

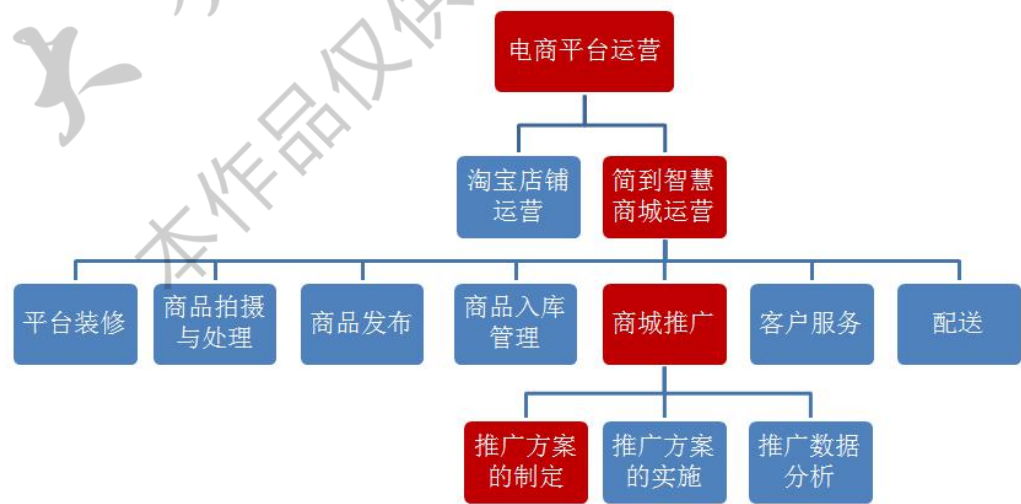
第一届全国技工院校教师职业能力大赛教学设计

| | | | | |
|--------|--------|--------|-------------------|--|
| 参赛项目类别 | 财经商贸类 | | 作业编码 | |
| 专业名称 | 电子商务 | | | |
| 课程名称 | 电商平台运营 | 参赛作品题目 | “简到智慧商城”校园推广方案的制定 | |
| 课 时 | 2 | 教学对象 | 初中起点三年制中级工二年级学生 | |

一、选题价值

（一）任务来源

《电商平台运营》是电子商务专业一体化课程，旨在培养学生对电商平台的管理、运营策划、维护的能力及创新创业的意识。该课程包含两个学习任务，其中“简到智慧商城运营”是来自引企入校企业市场运营部产教融合的工作任务，该任务按照工作过程转化为七个子学习任务，“简到智慧商城校园推广方案的制定”是其中一个微任务。



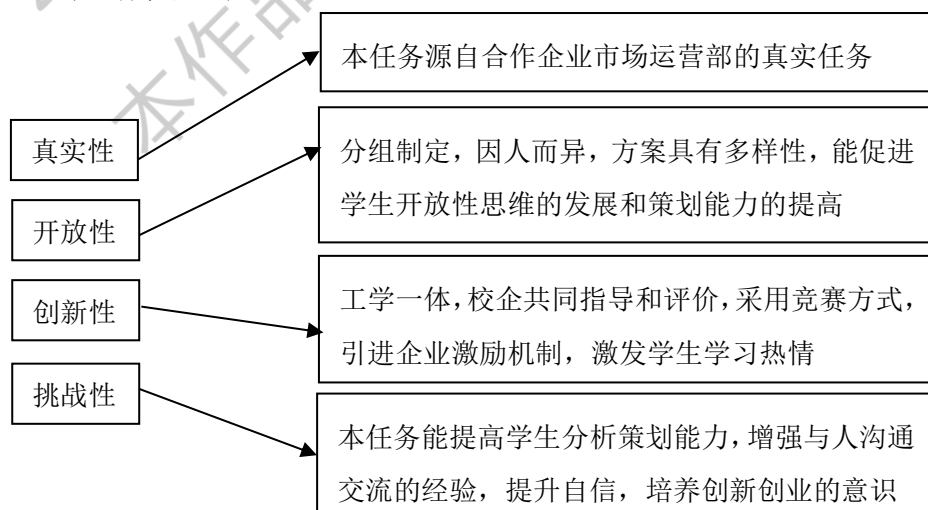
（二）任务特征分析

“简到智慧商城”是本专业合作企业的电商平台，实现消费端和供应链结合，是我省电商精准扶贫行动的突破点，为培养学生创新创业能力提供有利条件。校园推广方案的制定是企业市场运营部在运动会期间推广任务的重要环节。该任务源于企业，贴近校园生活，在制定推广方案的过程中，学习新媒体推广的知识，分析常用推广工具的特点，针对不同对象选择微信、微博、APP、秒拍、直播等推广工具，提升学生的策划能力，培养学生与人沟通、团队协作的能力，增强自信。

该任务在教师和企业主管共同指导下完成，企业设立了专项资金，采取小组竞赛的方式，对获胜小组给予奖励，并颁发“产教融合学习成果优秀证书”。

（三）选题价值

该任务是企业的真实任务，以学校运动会为契机，综合了线上线下资源，对校园师生进行商城APP、微信公众平台的推广。在电商平台的实际运营中，方案的制定是市场推广的基础，对推广效果起到至关重要的作用，任务相对独立和完整，具有典型性。



二、学生情况分析

参与该任务的学生为电子商务专业三年制中级工二年级，共计 14 人，分为 2 组。

| 基本情况 | 知识情况 | 技能情况 | 素养情况 |
|---|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">◇ 思维活跃◇ 易于接受新知◇ 能自主学习◇ 能独立思考 | <ul style="list-style-type: none">◇ 具有计算机基础◇ 电子商务基础◇ 客户服务◇ 淘宝店铺运营基础 | <ul style="list-style-type: none">◇ 能使用计算机完成文档的制作◇ 能运营管理淘宝店铺◇ 能策划制定淘宝店铺运营方案◇ 具有一定的推广基础 | <ul style="list-style-type: none">◇ 有团队协作经验◇ 有一定的交流沟通能力◇ 自信心有待提升◇ 语言表达待提升◇ 实践能力需提升 |

三、学习目标

依据《电商平台运营课程标准》、学生特点及发展需要等方面，制定了如下学习目标：

1. 能叙述新媒体的概念及作用；
2. 能列举新媒体推广常用的工具，并能分析优缺点；
3. 能根据任务要求，小组协作分析推广对象，对比新媒体推广工具的特点，确定具有创新性和可实施性的推广工具和方式；
4. 能使用办公处理软件，按照推广方案的正确格式，在规定的时间内编辑制作一份完整的推广方案；
5. 通过小组讨论、展示等环节培养交流沟通、团队协作等职业能力并提升自信。

四、学习内容

(一) 通过分析工作任务要求,按照工作流程,分析梳理了知识、技能和素养等学习内容。

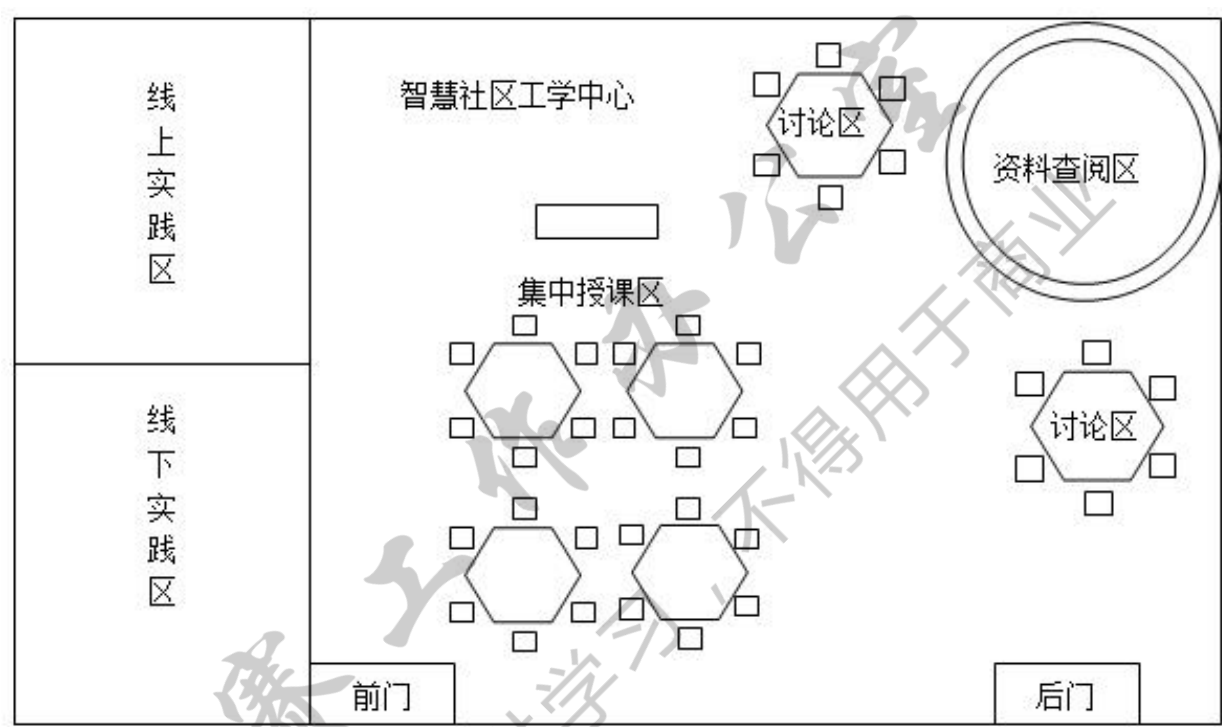
| 工作流程 | 明确任务 | 制定计划 | 作出决策 | 编制方案 | 总结评价 |
|------|--|---|-------------------------------|--------------------------|---------|
| 知识 | 1. 任务描述及要求 2. 推广方案的要求 | 1. 新媒体的概念及作用 2. 微信、APP、微博、直播等推广工具的特点 3. 师生上网习惯的分析 4. 微信、APP、微博、直播推广优势分析 5. 思维导图 | 1. 推广工具 2. 展示要求 3. 展示评价 | 1. 推广方案的标准 2. 推广方案的内容 | 企业的评审要点 |
| 技能 | 1. 查阅案例,分析方案要素 2. 查阅资料得出方案格式 | 1. 填写工作页 2. 小组查阅资料,讨论分析师生上网习惯 3. 小组讨论分析微信、APP、微博等推广优势 4. 针对推广对象选择可行的推广方法和途径 5. 绘制思维导图 | 1. 展示讲述推广计划 2. 评价他人 | 编制方案 | 评价自己和他人 |
| 素养 | 1. 查阅资料、收集信息的能力 2. 分析、归纳、总结的能力 3. 沟通交流、团队合作的能力 | | | | |

(二) 根据学习目标及职业岗位素养需求,结合学习内容及学生特点,分析得出了重难点:

| 重难点 | 突破和化解方法 |
|-------------------------|---|
| 重点:新媒体推广工具的特点分析、推广工具的选择 | 通过课前让学生阅读蓝墨云班课中的学习资料,对新媒体及常用工具的特点进行初步的认识;通过课中小组讨论、头脑风暴、绘制思维导图、教师和企业主管分析指导及竞赛激励等手段和方法,突破重点、化解难点。 |
| 难点:推广工具的选择、推广方案的编制 | |

五、学习资源

引企入校，校企共建“简到智慧商城”工学中心，学生在真实的环境中做学合一。

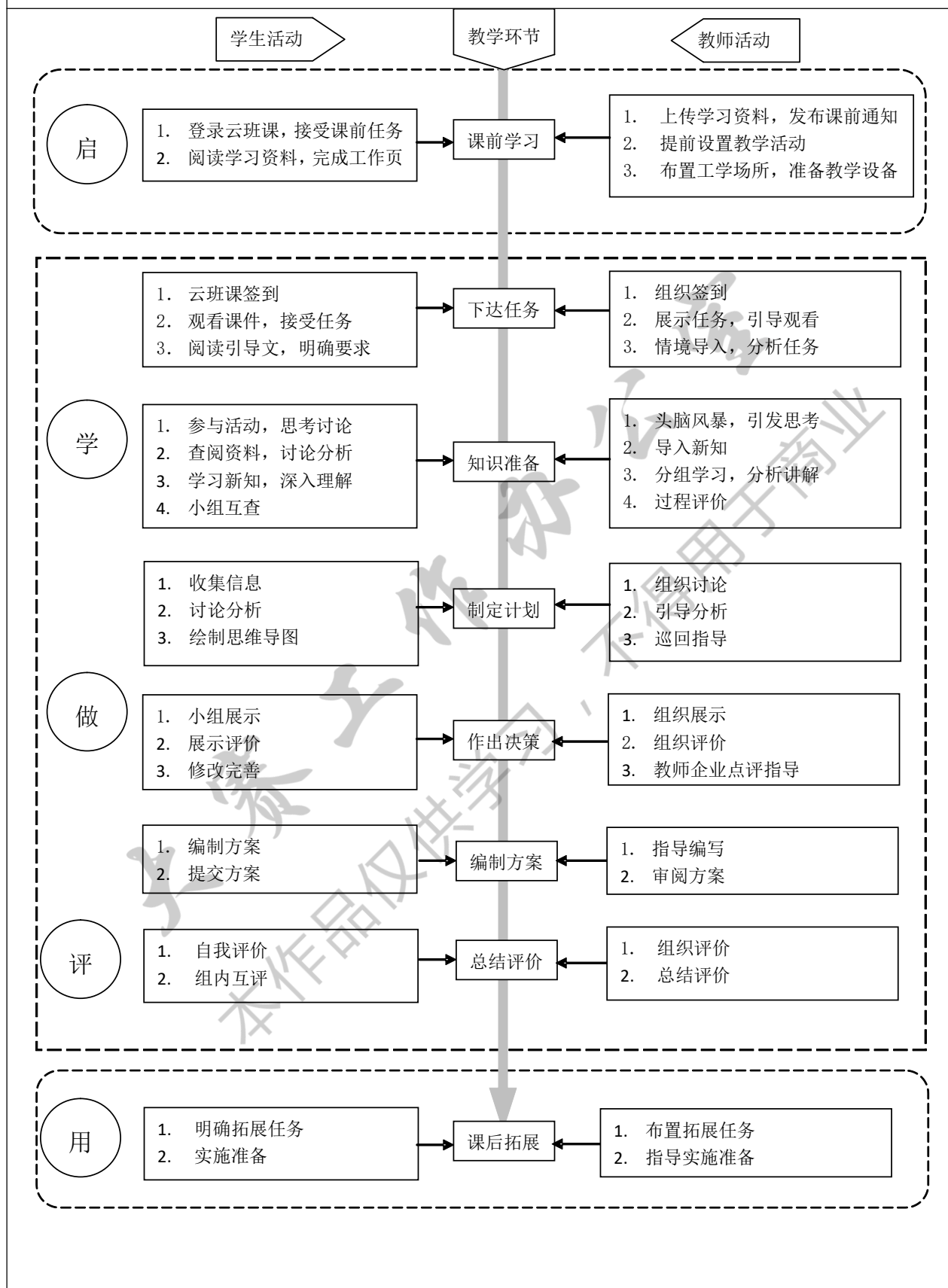


学习资源围绕学习任务而设计，主要学习资源及功能说明见下表。

| 类型 | 名称 | 图片 | 功能 | 运用环节 | 意图 |
|------|--------------|---|---|--|---------------------|
| 硬件资源 | “简到智慧商城”工学中心 |  | 具备集中授课、分组讨论、资料查阅、实践等功能，满足学生学习和工作的要求 | 下达任务 知识准备 制定计划 作出决策 编制方案 总结评价 | 真实工作环境，感受职业文化 |
| | 投影仪 |  | 多媒体课件展示 投屏展示 | 下达任务 知识准备 作出决策 | 能够直观地进行展示，提高学习效果 |
| | 笔记本电脑 |  | 查阅资料，记录数据，编制文档 | 知识准备 制定计划 作出决策 编制方案 课后拓展 | 每人1台，共16台，提供便捷的学习条件 |
| | 智能手机 |  | 教师上传学习资料，查看课前任务，上课用手机考勤，学生课前观看视频、查找资料、完成课前学习任务，签到，抢答，评价 | 课前学习 知识准备 制定计划 作出决策 总结评价 课后拓展 | 传递学习信息，方便师生沟通 |
| | 白板 |  | 学生的成果展示，教师及企业主管的点评 | 作出决策 | 利于学习效果的比较 |

| 类型 | 名称 | 图片 | 功能 | 运用环节 | 意图 |
|------|--------------------|---|--|--|-----------------------------|
| 软件资源 | 学材 |  | 设定学习情况，描述任务内容及要求，引导学生完成学习任务，记录学习成果 | 课前学习 下达任务 知识准备 制定计划 作出决策 编制方案 总结评价 | 创设学习情境，采用任务引导文引领，运用问题引导学生思考 |
| | 参考资料 |  | 以劳动出版社网络营销第3版教材为主，结合其他与学习任务相关的教材辅助教学，多媒体课件 | 课前学习 知识准备 | 知识的权威性，正确性，实用性 |
| | 蓝墨云班课APP |  | 接收学习任务，观看视频、学习资料，管理出勤，组织课堂活动，学业评价 | 课前学习 知识准备 制定计划 总结评价 课后拓展 | 利于传递学习信息，增强师生互动性，提高学习兴趣和效率 |
| | 简到智慧商城APP、简到微信公众平台 |  | 推广对象 | 课前学习 | 任务驱动 |

六、教学组织流程图



七、教学实施过程

| 教学环节 | 学生活动 | 教师活动 | 教学手段 | 教学方法 | 设计意图 |
|------|---|--|---|---------------------------|--|
| 课前学习 | <p>1. 云课学习：通过蓝墨云课，接受课前学习任务；学习企业编制的推广活动案例、“简到智慧商城”校园推广方案的框架（企业版）等电子资料进行课前学习。</p> <p>2. 成果提交：完成课前工作页的引导问题，并将成果提交至云班课。</p> | <p>1. 上传资料：上传课前学习内容的电子资料及工作页，发布课前学习通知。</p> <p>2. 课前准备：布置工学场所、准备教学设备、设置蓝墨云班课学习活动。</p> <p>3. 课前检查：利用蓝墨云班课检查课前完成情况</p> | <p>智能手机</p> <p>蓝墨云班课APP</p> <p>简到智慧商城APP</p> <p>简到微信公众平台</p> <p>工作页</p> <p>参考资料</p> | <p>自主学习法</p> <p>案例教学法</p> | <p>1. 培养学生养成工作前准备的良好习惯。</p> <p>2. 培养学生自主学习能力。</p> <p>3. 总结课前学习情况，为课中实施提前做出预判。</p> |

| 教学环节 | 学生活动 | 教师活动 | 教学手段 | 教学方法 | 设计意图 |
|-------------|--|--|----------------------------------|----------------|---|
| | | 况，并根据平台数据分析学习情况，提前做出预判。 | | | |
| 下达任务 5分钟 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 登录云班课，进行课堂签到。 2. 观看课件：认真观看课件，明确学习任务——制定“简到智慧商城”校园推广方案。 3. 进入情境：作为市场推广部员工完成学习任务。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 组织学生签到。 2. 展示任务：多媒体课件展示学习任务，引导学生观看。 3. 情境导入：企业设立了专项资金，采用小组竞赛的方式进行评比，获胜小组奖励奖金并颁发 | 蓝墨云班课 APP 投影仪 课件 工作页 | 任务驱动法 情境教学法 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过云班课有效管理课堂。 2. 设定学习情境，明确学习任务，通过多媒体课件和引导文获取 |

| 教学环节 | 学生活动 | 教师活动 | 教学手段 | 教学方法 | 设计意图 |
|------|--|--|--------------|--------------|--|
| | <p>4. 明确要求：通过阅读工作页引导文，明确学习内容和要求；根据新媒体推广工具及特点，确定推广工具和方式；按照标准格式编制一份完整的推广方案。</p> | <p>证书。</p> <p>4. 分析任务：运用工作页引导文，分析并明确任务要求：为企业在学校运动会期间，向校内师生推广简到智慧商城APP、微信公众号，制定一份运用新媒体进行推广的方案。</p> | | | <p>信息，激发学习兴趣，提高参与度。</p> <p>3. 学习任务与岗位任务对接，培养学生职业综合能力。</p> |
| 知识准备 | <p>1. 思考讨论：各小组根据淘宝运营任务的学习，通过头脑</p> | <p>1. 引发思考：利用云班课，组织学生通过头脑风暴</p> | 笔记本电脑 投影仪 | 头脑风暴 自主探究 | <p>1. 通过头脑风暴活动，提高</p> |

| 教学环节 | 学生活动 | 教师活动 | 教学手段 | 教学方法 | 设计意图 |
|-------|--|---|--|---------------------|---|
| 15 分钟 | <p>风暴活动积极思考和讨论所应用的推广工具,将讨论结果发至蓝墨班课。</p> <p>2. 结果分析:讨论分析得出微博、微信、抖音、今日头条等主流站外推广渠道,引出新媒体。</p> <p>3. 学习新知:通过小组学习,利用多种工具查阅,学习新媒体及推广工具的概念,填写在工作页中。</p> | <p>活动,引导学生积极思考,归纳已应用过的推广工具。</p> <p>2. 导入新知:对学生讨论结果分析指导,导入新知。</p> <p>3. 组织学习:提出学习要求,布置学习内容,与企业主管共同巡回指导,答疑解惑。</p> <p>4. 分析讲解:根据各组工作页完成情况,进行问题汇</p> | <p>智能手机 蓝墨云班课 APP 工作页 参考资料</p> | <p>小组学习 讲授法</p> | <p>学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>2.通过问题,引导学生探究,培养学生自主学习的能力。</p> <p>3.通过小组讨论,促进学生交流,培养交流沟通能力。</p> |

| 教学环节 | 学生活动 | 教师活动 | 教学手段 | 教学方法 | 设计意图 |
|-------------------|---|--|---|----------------------|---|
| | <p>4. 深入理解: 倾听教师分析讲解, 深化对新概念的理解。</p> <p>5. 小组互查: 小组内互相检查工作页填写情况, 对应评价表进行自评及组内互评。</p> | <p>总、分析和讲解。</p> <p>5. 过程评价: 组织学生进行自评及组内互评。</p> | | | <p>4. 解析问题, 促进学生对重点知识的理解。</p> |
| 制定 计划 20 分钟 | <p>1. 收集信息: 在工作页引导下收集师生在社交、娱乐、购物等方面获取信息的渠道, 并进行归纳, 填写至工作页。</p> <p>2. 分析讨论: 小组协作, 分析</p> | <p>1. 组织讨论: 提供学习资 料, 引导学生讨论分析, 指导学生完成工作页。</p> <p>2. 引导分析: 提供绘制用 品, 引导学生深度思考, 进行归纳总结。</p> | <p>笔记本电脑 智能手机 蓝墨云班课 APP 工作页</p> | <p>思维导图 小组合作</p> | <p>1. 利用问题引导, 启发学生思考。</p> <p>2. 利用思维导图, 提升学生归纳总结的</p> |

| 教学环节 | 学生活动 | 教师活动 | 教学手段 | 教学方法 | 设计意图 |
|------|--|--|------|------|---|
| | <p>推广工具的优势,确定推广工具和方式,形成文字性结论。</p> <p>3. 绘制思维导图:以组为绘制思维导图并张贴至白板。</p> | <p>3. 巡回指导:与企业主管共同指导学生绘制思维导图,观察小组学习状况,记录课堂问题。</p> | | | <p>能力。</p> <p>3.通过小组合作培养学生交流沟通、团队协作的能力。</p> <p>4.校企双导师共同指导,发挥各自优势,培养学生职业能力。</p> |

| 教学环节 | 学生活动 | 教师活动 | 教学手段 | 教学方法 | 设计意图 |
|-------------------|--|---|--|------|---|
| 作出 决策 20 分钟 | <p>1. 小组展示: 各组选派代表, 进行小组学习情况介绍和思维导图的讲解, 分享小组学习成果, 其他成员适当补充, 并作记录。</p> <p>2. 展示评价: 其他学生对各组代表的展示内容和个人表现进行评价。</p> <p>3. 修改完善: 结合教师及企业主管给出的合理化建议, 完善修改思维导图。</p> | <p>1. 组织展示: 组织各组展示思维导图, 提出展示要求, 时间限制 5 分钟。</p> <p>2. 组织评价: 组织学生对照评价要点进行评价, 引导学生公正客观地评价他人。</p> <p>3. 点评指导: 与企业主管共同点评各组的展示汇报情况, 从合理性、完整性、可行性、创新性等方面给</p> | 投影仪 笔记本电脑 白板 蓝墨云班课 APP 工作页 | 展示 | <p>1. 通过展示环节, 分享学习成果, 互相学习和借鉴。</p> <p>2. 通过蓝墨云班课, 组织学生进行评价, 培养学生客观评价他人的能力。</p> <p>3. 培养学生的</p> |

| 教学环节 | 学生活动 | 教师活动 | 教学手段 | 教学方法 | 设计意图 |
|---------------|---|---|----------------------|------|--|
| | | 出意见和建议。 | | | 语言组织和表达能力。 |
| 编制方案 20 分钟 | <p>1. 编制方案：在规定时间内，小组协作，结合企业给出的推广方案框架，进行内容上的融合，形成较为完整的方案。</p> <p>2. 提交方案：检查确认方案文本内容和格式，上传提交。</p> | <p>1. 指导编写：针对方案编写框架，提醒学生方案编写的注意事项，指导学生完成推广方案的编制，与企业主管巡回指导。</p> <p>2. 审阅方案：收集方案，和企业主管共同审查方案。</p> | <p>笔记本电脑 工作页</p> | 小组合作 | <p>1. 培养学生组织文字，编制方案的能力。</p> <p>2. 培养学生精益求精的工作态度，传承工匠精神</p> |

| 教学环节 | 学生活动 | 教师活动 | 教学手段 | 教学方法 | 设计意图 |
|---------------|--|--|---------------------------------------|------|--|
| 总结评价 10 分钟 | <p>1. 自我评价: 依据评价表进行自我评价。</p> <p>2. 组内互评: 依据小组评价表, 从参与度、贡献度等方面进行互相评价。</p> | <p>1. 组织评价: 组织学生和企业主管依据评价表使用蓝墨云班课进行评价。</p> <p>2. 总结评价: 教师对学生个体和小组学习情况、展示情况、方案编制情况进行整体总结评价。</p> | <p>智能手机 蓝墨云班课 APP 工作页</p> | 归纳总结 | 通多主体、多元化的评价方式, 对学生予以肯定和鼓励, 培养学生客观评价自我和他人的能力。 |
| 课后拓展 | 1. 明确拓展任务及要求, 修改完善方案, 上传至云班课。 | <p>1. 布置拓展任务及要求。</p> <p>2. 查阅学生上传的方案。</p> | 蓝墨云班课 | 自主学习 | 培养学生形成整体思考、精益求精的工作态度和 |

| 教学环节 | 学生活动 | 教师活动 | 教学手段 | 教学方法 | 设计意图 |
|---|--------------|------|------|------|------|
| | 2. 进行实施前的准备。 | | | | 方法。 |
| <p>教学视频</p> <p>《“简到智慧商城”校园推广方案的制定》 时长：7分54秒</p> | | | | | |

八、学业评价

以学习目标为依据，采用多主体、多元化的过程性评价与终结性评价相结合的方式，对学生进行综合评价：综合评分=个人评价*20%+小组评价*20%+教师评价*30%+企业评价*30%，详细评价见“综合评价表”，评价结果存入学生成长档案。

1. 个人评价、教师评价在过程评价和总结评价时进行；
2. 小组评价在组内成员互评时进行；
3. 企业评价在学习任务完成后进行。

九、教学反思

本学习任务取得了良好的学习效果，学生积极参与，完成了预期的学习目标，学生的综合职业能力得到了较大的提升。

（一）教学经验

1. 本次课程的学习任务是来自企业的真实任务，通过工作与学习的融合，有效地培养了学生的综合职业能力；
2. 企业主管参与教学，采用竞赛的方式进行激励，学生学习积极性高，达到了良好的学习效果；
3. 通过蓝墨云班课有效地管理课堂、组织教学、传递信息，提高了学习效率；课前学习和课后拓展活动有效地提升了学生自主学习的能力。

（二）教学改进

分组教学能有充分促进学生团队协作，但有极个别学生参与性不足，今后教师多加关注和引导。

附表 1:

综合评价表

| 评价方式 | 评价项目 | 评价标准 | 分值 | 评分 | 小计 |
|-------------|----------|--|----|----|----|
| 个人评价 20% | 课前学习情况 | <input type="checkbox"/> 完成 <input type="checkbox"/> 部分完成 | 20 | | |
| | 学习目标实现情况 | <input type="checkbox"/> 实现 <input type="checkbox"/> 部分实现 | 40 | | |
| | 小组协作情况 | <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 | 15 | | |
| | 信息收集处理情况 | <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 | 15 | | |
| | 学习态度 | <input type="checkbox"/> 很认真 <input type="checkbox"/> 认真 <input type="checkbox"/> 一般 | 10 | | |
| 小组评价 20% | 交流沟通情况 | <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 | 30 | | |
| | 积极参与情况 | <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 | 30 | | |
| | 对小组贡献情况 | <input type="checkbox"/> 大 <input type="checkbox"/> 较大 <input type="checkbox"/> 一般 | 40 | | |
| 教师评价 30% | 学习态度 | <input type="checkbox"/> 很认真 <input type="checkbox"/> 认真 <input type="checkbox"/> 一般 | 10 | | |
| | 课前学习情况 | <input type="checkbox"/> 完成 <input type="checkbox"/> 部分完成 | 15 | | |
| | 学习目标实现情况 | <input type="checkbox"/> 实现 <input type="checkbox"/> 部分实现 | 40 | | |
| | 小组协作情况 | <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 | 20 | | |
| | 信息收集处理情况 | <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 | 15 | | |
| 企业评价 30% | 方案编制情况 | <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 需改进 | 60 | | |
| | 小组学习情况 | <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 | 40 | | |
| 综合评分 | | | | | |