

第一届全国技工院校教师职业能力大赛

教学设计

参赛项目类别	信息类		作品编码	
专业名称	计算机广告制作专业			
课程名称	数字图形图像制作	参赛作品题目	招生简章页面制作	
课 时	2 节课（90 分钟）	教学对象	17 级广告制作一班	

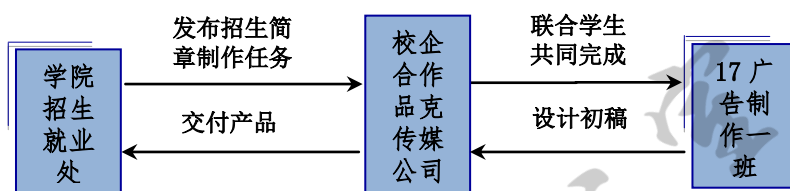
一、选题价值

课题地位——数字图形图像制作是计算机广告制作专业的一体化核心课程，按照人社部制定的一体化课程方案，共有 4 个学习任务，任务之间由简单到复杂，由单一到综合的难度递增原则，主要培养学生广告素材的处理，图形图像的合成，创意设计的能力，为后续课程的学习奠定良好的理论与技能基础，促进学生职业素养与职业责任感的建立和提升，培育学生精益求精的工匠精神。因此，本课程对计算机广告制作专业人才培养目标的实现起重要的支撑和促进作用。招生简章页面制作来源于校企合作的真实任务，属于本课程的第三个学习任务。

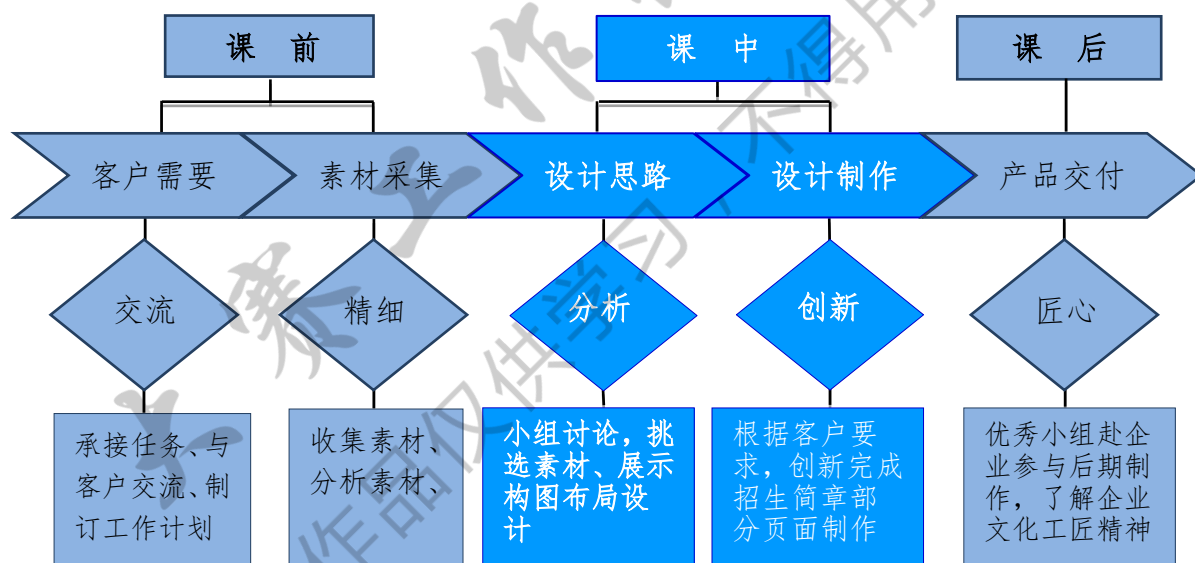


典型任务——本学习任务是广告图像合成设计制作典型工作任务。所涉及的蒙版应用等操作技能是平面图形图像制作的核心技能，是平面广告设计、数码图像处理、网页设计行业中一个比较难掌握，但又必须掌握的技能。

真实情境——校企合作企业品克传媒承接了学院 2018 年招生简章制作任务，通过学院与企业沟通，其中校园风光与系部介绍的页面制作微任务由 2017 级计算机广告制作一班的同学完成。



完整过程——本任务以一个普通的设计人员在工作中完成招生简章页面设计为主线，整个教学过程共有五个工作场景，通过课前、课中、课后的任务，让学生经历招生简章设计制作的完整工作过程。



学生参与设计并实际印制的招生简章



学生制作并发布的电子招生简章

二、学情分析

本任务学习者是 17 级计算机广告制作一班学生（一年级的学生），共 20 人。学生特点如下：

学习基础	学习能力
有广告摄影基础；初步能运用图形、图像制作软件，完成平面图形、图像制作；会使用数码相机和智能手机。	思维敏捷，动手能力较强，会通过各种途径获取学习信息。但他们缺乏实战经验。
学习兴趣	学习习惯
注意力不够集中，学习热情不高。喜欢情境教学，喜欢实践性任务。	自学能力差，自觉性差，缺乏自信心。学习目标明确但未能付诸行动。

教学策略

通过蓝墨云班课和微信群中讨论提高学生热情，增强学生的学习动机，重新树立学习信心。通过微课视频学习，提高学生自学能力，增强学生自信心。通过引入实践性竞赛任务，让学生明确学习目标并能付诸行动，发掘他们的潜力，培养他们的实战能力。

三、学习目标

（一）专业能力目标：

1. 能与客户进行有效沟通，正确理解客户需求，合理制订工作计划。
2. 能分组收集相关素材并进行素材分析处理。
3. 能依据不同图像特点选择合适处理方式和技巧，以最高效率完成招生简章页面制作。

（二）方法能力目标：

1. 小组合作学习的能力与自主探究学习的能力。
2. 项目设计的创意性与技术含量。

（三）社会能力目标：

1. 团队协作，会表达思想，能采纳意见，基于工作过程的实践过程，培养学生良好的职业习惯。
2. 熟悉企业本岗位的工作现场管理，能面向企业生产一线。

四、学习内容

（一）微学习任务描述

学院需要设计印制 2018 年的招生简章。五个小组分别承担 1 个页面的制作任务（系部介绍和校园风光）。完成最快的小组制作招生简章微信推广。完成最好的小组获得的奖励是：去广告公司阶段实习一天，学习后期修饰制作、印制全过程，并拍成微视频进行分享。

（二）学习内容描述

1. 构图设计：页面风格、图片布局、文字设计。
2. 图像色彩的调整：色相/饱和度、色彩平衡、调整图层、颜色替换等
3. 蒙版制作。
4. 图像合成技术。

（三）学习重点难点：

教 学 重 点

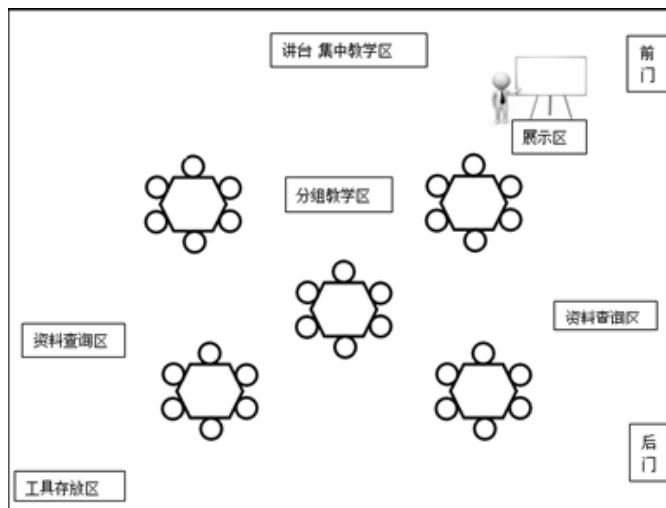
重点内容	页面布局构思、页面制作
突破方法	小组讨论法、头脑风暴法、展示法等
教 学 难 点	
难点内容	蒙版应用
化解办法	蓝墨云班课、微课视频、教师巡回指导、讲解演示

五、学习资源





本课学习中，学生应用的学习资源包括：

（一）教室布置：






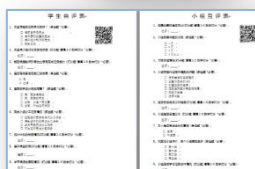

1. 集中教学区：教师机、投影机、多媒体教学系统
2. 分组实训区：5 个工作台、每个工作台有 6 个工位和 6 台电脑。
3. 资料查询区：存放学材资料、教材、指导书、手册等资料。
4. 工具存放区：存放数码相机、笔记本、笔等。
5. 实训展示区：（白板、投影）供过程性评价展示用。



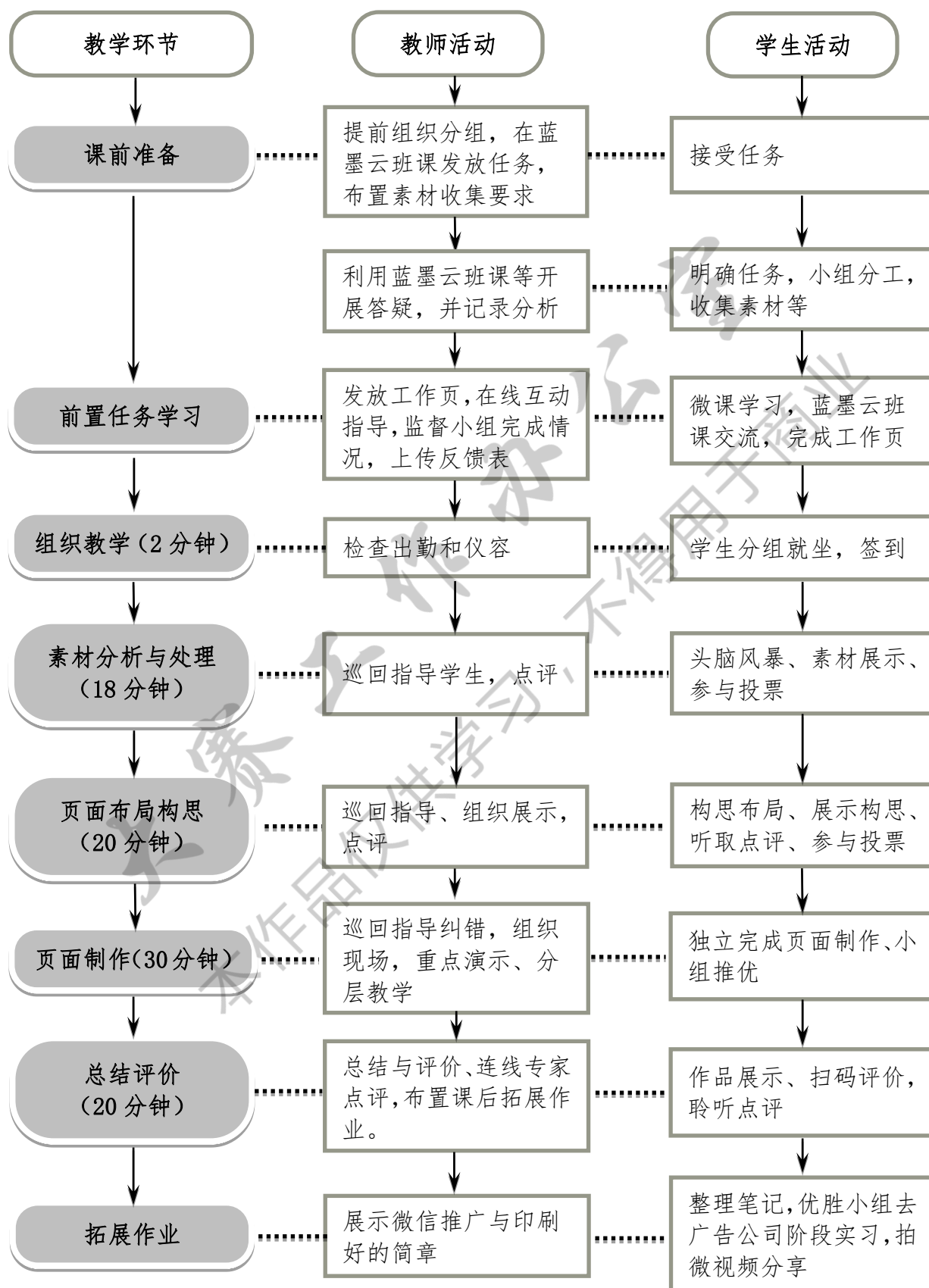
(二) 硬件资源

序号	资源名称	图 例	功 能 作 用
1	数码相机		拍摄素材。
2	教学场地		该区域做集中教学用，有利于小组讨论、分工协作、教学活动的开展
3	多媒体投影仪		播放 PPT 教学、学生作品展示。
4	实训计算机		实训计算机是每组实训操作的工具，提前安装拷贝相关的软件与素材。
5	资料查询区		可供学生随时查看的学习资料、学习参考书、学习工作等。
6	手 机		教师使用手机上传学习资料、看学习结果、考勤、抽查学生。学生利用手机查询资料、签到等。
7	辅助工具：油性笔、白板笔、A3大白纸、笔记本等		辅助工具：用于辅助小组竞赛和成果展示。
8	工具存放区		存放摄像机、笔记本、笔，以备重取素材。
9	实训展示区		实训展示区即评比栏，供五个小组评比使用。

(三) 软件资源

序号	资源名称	图 例	功 能 作 用
1	微课视频		在云班课及微信群中发布根据学生实际情况的夹击设计合成图制作，供学生在课前自学。
2	蓝墨云班课		利用蓝墨云班课平台实现线上、线下，课前、课中、课后互相配合学习。
3	工作页		学生的学习任务单，学生学习的引导材料，学生学习过程的记录材料，学生自我评价的依据。
4	多媒体教学系统		控制学生端电脑教学。
5	微信平台		扫描二维码填写评价表，微信群交流。
6	评价表		学生个人评价和小组互评。
7	视频编辑软件		教学反思。

六、教学流程图



七、教学实施过程				
教学环节	学 生 活 动	教 师 活 动	教 学 手 段	教学 方法
课前准备	<ol style="list-style-type: none"> 1. 登录蓝墨云班课,明确任务; 2. 按照“强弱结合,强强分离”的原则分组,选举组长,由组长组织小组分工; 3. 五个小组抽签选择招生简章制作的“校园风光、四个系部的介绍”五个页面制作; 4. 准备上课所需学材、资料,小组分工拍照和采访,获得制作招生简章素材。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师在蓝墨云平台上传任务(该任务是引入企业真实工作订单,上传前置任务订单要求中的内容),强调任务要求、实施计划; 2. 组织学生按照“强弱结合,强强分离”的原则分组; 3. 明确招生简章素材搜集要求; 4. 利用蓝墨云班课开展答疑,并记录分析。 	利用蓝墨云班课APP实现任务的发布、小组分工等。	任务驱动 角色扮演
前置任务学习	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用蓝墨云班课在线观看微课视频,学习合成图制作,完成工作页。使用手机现代信息工具通过QQ、微信等平台进行线上咨询和提问; 2. 登录蓝墨云班课完成教师布置的本次任务学生工作页相关内容; 3. 明确评价要求内容,采用头脑风暴,小组讨论招生简章设计,交流经验; 4. 小组成员填写任务准备情况反馈表。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师上传制作招生简章的学习资源、学生工作页; 2. 教师在线互动指导、答疑,记录学生问题; 3. 监督学生小组是否完成各项任务情况; 4. 上传任务准备情况反馈表。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 评价表导向(对任务完成标准和要求),通过教学微视频,引导学生课前学习相关技能; 2. 利用QQ、微信平台进行检查督促工作。 	翻转课堂 引导文法

教学环节	学 生 活 动	教 师 活 动	教 学 手 段	教学 方法
环节一 组织 教学 2min	1. 学生登录蓝墨云班课,考勤登记; 2. 学生按组就座,学生每组4人,共5组,组员相互检查仪容仪表、确定小组代表。	1. 检查学生出勤情况和学生的仪容仪表情况,做好相应记录; 2. 安排学生分组就位,介绍学生分组情况。	蓝墨云班课 考勤	讲授法
环节二 素材 分析 与 处理 18min	1. 头脑风暴; 2. 小组成员挑选素材; 3. 展示收集到的素材; 4. 在蓝墨云班课中对本环节表现优秀的小组代表投票。	1. 老师巡回指导学生挑选素材,对学生素材分析与处理过程进行检查,对可能出现的关键问题做出提醒; 2. 组织学生展示素材; 3. 组织投票。	1. 教学投影仪展示整理好的素材; 2. 蓝墨云班课 APP 实现投票功能。	头脑 风暴 展示法
环节三 页面布 局构思 20 min	1. 头脑风暴,每组完成页面布局构思设计; 2. 小组代表展示设计构思; 3. 蓝墨云班课 APP 中投票,选出这个环节表现最好的小组; 4. 听取教师点评。	1. 组织页面构思,组织展示; 2. 组织投票; 3. 记录各组展示优缺点。	1. 让学生上台展示页面布局构思设计; 2. 蓝墨云 APP 实现投票功能。	头脑 风暴 展示法

教学环节	学 生 活 动	教 师 活 动	教 学 手 段	教学 方法
环节四 页面 制作 30min	1. 每位小组成员都利用最优方案独立完成招生简章相应页面制作; 2. 听取教师指导; 3. 小组推选出最优秀的作品; 4. 最先完成的小组制作微信推广。	1. 巡回指导纠错; 2. 组织现场; 3. 重点演示; 4. 分层教学。	1. 小组合作(通过每位小组成员都制作招生简章, 加强每个学生过程的参与性); 2. 巡回指导(教师辅导学生实践操作, 及时解决操作过程中存在的问题); 3. 竞赛机制, 提高学生积极性。	演示法 分层 教学
环节五 总结 评价 20 min	1. 小组代表展示作品; 2. 扫码自评、互评; 3. 聆听广告公司兼职教师对作品进行点评; 4. 记录整理笔记要求(可课后做); 5. 记录拓展性作业(课后做)。	1. 组织学生展示作品; 2. 总结本节课的知识技能点; 3. 组织自评与互评; 4. 连线专家点评; 5. 职业素养点评; 6. 布置整理笔记(可课后做); 7. 布置课后技能创新(课后做)。	微信扫码与企业专家视频连线(通过多方评价, 可以解决学生能力的互补性)	讲授法
拓展 任务	1. 整理笔记、做拓展作业; 2. 完成最快的小组制作微信推广; 3. 完成最好的小组, 获得的奖励是: 去广告公司阶段实习一天, 学习后期修饰制作、具体的印制全过程, 并拍成微视频进行分享; 4. 所有学生完成微信推广制作。	1. 展示已印刷好的招生简章; 2. 展示微信推广及点赞数量; 3. 展示学生的满足感和自信心。	1. 整理笔记(引导学生记录知识技能点); 2. 课后拓展(拓展性作业引导学生深化知识)。	任务 驱动
教学视频				

八、学业评价

本次任务主要采用学生自评、小组互评、教师评价、企业专家点评相结合，过程性评价与终结性评价相结合。

评价权重分配为：学生学业评价=学生自评 20%+学生互评 20%+教师点评 30%+企业专家评价 30%。

学生自评和小组互评主要从方法能力（自学能力、合作学习能力、完成效率等）和社会能力（沟通表达能力、团队精神、纪律意识等）两方面，通过扫码现场评价；

教师评价以过程性评价为主，主要对学生课前自主学习、课中自我管理和团队协作、专业能力掌握情况、任务完成总体情况进行评价。

企业专家评价主要以终结性评价为主，通过线上交流，主要对小组作品的主题表达、构图完整、色彩协调、表现技巧、视觉效果等方面进行评价。

（一）评价表

1. 学生自评表

序号	评价项目	评 价 标 准	分值	评分
1	课前准备情况	完成（20） <input type="checkbox"/> 多数未完成（15） <input type="checkbox"/> 没做（0） <input type="checkbox"/>	20	
2	学习目标情况	达到（20） <input type="checkbox"/> 部分达到（15） <input type="checkbox"/> 未达到（5） <input type="checkbox"/>	20	
3	与同学协作情况	好（20） <input type="checkbox"/> 较好（15） <input type="checkbox"/> 一般（10） <input type="checkbox"/> 存在问题（5） <input type="checkbox"/>	20	
4	与同学沟通情况	好（20） <input type="checkbox"/> 较好（15） <input type="checkbox"/> 一般（10） <input type="checkbox"/> 存在问题（5） <input type="checkbox"/>	20	
5	任务完成情况	完成（20） <input type="checkbox"/> 部分完成（15） <input type="checkbox"/> 未完成（5） <input type="checkbox"/>	20	

2. 小组互评表

序号	评价项目	评 价 标 准	分值	评分
1	团队合作情况	好(20) <input type="checkbox"/> 较好(15) <input type="checkbox"/> 一般(10) <input type="checkbox"/> 存在问题(5) <input type="checkbox"/>	20	
2	遵守纪律情况	达到 (20) <input type="checkbox"/> 部分达到(15) <input type="checkbox"/> 未达到(5) <input type="checkbox"/>	20	
3	完成效率	最快 (20) <input type="checkbox"/> 较快 (15) <input type="checkbox"/> 最慢 (10) <input type="checkbox"/>	20	
4	作品展示情况	好(20) <input type="checkbox"/> 较好(15) <input type="checkbox"/> 一般(10) <input type="checkbox"/> 存在问题(5) <input type="checkbox"/>	20	
5	任务完成情况	完成(20) <input type="checkbox"/> 部分完成(15) <input type="checkbox"/> 未完成(5) <input type="checkbox"/>	20	

微信二维码评价表：



学生自评表



小组互评表

3、教师评价

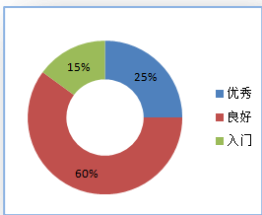
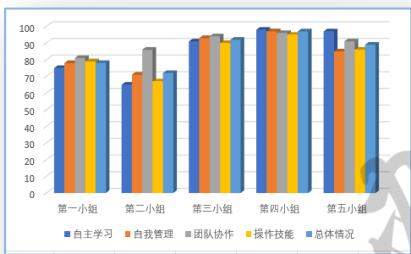
序号	评价项目	分值	评分
1	自主学习	10	
2	自我管理	10	
3	团队协作	10	
4	操作技能	40	
5	总体情况	30	

4. 企业专家评价

序号	评价项目	分值	评分
1	主题表达	20	
2	构图完整	20	
3	色彩协调	20	
4	表现技巧	20	
5	视觉效果	20	

（二）评价结果

1. 学生总体情况分析

项 目	统 计 图	评 价 分 析
学生总体 情况分析	 <p>A donut chart showing the distribution of student performance levels. The chart is divided into three segments: a blue segment representing 'Excellent' (优秀) at 25%, a red segment representing 'Good' (良好) at 60%, and a green segment representing 'Entry' (入门) at 15%.</p>	由统计图可以看出，优良率达到 85%，绝大多数学生较好的达成了学习目标。
小组过程 评价分析	 <p>A grouped bar chart comparing five groups (第一小组 to 第五小组) across five categories: 自主学习 (Self-learning), 自我管理 (Self-management), 团队协作 (Teamwork), 操作技能 (Operation skills), and 总体情况 (Overall situation). The Y-axis represents a score from 0 to 100. The chart shows that while most groups perform well, the second group (第二小组) shows a significant gap in self-learning and operation skills.</p>	由统计图可以看出，第二小组在课前自主学习、课中操作技能掌握上，存在明显短板。今后教学中，在这两个方面将重点关注和帮助该小组成员。

九、教学反思

通过师生努力和企业专家的协助，顺利完成本次课教学任务，有成功有不足，总结如下：

（一）成功之处：

学生中心：通过小组分工、团队协作完成任务，增进同学间的友谊和热爱；

能力本位：通过图片素材拍摄、文字素材采访提炼、页面构思与制作，让学生对自己所学专业有自信，增进了对学校的了解和热爱；

工学一体：当一份份与企业合作完成的招生简章捧在手上，当拓展任务制作的电子招生简章得到了一个个的点赞，学生有着完成任务的喜悦，也增强对今后计算机广告制作工作的热爱。

（二）不足之处：

学生进行收集素材的时间，不同的组别情况差别较大，好的学生，能积极主动快速完成，而相当一部分学生自主学习能力差，需花费较长的时间。这是今后在一体化教学过程中教师应及时补位的重要环节。