

第一届全国技工院校教师职业能力大赛教学设计

参赛项目类别	财经商贸类		作品编码	
专业名称	电子商务			
课程名称	摄影技术	参赛作品 题目	室内人像摄影的布光	
课 时	4	教学对象	16 电子商务 1 班中级工	

一、选题价值

(一)《摄影技术》在专业领域的课程定位和价值

《摄影技术》是电子商务专业里的专业基础课，旨在培养学生商品/题材的拍摄和后期处理的能力，帮助学生提高审美能力、思考分析和细节观察能力，以及对艺术规律的把握，为拍摄出精美的商品图片奠定良好的基础。本课程主要解决如何使用相机进行各种题材摄影的问题，通过循序渐进的课程安排，使学生学会操作相机、使用各类灯光及辅助摄影设备进行布光、不同角度的产品图片拍摄、摄影的意境表达、使用后期处理软件进行修图等。在当今全民消费影像的网络生态环境里，电子商务对图片的海量刚性需求，促使摄影技术与电子商务成为密不可分的有机整体。

学习完本课程后，学生应当能够独立完成产品不同角度的标准拍摄，能按商家要求进行商品的个性主题定制拍摄。本课程解决的关键能力也是后续课程所需的关键能力。

(二)《人像摄影》学习模块的作用和价值

《摄影技术》是一门实践性课程，既要有理论教学，又有实践操作。本课程共有五大学习模块，包含相机基础知识及相机操作、人像摄影、静物摄影和商业产品摄影实践。五个学习模块的难度按照由简单到复杂的难度递增进行设置。

《人像摄影》学习模块位于摄影技术课程的中段课程，在本模块前完成了相机基础操作的学习，学生基本能够独立完成相机的操作，有了一定的构图基础，在本模块之后，需要学习拍摄要求更高的静物主题摄影。

学生在进行《人像摄影》学习模块的同时，需要与拍摄对象交流、与团队成员配合，可以很好地锻炼与人的沟通能力，处理团队分工与协作的能力和礼貌礼仪的运用能力，实现知识和技能、过程和方法、情感态度与审美观学习的统一。

（三）《室内人像摄影的布光》在工作过程中的作用和价值

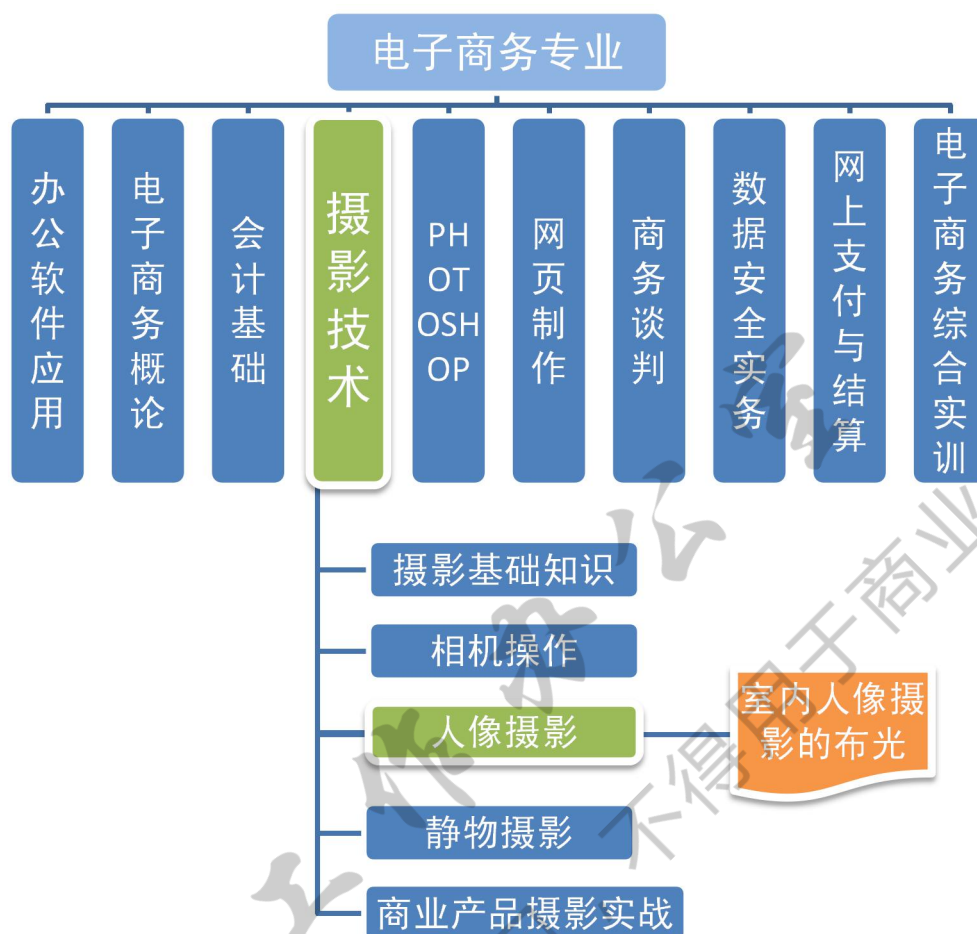
《室内人像摄影的布光》学习任务，是《人像摄影》模块里的三个任务之一，是以人像摄影教学为载体，解决本课程的摄影布光问题，用常规的手法，实现相机的熟练操作、进阶布光和把握控制微妙光线变化表现拍摄主题的能力目标。

在从事电子商务行业服装类商品的拍摄工作中，如何高效、有质量地完成任务，需要熟练掌握光线布置和运用的技能及引导模特拍摄的沟通技巧，本课所教授的技能是这一切的基础。

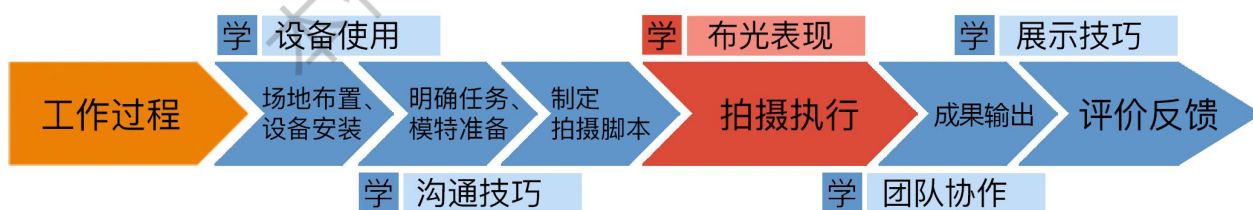
（四）教学对象分析

本学习任务教学对象为中级工二年级学生，思维相对活跃、对专业知识感兴趣、模仿能力强；有一定的信息检索能力和分工协作能力，能遵守工作生产守则。但由于认知水平的局限性，多数同学都存在着艺术修养、文化修养偏低的情况。通过前期的学习和考核，学生们已经基本掌握单反相机的使用，可以独立使用相机完成拍摄，且有了一定的构图能力。

（五）课程体系架构图



（六）“工学一体”示意图



二、学习目标

有三个学习目标：(1) 专业能力的目标：掌握室内人像拍摄技法；(2) 方法能力的目标：掌握摄影灯光的使用；(3) 社会能力的目标：团队分工与协作的能力、沟通能力。其中，掌握摄影灯光的使用，是教学的重点。

本次课学生分为 A、B 组。第一轮，A 组为拍摄布光组，B 组为评价组；课中互换，第二轮，B 组为拍摄布光组，A 组为评价组。

(一) 拍摄布光组的学生应：

1.根据拍摄场景和拍摄对象的实际情况，运用基本布光图的方案，设定不同的岗位，合作对相机及灯光进行初步设置，能做到团队协作。

2.能根据拍摄对象的特点及拍摄对象的服饰、体型，设计拍摄效果的方案，与拍摄对象沟通，引导，分析，制定调整布光的方案。在分析的过程中，能做到沟通讨论和对细节进行观察处理。

3.能根据调整布光的方案，对现有布光的主光、辅光、灯光位置、角度、柔光道具设备等进行改进，并且根据试拍效果进行不断调整，直至达到最佳布光效果。

(二) 评价组的学生应：

1.能根据布光专业知识和参考各类专业书籍或网络资料，六人一组，进行充分讨论和分析，合作制定本次主题拍摄的评价标准。在讨论分析和制定评价标准的过程中，能对评价要点进行自主学习、思考、归纳和分析。

2.能根据本组制定的评价标准，对拍摄布光组的拍摄效果进行评价，并对评价结果进行介绍。在评价过程中，能使用清晰条理的语言进行专业分析。

(三) 本课学习后，全部学生应：

能独立完成室内空间内拍摄人像的工作，掌握摄影灯光的布置与调节，掌握室内人像拍摄布光的常规手法；能在教师引导下，通过与教师互动问答的形式，分析对拍摄灯光设置的效果，总结出合格的室内人像照片应具有怎样的标准；能与小组其他同学团结协作，胜任多个岗位，能培养自己的沟通技巧。

三、学习内容

本次学习和工作任务中，学生将按如下步骤进行学习：

（一）摄影灯光方向的基本常识

- 1.摄影用光的光位
- 2.最佳光位：45 角的半侧光

学习重点：摄影灯光的使用

突破方法：

- 1.学前导学，安排学生观看专业讲解视频，对摄影灯光有初步认识；
- 2.教师引导，让学生对比本次课与上次课之间的差别，引导式提问，学生自主总结发言；
- 3.课堂讲解，使用 LED 灯对学生助手进行打光示范，引导学生观察不同光位的差别；
- 4.选出特定的角度，让学生总结分析。

（二）室内人像拍摄的单灯布光设置

- 1.调整不同位置和角度的布光，光线表现人物脸型轮廓
- 2.调整不同位置和角度的布光，光线表现皮肤质感的影响
- 3.配合柔光箱和雷达罩的使用，软硬光表现拍摄对象的特点

教学难点：拍摄过程控制

化解方法：

- 1.相机连机拍摄，实时向后台传输拍摄效果，全程监控；
- 2.在后台，审核学生制定的标准，召集评价组的学生，对每张照片进行实时点评，引导学生注意细节的差别；
- 3.老师巡回指导，拍摄学生操作过程中不合理的地方，示范纠偏。

（三）分析总结室内人像拍摄的单灯布光常规手法

- 1.灯光设置方法和安装
- 2.柔光箱、雷达罩的设置方法

学习难点：多灯布光的引入

化解方法：

- 1.单灯布光练习后实时讲解；
- 2.对照样图，让学生进行找茬，找出单灯布光的不足；
- 3.让学生动手操作，搬动其他灯具，调整灯位，进行拍摄，观看拍摄效果，最后归纳总结。

（四）室内人像拍摄的多灯布光设置（三点布光）

- 1.主光、辅光的灯光设置方法
- 2.调整不同位置和角度的布光，光线表现拍摄对象的立体感

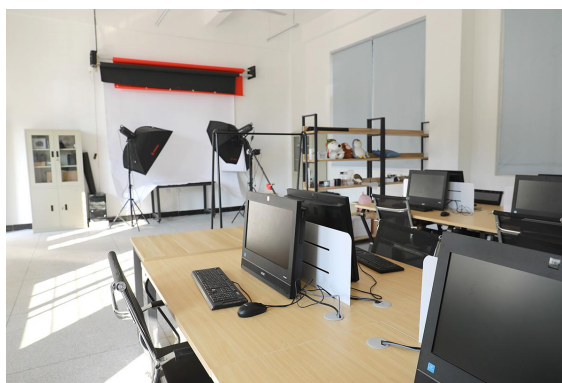
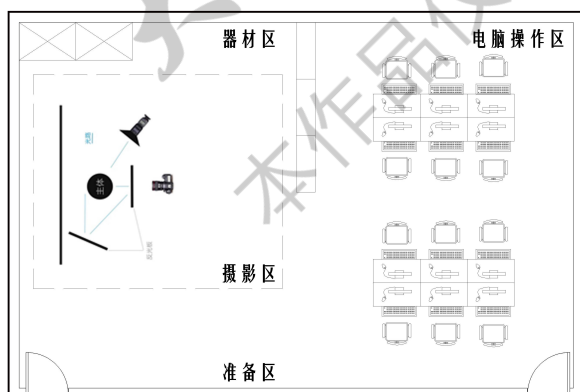
（五）室内人像拍摄布光的专业评价要点表达

- 1.灯光基本布光设置是否合理、灯光及摄影辅助器材使用的熟练程度、灯光及摄影辅助器材整理等
- 2.灯光的明暗对比、拍摄对象的表现、布光细节的把握等
- 3.团队协作熟练程度，小组成员参与情况、表达能力

四、学习资源

（一）教学场景设置

本次课的教学在电商一体化实训室进行，分为电脑操作区、摄影区、器材区和准备区。教学环境布置如图示，让学生体验真实的职业场景和氛围。



电商实训室的平面布局及实景图

(二) 硬件资源

教师用笔记本电脑 1 台、学生用电脑 12 台、佳能 5D4 套机一台、佳能 700D 套机一台、手机云台一部、金贝 600w 灯光 1 盏、金贝 400w 灯光 2 盏、灯架 4 个、120cm 抛物线柔光罩 1 个、90cm 八角形柔光箱 1 个，长方形柔光箱 2 个、手持 LED 补光灯 1 盏、引闪器一套、五合一反光板、打印机等

(三) 软件资源

教材、教学课件、国外专业讲解视频资源（课前预习）、淘宝服装网店网拍剪辑视频（课后自主学习）、专业书籍

(四) 拍摄道具

男女工作制服各一套

(五) 拍摄对象

男女模特各一

五、教学实施过程

教学环节	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法
(一) 课前导学 (15 分钟)	1.与老师一起布置摄影棚，准备背景布，从器材区里移出摄影灯具； 2.学前导学：观看老师准备的一段专业摄影知识讲解的视频，做好笔记。	1.组织学生分组，选出小组长，做好课前准备； 2.组织学生动手布置摄影棚，模拟真实工作情境； 3.发放导学视频，组织学生独立观看，要求学生记录要点。	亲身示范 教学微视频 影棚设备 分组情况记录表	情境导入 自主学习法
(二) 任务导入 (10 分钟)	任务导入 1.A、B 组组长向教师 and 组员介绍讲解本次的工作任务； 2.A、B 两组分别讨论，制定每位组员的岗位分工，填写分组情况表。	1.任务导入，教师分别听取 A、B 组的任务讲解； 2.听取 A、B 组分工情况汇报，记录汇报要点，评估分工情况。	工作页 样片展示	任务驱动法

教学环节	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法
(三) 学习布光 (20 分钟)	1.所有学生围坐在摄影区里，听取老师的讲解，积极与老师互动，并做好笔记； 2.学生 A 上台，担任老师教学助手。	1.教师点评上一次课程同学们的学习过程及最终作业，引导式提问学生这节课与上节课的不同； 2.请学生 A 上台担当助手，教师借助 LED 冰灯，模拟光线方位，引导学生观察不同方位光线的不同效果； 3.提炼总结出理想的光线角度 45 度半侧光； 4.介绍摄影灯光的使用。【本课重点】	教学课件 亲身示范 摄影灯具	讲授法 角色扮演法 直观演示法
(四) 确定拍摄方案 (15 分钟)	A、B 两组根据本次课的工作任务要求，制定拍摄计划。（工作脚本）	听取 A、B 组拍摄计划的汇报，记录汇报要点。	工作脚本	头脑风暴法
(五) 单灯布光 分组拍摄 (50 分钟)	A 组： 1.领取设备，布置基本灯光，试拍布光效果，调整布光直至满足任务要求； 2.汇报布光方法。 B 组 1.查阅专业资料； 2.讨论分析评价标准，制定评价标准； 3.观摩 A 组拍摄 20 分钟后 AB 组工作互换，岗位互换。	1.组织 A 组学生领取设备、讲解灯光布置的要点；相机参数设置； 2.观察学生试拍效果，提出改进措施； 3.听取评价组的评价标准汇报，提出意见； 4.巡回指导学生布光与拍摄。	单反相机 摄影灯光 工作页 亲身示范	巡回指导 小组合作法
(六) 课中评价	B 组： 评价 A 组布光，介绍展示评价结果。	1.听取各组评价，记录评价要点； 2.相机连线笔记本，实时观看现场拍摄的效果；	相机连线	

教学环节	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法
(六) 课中评价 (15 分钟)	A 组： 听取评价，记录评价要点。 AB 组互换	3.与 AB 组负责审片环节的学生讲解审片要点、细节；【教学难点】 4.观察每个工作岗位的工作与合作情况，使用手机云台拍摄记录，后期回放讲解； 5.回答同学疑问，引出新的知识点。	现场拍摄效果展示与讲解 手机云台记录	角色扮演法 小组讨论法
(七) 多灯布光 分组拍摄 (40 分钟)	A 组： 1.领取设备，布置基本灯光，试拍布光效果，调整布光直至满足任务要求； 2.汇报布光方法。 B 组 1.讨论分析评价标准，制定评价标准； 2.观摩 A 组拍摄； 3.调整分工。 20 分钟后 AB 组工作互换，工作结束后收拾摄影道具，整理实训室。	1.总结单灯布光拍摄的效果，不足之处，引入多灯布光的知识点讲解；【教学难点】 2.观察学生试拍效果，提出改进措施； 3.听取评价组的评价标准汇报，提出意见； 4.巡回指导学生布光与拍摄； 5.增加工作任务难度，安排双人拍摄。	单反相机 摄影灯光 亲身示范 相机连线	巡回指导 小组合作法
(八) 评价反馈 (15 分钟)	1.成果输出打印； 2.分析总结室内人像布光常规手法； 3.学生谈自己在团队里各自岗位的工作情况，以及他们合作的情况；谈今天学习的心得体会； 4.观看淘宝服装人像拍摄视频。	1.互动问答； 2.引导总结室内人像布光常规手法； 3.对学生本次工作的评价； 4.布置课后任务，播放课后学习的视频，一段淘宝服装网店实际拍摄工作的视频记录。	展示现场拍摄照片、工作视频记录（教师展示分步拍摄效果，引导回答分析） 打印机	讲授法 讨论法 自主学习法
教学视频 请看八分钟教学视频				

六、学业评价

以教学目标为导向，以商家标准为依据，课中评价（过程性评价）与课后评价（终结性评价）相结合，教师、客户代表、学生多方参与评价，评价方式多元化，评价标准商业化。

（一）课中评价

课中评价是为了让教师了解学生阶段的学习表现，完成阶段任务的效率、质量、表现等情况，对学习目标的达成度进行检测，适时调整教学进度。

1. 教师评价

课中评价方式及主体分配表

教学环节	评价项目	评价主体			分数占比
		A 组	B 组	评价说明	
课前	拍摄计划				10
课中	拍摄参数				20
	岗位分工				20
	轮岗情况				20
	评价标准制定				20
	拍摄用时				10
合计					100

2. 小组互评

在 A 组布光完成展示完毕后，B 组根据本小组的评价表，对 A 组的布光情况进行评价，并且对评价内容进行展示分析。

在 B 组进行评价指标制定的过程中，教师应进行及时的引导，给予学生完成任务的明确方向。

每一轮拍摄结束后，AB 组互换评价，填写记录表。

小组互评记录表

评价组：

评价人：

任务	岗位	姓名	评价	轮岗	姓名	评价
任务一	主拍			主拍		
	灯光			灯光		
	沟通			沟通		
	审片			审片		
	协调			协调		
任务二	主拍			主拍		
	灯光			灯光		
	沟通			沟通		
	审片			审片		
	协调			协调		

（二）课后评价

通过设计学生评价用表、教师评价用表，科学地对学习效果进行评估，采用座谈会和线上、书面评价多结合的形式进行。

1. 学生自主评价（线上评价）

自行下载教学群里的自评表，自评，上传。对自己的工作角色、工作投入程度、综合表现进行自主打分，以评促学，再次梳理新技能的用法。

2. 教师评价（书面，记录教师工作手册里）评价参考指标

（1）灯光基本设置（30%）

包含灯光基本布光设置是否合理、灯光及摄影辅助器材使用的熟练程度、灯光及摄影辅助器材整理等

（2）布光是否具有一定的美学表现（40%）

包含灯光的明暗对比、拍摄对象的表现、布光细节的把握等。

(3) 职业素养 (30%)

包含团队协作熟练程度，小组成员参与情况、表达能力等。

教师评价表

组别	A	B	备注
相机灯光设置 30%			
整体效果 40%			
团队合作情况 30%			
教学亮点记录			

3.成果评价

(1) 拍摄对象评价(座谈会)

邀请本次任务的两位拍摄对象，对 AB 两组提交的团队作品进行满意度打分，也对学生本次的工作进行评价。

(2) 商家评价

将本次拍摄的素材打包发给商家的设计师，对方在线进行评价反馈。

七、教学反思

本次教学学习任务与工作情境紧密结合，极大提高了学生的学习热情，达到预期效果。这次课，运用了任务驱动法，在教学过程中注重以学生为主，让学生在学中做，做中学。在整个教学过程中，主要培养学生三方面的能力：掌握室内人像拍摄技法的专业能力；掌握摄影灯光使用的方法能力；团队分工与协作、沟通的社会能力，具体情况总结如下：

（一）成功之处

1.享受学习，增加主动性

本次课以某淘宝网店职业装拍摄项目为学习情境，使用电商摄影公司的工作流程来展开教学。课前学生协助老师布置摄影棚、观看导学视频、接受工作任务，课堂上主要以实施工作任务为主，培养学生自主探究学习能力，提高课堂效率。在任务实施过程中，学生享受学习的乐趣，调动了学习积极主动性，增强了学习的目的性和应用性，并积累了拍摄经验。

2.角色扮演，分工轮岗

采用任务驱动模式，学习过程即是工作过程，任务是电商公司里真实的案例，按照实际工作流程实施，可操作性强，学生参与度高，职业素养全程贯穿。

（二）不足之处

在目前的中级工培养体系里，对培养学生感受和欣赏美的能力、创造美的能力，还很欠缺。摄影技术这门课，既是一项技能，又要求有美学基础。从课后评价反馈情况来看，学生对操作技能的掌握没有问题，但对何为美、何为丑、怎样的照片才是符合大众的审美观，还较为迷茫。

摄影布光是件很考验细节的活，既要求老师要引导到位，也要求学生积极主动多试拍。把握控制微妙光线，关键在于“微”，需要老师和学生都要有匠人精神，刻苦专研。

注：作品编码留空，由大赛办公室统一编码。

学习任务“室内人像摄影的布光”学生工作页

室内人像摄影的布光

工 作 页

一、任务名称

职业装主题拍摄

二、任务单

艾尚服装淘宝旗舰店是专业从事职业装的淘宝网店，现有一批新款职业装需要进行拍摄。要求照片效果简洁大方，体现青年人的活力风貌及自信的职业素养。



三、任务要求:

模特着装效果图，白色或灰色纯背景模特图，各颜色多角度拍摄。

正面或侧面，如下图展示。



要求:

- 1.衣服拍摄时，尽量避免褶皱。
- 2.模特正面展示拍摄时，要正视摄像头。
- 3.拍摄图片要清晰，特别是细节、面料等方面。

四、课前准备

1.学生准备:

- (1) 利用互联网，浏览优秀的摄影网站，自学，选择自己觉得不错的十张人像主题照片，发至教师邮箱 344410xxxx@qq.com。
- (2) 与老师一起布置摄影棚。
- (3) 观看视频，初步了解摄影棚工具的安装及使用。

2.教师准备：

- (1) 利用 QQ 群，分享优秀作品给学生，并与学生交流。
- (2) 准备学前导学的视频
- (3) 准备任务书、评价表和摄影教具。

五、工作流程

- (1) 分组 六人为一组
- (2) 沟通 与拍摄对象沟通交流
- (3) 第一轮拍摄
- (4) 评价
- (5) 第二轮拍摄
- (6) 评价总结
- (7) 成果展示
- (8) 学生互评 小组互评 教师总结

六、成果展示与评价

- 1.个人自评，请填写学生自评表。（在摄影教学群的文件里）

学生自评表

1、在课堂小组中，你的主要工作岗位是什么？ _____ 对自己的工作请打分（请填写 1-5 分） 请打分_____
2、对今天的工作与学习，有什么心得体会？ _____
3、如果未来从事电商摄影工作，你对哪一个工作岗位更感兴趣？ _____

4、本课堂你达成了全部学习目标了吗？ A、未能完成拍摄 B、未能控制灯光操作 C、未能做好细节处理 D、全部达成
5、能否根据教师引导独立思考完成学习任务（打分题 请填 1-5 分） 请打分_____

2.过程互评，由组长带队，参观其他组的拍摄效果。并做好记录。

小组互评记录表

评价组：

评价人：

任务	岗位	姓名	评价	轮岗	姓名	评价
任务一	主拍			主拍		
	灯光			灯光		
	沟通			沟通		
	审片			审片		
	协调			协调		
任务二	主拍			主拍		
	灯光			灯光		
	沟通			沟通		
	审片			审片		
	协调			协调		

3.教师评价

4.拍摄对象评价

现场邀请拍摄对象及学生会负责人对小组提交的作品满意度打分，并给予评价。

七、课后线上视频

进入摄影教学群，观看群文件，《淘宝服装拍摄花絮剪辑》。

