

第一届全国技工院校教师职业能力大赛教学设计

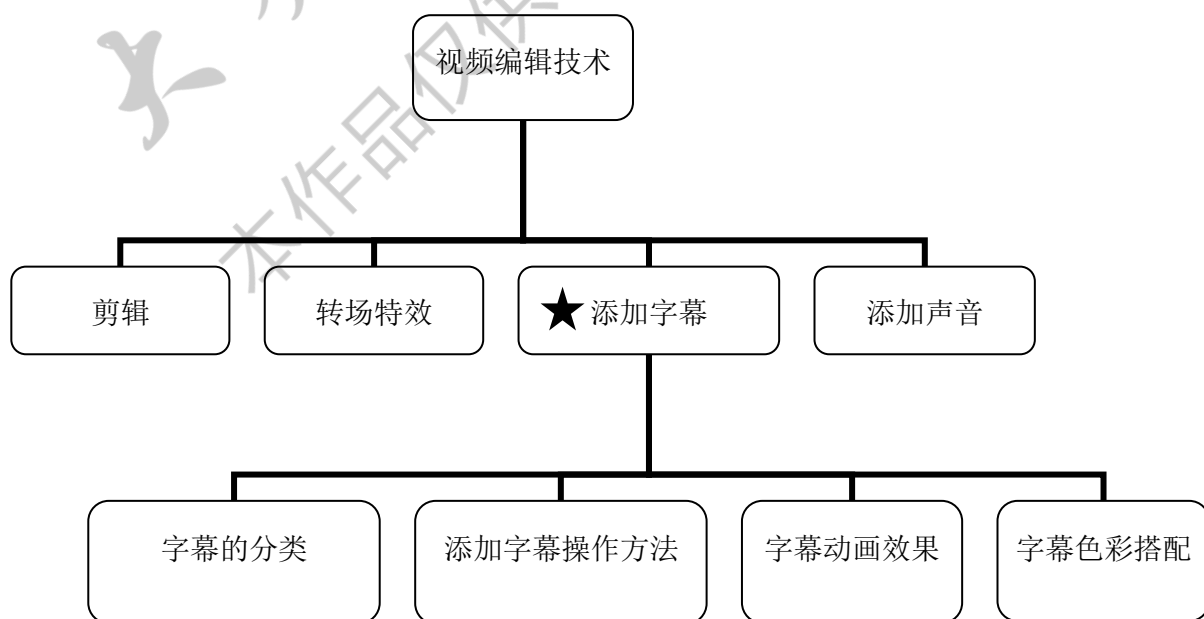
参赛项目类别	信息类		作品编码
专业名称	多媒体制作		
课程名称	视频编辑技术	参赛作品 题目	为视频添加字幕
课 时	1 课时	教学对象	多媒体制作(中级工一年级)

一、选题价值

(一) 课程内容分析

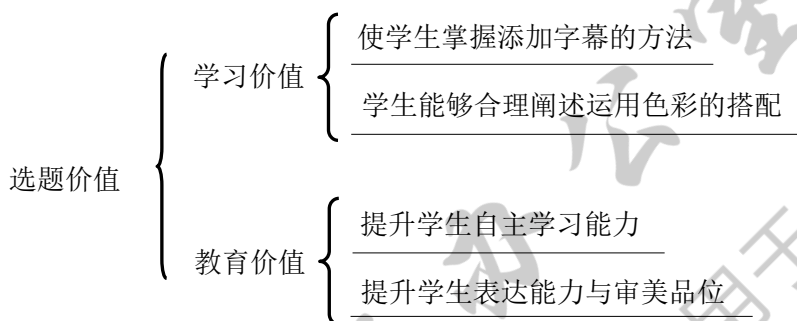
该课程是多媒体制作专业的一门专业基础课程，以培养学生综合职业能力为目标，使学生具备视频后期编辑与制作的能力，为后续课程学习打下基础。

视频编辑是将录制好的视频进行后期美化制作，为视频添加字幕是视频编辑不可缺少的一个环节，它可以帮助观看者理解内容，并且，由于很多字词同音，只有通过字幕文字和音频结合来观看，才能更加清楚内容。随着计算机技术的网络化和多媒体化，学生们渴望通过视频等多媒体形式展示自我，提高职业能力。



（二）微任务来源与价值

添加字幕是视频编辑课程中第三个学习任务。通过前面课程的学习，学生已能完成视频的导入、剪辑、转换效果的设置，并具备一定设计能力，该任务在整个课程中起到承上启下的作用，综合性强，促进学生职业素养的建立和提升，培育学生工匠精神。



（三）学习任务描述

点石传媒公司接到汽车企业的视频后期编辑项目，该项目是 4 段汽车营销模拟视频片段，公司已对 4 段视频进行配音，现委托我校学生在这 4 段汽车营销模拟视频中添加字幕进一步完成后期编辑。

根据学生能力差距以及前面课程学生完成的作品效果，科学分组，并将班级学生分为 4 组，每组学生负责一段添加字幕的任务。

二、学习者分析

接受任务的学生是多媒体制作专业一年级的学生，他们未来将从事视频编辑、广告设计等工作，良好的语言表达和审美品位是这个专业必需的能力素养。随着计算机技术的网络化和多媒体化，学生们渴望通过视频等多媒体形式展示和宣传。

特点分类	内容
学习能力	1.自主学习能力较强 2.表达能力较弱
学习态度	1.认真踏实、勤奋 2.善于团队合作
学习习惯	1.喜欢上网，玩手机 2.部分学生不善于总结，质量意识不强
学习特点	1.自己掌控时间 2.喜欢与生活贴近的内容 3.热爱美、追求美，但不能很好展现美
学习基础	熟悉会声会影软件界面组成及功能 能将视频导入、剪辑、导出
(学生特点)	
三、 学习目标	
根据混合式教学策略的需要，将学习目标分为课前、课中、课后三部分。	
课前	能叙述出在视频中添加字幕的操作方法。
课中	能独立使用视频编辑软件在恰当的字幕中完成设置动画效果。
	根据任务要求，在教师的指导下，学生能以小组合作方式完成视频中添加字幕的任务练习。
	能正确评价学习任务执行标准及效果。
课后	通过本次学习任务的经验积累，拓展完成以添加字幕文件的方法完成视频中添加字幕的练习。

四、 学习内容与教学策略

1.微任务的学习内容分为三类，见下表

学习内容	内容说明
字幕的分类	字幕分为标题字幕等基础知识。
字幕美观方法	在添加字幕后，学生需要归纳总结字幕美观的原则与方法。
添加字幕的技能	学生导入视频后，会在视频中添加恰当的字幕。
字幕的动画效果设置	会设置合适的动画效果。

2.教学策略

遵循先学后教，以学定教的教育理念，微任务以综合实践为主，充分利用信息化教学环境，使学生最大程度获得知识。

（1）线上线下混合式教学+翻转课堂

应用微课进行课前学习，通过蓝墨云班课平台及时把控学生动态和前置学习效果。

（2）合作学习

微任务采用以学生为中心，教师从旁引导，为学生提供合适的教学资源，营造良好的学习气氛，根据学生能力差距以及前面课程学生完成的作品效果，科学分组，并将班级学生分为 4 组，组内合作学习时，组员各司其职，强化团队意识，使个人努力在小组中得到充分展现。

以学生自评和小组互评的评价方式增进学习的有效性，使学生既善于合作，又提高学生表达能力，提升职业素养。

3.学习重难点分析

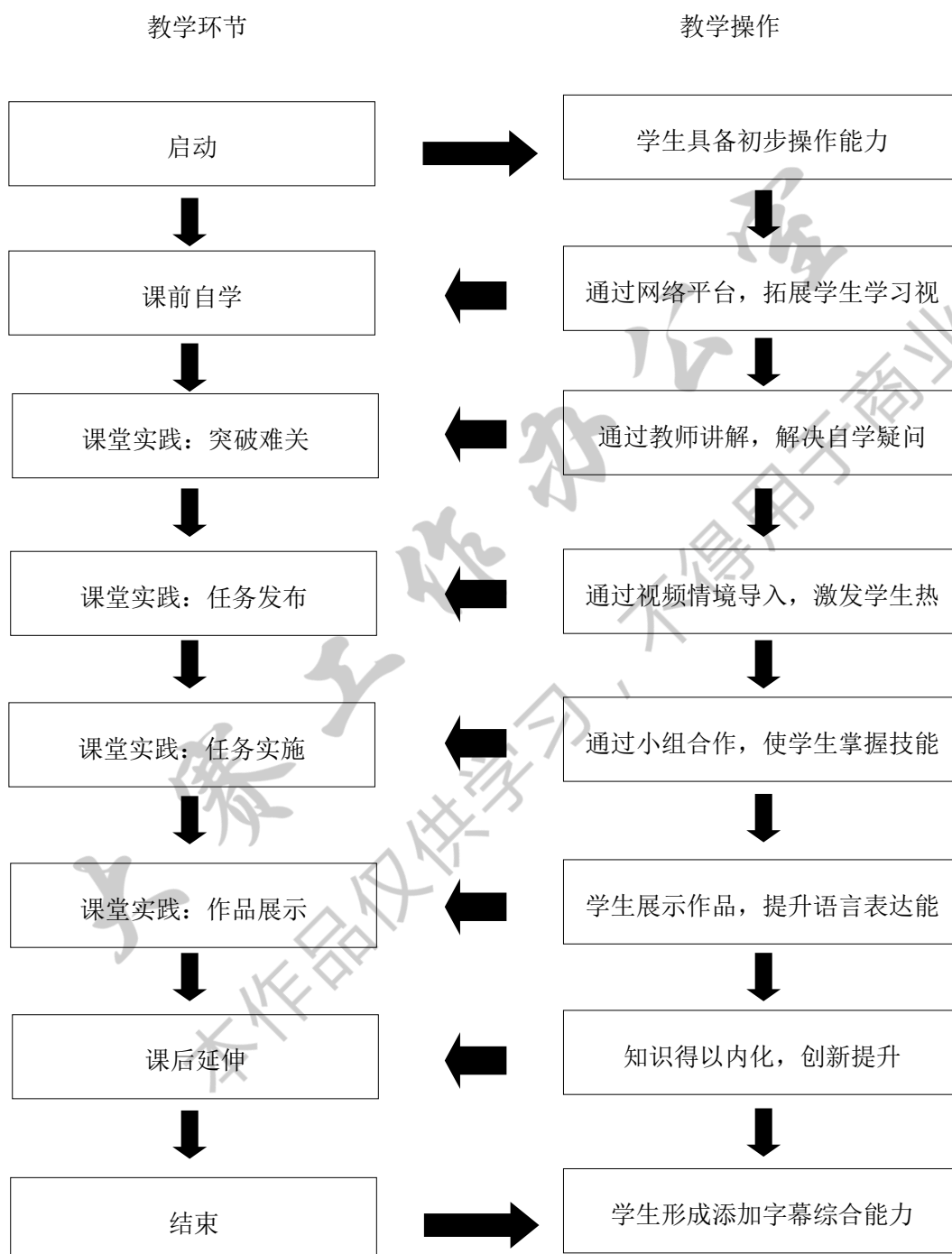
教学 重点	重点内容	在视频中添加字幕操作方法。
	确定理由	从课程内容分析中得知，该内容是微任务（工作）的核心内容，也是教学的核心，学生学习能力较强，能够完成此类内容的学习。
	突破方法	做：课前学习，观看微课并完成自主学习任务单。 练：根据练习素材，完成添加字幕的课前练习。 教：翻转课堂、线上线下、任务驱动。
教学 难点	难点内容	字幕的动画效果设置。
	确定理由	动画效果直接影响字幕以及视频最终的视觉效果，学生前期没有接触过动画效果，缺乏对动画知识的学习。
	化解方法	做：讨论字幕动画效果的样式，完成课堂学习任务单。 练：通过课堂任务，练习字幕动画效果的设置。 教：示范演示。

五、学习资源

学习资源包括硬件资源与软件资源两类。硬件资源集中在教学场地内，在此开展教学活动。软件资源包括数字化资源和非数字化资源两类。数字化资源包括网络学习平台、社交软件等，体现了新时代下强大的信息交流与管理功能；非数字化资源包括为学习者提供的基础学习材料及文件。

教学资源	资源名称	学习环节	实物图片	设计目的
教学平台	蓝墨云班课	课前学习、课后完成作业		通过网络平台观看视频，符合学生的行为习惯，掌握学生学习成果。
多媒体资源	微课教学视频	课前自主学习		课前观看微课视频，了解学习内容，有效提高学习效率。
社会环境	QQ 社交软件	课前课后交流反馈		QQ 社交软件提供师生答疑、企业反馈的环境与平台。
任务书	课前自主学习任务单、课堂学习任务书	课前、课中学习获取信息		明确学习方向、重难点、方法以及任务，培养学生学习能力。
教学场地	计算机教室	教学实施过程		为实物实操提供设备支持。

六、教学流程



七、教学实施过程				
教学环节	学生活动	教师活动	教学手段	设计意图
课前自学				
课前自学	登录蓝墨云班课网络平台下载并观看《在视频中添加字幕》微课视频自主学习。	登录蓝墨云班课网络平台上传微课视频。	翻转课堂 微课教学	要求学生充分利用课余时间。
	根据课前自主学习任务单，明确任务要求，完成课前练习；在练习过程中疑难问题通过 QQ 交流反馈。	1.发放课前自主学习任务单以及练习案例。 2.及时在线辅导。	学生需要根据任务单内容自行学习； 当学生有疑问时，可以选择 QQ 群交流。	教师在线解答，帮助学生形成良好学习氛围。
	将课前练习成果上传到蓝墨云班课网络平台。	教师通过网络平台收集和检查学生课前练习成果，及时反馈，以此作为调整课堂教学重难点的依据。	根据课前练习完成情况，调整重难点。	能够及时掌握学生课前练习情况，为课堂教学提供准确学情。

课堂实践				
课堂实践 突破难关	1.观看教师演示操作 2.领取《字幕美化原则任务书》，学生通过观察字幕图片并进行对比，小组讨论并填写任务书，总结出字幕美观的原则： （1）字幕位置不遮挡 （2）字幕颜色要清晰 （3）字幕大小要适中	1.操作演示：进一步讲解与纠正字幕动画效果设置。 2.发放《字幕美化原则任务书》，组织讨论。	示范演示 类比迁移	通过操作演示，讲解学生课前练习中问题解决学生问题，帮助学生更好地学会操作方法。
课堂实践 任务发布	观看视频，了解任务要求：在这 4 段汽车营销模拟视频中添加字幕进一步完成后期编辑。	以视频形式发布任务：娱乐传媒公司接到中升汽车企业的视频后期编辑项目在 4 段汽车营销模拟视频中添加字幕进一步完成后期编辑。	创设情境 任务驱动	以企业为依托，以视频形式发布，激发学生积极性，培养学生职业技能，实现一体化教学。

课堂实践 任务实施	<p>1.学生分为 4 个小组，领取任务书及视频素材</p> <p>2.确定任务制作思路：小组讨论在视频中添加的字幕类型以及设计字幕样式，形成设计方案，完成 4 段视频中添加字幕的任务。</p>	<p>1.将学生分为 4 个小组：发布任务书及视频素材</p> <p>2.确定任务制作思路： 组织同学根据任务书的内容进行讨论并填写，最后完成在视频中添加字幕的任务</p>	任务驱动 (平行任务)	<p>任务主要 考验学生：</p> <p>1.添加字幕的操作方法</p> <p>2.字幕动画效果设置</p> <p>3.字幕的美观效果</p>
课堂实践 作品展示	<p>1.组内自评：学生根据评价标准进行自我评价和组内评价。</p> <p>2.组间互评：小组展示作品，并说明作品设计思想，根据评价量表评选出优秀小组。</p>	<p>1.组内学生根据自评表，评选出组内最优秀的作品。</p> <p>2.各小组按照汇报模板进行汇报展示，其他小组根据评分表评选出优秀小组。</p> <p>3.教师评价。</p> <p>4.传媒公司评价。</p>	通过师生点评与总结，让学生找差距，取长补短。	帮助学生更好地完成知识技能内化的同时，提高语言表达能力，提高职业素养。

课后延伸				
课后延伸	以本次微任务为经验积累，拓展完成以添加字幕文件的方式添加字幕。	网络平台提供支持，帮助学生完成任务。	QQ 群提供交流平台。	进一步提升学生的专业技能和职业素养。

八、学业评价

1.过程性评价

学生自评：根据自评表评选出小组最优秀作品。

自我评价表	
是否参与讨论	是
在视频中添加几种字幕类型	3种
设置几种自定义动画效果	2种
字幕能否与声音对应	能
是否能够导出视频	是

组内评价表						
组内成员	是否参与讨论	在视频中添加几种字幕类型	设置几种自定义动画效果	字幕能否与声音对应 (10分)	是否能够导出视频	总分

小组互评：各小组派代表按照汇报模板进行汇报展示，其他小组根据评分表（作品完成情况以及语言表达等）评选出优秀小组。

小组评价表									
维度	作品完成情况 (70分)					语言表达 (30分)			总分
	字幕清晰度 (10分)	能否与声音对应 (10分)	是否合理使用自定义动画效果 (20分)	是否突出信息 (10分)	字幕是否美观 (20分)	礼仪仪态 (10分)	语言连贯 (10分)	内容完整 (10分)	
第一组									
第二组									
第三组									
第四组									

2.结果性评价

结果性评价分为教师评价与企业公司评价。

教师评价：根据学生作品完成情况以及组内、组间评价结果进行总结。

企业公司评价：由传媒公司人员根据 4 个作品进行点评：是否符合要求，从传媒公司的角度对学生的学习成果进行评价，让传媒公司了解学生，学生了解公司情况，为将来职业生涯做好准备。

九、 教学反思

本次课取得了良好的教学效果，学生能在工作任务驱动下，通过小组合作完成学习，基本所有学生都达成学习目标，能得到用人单位传媒公司的认可。

- 1.采用翻转课堂、线上线下混合式学习方式，促进学习效果的提升。
- 2.以工作任务驱动课堂教学活动，学生参与度高，学习气氛良好。
- 3.采用传媒公司真实任务，并引入第三方评价，让学生了解企业，企业了解学生，促进学生综合职业能力的养成。
- 4.在教学中我发现学生色彩的敏感度需要长期浸润，在今后可通过个性化案例来逐步提高。