

第一届全国技工院校教师职业能力大赛教学设计

参赛项目类别	财经商贸类		作品编码	
专业名称	电子商务			
课程名称	商品图片拍摄与处理	参赛作品题目	服饰类商品图片拍摄实例——双肩包拍摄	
课时	4	教学对象	2017 级电子商务中技班	

一、选题价值

（一）《商品图片拍摄与处理》课程在电子商务领域的定位和价值

现代电子商务是集计算机数据库、网站编程、商业摄影摄像、电子数据交换、物流学、市场营销学、法学为一体的综合性行业。典型的 B2B、B2C 电子商务的营销活动必须借助网络平台方可实施，能够表现商品信息并引导用户进行消费的商品图片或视频，是保证网络交易成功的先决条件。成熟完善的商品拍摄工作其价值在于刺激消费者视觉感官，激发购买欲望。能简化和节约前台营销人员的工作量并带动周边商品的消费。

（二）《服饰类商品图片拍摄》学习任务的作用和价值

商品摄影需要在几张图片上集中体现商品特性和核心价值，而服饰类商品作为 B2C 平台营销的主流产品之一，其表现手段、展示方法、营销模式非常丰富。本项目实施前，学生已经完成了前期的摄影基础知识学习。通过拍摄服饰类商品，学生能够整合前阶段所学习的摄影知识，综合运用掌握的拍摄技巧进行实践，通过服饰类商品拍摄，可提升学生的诠释手法、审美品位及艺术处理能力。



图1 “工学一体”示意图

一、选题价值

（三）《双肩包商品拍摄》在工作过程中的作用和价值

双肩包拍摄在服饰类商品拍摄中具备有典型意义，其特点在于：

1. 与传统的服饰类商品拍摄不同，双肩包的拍摄方式非常灵活。服装类商品拍摄以模特摆拍为主，平铺拍摄和悬挂拍摄均不利于表现，而双肩包拍摄方式灵活多变，适用于大多数拍摄方式，能够激发学生创造力。

2. 双肩包具有形态多、体积小、多功能等多项特点，单一图像很难将所有特点表现完全，学生必须借助组图、套图方式才能完成任务。

3. 将“说明书图像化”概念引入学生的拍摄理念中去。力求在商品图片中包含说明书的信息。强调摄影的说明意义。

4. 对拍摄金属、皮革、织物商品有借鉴意义，提升学生对纹理、光泽度的处理技巧。

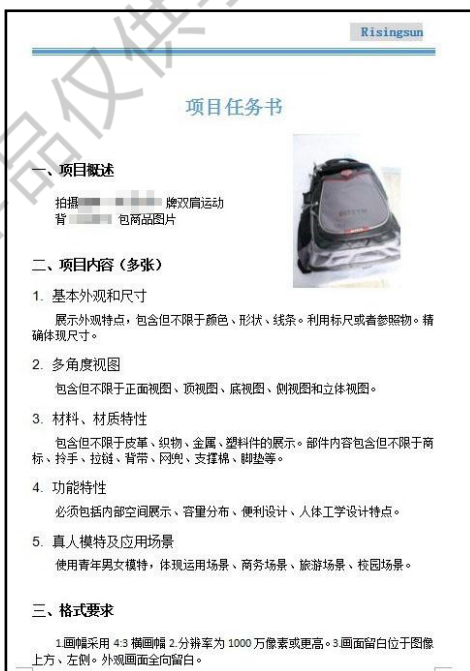
二、学习目标

1. 能根据客户需求独立制定双肩包商品图片的拍摄方案。
2. 运用布光、布景的摄影知识和技巧，完成双肩包照片的拍摄。
3. 能准确描述自己摄影作品的拍摄参数、拍摄方法和创意元素。
4. 能与小组同学、教师、客户就拍摄内容、方法和效果进行有效沟通，提升协作能力。

三、学习内容

（一）任务情境

某箱包有限公司，拥有 18 年双肩包出口贸易经验，公司主要设计生产各种拉杆箱，电脑包，休闲包，双肩包，运动包等。公司将于 2018 年开展内销及网络销售业务，目前已在天猫进行注册，预计年内正式运营。该公司产品目标用户多为年轻人群。公司将网店双肩包部分商品图片委托本班学生进行拍摄制作，并提出目标要求。



三、学习内容

（二）任务要求

根据企业交付的项目任务书，网店双肩包图片质量必须达到同类网站的平均水平。对图片的分辨率、画面画幅、画面留白、模特素质均提出了具体要求。公司提供实物商品并辅助拍摄。

（三）任务描述

本次任务要求使用准或专业级单反数码相机完成：

1. 外观尺寸图
2. 多视角组图
3. 功能性组图
4. 使用环境组图
5. 真人模特效果图

（四）学习内容分解

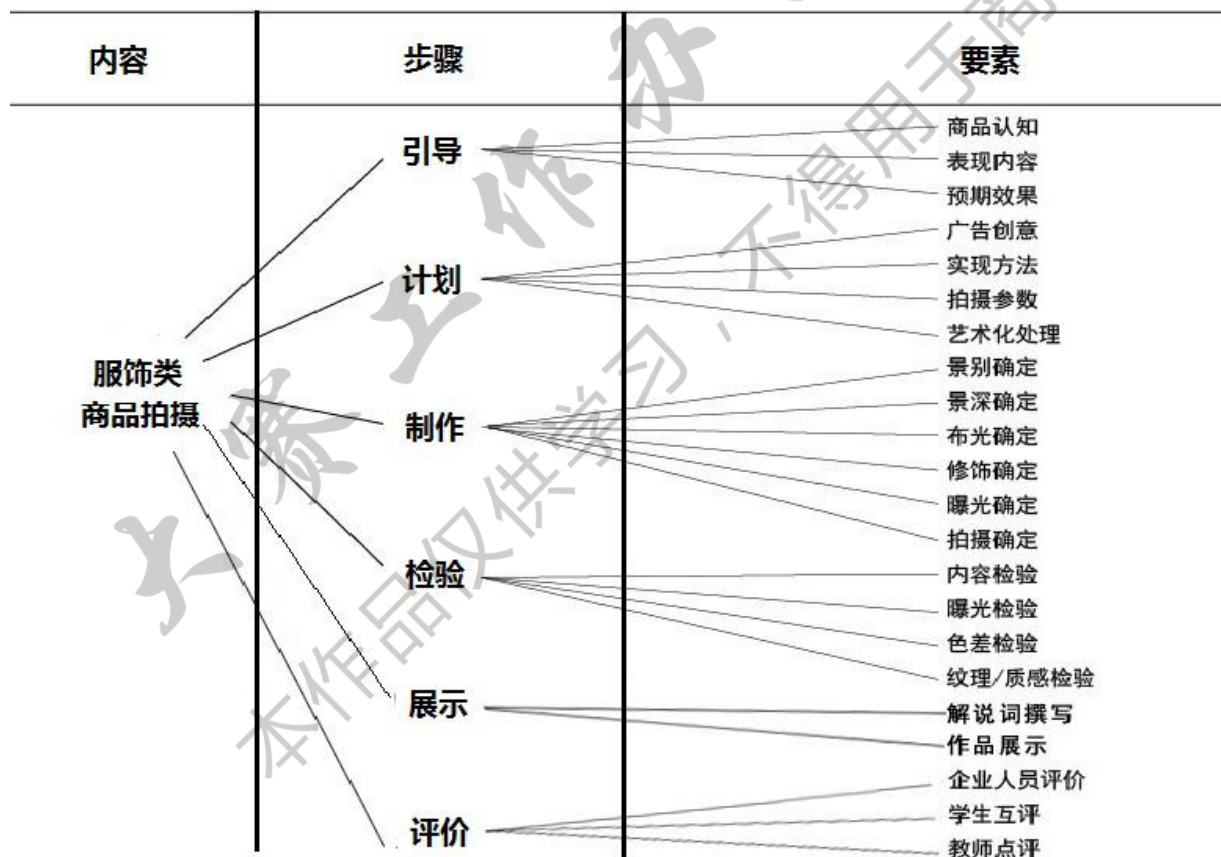


图2 学习内容分解

三、学习内容

（五）学习重难点

重点	突破方法
双肩包属性的 完整 描述及表现。	课前阶段通过学生自主学习，了解商品图片的常规拍摄内容，并借鉴商业网站的双肩包表现方法，学习全方位的图片展示设计形式- 组图、套图 ，课堂上通过检查和指导帮助学生巩固，力求拍摄内容涵盖双肩包的每个属性。
难点	化解方法
表现双肩包的 质感、纹理、颜色 。	课前观看微课视频，对商品细节表现有基本认识，课中利用小组合作方式，通过分组讨论进行探究式思维训练，从 测光方式、白平衡和曝光补偿 三个方面分析对双肩包的色差、锐度和曝光的合理设置，达到提升学生方法能力的目的。

（六）教学方法和手段

本次课程以行动导向的教学理念为指导，采用了**混合式教学策略**，学生使用线上教学视频和范例等资源进行自学，强调学生学习的自主性。线下通过分组教学针对企业项目开展合作学习。既能转化、巩固和检验线上的知识内容，又具备一定的内容延伸，产生了一定的学习深度。通过企业的参与和评价，强调了企业在教学过程中的重要性，突出了工学一体的教学模式。本次拍摄活动内容的制定者来自于企业，商品拍摄属于宏观拍摄题材，给了学生足够的创作空间和最大的创意自由。所以整堂课采用**项目教学法**。在各个教学环节又使用了不同的具体教学方法和教学手段。如图：



图3 教学方法应用

三、学习内容

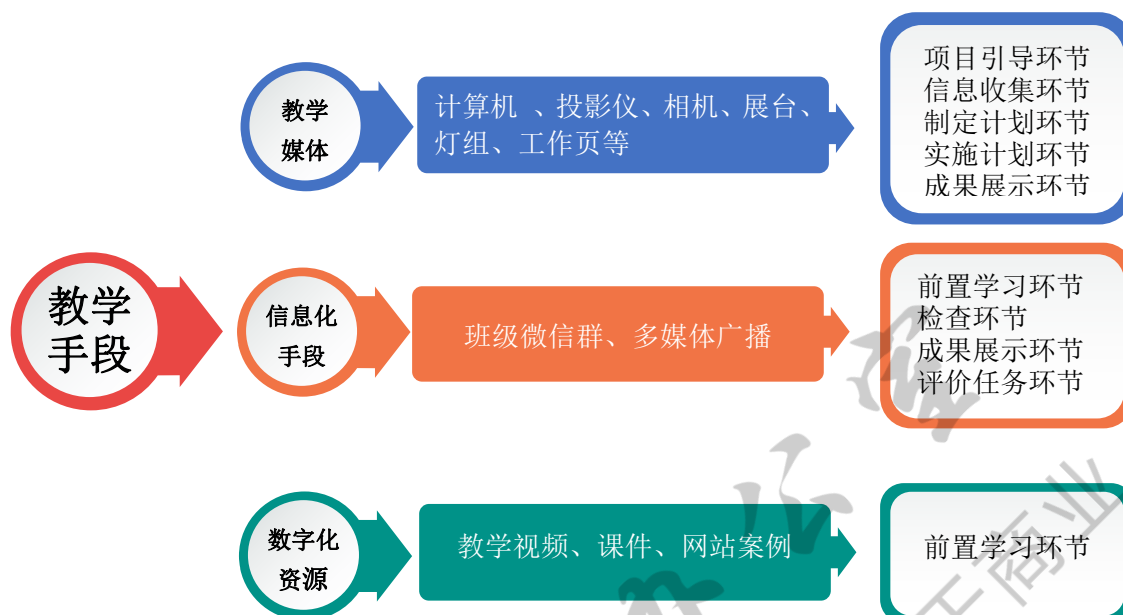


图4 教学手段应用

四、学情分析

1. 本项目的教学对象为 17 电子商务班，其中男生 15 人，女生 7 人。男女占比约为 2:1。
2. 由于性格特点的不同，大部分男生对相机复杂操作的掌握及熟练程度高于女生，发散思维及创造力也略强于女生，能够很快将拍摄意图转化为具体的摄影行为。而女生对于外观、颜色、布局、阴影、搭配感觉敏锐，基础理论掌握扎实且文案能力大部分优于男生，分组时将男女生混合分为四个小组。
3. 本项目实施前，所有学生已均具备拍摄静态商品的基本能力，能够熟练使用相机 AV 和 M 档位进行基本操作。能够独立完成基于单个知识点的拍摄任务。
4. 为完成本项目，将本班学生分为四组，每组 5-6 人，指定成绩优秀、组织能力较强的学生任组长。根据企业项目任务书由四个组分开进行项目制作。组长担任项目经理，负责统筹管理协调组内工作，组内分工为摄影师一名，灯光师一名，模特一到两名，设计师两名。在摄影过程中，每完成一个拍摄任务进行一次角色轮换，直至拍摄任务全部完成。教师担任所有组技术顾问和拍摄指导，与学生共同合作，利用 4 课时完成一次双肩包拍摄任务并进行评价。企业代表根据评价结果从四个组中选取一套最佳双肩包图片作品，并在企业网站上进行使用。

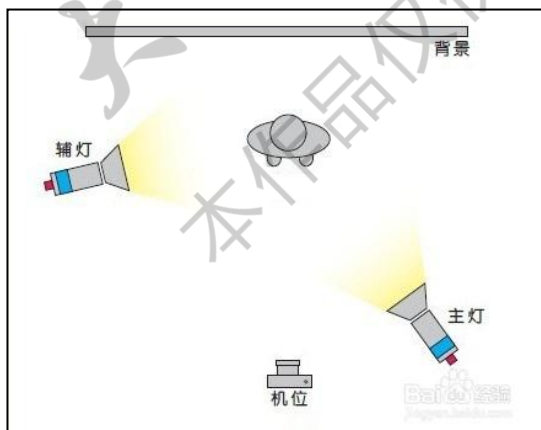
五、学习资源

（一）硬件资源

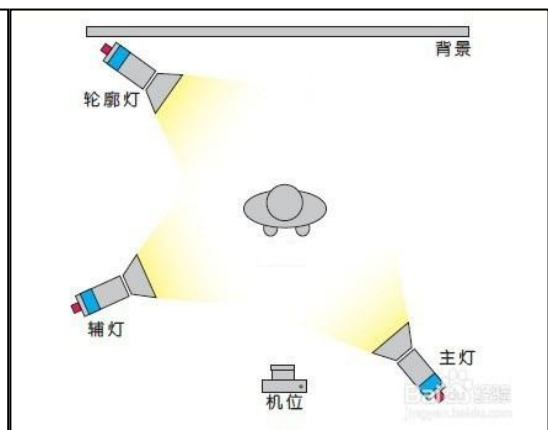
此次项目教学需要使用的硬件资源包括有摄影器材和拍摄道具两大类。

拍摄器材	拍摄道具
佳能 750D 相机 X4	双肩包（企业提供）
佳能 18-200mm 标准变焦镜头 X4	模特
三脚架 X4	台布
反光板 X4	耳机（功能对象）
金贝摄影棚闪光灯组 X1	皮夹（功能对象）
测光卡 X4	电脑笔记本（功能对象）
背景墙纸 X10	衣物（功能对象）
实物展台 X4	雨伞、茶杯（功能对象）

根据学生的拍摄计划，本次拍摄主要集中在教室和影棚内完成。



双向布光



三角布光

图 5 影棚基本光位布局示意图

五、学习资源

(二) 软件资源

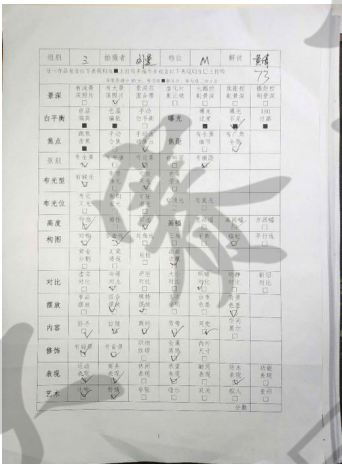
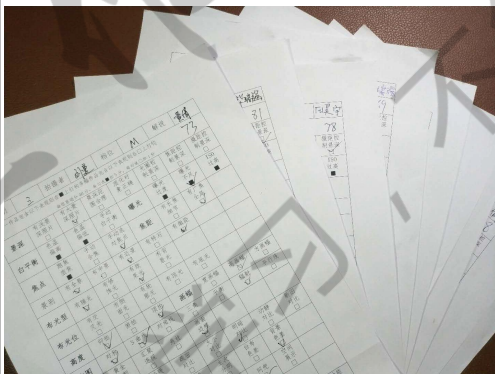
资源	来源	备注
<p>《商品图片拍摄与处理》</p> 	中国劳动社会保障出版社	教材
<p>项目任务书</p> 	某箱包有限公司	企业
<p>麦包包天猫旗舰店</p> 	http://mbaobao.tmall.com	设计制作参考网站
<p>商品拍摄教程</p> 	https://v.qq.com/x/page/k0663nv3vj.html	教学视频参考网站
微信群	17 商务班师生微信工作群	网络交流

六、教学实施过程					
教学环节	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法	设计意图 预期目标
前置学习 (课前三天)	1. 接收并填写前置学习任务单。 2. 自主学习《商品拍摄》教学视频。 进行双肩包属性特征的信息收集, 3. 观看麦包包网站的商品信息页面。	1. 通过微信群发放前置学习任务单 2. 发放商品拍摄教学视频 3. 发放设计参考网站地址	前置学习任务单、教学视频	问题探究法 自主学习法	1. 通过自学, 培养学生自主探究、归纳总结和信息搜集的能力。 2. 通过浏览实例网站, 引导学生进行广告摄影的初步思考。
项目引导 (10 分钟)	1. 解读项目任务书, 明确任务。 2. 进入分组, 接受分工。 3. 接收摄影器材。 4. 就任务书要求上的困惑向教师咨询。 	1. 布置项目任务书。 2. 根据学生能力特长对学生进行分组, 选择优秀者任组长。 3. 检查和发放摄影器材及道具。 4. 解答学生提出的技术问题。	网络、教材、项目任务书。	自主学习法	1. 培养自主学习的习惯。 2. 实现学习目标: 掌握双肩包图片的表现形式和表现内容。

教学环节	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法	设计意图 预期目标
信息收集 (20分钟)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 组内利用头脑风暴或者踢皮球的方法对双肩包实物进行关键信息收集。 2. 根据收集的信息合作进行设计, 提出制作思路和创意。 3. 找到制作思路中不易实现的难点, 积极谋求解决方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 观摩学生分组讨论, 防止各小组关键信息收集缺失。 2. 对学生提出的拍摄思路和创意进行指导和适当干预。 3. 对于学生设想的制作效果的可行性进行评估, 指明工作方向, 对学生设计上的问题进行点拨。 	双肩包实物	头脑风暴法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过设计制作方案来提高学生的职业思考能力和职业素养。 2. 通过头脑风暴来提高学生的发散思维能力。 3. 实现学习目标: 能够根据需求来制定可行的拍摄方案。
制定计划 (30分钟)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 将拍摄思路转化为拍摄计划。并将制作方案分解为多个拍摄任务。 2. 针对每个拍摄任务提出相应的拍摄要点。 3. 根据拍摄要点生成拍摄参数。 4. 将拍摄方案和参数提交给教师以接受检查。 5. 就如何实现设想中的艺术效果和感情色彩向教师提问。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 接收学生的拍摄计划, 检查学生拍摄任务的完整性。 2. 判断拍摄要点是否对应企业需求。 3. 检查学生设计的拍摄参数是否合理。 4. 对于普遍存在的参数设置错误进行集中说明。 5. 解答学生提出的技术性问题。 	拍摄计划	讨论法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过检查制作方案来评估学生的知识运用能力和摄影技术水平。 2. 实现学习目标: 将拍摄设想转化为实际拍摄参数及拍摄行为。

教学环节	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法	设计意图 预期目标
实施计划 (60分钟)	1. 根据双肩包的应用场合和陈列要求来进行布景。 2. 根据双肩包图片的表现层面、突出内容及光影效果要求进行布光。 3. 拍摄外观尺寸规格照片 4. 拍摄视角照片 5. 拍摄局部细节照片 6. 拍摄功能照片 7. 拍摄模特实物照片 8. 拍摄实物情景照片 9. 根据拍摄计划, 每完成一个拍摄任务, 小组成员进行一次角色轮换, 直至拍摄计划全部完成 (上述教学图片见附件1任务实施示例图)	1. 巡回指导, 检查学生的摆台布景和道具陈设是否恰当并就构图问题进行指导。 2. 检查学生的布光环境是否合适。对不正确的光型光位进行纠正。 3. 检查是否拍摄带有标尺刻度或者实物大小对比的外观规格照片并就发现的问题指导。 4. 检查是否拍摄双肩包六面全视图并就发现的问题进行指导。 5. 检查是否拍摄有拉链、背带、网兜、耳机孔、支撑板、商标等局部重点配件并就发现的问题进行指导。 6. 检查道具与双肩包的功能体现, 强调耳机、水壶、雨伞、衣服、书本、电脑等道具在双肩包上的位置对照。 7. 检查模特实物照片的拍摄主体是否正确, 纠正模特摆姿和展示方式。 8. 检查情境照片是否切题, 道具布置是否恰当。	相机、展台、布光灯组、拍摄道具	讲授法 实验法	1. 通过巡回指导检验学生对于知识的应用程度。 2. 通过对拍摄时间的计算来检验学生操作的熟悉程度。 3. 通过模特摆拍过程检验学生的沟通能力和主次体的正确定位。 4. 实现学习目标: 提高学生个性能力、方法能力、创新能力、沟通能力。
检查 (10分钟)	1. 将拍摄的双肩包照片提交给教师进行审查。 2. 根据教师的建议, 对部分存在问题的照片进行重拍。 3. 对存在内容缺失或不明确的照片进行补拍。	1. 审查样片, 判断是否符合企业需求。 2. 对有存在问题的照片提出重拍建议。 3. 对有内容缺失的照片提出补拍建议。 4. 检查重拍和补拍的照片直至达标。	电脑 投影机	讲授法	1. 通过拍摄内容来检验学生思维的缜密程度。 2. 通过观看样片来检验学生的参数理解程度。 3. 实现学习目标: 培养学生作品自查和问题补救的能力。

教学环节	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法	设计意图 预期目标
成果展示 (20分钟)	<p>1. 小组代表拟定发言稿，准备配合作品展示解说。</p> <p>2. 展示本组作品，陈述自己的拍摄参数、拍摄理念和实现方法。</p> <p>3. 指出自己作品中能刺激消费者的卖点。</p> <p>(学生作品见附件2 学生作品展示图)</p> <p>学生作品成果展示</p> 	<p>1. 组织各小组进行展示活动。</p> <p>2. 进行作品观摩，听取作品设计陈述。</p> <p>3. 对展示活动进行总结，对解说过程中充满自信、表现自如、陈述精准的同学进行表扬。</p> <p>企业选用作品</p> 	电脑、投影机	演示法 讲授法	<p>1. 通过其他组的同质商品差异表现让学生开拓设计思路，改变思维方法。</p> <p>2. 通过展示解说，锻炼学生的语言表达能力和欣赏水平。</p> <p>3. 实现学习目标：掌握一定的语言组织和文案写作能力。建立自信，提升职业素养。</p>

教学环节	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法	设计意图 预期目标
作品评价 (20分钟)	<p>1. 组内自评，陈述自己作品的优缺点，提出改进方向。</p> <p>2. 组间互评，听取其他小组对于自己作品的评价。与其他小组的作品进行横向对比，找到自己作品的不足。</p> <p>3. 听取教师评价，认识自己知识体系中的缺陷和不足。为下一次拍摄项目做好准备。</p> <p>4. 听取企业人员的评价，从客户和用户的角度重新审视自己的作品，找到忽略或错误的地方。（此为课后评价）</p> 	<p>1. 组织组内自评。</p> <p>2. 组织组间互评。</p> <p>3. 对各小组作品进行评价。</p> <p>4. 对本项目进行评价总结。对项目完成优秀的小组提出表扬。</p> <p>5. 组织企业代表筛选作品并评价。（此项课后实施）</p> 	评价表、发言稿	评价法 归纳法 (归纳推理)	<p>1. 通过组内评价和组间互评能有效提升学生的客观分析能力。</p> <p>2. 通过教师和企业代表的评价让学生对自己的职业能力有了大致认识。</p> <p>3. 实现学习目标：客观、公正的看待自己及作品，找到自己技术知识上的不足，并在下次拍摄任务中进行弥补或改进。</p>

教学环节	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法	设计意图 预期目标
作业布置 场地清洁 (10分钟)	1. 接收课后作业-项目总结。 2. 清洁场地，保养设备。	1. 布置作业-项目总结。 2. 组织学生对设备和场地进行维护。	镜头拭纸 除尘刷	讲授法	1. 通过项目总结让学生加深巩固此次拍摄所用到的技术知识。明白自我存在的不足和努力方向。 2. 引发对其他类型商品拍摄的思考。 3. 培养良好的工作习惯，延长设备使用周期。 4. 实现学习目标：从宏观的角度分析出商品拍摄的思路、流程、要点。在头脑中形成商品拍摄的系统解决方案和方法论。

教学视频

七、学业评价

1. 评价方式：组内评价、组间评价、企业评价、教师评价相结合。

2. 评价分数计算采用加权法，企业评价权重 30%，教师评价权重 30%，组间评价权重 20%，组内评价权重 20%。所有组的加权平均值就是对教师的教学能力和教学效果的评价得分。

评价工具：

教师评价表

评价项目	评价内容	评价标准 根据实际工作情况在相应选项打√并计分	分数	教师评价
职业素养	团队合作意识	1.与同学沟通融洽，尊重他人意见和看法□ 2.能主动帮助后进同学，积极热情□ 3.能在组内发挥主导作用或代表小组发言□ 4.严守纪律，听从指挥，执行力强□	10	
	职业行为习惯	1.手持相机时，肩带正确固定□ 2.使用三脚架时，先进行水平校准□ 3.拍摄作品之前，先进行光线环境评估□ 4.爱惜设备，无暴力操作行为□	8	
	表现与表达	1.独立撰写摄影作品成果展示的解说文稿□ 2.思路清晰，语言简练，客观陈述工作成果□ 3.仪容仪表端正，心态平和坦然□	3	
专业能力	计划	1.拍摄计划完整可行□ 2.拍摄内容没有缺失□ 3.拍摄参数合理□ 4.道具准备到位□	8	
	景深景别	1.景深范围合理□ 2.虚化对象正确□ 3.使用光圈、焦距、摄距控制景深□ 4.正确使用全景、中景、近景和特写□	4	
	曝光	1.没有过曝、欠曝作品□ 2.ISO 设置没有过高□ 3.正确使用曝光补偿□	3	
	焦点焦距	1.无跑焦虚焦□ 2.使用手动对焦□ 3.运用广角端拍摄全局□ 4.运用长焦端拍摄细节□	8	
	高度画幅留白	1.正确使用正面、仰拍、俯拍和顶拍□ 2.正确使用宽画幅、高画幅、方画幅□ 3.画面留白是否达到企业要求□	3	
	配件	1.拍摄拉链□ 2.拍摄拎手□ 3.拍摄背带□ 4.拍摄网兜□ 5.拍摄商标□	5	
方法能力	光型	1.正确运用主光□ 2.正确运用辅光□ 3.正确运用修饰光、效果光或背景光□	6	
	光位	1.正确运用正面光□ 2.正确运用交叉光□ 3.正确运用侧光□ 4.正确运用轮廓光和逆光□ 5.正确运用顶光和底光□	10	
	布景	1.单品摆放合理□ 2.组合摆放合理□	6	

		3.模特摆放合理 <input type="checkbox"/>				
	构图	至少包含以下三种构图形式 对称 <input type="checkbox"/> S曲线 <input type="checkbox"/> 对角线 <input type="checkbox"/> 三角 <input type="checkbox"/> 平衡 <input type="checkbox"/> 辐射 <input type="checkbox"/> 黄金分割 <input type="checkbox"/> 汇聚透视 <input type="checkbox"/> 悬挂 <input type="checkbox"/> 画面边框 <input type="checkbox"/>			5	
	对比	至少包含以下两种对比形式 虚实对比 <input type="checkbox"/> 冷暖对比 <input type="checkbox"/> 疏密对比 <input type="checkbox"/> 大小对比 <input type="checkbox"/> 明暗对比 <input type="checkbox"/> 动静对比 <input type="checkbox"/> 新旧对比 <input type="checkbox"/>			5	
个性能力	表现	至少包含以下三种内容表现 运动表现 <input type="checkbox"/> 商务表现 <input type="checkbox"/> 休闲表现 <input type="checkbox"/> 承重表现 <input type="checkbox"/> 耐用表现 <input type="checkbox"/> 防水表现 <input type="checkbox"/> 功能表现 <input type="checkbox"/>			6	
	修饰	1.引入前景 <input type="checkbox"/> 2.引入背景 <input type="checkbox"/> 3.织物纹理表现正确 4.金属质感表现正确 <input type="checkbox"/> 5.通过实物对比展现内外尺寸 <input type="checkbox"/>			5	
	艺术	至少运用了以下一种艺术手法 比喻 <input type="checkbox"/> 抒情 <input type="checkbox"/> 夸张 <input type="checkbox"/> 暗示 <input type="checkbox"/> 双关 <input type="checkbox"/> 拟人 <input type="checkbox"/> 变形 <input type="checkbox"/>			5	
姓名		组别		拍摄档位		分数
评价等级		分数说明：60 以下不合格 60-70 合格 70-85 良好 85 以上优秀				

学生评价表

组别		拍摄者		分数			
任一作品包含以下表现则在 <input checked="" type="checkbox"/> 上打钩 多幅作品包含以下表现则在 <input type="checkbox"/> 上打钩 每组基础分 40 分，每勾选 <input checked="" type="checkbox"/> 扣 5 分，每勾选 <input type="checkbox"/> 加 1 分							
专业能力							
景深	有浅景深照片 <input type="checkbox"/>	有大景深照片 <input type="checkbox"/>	景深范围合理 <input type="checkbox"/>	虚化对象正确 <input type="checkbox"/>	光圈控制景深 <input type="checkbox"/>	焦距控制景深 <input type="checkbox"/>	摄距控制景深 <input type="checkbox"/>
白平衡	色温偏高 <input checked="" type="checkbox"/>	色温偏低 <input checked="" type="checkbox"/>	手动白平衡 <input type="checkbox"/>	曝光 <input type="checkbox"/>	曝光过度 <input checked="" type="checkbox"/>	曝光不足 <input checked="" type="checkbox"/>	ISO 过高 <input checked="" type="checkbox"/>
焦点	跑焦虚焦 <input checked="" type="checkbox"/>	手动合焦 <input type="checkbox"/>	手动选对焦点 <input type="checkbox"/>	焦距 <input type="checkbox"/>	有长焦细节 <input type="checkbox"/>	有广角全局 <input type="checkbox"/>	
方法能力							
景别	有全景 <input type="checkbox"/>	有中景 <input type="checkbox"/>	有近景 <input type="checkbox"/>	有特写 <input type="checkbox"/>	有微距 <input type="checkbox"/>		
布光型	有辅光 <input type="checkbox"/>	有修饰光 <input type="checkbox"/>	有效果光 <input type="checkbox"/>	有背景光 <input type="checkbox"/>			

布光位	有交叉光 <input type="checkbox"/>	有侧面光 <input type="checkbox"/>	有轮廓光 <input type="checkbox"/>	有顶光 <input type="checkbox"/>	有底光 <input type="checkbox"/>		
高度	仰拍 <input type="checkbox"/>	俯拍 <input type="checkbox"/>	顶拍 <input type="checkbox"/>	画幅	宽画幅 <input type="checkbox"/>	高画幅 <input type="checkbox"/>	方画幅 <input type="checkbox"/>
构图	对称 <input type="checkbox"/>	S曲线 <input type="checkbox"/>	对角线 <input type="checkbox"/>	三角 <input type="checkbox"/>	平衡 <input type="checkbox"/>	辐射 <input type="checkbox"/>	平行线 <input type="checkbox"/>
	黄金分割 <input type="checkbox"/>	汇聚透视 <input type="checkbox"/>	悬挂 <input type="checkbox"/>	画面边框 <input type="checkbox"/>			
对比	虚实对比 <input type="checkbox"/>	冷暖对比 <input type="checkbox"/>	疏密对比 <input type="checkbox"/>	大小对比 <input type="checkbox"/>	明暗对比 <input type="checkbox"/>	动静对比 <input type="checkbox"/>	新旧对比 <input type="checkbox"/>
摆放	单品摆放 <input type="checkbox"/>	组合摆放 <input type="checkbox"/>	模特摆放 <input type="checkbox"/>	主次分明 <input type="checkbox"/>	台布色差 <input type="checkbox"/>	背景色差 <input type="checkbox"/>	
内容	拎手 <input type="checkbox"/>	拉链 <input type="checkbox"/>	商标 <input type="checkbox"/>	背带 <input type="checkbox"/>	网兜 <input type="checkbox"/>	空间展示 <input type="checkbox"/>	
个性能力							
修饰	有前景 <input type="checkbox"/>	有背景 <input type="checkbox"/>	织物质感 <input type="checkbox"/>	金属质感 <input type="checkbox"/>	内外尺寸 <input type="checkbox"/>		
表现	运动表现 <input type="checkbox"/>	商务表现 <input type="checkbox"/>	休闲表现 <input type="checkbox"/>	承重表现 <input type="checkbox"/>	耐用表现 <input type="checkbox"/>	防水表现 <input type="checkbox"/>	功能表现 <input type="checkbox"/>
艺术	比喻 <input type="checkbox"/>	抒情 <input type="checkbox"/>	夸张 <input type="checkbox"/>	暗示 <input type="checkbox"/>	双关 <input type="checkbox"/>	拟人 <input type="checkbox"/>	变形 <input type="checkbox"/>
备注：							
分数说明：60 以下为不合格 60-70 为合格 70-85 为良好 85 以上为优秀							

3. 评价特色：

参照企业广告图片拍摄标准，按专业能力、技术能力、表现能力、创意能力分别进行评价。通过评价过程，学生能够清晰的了解企业商品广告的拍摄标准及重点。

4. 评价结果：

本次课程的最终评价结果为优秀者 10 人，良好者 10 人，合格者 2 人，优秀率为 45%，合格率为 100%。所有组均顺利的完成了拍摄任务。

八、教学反思

（一）成功之处

1. 真实工作情境，企业项目教学。

本次课按照“工学一体”教学模式，联合企业共同创造真实工作情境，运用项目教学法来培养学生职业能力。教学过程中强调学生学习、工作的自主性，以学生的拍摄活动为主线贯穿整个项目实施过程。

2. 小组分工合作，团队意识养成。

学生通过分组协作方式提升了沟通能力、合作能力、创造能力等关键能力，达到了培养职业素养的目的。

（二）不足之处

1. 第二组两个学生在担当模特时表现拘谨，身体支撑欠妥导致摆姿产生了晃动，表情也不自然。

2. 第三组学生准备的道具书籍有两本书皮经过了塑封处理，闪光灯亮起时产生了强烈的反光，影响画面表现。

（三）改进措施

1. 以后加强 POSE 训练，培养学生的临镜感。

2. 提醒学生选择道具时注意道具本身的材质和反光特性。

附件 1：



图 5 任务实施示例图

附件 2:



图6 学生作品展示图