

第一届全国技工院校教师职业能力大赛

教学设计

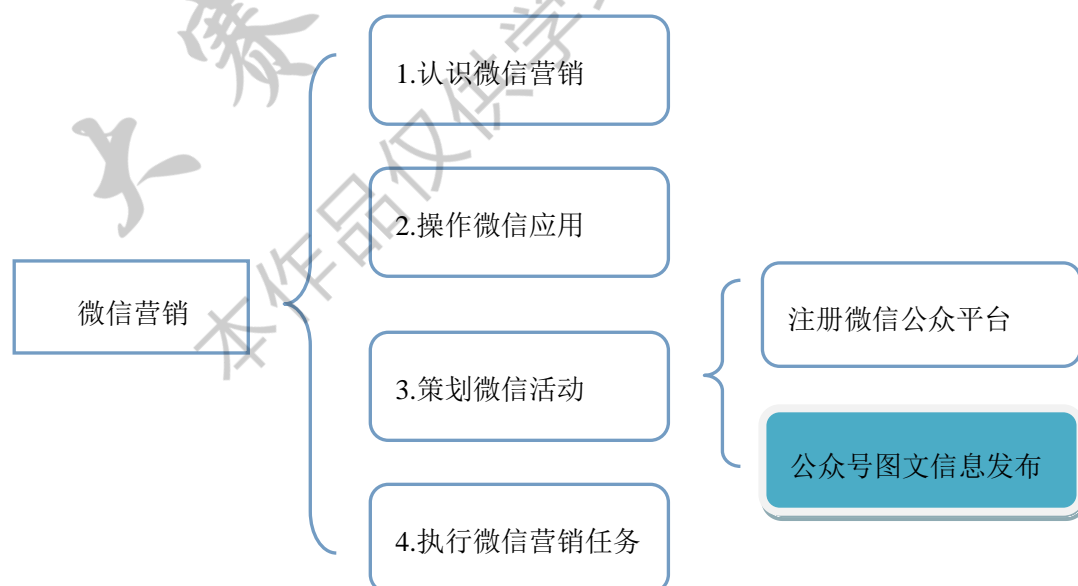
参赛项目类别	财经商贸类		作品编码	
专业名称	电子商务专业			
课程名称	网络营销实务	参赛作品 题目	微信公众平台高颜值图文信息 发布	
课 时	2 课时	教学对象	2016 级电子商务专业学生	

一、选题价值

（一）课题来源

随着新媒体的不断创新，我们的生活也日益被这些新媒体所包围，这其中就包括微信这种新媒体，微信的功能正被商家所重视和利用。微信营销是网络经济时代企业营销模式的一种创新，是伴随着微信的普及而兴起的一种营销方式，如何利用微信这种营销手段为企业进行宣传推广，是电子商务专业学生必须要掌握的一门技能。

《网络营销实务》是电子商务专业的核心技能课程，本课题选自该课程的第九个项目任务微信营销之公众号图文信息发布。



（二）选题价值

微信公众平台是一个强大的营销渠道，在这里可以通过微信渠道将品牌推广给上亿的微信用户，减少宣传成本，提高品牌知名度，打造更具影响力的品牌形象。本任务主要是让学生根据公众号的定位，为用户推送一条高颜值的图文消息。高颜值的图文信息其要素包括标题的设置，封面图片的选择，正文的设计，以及精美的排版，这些都是学生需要学会的技能。本任务注意引导学生站在用户的角度，推送高质量的和用户感兴趣的信息，提高订阅号的关注度，从而达到提升学生的综合职业能力的目的。



二、教学对象分析

（一）教学对象

16 级电子商务专业学生，目前处于第二学年第二学期的学生，全班共 30 人，结合学生的性格特征，学习情况，以及公众号注册要求的 18 岁以上这一限制，将全班学生分成 5 组，每组 6 人进行职场情景式教学。

（二）各小组工作岗位分配

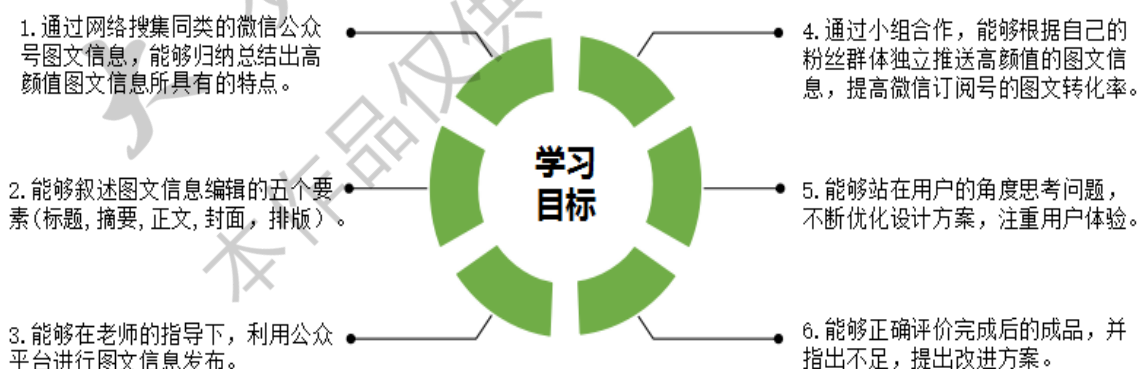
人员岗位	数量	任职要求	职责
CEO	1 名	具备统筹安排能力。	负责小组成员分工，组织小组成员积极完成任务，评价小组成员并做好记录。
资料员	1 名	对营销信息具有敏锐的察觉力。	负责搜集本组同类公众号的相关信息。
文案策划员	1 名	需要具备较强的文字功底。	负责对本次任务的图文信息内容进行策划。
信息编辑员	1 名	打字速度快，排版能力强。	负责对本组信息内容进行编辑，排版。
美工	1 名	精通 PS 软件。	负责美化信息内容中涉及的图片。
宣传员	1 名	较强的语言表达沟通能力。	负责对本组作品上台展示，对外宣传。

注：每个工作岗位负责事宜均需小组成员沟通，协作完成。

（三）学生特征分析



三、学习目标



四、学习内容

（一）依据本次任务的学习目标和知识能力层次，确定本次课的学习内容为：

1.理论知识学习

- （1）通过课前学习微课以及信息的收集，认识公众号图文信息。
- （2）通过教师的讲解，充分理解公众号图文信息的两种形式和编辑要点。

2.实践技能训练

- （1）通过教师实操演示，掌握图文信息的编辑步骤。
- （2）小组讨论合作，在规定时间内完成一篇图文信息。
- （3）在编辑信息的过程中，掌握标题设置，摘要撰写，内容策划，封面图片，排版美化等技能。
- （4）通过反复测试，小组互评和教师点评，发现问题，完成一篇高颜值图文信息。

3.职业素质培养

结合任务的实训过程，培养学生良好的职业习惯，通过小组团队合作，培养学生的沟通能力和团队意识，有意识地结合职业岗位，锻炼学生的职业素质和职业能力。



（二）依据教学的主要学习内容，确定以下教学策略：

- 1.学习探究：微课“翻转课堂”教学策略进行课前预习。
- 2.学习发现：“I 博导”移动交互教学策略检验学习成果。
- 3.学习应用：小组合作，微信社交分享教学策略进行任务实施。
- 4.学习兴趣：抢答游戏，微信投票教学策略提高学习热情。
- 5.学习拓展：小组讨论，扫码学习教学策略拓展课堂知识。

（三）教学重难点

重点内容	重点确定理由	重点突破策略
掌握公众号图文信息的编辑要点和发布方法。	学生对微信公众平台了解甚少，公众号图文信息的知识点和发布方法是掌握高颜值的图文信息编辑重要部分。	1.学生通过微课进行自主实习。 2.课堂上通过真实案例分析和实操演示进行巩固。 3.学生通过任务实施环节，掌握图文信息编辑步骤。
难点内容	难点确定理由	难点突破策略
高点击率和高转发率的图文信息编辑技巧。	高颜值的图文信息是激发用户点击和阅读的关键，但高颜值图文信息的编辑需要学生具有扎实的理论知识和丰富的实践经验，这一部分是学生比较薄弱的环节。	1.设置抢答游戏环节，让学生回顾软文写作的方法。 2.教师引导学生联想高颜值的图文信息编写技巧和思路。 3.通过小组合作，反复测试，优化作品，让学生站在用户的角度编辑出一篇高颜值的图文信息。

五、教学资源

1. 硬件资源

一体化教室（学生一人一机，分组摆放）、多媒体教学广播系统，投影仪，麦克风，手机，网络设备（教师内所有计算机可上网）。

2. 软件资源

（1）课前

微课，教学课件，I博导 APP，教师公众号推文，案例素材，课前预习作业。

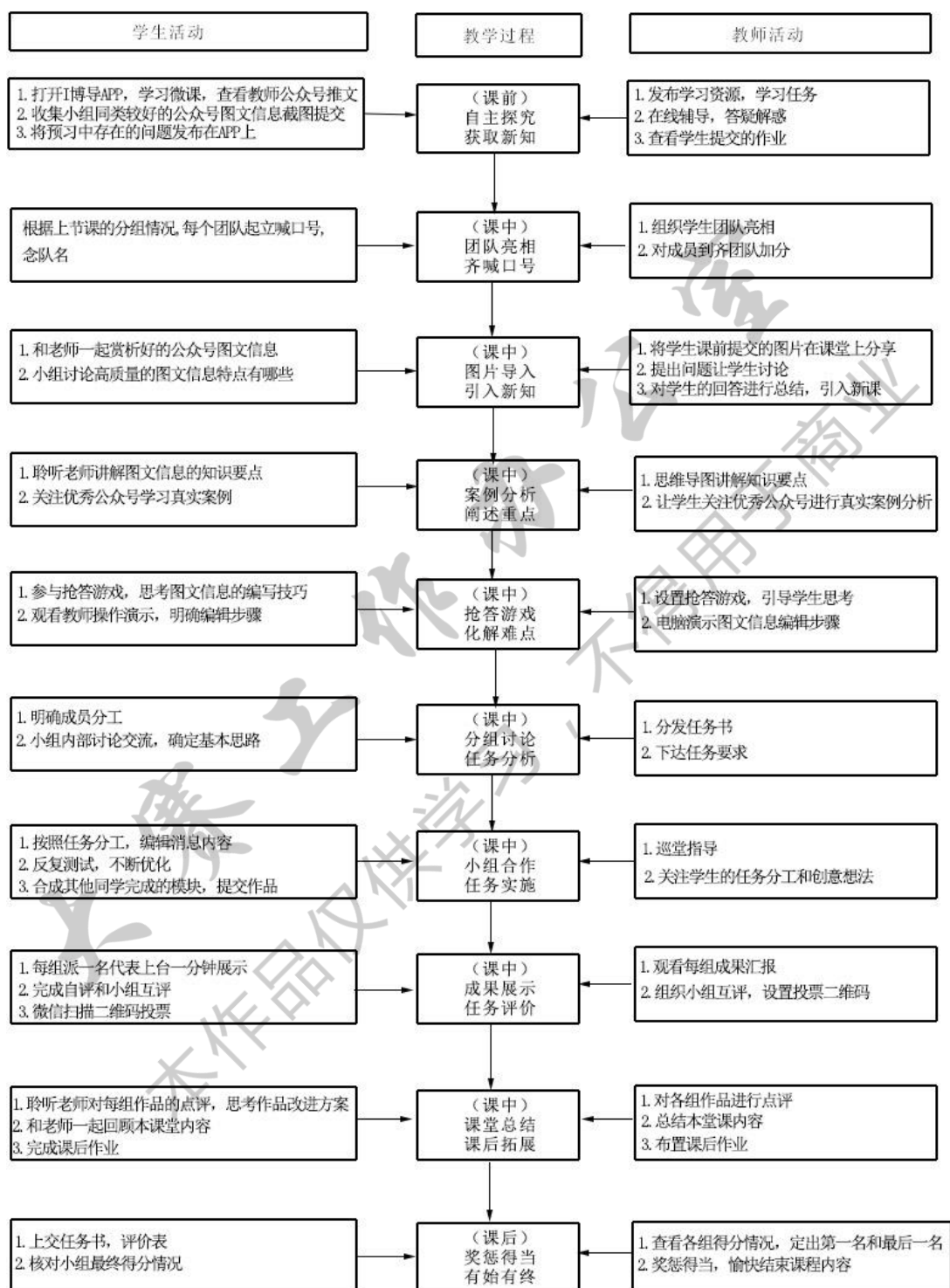
（2）课中

教学课件，任务书，评价表，微信公众平台，投票二维码。

（3）课后

I博导 APP，二维码视频，微信公众平台。

六、教学流程



七、教学实施过程				
教学环节	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法
<p>(课前)</p> <p>自主探究 获取新知</p>	<p>1.自主学习老师发送的微课，公众号推文。</p> <p>2.根据小组公众号的定位方向，网上搜集同类公众号较好的图文信息，截图提交在 I 博导 APP 上。</p> <p>3.将预习过程中存在的疑惑发布在讨论区。</p>   	<p>1.上传微课，课件到 I 博导 APP。</p> <p>2.布置预习作业。</p> <p>3.在 I 博导上回复学生的预习困惑。</p> <p>4.制作任务书。</p> 	<p>分小组</p> <p>I 博导 APP</p> <p>网络资源</p> <p>微课</p> <p>公众号推文</p> <p>设计意图：课前为学生上传学习材料，引导学生自主学习和自主管理，为课堂任务学习奠定基础。</p>	<p>课前探究法</p>
<p>热情开场 吸引注意 (5 分钟)</p>	<p>根据上节课的团队分组情况，由各组长点名，并带领队员念队名，喊口号（团队成员到齐加 1 分）。</p>	<p>组织学生团队亮相，对成员到齐团队加分。</p>	<p>通过团队亮相的方式，检查考勤，激活课堂，增加团队凝聚力。</p>	<p>小组合作法</p>

教学环节	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法
<p>图片导入 引入新知 (5 分钟)</p>	<p>1.和老师一起赏析好的图文信息。</p> <p>2.小组成员讨论高质量的图文信息所具有的特点。</p> <p>3.思考本节课所要学习的内容。</p> 	<p>1.将学生提交上来的公众号截图在课堂上和同学们一起分享。</p> <p>2.提出问题：“这些图文信息好在哪里，为什么会引起你的关注呢？”</p> <p>3.学生回答完毕后进行总结，引入新课。</p>	<p>ppt 课件 图片 多媒体广播系统</p> <p>设计意图：创设符合课程内容的实践情境，将课外学习与课堂学习进行有效对接，提出问题启发学生思考，顺利引入新课。</p>	<p>图片导入法 提问法 小组讨论法</p>
<p>案例分析 阐述重点 (15 分钟)</p>	<p>1.手机关注老师推荐的公众号,和老师一起分析图文信息的编辑形式。</p> <p>2.和老师一起利用思维导图叙述出图文信息的编辑知识点。</p> 	<p>1.向学生推荐罗辑思维,咪蒙公众号,讲解多图文和单图文的区别。</p> <p>2.用思维导图讲解图文信息的编辑要点。</p>	<p>多媒体广播系统 ppt 课件 思维导图 手机</p> <p>设计意图：利用思维导图和真实案例分析两种方法融合讲解，让学生对图文信息的形式和编辑知识点有一个清楚的认识。</p>	<p>探究法 讲解法 案例分析法</p>

教学环节	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法
抢答游戏 化解难点 (15 分钟)	1.积极参与抢答游戏，为小组争分。 2.在老师的引导下，联想编辑图文信息时，需要注意标题的设置，正文的创新，摘要的撰写，图片的选取，排版的设计等技巧。 3.观看教师演示图文信息的编辑步骤。	1.向学生提出问题让学生抢答：上学期学过的软文写作技巧有哪些？ 2.启发学生联想高颜值的图文信息编写方法，并进行总结。 3.利用电脑现场编辑一篇图文信息，提醒学生注意编辑步骤。	多媒体广播系统 ppt 课件 评价表 微信公众平台 设计意图：通过引导学生联想软文写作技巧和实际操作演示，化解本节课的难点。	提问法 讲授法 操作演示法
分组讨论 任务分析 (5 分钟)	1.接收任务书，查看任务要求和注意事项。 2.小组组长组织内部讨论交流，开展任务分析，确定基本思路。 3.根据小组成员特长，明确小组成员分工。 	1.发送任务书，讲明任务要求。 2.观察各组的讨论，对于小组间无法裁决的问题，做针对性指导，保证消息内容设计的合理性。 3.记录各学生和小组集体表现进行打分。	多媒体广播系统 ppt 课件 任务书 评价表 设计意图：设置职场情景促进学生角色转变。团队合作学习，便于共同进步。	任务驱动法 小组合作法
小组合作 任务实施 (20 分钟)	1.根据团队公众号定位方向和设计方案，团队成员分工合作，编辑消息内容。 2.在微信公众平台编辑完成后，利用手机端进行测试，预览设置效果。 3.不断优化任务，注重用户体验。	1.巡回指导，及时发现学生操作中出现的共性问题，关注学生的状态和在团队中的表现。 2.关注进度慢的小组，加强针对性指导和帮助，督促学生按时完成作品。 3.记录各组表现，作为考核评价的资料。	微信公众平台 任务书，手机 评价表 设计意图：让学生根据公众号的定位，站在用户的角度思考问题，鼓励学生反复测试，不断优化任务,注重用户体验。	小组合作法 职场情景法

教学环节	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法
成果展示 任务评价 (10 分钟)	1.每个小组派一名代表上台一分钟展示。主要从本小组的公众号定位方向,标题的特点,正文的设计,以及图片选取的意义,预测给用户带来的价值等方面进行汇报。 2.各小组开展互评,分析每个小组的优势和不足。 3.参考评价表,用微信扫描二维码选出最优秀的团队。  (投票二维码)	1.组织各小组上台作品展示。 2.记录各个小组的亮点和不足。 3.制作投票二维码,组织学生以任务考核表的要求进行投票。	多媒体广播系统 投票二维码 任务考核表 设计意图: 给学生提供展示作品的舞台,体现了“以学生为主体”的教学理念,让学生获得社会认同感,提升自信。小组互评,微信投票,让学生在评价中探究,在评价中发展。	小组讨论法 合作学习法 展示评价法
课堂总结 课后拓展 (10 分钟)	1.聆听老师对每组作品的点评,记录本组需要改进之处。 2.和老师一起回顾本堂课的内容,加深记忆。 3.扫描二维码学习视频,根据老师的点评和小组的互评,重新发布一篇高颜值的图文信息。  (高颜值图文信息全攻略)	1.对每组作品进行点评,指出每组的亮点,鼓励学生多多创新,不足之处给出建议让学生再次修改。 2.利用思维导图总结本堂课的内容,强调重难点让学生注意。 3.布置课后作业。	ppt 课件 思维导图 微视频 设计意图:利用思维导图总结本堂课的知识点,布置课后作业,使学生深度挖掘知识,提高自身的综合职业能力。	讲解法
奖惩得当 有始有终 (5 分钟)	汇总本组分数,上交任务书。 	根据每组得分情况和投票数目,定出第一名和最后一名,奖励(将其公众号分享在朋友圈进行宣传)和惩罚(表演节目)。	评价表 任务书 投票统计	激励法

八、学业评价

（一）评价主体

教师、学生

（二）评价方式

自我评价，小组互评和教师评价相结合

（三）成绩核算

团队成绩=师评（50%）+小组互评（50%）

个人成绩=师评（50%）+自评（50%）

总评成绩=团队成绩（60%）+个人成绩（40%）

（四）评价工具

1. 根据下表，教师对学生的过程做综合评价，学生对自己每个教学环节的参与情况客观打分，找出个人优点与不足之处，通过反思，将学习过程转化为职业素质。

表一：学生自评与师评表

项目名称：		班级：				团队名：							
评价项目		团队成员名单											
		师评 50%	自评 50%	师评 50%	自评 50%	师评 50%	自评 50%	师评 50%	自评 50%	师评 50%	自评 50%	师评 50%	自评 50%
1	学习态度是否主动，是否能及时完成老师布置的各项任务（15分）												
2	是否能主动查阅资料或向同学，老师咨询（15分）												
3	是否积极参与各种讨论及交流，并能清晰地表达自己的观点（15分）												
4	是否能够完全领会学习内容，并迅速地掌握技能（15分）												
5	完成作品的质量情况（15分）												
6	是否有良好的团队合作精神（10分）												
7	是否对团队有突出贡献（5分）												
8	是否有拓展创新能力（10分）												
得分合计													

2. 教师从职业素养，课堂汇报，作品成果三方面评价各小组岗位表现，重点考核各小组的工作能力和团队协作能力。

表二：团队成绩评价表（教师用表）

项目名称：

班级：

团队名：

评价项目			评价等级			
			优	良	中	差
职业素养 (30%)	1	遵纪守法、认真负责（30分）				
	2	团结协作，组员积极讨论交流（20分）				
	3	每一项任务是否及时、认真完成（20分）				
	4	开拓创新，不断完善的能力（20分）				
	5	抢答问题积极，准确（10分）				
	本项小计					
课堂汇报 (30%)	1	语言精练，条理清晰（20分）				
	2	内容有见地（20分）				
	3	表述自然流畅，回答问题正确（20分）				
	4	渗透专业语言（20分）				
	5	展示手段效果好（20分）				
	本项小计					
作品成果 (40%)	1	灵活地、综合地运用所学知识技能(20分)				
	2	封面标题相陪衬，图片精美夺眼球（20分）				
	3	内容跟团队公众号定位相符，对用户有实用性（30分）				
	4	摘要抓取好奇心（15分）				
	5	文章排版有新意（15分）				
	本项小计					
总 评						
改进意见						

评价教师签名：

日期：

小组学生签名：

3.结合任务书的要求，各小组成员根据下表对其他小组进行评价并投票，目的是能从其他小组的成果中取长补短，发现问题。

表三：团队作品成果互评表(学生用表)

项目名称:

班级:

组名:

组别 \ 细则	精英队	奇迹队	雄鹰队	恒心队	无敌队
标题精炼吸引人（15 分）					
封面标题相陪衬，图片精美夺眼球（15 分）					
内容跟团队公众号定位相符，对用户有实用性（30 分）					
摘要抓取好奇心（15 分）					
文章排版有新意（15 分）					
成果展示表达佳（10 分）					

4. 根据学生个人成绩和团队成绩，核算本项目任务学生的最终成绩。

表四：课程成绩记载表

班级:

项目名称:

[illegible]

九、教学反思

本节课结合专业特点以及学生的学情，采用自主探究法，小组合作法，案例分析法，实操演示法，并在教学中充分利用信息技术手段，调动学生的积极性，提高学生的学习兴趣，促进了学生对新知识的理解，新技能的掌握。综合考核表明，绝大多数学生都完成了教学任务要求，学生的微信活动策划技能得到了很大的提高。本次课程亮点和不足总结如下：

（一）教学特色

1. “微信+微课”进行社交化学习与分享。
2. “线上+线下”进行 O2O 互动与交流。
3. “展示+投票”激发学生的学习热情。
4. “奖励+惩罚”提升学生的竞争意识。

（二）不足之处

1. 个别学生依赖小组其他同学完成任务。
2. 学生表达能力、小组长组织能力有待提高。

（三）改进措施：

1. 针对有依赖思想的学生，对其进行思想教育，并在今后的教学中，加大对小组成员分工的考核，促使其积极主动地参与学习。
2. 多给学生表达机会，对小组长进行单独培训。

备注

附件：

工作任务书

团队名：_____

任务一：根据每个团队的微信公众号定位发布一条图文信息

任务要求：根据课前准备的图片素材以及软文信息写作规范，利用微信公众号发布一条图文信息，具体要求如下：

- 1. 文章标题控制在 13 个字以内
(用户从标题产生兴趣，用标题党的心态去写标题，而不要做标题党)；
- 2. 标题要和内容的关系度要紧密；
- 3. 文章篇幅不宜过长，控制在 1500 字以内；
- 4. 文章内容尽量层次分明，但分级不宜过多，控制在 4 级以内；
- 5. 内容要有价值度及实用性；
- 6. 内容完成后用手机查看发布效果，并转发在朋友圈。

工作流程：

- 1. 组长用一到两分钟的时间做好人员分工，组织成员讨论要发布的信息内容，并填写下表。

人员分工表					
CEO	资料员	文案策划员	信息编辑员	美工	宣传员

- 2. 各类工作人员根据讨论结果开展工作，最终完成图文信息的发布及微信朋友圈的转发。

任务二：汇报及投票

- 1. 根据信息发布的先后顺序上台汇报，时间为一分钟。
- 2. 根据公众号的定位，每个小组讨论其他小组图文信息的价值和不足，并进行网络投票。
- 3. 记录本团队最终抢答题分数+网络投票数_____名次_____

Ps：每个团队课后上交工作任务书。