

# 第一届全国技工院校职业能力大赛教学设计

参赛项目类别	信息类	作品编码	
专业名称	计算机广告设计		
课程名称	VI 视觉识别系统手册设计 (简称 VI 手册设计)	参赛作品 题目	VI 手册封面设计
课 时	4 课时	教学对象	16 计算机广告设计班

## 一、选题价值

### (一)《VI 手册设计》课程在计算机广告设计学习领域的定位和价值

《VI 手册设计》是平面广告综合实训课,是计算机广告设计专业的总结性课程。在学习过程中,囊括了计算机广告设计专业所有设计课程的应用,如标志设计、字体设计、名片设计、画册设计,户外广告设计、包装设计、环境指示设计等。

VI 视觉识别系统设计是广告公司主要的业务之一,是计算机广告专业在专家访谈会上提炼的典型工作任务,经教学化处理转化而来的工学结合一体化课程。在工学结合的一体化学习制作过程中能深入学习每一个设计任务的岗位工作流程,为顶岗实习打下良好基础。

### (二)《VI 手册封面设计》任务对《VI 手册设计》课程的作用和价值

#### 1. 任务真实,过程完整。

“野生动植物园”VI 视觉识别系统手册设计任务来源于真实工作,师生共同参与 VI 手册设计任务,并有客户需求、市场评价,方案投标等完整工作流程。

#### 2. 内容独立,结果开放。

封面设计在 VI 手册设计的工作中是一个相对独立的工作流程。因设计者的不同会呈现出风格、布局和色彩多样化的封面设计。

#### 3. 技术全面,工学一体。

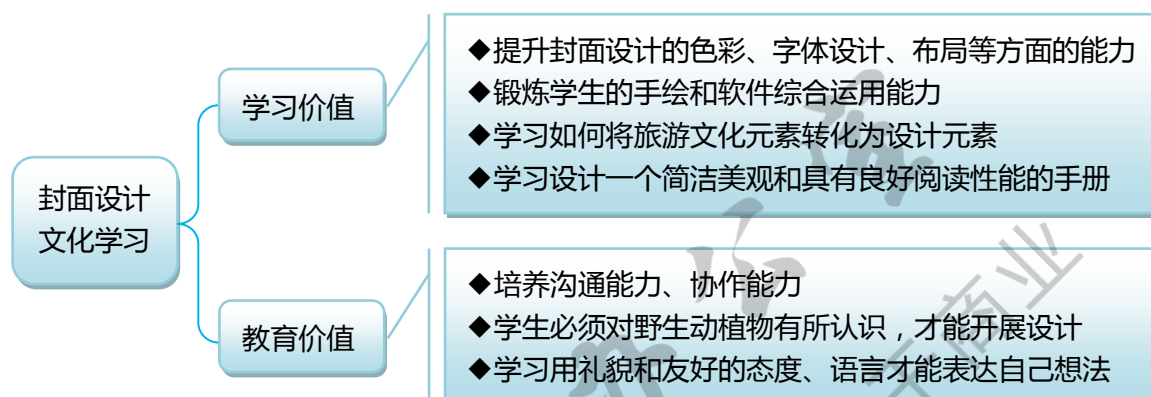
封面设计是 VI 手册设计中的重要环节,客户拿到方案第一眼看到的就是封面设计,所谓第一映像非常重要。学生在设计封面时会综合应用软件,并将字体设计、文字编排、图像处理、书籍装帧等课程知识融汇贯通。封面设计是广告行业接触较多的工作案例,

学生通过设计封面可以在任务的学习中与职业工作内容对接。

#### 4. 封面设计，文化学习。

学生在完成封面设计的同时，能够接触和了解地域文化特色，激发学习热情。

如下图所示。



#### 任务的学习与教育价值

### （三）“要素排版、软件制作”对《VI手册封面设计》学习任务的作用与价值

#### 1. 图形、文字、色彩——平面设计的三要素综合排版

视觉设计的三要素图形、文字、色彩作为切入点，认识和研究视觉要素的构成，思考视觉元素在封面版式设计中隐藏的思维方式及心理现象，加深对现代版式设计的理解，促进封面版式设计在这一程度上得到提高，趋向成熟。

#### 2. 设计软件在本次学习任务中的综合运用

封面设计是平面二维设计和三维展示的最佳结合，学生运用设计软件进行设计的操作方法如下：

（1）根据彩色草图，运用 CORELDRAW 软件，制作封面、封底和书脊的平面展开图，设定版式尺寸，将图形、文字、色彩等元素通过排版转换成结构清晰的封面设计。

（2）二维的平面展开图提供设计设计规范，运用 PHOTOSHOP 软件将平面展开图制作成为 3D 效果图带给客户直观的视觉感受。【拓展练习任务】

## 二、任务说明

### （一）VI 视觉识别系统设计课程的三个模块

企业视觉识别系统（Visionidentitysystem，简称VIS）是企业形象最有效、最直接的系统化视觉传达。企业为了树立形象和提升竞争力，通常都会主动导入VI识别系统设计。内设3大任务模块，分别是：VI识别系统基础要素的设计，VI识别系统应用要素的设计，VI识别系统手册编撰设计。

### （二）封面设计学习任务描述

VI识别系统手册封面设计任务，源于野生动植物园VI识别系统设计的网络投标项目，第三个模块VI识别系统手册编撰设计中的第一个任务。

野生动植物园景区地域偏僻，知名度不高，至今没有园区标志和完善的VI识别系统，所以在网上发布了征集VI识别系统设计的广告。系部为了配合城市发展和建设，决定参与此次VI识别系统设计的投标活动，设计一本“野生动植物园”VI识别系统手册。主要目标是希望学生参与到城市的发展和建设中来，对提高学生的设计热情起到积极作用。

前期的VI识别系统基础要素的设计和VI识别系统应用要素的设计基本完成，现在进入到VI识别系统手册编撰设计部分，先完成“野生动植物园”VI识别系统手册封面设计，设计周期为1周。

### （三）微任务工作环节

微任务说明：微任务为“野生动植物园”VI识别系统手册封面设计初稿的形成，要求完成封面、封底和书脊的设计平面展开图。

【课前】资料收集——自主学习封面制作视频，收集案例资料和设计素材。

【课中】创意草图——学生利用彩色马克笔或者彩色铅笔在速写本上绘制草图，提炼出有创意的封面图形元素，运用标志、文字等设计素材每个组绘制版式排版，每个小组成员尝试不同的配色方案和布局。

【课中】封面排版——将平面展开尺寸图、封面标题文字和文字编排、封面典型图形，在计算机设计软件上实现出来。完善细节，突出重要内容。组内先选出一种最优方案，在班级进行展示，然后互动评价。

【课后】设计修改——收集归纳，同学、老师和专家的三方评价意见，将作品修改

后上交给教师。根据封面设计展开图进行拓展练习，制作手册立体效果图。

#### （四）任务要求

1. 手册外观：符合野生动植物园特色，简洁美观，布局合理。色调和谐。字体清晰明确，辨识度高，方便客户查找和翻阅。

2. 文字信息：野生动植物园标志。

野生动植物园 VI 识别手册中英文标准字。

企业信息。

编撰人员。

3. 手册尺寸：封面 210mmx297mm，封底 210mmx297mm，书脊 30mmx297mm

4. 技术方法：软件不限，建议使用 CORELDRAW 软件。

5. 完成时间：2018 年 5 月 11 日。

6. 设计效果：交由院校合作企业——云想广告有限公司，给出设计评价。

7. 提交形式：本次学习任务结束后，要求每个小组提交“野生动植物园”VI 识别系统手册封面设计电子稿方案，方案包括封面、封底和书脊的设计平面展开图和手册效果图。

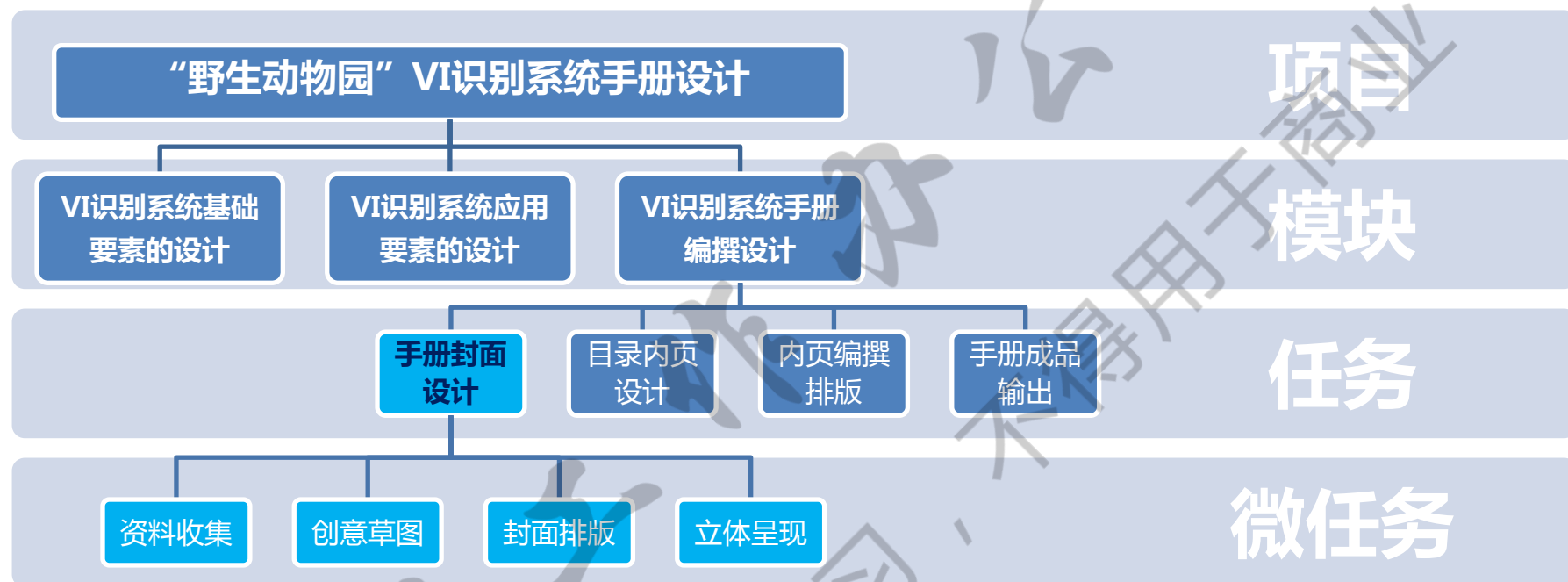


封面设计展开图  
【课程任务输出】



手册立体效果图  
【拓展任务输出】

### (五) 课程体系架构图



### (六) “工学一体”任务岗位流程图



### 三、学情分析

16 计算机广告设计班的学生是初中起点三年制中级技工班,现处于二年级下学期。全班共 24 人。以 4 人为一组,分为 6 组。

#### (一) 已有基础

##### 1. 已会

学生已经学习了《速写》《色彩》《PHOTOSHOP》《CORELDRAW》《字体设计》《标志设计》《图案设计》等专业课程,有一定的绘画基础,具备完成封面设计创作的草图绘制能力,并能使用软件完成图形绘制;学生基本能使用电脑在互联网上查阅资料,在课前任务中,本班学生已经有能力完成本学习任务的自主搜寻资料环节,能独立自主学习。以上基础为本次学习目标的完成和教学方法的选用提供了保障和依据。

##### 2. 不足

但是他们对封面版式的色彩搭配运用能力和排版能力还有欠缺;对分析企业诉求和根据设计理念提取典型素材能力不足。

#### (二) 学习态度

班级学习氛围较活跃,学生对完成真实工作任务,尤其是制作 VI 识别系统应用要素的设计的积极性高。

#### (三) 学习风格

班级学生适应了互联网学习,分组教学的模式处于磨合阶段,学习中逐渐形成学习伙伴关系。

优 势		不 足	
 已会	<ul style="list-style-type: none"><li>◆手绘草图</li><li>◆配色与美化</li><li>◆设计软件运用</li></ul>	 不足	<ul style="list-style-type: none"><li>※客户需求分析不到位</li><li>※封面设计经验不足</li><li>※沟通能力和逻辑思维能力较弱</li></ul>
 已能	<ul style="list-style-type: none"><li>◆字体设计</li><li>◆标志设计</li><li>◆图案设计</li></ul>	 挑战	<ul style="list-style-type: none"><li>※如何将野生动植物元素转化为设计素材</li></ul>



## 四、学习目标

(一) 根据 VI 视觉识别系统设计课程学习目标, 在课程学习后学生应做到

1. 专业能力: 能运用 VI 识别系统设计的流程和设计方法, 制作有创意、有视觉冲击力的 VI 识别系统设计。

2. 方法能力: 会综合地运用各类设计软件 (如 PHOTOSHOP 和 CORELDRAW 等), 完成一整套 VI 识别系统设计作品。

3. 社会能力: 具备从事 VI 识别系统设计的平面设计与制作能力, 将创意转化为美学的审美能力; 具备广告设计职业核心能力, 包括独立思考和沟通表达能力、团队合作能力和了解广告设计行业发展的新技术。

(二) 根据本节课程的微任务学习目标, 本课学习后学生应做到:

微任务学习目标	前置目标	1、上网查找相关 VI 手册封面设计案例, 独立分析近期的封面设计主流设计方向, 找到有参考性的图片下载并保存。
		2、从 VI 识别系统基础要素的设计文件中提取素材, 如标志、标准字、标准色等。
		3、观看学习平台上的微课和视频, 学习制作流程。
	课中目标	1、以小组方式, 手绘草图, 实现版式排版的直观呈现。
		2、在教师指导下, 运用设计软件制作 VI 手册封面初稿。
		3、能用专业术语, 友好礼貌的对组员的作品提出意见, 并选出作品提交。
		4、能在规定的时间内, 阐述小组作品的设计理念。
	课后目标	1、接受他人良好意见并修改自己的作品。
		2、将封面展开图制作成为立体效果图。
		3、完成问卷星的回答及提交, 实现学习反馈。

## 五、学习内容

根据 VI 识别系统手册封面设计的任务内容及微任务学习目标和学生学情, 确立学习任务的重点和难点。运用任务驱动法、案例法、讨论法、可视化法、练习法、表格法, 帮助学生突破重点, 难点解疑。

本课学习中, 学生应学习:

## （一）学习重点

1. 重点：封面设计的版式排版。

2. 重点突破策略

（1）网络学习，案例研究。

让学生独立在网络上搜索优秀 VI 封面案例，并下载保存。分析 VI 封面的设计要点，组织叙述语言。在课堂上展示案例图片，说明推荐案例图片的理由，引发头脑风暴，并找出图片的设计关键词。

（2）课堂操作，制作封面。

学生根据设计关键词明确设计方向，快速手绘草图，将设计创意直观呈现在草图上。确定草图后，在计算机上运用设计软件制作出封面展开图。



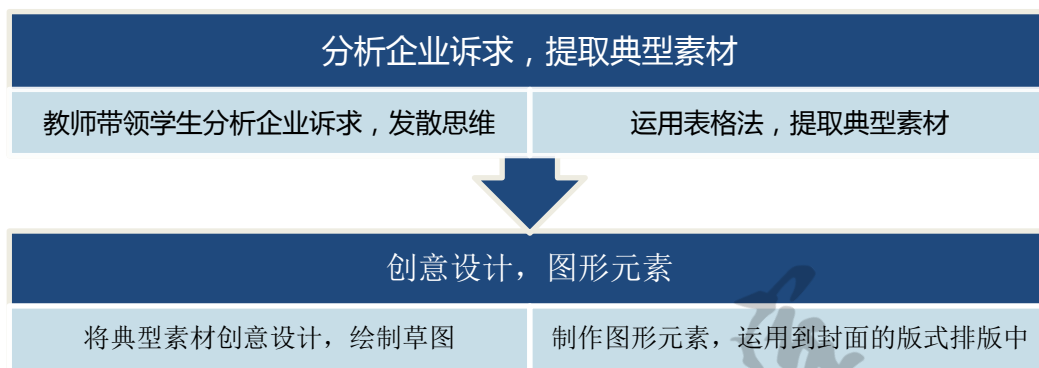
## （二）学习难点

1. 难点：将野生动植物元素设计成封面图形，展现在封面设计中。

2. 难点化解



教师带领学生分析企业诉求，引导学生发散思维，运用表格法提取典型设计素材，将设计素材设计为创意图形元素，运用到封面版式排版中。

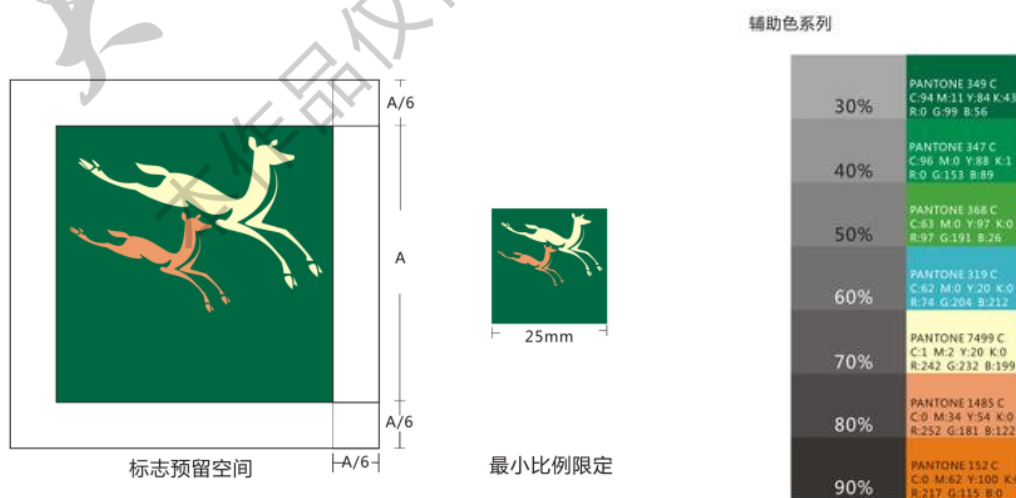


## 六、学习资源

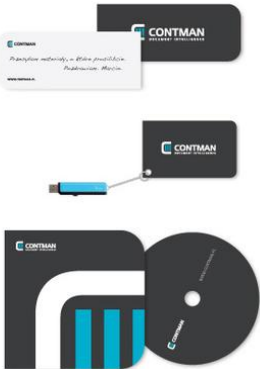
### （一）学习材料

#### 1. 图片和文字

- （1）封面标题和说明性文字资料。【前置目标完成内容】
- （2）学生自网络上下载，通过学习平台提交案例的封面图片。【前置目标完成内容】
- （3）提取自 VI 识别系统基础要素的设计文件中的素材，如标志、标准字、标准色等，对封面设计的风格、内容、色彩等保持一致。【前置目标完成内容】
- （4）《中国电信 VI 企业视觉识别系统》电子图片文档一份。
- （5）野生动植物园简介。



学习资源一：标志、文字、标准色



学习资源二：网络 VI 封面图片下载

学习资源三：《中国电信 VI 企业视觉识别系统》

## 2. 教材

《VI 设计基础与应用》是全国高职高专教育精品规划教材，课本按照任务内容划分章节，配合 VI 识别系统设计一体化课程方案指导学生任务制作。



## 3. 学材

《VI 手册封面设计工作页》是根据 VI 识别系统设计一体化课程标准，按照设计任务的内容和岗位工作流程，填写封面设计制作中遇到的问题和自我小结和评价。（详细内容见附件 1）

## 4. 视频

- （1）微课《VI 手册封面设计制作流程》。
- （2）封面设计平面展开图制作方法视频 1 个。
- （3）平面展开图转化为立体效果图案例视频 1 个。【课后拓展练习】

## (二) 设备

1. 设备：教师多媒体计算机系统一套，学生计算机 24 台（计算机装有 OFFICE2013、PHOTOSHOP、CORELDRAW 等基础软件），分成 6 组。

2. 其它辅助工具：速写本 1 本/每人，24 色彩色笔 1 套/组，分色便签纸 2 本/组，尺子 1 把/每组。

3. 网络工具：



微信



UMU 学习平台



问卷星调查

## (三) 教学场所

工学一体实训场地，平面广告设计工作室



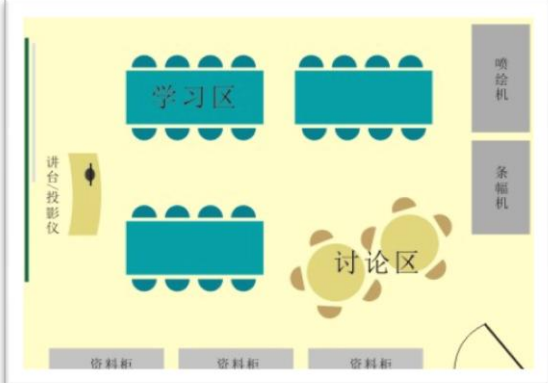
讲解区



实操区



讨论区



场地平面图

附件一：学习任务“VI 识别系统手册封面设计”学生工作页

# VI 视觉识别系统

## 手册封面设计

# 工 作 页

班 级：\_\_\_\_\_

设计制作人：\_\_\_\_\_



## 任务描述：

野生动植物园的 VI 识别系统手册（后均简称 VI 手册）项目进行到第三个模块：VI 手册的编撰设计。第一个任务就是要给 VI 手册设计出有创意有视觉冲击力的封面。VI 手册与客户见面，投标项目能否胜出，第一个回合就依赖于封面。封面是 VI 手册的脸面，是一位不说话的推销员。好的封面设计不仅能打动客户，使其一见钟情；还能在第一时间向客户传递出你的设计理念，激发客户兴趣，引导客户阅读。

因此封面设计有以下要求：

1. 有创意，能体现野生动植物园的特色；
2. 简洁美观，布局合理，色调和谐。
3. 字体清晰明确，辨识度高，方便客户查找和翻阅。
4. 封面信息：野生动植物园标志。

野生动植物园 VI 识别手册中英文标准字。

企业信息。

编撰人员。

5. 手册尺寸：封面 210mmx297mm

封底 210mmx297mm

书脊 30mmx297mm

---

小组：\_\_\_\_\_

组长：\_\_\_\_\_

组员：\_\_\_\_\_



## 活动一：工作前准备

VI 识别手册封面设计——课前任务单			
姓 名		小 组	
课程名称	VI 识别手册封面设计		
学习任务	1. 收集优秀 VI 封面设计案例 2. 从第一模块设计作品中提取设计元素 3. 学习观看微课和学习视频		
自学方法	1. 根据视频手绘展开图方式 2. 记录封面设计步骤 3. 记录封面制作中的重点。		
资源链接	1.教材《VI 基础与应用设计》 2.UMU 学习平台		
达成目标	1. 知道 VI 手册封面构成元素 <input type="checkbox"/> 2. 知道封面展开图展开方式 <input type="checkbox"/> 3. 知道封面制设计作步骤 <input type="checkbox"/> (完成目标请打钩)		
难以掌握的 知识点			
写出封面设计 步骤			
根据任务描述，我们要 做怎么样的 封面设计？			
封面设计 课堂预告	案例展示 > 草图绘制 > 软件制作 > 小组选优 > 作品展示 > 互动评价		





## 活动二：案例展示，提取设计关键词

- 1、各小组派出一名代表上台展示优秀 VI 封面设计案例，并进行案例分析。
- 2、其他组员在下方提取案例分析的关键词，为确立设计方向做准备。

封面设计关键词				
(根据组员的介绍，将对应关键词填入下面的格子)				
风格	版式	色彩	图形	文字



## 活动三：草图绘制，实现创意可视化

- 1、小组讨论分析，剔除无关键词，明确有用关键词，明确小组设计方向。
- 2、根据讨论结果的设计方向，利用速写本和彩色笔，每人绘制一副草图。
- 3、利用课前提取的文字、标志等设计元素排版。

VI 封面设计方向	
小组设计方向	
你的个人想法	



### 活动四：软件制作，设计封面版式排版

- 1、回答老师关于封面制作的问题。
- 2、制作封面展开图，尺寸正确，版式完整。
- 3、根据设计草图，将封面创意图形、标志、文字有机的结合，配合适当色彩，完成 VI 手册封面的版式排版设计。

封面制作的问题（10分制）	
问题一：封面展开图制作中，封底是在书脊的左边还是右边	1-3 分
回 答：	
问题二：“对齐工具”出现在软件的什么地方？它的快捷键是？	1-4 分
回 答：	
问题三：辅助线在展开图制作中起到的作用是？	1-3 分
回 答：	



### 活动五：组内选优，态度友好，用词专业

- 1、运用文明友好的态度，专业性的词语评价组员作品。
- 2、小组长运用小组评价表记录、统计评价结果。
- 3、通过评价结果，评选出优秀作品展示。
- 4、作品被评选上的同学准备设计阐释。

你的作品被选上了吗？	
<input type="checkbox"/> 选上了 非常好，你的能力得到了伙伴的肯定	<input type="checkbox"/> 没选上 别灰心，听听伙伴的意见，下次改进



### 活动六：作品展示，阐释设计

- 1、各组派出优选作品代表，展示并解说自己的设计方案。
- 2、每组用时不能超过 3 分钟。
- 3、小组内其他同学协助介绍人。

作品设计阐释（下面 5 个方面都讲到了吗，你给几分？）				
风格 (1-20 分)	版式 (1-20 分)	色彩 (1-20 分)	图形 (1-20 分)	文字 (1-20 分)



### 活动七：互动评价

- 1、小组长对其他小组作品作出客观中肯的评价。
- 2、听取其他小组的评价，并记录。
- 3、听取教师综合评价。
- 4、微信连线行业专家，明确本小组设计作品的优缺点和改进方向。

评价意见	
其他小组	
教师评价	
专家评价	



## 活动八：工作后归纳、学习、反馈

- 1、根据小组和行业专家意见修改设计。
- 2、通过 UMU 学习，封面立体效果图制作。【拓展学习】
- 3、利用封面设计平面展开图，制作手册立体效果。【拓展练习】
- 4、利用问卷星评选最优作品
- 5、APP 反馈课程意见。

自我小结	
说说你的制作思路 and 过程	
本小组的作品存在的问题	
你将怎样优化	
课后练习你做了吗？ (完成请打钩)	<div>1. 修改封面设计作品 <input type="checkbox"/></div> <div>2. 制作封面立体效果图 <input type="checkbox"/></div> <div>3. 给你最喜欢的小组作品投票 <input type="checkbox"/></div> <div>4. 给老师提提意见吧 <input type="checkbox"/></div>

## 七、教学实施过程

教学环节	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法	设计意图与 预期目标
【工作页 活动一】 课前准备 (提前3 天)	<b>【信息化平台, 自主学习】</b> 1、按照工作页任务要点, 上网查找相关VI手册封面设计案例, 独立分析近期的封面设计主流设计方向。 2、从VI识别系统基础要素的设计文件中提取素材, 如标志、标准字、标准色等。运用分色便签纸将文字和标志绘制出来 3、运用UMU网络学习平台, 自主学习制作视频。 4、通过UMU网络学习平台和同学讨论疑难点或向教师提问。 5、小组长通过《课前学习评价表》记录组员自学情况。	<b>【任务发布, 监测学情】</b> 1、为学生提供和准备视频文件, 通过UMU网络学习平台发布课程及作业。 2、检查学生作业, 收集小组《课前学习评价表》记录课前学习情况。	UMU 学习平台 微课 网络	自学法 引导法	<b>【训练自主学习能力, 完成课前学习目标】</b> 1、课前学生通过观看微课视频自主学习, 完成学习工作页上的题目, 进行知识准备, 培养学生对时间的管理及自我控制能力。 2、运用现代通信软件, 让学生在课前进行小组讨论、师生交流等, 开展课前学习, 明确工作思路。
组织教学 (3分钟)	<b>【良好职业素养, 平时养成】</b> 1、整理仪表, 摆放好学习工具、用品, 通过手机在学习平台上签到。 2、根据《VI识别系统设计工作页》分组就坐, 每组由1名组长3名组员组成。 3、师生问好, 老师手机检查签到情况, 班长报告缺勤人员。	<b>【设备检查, 考勤监督】</b> 1、检查电脑、投影仪等教学设备, 确保运行正常。 2、检查教学资源是否齐备。 3、督促学生网络签到等。	UMU 学习平台	提问法 检查法	<b>【训练团队合作能力】</b> 1、分组学习, 培养学生团队合作精神和沟通交流能力。 2、手机已经成为现代生活不可或缺的工具, 堵不如疏, 禁止学生上课用手机, 不如让手机成为上课的工具。

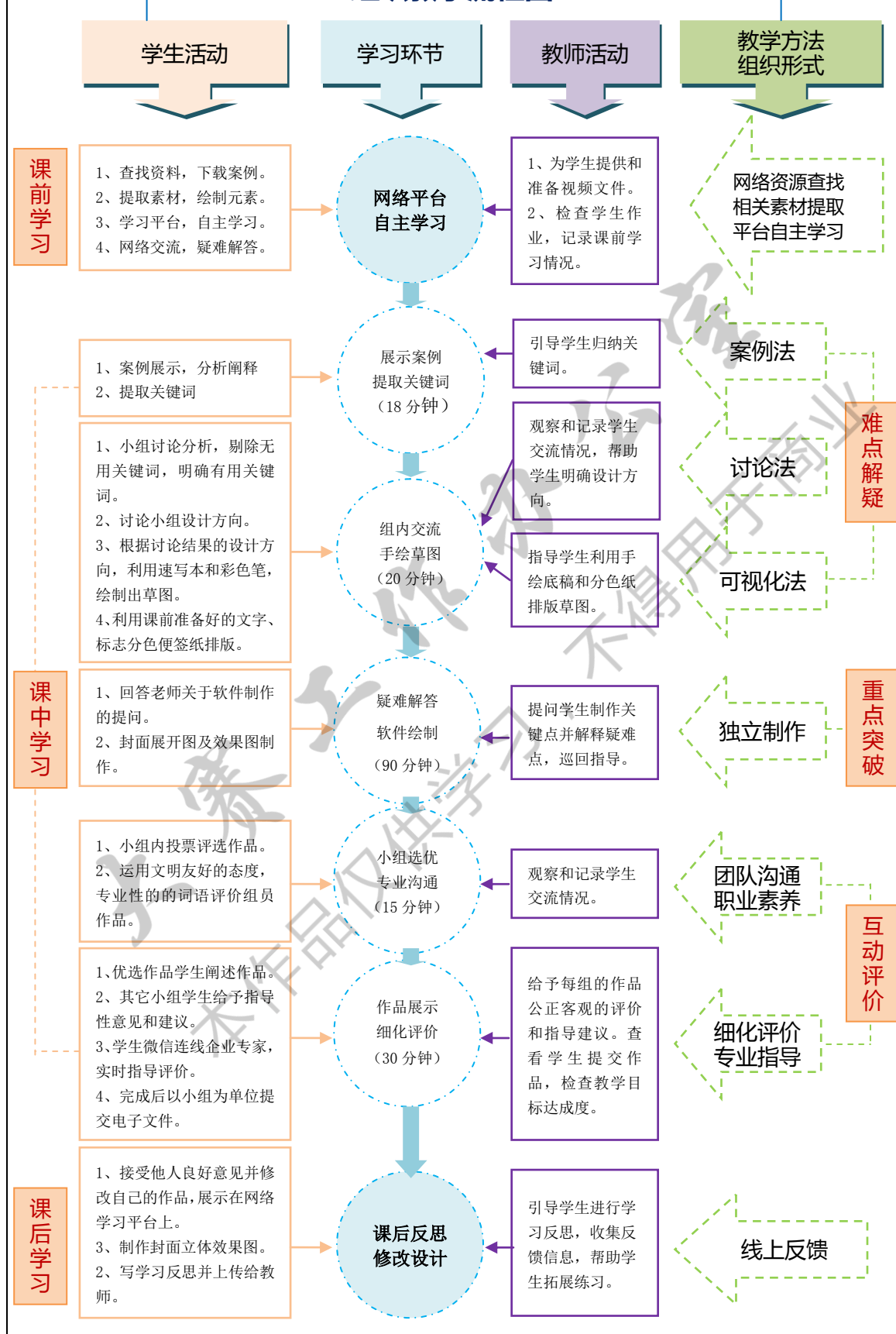
教学环节	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法	设计意图与 预期目标
<b>任务发布</b> ( 4 分钟 )	学生听教师讲授，进一步明确任务目标。	<b>【教师主导，任务描述】</b> 1、教师针对封面设计的任务要求，明确该次任务的设计制作目标和难点提示。 2、展示 UMU 上的学习情况记录，表扬参与度高的学生，展示学生提交的作业，引入到下一个环节。	多媒体课 件投影仪	讲授法  任务驱动 法	<b>【明确任务目标，引导任务实施】</b> 1、进一步明确任务目标，为下一步任务的实施做好准备。 2、展示学生自主学习情况，激励学生自主学习热情。
<b>【工作页 活动二】 案例展示</b> ( 18 分 钟 )	<b>【案例展示，任务分析】</b> 1、各小组派出一名代表上台展示 VI 封面设计案例，并进行案例分析。 2、其他组员在下方提取案例分析的关键词，为确立设计方向做准备。	<b>【组织教学】</b> 1、教师组织学生进行 VI 封面设计案例分析。 2、帮助学生提取关键词。	多媒体课 件投影仪 案例图片 速写本	展示法  案例分析 法  关键词法	<b>【复习课前知识， 为下一环节做准备】</b> 1、通过学生代表的案例分析，看学生是否了解 VI 封面设计的常用设计手段，是否具备 VI 封面设计的基本理论知识。 2、通过关键词的提取，训练学生的分析思维能力，加深对封面设计方向的理解，为下一步实施做准备。



教学环节	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法	设计意图与 预期目标
<b>【工作页活动三】</b> <b>草图绘制</b> ( 20 分钟 )	<b>【明确设计方向，制定设计方案】</b> 1、小组讨论分析，剔除无用关键词，明确有用关键词，明确小组设计方向。 2、根据讨论结果的设计方向，利用速写本和彩色笔，绘制出草图。 3、利用课前准备好的文字、标志分色便签纸排版。	<b>【巡回指导，辅助设计】</b> 1、巡回观察，记录学生交流情况，帮助学生明确设计方向。 2、指导学生利用手绘底稿和分色纸排版草图。	速写本 彩色笔	可视化法 讨论法	<b>【草图绘制，实现创意可视化】</b> 1、学生通过小组讨论，有助学生知识内化，训练学生发散性思维。 2、草图绘制，直观呈现设计方案，在第一时间将学生的设计语言转化为图形图像。 <b>【此环节完成目标 1】</b>
<b>【工作页活动四】</b> <b>软件制作</b> ( 90 分钟 )	<b>【软件制作，版式排版，任务实施】</b> 1、根据工作页，回答老师关于软件运用的问题。 2、根据草图设计制作封面展开图。 3、在展开图上底纹、配色、封面主要图形制作出来， 4、配以标志和标题文字，编撰人等重要信息，完成版式排版。	<b>【巡回指导，辅助设计】</b> 1、提问学生关于软件运用的问题，查看学生前置学习的效果。 2、巡回查看，指导学生设计制作，对遇到制作问题的学生予以帮助。	计算机 设计软件	提问法 练习法	<b>【训练软件应用，完成版式排版】</b> 1、提问和回答的过程，学生提取前置学习的知识，运用于设计制作。 2、软件制作过程中学生的软件运用技能得到培养。 3、独立制作的过程，训练学生细致认真、吃苦耐劳的职业素养。 <b>【此环节完成目标 2】</b>
<b>【工作页活动五】</b> <b>组内选优</b> ( 10 分钟 )	<b>【职业核心能力训练，良性竞争】</b> 1、运用文明友好的态度，专业性的词语评价组员作品。 2、小组内评选出优秀作品展示。	<b>【组织教学，记录评价表】</b> 1、组织学生小组内作品选优。 2、观察和记录学生交流情况。	计算机 设计软件	讨论法	<b>【训练职业核心能力】</b> 通过讨论，培养学生的语言表达能力、团队沟通能力、合理竞争意识。 <b>【此环节完成目标 3】</b>

教学环节	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法	设计意图与 预期目标
【工作页 活动六】 <b>作品展示</b> (18分 钟)	<b>【作品展示, 设计阐释】</b> 1、各组派出代表展示并解说自己的设计方案。 2、小组其他成员进行协助。	<b>【组织教学】</b> 1、说明作品展示要求:从风格、版式、色彩、文字、图形5个方面进行阐释。 2、组织各小组代表进行VI封面设计展示。	投影仪	展示法	<b>【训练语言表达能力】</b> 通过成果展示,培养学生的语言表达能力,从而达到树立信心、拓展个性的目的,促进学生的可持续发展。 <b>【此环节完成目标4】</b>
【工作页 活动七】 <b>互动评价</b> (12分 钟)	<b>【客观评价, 专家连线】</b> 1、对其他小组作品作出客观中肯的评价。 2、听取其他小组的评价,并记录。 3、听取教师综合评价。 4、微信连线行业专家,明确本小组设计作品的优缺点和改进方向。	<b>【检查控制, 作品点评】</b> 1、组织学生小组互评,每个小组派出1名学生对其他小组进行点评。 2、对每组的展示作品提出总结性点评。	投影仪 微信	点评法 归纳法	<b>【知识内化, 训练职核能力】</b> 通过互动评价,激发学生参与兴趣。让学生尊重并重视其他小组的劳动,加深对知识的理解,加强各知识点之间的链接。培养学生的分析能力,归纳能力和语言表达能力。
<b>任务小结</b> (5分钟)	1、认真听取教师小结,提交《封面设计评价表》。 2、领取课后任务。 3、值日生清洁场地,设备、桌椅等归位,做好“五关”。	<b>【总结概括, 作业布置】</b> 1、任务小结。 2、布置课后拓展练习。 3、组织学生清扫场地并进行安全检查。	PPT 课件	讲授法	<b>【课程小结】</b> 引导学生进行学习反思,树立设计工作者吃苦耐劳的精神。
【工作页 活动八】 <b>拓展练习</b> <b>课后反馈</b> (课后 3天)	<b>【归纳评价, 修改作品, 拓展练习, 课后反思, 反馈意见】</b> 1、根据小组和行业专家意见修改设计。 2、将封面设计平面展开图,制作成立体效果。 3、填写课后工作页。 4、利用问卷星评选最优作品 5、APP反馈学习意见。	<b>【收集反馈, 课后反思】</b> 1、整理学生评价表,填写教师评价表。 2、收取学生工作页并查看。 3、收集反馈意见。 4、进行教学反思。	问卷星	练习法	<b>【学习反思, 能力拓展】</b> 1、让学生通过自评,从任务进度、任务完成情况等方面总结任务实施过程中的成绩,反思不足。 2、锻炼学生自主学习能力与知识迁移能力。

# 组织教学流程图



## 八、学业评价

### （一）评价设计思路

以教学目标为导向，以企业标准为依据，过程性评价与总结性评价相结合，教师、学生、企业三方参与评价，评价方式多元化，评价标准企业化。进行小组和教师点评、课程中学生互评、运用微信平台与行业专家实时通信，科学地对学习效果进行评估。评价方法合理，易于操作。

### （二）学生评价

第一、课前，通过“学习情况评价表”（详见附件 2）让小组长监督检测小组内同学课前自学情况，督促学生自主学习，并完成课前学习目标。

第二、课中，通过“封面设计评价表”（详见附件 2）让学生在小组内互评，从事同一项工作任务的人对对方的工作成果都有深刻的认识，评价的角度及依据也有别于教师。

第三、课中，通过“VI 手册设计工作页活动七”（详见附件 1），对其他小组学习成果进行评价。小组互评有利于学生之间相互学习、相互促进。

第四、课后，通过“VI 手册设计工作页活动八”（详见附件 1）实现自我评价，完成学生的学习反思和教学反馈。

### （三）教师评价

教师对学生的总结性评价主要看，各设计小组的设计成果及展示汇报及小组上交的“封面设计评价表”（详见附件 2）和教师的“作品评价表”（详见附件 3）。评价指标参考企业标准，和实际工作标准对接，综合性检验学生的知识运用能力和技能操作能力。

过程性评价通过教师“课前评价表”（详见附件 3）主要是对课前学生自主学习情况进行监测；教师“课中评价表”（详见附件 3）课堂参与学习活动情况等方面的考核，是对学生的学习效果、态度、执行力等方面进行的评价。

过程评价还体现在学生课外能否合理吸收教师、同学的评价，并积极修改自己的设

计方案，有利于学生坚忍不诚信自律职业素养的培养。

#### （四）企业评价

学生与行业专家直接沟通，学生的设计方案将通过网络上传给行业专家，邀请企业专家对学生作品进行评价，行业专家及时通过网络回复评价和修改意见。

总之，课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式。从评价指标来看，体现了专业能力和核心能力的综合考核；从评价主体来看，体现了评价主体的多元化；教师对小组的评价、组长对组员的评价、企业对设计方案的评价，体现了过程评价和结果评价的结合。

### 九、教学反思

本次教学学习任务与工作情境紧密结合,极大提高了学生学习热情;以学生为主体的教学思想得以充分体现;准备充分,方法运用比较恰当;成果展示教学评价等环节组织,达到了预期效果。

具体情况总结

#### （一）成功之处

##### 1. 学习内容实用，教学流程合理。

本次课是一体化教学课程，微任务来自于《“野生动植物园”VI识别系统手册》投标项目。按照VI识别系统手册制作的工作流程来展开教学，课前学生开展自主学习观看微课（VI手册封面设计流程）等，通过网络查询相关资料，反馈学习困难，完成行动导向教学的资讯环节。课中主要完成设计方向决策，软件运用制作和评价环节，培养学生自主探究学习能力，提高了课堂效率，行业直击，真实项目调动了学生的学习积极性，增强了学习目的性和应用性，让学生在学习活动中掌握VI设计制作的基本理论与知识，并积累设计经验。

##### 2. 采用混合式教学，取得较好的效果。

采用混合式教学模式，线上与线下学习相结合，课前教师提供视频等学习材料供学生自学，并通过微信和 UMU 学习平台在线答疑，将疑难点整理后，在课堂任务能之前给予有效辅导，帮助学生吸收内化，使学生从讲台下被动接受知识的“观众”变为主动参与者，学生在学习任务的指引下有了更大的自由度，可以根据自身情况更好地安排学习，更有利于不同层次学生的学习，充分体现了以教师为主导、以学生为主体的教学理念。

### 3. 有效利用网络学习平台，教学方法选取得当。

网络学习课程按照工作过程来编写，按照资料收集，设计方向确立、草图绘制、软件运用设计、评价五步来组织教学。根据学习任务、教学目标、教学对象特征以及可利用教学资源，选择了任务驱动、微课教学、可视化法教学、成果展示等教学方法，达到了理想的效果。

## （二）课程诊改

### 1. 不足之处

存在个别学生学习参与度不高、各小组设计能力及进度差异较大等问题。

在小组汇报及小组互评环节存在时间难以控制问题。

### 2. 改进方法

教师要在学生活动时，及对控制并积极帮助各个小组展开互助性学习。

教师要安排计时员，认真督促各个小组按时完成任务，不要拖延时间。

## （三）新教法与旧教法的对比

新的教学方式	旧的教学手段
一体化课程的开发，实现知识技能转移。	按照课本照本宣科，知识技能不能有效内化。
信息化教学手段运用，提高学习效率。	禁止学生实用手机，学生情绪抵触。
手机、网络等资源的运用，激发学习热情。	教师单方面讲授、评价，课堂沉闷。
行业专家介绍，深入了解行业现状。	学生始终面对校园，对行业信息完全陌生。



附件二：学习任务“VI 识别系统手册封面设计”小组评价表

【小组用】

(表 1)

【课前】学习情况评价表						
(请组长参照以下评价点，带领组员做好以下课前工作。)						
评价指标 小组成员	案例收集 (1-20分)	微课学习 (1-10分)	视频学习 (1-30分)	素材提取 (1-30分)	工具准备 (1-10分)	合计

【小组用】

(表 2)

【课中】封面设计评价表						
(请组长参照以下评价点，记录每位组员的评价分数。)						
评价指标 小组成员	文件尺寸是否正确 (1-10分)	素材选用是否合理 (1-30分)	色彩搭配是否合理 (1-30分)	文字信息是否正确 (1-10分)	设计是否新颖独特 (1-20分)	合计

【小组用】

(表 3)

【课后】学习反馈评价表						
(请组长参照以下评价点，带领组员做好以下课后工作。)						
评价指标 小组成员	自我评价完成情况 (1-25分)	作品修改完成情况 (1-30分)	拓展练习完成情况 (1-30分)	作品投票完成情况 (1-5分)	课程反馈完成情况 (1-10分)	合计

附件三：学习任务“VI 识别系统手册封面设计”教师评价表

【教师用】

(表 1)

课前学习评价表						
评价指标 组别	案例收集 (1-20分)	微课学习 (1-10分)	视频学习 (1-30分)	素材提取 (1-30分)	工具准备 (1-10分)	合计
第一组						
第二组						
第三组						
第四组						
第五组						
第六组						

【教师用】

(表 2)

课中活动评价表						
评价指标 组别	案例展示 语言组织 是否合理 (1-30分)	小组成员 是否积极 参与讨论 (1-10分)	方案设计 是否及时 有效 (1-40分)	组内检查 及评价情 况 (1-10分)	组间评价 情况 (1-10分)	合计
第一组						
第二组						
第三组						
第四组						
第五组						
第六组						

【教师用】

(表 3)

课后作品评价表						
评价指标 组别	文件尺寸 是否正确 (1-10分)	素材选用 是否合理 (1-30分)	色彩搭配 是否合理 (1-30分)	文字信息 是否正确 (1-10分)	设计是否 新颖独特 (1-20分)	合计
第一组						
第二组						
第三组						
第四组						
第五组						
第六组						