工作页引导	引导文法 课堂讨论法

教学环节	学习内容	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法
分析任务 确定构思 (20 分钟)	<p>5. 表现主题的图形创意构思方法（创意风格、主体形象、创意技巧）</p>  <p>6.案例（大众喜爱主题）。</p>  <p>7.四个主题的设计细节（线条、色彩、特色形象、场景）。</p> <p>8.样稿。 要求：草图布局，勾勒位置和几何结构。</p>	<p>5. 各组用思维导图呈现风格、主体形象、画面特色的构思。（突破重点）</p>  <p>6.大众喜爱组召开小组案例分析会。在思维导图和工作页问题引导下，以“大众喜爱”主题为例，总结出风格、主体形象和创意技巧。其他小组列席分析会，听取并发表意见建议。在个人初步创意构思基础上进行创意完善。</p> <p>7.思考任务“设计细节”的表现方法。</p> <p>8.根据自己的主题在工作页中填写任务的风格、形象和技巧。</p> <p>9.学生独立设计样稿。请老师审定样稿，记录修改意见，合格样稿可以绘制草图。有问题的样稿组内沟通讨论修改，教师审定。</p>	<p>5.引导各小组对创意构思进行讨论，用思维导图呈现创意构思方法。</p> <p>6.听取第四组的案例分析，强调补充表现主题的图形创意构思方法，落实重点。</p> <p>7.归纳四个主题的“设计细节要求”，勾画恰当的色彩线条表达百年特色历史创意点；拟人化鸭子造型展现企业特色（logo）；人物变形造型展现企业特色及服务；夸张提炼造型的变化展现顾客的喜爱。</p> <p>8.引导学生在工作页中针对自己选择的主题，填写主题任务的风格、形象和技巧。</p> <p>9.教师检查学生创意样稿，并提出修改意见，再次修改后确认学生样稿方案。</p>	工作页 分析会	引导文法 思维导图法 任务驱动法

教学环节		学习内容	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法
独立起稿 (20分钟)	初步起稿 (7分钟)	1.海报草图起稿。 要求：构图合理，线条连贯，造型准确。 2.表现主题的造型线条绘制技巧。两个案例如下。 	1. 独立起稿，关注草图的构图合理性、线条连贯性和造型准确性。 2. 观察案例，说出案例中线条和造型的问题点。对照自己的画稿比对造型和用线，找出自己画稿中存在的问题。	1. 巡视指导并记录，纠正构图位置错误，找出线条运用错误、造型不准确的典型案例。 2. 引导学生找出案例中出现的线条绘制和造型问题点。对案例中的问题点进行分析，教师补充讲解造型线条绘制技巧（画面构图合理，线条运用流畅，不能有断线，造型准确），引出难点。	学习通平台直播	案例教学法 演示法 练习法
	示范 (3分钟)	造型不准确。 线条不连贯。 造型方法：夸张、提炼、变形。 绘制技巧：线条流畅，拟人化表情，姿态优雅，体态丰满。	3. 仔细观看教师示范，听取教师拟人化造型线条绘制技巧。（破解“设计细节要求”，难点）	3. 通过学习通现场直播演示，分析解说主体造型的线稿造型及线条绘制技巧，过程中引导学生体会拟人化造型的表现方法。（化解难点） 		
	修改起稿 (10分钟)		4.根据教师讲解示范，举一反三，能说出鸭子可以夸张、变形，展现全聚德特色！（能力提升） 5.回答造型方法：鸭子可以拟人化造型，人物造型可以用卡通鸭子形象来展现，进一步提升全聚德品牌化形象。（能力进一步提升） 6.修改展现企业文化元素的造型起稿，有困难的学生寻求教师帮助。（化解难点） 	4. 引导学生提炼鸭子的造型方法。 5. 引导学生回答人物的造型可以用鸭子卡通形象来展现的变形方法。 6.巡视，关注学生草图线条造型绘制修改情况，强调线条造型的绘制方法，帮助有困难的学生修正线条造型。		

教学环节	学习内容	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法
勾线 (10 分钟)	<p>要求：线条连贯，闭合开口，整洁规范。</p> <p>方法：针管笔（草图笔）沿着起稿线条，勾画精确、宽度相同的线条。</p>	<p>1. 起稿后经教师审定，独立对起稿图进行线描勾线，保证线条完整，便于上机使用和处理。</p> <p>2. 查缺补漏修改线稿，有困难的学生寻求教师帮助。</p> <p>注意：线条连贯，闭合开口，整洁规范。</p> <p>3. 勾线后擦除铅笔稿。</p>	<p>1. 审查学生起稿，造型线条合格后勾线。巡回指导，对绘制线条不闭口、不完整等情况进行个别辅导。</p> <p>2. 帮助造型有困难的学生修改线稿，培养学生精益求精的工匠精神。</p> <p>3. 线后检查学生擦除铅笔稿。</p>		练习法
上色 (15 分钟)	<p>1. 上色。</p> <p>要求：色彩搭配协调，对比色、互补色的运用。</p> <p>方法：笔触排线为主，画面风格统一，线条方向和疏密一致，可使用排笔、点笔、跳笔、晕化、留白等方法。</p> <p>注意：马克笔上色准确、快速，运笔遍数不宜多。颜色干透后再上色。</p> <p>2. 案例。</p> 	<p>1. 按照创意构思，独立对勾线稿进行上色。</p> <p>2. 观察色彩丰富的“大众喜爱”主题作品，找出色彩搭配的错误，选定一种正确色彩并说明理由。其他同学查找自己作品的用色问题。</p>  <p>3. 针对案例色彩问题，查漏补缺，填补漏色，完成草图。</p>	<p>1. 巡视指导，对颜色使用不当的学生进行个别辅导。</p> <p>2. 展示色彩丰富的“大众喜爱”主题作品，引导学生说出喜庆场面的主色调，说出与主色调搭配的对比色和互补色，教师给定两种色彩，引导学生选定正确色彩并说明理由。</p> <p>3. 巡视。帮助学生纠正问题。对在规定时间内完成任务，作品规范有创意的学生，在学习通平台发放 5 颗星。</p>		案例教学法 练习法

教学环节		学习内容	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法
组内遴选评价总结（20分钟）	组内遴选展示评价（18分钟）	<p>1. 评价标准。 主题突出，创意新颖，构图合理，造型精美，画面线条连贯，整洁规范，色彩搭配协调，工作效率高，沟通表达能力强，善于探索，勤于观察、动手、思考、提问。</p> 	<p>1. 复数评价标准。对照评价标准，每名同学自评并自述作品特点，各小组用小组拓展法讨论推选出最优作品并说明推荐理由。</p> <p>2. “精品烤鸭组” “品牌服务组”以及“大众喜爱组” “挂炉烤鸭制作组”两两交叉点评他组最优作品的优缺点，提出改进建议并互评打分。</p> <p>3. 四名优秀作品作者用专业的语言向大家介绍创意构思和造型线条绘制的经验。其他组员记录，再次化解难点。</p> <p>4. 在学习通平台从四幅优秀作品中投票选出一幅最优秀的作品。在工作页的引导下，从构思和造型专业维度说明理由。</p> <p>5. 教师对各组优秀作品的点评和四组学习情况的总结并记录，修订自评和互评分数。</p>	<p>1. 强调评价标准的关键内容。引导各小组对照评价标准推选出最优作品。</p> <p>2. 组织组间交叉评价，关注学生分析的准确性并适时干预，对评价出现遗漏的地方进行补充。</p> <p>3. 组织经验分享活动，关注学生的思路是否清晰，语言表达是否规范，专业术语是否准确并点评。</p> <p>4. 在学习通平台设置投票最优作品功能。</p> <p>5. 总结四组学习情况，评价学生重点与难点学习情况，点评学生作品的优劣并打分。要求学生重新修订自评和互评分数。</p>	学习通平台	引导文法 小组拓展法 课堂讨论法
	总结（2分钟）		6. 用接龙游戏请同学总结本次课学习收获。	6. 组织接龙游戏，再次巩固学习重点与难点。		

教学环节	学习内容	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法
课后学习					
任务拓展 优化作品 (课后)	1.顾客(家长)评价采集。 2.海报布局。	1.将作品和评价表带给家长参与评价,采集顾客(家长)评价,结果上传学习通。 2.按照客户要求合理布局,将主题文字粘贴到草图中,上机扫描草图并完成优化,上传至学习通平台。	1.发送并采集企业创意评价意见 2.综合各方意见后,在学习通平台发布每幅作品的评价意见。 3.在学习通平台检查学生上机扫描后完成优化的草图。 4.在优化后的四类主题作品中各挑选两套供全聚德公司确认优秀创意后进入正稿设计环节。	网络 计算机 扫描仪 学习通平台	任务驱动法

九、学业评价

本次课课中采用学生自评、小组交叉评价、教师点评，课后采用顾客（家长）赏评、企业参评的综合多元评价方式，对四组作品进行评价，整体评价每人和各小组的任务完成情况。评价中，各评价主体依据评分表，对相应的评价要素进行评分，并标注在雷达评价图中。

评价要素详见评分表，如图 3 所示。

评分要素		评价方式	优 8.5~10 分	良 7~8.4 分	合格 6~6.9 分	不合格 5.9 分以下
客户要求	K1 主题突出	企业参评				
	K2 创意新颖	企业参评				
	K3 画面精美	顾客（家长）赏评				
草图绘制要求（便于上机处理）	K4 构图合理，造型准确	教师点评				
	K5 画面线条连贯，整洁规范	教师点评				
	K6 色彩搭配协调	小组交叉评				
表达	K7 沟通表达能力强，善于探索	小组交叉评				
效率	K8 两课时内完成	学生自评				
态度	K9 勤于观察、动手、思考、提问	学生自评				

图 3 供评价参考的评分

运用“雷达图”（图 4）呈现评价结果（图 5）

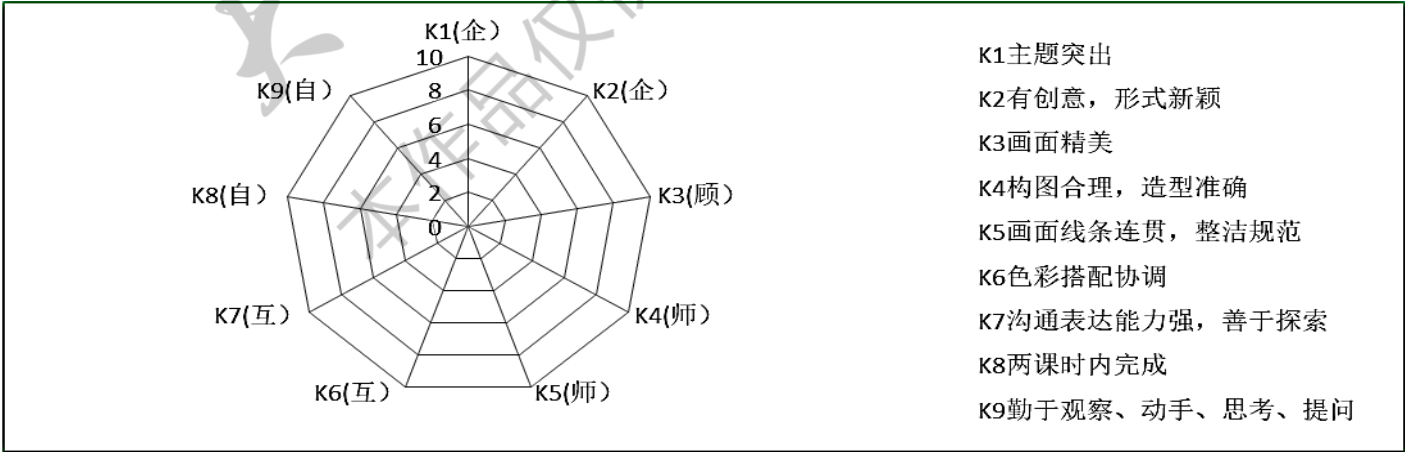


图 4 雷达评价图

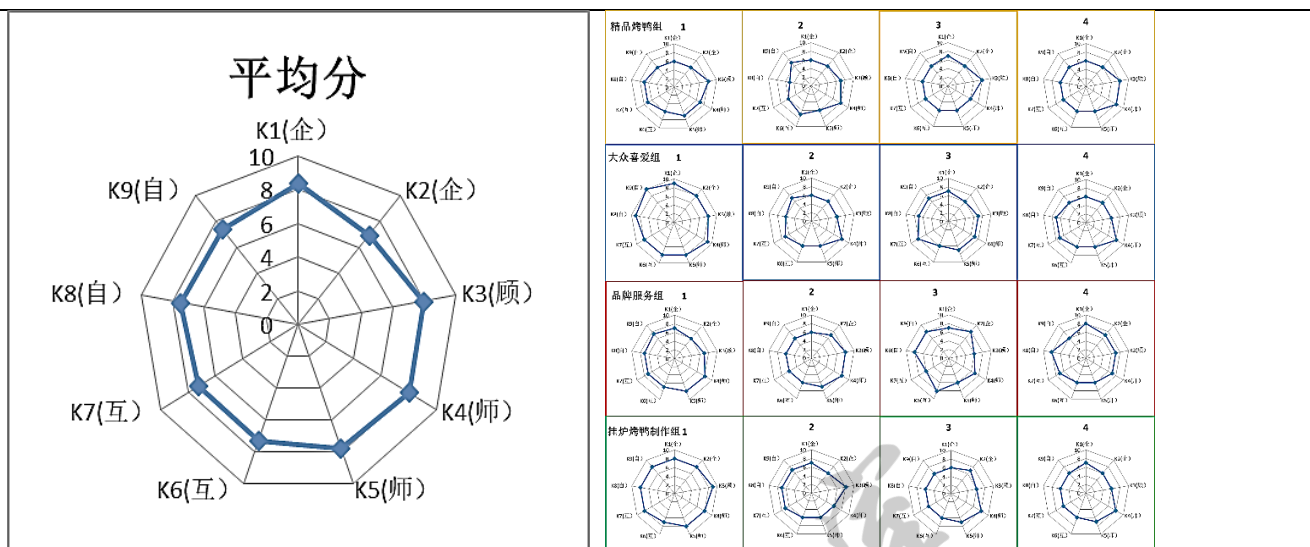


图 5 平均分及 16 人海报草图绘制评价结果图

总结分析，从雷达评价图中可以看出，专业能力中，16 名学生的作品能够突出主题，画面构图合理，造型基本符合企业要求，画面线条连贯且整洁规范，色彩搭配比较协调，但创意不够新颖，仍需要进一步了解企业的文化及活动背景需求，应提高艺术修养，加强创意思维的练习，更好地展现各自的创意思维。

关键能力中，16 名学生能够通过小组沟通交流，表达能力有所提升，职业学习活动中，善于探索，勤于观察、思考并提问，分析创意思维并绘制展现，动手绘制草图能力较好，但从最后的草图完成情况来看，1 名学生未在两课时内完成，工作效率有待提高。

在四组选出的组内最优作品中（每组左侧第一列），“大众喜爱组”的作品效果得到了各方认可，“精品烤鸭组”的作品在各方面还有提升的空间。各组优秀作品在造型、色彩搭配方面都有各自的特色，运用了企业 logo 元素造型，展现了企业的文化理念，线条连贯，浓烈的画面氛围展现了大众的喜爱。在创意新颖方面还有待加强，应加强创意图形的绘制练习。

统计来看，95%的学生能够独立完成海报设计，根据评价结果，微学习任务目标达成度良好。

十、教学反思

优点：

1.微任务以全聚德企业海报设计的真实任务为载体，根据企业需求，设定了“挂炉烤鸭制作”“精品烤鸭”“品牌服务”和“大众喜爱”四个开放有趣的职业情境，开展海报草图绘制学习的同时体验了真实的职业活动。学生在获得创意分析和草图绘制的专业能力的同时，提升了查询资料以及加强沟通表达与合作等关键能力。

2.坚持“学生中心、教师主导”，有效采用线上线下混合学习，学习效果良好。课前引导学生查询全聚德企业文化；课中引导学生开展全聚德宣传视频、企业文化资料分析，运用思维导图呈现构思，教师运用学习通平台现场直播演示绘制中存在问题的解决方法，突破重点，化解难点。雷达图引入多方评价，学生交叉评价，全班 16 名学生中，草图绘制合格率 95%，教学目标达成度良好。

不足：

个别学生创意造型的能力还有欠缺，艺术创意和绘制的能力需要长期积累，今后将通过优秀案例赏析和大量绘制练习来逐步提高。

附件：

工作任务单			
编号	01	名称	商业海报设计——全聚德海报草图绘制
任务情境	<p>中国全聚德(集团)股份有限公司要开展以“文化遗产”为主题的宣传活动，目标是向用餐顾客推广企业百年老字号品牌形象。公司将海报创意设计委托我校，要求在两周内，为海报进行创意设计。</p> <p>公司要求学校提供多套草图设计方案，以供公司挑选。</p>		
微任务描述	<p>学生要从“挂炉烤鸭制作”“精品烤鸭”“品牌服务”“大众喜爱”的四个主题中任选其一，每人先独立完成一幅全聚德海报草图的手绘，组内再遴选出一幅最优草图。</p>		
完成时间	2 课时		
尺寸规格	290 mm *420mm	材质媒介	绘图纸、针管笔、马克笔、彩铅笔
学习要求	<p>每组按照各自样稿讨论修改，组员各自绘制设计稿，查阅资料，混合学习，展示作品，分享创意构思。</p>	绘制要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成样稿； 2. 小组每个人完成草图绘制。 3. 要求： <ol style="list-style-type: none"> (1)主题突出； (2)有创意，形式新颖； (3)构图合理，造型精美； (4)画面线条连贯，整洁规范； (5)色彩搭配协调。

商业海报设计

——全聚德海报草图绘制

工
作
页

一、前置任务单

在上课之前搜集全聚德文化素材，书写全聚德海报字体，将学习结果上传至学习通。

二、微任务名称

商业海报设计——全聚德海报草图绘制。

三、微任务要求

(一)任务情况

中国全聚德(集团)股份有限公司要开展以“文化遗产”为主题的宣传活动，目标是向用餐顾客推广企业百年老字号品牌形象。公司将海报创意设计委托我校，要求在两周内，为海报进行创意设计。

公司要求学校提供多套草图设计方案，以供公司挑选。

(二)本课要求

依据任务背景要求，从“挂炉烤鸭制作”“精品烤鸭”“品牌服务”“大众喜爱”的四个主题中任选其一，每人独立完成一幅全聚德海报草图的绘制。每小组选出一幅最优草图。

设计内涵要主题突出，有创意，形式新颖。

呈现手法要构图合理，造型精美；画面线条连贯，整洁规范；色彩搭配协调。

尺寸规格为290 mm *420mm，用绘图纸完成草图，两课时内完成。

四、任务实施

(一)观看学习通上同学们上传和教师分享的全聚德文化素材资料，素材有：1. _____，
2. _____，3. _____。

4.素材搜集的途径方法，运用的媒体举例_____。

(二)欣赏优秀海报，分析图形作用。



海报构成要素有_____和_____。其中，图形的作用是根据具体内容设计，烘托_____。

(三)观看全聚德宣传片，根据主题将12张视频截图分类，图片编号分组。



主题1:挂炉烤鸭制作_____,主题2:精品烤鸭_____,主题3:品牌服务_____,
主题4: 大众喜爱_____.我选择的主题是_____。

(四)结合全聚德文化，分析表现元素

1.全聚德logo



(1)全聚德logo由____、____、____部分组成。

(2)logo图标是来自____的形象。

(3)logo图标的变形是怎样实现的呢? 在图表上用 ☐ 标出鸭头, ☐ 标出鸭身, 标出鸭腿的位置。

(4)图标设计蕴含着中国____画的一脉相承(引申)、端庄典雅。

(5)中文元素展现中国文化,____字体,____色元素体现庄重、历史悠久、底蕴丰厚。

(6)为什么要有英文? 展现了_____。

2.全聚德品牌理念是“_____,_____”。

3. 品牌文化

(1)全聚德为中华著名老字号,创建于1864年(清朝同治三年)——说明历史悠久,要用沉稳的色调展现百年历史。

(2)周恩来总理把全聚德“全鸭席”选为国宴——说明设计中要显现烤鸭的知名重要性。

(3)“全聚德挂炉烤鸭技艺”被列入国家级非物质文化遗产项目——说明蕴含企业的挂炉烤鸭的品牌文化,造型要展现挂炉烤鸭的特色,色彩要鲜明生动。

4.阅读了以上品牌理念和文化资料,请你总结以上的关键词____、____、____、____。根据以上关键词,你将如何在创意造型绘制中应用和体现?_____。

(五)“大众喜爱”案例分析



创意风格:_____。

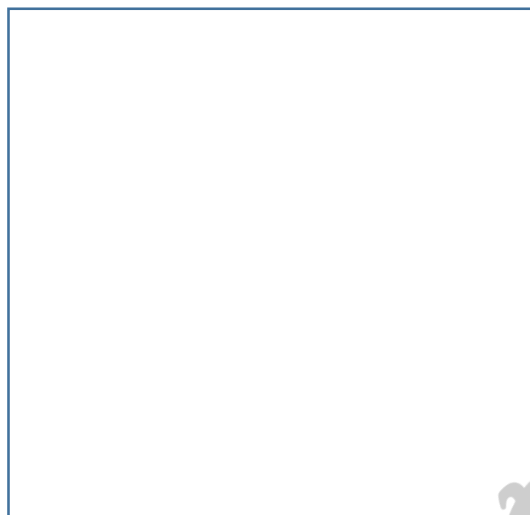
主体形象:_____。

创意技巧:_____。

(六)不同切入点进行任务分析

我选取的主题是_____，风格是_____；主体形象是_____；
创意技巧是_____。

(七)小组成员全部独立绘制完成草图样稿方案



教师的建议意见：

1. _____；
2. _____；
3. _____。

教师签字：

(八)通过实践，我总结：

- 1.起稿中，线条易错点_____；造型易错点_____；绘制的技巧_____。
- 2.勾线中，线条易错点_____；造型易错点_____；绘制的技巧_____。
- 3.上色中，线条易错点_____；造型易错点_____；绘制的技巧_____。

(九)交叉评价

- 1.我们组最优秀的作品是_____，推荐原因_____。
- 2.交叉评价。作品_____，优点_____，不足_____，改进建议_____。
- 3.他山之石。观看小组的最优作品，经验小记录，创意_____，造型_____。
- 4.我最喜欢的作品是_____，原因是构图_____，造型_____。
- 5.我的收获_____。
- 6.修订意见_____，计划_____。