

第一届全国技工院校教师职业能力大赛教学设计

参赛项目类别	财经商贸类		作品编码	
专业名称	电子商务			
课程名称	网店美工	参赛作品 题目	商品详情页设计与制作	
课 时	6 课时	教学对象	2015 高级电子商务班 三年级下学期（初中起点）	
一、选题价值				
<p>（一）课题来源</p> <p>此次选取的工作任务是在学生三年级下学期的时候开设的一项任务，学生对电子商务美工已有了清晰地了解，该工作任务在整个电子商务美工学习的过程中起着至关重要的作用。该任务主要讲述商品详情页的设计制作技巧与方法，具有一定的商业价值，形式多样化，发展空间广大，是电子商务美工设计人员必须掌握的技能，具有一定代表性。任务取自于中国劳动社会保障出版社出版的《网店美工》，本书是基于项目的任务驱动式学习教材，通过开展行业、企业调研，对实践专家进行访谈，我们教学团队对本教材进行了二次开发，遵循行动导向原则，从简单到复杂、由单一到综合的难度递增原则，确定了 5 个一体化代表性学习任务用于课程教学。本课程主要培养学生掌握 PS 工具和面板的相关操作，增强设计理念，扩展创新思维，能够独立创作出精美的电子商务美工作品，为后继的电子商务运营课程、视觉传达专题设计课程等综合应用型课程的学习奠定理论和技能基础，促进学生职业素养的提升。本课程对电子商务美工设计人才培养目标的实现起重要的支撑和促进作用。</p>				

（二）微任务来源

本次微任务“商品详情页设计与制作”属于本课程第四个学习任务中的第三个环节，来源于真实的工作任务内容具体，经过任务情景的教学化处理，在课程中的定位如图 1 所示。

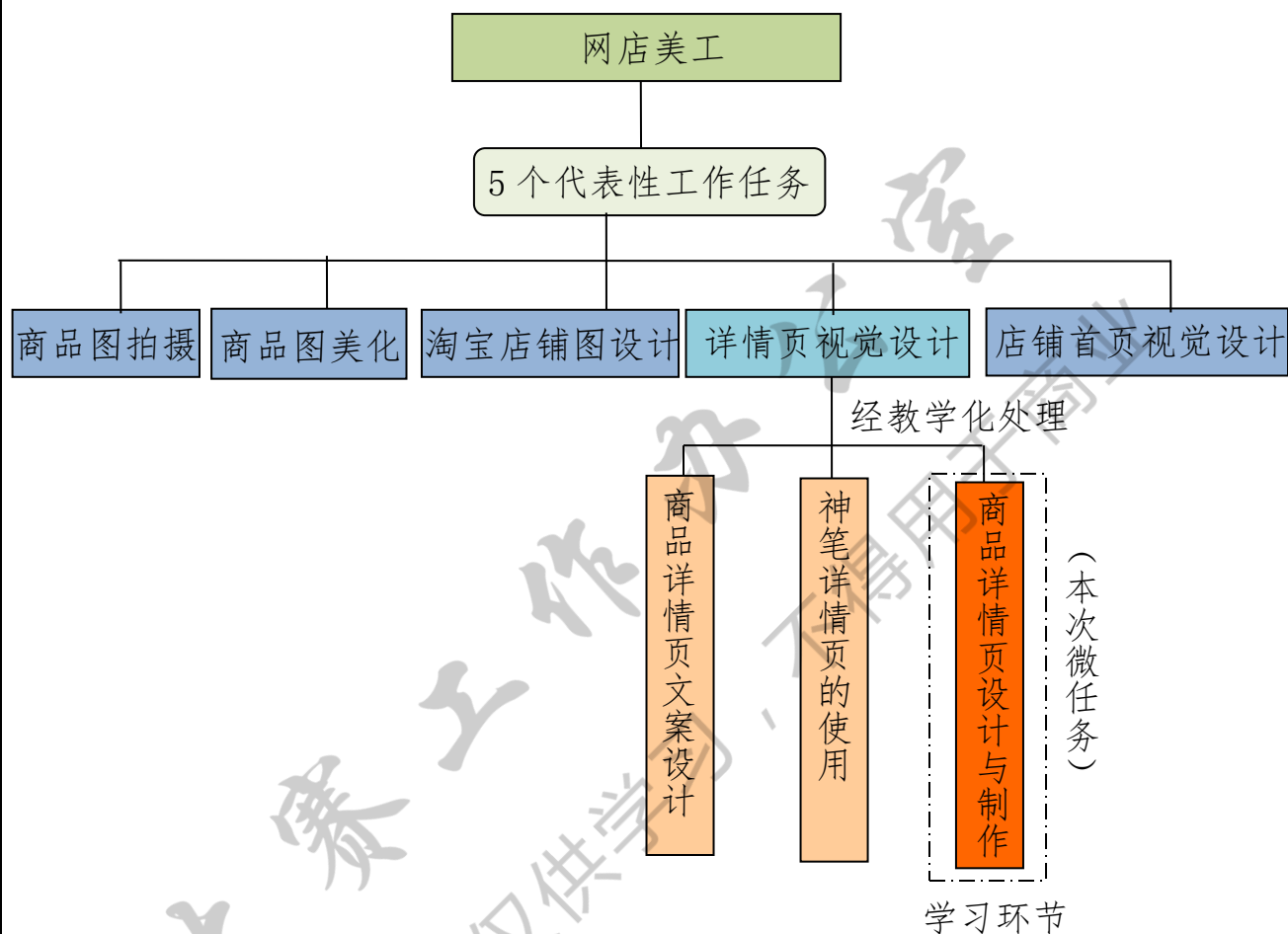


图 1 微任务定位

（三）任务价值

此任务是网店美工这个典型工作任务下的详情页视觉设计这个代表性工作任务中的一个微任务。在学习这个任务时，学生以奠定扎实的基础知识，目的是为了让学生更好地完成实际操作任务以及结合当下时兴的电子商务形式来学习。本任务要求详情页设计要求构成要素齐全，风格要统一。符合产品的特色，能展示产品的细节性，通过任务学习，学生能够在有限的时间内提高详情页的制作水平。主要体现在以下几个方面，如图 2 所示。

任务真实

来源于某毕业生创业后的工作任务，恰逢“618”年中活动促销，属于真实的工作任务，综合性强，具有典型。

代表性强

通过本任务，可以掌握图文色彩的搭配方法以及详情页的制作技巧，为之后的作品设计提供思路和方法，能力迁移度高，具有任务代表性。



结果开放

每人对任务的分析不同，对于产品的理解不同，设计出多样性的详情页作品，相互学习，丰富学生的设计理念。

过程完整

具备查找资料、制定计划、确定方案、实施方案、反馈修改、评价总结一系列完整的一体化工作流程。

图2 选题价值分析

通过本次微任务的学习，促进学生各方面能力的提升，其价值体现如图3所示。

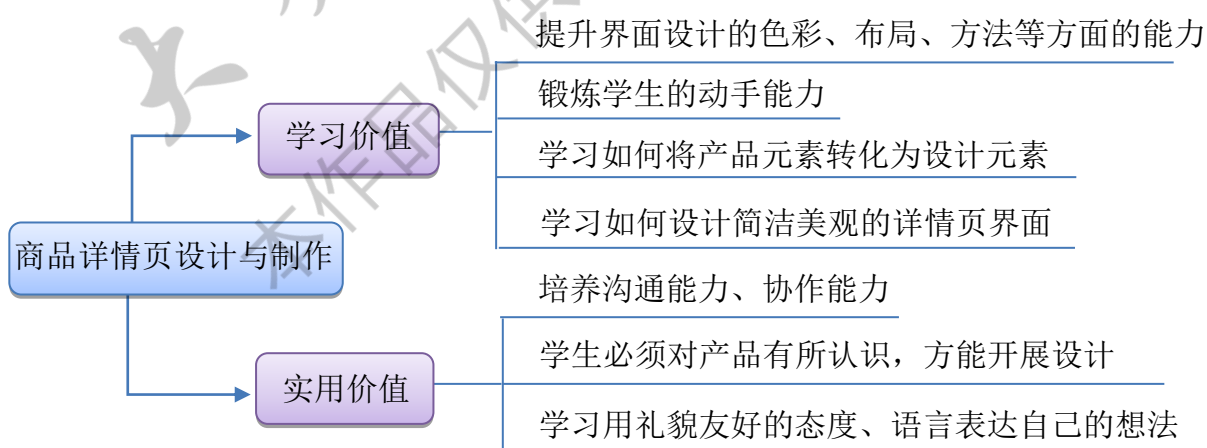


图3 选题价值体现

（四）学情分析

本课题的学习者是 2015 高级电子商务班，学生共计 29 人，男女比例均衡，已经处于三年级下学期，有较强的电子商务专业知识，经历过工学交替的锻炼，能积极主动配合教师。班中有 5 名学生开设了自己的网店，已进入运营阶段，能利用平日所学并结合当下的电子商务新兴知识进行实际操作。

学生特征及教学策略分析表

学生特征		教学策略	意图
学习基础	具有本专业必需的基本知识和操作技能，但对详情页板块的设计不熟悉。	翻转课堂教学。 工学结合一体化教学。	让学生课前加深对相关知识的理解；让学生小组讨论展示并自我总结，再点评纠错。
学习能力	新兴事物接受能力强，熟悉智能手机的操作。但学习方法不当，主动学习性差。	利用手机、计算机、网络、蓝墨云班课（APP）等辅助教学。	优化智能终端的应用，使学生乐于接受 APP 的排名与引导，激发学生的兴趣，提高主动性。
学习态度	大多数学生学习兴趣浓厚，课堂气氛活跃，对学习不重视，目标不明确。	行动导向、课中工作页、过程及结果性评价相结合。	任务目标明确，小组全程要点评价，使课堂气氛活跃，激发学生学习兴趣。
心理特点	好奇心强，喜欢网络交流，想学与实际岗位一致的技术，团队合作意识不强。	线上、课前、课后指导，工学结合一体化教学，角色扮演（商家与消费者）。	线上指导，提高学生对课堂的感知性。利用角色扮演游戏，让学生体会实际企业工作内容流程。

二、学习目标

根据混合式教学策略的开展需要，系统地将教学目标分为前置目标、课中目标、课后目标三个方向，详细说明见下表所示。

(一) 前置 目标	1. 观看蓝墨云班课 App 上相关视频，独立学习产品以及促销活动的相关知识，以及详情页的设计理念。
	2. 能用思维导图画出商品详情页的常见布局以及常见构成，并列好提纲，上传作业。
	3. 将导图以及查询到的产品相关知识上传至蓝墨云班课 App。
	培养能力：自学能力，信息收集能力
(二) 课中 目标	1. 在教师指导下，以小组合作的形式，确定好详情页的整体构图与布局。[重点]
	2. 能在规定时间内，运用专业术语阐述小组作品的设计理念。
	3. 能在规定时间内完成自己小组内作品的设计制作。[难点]
	4. 能用专业术语友好、礼貌的对其他组作品提出至少两条修改建议。
	培养能力： 专业能力：页面整体布局能力，图、文、色彩的搭配能力 社会能力：开拓创新，团队合作，表达交流，组织能力
(三) 课后 目标	1. 能根据多方评价对自己详情页设计的不足之处进行修改完善。
	2. 能全面贯彻企业 10S 管理原则，将工作站收拾清理干净。
	3. 能完成课后拓展任务——蒜香豌豆商品详情页的设计与制作。
	培养能力：总结反思能力，知识迁移能力

（四）综合职业能力

依据工作任务目标，我们为学生设计了综合职业能力，包括专业能力、社会能力、方法能力以及个人能力，如图 4 所示。

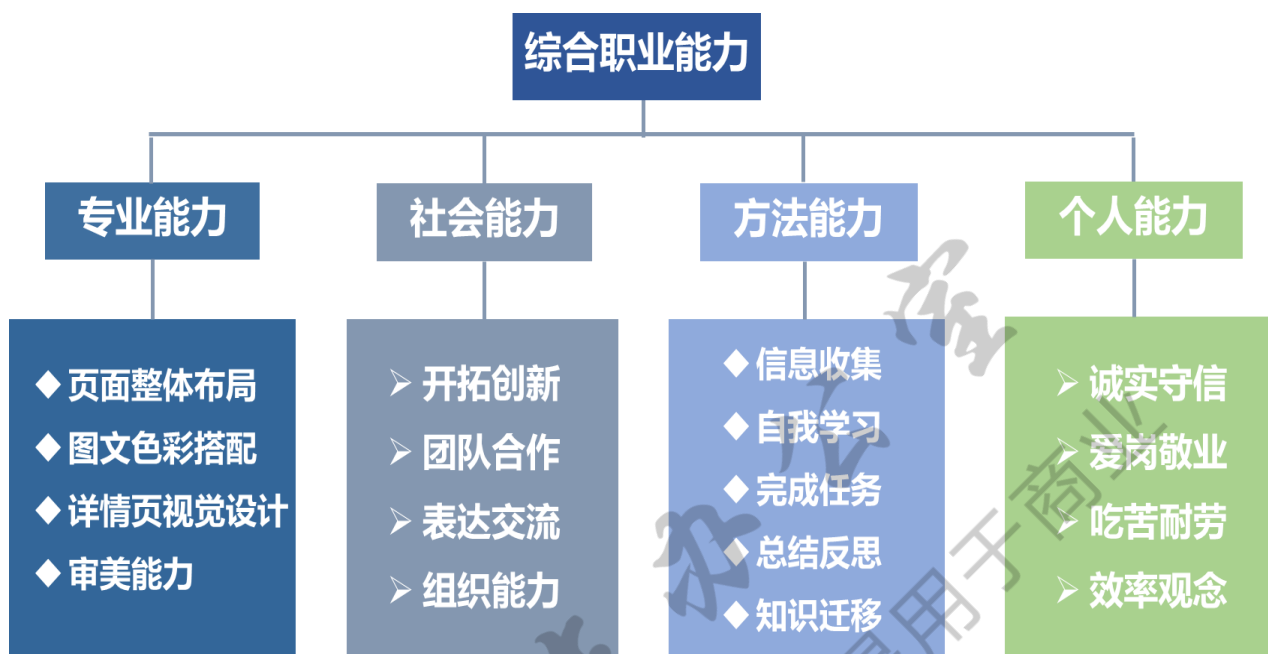


图 4 综合职业能力

三、学习内容

（一）微任务情景描述及要求

A 市 D 电商公司的吕小姐，毕业于我院，最近遇上“618”年中活动促销，进了一批红酒，只拍摄了商品图片，不会对商品图片进行处理，以及设计制作商品详情页，因此该女士就寻求我院电子商务教研室教师帮助，我院电子商务教师欣然接受该请求，给 15 高级电子商务班的学生发布了工作任务，制作该商品详情页。

（二）教学内容

商品详情页设计与制作——本任务是详情页视觉设计中的一个学习任务，旨在培养学生的创意和审美观，帮助学生理解图、文、色彩的搭配方式，掌握

常用的工具软件，提高学生对图片的综合处理及页面的整体布局能力，为电子商务专业实训的开展奠定良好的基础，具体内容如图 5 所示。

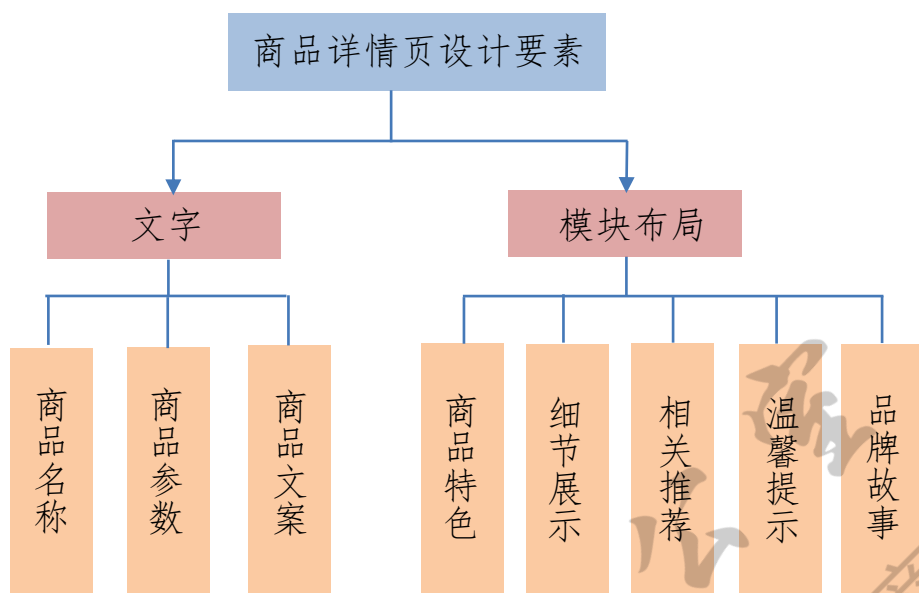


图 5 教学内容

（三）学习内容分析

通过对学习任务主步骤描述，对依据什么标准，通过什么途径，采用什么方法，做什么事情，取得什么成果，培养学生哪方面能力进行分析，倒推出要学习的知识方法、技能素养、成果等，具体如图 5 所示。



图 5 学习内容鱼骨图

(四) 教学重难点

根据学习目标和职业素养要求,结合学习内容和 15 电子商务班学生专业和能力情况,教学重点、难点分析如下:

教学 重点	重 点 内 容	1. 详情页的整体构图 2. 详情页的素材准备 3. 商品特色板块的设计以及细节处理
	确 定 理 由	商品详情页是每个电商工作者必备的技能之一,素材的准备跟最后出图的效果息息相关,商品特色板块是最能体现该商品价值的。这些技能点是每名学生必须要掌握的,因此确定其为教学重点。
	突 破 办 法	1. 学生看微课视频学习详情页制作所需的基本知识。 2. 学生请教创业者对工作任务的要求。 3. 学生反复修改设计商品的详情页。
教学 难点	难 点 内 容	1. 整体设计效果 2. 产品与设计的契合度 3. 详情页整体的风格色调的统一性
	确 定 理 由	商品详情页最关键就是整体的风格统一,需要学生的审美以及设计感达到企业要求。对于学生现有知识水平来说,有一定难度,因此确定为教学难点。
	化 解 办 法	1. 课前让学生在致设计网站上反复观看优秀设计作品的设计过程,学习他们的设计理念,锻炼自身的设计技巧以及审美。 2. 汇报交流总结。学生通过汇报展示环节进行阶段性工作总结。

四、学习资源

(一) 教学资源

资源	类别	资源名称	作用
学习材料	资源包	<p>红酒素材图以及品牌名称</p> 	在课前和课中帮助学生学习产品特点，以及任务要求。
	教材	<p>《网店美工》中国劳动社会保障出版社</p> 	本任务的学习基础,与工作页相结合,有助于教学的展开,达到人才培养目标要求。
	学材	<p>《淘宝美工全攻略》《Photoshop CC 图像处理》</p> 	辅助用书,学生在课前选择性学习,了解商品详情页的设计要求。
		<p>任务书</p>	明确任务要求,引导学生课前、课中、课后自主学习,培养自学能力。
		<p>商品详情页设计制作技能操作要点二维码</p> 	下载操作要点,辅助学生实施上色。

	评价表	过程性评价表，结果性评价表，详情页品质确认评价表	开展多元化的学习评价，反馈学生学习效果，反馈教师教学效果。
	视频	详情页设计制作视频，活动促销要点	课前自学，了解详情页相关知识和年中大促活动应如何开展。
		详情页设计技能微课	集中突破学习重点。
	小程序及网站	C 实习网易云课堂： http://study.163.com/provider/4934628/index.htm?from=study 致设计-设计理念： http://www.zhisheji.com/yuanchuang/jiaocheng/	提供可参考的设计理念以及当下热门的促销活动方式。
	设施设备	设备	教师多媒体计算机系统一套，学生计算机 30 台（计算机装有 Photoshop CC 软件等基础软件），多媒体广播系统一套，投影设备一套，网络，手机
教学程序		极域电子教室	辅助案例展示、作品展示讲解
网络工具		蓝墨云班课	为线上学习提供平台，实现翻转课堂，提高学习效率。
		微信平台	课后网上答疑
其他辅助工具		白板，A4 纸，铅笔，中性笔	学生进行方案设计、讲解和讨论时使用，辅助学习。
	场地	电子商务专业一体化学习工作站	用于组织教学，集中教学，辅助开展各个教学环节。

（二）电子商务专业一体化学习工作站

一体化学习工作站设备配备齐全，满足教学需要，如图 6 所示。本课程使用了及时更新的实训项目。

1. 集中授课区域：移动投影多媒体
2. 分组教学区域：5 个工作台，每个工作台有 6 个计算机
3. 资料查询区：教材、学材、时尚杂志、设计素材等
4. 作品展示区：学生作品或者工作安排展示区
5. 专家席+讨论区：供专家指导、过程性评价和讨论使用

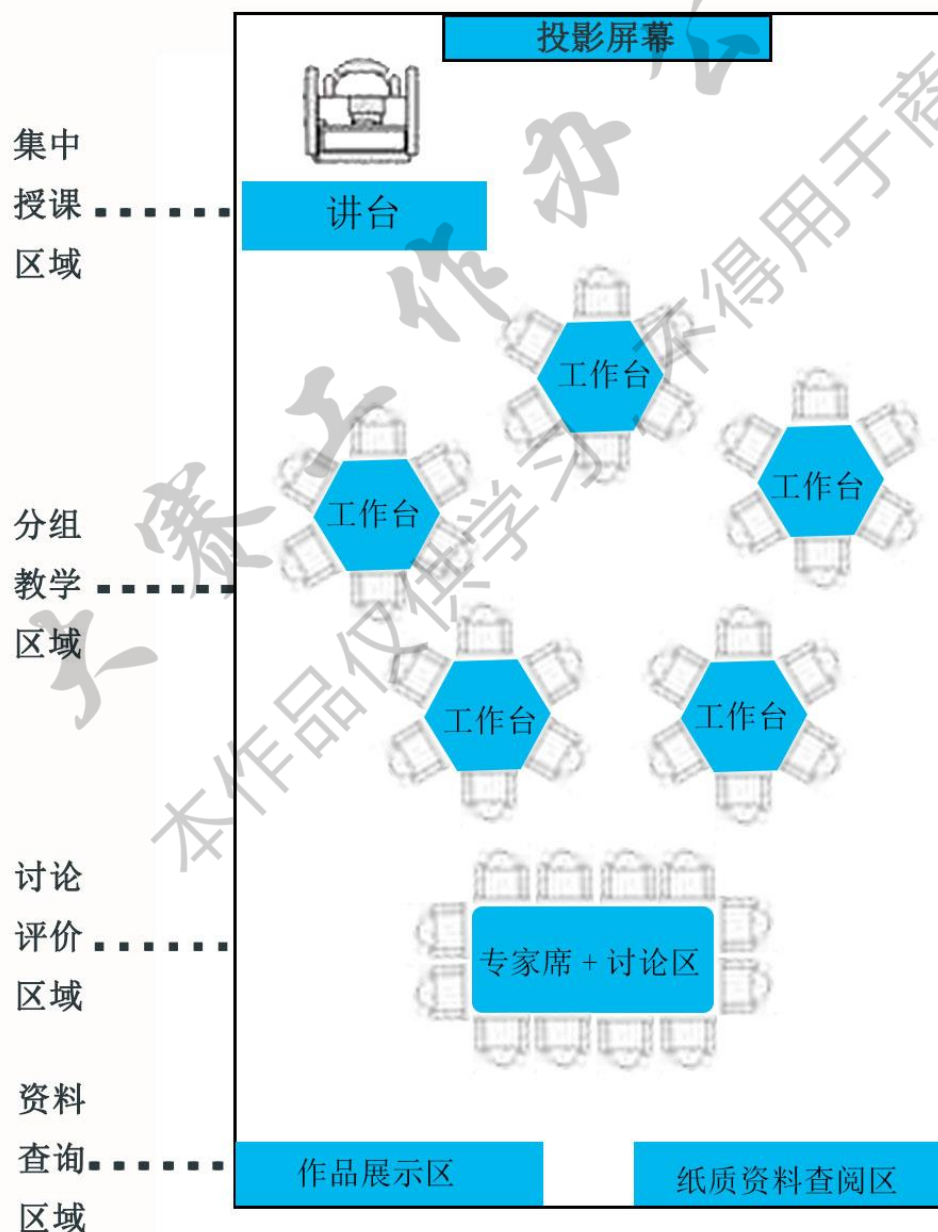
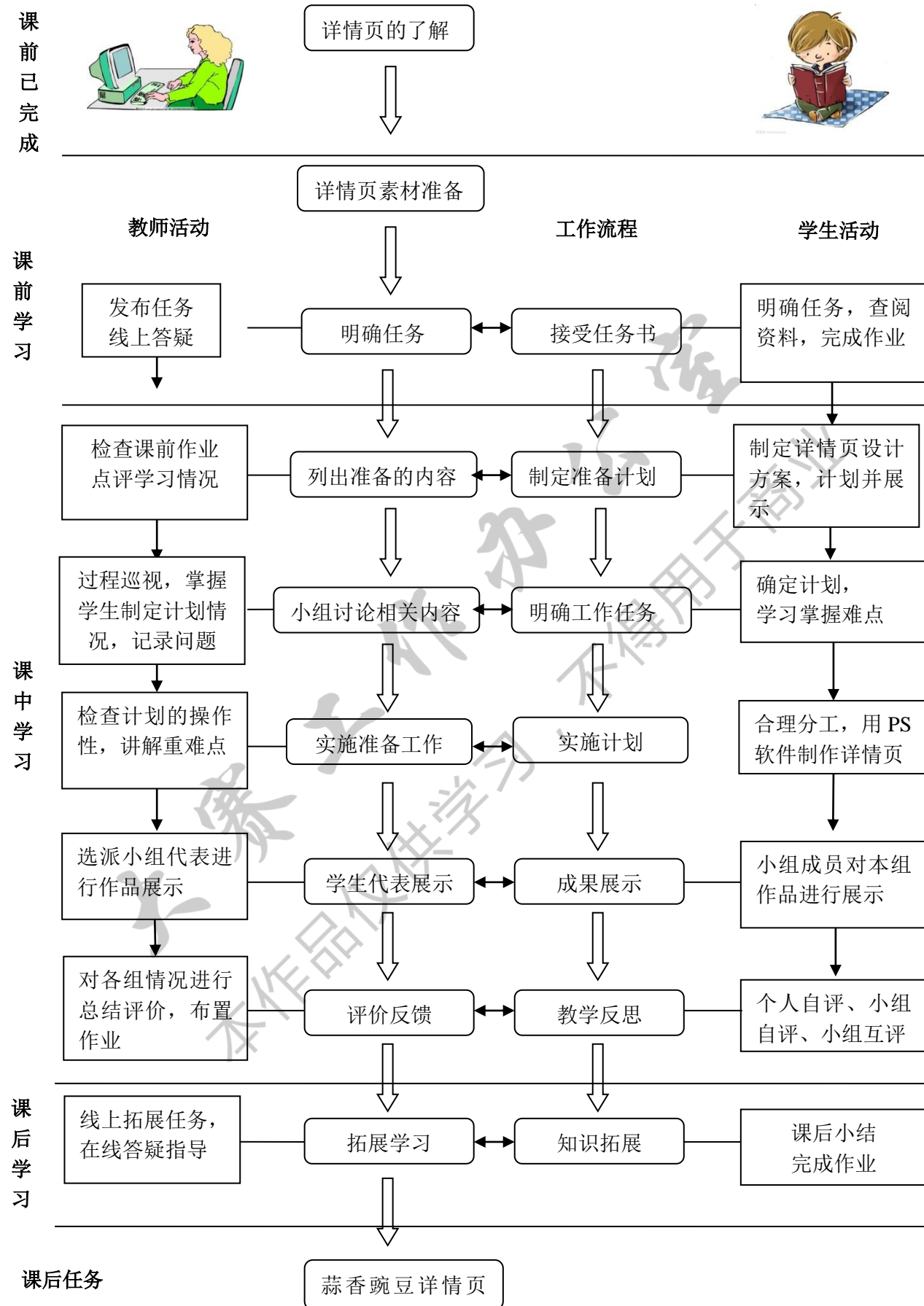


图 6 一体化学习工作站

五、教学流程



六、教学实施过程

教学环节	教学内容	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法	设计意图
前置任务学习（课前时间）	<p>◆ 提前了解任务内容</p> <p>◆ 提前知识准备：</p> <p>1. “618”是年中活动促销节日，行业中需要做促销的产品众多。</p> <p>2. 电子商务活动促销时海报应包含哪些元素。</p>	<p>1. 领取“商品详情页设计与制作”工作任务书，明确任务内容。</p> <p>2. 上网查阅详情页设计所需要的文字、图片、视频等素材，以备制作时使用。</p> <p>3. 通过学习网络平台知识完成以下问题：</p> <p>（1）详情页包含哪些板块？</p> <p>（2）红酒的相关素材有哪些？</p> <p>（3）该红酒品牌的发展史。</p>	<p>1. 提前一周发放任务书。</p> <p>2. 上传详情页制作相关视频，提供学习网站，</p> <p>C 实习</p> <p>（www.cshixi.com）</p> <p>致设计</p> <p>（www.zhisheji.com）</p> <p>3. 在蓝墨云班课软件中上传图片素材、课件等相关资料。</p>	<p>多媒体教学</p> <p>网络平台</p> <p>教学软件</p> <p>放教学资源</p>	<p>自主学习法</p> <p>行动导向法</p>	<p>1. 将企业真实的工作任务以模拟情景的形式引入课堂，让学生熟悉企业订单要求及内容，激发学习兴趣。</p> <p>2. 课前预习为课中的任务实施做好铺垫，通过搜集素材培养学生的自主学习等能力。</p>

教学环节	教学内容	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法	设计意图
教学准备 (10 分钟)	1. 检查出勤状况和仪容仪表 2. 强调上课秩序 3. 按照本次任务“角色分工”进行分组。	1. 蓝墨云班课 APP 打卡签到 2. 手机静音后放入手机袋 3. 整理仪表 4. 根据任务需要,按照组长、组员的分工,利用抽签的形式分配小组	1. 检查出勤状况和仪容仪表,强调上课纪律 2. 引导学生根据各自特点及角色分工分配岗位和小组	网络平台 手机 APP 组织教学	讲授法	以企业岗位规范要求进行管理,强化学生的职业规范意识,通过小组及岗位分工,使学生能充分合理利用人力资源。
明确任务 (20 分钟)	分析修士庄园企业的背景文化,学习该红酒品牌认知及商品详情页的设计方法。	1. 观看修士庄园企业宣传短片以了解企业文化 2. 总结对该品牌红酒的认识。 3. 明确任务背景文化,任务主题与任务内容	1. 组织观看该企业的宣传短片,并讲授该产品特点。 2. 点明产品背景文化,任务主题与任务内容。	多媒体教学 观看视频 网络平台	任务驱动法 案例分析法 启发法	培养学生分析任务的能力和独立思考的能力,此环节也是对课前学习内容的检测环节。

教学环节	教学内容	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法	设计意图
任务分析与制定工作计划 (30 分钟)	<p>1. 查看任务书，搜集红酒瓶上提供的信息，获取有用的信息，并根据产品设定设计主题。</p> <p>2. 根据红酒本身颜色、葡萄颜色、酒桶颜色等，制定本任务的设计要求。</p> <p>3. 根据设计要求进行小组分工，明确每位成员具体分工。</p>	<p>1. 学生完成头脑风暴游戏，能根据工作任务要求确定工作提纲，通过分析红酒的品牌及产品特性，选取合适的图片素材，确定自己详情页的设计风格。</p> <p>2. 组长组织成员查找素材，从素材中找若干相应设计风格的图片，从色彩、葡萄种类等方面入手，提炼该风格所用的设计元素。</p> <p>3. 以小组为单位，汇总设计元素，形成最终的设计要求及工作计划。</p>	<p>1. 教师在此期间在教室内对学生巡回指导。</p> <p>2. 组织学生完成头脑风暴游戏，引导学生提取任务中的关键词条，并分析出消费人群。</p> <p>3. 对学生提出的问题及时给出反馈。组织学员进行案例分析及讨论，帮助学生归纳总结。</p>	信息化手段 数字化资源	小组讨论法 头脑风暴法 案例分析法	<p>将产品设计过程中最重要的一个环节变得简单易懂，提高学生的获得感，以“学会工作”为目的，重在教给学生正确的工作方法和工作流程。通过案例分析，引导学生通过讨论，提高资料搜集和分析能力有效方式。</p> <p>突破重点</p>

教学环节	教学内容	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法	设计意图
确定工作计划—决策（30 分钟）	总结讨论计划结果，填写任务计划表，形成设计任务要求表。	<p>能结合任务要求与教师点评，对工作计划进行改进，将商品详情页划分成商品参数、商品特色、细节展示、相关推荐、温馨提示和品牌故事，并确定合理的工作计划以及商品详情页的设计主题及风格。</p> 	<p>教师在此期间在教室内对学生进 行巡回指导，对学生提出的问题及时给出反馈。组织学员进行案例分析及讨论，帮助学生归纳总结。</p>	<p>信息化手段 数字化资源</p>	<p>角色扮演法 头脑风暴法 小组合作法</p>	<p>制定合理的 作业计划，可以 帮助学生有计划的 实施该工作任务， 并能合理的完成该 任务，同时也有助于 学生日后做总结， 提高自己的能力， 积累经验。</p> <p>培养学生独立 思考能力和再学习 能力。</p>

教学环节	教学内容	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法	设计意图
任务实施 (90 分钟)	<p>1. 根据设计要求以及工作计划, 创新设计方案</p> <p>2. 根据设计风格, 从色彩、素材等方面入手, 提取设计元素。</p> <p>3. 按照设计方案, 制作详情页</p>	<p>学生能够利用之前找好的素材, 在小组内适时分工的运用文字、图片、视频等素材, 以小组为单位完成商品详情页的设计与制作。</p> 	<p>1. 教师在此期间为学生提供不同设定不同情境, 让学生置身情境中进行模拟操作, 在网上搜集的素材需要小组自行利用 photoshop 软件对其进行设计制作。</p> <p>2. 组织专家交流</p> <p>3. 通过极域管理软件查看每小组制作情况, 发现问题并及时指导。</p>	多媒体设备 数字化资源	<p>情景模拟教学法</p> <p>小组讨论法</p> <p>分组教学法</p>	<p>模拟企业中真实的设计团队工作形式, 让学生了解真实工作岗位的职责与要求, 提高学生就业能力。</p> <div>化解难点</div>

教学环节	教学内容	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法	设计意图
成果展示 (45 分钟)	<p>1. 以小组为单位，从以下方面展示设计成果。</p> <p>(1) 设计理念</p> <p>(2) 整体布局设计</p> <p>(3) 使用技巧</p>	<p>每组选派 1 名学生作为代表，向大家展示自己小组详情页的制作情况，能阐述自己组内详情页的设计主题以及详情页的设计风格。</p> 	<p>教师对各小组展示的作品进行点评，点评内容要严格按照考核要求进行。并对各小组的作品提出改进意见。</p>	<p>多媒体教室</p> <p>PPT 课件</p>	<p>成果展示法</p> <p>角色扮演法</p>	<p>通过成果展示和回报环节培养学生的表达能力，树立自信、拓展个性，增强学生综合能力。</p>
任务评价 (45 分钟)	<p>1. 专家评价</p> <p>从企业活动主题、企业文化、消费者需求、商业价值等。</p>	<p>1. 通过个人点评、小组互评等方式交流讨论各组的作品。</p>	<p>1. 教师就本次任务中出现的问题提出改进措施，包括过程性考核和结果性考核，针对所有的环节都进行点评。</p>	<p>多媒体教室</p> <p>网络平台</p>	<p>评价学习法</p> <p>头脑风暴法</p>	<p>1. 从学生角度、教师角度、专家角度对学生作品做出评价。</p>

教学环节	教学内容	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法	设计意图
	<p>2. 设计成果评价 (自评+组评+师评)</p> <p>从设计风格、设计理念、颜色搭配、素材选择、整体风格等方面,对每小组的设计成果进行评价。</p>	<p>2. 全程贯彻 10S 管理原则,撰写总结,内容详实。</p> 	<p>2. 学生后期再对自己小组的作品进行改善。</p> <p>3. 与企业专家一同提出意见。</p> 			<p>2. 从美观程度和是否能用于店铺等多方面反映出设计作品的成功与否。</p>
任务拓展 (课后时间)	<p>1. 设计一款蒜香豌豆的商品详情页。</p> <p>2. 学生自评</p>	<p>根据商品素材图设计与制作此款蒜香豌豆零食的商品详情页。</p> <p>每组学生都要对本组以外的小组的作品进行投票。</p>	<p>1. 上传图片素材</p> <p>2. 线上辅导</p> <p>3. 查看学生自评结果</p>	网络平台	<p>讲授法</p> <p>自主学习法</p>	<p>使学生对于详情页的设计与制作有更深层次的认识。</p>

七、学业评价

（一）评价方式

通过个人点评、小组互评、教师评价、专家交流等方式交流讨论各组的作品，全程贯彻 10S 管理原则，撰写总结，内容详实。教师与企业专家就本次任务中出现的问题提出改进措施，学生后期再进行改善。教学过程中的评价分为过程性考核和结果性考核，过程性考核贯穿教学始终，评价方式分为四种：

1. 自我评价：小组内成员进行自我评价。（占比 10%）
2. 小组评价：任务结果展示，小组之间互相评价。（占比 20%）
3. 教师评价：过程性评价与反馈，结果性评价与反馈。（占比 30%）
4. 企业专家评价：针对学生表现以及设计作品进行评价。（占比 40%）

结果性考核是针对学生的展示作品进行考核，考核方面主要为以下六点：

1. 详情页设计主题
2. 所选素材
3. 商品特色
4. 细节展示
5. 相关推荐
6. 详情页设计风格

（二）考核要求

1. **主体鲜明** 详情页需要有一个的明确主题，并能够以鲜明的样式吸引其他浏览者的注意。这就要求视觉设计有目标和要求，有明确主题，并在最短时间内被浏览者接受。视觉设计需要具备目标唯一性、简单明了、精确和清晰，最好还要具备一定地视觉冲击效果。

2. **形式与内容统一** 详情页都存在内容和形式，内容就是要表达的对象，形式就是内容的表现方式。

3. **强调整体** 详情页整体效果，即整体风格，是美工设计者必须要追求的。

任务实施中过程性评价表

组别	出勤、仪容仪表 (10分)	积极参与前置任务、获取信息环节 (10分)	积极参与制定计划环节、精神饱满 (10分)	所制定的计划科学合理、有效性强 (20分)	积极参与详情页设计环节 (20分)	设计与制作时始终围绕产品主题 (20分)	各环节小组团结合作、语言表达、逻辑思维表现 (10分)	小组综合得分(教师评+专家评)
1								
2								
3								
4								
5								

小组评价表

序号	评价标准	分值	小组评价	教师评价
1	严格遵守考勤制度，没有迟到、早退、旷课现象（10分）	20		
2	积极参加小组讨论，热心帮助同学，共同完成学习任务	20		
3	积极回答问题，代表小组演示	10		
4	能完成小组工作计划表中本人的分工任务	10		
5	能规范填写计划表（错漏一个1分）	10		
6	详情页板块完整（漏一个扣2分）	10		
7	整体设计美观，风格统一	10		
8	图片素材选取合适，符合要求	10		
	合计			

自我评价表

序号	评价标准	分值	自我评价	教师评价
1	严格遵守考勤制度，没有迟到、早退、旷课现象	10		
2	积极参加小组讨论，积极回答问题	20		
3	认真听取其他同学发言，自己给出合理建议	30		
4	代表小组总结汇报，效果良好	20		
5	作品被评为优秀	10		
6	被评为优秀组员	10		
	合计			

详情页品质确认评价表（企业专家评）

序号	企业标准	合格	不合格	说明
1	详情页中的产品商标及 LOGO 没有错误			
2	商品参数板块信息无差错			
3	商品特色板块可以凸显商品特色，彰显品牌特色			
4	商品素材图没有选取不当			
5	商品正反面信息设置准确			
6	细节展示图片准确并能多角度展示产品			
7	相关推荐贴切并设计合理			
8	温馨提示是否与产品特性相关			
9	品牌故事是否真实并能体现品牌价值			
10	详情页整体设计风格统一，色调美观			
备注：以上评价标准，只要有一条属于“不合格”则为否定项。 签名：				

八、教学反思

本次教学学习任务与工作情境紧密结合，极大地提高了学生学习的热情；以学生为主体的教学思想得以充分体现；教学方法运用比较恰当；成果展示、教学评价等环节组织严谨，达到了预期效果。具体情况总结如下：

（一）成功之处

1. 学习内容实用，教学流程合理。

本次课以 A 市 D 电商公司的吕小姐，返校寻求教师帮助做“618”活动促销的商品详情页为学习情境，按照美工设计公司的工作流程来展开教学。课前学生展开自主学习，观看微课《商品详情页设计》等，通过网络查询相关资料填写学习工作页，完成行动导向教学的资讯环节。课堂上主要完成计划、决策、实施、反馈和评价环节，培养学生自主探究学习能力，提高了课堂效率。调动了学生的学习积极性，增强了学习目的性和适应性。

2. 采用混合式教学模式，取得了较好的效果。

采用混合式教学模式，线上与线下学习方法相结合，课前教师提供视频学习材料供学生自学，并通过蓝墨云班课 APP 和微信在线答疑，将疑难点整理后，在课堂任务实施之前给予有效辅导，帮助学生吸收内化，使学生从原来讲台下被动接受知识的“观众”变为主动参与者。学生在学习任务的指引下有了更大的自由度，可以根据自身情况更好地安排学习，更有利于不同层次学生的学习，充分体现了教师为主导、以学生为主体的教学理念。

3. 有效利用学习工作页，教学方法选取得当。

学习工作页按照工作过程来编写，按照资讯、计划、决策、实施、反馈、评价六步来组织教学。根据学习任务、教学目标、教学对象特征以及可利用的

教学资源，选择了任务驱动、小组讨论、角色扮演、情境模拟教学、成果展示、评价学习等教学方法，达到了理想的效果。

（二）不足之处及改进措施

1. 由于各小组分开制作的详情页各板块，每个人风格各异，最后合成后，可能出现整体风格色调不统一的情况，这个现象要在任务实施过程中及时向学生指出来，以避免出现不统一的情况。

2. 在小组汇报及小组互评环节以及反馈环节存在时间难以控制问题。教师要安排计时员，认真督促各个小组按时完成任务，不要拖延时间。

3. 存在个别学生学习参与度不高、各小组设计能力及进度差异较大等问题。教师要在学生活动时，及时控制并积极帮助各个小组展开互助性学习。

任 务 书

任务名称	商品详情页设计与制作	完成时间	6 课时
小组名称		任务编号	NO. 426

情境描述：

A 市 D 电商公司的吕小姐，毕业于我院，最近遇上“618”年中活动促销，进了一批红酒，只拍摄了商品图片，不会对商品图片进行处理，以及设计制作商品详情页，因此该女士就寻求我院电子商务教研室教师帮助，我院电子商务教师欣然接受该请求，给 15 高级电子商务班的学生发布了工作任务，制作该商品详情页。

任务要求：

1	高端大气的红酒商品详情页。
2	详情页可以使用色彩对比强烈的风格，少量文字版面内容，以图片显示的板块为主。
3	详情页板块完善，结构合理。
4	商品特色板块是重点，此板块可以凸显商品特色，需要配以适当文案。
5	页面整洁规范，构图布局合理，色彩搭配协调。
6	要求画幅尺寸：宽 900px 高不限

小组分工：

每组按照各自计划讨论修改，组员各自制作设计稿，查阅资料，混合学习。展示创作灵感，感受设计过程。

组员	任务分配