

# 第一届全国技工院校教师职业能力大赛

## 教学设计

参赛项目类别	服务类		作品编码	
专业名称	快递运营管理			
课程名称	快递实务	参赛作品题目	让快递包装绿起来	
课 时	2 课时	教学对象	快递运营管理一年级	

### 一、选题价值

#### 1. 《快递实务》在专业领域的课程定位和价值

《快递实务》是一体化课程，也是快递运营管理专业的一门专业核心课程，本课通过详细讲解快递的各种业务流程及运作规范，旨在培养学生的综合物流管理素质。使学生掌握快递管理的基本框架和基本理论，具备快递管理与操作的基本知识和基本方法与流程，同时树立服务、合作的思想观念及竞争意识、安全意识、环保意识等，能结合快递企业的经营管理实践，有提出自己见解的能力，能够符合快递企业的工作要求和职业能力，也为后续的快递运营管理专业其他课程的学习奠定基础。

#### 2. 《快递业务流程和规范》学习任务的作用和价值

《快递实务》课程共有六个学习任务，分别是快递概述、快递服务合同、快递业务流程与规范、快件收派操作管理、快件中转与分拨、快件干线运输管理。六个学习任务将快递操作的整体流程进行了完整的阐述，之间遵循着由简单到复杂，由单一到综合的难度递增原则。本次任务《快递业务流程和规范》之前，学生对快递类型、快递服务合同、快递保价和赔偿已经掌握，为本次课的学习提供了一些理论支撑。此次任务《快递业务流程和规范》主要解决快递的业务流程和流程规范性问题。

### 3. 《让快递包装绿起来》在工作过程中的作用和价值

《让快递包装绿起来》是围绕快递作业流程开展，需要完成货物查验、计价称重、填写运单，后是快件包装。快递包装是快递由寄件到收件的重要一环。

《中国快递发展指数报告》从 2012—2016 年，我国快递业务量从 56 亿件增长至 312 亿件，而在刚过去的 2017 年，更是达到了 400 亿件。从去年第二季度起，我国已然进入了快递量日均过亿的时代。海量的快递业务量背后，是极大的资源浪费和包装废弃物带来的环境污染问题，随着包装污染的日益严重，国家呼唤绿色包装，社会呼吁践行绿色包装，企业关注绿色包装，多措并举，减少不必要的成本，降低成本，减少污染。在工作中需要根据货物进行合理化的包装，在保证货物质量的同时还需要控制成本，减少包装物的使用，减轻污染，让快递包装绿起来。

#### (1) 代表性

随着网购的兴起和快速扩张，我国快递业务量激增。快递包装带来的环境污染问题越来越受到社会的关注，存在过度包装、材料不够环保、包装不能循环利用 3 大问题。快递包装回收是一个涉及政府部门、网购运营商、物流行业、消费者多方的巨大系统，要想让快递包装循环利用取得最佳效益，每一方都应参与到“绿色包装”的行列中来，作为快递包装的实操人员，行为规范，作业要求直接决定了包装物的多少。因此选择该知识点具有一定的代表性。

#### (2) 典型性

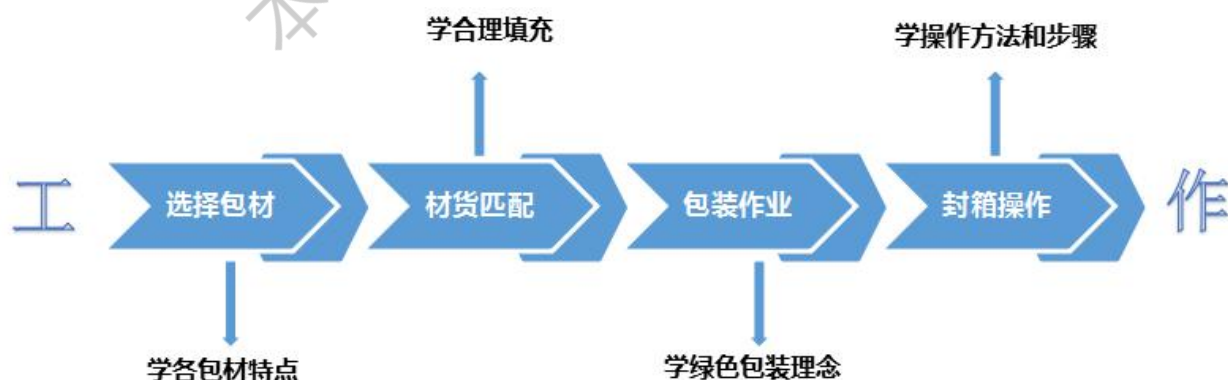
快递业正逐渐演变成一个服务于本地生活的全新生态圈。绿色快递不仅是保护环境、节约资源的重要举措，更是整个快递行业发展的重要目标，该知识点的学习采用“工学一体化”教学模式，可作为教学典范，因此选择该知识点具有一定的典型性。

装绿起来”，完全可以满足教学需要，且本课程可以单独作为快递操作的培训，所学技能可用于整个快递行业的绿色包装操作，因此具有一定的独立性。

#### 4. 快递运营管理专业课程体系架构图



#### 5. 《让快递包装绿起来》“工学一体化”示意图



## 二、学习目标

### 【课前学习目标】

1. 下载微课学习，分析问题，完成任务书 1。
2. 课前能主动浏览中国包装网，完成任务书 2。
3. 观看视频，根据完成任务书 3 的问题，进行平台进行投票选择。

学习任务书 1		学习任务书 2			学习任务书 3
姓名	任务 ID	组长姓名	备注		
1. 快递包装的功能 ( ) A. 保护与盛载功能 B. 储运与促销功能 C. 美化商品和传达信息的功能	纸质包装材料的特点			(1) 为什么要这么包装呢?	
2. 快递包装按功能分类主要有 ( ) A. 运输包装 B. 贮藏包装 C. 销售包装	金属包装材料的特点			(2) 这样包装可不可以?	
	塑料包装材料的特点			(3) 有什么不足呢?	
	木质包装材料的特点				

### 【课中学习目标】

1. 掌握包装的一般原则和要求。
2. 能根据不同的货物选择合适的包装材料。
3. 根据不同的货物进行规范化、合理化、绿色化包装。
4. 积极主动完成回收方案设计并进行实施。

### 【课后学习目标】

1. 获取市场上绿色、合理化包装的新型技术和发展趋势。
2. 完成包装回收方案的设计，实现包装的绿色化和可回收性。
3. 逐步养成职业理念，成为绿色物流的实施者和践行者。

### 三、学习内容

#### 1. 学情分析

(1) 教学对象：17 高级快递运营管理班（6 个小组，每组 3 人，共 18 人）

(2) 学习基础：学生通过前面的学习对快递的基础知识有一定的了解，对快递操作中涉及的流程和规范性有一定的认知，已接触过一般货物的操作，但对常见包装物的作用认识不全面，未自己亲身实践过包装操作，对包装的操作和流程还不太明确。

(3) 学习能力：自主学习能力一般、动手能力强。

(4) 学习态度、兴趣、习惯：学习态度认真，对快递包装有一定的了解和好奇心，有丰富的社会体验；喜欢上网，玩手机，喜欢动手实践。

#### 2. 学习任务描述

张飞和徐华各自在校快递服务中心进行工学交替学习。张飞发现电子设备送到收货人手中时，会出现一些裂屏、破损等情况，造成客户的投诉和不满，张飞十分苦恼，不知该如何进行包装；而徐华的苦恼在于，店长经常说他浪费包装材料，增加了门店的成本。你想想看，怎么才能实现正确合理地包装呢？





### 3. 学习重难点分析

重点内容	确定理由	化解策略
根据实际货物进行合理化包装	需要掌握正确的包装方法 同时要对包材和货物性质加以判断和运用	教师讲解 小组分组实训 PK 小组、企业点评
难点内容	确定理由	化解策略
将绿色包装理念融入包装的每个环节	绿色合理化包装是一种理念，需要实践和时间的慢慢养成。学生由于缺少这一思维，导致在操作中有所忽视。	1. 在快递操作中，将每一个环节可进行的绿色化作业都进行总结和传播，让学生逐步形成一种职业素养。 2. 通过小组评比和监督，在考核评价时加重对绿色、环保，回收利用的分值。

### 四、学习资源

#### 1. 教学场地

理实一体化的物流实训中心



#### 2. 教学设备

多媒体、蓝墨云班课、雨课堂

### 3. 教学材料

本课堂与学习任务相关的工作页、游戏小软件、学习工作页、任务评价表、课中学习记录表、微视频、课件教材等

### 4. 教学耗材（大部分可回收）

气泡膜、气柱袋、胶带、包装盒、剪刀、空白标签及包装产品

## 五、教学实施过程（详见表 1 教学实施过程）

## 六、学业评价

### 1. 小组自评、互评

依据评分表，小组成员进行互相评分，并且为其他小组作业进行评分。最后取平均分记录小组的成绩。

### 2. 蓝墨云班课课堂表现和雨课堂测试评价

课堂时时抢答，记录平时成绩评价。通过扫描二维码，进入雨课堂，可随时进行现场知识测试。

### 3. 企业专家评价

学生现场操作的过程进行录制，将视频和成品上传到云平台，由企业专家进行点评。

### 4. 教师现场点评

根据每组学生的从课前到课中和课后的学习情况和课堂表现进行点评。

## 七、教学反思

本次课程以任务驱动，学生协作完成，达到“教、学、做”一体化效果。通过课前、课中、课后的三个环节，学生发挥了主观能动性，在教学实施环节中，理论讲解和课堂实训相结合，实际的操作，学生更好地理解快递包装的流程，掌握包装的操作步骤。能够根据现有的货物进行合理化的包装作业，达到预期的教学重点；同时学生在无形中培养和践行了绿色包装理念。通过在线课堂测试，巩固了理论知识，并在线收集教学效果评价意见，便于后续改进；在演练时，学生会比较兴奋，纪律就难以控制，在拆箱时不够细心，较用力，没有考虑到货物的安全性问题。在实际工作中，货物是千变万化的，学生有时会对复杂物品很难应对，自我反思和应用还有待提升。

注：作品编码留空，由大赛领导小组统一编码



表 1 教学实施过程

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学方法/教学手段/学习成果	设计意图																					
线上 课前学习 ----- 自主探究 获取新知	<p>1. 进入蓝墨云班课提前预习微课。（完成任务书 1）</p> <p>2. 浏览中国包装网（www.pack.cn），归纳至少 3 类常见的包装材料，了解包装材料的特性。（完成任务书 2）</p> <p>3. 观看视频后，进行任务书中 3 中的问题的投票，进行课程导入。（详情见任务书 3）</p> <div><p>学习任务书 1</p><p>1.快递包装的功能（ ）</p><p>A.保护与盛载功能</p><p>B.储运与促销功能</p><p>C.美化商品和传达信息的功能</p><p>2.快递包装按功能分类主要有（ ）</p><p>A.运输包装</p><p>B.贮藏包装</p><p>C.销售包装</p></div> <table><tr><th colspan="3">学习任务书2</th></tr><tr><th>小组名称</th><th>任务ID</th><th>组长姓名</th></tr><tr><td>姓名</td><td>任务ID</td><td>备注</td></tr><tr><td></td><td>纸质包装材料的特点</td><td></td></tr><tr><td></td><td>金属包装材料的特点</td><td></td></tr><tr><td></td><td>塑料包装材料的特点</td><td></td></tr><tr><td></td><td>木质包装材料的特点</td><td></td></tr></table> <div><p>学习任务书 3</p><p>(1) 为什么要这么包装呢？</p><p>(2) 这样包装可不可以？</p><p>(3) 有什么不足呢？</p></div>	学习任务书2			小组名称	任务ID	组长姓名	姓名	任务ID	备注		纸质包装材料的特点			金属包装材料的特点			塑料包装材料的特点			木质包装材料的特点		<p>【上传资料，下达任务】上传课前学习内容(学习工作页、微视频、案例素材)至蓝墨云班APP(网页)，并发布学习任务。</p> <p>【指导帮助】通过 QQ、微信等网络方式辅导学生完成课前学习。</p> <p>【查看成果】查看课前学成果(任务书)，了解学生学习情况。</p>	<p>【获取资料，接受任务】接收课前学习任务和学习资源。</p> <p>【自主探究】在学习工作页问题引导下完成：</p> <p>1. 观看微视频，学习快递包装的用途。完成任务书 1</p> <p>2. 浏览网站，归纳总结包装材料的特点，记录在任务书 2 中。</p> <p>3. 观看后，作答问题和进行投票选择。完成任务书 3</p> <p>【提交成果】提交课前学习成果。</p>	<p>教学方法：问题探究法、自主学习法、临摹学习法。</p> <p>教学手段：微视频、互联网、蓝墨云班 APP(网页)、雨课堂、微信等。</p> <p>学习成果：</p> <p>1. 常见快递包装材料。</p> <p>2. 快递包装的用途和用法。</p> <p>3. 完成学习任务书。</p>	<p>1. 组织线上课前学习,将部分学习内容前置,获取完成任务需要的知识和技能</p> <p>2. 微视频短小精悍,激发学生兴趣,提升参与度。</p> <p>3. 培养学生自主探究、归纳总结、信息搜集等能力。</p>
学习任务书2																										
小组名称	任务ID	组长姓名																								
姓名	任务ID	备注																								
	纸质包装材料的特点																									
	金属包装材料的特点																									
	塑料包装材料的特点																									
	木质包装材料的特点																									

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学方法/教学手段/学习成果	设计意图
课前准备 迎接任务	<p>1. 实训室管理要求 物品(手机静音、书包、水杯等)放在储物台上,按指定分组位置坐好,考勤等。</p> <p>2. 学习资源目录 【项目资源】中国包装网展示的快递包装材料图片、快递包装部分材料实物、快递包装的辅助工具(介刀、透明胶带、安全标志等)。 【其他资源】快递包装的游戏小软件、学习工作页、任务评价表、课中学习记录表、微视频、课件。</p>	<p>【下达管理要求】提出物品摆放要求,聆听考勤结果。</p> <p>【指导帮助】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 观察学生准备情况,及时指导。</li> <li>2. 指导学生创建本地站点,督促学生快速做好课前准备。</li> </ol>	<p>【明确管理要求】物品按要求摆放,按分组位置坐好,考勤员考勤并上报。</p> <p>【课前准备】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 检查学习资源是否齐全,组长建立共享文件夹并告知组员访问方式。</li> <li>2. 创建本地站点。</li> </ol>	<p>教学方法:讲授法 教学手段:多媒体 学习成果:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 8S管理到位。</li> <li>2. 资源齐全。</li> <li>3. 共享文件夹和本地站点创建成功。</li> </ol>	<p>8S管理规划融入学生日常行为,培养学生自我管理能力;课前做好准备,为后续学习活动做好保障。</p>
线下 课中学习 —— 温故知新 内化吸收 (15分钟)	<p>1. 快递包装连连看游戏 【游戏玩法】双击“Flash连连看游戏.exe”,进入游戏界面。点击“开始”按钮,进入第一关。按下鼠标连接物品和对应的快递包装,若匹配正确,自动切换下一条;若匹配错误,则仍停留在第一个物品的位置。第一个物品匹配正确后,进入第二个。直到所有的物品匹配成功后进入第二关。</p> <p>【游戏目的】第一关通过给物品匹配正确的快包装,检测学习效果,掌握外包装。第二关通过给物品选择制定包装设计方案,激发学生探究兴趣,教会学生灵活掌握快递包装的内包装,解决包装材料不匹配的问题。</p> <p>【游戏成绩记录】游戏完成后,组长记录每名学生花费的时间。登记在表(小组姓</p>	<p>【讲解要求】课件展示“Flash连连看游戏”的目的、玩法、时间规定、玩游戏后成绩记录等要求。</p> <p>【巡查指导】观察学生连连看游戏的完成情况,了解学生是否能正确掌握快递包装对应的物品包装,发现问题,及时解决。</p> <p>【指导帮助】督促组长记录。</p> <p>【引导分享】游戏结束后,要求每组代表分享游戏心得。</p>	<p>【明确要求】观看、聆听,明确“Flash连连看游戏”的设计目标、玩法、时间规定、玩游戏后成绩记录等要求。</p> <p>【动手操作】打开“Flash连连看游戏.exe”,开始连连看,完成后告知组长。</p> <p>【组长记录】记录每位学生的过关游戏的完成时间。</p> <p>【自主分享】分享游戏心得。</p>	<p>教学方法:游戏法、自主探究法、讲授法。 教学手段:多媒体、PPT课件、连连看游戏。 学习成果:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 连连看游戏通关。</li> <li>2. 理解快递的内外包装的差异。</li> <li>3. 自主分享游戏心得。</li> </ol>	<p>1. 连连看游戏,将理论知识与实践应用效果进行一一对应,物品对应的快递包装更加直观、清晰、易学。更容易激发学生的学习兴趣 and 自信心。</p> <p>2. 游戏第一关检测课前学习效果,第二关激发学生的探究兴趣,引导学生思考,学会正确掌握快递包装。</p> <p>3. 通过游戏和自主分享强化本课</p>

	名、时间)				的学习内容。														
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学方法/教学手段/学习成果	设计意图														
线下课中学习 ----- 下达任务明确要求（5分钟）	1. 任务情景：张飞和徐华各自在百世物流不同的门店进行工学交替学习。张飞深圳华强北门店，华强北有很多快递发往全国各地，但是各类电子设备送到收货人手中时，会出现一些裂屏、破损等情况，张飞十分苦恼，不知该如何进行包装；而徐华的苦恼在于，店长经常说他浪费包装材料，增加了门店的成本。你来帮帮他们，怎么才能实现正确合理地包装呢？ 2. 本次课任务：根据工作进度，完成手机包装；学会正确的快递包装步骤和方法。	【下达任务】 1. 讲明任务情景。 2. 边播放 PPT 边引导学生回顾快递包装的功能分类及前期成果。 2. 本次课学习任务、学习目标说明。	【接受任务】 1. 明确任务背景。 2. 在教师引导下，思考、回顾快递包装的功能和分类。 3. 明确本次课任务和学习目标要求。	教学方法：讲授法、演示法 教学手段：多媒体 PPT 课件 学习成果：明确任务及目标，工作流程、前期成果。	1. 引入企业实战项目，激发学习欲望。 2. 帮助学生梳理工作过程，强化工作意识。														
线下课中学习 ----- 快递包装的方法和步骤（25分钟）	1. 任务分工：人人有任务、任务有人做（分工合作，培养学生按行业规范工作的意识）（2分钟） <table border="1"><tr><th colspan="3">任务分工表</th></tr><tr><th>姓名</th><th>主要工作</th><th>实际完成情况</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>	任务分工表			姓名	主要工作	实际完成情况										【指导分工】课件展示讲解任务分工的要求，指导、督促学生将分工结果进行记录	【讨论分工】组长和组员商讨做好分工，将分工结果记录在学习工作页的任务分工表中。  教学方法：小组合作法、讲授法 教学手段：多媒体广播系统控屏、PPT 课件 学习成果：会使用任务分工表	分工合作方式的设计，使得每位成员必须掌握快递包装的正确方法和步骤，否则无法合作，同时增强学习责任感。
任务分工表																			
姓名	主要工作	实际完成情况																	

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学方法/教学手段/学习成果	设计意图																					
线下课中学习  快递包装的方法和步骤 (25 分钟)	2. 集中学习快递包装要求及步骤。观看顺丰快递包装视频, 小组思考、讨论确定快递包装方法和步骤, 填入学习工作页表 4。 3. 进行集中讲解做好, 完成实操任务前的理论知识储备。 <table><tr><th colspan="3">快递包装方法和步骤</th></tr><tr><th>小组名称</th><th></th><th>负责人</th></tr><tr><td>第一步</td><td></td><td></td></tr><tr><td>第二步</td><td></td><td></td></tr><tr><td>第三步</td><td></td><td></td></tr><tr><td>第四步</td><td></td><td></td></tr><tr><td>.....</td><td></td><td></td></tr></table>	快递包装方法和步骤			小组名称		负责人	第一步			第二步			第三步			第四步			.....			【讲明要求】课件展示、讲明集中学习的知识要点, 快递包装的主要分类和正确的快递包装方法及步骤。 【巡查指导】巡回指导、督促学生按时完成任务。在“课中学习记录表”中记录各组表现情况, 作为过程评价和学生职业素养评价的资料。	【明确要求】认真聆听理论知识的讲解, 明确本节课的学习重点内容。 【实施任务】 1. 根据快递包装方法和步骤的讨论情况, 记录在学习工作页表 4。 2. 组长将小组总结的成果进行展示	教学方法: 讲授法、任务驱动法、小组探究法 教学手段: 多媒体视频案例教学、PPT 课件 学习成果: 填写快递包装的方法和步骤	集中学习, 实现理论知识的讲解。个别学生课前学习效果不佳, 借助集中, 让同学们快速获取本任务需要的知识技能。 采用竞争机制, 以小组讨论、传帮带的方式完成快递包装方法和步骤的制定, 完成任务
快递包装方法和步骤																										
小组名称		负责人																								
第一步																										
第二步																										
第三步																										
第四步																										
.....																										
线下课中学习  任务实施包装实操 (40 分钟)	1. 包装实操小组任务分配。一共 3 个大组, 6 小组, 每两个小组选择一类产品进行包装, 从选材到包装到拆装, 过程记录, 完成后交换产品进行点评。 <table><tr><th colspan="2">快递包装任务表</th></tr><tr><th>小组名称</th><th>需要包装的物品</th></tr><tr><td>第一、二组</td><td>手机</td></tr><tr><td>第三、四组</td><td>玻璃花瓶</td></tr><tr><td>第五、六组</td><td>书本</td></tr></table> 2. 任务评价表。 3. 为张飞和徐华提供可行性包装方案。	快递包装任务表		小组名称	需要包装的物品	第一、二组	手机	第三、四组	玻璃花瓶	第五、六组	书本	【讲解要求】课件展示、讲解任务实施的方法和注意事项。 【巡回指导】 1. 指导学生完成包装材料的选配。巡回指导时注意及时发现学生操作中出现的共性问题, 并给予指正, 关注学生参与学习的状态和在团队中的表现; 关注程度弱的小组, 加强针对性指导和帮助, 督促学生按时完成。时时提醒: 将绿色包装融入包装的每个环节 2. 在“课中记录表”中记录各小组表现情况, 作为过程评价的资料。3. 收学习成果。	【明确要求】观看课件, 明确任务实施方法和注意事项。 【包装实操】 1. 依据快递包装的正确包装方法和步骤, 小组成员分工完成对应小组的快递包装材料的选择、快递包装正确包装; 2. 小组成员配合完成快递包装, 并录制包装过程的视频, 提交到蓝墨云班课网络平台。 3. 组长收齐本小组学习成果, 提交告知教师	教学方法: 讲授法、小组合作法、任务驱动法 教学手段: 多媒体广播系统控屏、PPT 课件、实战操作 学习成果: 按照步骤正确进行快递包装, 为张飞和徐华提供可行性包装方案。	1. 在工作页引导下, 参照评价标准, 根据正确的快递包装步骤和方法, 完成包装任务, 达成学习目标 6. 通过实战化解决本节课的难点。 2. 小组成员沟通、合作、互助, 培养团队合作、遵守行业规范的意识。											
快递包装任务表																										
小组名称	需要包装的物品																									
第一、二组	手机																									
第三、四组	玻璃花瓶																									
第五、六组	书本																									



教学环节	教学内容			教师活动	学生活动	教学方法/教学手段/学习成果	设计意图
线下课中学习  任务实施 包装实操 (40 分钟)	1. 评价依据：快递包装材料的选择、快递包装的先后顺序、包装材料是否可以回收等指标，按照任务评价表（见小表）进行自评、互评。			<b>【讲解评价方法】</b> 随时抽取一个小组学习成果，讲解任务评价方法和评价要求（学习目标）。 <b>【指导评价】</b> 指导学生开展自评和组内互评。 <b>【公布优秀】</b> 1. 各小组公布小组最优的原因（积极参与学习活动，任务完成快、好，团队合作意识强，热心助人等）。 2. 教师公布表现最优的一个小组并进行点评总结。 <b>【引导总结】</b> 引导学生回顾、回答问题，完成重难点内容的归纳总结。	<b>【明确评价方法】</b> 观看、明确任务评价方法。 <b>【自评互评】</b> 1. 打开已经录制的快递包装视频，按照任务评价表进行自评打分。 2. 各小组之间相互评价、交流。 3. 进行相同产品包装作业的两组互相来找“茬”，为对方找不足。 <b>【接受表扬】</b> 1. 每位小组长公布组内表现最优的一名学生并说出原因。 2. 接受表扬，激励自我。 <b>【思考总结】</b> 在教师的引导下，回答 PPT 中的问题，归纳总结本次课学习重难点内容。	教学方法：讲授法、演示法、小组合作法 教学手段：多媒体、PPT 课件 学习成果： 1. 任务评价表。 2. 课中学习记录。	1. 作品展示和评价，提升学习成就感、沟通能力等；另外在评价时再次梳理知识技能。 2. 优秀的评选和公布，提升学生成就感和自信心。 3. 引导学生对本任务进行归纳总结，再次强化学习重点内容。
	小组组别及包装物：						
	评价指标	分值（10分）	评价项目细则				
	包装材料的选择		依据之间的货物性质，选择合适的包材，选择二次回收的包材可适当加1分				
	外包装的选择和原有标识的修改		能够满足货物的包装需要，选择二次回收的包材可适当加1分				
	内包装的运用和控制		内包装的合理和节约程度，选择二次回收的包材可适当加1分				
	包装的先后顺序		依据包装的由内到外顺序进行				
	平整性和牢固性		观察外观无凹凸不平的情况，进行胶带挤压，不会脱落				
	2. 依据“课中学习记录表”，公布优秀团队和个体名单。组长公布优秀学生 1 名，教师公布优秀团队 2 名。 3. 引导学生总结升华，再次强化重难点内容						
线下课后学习  布置作业 巩固拓展 (5 分钟)	1. 完成“回收策划方案比赛”进行“快递包裹回收公益活动，完成时间为课后 3 天内”。 2. 蓝墨云班课中的“在线理论测试”活动完成时间为课后 1 小时。 3. 查找网络资源，小组收集、了解绿色包装的市场运用情况。			<b>【布置任务】</b> 展示任务效果，提出任务要求。 <b>【督促指导】</b> 1. 督促学生按时完成蓝墨云班课在线测试活动。 2. 在线辅导学生完成作业，及时帮助学生解决问题。	<b>【明确任务】</b> 明确任务要求。 <b>【课后操作】</b> 1. 登录蓝墨云班课，完成在线理论测试。 2. 撰写快递包裹回收策划书，并举行回收方案比赛出现困难及时沟通、解决。	教学方法：讲授法、任务驱动法 教学手段：课件、蓝墨云班课。 学习成果： 1. 快递包裹回收公益活动总结。 2. 在线理论测试。	1. 巩固、应用获取的知识解决问题。 2. 作业比课堂难度稍大，培养学生迁移和分析解决问题能力。