

第一届全国技工院校教师职业能力大赛教学设计

| | | | | |
|--------|-----------|--------|-------------------|--|
| 参赛项目类别 | 文化艺术与综合类 | | 作品编码 | |
| 专业名称 | 室内设计 | | | |
| 课程名称 | 装饰材料与施工工艺 | 参赛作品题目 | 室内装饰风格推荐 | |
| 课 时 | 2 课时 | 教学对象 | 五年制高级工室内设计专业二年级学生 | |

一、选题价值

1. 《装饰材料与施工工艺》课程在专业领域的定位和价值：

《装饰材料与施工工艺》是室内设计专业的核心课程之一，旨在培养学生对材料的选购及营销能力、按施工顺序和工艺标准对工地的巡检能力、一丝不苟，精雕细琢的工匠精神。

2. 《装修前的设计沟通》学习任务的作用和价值：

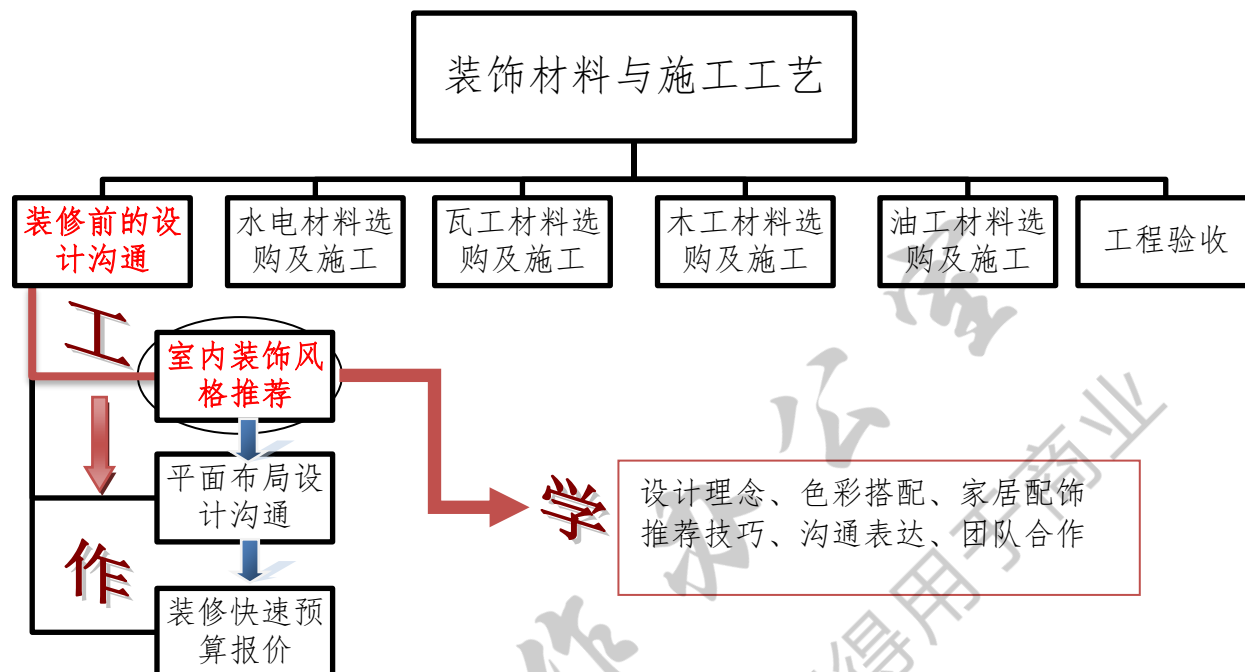
《装饰材料与施工工艺》共有六个学习任务，分别是《装修前的设计沟通》、《水电材料选购及施工》、《瓦工材料选购及施工》、《木工材料选购及施工》、《油漆材料选购及施工》、《工程验收》，这六个任务遵循企业真实工作过程的逻辑顺序开展。《装修前的设计沟通》是装饰材料与施工工艺课程的第一个任务，是后期施工的基础，做好装修前的设计沟通，可以准确理解客户需求，保证施工质量和进度，控制成本，提高客户满意度。

3. 《室内装饰风格推荐》在工作过程中的作用和价值：

《室内装饰风格推荐》是设计师和客户谈单的首要环节，任务典型，内容相对独立。设计师通过图片、案例等方式结合信息化手段进行风格推荐，耐心引导客户，启发思路，找到双方结合点，帮助客户确定装饰风格，为创设满足

客户物质和精神双重需求的室内环境打好基础。

4.课程体系架构与工学一体图：



二、学习目标

1. 能通过自主学习、合作学习、参观学习完成装饰风格的设计理念、色彩搭配、家居配饰等知识的收集、归纳。
2. 能说出现代简约、中式、欧式、美式风格的设计理念、色彩图案的运用和家居配饰的特点。
3. 能通过团队合作，在教师的引导下，制定装饰风格推荐方案。
4. 能借助 VR 等信息化手段完成室内装饰风格推荐。
5. 能顺利完成与小组成员、企业员工、客户的协作沟通，提升职业素养。

三、学情分析

1. 学生通过课前自主学习，对常见的装饰风格特点已有一定的知识储备，有进一步为他人推荐装饰风格的意愿，但是缺少展示技巧和方法，不知道如何

生动形象地为客户讲解。

2. 学生对调研建材市场、装修公司兴趣浓厚，通过引导可进一步提高获取信息的质量和效率。

3. 喜欢有科技感的新鲜事物，具有成为设计师的职业梦想，可通过信息化手段激发学生学习积极性。

四、学习内容

通过本次任务，学生将学习：



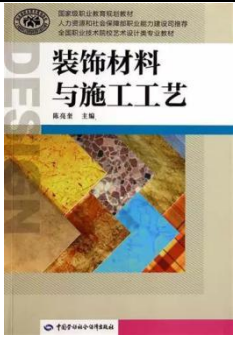
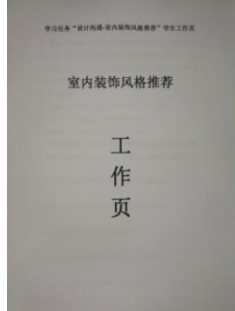
1. 通过检索互联网、参观装修公司、咨询设计师、导购员等途径收集现代简约、新中式、欧式、美式等风格的设计理念、色彩图案的运用及家居配饰的特点等相关知识。







2. 小组通过团队合作，在教师引导下完成室内装饰风格推荐方案的制定。

3. 结合 VR 等信息化手段向客户推荐室内装饰风格。

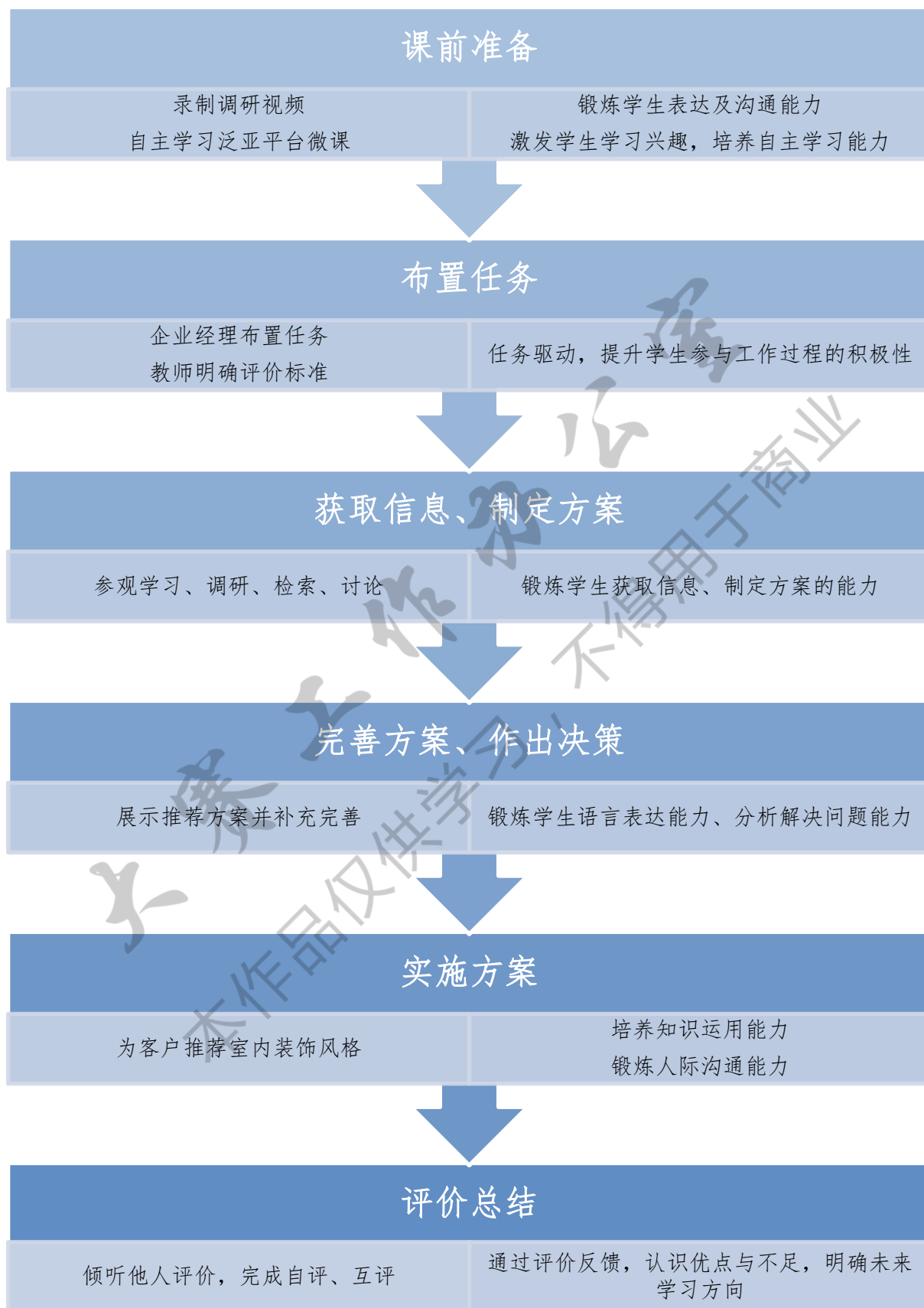
教学重难点及突破方法

| | | |
|------------------|------|---|
| 教 学 重 点 | 重点内容 | 装饰风格的设计理念、色彩搭配、家居配饰的特点。 |
| | 突破方法 | 1. 翻转课堂：学生课前登录泛亚平台，自主学习。 2. 参观学习：借助装修公司真实的工作环境、丰富直观的学习资源和人脉资源，获取所需知识。 3. 小组讨论：集思广益，取长补短。 |
| 教 学 难 点 | 难点内容 | 小组合作制定装饰风格推荐方案，并能为客户推荐。 |
| | 突破方法 | 1. 展示讨论：各小组展示方案，集思广益，完善方案。 2. 任务驱动：引入真实工作任务，提高学生学习积极性。 3. 角色扮演：学生亲身体验设计师为客户推荐装饰风格的过程，提高营销实战能力，拉近岗位距离。 |

| 五、学习资源 | | | |
|---------|---|--|---|
| 资源类别 | 资源名称 | 资源图片 | 教学用途 |
| 教学媒体 | 1. 智能手机 2. 笔记本电脑 3. VR 眼镜 |  | 1. 接受课前任务，预习新课。 2. 检索资料。 3. 互动交流，接收课后拓展任务。 |
| 信息化教学资源 | 1. 学习通 APP 2. 泛亚教学平台 3. 打扮家 VR 系统软件 |  | 1. 通过学习通发布任务、交流互动。 2. 通过泛亚平台制作微课，提供学习资源。 3. 通过打扮家软件提供多种风格的 VR 素材支持。 |
| 教材 | 《装饰材料与施工工艺》 |  | 为学生提供家庭装修相关知识。 |
| 学材 | 学习工作页、学业评价表 |  | 引导学生完成工作任务。 |

| | | | |
|-------------|---|--|----------------------------|
| <p>企业资源</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 主材展厅 2. 家具展厅 3. 会客大厅 |    | <p>提供企业真实工作环境。</p> |
| | <ol style="list-style-type: none"> 1. 设计师 2. 导购员 3. 客户 |    | <p>提供获取信息和锻炼沟通能力的人脉资源。</p> |

六、教学流程图及策划



| 七、教学实施过程 | | | | |
|-------------------------------------|---|---|---|----------------------|
| 教学环节 | 学生活动 | 教师活动 | 教学手段 | 教学方法 |
| 环节一 课前准备 | 1. 通过超星学习通平台接收学习任务。 2. 通过调研，了解常见的室内装饰风格种类，并录制视频发送给教师。 3. 登陆泛亚教学平台，自主学习新知识。 4. 完成测验及调查问卷。 | 1. 发布课前学习任务。 2. 观看学生调研视频。 3. 通过平台数据检查学生课前学习情况。 4. 分析调查问卷，按学生喜欢的风格类型进行分组。 | 1. 社会调研（锻炼学生人际沟通能力，激发学生学习兴趣）。 2. 翻转课堂（锻炼学生自主学习能力）。 | 1. 任务驱动法 2. 自主学习法 |
| 环节二 明确任务 （5 分钟） | 1. 参加晨会，列队考勤，调整状态整理仪容仪表。 2. 根据调查问卷，进入自己喜欢的风格小组。 | 1. 协助学生组织晨会，调动积极性，整理仪容仪表。 2. 协助学生进行分组，提供分组依据。 3. 播放视频。 4. 企业经理布置工 | 1. 任务驱动：（提升学生参与工作过程的积极性） 2. 标准导向（通过评价标准的导向 | 任务驱动法 |

| | | | | |
|---|---|--|---|---|
| | <p>3. 观看调研视频，阐述调研结果。</p> <p>4. 听取任务要求</p> <p>5. 明确评价标准及安全注意事项</p> | <p>作任务。</p> <p>5. 提出评价标准，进行安全教育。</p> | <p>作用，进一步明确工作要求)。</p> | |
| <p>环节三</p> <p>获取信息</p> <p>制定装饰风格推荐方案</p> <p>(40 分钟)</p> | <p>1. 小组成员进行任务分工。</p> <p>2. 通过互联网检索、参观主材展厅、请教设计师、导购员等途径收集不同装饰风格的设计理念、色彩搭配方案、家具配饰的特点。</p> <p>3. 实时发送信息到学习通平台，相互交流学习。</p> <p>4. 整合信息、研讨、编制装饰风格推荐方案。</p> | <p>1. 引导学生拆分任务，合理分工。</p> <p>2. 巡回检查，引导学生带着问题参观学习。</p> <p>3. 引导学生通过多种渠道获取信息。</p> <p>4. 查看学生反馈的信息，答疑解惑，掌握学生学习状况。</p> <p>5. 指导学生完成装饰风格推荐方案的制定。</p> <p>6. 指导学生完成工作页填写。</p> | <p>1. 参观学习（通过融入真实的工作环境，激发学生的学习兴趣）。</p> <p>2. 多渠道获取信息。（通过信息检索，咨询等方式获取信息，锻炼沟通能力）。</p> <p>3. 小组讨论（通过小组讨论，归纳总</p> | <p>1. 参观学习法</p> <p>2. 巡回检查法</p> <p>3. 讨论法</p> |

| | | | | |
|---|---|--|---|---------------------------------|
| | <p>5. 完成工作页 (见附件一) 填写。</p> <p>6. 做好评价记录。</p> | | 结, 完成方案制定)。 | |
| <p>环节四 完善方案 做出决策 (20 分钟)</p> | <p>1. 各小组代表阐述推荐方案。</p> <p>2. 展开讨论, 反馈建议。</p> <p>3. 完善推荐方案, 巩固知识。</p> <p>4. 组长做好评价记录。</p> | <p>1. 引导各组展示方案。</p> <p>2. 引导各组展开讨论, 补充完善。</p> <p>3. 指导学生完善推荐方案。</p> | <p>展示、讨论 (集思广益, 完善方案)。</p> | <p>1. 讨论法</p> <p>2. 行动导向法</p> |
| <p>环节五 实施任务 室内装饰风格方案推荐 (20 分钟)</p> | <p>1. 各小组为客户推荐室内装饰风格。</p> <p>2. 仔细观察其他小组推荐过程, 巩固知识。</p> <p>3. 做好评价记录。</p> <p>4. 听取点评, 改</p> | <p>1. 组织学生为客户推荐装饰风格。</p> <p>2. 实时观察推荐过程。</p> <p>3. 做好评价记录。</p> <p>4. 实时进行点评。</p> | <p>1. 角色扮演 (通过亲身体验设计师为客户推荐装饰风格的过程, 提高营销实战能力)</p> <p>2. 比较分析 (各小组通</p> | <p>1. 角色扮演法</p> <p>2. 比较分析法</p> |

| | | | | |
|---|--|---|---|----------------------|
| | 进提升。 | | 过相互比较分析，获取更丰富、合理的知识要点)。 | |
| 环节六 评价总结 实施多元评价 (5 分钟) | 1. 聆听客户、企业经理点评。 2. 听取教师点评。 3. 完成自评、互评。 | 1. 组织客户、企业经理进行点评。 2. 引导学生完成自评、互评。 3. 教师点评，汇总评价结果。 | 1. 多元评价 (通过多元评价反馈，帮助学生认识自己的优势与不足，明确努力方向)。 2. 教师总结 (加深学生对本次任务的理解和应用)。 | 1. 归纳总结法 2. 行动导向法 |
| 任务拓展 | 通过学习通平台接收拓展任务： 制作一份个性化的混搭风格推荐方案。 | 发布拓展任务。 | 课外拓展训练(培养学生对知识的重组和迁移能力)。 | 任务驱动法 |
| 教学视频：《室内装饰风格推荐》7 分 57 秒 | | | | |

八、学业评价

本次课程主要采用学生自评、小组互评、教师点评、企业与客户第三方点评相结合的多元评价方式，评价内容以学习目标为依据，兼顾学生语言表达能力和职业素养相结合的综合评价。

1. 学业评价方式

- (1) 学生自评
- (2) 组内互评
- (3) 小组互评
- (4) 客户点评
- (5) 企业经理点评
- (6) 教师点评

2. 学业评价内容

- (1) 学习任务完成情况评价（见附件二）。
- (2) 为客户推荐装饰风格方案达成情况评价（见附件三）。

3. 学业评价指标

| 本次学习任务完成情况评价 | | 为客户推荐装饰风格方案达成情况评价 | |
|--------------|------------|-------------------|--|
| 工作页完成情况 | 装饰风格推荐方案评价 | 主题明确，条理清晰 | |
| 专业知识理解掌握情况 | | 内容丰富，准备充分 | |
| 独立思考完成任务的能力 | | 专业知识描述准确 | |
| 小组讨论发言的积极性 | | 对方案内容熟悉度高 | |
| 完成小组分工任务情况 | | 逻辑清晰，要素完整 | |

| | | |
|--------------|-------------|-----------|
| 收集、整理信息的能力 | 沟通及 表达能力 | 声音洪亮，语音清晰 |
| 装饰风格推荐方案介绍情况 | | 推荐方式，生动形象 |
| 本节课的综合表现 | | 重点突出，感染力强 |
| | | 姿态、礼仪恰当得体 |
| | | 与客户互动良好 |

九、教学反思

1. 本次课程合理运用了超星学习通、泛亚教学平台、打扮家、VR 头盔、网络资源等信息化手段，提升了学生课前、课中及课后的学习效果，有效拓展了学生的学习时间与空间，形成了良好的学习习惯；

2. 学习任务引入了装修公司真实的工作任务，借助装修公司真实的工作环境、丰富直观的学习资源，实现了工学一体的教学方法，充分调动了学生的学习积极性；

3. 通过参观学习、调研、讨论、互联网检索等方法，有效培养了学生收集知识、整理知识、运用知识的能力，充分理解了各种风格的精髓和内涵，达到了良好的学习效果；

4. 通过任务驱动、角色扮演、行动导向等多种教学方法，让学生成为课堂的主角，较好的达成了学习目标，同时锻炼了学生的语言表达、协作沟通能力，拉近了学生与工作岗位的距离，增强了成为一名优秀职业人的信心；

5. 不足之处是教学软、硬件跟不上企业、行业发展，还需不断深化校企合作，优化教学课程，创设更多的机会，提高学生的综合职业能力。

附件一

学习任务“设计沟通-室内装饰风格推荐”学生工作页

室内装饰风格推荐

工作页

一、任务描述

某客户准备装修新家，但对各种装修风格都不太了解，请各组在规定时间内完成装饰风格推荐方案，期间可咨询公司设计师、主材导购员，借助 PPT、VR 头盔、3D 效果图等手段，一小时后在会客厅为客户进行装饰风格推荐。

二、注意事项

- 1、仔细阅读工作页，明确评价标准，回答引导问题。
- 2、团队合作，合理分工，请教问题有礼貌。
- 3、注意安全，任务期间禁止离开公司大楼。

三、通过参观学习，咨询设计师、导购员或检索互联网回答问题：

1. 你的小组名称是_____？你喜欢该风格的原因是什么？
2. 你参观了哪家主材展厅？向导购员了解了哪些内容？
3. 你咨询了哪位设计师？他/她擅长的设计风格是什么？
4. _____装饰风格的设计理念是什么？
5. _____装饰风格常用的色彩搭配方案有哪些？
6. _____装饰风格家居配饰有什么特点？

四、制定装饰风格推荐方案

小组名称：

组长：

1、人员分工表：

| 姓名 | 任务分工 | (参考分工：检索设计理念、家具配饰、色彩搭配；学习技术手段、编制方案及推荐……) |
|----|------|--|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

2、小组讨论如何生动形象的为客户推荐装饰风格，可以采用哪些方式方法，需要用到哪些资源？

3、方案文稿：（参考环节设置：开场白，中间互动环节，结束语）

附件二(自评、互评表)

学习任务完成情况评价表

任务名称：室内装饰风格推荐 组名_____

班级：_____ 姓名_____

组长：_____ 时间_____

1. 专业知识理解掌握情况（打分题，请填 1~5 分）

(1) 能够说出本组室内装饰风格的设计理念。

自己打分_____ 组长评分_____

(2) 能够说出本组室内装饰风格的色彩搭配方案。

自己打分_____ 组长评分_____

(3) 能够说出本组室内装饰风格中家具配饰的特点。

自己打分_____ 组长评分_____

(4) 能够将所学知识结合具体的案例为他人进行风格推荐。

自己打分_____ 组长评分_____

2. 有没有参观主材展厅，咨询导购员？（ ） 组长选择（ ）

A 有 B 参观，未咨询 C 没有

3. 有没有请教设计师？（ ） 组长选择（ ）

A 有 B 没有

4. 小组讨论是否发言？（ ） 组长选择（ ）

A 有，主动发言 B 有，被要求发言 C 没有机会发言 D 不敢发言

5. 完成小组分工任务情况（ ） 组长选择（ ）

A 能独立完成组内分工任务 B 在组员协助下完成分工任务

C 组员帮我完成分工任务 D 不知如何完成分工任务

6. 收集、整理信息的能力() 组长选择()

A 通过多种渠道, 获取有用信息 B 通过单一渠道, 获取有用信息

C 组员为你提供有用信息 D 没有获取有用信息

7. 装饰风格推荐方案介绍情况() 组长选择()

A 为客户推荐展示 B 组内推荐展示

C 辅助他人推荐展示 D 没有参与

大赛工作办公室
本作品仅供学习, 不得用于商业

附件三

学习过程能力达成情况评价表

教师评价、小组互评使用

任务名称：室内装饰风格推荐

| 评价项目 \ 小组 | | 中式 风格 | 美式 风格 | 欧式 风格 | 现代 简约 | 分值 |
|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|------|
| 推荐方案内容 | 主题明确，条理清晰 | | | | | 1-10 |
| | 内容丰富，准备充分 | | | | | 1-10 |
| | 专业知识描述准确 | | | | | 1-10 |
| | 对方案内容熟悉度高 | | | | | 1-10 |
| 沟通、表达能力 | 逻辑清晰，要素完整 | | | | | 1-10 |
| | 声音洪亮，语音清晰 | | | | | 1-10 |
| | 推荐方式，生动形象 | | | | | 1-10 |
| | 重点突出，感染力强 | | | | | 1-10 |
| | 姿态、礼仪恰当得体 | | | | | 1-10 |
| | 与客户互动良好 | | | | | 1-10 |
| 总分 | | | | | | 100 |