

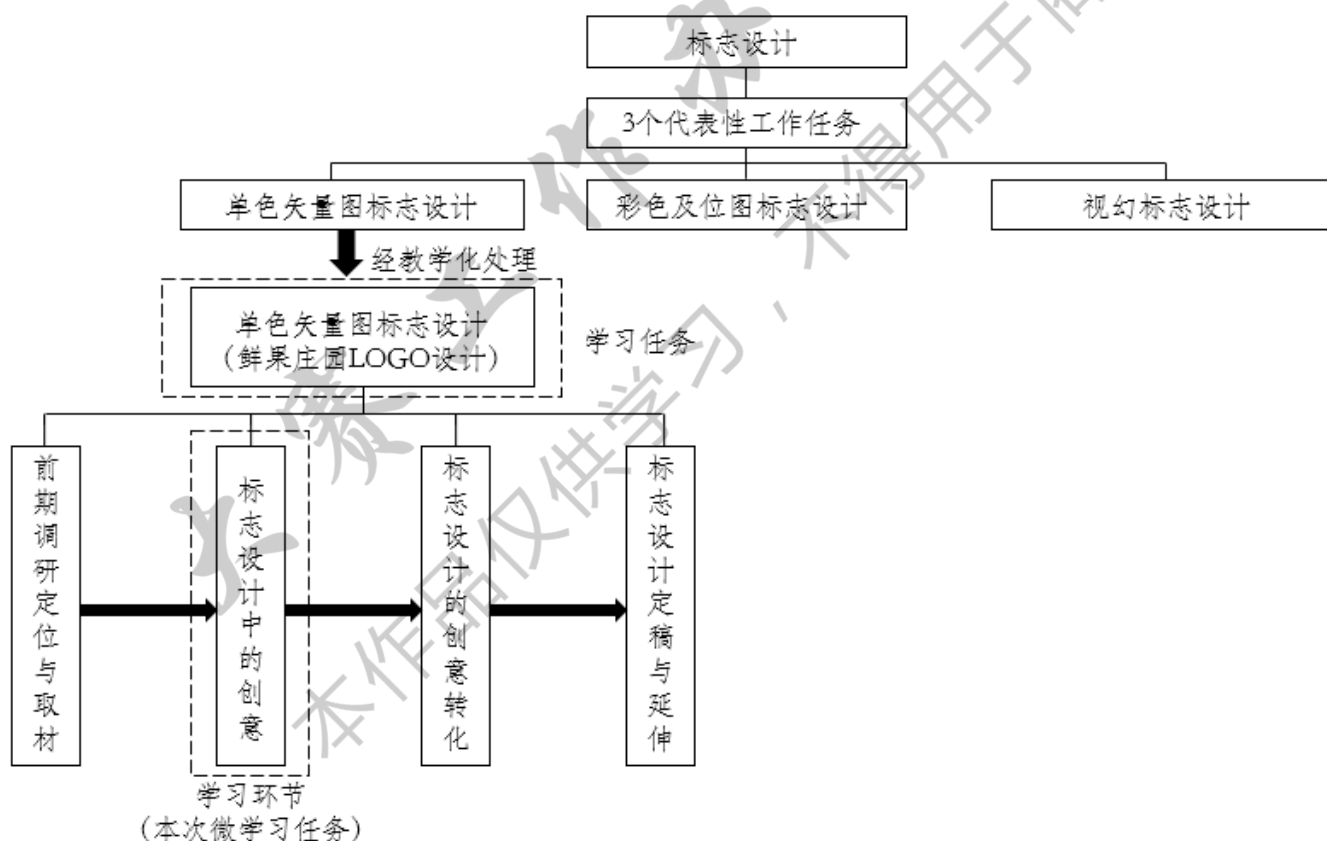
第一届全国技工院校教师职业能力大赛教学设计

参赛项目类别	文化艺术与综合类	作品编码	
专业名称	计算机平面设计		
课程名称	标志设计	参赛作品题目	鲜果庄园的单色矢量图 Logo 创意
课 时	2 学时	教学对象	计算机平面设计专业中级 1618 班 29 人

一、选题价值

1. 学习任务定位

单色矢量图标志设计来自一体化课程《标志设计》中第一个学习任务，其在课程体系中的地位如下图所示，本次微学习任务取材于单色矢量图标志设计。



2. 学习任务价值

标志是用一种特殊的文字或图像组成的大众传播符号，在企业品牌、企业文化传播中起着重要的作用。从专业角度来看，标志设计已成为设计领域中相对独立的分支，形成了一个生机盎然的市场。标志设计所需的知识技能与综合素养的养成是

一个长期实践的过程，尤其是标志创意的形成，对学生来说，是最具挑战性，同时也是最具收获性的。在学习过程中，学生能充分体会到合作、分享、集思广益等团队协作对任务完成的巨大推动作用，从而有利于培养学生的合作意识。

二、学情分析

1. 教学对象

计算机平面设计专业中级 1618 班学生，初中起点，全班 29 人。学生对工作过程系统化的学习方式比较熟悉，能熟练应用蓝墨云班课获取学习资源，通过信息化手段获取信息的能力较强，能顺利完成本次课的资料搜集和自主学习任务。学生实践动手能力较强，对真实工作任务充满好奇，渴望通过完成具挑战性任务来展示自我，但学生的语言表达能力和自我展示的勇气还需要提高。

2. 已有基础

学生已经完成《图形图像制作》《广告文案撰写》《广告字体设计》等一体化课程的学习，能熟练运用思维导图记录头脑风暴结果，具备一定的绘画与造型能力，能够绘制草图。参加过市场调研有实际体会。学习过标志设计常用的创意思维方式和方法，但创意思维能力有待提高。

三、学习目标

1. 能够读懂任务书，明确客户意图和要求。
2. 能按任务要求，参与小组协作完成市场调查报告，明确创意方向。
3. 能查阅、学习《中华人民共和国商标法》相关内容，强化知识产权保护意识。
4. 能利用引导性学习资源，收集、分析、评鉴优秀的 Logo 创意作品，启发自我形成创意思路。
5. 参与小组讨论时能够准确阐述个人创意理念和思路。
6. 能准确理解他人设计理念并提出建设性意见和建议。
7. 能比较、鉴别、采纳他人意见修改完善个人创意。
8. 能准确将创意理念转化为创意草图和创意说明。
9. 能根据客户反馈意见修改完善最佳创意，形成创意定稿。

四、学习内容

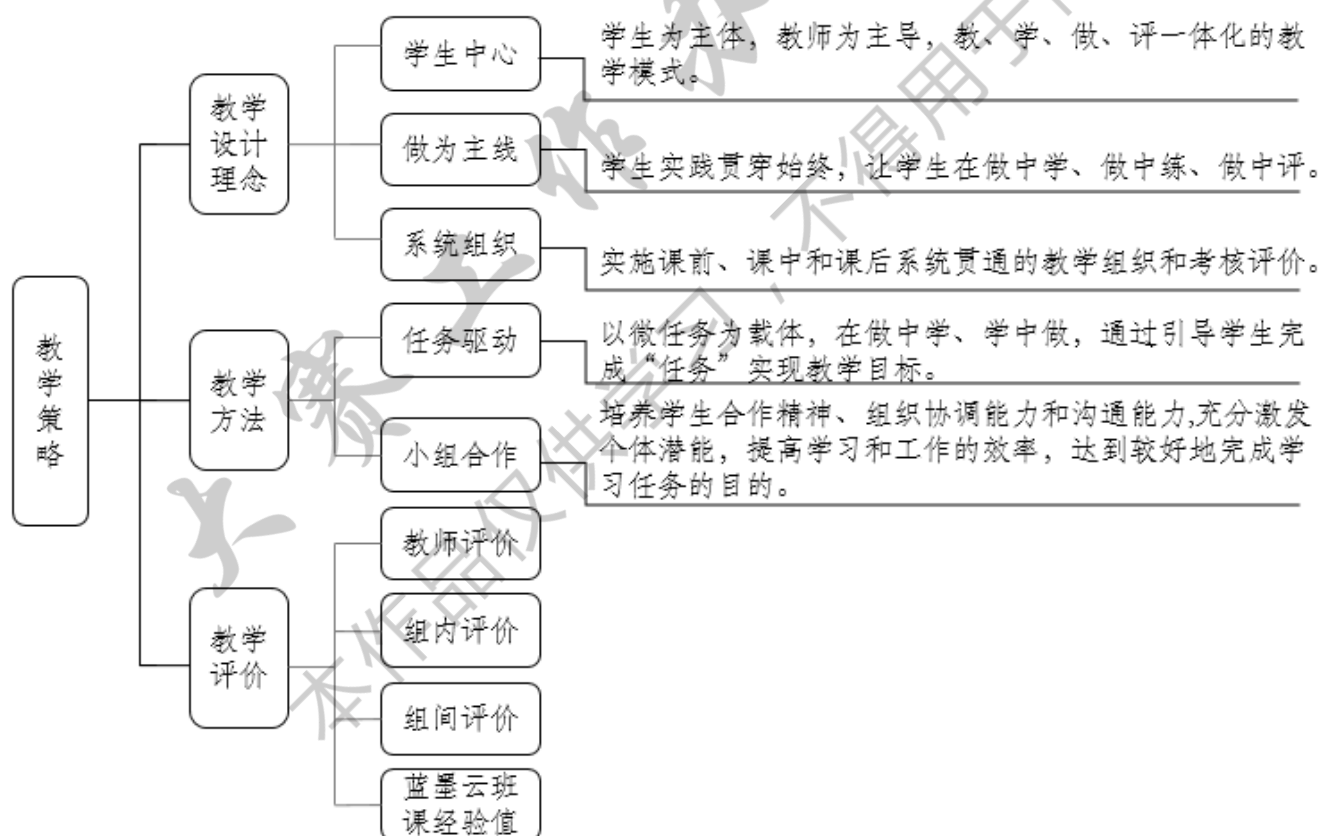
（一）任务来源

某鲜果庄园是一个生态农业企业，请学院计算机系为其设计企业标志，工作周期2周，要求以单色矢量图体现绿色健康、精致生活的经营理念。院任课教师组织学生在标志设计过程中完成创意草图和创意说明，为完成标志设计奠定基础。

（二）学习内容

1. 单色矢量图标志设计的基本要求。
2. 如何寻找创意的切入点。（重点）
3. 创意的形成。（难点）

五、教学策略选择与分析



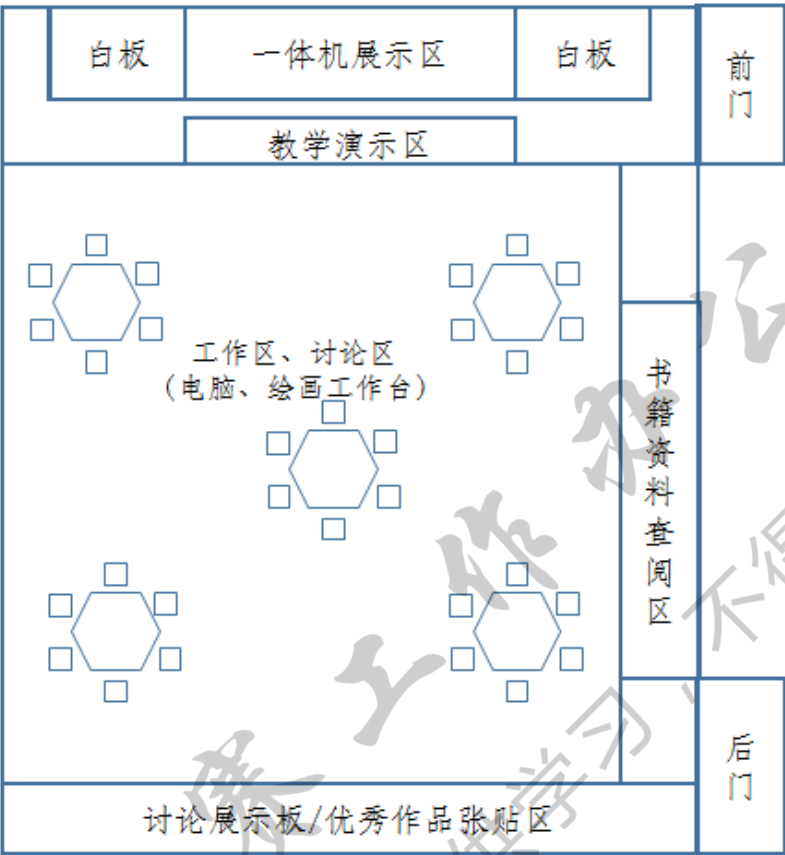
突出重点的方法：理论讲解、案例解析

破解难点的方法：分析借鉴、头脑风暴、思维导图、小组合作探究、质疑讨论

六、学习资源

1. 教学场地

本次课主要在一体化教室进行，分为工作讨论区、一体机展示区、书籍资料查阅区。教学环境布置如图所示。让学生体验真实的工作场景和氛围，激发学习兴趣，提升学习效果。



一体化场地布置示意图



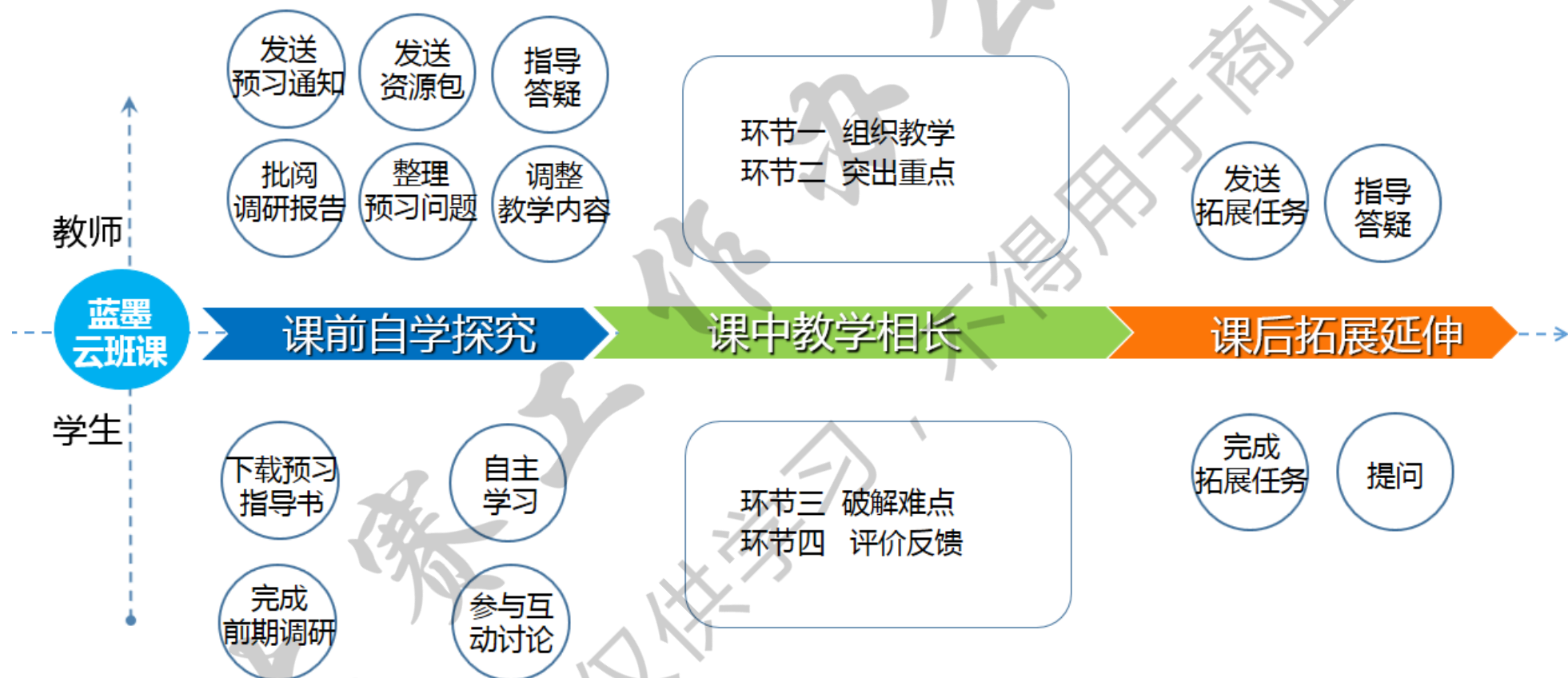
现场照片展示

2. 教学资源

教学设备：教师一体机（1 台）、适合分组讨论的教学多功能桌（5 张）、互联网接入设备（教室内所有计算机、手机可上网）、麦克风。

学习资源	设计意图
蓝墨云班课平台	为师生搭建互动平台，将学习延伸到课前和课后。
学习任务书	引导学生课前、课中、课后自主学习并记录学习过程，培养学生自主学习能力。
引导性的关键词，如：绿色、水果、健康、新鲜、品质、信任、庄园等。	引导学生利用关键词搜索、收集优秀 Logo 创意作品。
多媒体教学课件（单色矢量图标志设计的基本要求、经典标志设计案例解析等）	辅助教学，帮助学生理解学习内容，提升学习效果和学习效率。
《标志设计》《图形创意》等参考书籍	用于标志设计的理论知识查找和借鉴。
学业评价表	用评价引导、指导、督促学生自主学习。

七、教学实施过程



教学流程图

课前 自学探究				
学习任务	1. 读懂任务书，明确客户意图和要求。 2. 小组协作，完成市场调查，写出市场调查报告，明确创意方向。 3. 查阅、学习《中华人民共和国商标法》。 4. 收集、评鉴优秀的 Logo 创意作品，启发自我创意思路，形成个人创意初稿（草图、创意说明）。			
学生活动 “学”与“做”	教师活动 “教”与“导”	教学手段	教学方法	设计意图
1. 在教师指导下完成小组的构建（分组控制在 5-6 人/组，按照组内异质，组间同质的原则进行分组）选定小组长。	1. 指导学生完成小组的组建工作。	组织指导	任务驱动法 引导法 角色扮演 合作探究	引导学生开展“课前自学探究”，培养学生信息收集、归纳总结、自主探索等能力，为课中学习储备必备的知识和能力。
2. 接收教师推送的任务书和学习资源，解读任务书，明确客户意图和要求，按要求完成《中华人民共和国商标法》等辅助教学资源的学习。（可以获取云班课积分）。自主学习中的疑问点可通过蓝墨云班课向教师（客户）、同学请教或探讨。	2. 通过蓝墨云班课推送任务书和学习资源。模拟工作情境，教师（客户）与学生（设计师）进行初步沟通，指导学生与客户的沟通技巧。	蓝墨云班课 多媒体课件 任务书 互动讨论		
3. 以小组为单位根据客户要求，开展市场调查，写出市场调查报告，明确创意方向，上传调查报告至云班课（可以获取云班课积分）。	3. 批阅调查报告及时在线点评。	蓝墨云班课 课前作业		
4. 利用教师引导性学习资源，收集优秀的 Logo 创意作品，分析、评鉴优秀 Logo 创意作品，启发自我创意思路，形成个人创意初稿（草图、创意说明），并上传至云班课（可以获取云班课积分）。	4. 检查各学生的完成情况，列出重点关注对象（极好的、极差的），以便在教学过程中因材施教。	互联网查询 蓝墨云班课 课前作业		

前期学生完成的市场调查报告部分图片展示

中国移动

16:51

63%

标志设计

作业结果列表

以小组为单位撰写“鲜果庄园”市场调研报告

作业分值 100 分 | 使用成员小组方案 5 组 | 由 你 评分

任务详情

以小组为单位撰写“鲜果庄园”市场调...

管理成员小组

本次作业所有人得分

信息

全部已提交

未评 (5)

按组名排序

由小到大

小组 1

小组成员 (6)

(四) 受众群体调研与分析

在受众的调查中发现，不同类别的受众群体对产品看重更多的是品质、健康、营养及价格，在潜在客户整体膳食结构中，水果的比重有了很大的提高。不同的受众群体对于当地市场上的水果销售与服务的企业知之甚少，大部分人最多只能列举出2—3个，无论是高端还是低端的水果企业形象在公众的意识中还未完全建立。通过对不同目标受众群体的调查与分析，标志形象应该给人以信任、绿色、品质的感觉，应该在...

点击查看更多

7月24日 16:49 提交

请评分

老师评分

0

评论

小组 2

小组成员 (6)

中国移动

16:56

62%

标志设计

作业结果列表

小组 4

小组成员 (6)

鲜果庄园调研报告

(一) 项目背景

鲜果庄园是一个拥有水果基地并提供更为精细化服务的果品服务企业。鲜果庄园的成立改变了客户以往自产、自销、果品批发的经营方式，确立了以果品细化服务方向为未来主要发展的方向与经营的路线。鲜果庄园是新策划成立的新生企业，这次的标志设计同样是为新生企业进行的形象设计。

(二) 初步沟通

在于鲜果庄园课后的前期沟通中，我们发现该客户具有良好的市场营销基础，对品牌与营销策划都有一定的认识。之所以取名为鲜果庄园，客户主要想表达几层内涵，“鲜”是想要向顾客表达新鲜环保、绿色健康的理念，因客户经营的所有水果产品都是出自自家的水果基地，对自己产品的品质非常有信心；“庄园”在不同的文化意识形态中，代表着历史、高端和精致，这是客户对鲜果庄园文化定位的一种体现；其中庄园中的“园”客户提到，可以把这个字引申到源泉、原生态、结缘等含义。

鲜果庄园提供的产品主要是高档水果礼品与根据不同客户需求进行的水果简单再加工服务。所谓水果简单再加工服务，就是根据不同的群体及需求，进行清洗、去皮、切割及水果的营养搭配；鲜果庄园配有专业的营养师，营养师会根据受众群体的年龄、性别、食用水果的时间、客户群体的身体条件进行精细的搭配，以水果便当的方式进行配送。

客户为鲜果庄园设计的理念为：绿色健康、精致生活。

学生课前提交的创意初稿（草图、创意说明）图片展示

中国移动

18:30

52%

标志设计

作业结果列表

请评分

老师评分

0

评论

周志清 (008)

庄园，园引申为“缘”，结缘，想到了中国结、蝴蝶结。

7月26日 18:24 提交

请评分

老师评分

0

评论

陈月 (029)

共 3 个附件



7月26日 18:25 提交

请评分

老师评分

0

评论

龚雨 (028)

从客户提供的理念绿色健康我想到了用绿色，绿色的大树上挂满了果子，果子品种可以不同，因为客户要求用单色来表现，所以在果子的造型选择上用具有代表性造型的来表现。

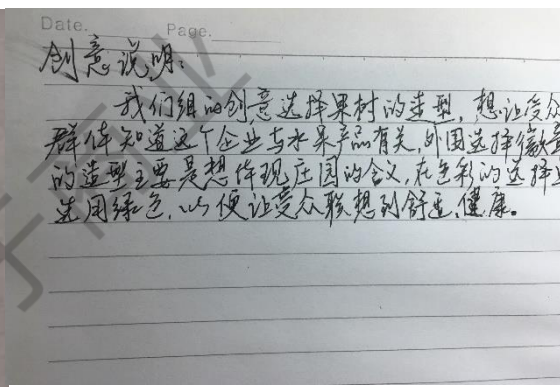
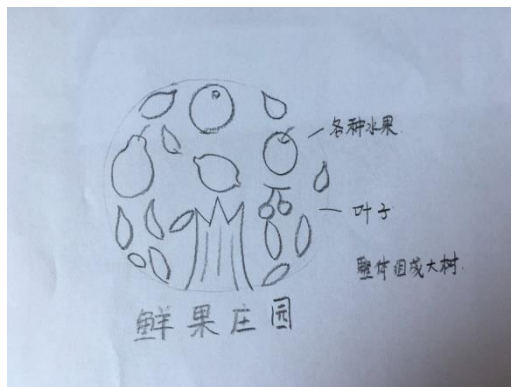
共 1 个附件



课中 教学相长

学习任务	1. 清晰准确阐述个人创意理念和思路，并能对他人创意提出意见和建议。 2. 组长根据各组员的阐述及小组头脑风暴绘制思维导图，并遴选出思维导图中的有效信息，为完善创意提供依据和方向。 3. 吸纳其他同学的意见和建议，依据思维导图，完善个人创意，画出创意草图，写出创意说明。 4. 各组评选出最优个人创意，经过集中讨论、优化，形成小组创意，画出创意草图，写出创意说明。 5. 各组阐述本组创意思路，展示创意草图，教师评选出最佳创意。				
教学环节	学生活动 “学”与“做”	教师活动 “教”与“导”	教学手段	教学方法	设计意图
环节一： 组织教学 (5 分钟)	1. 整理仪容仪表。摆放好学习工具、用品等。 2. 组长督促组员按组就坐，查看学习资源是否齐全。 3. 师生问好，班长考勤并向教师报告出勤情况。	1. 检查电脑、一体机、互联网等教学设备，确保运行正常。检查教学资源是否备齐。督促学生整理仪容仪表，提出场地管理要求。 2. 检查分组情况，展示学习资源目录。 3. 登记学生出勤情况。	学习资源目录	检查法 提问法	1. 按照设计公司工作流程进行教学组织，让学生了解岗位职责与要求，培养严谨细致的职业素养。 2. 强化劳动纪律，培养学生遵守劳动纪律的职业素养。
环节二： 突出重点 (15 分钟)	1. 听教师对任务书的详细解读，进一步明确任务要求与考核标准，反思个人创意与要求和标准之间的差距。	1. 教师详细解读任务书和考核标准，强调明确任务要求和执行考核标准的重要性。	任务书 考核标准	讲授法	帮助学生明确职业岗位要求及考核标准，培养学生标准化操作意识。
	2. 认真听教师剖析如何寻找创意的切入点，回顾个人创意初稿的形成过程，明确个人创意改进方向。	2. 针对课前批阅学生创意初稿发现的问题，从“深层内涵、理念、文字形态，文字的表象含义，行业特有的图形、形态元素，色彩特性，地域文化、历史传承”等角度出发，剖析具体案例，详细阐明如何有针对性的选择创意的切入点，为学生创意提供方向。	多媒体课件	讲授法 案例法	为学生开展创意思维提供方向和理论依据。

环节三： 破解难点 (55 分钟)	1. 小组每个成员阐述个人创意理念和思路，其他组员对阐述者的创意提出建设性意见和建议。	1. 巡回听取，了解学生创意的疑难点。	阐述 讨论 质疑	展示法	培养学生语言表达能力和客观评价能力。
	2. 组长组织小组头脑风暴，绘制思维导图。遴选出思维导图中的有效信息，为完善创意提供依据和方向。	2. 巡回指导，解答学生的疑难问题。	绘图工具 思维导图	头脑风暴 合作探究	培养学生团队合作能力，提高学生创意思维能力。
	3. 依据教师的讲解、其他组员的意见建议及思维导图的有效信息，完善个人创意，画出创意草图，写出创意说明。	3. 巡回指导，及时鼓励和表扬绘图认真的同学，纠正绘图中出现的不当方法和不正确的行为。	绘图	探索实践	培养学生接收和处理信息的能力。
	4. 小组内评出最优个人创意，集体讨论，优化形成小组创意，画出小组创意草图，写出创意说明。将小组最优创意拍照上传至蓝墨云班课为展示汇报准备。	4. 巡回指导，解决各组评选、优化中出现的问题，指导各小组选出组内的最优作品。	蓝墨云班课 手机	小组讨论 竞赛法	培养学生客观评价他人，公平竞争意识。
	5. 小组代表阐述本组创意思路，展示创意草图。	5. 听取展示汇报，并对展示汇报表现做点评。	蓝墨云班课 一体机	展示法	培养学生的语言表达能力，从而达到树立自信、拓展个性的目的，促进学生的可持续发展。



学生展示工作成果图片

课后 拓展延伸

学习内容	与客户就创意进一步沟通，完成创意定稿			
学生活动 “学”与“做”	教师活动 “教”与“导”	教学手段	教学方法	设计意图
1. 最佳创意获得者与客户进行线上沟通，根据客户意见和建议完善最佳创意形成定稿。上传创意定稿和创意说明至云班课。 2. 阅读理解教师解析，学会欣赏、评鉴创意作品（可以获取云班课积分）。	教师解析创意定稿，引导学生欣赏、评鉴创意作品。	蓝墨云班课	讨论法 案例解析	提高学生人际沟通能力和审美能力。

八、学业评价

评价设计思路：采用教师评价、组内评价（含自评）、组间评价和蓝墨云班课经验值四者结合的多元化考核评价方式。从课前、课中到课后学生每一阶段的学习情况都进行评价，评价及时准确，小组完成任务后马上评价，并对优秀小组表扬，让学生保持兴趣完成工作任务。

考核与评价内容主要针对

学业评价得分为项目 1 和 2 得分之和：

1. 蓝墨云班课获取经验值。学生通过学习课前资源、参与互动讨论、提交调研报告上传，获得经验值。蓝墨云班课积分评价注重学生的自主学习能力的培养。

2. 学习活动结束后填写《学业活动评价表》，由组内互评（含自评）、组间评价、教师评价组成。主要针对学生的综合职业能力，包括学生完成工作任务的专业能力、方法能力和社会能力，以及与专业相关的职业素养的考核。

组内互评（含自评）、组间评价、教师评价以及云班课中各项活动的经验值形成学生的最终成绩。最后把分数和评价意见上传至云班课，激励学生完成课后拓展任务。

学习活动评价表如图所示：

学 业 活 动 评 价 表

班级：		姓名：		第 组		指导教师：		填表日期：			
评价项目		评分标准		分 值	评价方式			总分	指导教师综合评价		
					组内 评价	组间 评价	教师 评价				
职业素养方面 30 分	工作态度 15 分	1、具备良好的职业道德，严格遵守各项规章制度。		9							
		①上课不迟到早退，不擅自离岗									
		②仪容仪表整洁，举止端庄									
	工作规范 15 分	③遵守课堂纪律有无用手机做无关任务的事情									
		2、学习过程严格执行小组或老师的决定		6							
职业能力方面 70 分	专业能力 45 分	1、备齐学习活动所需工具		5							
		2、按时按质完成工作任务		5							
		3、工作过程中未出现安全事故和法律纠纷。		5							
		1、积极参与制定工作计划，提前做好工作任务的准备		5							
		2、开展市场调查和分析		8							
		3、对企业理念的视觉表现程度		10							
		4、思维导图和草图的运用		10							
	社会能力 20 分	5、标志色彩选择合理性		2							
		6、图形选用的合理性		5							
		7、作品评为优秀		5							
		1、工作积极主动、勤学好问、积极参与讨论并提出合理化建议		5							
	方法能力 5 分	2、代表小组总结汇报，效果良好		5							
		3、学习活动中虚心接纳同学建议，接受监督		5							
4、与客户的沟通表达能力		5									
得分小计											
云班课经验值											

九、教学反思

1. 成功之处

采用一体化课程教学模式，实现了工作任务与学习任务的融合对接，在真实的工作情境中开展教学，充分发挥学生主体、教师主导作用，调动了学生的学习积极性，强化了学生的职业意识和规范意识。通过课前自主学习、课中小组讨论等方式，促进了学生的自主学习能力、团结合作意识的形成。信息化教学手段的运用，将课堂延伸到课前和课后，实现随时随地的移动学习，提升了教学效率和效果。挑战性的任务驱动和多元化的评价考核，激发了学生自我表现和竞争意识，为实现学生人人出彩提供了可能。

2. 不足之处

任务的完成需要借助手机、互联网等，极个别学生做些与任务无关的事，教师要加强课堂的把控。

今后教学中，我将针对学生实际情况，不断总结完善教学设计方案，改进教学方法和教学手段，激发学生学习积极性，从而提升教学成效。