第一届全国技工院校教师职业能力大赛教学设计

参赛项目类别	财经商贸	财经商贸类		
专业名称 电子商务		务		
课程名称	网络营销	参赛作品 题目	毕业季服装租赁项目的微 营销推广	
课时	2 课时	教学对象	电子商务专业(技工类 二年级学生	

一、选题价值

1. 《网络营销》在专业领域的课程定位和价值

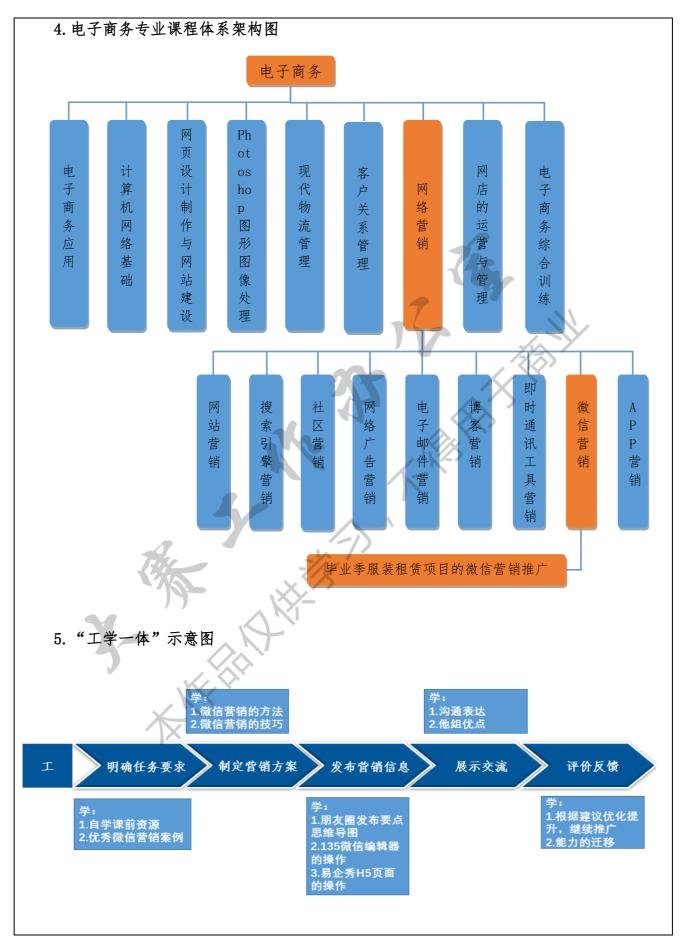
《网络营销》是电子商务专业的核心课程之一,着眼于如何利用互联网提供的各种现代信息技术,如何利用互联网来影响和管理顾客的需求和行为。该门课旨在培养学生运用多种常用的网络推广方法,进行策划和实施企业网络推广方案,降低成本提高转化率的营销能力。该能力是从事网络营销专员岗位必须具备的关键技能。在教学过程中,通过让学生运用不同的网络营销方法对不同的产品进行合适的营销和宣传,一方面培养学生使用网络营销方法和技能的实践能力;另一方面培养学生的专业能力和发展能力(如公关能力、创新能力、管理能力),为下一步学习《网店的运营与管理》课程奠定基础。

2. 《微信营销》学习任务的作用和价值

课程《网络营销》设置了九个学习任务,分别是: 网站营销、搜索引擎营销、社区营销、网络广告、电子邮件营销、博客营销、即时通讯工具营销、微信营销、APP 营销。九个学习任务,代表的是不同的网络营销方法。此次课程讲授的学习任务是微信营销,在移动互联网时代,依托近10亿的月活跃用户,微信营销俨然成为一种主流的网络营销方式,因此具有代表性和时代性。

3. 《毕业季服装租赁项目的微信营销推广》在工作过程中的作用和价值

本课题《毕业季服装租赁项目的微信营销推广》是学习任务《微信营销》的子任务。面对这个潜藏巨大商业价值的平台,高效利用朋友圈、公众号等方式发布营销信息,达到营销目的,是众多企业和商家所追求的。所以,要学会微信营销的方法、策略和技巧,必须能利用微信发布营销信息,并能培养创新创业意识和互联网思维,提升职业素质与职业能力。



二、学习目标

通过本次课的学习,学生应能够:

- 1. 能在课前教学资料学习的基础上,利用网络查找,以小组协作的方式,完成微信营销 策略方案。在此过程中,小组成员积极讨论微信营销的方法以及对应的技巧。
- 2. 能通过小组合作探究,使用 MindMaster 软件完成微信朋友圈消息发布要点及注意事项的思维导图。在此过程中,能做到主动与人沟通、讨论、合作,正确使用 MindMaster 软件,发布互动性强、能激起人们进一步了解营销信息的朋友圈。
- 3. 能通过小组合作探究,使用 135 微信编辑器对微信公众号上的软文进行编辑排版,完成一篇以"青春 毕业 留念"为主题的毕业季服装租赁项目的软文推广宣传。在此过程中,能合理编排软文结构、合理融入营销信息,有引导关注和扫码联系方式,图文并茂,穿插小视频或动态图,排版美观。
- 4. 能在观看教师示范操作后,使用易企秀模板制作一个 H5 移动端微场景的页面宣传。 在此过程中,能选择合适主题的模板,正确操作易企秀界面,设计美观大方,图片和文字搭配合理,能成功分享给好友。
- **5. 能按规定时间完成发布任务,并运用准确、流利的语言展示小组成果,**在展示过程中做到重点突出、思路清晰。
 - 6. 根据评分标准,完成对其他小组营销信息效果的评价,在评价过程中做到客观、公正。
- 7. 根据教师、小组成员的点评意见,记录修改意见并进一步完善提升。在此过程中能针对营销推广信息发布的不足,认真修改完善,并把微信营销方法运用在其他产品上。

三、学习内容

在本课中, 学生将学习:

- 1. 微信营销的方法和技巧
- (1) 微信营销的基本方法
- (2) 微信营销的基本技巧
- 2. 朋友圈发布要点及注意事项思维导图
- (1) 朋友圈发布方法(发布内容、时间、频率、形式)
- (2) 朋友圈互动方法(提问式、评论、点赞、互动活动、朋友圈位置)
- (3) 朋友圈维护方法(杜绝广告刷屏、保持朋友圈美观、定位与内容设计)
- 3. 微信公众号图文排版工具——135 编辑器的使用方法

- (1) 图文排版基本技巧(如字体、字号、行距、图文混排等)
- (2) 图文排版的细节处理(如清除格式、突出重点、排版简洁忌花哨、配色等)

4. 易企秀 H5 页面的制作方法

- (1) 选择适合主题的免费模板
- (2) 文本、图片、音乐等的操作方法
- (3) 组建设置(样式、动画、触发)的操作方法

学习重难点分析表

	土 L.1. 山	ママモルベンリス
	重点内容	知晓微信营销的方法和技巧
		本次课的主要内容是将毕业季服装租赁项目用微信营销的方式
	确定理由	推广出去,掌握微信营销的方法和技巧是推广的前提,也是教学重
教学		点的依据。
重点		1. 利用课前教学资源及课上互联网资源查找搜集资料,归纳出
从里 		微信营销方法和技巧。
	突破方法	2. 小组进行头脑风暴讨论,制作出微信营销方案。
		3. 通过学生展示汇报,教师利用思维导图总结,从而知晓微信
		营销的方法和技巧。
	难点内容	运用三种微信营销方法发布营销信息
	1	朋友圈发布、微信公众号的软文编辑排版和易企秀 H5 页面制作
	确定理由	的技能需要反复练习,多进行实际操作,才可以制作出图文并茂、
	V	有吸引力,能够吸粉引流最终达到一定营销效果的信息。
		1. 小组讨论,绘制朋友圈发布要点思维导图,指导学生高效发
教学		布服装租赁项目的朋友圈信息。
难点	1	2. 观看微课和教师示范, 记录 135 编辑器和易企秀 H5 的应用方
	At her 1 st	法和要点, 学生进一步理解深化操作难点。
	化解办法	3. 小组成员互帮互助,边做边学边改进,学生分组动手实际操
		作,老师巡回指导。
		4. 小组作品展示交流, 吸收各组的优点, 找出自身的不足, 在
		课后进行改进,并将营销方法运用到其他产品的推广上。

四、教学策略

1. 线上线下混合式教学

本次课开展混合式学习,采用学生独立学习、合作学习与教师集中讲授、指导评价交叉进行的教学组织策略。以"毕业季服装出租项目"为任务引领,采用线上线下混合式教学模式,课前学生查阅微课视频、电子课件、互联网资源等资料进行自主学习,在网络上与同学讨论,完成课前任务,教师通过云课堂 APP 和微信群及时把控学生学习动态和课前学习效果。课中用来实践、演练,解决课前方案的不足,进一步完善推广方案,从而让课堂更有效。课后继续推广毕业季服装出租项目,并进行拓展提升,将自己的成果截图展示在微信群中,达到举一反三,进一步提升专业技能和职业素养。

2. 合作与竞争学习

组内合作学习,组员之间进行分工,各司其职,强化团队意识。小组之间进行评比展示和小组互评,又体现了竞争意识。教育启发学生既要善于合作,又要有竞争意识,使学生心理更健全。

3. 根据学情和学习目标,多种教学方法灵活组合

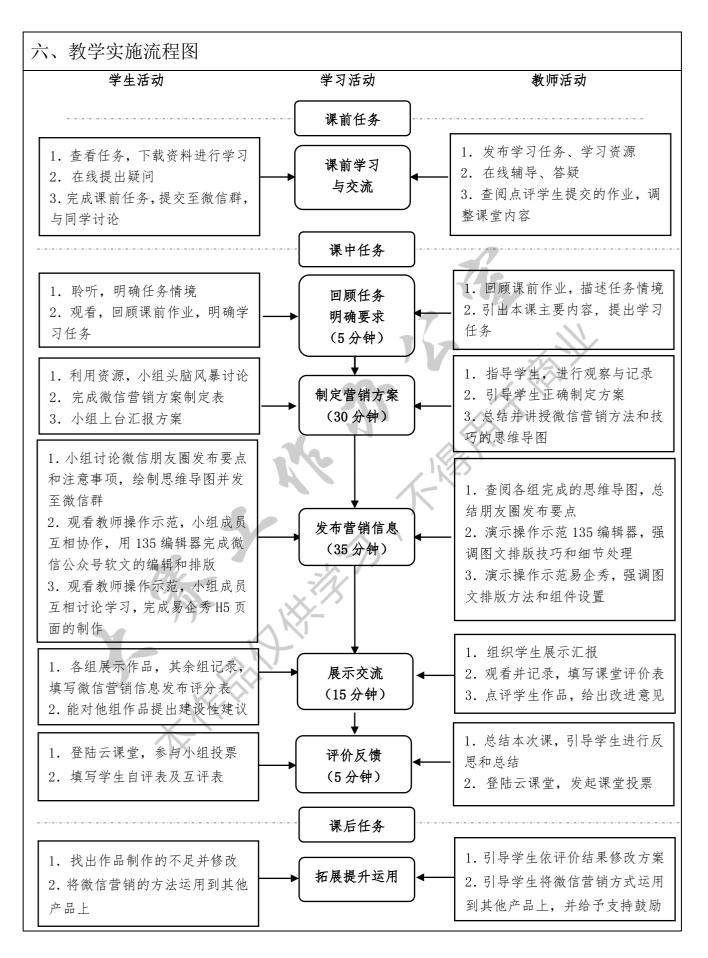
- (1) 任务驱动法:以学生真实校内创业项目,毕业季服装出租为案例,发布视频任务。 用微信营销的推广策略帮助创业者通过微信进行推广,实现引流,提升服装出租率。在学习 任务的引领下实现"做中学,学中做",培养学生解决实际问题的能力。
- (2) **小组合作学习法:** 以任务为驱动,小组合作探究,取长补短,完成毕业季服装出租项目的推广。
 - (3) 实例演示法: 通过组织语言上台展示作品, 锻炼学生的沟通、表达、团队协作能力。

五、学习资源

- 1. **教学场地:** 一体化学习工作站(一人一机,分组摆放)。力争让学生体验真实的工作环境,完成工作任务,以适应企业岗位工作。
- 2. 教学设备: 多媒体教学设备、投影设备、职教云平台、云课堂 APP、微信、135 编辑器、 易企秀 H5 平台、无线网络、计算机。
 - 3. 工具与材料: 彩卡纸、白板笔、彩色笔、白板、麦克风
- **4. 教学材料:** 工作页、微视频、考核记录表、教学课件、教学用参考资料《网络营销推广实战宝典》、学材《微信朋友圈营销秘诀》、《微信软文营销实战技巧》。

学习资源**围绕学习任务而设计,**为一体化教学的实施提供保障,让学生在问题引导和任务驱动下达成学习目标,主要资源及功能使用见下表。

资源名称	资源介绍	设计目的及创新点	资源图片
网页版职教云 手机版云课堂 APP	即时互动教学平台 (提供文件上传/下载、在线互动活动、统计分析等)。	现代化信息技术,开设教师空间,上传教学资源,能完成线上线下混合式学习、考勤、发布任务、评价等活动	TOTAL STATE OF THE
MINDMASTER 思维导图软件	用于学生制作思维导 图	运用该软件绘制思 维导图,帮助学生梳 理知识点,锻炼思维 能力	mindmaster
学习工作页 (附件1)	贯穿整个学习过程, 指引学生完成课前、 课中、课后的学习任 务,记录学习成果	引导学生自主学习	(株の食用の食物を含めた)
微视频	1. 课前微课视频 2. 发布学习任务视频 ——帮助我用微信营 销的方式推广	引导学生自主探究 学习,激发学习兴趣	機関的 電視的 機能 1 被性公母性の時 機能 2 移科二級的配例 機能 2 移科二級的配例 機能 3 能点外似距的信例等人 と助 1 後の形成 App (情報) App (情報) 8 数
考核评价表 (附件1)	用于学生互评和教师 评价,记录学生学习 效果	参考微信营销专员 岗位职责要求,提升 学生对工作岗位的 提前认知	
授课 PPT (附件 2)	用于教学组织和内容 展示	通过各种活动组织 教学,营造良好学习 氛围,归纳总结相关 知识点和技能点	毕业季服装租赁项目的微信营销推广
其他平台	微信公众平台、135 编辑器平台、易企秀 H5 制作平台	运用这些平台进行 微信营销信息的发	微信公众平台 \$\frac{1}{3}\$ \$\fra



The .

七、教学实施过程

<u></u>	3人1 人/m2人工				
教学环节	*************************************	学生活动	教师活动	教学方法/教学 手段/学习成果	设计意图
	1. 学生在课前通过观看视频任务——毕业季	1. 登陆班级微信群,查	1. 教师设计布置学	教学方法:	1. 培养学
	服装租赁项目,自主学习 微信营销方法和策	看学习任务推送。	习任务,将其推送	1. 自主学习法	生自主学
	略的多媒体课件和微课, 教师通过职教云平	2. 登陆云课堂 APP, 下载	至班级微信群。	2. 问题探究法	习、自主
	台查看学生的学习情况。	微信营销多媒体课件、	2. 将课前学习资源	3. 任务驱动法	探究的良
	2. 在教师的引导下,通过查阅课前资料和网	微课、视频进行学习并	和练习题上传至云	4. 翻转课堂	好习惯。
Sw 12 44 4	络资料,运用微信营销的方法对该项目进行	记录,完成课前练习题。	课堂,批改课前练	教学手段:	2. 培养学
课前任务	推广, 让学生在课前就对学习任务建立初步	3. 要求同学们寻找三个	习题。	PPT 课件、微	生信息检
	印象,带着问题进入课堂。	优秀的微信营销案例,	3. 与学生在微信群	课、云课堂、	索和案例
学习与交流	好的	学习并分析其特点。	内讨论交流。	手机、微信	分析能
V.2	多个组的公众号的文章也在群里发	4. 小组协作,根据任务,	4. 查阅小组完成的	学习成果:	力。
	一下本 后来的我们,是最好的我们 —— 高眼风,一切安好 —— 高眼风,一切安好	选择两种微信营销方法	微信营销推广任	 1. 三个优秀的	3. 利用信
		推广毕业季服装出租项	务,根据学生反馈	微信营销案例	息化手段
	(5) MA P L 119-45	目,将结果提交至微信	情况调整课堂内	2. 两种微信营	拓展学生
		群。	容。	销方法的运用	的学习时
	一招 即风,一切安全 1000000 1010000			MIN VAHIZIN	间和学习
					空间。

七、教学	七、教学实施过程				
教学环节	教学内容	学生活动	教师活动	教学方法/教学 手段/学习成果	设计意图
	1. 学习任务回顾			. 111	1. 任务驱
	小芳是一名在校学生,她发现每到一年毕业季,	1. 接受任务,以企业网络	1. 回顾任务, 引	教学方法:	动提高学
	毕业生都希望拍摄展现个性与活力的别样毕业	营销专员的的标准完成	导学生回顾课前	1. 情景导入法	生参与工
	照,来纪念在校园度过的青春岁月。因此,她	此项工作任务。	学习任务	2. 任务驱动法	作学习过
	以拍摄毕业照需要租用服装这一需求为入口,	743)	程热情。
课中任务	提供多种个性服装的出租,并将此作为校内创	2. 领取任务书和评价表,	2. 发放任务书和	业业工 cn.	2. 以真实
* 1 L J	业项目。由于资金缺乏,无法支付广告费用,	分为四个小组,分别是奋	评价表,下发工	教学手段:	的校内创
环节一	她想利用微信这一免费工具发布营销信息,实	斗队、超凡队、创新队和	作页,确定学生	PPT 课件、任	业项目为
回顾任务,	现推广引流,提升服装出租率。	冲锋对,组长领取任务书	分组,明确组长	多书	任务,贴
明确要求	2. 学习要求	和考核记录表。	选。		近学生,
(5 分钟)	在知晓微信营销方法和技巧的基础上, 使用朋	<i>-\)</i>		学习成果:	也符合当
	友圈推广、微信公众号推广、易企秀 H5 页面推	3. 找关键词,根据任务书	3. 组织划关键	任务要求的关	下实际需
	广三种方式,发布服装租赁的营销信息。	的内容, 进行关键词提炼,	词, 讲解任务要	键词、各个小	求。
	3. 回顾课前使用两种方法推广该项目的学生课	明确学习任务要求。	求。	组明确自己的	3. 培养学
	前任务存在的问题,引出本课主题和内容。	, I		分工。	生的提炼
					归纳和表
					达能力。

1/4

七、教学实施过程

_ ~ ~ ~	> /·· = · = /=				
教学环节	教学内容	学生活动	教师活动	教学方法/教学 手段/学习成果	设计意图
	【学习重点】微信营销的方法和技巧	思考讨论,分条列出,彩色卡	巡回指导, 思维	教学方法:	1. 引导学
	1. 结合课前学习资源和互联网资源,小组	纸展示,小组代表阐述。	导图话重点	1. 头脑风暴法	生自主学
	头脑风暴讨论,分条用彩色卡纸写出微信	1. 学生根据课前自学知识及	1. 根据任务,提	2. 讲授法	习 和 思
	营销方法, 每组将不同的结果粘贴在白板	课堂网络查找,小组讨论微信	出问题, 引导分	3. 张贴板法	考,通过
	上。	营销的方法,并写在彩色卡纸	析方法和技巧。		团队协
		上。	15/2>	地业工的	作、查找
环节二	 2. 根据所写的方法,继续查找资料和讨论,		2. 组织各组进行	教学手段:	资料的方
制定营销方案	写出运用这些营销方法时,需要采取的技	 2. 将不同的方法粘贴在白板	头脑风暴讨论。	PPT 课件、微	式, 锻炼
(30 分钟)	 巧、策略以及注意事项,将这些讨论成果	上,各组不重复。		信营销方案制	学生信息
	 写在大的彩色卡纸上,并粘贴在白板上。	1/2		定表、白板、	搜集、筛
		3. 根据所展示的微信营销方	3. 组织小组代表	彩色卡纸、白	选、编辑
	3. 小组派代表阐述本组的营销技巧总结,	法,继续讨论并查找资料,在	将微信营销方法	板笔、彩色笔	能力,提
	3. 小组派代表阐述本组的目前权力忘组, 说明本组在课前采用的方法是什么,经过	一	的彩色卡纸粘贴		高其探究
			在白板上。		问题、解
	讨论学习,会做哪些修改,选择哪些方式	销技巧。			决问题的
	进行该项目的推广。				能力。

七、教学	实施过程		748	七、教学实施过程				
教学环节	教学内容	学生活动	教师活动	教学方法/教学手 段/学习成果	设计意图			
		4. 在整个的讨论学习过	4. 总结各小组展示的微	学习成果:	2. 上台阐			
	微信蘑菇 微信蘑菇皮奶	程中,完成工作页中的微	信营销方法,并用一张思	1. 微信营销方法	述本组讨			
	株住 母を併	信营销方案制定表。	维导图讲解。	和技巧的彩色卡	论结果,既			
	依住群者前 F/5 微场系 1. 結合無所針 東京 () () () () () () () () () (纸展示图。	能加深学			
	别友图书广/治点制文度特化是约约成治的 化放电影通常保持是范联系 服约根据 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	5. 小组派代表阐述本组	5. 引导学生继续讨论,在	2. 填写好的微信	生对知识			
77 1k _	发现后在各种的根据是两个同类的 在现代在 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	讨论结果,时间2分钟。	大的彩卡纸上写出微信	营销方案制定	的理解和			
环节二			营销的技巧和策略。	表。	掌握,又能			
制定营销	4. 教师总结微信营销的方法和技	6. 聆听他组完成的微信	6. 各组派代表讲解展示,		展示思考			
(30 分钟)	巧, 用两张思维导图讲解, 学生	营销技巧汇报, 互相学	6. 吞组派代表研解展小, 各自制定的微信营销方		过程,提升			
	进一步理解深化知识重点。	习。	各自制定的		学生自信。			
		1-			3. 通过多			
	Tike	7. 听取教师讲授微信营	和设计思路。		种方式,实			
	337	销的方法、技巧和策略。	7. 总结并讲授"微信营销		现课中学			
			基本方法"、"微信营销		习目标1。			
		17	技巧"思维导图。					
11								
	X							
	,							

七、教学实	ç施过程 		142	Ţ	
教学环节	教学内容	学生活动	教师活动	教学方法/教学 手段/学习成果	设计意图
	【学习难点】用微信发布营销信息	1. 打开云课堂 APP, 查看	1. 云课堂中上传微信朋	教学方法:	1. 学会用
	学习活动 1 朋友圈发布要点和规则	微信朋友圈发布规则的	友圈发布规则的学习资	1. 思维导图法	MindMaste
	1. 根据云课堂中的微信朋友圈发布	学习资料, 小组讨论以条	料,提出小组讨论,并绘	2. 小组讨论法	-r 软件,
	规则资料,小组协作 绘制出"朋友圈	列形式归纳总结出朋友	制出思维导图的要求。	3. 讲授法	锻炼操作
	发布要点"思维导图。	圈发布要点。		教学手段:	能力和思
环节三	2. 巡回指导学生 使用 MindMaster 绘	2. 打开 MindMaster 软件,	2. 组织每组绘制思维	PPT 课件、发	维能力。
发布营销	制软件。	绘制思维导图。	导图,并进行巡回指导和	布规则学习资	
信息	3. 以朋友圈发布要点及注意事项为	1	讲解。	料、MindMast	2. 发布朋
(35 分钟)	指导 ,编辑朋友圈内容, 发布文字有	 3. 编辑朋友圈, 发布营销	3. 组织学生发布的朋友	er 软件、微信	友圈,培养
	感情,图片融入毕业季服装出租项目	信息,起到引流的效果。	B信息。	学习成果:	学生运用
	的推广信息。	TM02000 11:02	四日心。	1. 每组朋友圈	朋友圈营
	Tille			发布要点思维	销的能力
	加速取引力 友布內容 ④ 延期丰富 早景			导图。	实现课中
	世也*主義原 現成園炭布方法 〇 万ちむ月 日 日日 日日 日日 日日 日日 日日 日日 日日 日日	订单都冲我来 不要为难我的同行 他的都很辛苦		2. 各组成员发	学习目标
	朋友園发布要点 ⊖ ※6%率	東西東西東西 ・ 中央 日本 ・		布的营销信息	2.
		00		朋友圈。	
	iest neson	•			
		12	<u> </u>		
	X.				
	/ X				

七、教学实施过程 教学方法/教学 教学内容 教学环节 学生活动 教师活动 设计意图 手段/学习成果 学习活动 2 135 微信编辑器的操作 1. 打开 135 编辑器, 1. 展示讲解 135 微 教学方法: 1. 利用操 1. 任务驱动法 1 介绍 135 微信编辑器的页面。 孰悉操作界面。 信编辑器的使用操 作较简单 作方法。 2. 小组合作法 2. 编辑页面, 包括字体、字号、字间距、行 的微信编 2. 观看倾听教师 135 间距、对齐方式等的设置。 3. 讲授法 辑器,帮助 编辑器的操作示范 2. 巡回指导, 解答疑 打造图文 步骤,并做好记录。 惑。 查看学牛操作过 教学手段: 并茂丰富 HTML 99 ♂ № ♬ ♬ [] + Ω + ⊕ ; ; ; + ; - [+ [M] [M ← → @, 程, 监控任务进度, 多彩的微 多媒体系统、 3. 介绍排版方式(秒刷,一键排版)。 3. 学生进行操作, 合 环节三 督促学生按要求在 ■免费 ② ご PPT 课件、学习 信公众号 发布营销 理分工(软文、图片、 规定时间内完成任 信息 标题 | 正文 | 引导 | 图文 | 布局 | 节日行业 样式 工作页、微课 软文,提升 编辑各有分工),有 (35 分钟) 务。对不足及改进的 软文编辑 视频 4. 图文排版的细节处理(如清除格式、突出 疑问可在组内互相 地方提出修改意见。 排版能力。 重点、排版简洁忌花哨、配色等) 讨论帮助。 学习成果: 3. 提前将录制的操作 以"青春 毕业 2. 通过操 4. 小组团队听取教 微视频上传至云课 留念"为主题 作,实现课 师修改意见,共同讨 堂, 学生在课上操作 中学习目 的毕业季服装 论完善微信公众号 我们过得不快乐,一部分原因是我们不够减 忌。敢爱敢很不容易,跨过人期拥抱你和不 顾一切斯被验皮都需要责气。——成会人 如若不清楚可观看微 租赁项目的软 标 3。 软文的图文美化。 课视频学习。 5. 教师巡回指导, 指出问题, 提出修改建议。 文推广宣传。

七、教学实施过程

教学环节	教学内容	学生活动	教师活动	教学方法/教学 手段/学习成果	设计意图
	学习活动 3 易企秀 H5 页面的制作	1. 打开网页版易企	1. 介绍易企秀网页版	教学方法:	1. 通过操
	1. 介绍易企秀网页版的操作页面。	秀,熟悉操作界面。	的操作页面。	1. 任务驱动法	作制作易
	2. 注册与登陆	2. 进行注册和登陆。	2. 讲解易企秀的操	2. 小组合作法	企秀 H5 微
	3. 创建场景(两种:空白场景、使用模板)	3. 挑选使用毕业季	作,包括注册登陆、	3. 讲授法	场景,用移
	4. 编辑场景(编辑工具、场景窗口、页面管	主题的免费模板。	创建编辑场景、保存		动端实现
 环节三	理、单页模板、场景选项)	4. 编辑场景, 小组合	发布等操作步骤和过	教学手段:	自营销,成
グドー 发布营销	○○	理分工,有疑问可在	程。	多媒体系统、	功分享,符
信息	MATRIANS Q	组内互相讨论帮助。	3. 巡回指导小组完	PPT 课件、学习	合学生求
(35 分钟)	S MAG AND ADDRESS OF THE PARTY	5. 小组团队听取教	善 H5 微场景的制作	工作页、微课	关注的心
(35 % 147)		师修改意见,共同完	并提出修改意见。	视频	理,提升了
		成移动端微场景的	4. 提前将录制的 H5		学习兴趣
	5. 保存与发布	制作。	操作微视频上传至云	学习成果:	和自信心。
		6. 成功分享二维码	课堂,学生在课上操	毕业季服装租	
	存为 我的模板	与链接进行推广。	 作如若不清楚可观看	赁项目的 H5	2. 通过操
	第1页 ATICHSPANDASAM ATICHSPANDASAM		 微课视频学习。	微场景应用。	作,实现课
	向 45 羅珀爾 數級力 物信集 像 45 羅坊 阿林志				中学习目
	6. 教师巡回指导,指出问题,提出修改建议。				标 4。
		l .	l .	L	

七、教学	实施过程				
教学环节	教学内容	学生活动	教师活动	教学方法/教学 手段/学习成果	设计意图
	1. 小组展示成果各小组展示汇报朋友圈、135	1. 展示汇报: 各小组	1. 组织学生展示汇报:	教学方法:	1. 学生展
	编辑器、易企秀 H5 制作的成果。	代表对朋友圈、135	每组抽取一名学生代	1. 作品展示法	示汇报,提
		编辑器、易企秀 H5 制	表汇报营销信息的发	2. 小组汇报法	升语言组
		作的成果展示汇报。	布成果。	3. 直观评价法	织、表达能
	State of the state	2. 其余组认真倾听,	2. 观看并记录, 填写课	教学手段:	力。
		做好记录,取长补短,	堂评价表。	多媒体系统、	
环节四	2. 其余组认真倾听, 做好记录, 对他组能提	能对他组成果提出建	3. 点评学生成果,给出	学习工作页、	2. 通过互
展示交流	出建议和评价。	议和评价。	改进意见。	云课堂 APP	评,师评带
(15 分	3. 用云课堂 APP 对每个组的不同营销方法进	3. 打开云课堂 APP,	4. 组织学生进行云课	学习成果:	来竞争性,
	行投票。	对各组不同的营销方	堂 APP 投票,选出营销	1. 云课堂 APP	激发学生
钟)	へ 投票 (中国) 公本 (投票 (中国) 公本 (投票 (中国) 公本 (日本) (日本) (日本) (日本) (日本) (日本) (日本) (日本	法进行投票,得出优	信息发布的优胜组。	评价结果	学习能力。
	成为相似企业包文集组特征进行投票。	胜组。	5. 组织学生填写"微信	2. 微信营销的	反思过程
	15 間 (成功) 15 間 (成功) 16 間 (別) 17 間 (別) 18 間 (別) 18 18 	4. 填写"微信营销信	营销信息的发布"评分	发布评分表。	存在问题,
	© MAJEST	息的发布"评分表。	表。	3. 学生课堂学	根据个体
	4. 发放"微信营销信息的发布"评分表。填			习情况评价	差异性自
	写学生课堂学习评价表,点评学生成果。			表。	学。

The

七、教学实施过程

	大旭及住	7			
教学环节	教学内容	学生活动	教师活动	教学方法/教学 手段/学习成果	设计意图
	1. 学生自评、小组内互评	1. 学生填写自我评价	1. 组织学生完成自评、	教学方法:	1. 小组之
	填写自我评价表, 小组内互评。	表,组长填写小组内	组内互评。	1. 讲授法	间通过相
	2. 教师总结学习内容	互评表。			互评价,从
	教师总结本堂课的重难点知识和主要学习内			教学手段:	中学习。
	容。强调职业素养重要性。	2. 认真倾听教师总结	2. 总结与点评本堂课学	多媒体系统、	2. 引导学
	較师总结	与点评本课堂学习的	习的知识点和技能点。	PPT 课件、学	生归纳总
 环节五	发布朋友圈 编辑软文 制作H5页面	知识点和技能点。		习工作页、云	结,再次强
评价反馈	X 0 80 2	^ \		课堂 APP	化重难点
(5分钟)	#ETHALETTHA ALGORIA	3. 反思自身本次课表	3. 通过云课堂 APP 随机		内容,同时
(3 % 11)	・ 会 「 正	现及学习情况。	抽取学生进行自我总	学习成果:	也锻炼学
	3. 反馈与自我总结	<i>S</i> /5	结。	1. 自评表	生归纳总
	随机抽取一名学生,对今天的所学进行反馈	7—		2. 组内互评表	结能力。
				3. 回顾总结	
	和自我总结。				

七、教学	 实施过程	
1d 10d 1d	محد اللا المح	

七、教字	七、教学实施过程				
教学环节	教学内容	学生活动	教师活动	教学方法/教学 手段/学习成果	设计意图
	布置课后任务,进行拓展提升	1. 根据不同的产品,	1. 课后拓展学习, 更换	教学方法:	1. 课后拓
	01 继续用微信营销方法和 策略对该项目进行推广	选择恰当的微信营销	产品进行微信营销, 培	1. 讲授法	展学习,更
		方法,并运用策略和	养学生能力迁移的技	2. 任务驱动法	换产品进
		技巧使得营销信息受	能, 巩固课堂学习成		行微信营
	对其他产品进行微信营	到较多关注。	果。	教学手段:	销,培养学
课后任务拓展提升	02 图 对其他产品进行微信官 销的推广		/ 1/2	PPT 课件	生能力迁
		2. 运用不同的微信营	2. 鼓励学生进行自主		移的技能,
	03 m 举一反三,能力提升, 知识迁移	销策略和技巧进行产	实践操作, 理论联系实	学习成果:	巩固课堂
		品推广。	际。	1. 该项目的改	学习成果。
		-1/7)		进提升推广	2. 鼓励学
		-//		2. 其他产品的	生进行自
	/X	<u>></u>		应用推广	主实践操
		[1			作,理论联
					系实际。

教学视频: 另见光盘

八、学业评价

本次课程的评价考核方式以学习目标为导向,依据企业评价标准,围绕学习过程设计评价要点,采用线上(云课堂 APP 组间互评)、线下相结合(自评、组内互评、师评)的多元化评价方式。将过程考核与阶段考核相结合,将专业能力、职业素养、课堂任务完成情况综合起来进行考核,从而真正客观公正的地考核评价学生职业能力,激励学生进步与成长。

1. 学业评价方式

- (1) 学生自评: 考核从课前到课中的各环节,在评价反馈环节完成《毕业季服装出租项目的微信营销推广学生自评表。
- (2)组内互评:根据各环节组内成员的表现,组长对每个成员进行评价,填写《小组内部成员评价表》。
- (3)组间互评:在教学环节三到教学环节四,根据各组完成的营销信息发布情况,组间互评,填写《微信营销信息的发布评分表》。
 - (4) 教师评: 教师在教学环节一到教学环节四点评, 填写《学生课堂学习情况表》。

2. 学业评价内容

- (1) 对本次课学习任务完成情况进行评价。
- (2) 对用微信发布营销信息的推广能力达成情况进行评价: ①朋友圈的推广; ②微信公众号 软文的推广; ③易企秀 H5 页面的推广。

3. 学业评价指标

学习任务完成情况评价

- (1) 是否达成学习目标
- (2) 小组讨论发言积极活跃
- (3) 团队协作, 互帮互助完成任务的能力
- (4)是否小组合理分工并积极参与到实践中
- (5) 完成微信营销方案的制定情况
- (6) 完成朋友圈、软文、H5 三种方式进行营销信息发布的情况
- (7) 知识点是否理解, 技能点是否会操作
- (8) 学业态度及本节课综合表现

发布营销信息的推广能力达成情况评价

- (1) 朋友圈推广
- ①文字编辑通顺走心
- ②图片清晰, 搭配合理
- ③有创意和吸引力
- (2) 微信公众号软文的推广
- ①合理编排结构,页面编辑美观
- ②软文呈现内容形式丰富多样
- ③合理融入营销内容
- (3) 易企秀 H5 页面的推广
- ①合适主题的模板,文字图片的搭配合理
- ②制作美观大方, 动态效果呈现较好

九、教学反思

经过师生共同努力,已经顺利完成本次课的学习任务,现总结如下:

1. 成功之处

- (1)借助多种平台和资源,例如,微信、135编辑器、易企秀、草料二维码等平台,综合运用互联网、视频、云课堂 APP、微信 APP、微课、微信公众号等信息化教学手段。打破传统课堂模式,推动学生探究体验学习,完成课前、课中、课后的线上与线下学习及师生互动。
- (2)以校园真实创业项目为任务,贴近学生生活,能够激发学生兴趣,大大提高学生学习积极性;通过多种教学方法和手段(任务驱动法、小组合作法、问题探究法等),学生学起来更容易接受,教学重难点得以突破,学习效果显著,均按计划保质保量地完成学习任务,实现预期教学目标。课前利用微信群发布课程公告,在云课堂 APP 上让学生利用学习材料自学必要的基础知识,课中用来实操、演练、交流学习,课后拓展提高。课前、课中、课后混合式学习,环环相扣,相辅相成,提高课堂效率,学生学习效果好。

(3)以学生为中心,教师为主导,学生真切地体验到了做中学、学中做的成就感和乐趣,获得了专业能力和职业素养,学习自信心和兴趣大大提高。

2. 教学启示

- (1) 有学生在互评中认为有个别同学参与度不高,说明过程性评价未能很好地关注到每一位学生,混合式教学,应做到关注每一位学生,帮助学生持续进步。
- (2) 效果参差不齐, 技能提高还需时日。对于软文撰写和 H5 页面的制作, 学生还需要 多加练习。在今后还需要进行大量的练笔和练习来逐步提高。

此次教学完成后,紧后将继续发扬优点,不断改进,使得教学效果不断提高。



《毕业季服装租赁项目的微信营销推广》 教学设计

附件目录

- 1. 《毕业季服装租赁项目的微信营销推广》学生工作页
- 2. 《毕业季服装租赁项目的微信营销推广》教学课件
- 3. 《毕业季服装租赁项目的微信营销推广》学习成果展示

毕业季服装租赁项目的微信营销推广



活动一、情景任务引入

《毕业季服装租赁项目的微信营销推广》任务书

1. 任务情景描述:

小芳是一名在校学生,她发现每到一年毕业季,毕业生都希望拍摄展现个性与活力的别样毕业照,来纪念在校园度过的青春岁月。因此,她以拍摄毕业照需要租用服装这一需求为入口,提供多种个性服装的出租,并将此作为校内创业项目。由于资金缺乏,无法支付广告费用,她想利用微信这一免费工具发布营销信息,实现推广引流,提升服装出租率。



2. 任务要求:

毕业季服装租赁项目的微信营销推广学习任务要求在学生知晓微信营销方法和技巧的基础上,使用常用的朋友圈推广、微信公众号推广、易企秀 H5 页面推广三种方式,发布服装租赁的营销信息,以此扩大宣传和知晓度,吸引人流关注,提升服装的出租率。本课题学习目标:

本课学习后,学生应:

- 1. 能在课前教学资料学习的基础上,利用网络查找,以小组协作的方式,完成微信 营销策略方案。在此过程中,小组成员积极讨论微信营销的方法以及对应的技巧。
- 2. 能通过小组合作探究,使用 MindMaster 软件完成微信朋友圈消息发布要点及注意事项的思维导图。在此过程中,能做到主动与人沟通、讨论、合作,正确使用 MindMaster 软件,发布互动性强、能激起人们进一步了解营销信息的朋友圈。
- 3. 能通过小组合作探究,使用 135 微信编辑器对微信公众号上的软文进行编辑排版,完成一篇以"青春 毕业 留念"为主题的毕业季服装租赁项目的软文推广宣传。在此过程中,能合理编排软文结构、合理融入营销信息,有引导关注和扫码联系方式,图文并茂,穿插小视频或动态图,排版美观。
- 4. 能在观看教师示范操作后,使用易企秀模板制作一个 H5 移动端微场景的页面宣传。在此过程中,能选择合适主题的模板,正确操作易企秀界面,设计美观大方,图片和文字搭配合理,能成功分享给好友。

活动二、微信营销方案的制定

要求:

- 1. 根据课前自学知识及课堂网络查找,小组讨论微信营销的方法,写在彩色卡纸上,将不同的方法粘贴在白板上,各组不重复。
- 2. 根据所展示的微信营销方法,继续讨论并查找资料,在大卡纸上,写出查找的微信营销技巧。
- 3. 在整个的讨论学习过程中,完成工作页中的微信营销方案制定表。

表1 微信营销方案制定表

	7.74
小组名称	组员
本次微信营销项 目的目的是	
本次项目主要针 对的用户是	
本次项目的用户 需求是	
至少说出三种微 信营销的方法	写出这些方法对应的营销技巧和注意事项
1.	
2.	
3.	
补充方法和技巧	
你选择的微信营 销方法是什么?	
选择该方法的理 由是	
你的营销方案设 计思路是	

活动三、发布营销信息

学习活动1 朋友圈发布要点和规则

要求:

- 1. 根据云课堂中的微信朋友圈发布规则资料,小组协作**使用 MindMaster 绘制软件,** 绘制出"朋友圈发布要点"思维导图。
- 2. 以朋友圈发布要点及注意事项为指导,编辑朋友圈内容,发布文字有感情,图片融入毕业季服装出租项目的推广信息。

学习活动 2 135 微信编辑器的操作 要求:

- 1. 熟悉 135 微信编辑器的操作页面。
- 2. 编辑页面,包括字体、字号、字间距、行间距、对齐方式等的设置。



3. 操作样式进行排版。



4. 图文排版的细节处理(如清除格式、突出重点、排版简洁忌花哨、配色等)

注意:在操作过程中可在云课堂中查看"微信排版技巧"文字资料,观看"135编辑器使用"的微课视频。

学习活动 3 易企秀 H5 页面的制作 要求:

1. 注册与登陆易企秀网页版,熟悉其操作页面。



- 2. 创建场景 (两种: 空白场景、使用模板)
- 3. 编辑场景(编辑工具、场景窗口、页面管理、单页模板、场景选项)

注意:每个元素都可以自由设置动画,可以设置动画发起时间和活动时间这个会让页面变得绚丽起来,要学会合理使用。

4. 保存与发布

活动四、优秀成果展示与交流

要求:

- 1. 小组展示成果各小组展示汇报朋友圈、135 编辑器、易企秀 H5 制作的成果。
- 2. 其余组认真倾听, 做好记录, 对他组能提出建议和评价。
- 3. 用云课堂 APP 对每个组的不同营销方法进行投票。
- 4. 完成"微信营销信息的发布"评分表

表 2 "微信营销信息的发布"评分表(小组互评用)

				评价分
序号	学习活动	评价	配分	数
				10-1
	朋友圈发	1. 文字编辑通顺走心, 有毕业季青春	10	
	布要点	的气息, 能吸引人浏览		
	(朋友圏	2. 图片清晰, 搭配合理, 最好是以 1、	10	
	推广)	3、6、9 张发布		
	, Y	3. 有创意和吸引力,能以多种不同形	10	
	(30分)	式发布融入服装租赁的营销信息		
	135 微信编	1. 软文的撰写语句优美, 有可读性,	10	
	辑器的操	内容强大,紧扣"青春 毕业 留念"		
11	作(微信公	的主题,能够引起共鸣,引人入胜		
	众号软文	2. 合理编排结构,页面编辑美观,排	10	
	推广)	版简洁大方,图文并茂		
	(35分)	3. 能够插入小视频、动态图、二维码	10	

表 3 学生课堂学习情况评价表(教师用)						
		评价分数	1			
11	易企秀 H5 页面的操作(易面的 上) (35分)	以及活动的介绍 1. 能选择合适主题的模板,设计符合任务主题 2. 正确操作易企秀界面,文字图片的搭配合理,制作美观大方,动态效果呈现较好 3. 能制作至少6页展示页并成功分享给好友	10			
		等形式,使得软文呈现形式丰富多样4.有较为醒目的加关注和联系方式	5			

项目	评价内容	分值	评分
精神状态	1、学生课前准备充分,课前任务完成情况良好	15	
(25 分)	2、学生精神饱满、上课状态好	5	
(20)	3、学生接受任务书,积极对待任务,努力完成	5	
	1、在教学环节一至四中学生能够主动积极投入到课	10	
	堂讨论中, 自主探究, 完成各环节任务动手操作	10	
	2、在教学环节二中,学生能够合理利用资源,总结		
课堂参与	归纳出微信营销方法和所需要的技巧,能完成"微	10	
度	信营销方案制定表"		
(45 分)	3、在教学环节三中,团队协作,积极倾听,小组成	15	
(20)	员分工完成三种微信营销方法和策略的实施	10	
	4、在教学环节四中,聆听小组汇报,并能根据评价		
	标准公平公正的完成"微信营销信息的发布"评分	10	
	表,和云课堂 APP 的投票		
参与效果	1、学生具有良好的学习习惯和学习毅力	6	

(30分)	2、主动完成课前学习任务,有竞争意识和合作意识	8		
	3、课堂任务完成情况较好,各环节均积极参与,通	8		
	过实践, 比课前的作品有所提高	0		
	4、不同程度的学生均有所学,从整体上达到了教学	8		
	目标	0		
总评				

活动五、评价反馈

要求:

1. 学生自评、小组内互评

目的是通过评价,查看同学们的课堂表现情况、学习效果以及团队协作能力,便于课后有针对性的辅导。

表 4 毕业季服装租赁项目的微信营销推广学生自评表

		XA	
项目	评价内容	分值	评分
学习	1. 课前学习微课、多媒体资源情况	10	
能力(35	2. 完成寻找微信营销案例并分析学习情况	8	
分)	3. 完成两种微信营销方法推广项目	9	
	4. 观看评价同伴作品情况	8	
创新	1. 讨论时能积极参与, 提出有价值的意见和想	11	
应用	法		
(35分)	2. 应用朋友圈、135 编辑器、易企秀 H5 三种微	12	
	信营销方法时, 能够图文并茂, 穿插小视频,		
	使用二维码制作,进行合理的宣传推广		
	3. 能够使用恰当的移动推广手段,有推广效果	12	
情感态度	1. 能虚心接受同伴提供的建议, 完善自己的方	10	
(30分)	案		
	2. 具有学习主动性、竞争意识和合作意识	10	
	3. 小组合作愉快融洽,沟通良好	10	
	总评	l	

表 5 小组内部成员评价表(组长用)

成员	学习能力	团队协作	语言表达	解决问题	情感态度	合计	备注
双贝	(25 分)	(25 分)	(25 分)	~) (25分) (25分)	(25分)	'B'	番任
				7	AR.		

2. 反馈与自我总结

目的是鼓励同学们思考归纳,学会总结,对知识点和技能点再次梳理,升华本次课的内容。



附件2《毕业季服装租赁项目的微信营销推广》教学课件





环节一、回顾任务,明确要求

描述任务情境,导入学习任务

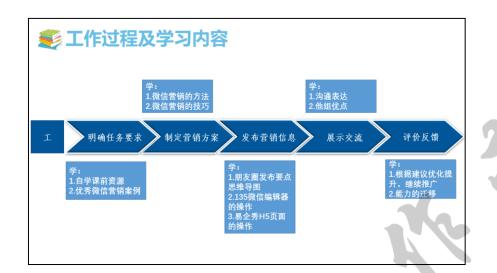




任务描述

小芳是一名在校学生,她发现每到一年毕业季,毕业生都希望拍摄展现个性与活力的良过,来纪念在校园度过期,来纪念在校园度担照,来纪念在校园度担照,要租用服装这一需要租用服装这一需要的出现,提供多种个性限支小人,并将此作为校内的支付免费,她想利用微信这一免费工具发布营销信息,实现推广引流,提升服装出租率。



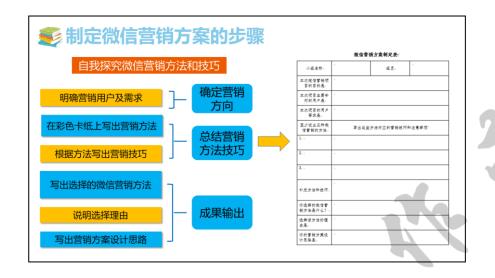




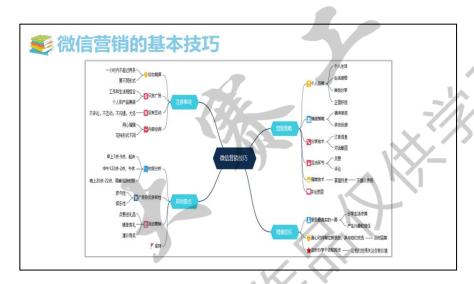
















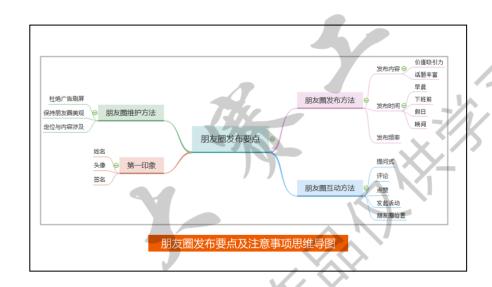


01 朋友圈推广

02 公众号软文推广

03 易企秀H5页面 制作









- 为了美观
- 体现专业



图文排版基本技巧

• 字体、字号、行距、图文混 排等



微信排版流程

- 完成文章和图片素材的搜集
- 在135编辑器排版
- 复制到公众号完善
- 发送到手机预览
- 继续在公众号内完善
- 再次发送到手机预览
- 无问题后保存或群发



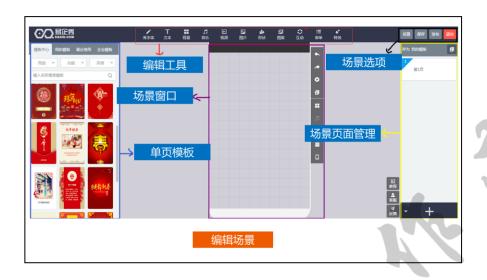
图文排版的细节处理

● 清除格式、突出重点、排版 简洁忌花哨、配色等



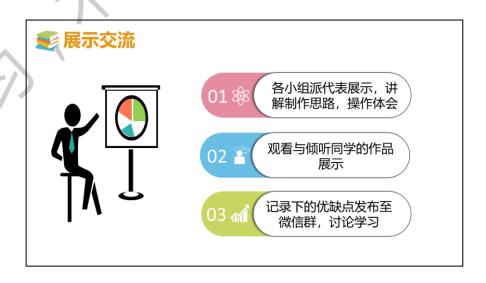














环节五、评价反馈

多方评价, 教师总结, 课后拓展



5分钟





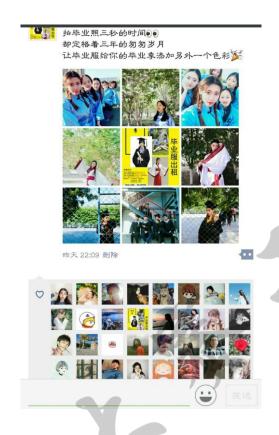
课后拓展提升

继续推广该项目, 拓展升华, 能力迁移





附件3《毕业季服装租赁项目的微信营销推广》学习成果展示 朋友圈推广







微信公众号软文推广









易企秀 H5 页面推广





