

第一届全国技工院校教师职业能力大赛教学设计

项目类别	信息类	作品编码	
专业名称	计算机		
课程名称	图形图像处理	参赛作品题目	Photoshop 软件- 蒙版应用之图层蒙版
课 时	2 课时	教学对象	16 级计算机一班（二年级）

一、选题价值

1. 《Photoshop 图形图像处理》在专业领域的课程定位和价值

本课程《Photoshop 图形图像处理》是技工院校计算机专业核心课程之一，以培养学生图形图像软件的使用和广告设计师相关岗位能力为目标，重在培养学生理论应用能力，实际操作能力和技术拓展能力。课程涉及的知识点和技能点被广泛应用于广告制作中，灵活使用可以达到多样目标效果，有较强的实用价值。

课程以计算机应用基础等课程为基础，在教学过程中，通过让学生制作宣传单、广告板、网站大图等实际案例，使学生掌握 Photoshop 软件使用方法的同时，深入体会广告设计师的岗位职责，为后续网页设计等课程打下坚实基础。

2. 《蒙版的应用》学习任务的作用和价值

《Photoshop 图形图像处理》这门课有十个学习项目，从认识 photoshop 软件开始，到图像的绘制处理，再到颜色的调整，每三个具体项目后都有综合项目训练用来整合之前所学知识并应用到实际案例设计中。本次课选自劳动社出版的《Photoshop 广告设计与制作》一书中项目六：蒙版的应用，学习任务 2：图层蒙版，项目六共包含剪切蒙版、图层蒙版、矢量蒙版、快速蒙版和文字蒙版五个学习任务。

3. 《图层蒙版》在工作过程中的作用和价值

《学习任务 2：图层蒙版》将之前学习过的图层知识与蒙版相结合，体现修改方便操作可逆的特点，具有复杂边缘修图及替换局部图像的作用，在蒙版中具有代表性

和典型性。课程通过学生接收到婴幼儿产品广告企业发出的设计宣传图的任务引入，学生通过观看微课视频，分组讨论为照片更换背景达到悬浮效果，掌握图层蒙版的概念、作用和基本使用方法；通过设计制作宣传图的实际案例，深入了解图层蒙版的颜色规则及应用，同时体会广告设计师的工作职责。整个过程中，突出以能力为本位，将技能人才应具备的基础知识和行业技术发展为结合点，突出职业教育特色。

二、学习目标

（一）学情分析

教学对象：16 级计算机一班（二年级）。按态度技术等分 4 个小组，每组 6-7 人。

学生已学广告设计基础及 Photoshop 基础知识，能够熟练的应用图层进行操作，但习惯用橡皮工具来删除图像的内容，对图层蒙版知识并不了解。结合《国家技能人才培养标准》和学生实际情况制定了学习目标及学习内容。

（二）学习目标

1. 掌握图层蒙版的理论知识。
2. 能够应用图层蒙版知识完成悬浮案例的制作。
3. 能够应用图层蒙版颜色规则为悬浮图片更换渐变背景。
4. 合作讨论完成广告图设计任务，通过上网查阅资料，了解广告设计师职责，培养细心和责任心，完成任务的同时达到素养目标。

三、学习内容

通过四个学习阶段：理论达成—基础操作—技术升华—创意设计

（一）学习内容

1. 理论达成

图层蒙版概念、作用及基本使用方法。

2. 基础操作

利用图层蒙版制作悬浮效果，并为作品更换自选背景。

3. 技术升华

接收多色板图作为图层蒙版总结颜色规则；

利用颜色规则为已有背景添加渐变。

4. 创意设计

学生作为广告设计师的角色，为婴幼儿产品企业设计广告图。（在进阶操作基础上加入产品和文案）

（二）重点难点

1. 教学重点：图层蒙版理论知识及基本使用方法

解决方法：学生独立观看微课视频，结合在线测试，理解学会图层蒙版的理论知识及基本使用方法。

2. 教学难点：图层蒙版颜色规则及应用

解决方法：学生分组合作讨论，利用多彩色板图，结合微课独立操作，快速掌握颜色规则及应用。

四、学习资源

1. 教学资源

多媒体计算机房（一人一机，分组做好），学习任务单

2. 信息技术资源

微课、图片视频素材、交流软件、教学软件

3. 辅助资源

教学课件、多色板图、互联网

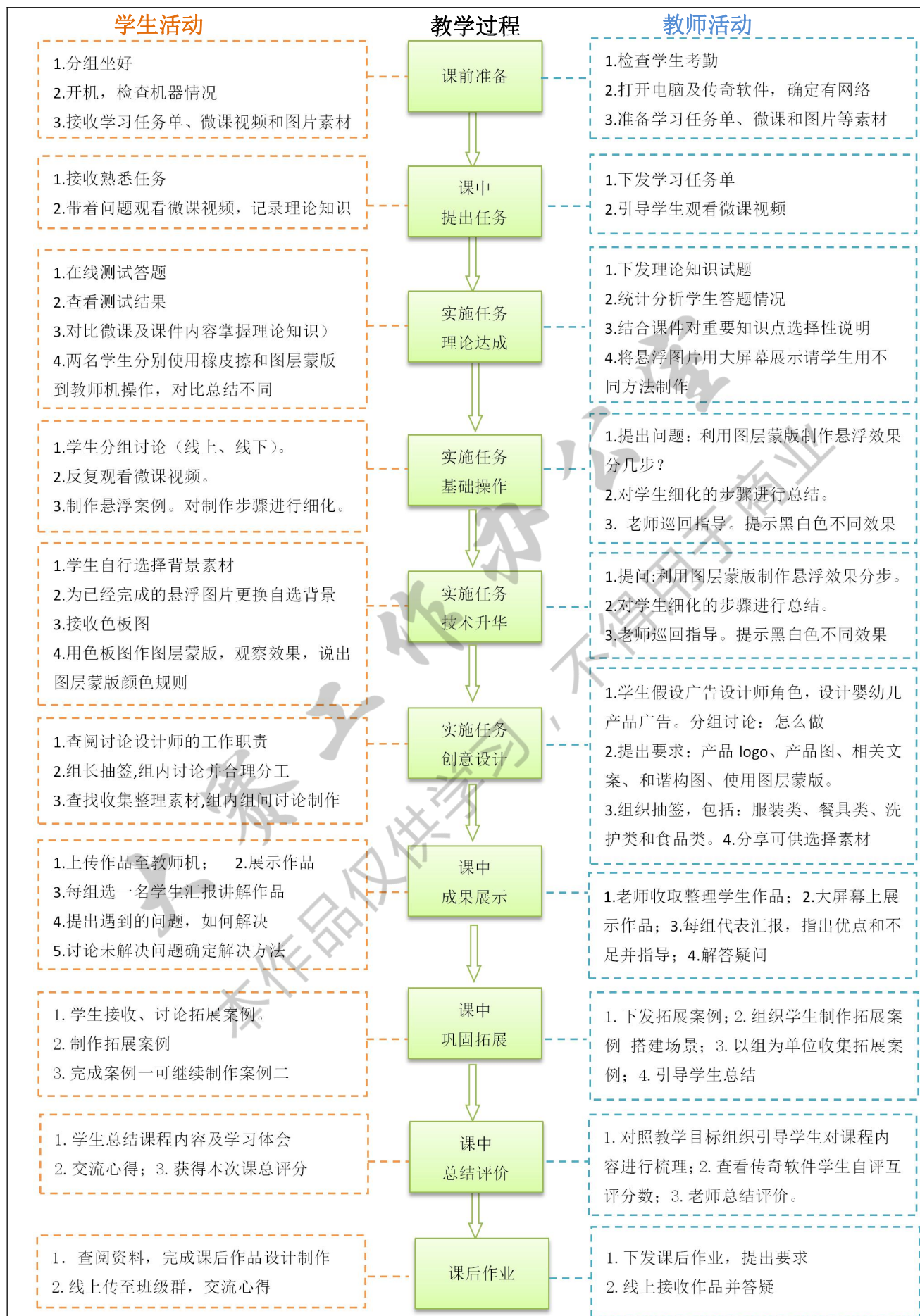
【注】部分图片来自网络

五、教学实施过程

时间分配：



教学组织流程图：



教学环节	学生活动（主导）	教师活动（主体）	教学手段	教学方法
课前组织	1. 分组坐好 2. 开机，检查机器情况 3. 等待接收学习任务单、微课视频和图片素材	1. 检查学生考勤 2. 打开电脑及传奇软件，确定有网络 3. 准备学习任务单、微课视频和图片等素材	考勤	任务驱动
提出任务 15'	1. 接收熟悉任务 作为资深广告设计师，收到一份来自婴幼儿产品企业设计广告宣传图的任务。 通过四个阶段来完成 1) 理论达成【重点】 2) 基础操作【重点】 3) 技术升华【难点】 4) 创意设计 2. 带着问题观看微课视频，对图层蒙版知识有了初步认识，记录理论知识以备后面应用	1. 下发学习任务单 2. 引导学生观看微课视频	1. 微信下发学习任务单 2. 微课视频 	1. 激发兴趣 2. 任务驱动
理论达成：掌握图层蒙版概念、作用、快捷键、基本使用（重点）				
实施任务 40'	1. 在线测试答题 2. 查看测试结果 3. 对比微课及课件内容掌握理论知识。 4. 两名学生分别使用橡皮擦和图层蒙版到教师机操作，对比两种方法总结橡皮和图层蒙版的不同	1. 通过传奇教学软件下发理论知识试题 2. 统计分析学生答题情况 3. 结合课件对重要知识点选择性说明 4. 将悬浮图片用大屏幕展示请学生观察	1. 教学软件  2. 微课视频  3. 教学课件 	1. 自主探究 2. 演示法

基础操作：利用图层蒙版制作宝宝悬浮效果（重点）			
1. 学生分组讨论（线上、线下）。 2. 反复观看微课视频 3. 制作悬浮案例。 对制作步骤进行细化，包括：导入图片、调整图层、建立图层蒙版、利用颜色规则修整边缘。	1. 提出问题：利用图层蒙版制作悬浮效果分几步？ 2. 对学生细化的步骤进行总结。 3. 老师巡回指导。在修整边缘时提示学生蒙版分别是黑色和白色的不同效果。	1. 微课视频 2. 投影仪对比展示使用图层蒙版前后效果 	1. 案例教学 2. 合作学习
技术升华：利用图层蒙版的颜色规则为悬浮图片加渐变背景（难点）			
1. 学生自行选择背景素材 2. 为基础操作阶段已经完成的悬浮图片更换自选背景 3. 接收色板图 4. 用色板图作为图层蒙版，观察效果，并说出图层蒙版的颜色规则 5. 小组讨论合作完成背景渐变效果	1. 老师将提前制作的彩色板图下发至学生机 2. 要求将其作为自选背景的图层蒙板 3. 老师巡回指导 4. 请学生观察效果并提出问题：彩色有什么效果，引导学生总结。	1. 多色色板图  2. 微课视频	1. 任务驱动 2. 合作学习
创意设计：选择素材，在作品中加入广告产品图片和文案			
1. 查阅讨论设计师的工作职责 2. 组长抽签，组内讨论并合理分工（重视责任心） 3. 查找收集整理素材组内组间讨论制作（线上、线下）	1. 学生快速进入平面设计师角色，做一个婴幼儿产品的广告。分组讨论：需要怎么做 2. 提出要求有：产品logo、产品图、相关文案、和谐构图、使用图层蒙版。 3. 组织抽签，包括：服装类、餐具类、洗护类和食品类 4. 分享可供选择素材	1. 多色色板图 2. 微课视频	1. 任务驱动 2. 合作学习

成果展示 10'	1. 上传作品至教师机 2. 展示作品 3. 每组选一名学生汇报讲解作品 4. 全组在制作中遇到的问题,是如何解决的 5. 讨论未解决问题确定解决方法	1. 老师收取整理学生作品 2. 大屏幕上展示作品 3. 请每组代表汇报,指出优点和不足并指导 4. 解答疑问	1. 教学软件 2. 投影仪	1. 汇报演示 2. 解决疑问
巩固拓展 15'	学生制作拓展案例。 拓展案例: 案例一: 为婚纱照更换背景。下发一对新人的婚纱照照片,制作悬浮效果并更换背景。练习重点 案例二: 制作古城的天空。利用图层蒙版颜色规则,为旅游网站制作广告宣传图。 强化难点。	1. 下发拓展案例 2. 组织学生制作拓展案例 搭建场景 3. 以组为单位收集拓展案例 4. 导学生总结	1. 教学软件 2. 图片视频素材	1. 自主探究 2. 合作学习
总结评价 10'	1. 学生总结课程内容及学习体会 2. 得到评价分数 3. 接收作业及素材 1) 完善课堂制作案例,登录任务网站挑战企业发出的任务。 2) 组与组之间交换案例制作,完成后上传微信群,通过点赞的方式评选优秀作品。	1. 对照教学目标组织引导学生对课程内容进行梳理 2. 统计学生分数 3. 总结学习内容及学习目标达成情况,下发作业	1. 投影仪 2. 教学软件 3. 教师评分	1. 归纳总结 2. 软件评分
教学视频				

六、 学业评价

1. 评价方式：本课采用以学生为主体的评价方式，并与教师评价相结合，通过自评、互评和教师评价激励学生进步。

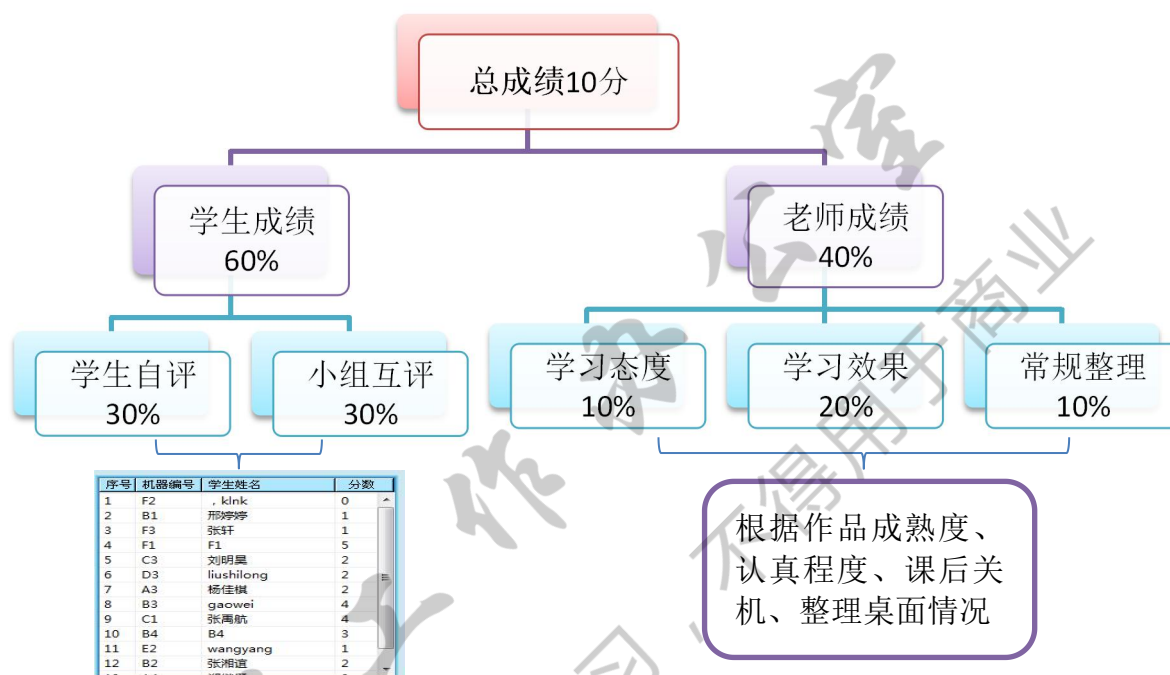
2. 计算方法：

总成绩（10 分）：包括 60%学生成绩和 40%老师成绩

1) 学生成绩：30%自评成绩和 30%互评成绩，由传奇教学软件得出总分数；

在任务实施的每个阶段完成后，通过软件打分，实现过程性评价。

2) 老师成绩：依据作品成熟度、认真程度和课前课后整理情况给出。如下图所示：



3. 鼓励方法：表现突出和作品优秀的学生可额外加 1-3 分，计入期末成绩

七、教学反思

（一）优点

1. 以学生为主体。通过观看微课视频，对悬浮案例的步骤细化及小组讨论评价等环节，充分体现学生为主体，老师组织引导的教学模式。

2. 信息化教学提高课堂教学效果。利用微课视频和教学课件辅助教学，使学生更加直观高效的学习理论知识和应用知识。突出重点、突破难点。

3. 多元化评价机制。改变单一的教师评价方式，将学生组内组间评价相结合，对学生及作品评价多元化。

（二）不足

学生的自主学习能力有待提高。

对于不善于自主学习的学生，还会存在直接在原图像上涂抹导致破坏原图的情况。

（三）措施

需要培养学生主观能动性，鼓励引导学生，在以后的学习和课余时间留意身边的素材，多多练习，使学生体验蒙版的重要性，感受学习的快乐。

附件 1:

学习任务单

蒙版的应用-图层蒙版

一、 任务名称：Photoshop 软件—蒙版应用之图层蒙版

二、 任务要求

图层蒙版将之前学习过的图层知识与蒙版相结合，体现修改方便操作可逆的特点，具有复杂边缘修图及替换局部图像的作用，在蒙版中具有代表性和典型性，在广告设计中也有着举足轻重的作用。

假设你现在就是一名资深广告设计师，现接收到来自婴幼儿产品企业设计产品广告宣传图的任务。要求：

- 1.创意结合当今流行的悬浮图片
- 2.利用本节课所学习的图层蒙版知识制作。
- 3.按照理论达成、基础操作、技术升华、创意设计四个学习阶段完成。

三、具体实施

组名		组长		姓名	
1. 理论达成					
观看微课视频，通过软件答题					
1) 图层蒙版的概念？有什么作用？					
2) 如何停用图层蒙版、启用图层蒙版、删除图层蒙版？					
3) 如何断开图层蒙版和原图的链接？					

4) 单独选择图层蒙版的快捷键是什么？

5) 图层蒙版与橡皮的区别？

2.基础操作



1) 制作悬浮宝宝的步骤是什么？

2) 图层蒙版上涂抹需要配合什么工具？

3) 完成悬浮案例的制作。

我想说：

组长说：

3.技术升华



1) 图层蒙版黑色和白色都有什么效果

2) 图层蒙版的灰色和彩色分别有什么效果

3) 自选背景更换，并利用图层蒙版加渐变

我想说：

组长说：

4. 创意设计



【注】图片来源网络

1) 网上查阅广告设计师职责

2) 组间讨论 网上查阅了解产品特性

3) 加入产品图案和文案

我想说：

组长说：

附件 2:

活动评分表

组名:		组长:		姓名:		
评价内容					分值	师评 40%
学习常规 10 分	遵守课堂纪律，不影响教师教学和同学学习				2	
	接收运用课本及学习资料				2	
	正确开机，合理运用计算机				2	
	正确关机，桌面整洁				2	
	不擅自安装卸载软件				2	
学习态度 10 分	积极动脑、动口、动手参与小组讨论				2	
	认真记录理论知识和制作要点				2	
	积极思考，敢于提出问题				2	
	认真倾听同学的观点和意见				2	
	认真、公正地评价他人并积极发表自己的观点				2	
学习效果 20 分	完成理论测试成绩（软件统计）				4	
	按时独立完成悬浮图片制作【依据抠图边缘是否清晰，是否失真】				4	
	能运用所学知识为主图设置渐变背景【掌握不同颜色对应的透明效果】				4	
	了解广告设计师职责，任务单填写字迹清晰，有条理				4	
	出色完成小组分配的任务				4	
师评成绩:						
加分:		自评互评成绩:		总成绩:		