

第一届全国技工院校教师职业能力大赛教学设计

参赛项目类别	信息类		作品编码	
专业名称	计算机广告制作			
课程名称	标志设计	参赛作品题目	“律野音乐节”标志的初步设计	
课 时	2 个课时	教学对象	计算机广告制作专业五年制高级工二年级学生	

一、选题价值

（一）《标志设计》课程在专业领域的定位和说明

《标志设计》是人力资源和社会保障部制定的计算机广告制作专业一体化课程方案里的一门课程，主要针对平面广告设计师岗位的职业能力开设。本课程要求学生通过数字图形图像制作、广告方案撰写、广告字体设计等内容学习，能完成标志的设计，同时培养、提高学生团队协作、沟通、表达等综合职业能力。本课程是学习包装设计、VI 识别系统设计等后续课程的基础，在专业岗位能力培养中起着承上启下的作用。

技工院校一体化课程教学改革

计算机广告制作专业一体化课程方案 (试行)

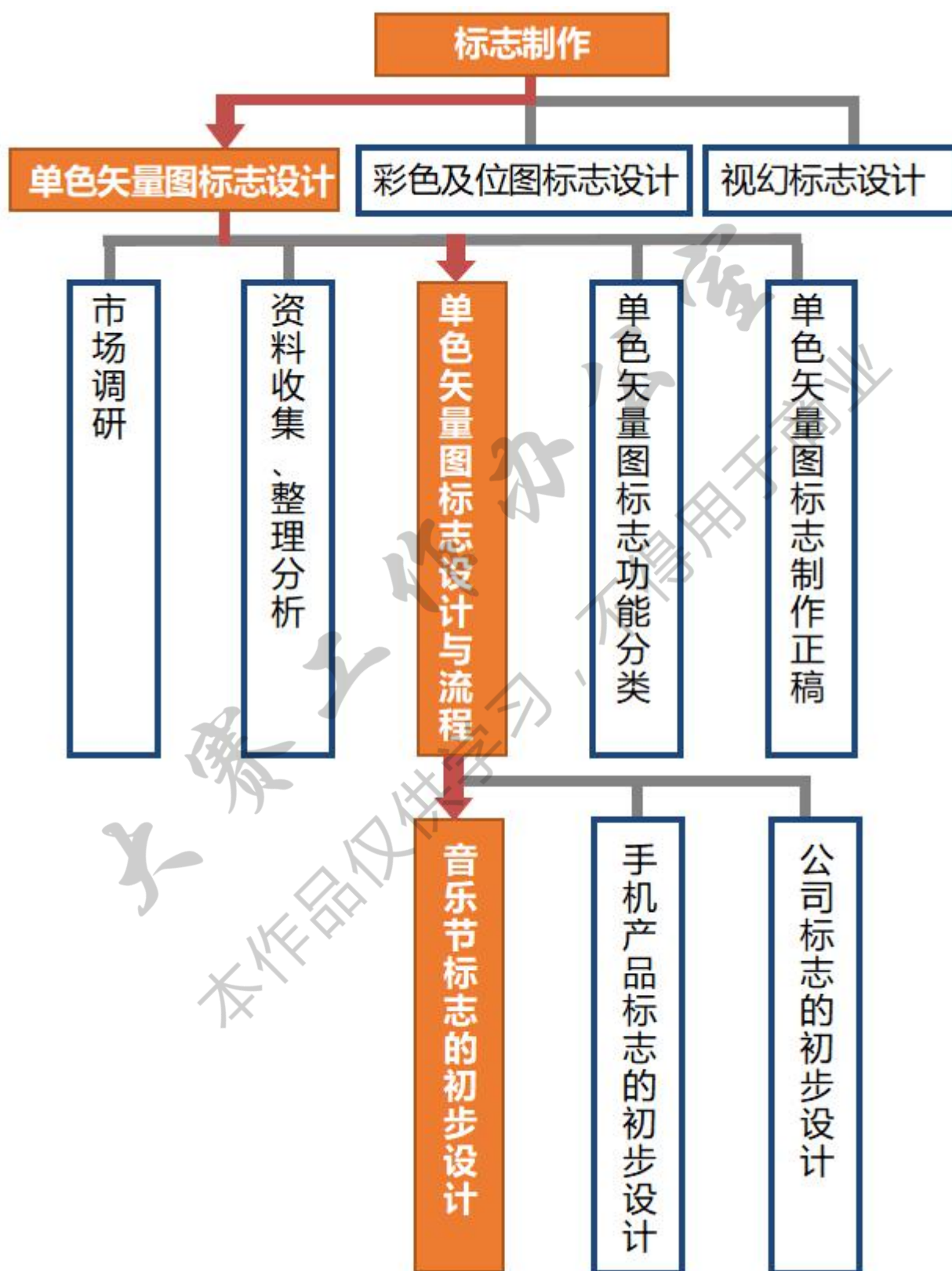
目 录

一、专业基本信息
二、人才培养目标
三、指导性教学计划表
四、一体化课程标准
1. 数字图形图像制作一体化课程标准
2. 广告文案撰写一体化课程标准
3. 广告字体设计一体化课程标准
4. 标志设计一体化课程标准
5. 广告版式编排一体化课程标准
6. 包装设计一体化课程标准
7. 海报设计一体化课程标准
8. 画册设计一体化课程标准
9. VI 识别系统设计一体化课程标准
10. 网站界面设计一体化课程标准
11. UI 设计一体化课程标准
12. 视觉传达专题设计一体化课程标准

中华人民共和国人力资源和社会保障部职业能力建设司制定

（二）微任务定位及说明

1. 微任务定位



2. 微任务说明

本任务选自《标志设计》课程的第一个一体化学习任务“单色矢量图标志设计”中“单色矢量图标志设计与流程”模块的内容。微任务为“律野音乐节”标志的初步设计，要求用 Coreldraw 软件绘制出“律野音乐节”标志的初稿。微任务的主要环节包括：

（1）任务分析：学生对企业的任务进行分析，提取“律野音乐节”标志的关键词。

（2）创意构思：学生根据任务分析及所收集的有效材料进行创意构思，确定构思方向及标志展现的要素。

（3）绘制手稿：学生根据已确定的构思方向及标志展现的要素，用 A3/A4 纸绘画出创意构思大致方案，并尝试不同的创意绘制形式，要求有 3 个方案以上。

（4）标志制作：用 Coreldraw 软件将手稿在计算机上表现出来。

（5）作品评价：通过直播的方式，由企业代表对学生的作品进行评价。

（三）微任务价值

本任务来自广告公司的真实任务，具有典型性、独立性及完整性的特点。

1. 典型性

“律野音乐节”标志的初步设计，目的是根据设计思路将手稿用计算机进行绘制，它既是广告设计岗位常见的工作任务，也是设计完成标志的重要基础任务，学生课前尚未学会如何制作标志，本任务具有一定的挑战性。

2. 独立性

本任务需要完成指定主题（“律野音乐节”标志）的设计，内容独立。

3. 完整性

任务包括接受任务、资料收集及整理、制作方案、绘制手稿、制作标志、作品展示、评价优化等步骤，过程完整。

学生通过工作情景完成工作任务，重点培养学生独立分析任务、进行创意构思、绘制手稿、制作标志的专业操作技能，同时培养学生收集信息、制定工作计划、独立决策和实施、自我评价等方法能力，以及沟通、合作、协调等社会能力，有效达成培养学生综合职业能力的目标。

二、学习目标

（一）教学对象分析

1. 基本情况

教学对象是计算机广告制作专业五年制高级工二年级学生，在本课程学习中，模拟企业管理模式，分成四个学习小组，成立了“魔方工作室”、“创E广告策划公司”、“星辰文化传媒公司”、“星途工作室”等四个广告公司。

2. 特点

学生有一定的自学能力，擅长模仿操作；团队合作能力强；有一定的分析解决问题的能力。

3. 技能情况

已会	不足
(1)能叙述资料收集与信息处理的方法； (2)能叙述标志草图创意的方法。	(1)对标志设计任务要求的解读不够深入，有待加强； (2)与客户沟通能力较弱。
已能	挑战
(1)能根据评价的意见及建议优化和改进设计方案； (2)能熟练运用 Coreldraw 软件。	(1)独立完成标志设计的流程； (2)能使用 Coreldraw 软件制作标志； (3)能独立撰写标志设计说明并清晰陈述。

（二）学习目标

课前	1. 能叙述标志构成的要素； 2. 能记录标志设计的流程； 3. 能在网上查找下载“律野音乐节”标志设计相关素材。
课中	1. 能在老师的指导下确定构思方向及标志展现的要素，并绘制标志手稿； 2. 能通过团队分工合作，应用 Coreldraw 软件制作“律野音乐节”标志； 3. 能参与小组计划的讨论、制定和实施，团队协作、沟通流畅。
课后	学生能根据企业的建议完善自己的作品，并为标志确定标准色。

三、学习内容

（一）学习情境描述

某公司准备开展大型音乐节活动，特向专业广告公司征集“律野音乐节”标志，要求：
(1) 以“律野”为主题；(2) 符合“律野音乐节”的特性与文化特色；(3) 图形使用恰当，外形简洁，创意新颖，寓意深刻；(4) 有视觉冲击力，便于识别，能够充分反映

“律野音乐节”特点；（5）具有艺术美感，适合在公共场合使用；（6）经过比稿，获胜的团队可以协助专业广告公司完成本次标志的设计制作。

魔方工作室、创E广告策划公司、星辰文化传媒公司、星途工作室等4家公司接到任务后，在学习工作页引导及教师的指导下，通过小组分工、讨论，合作绘制草图，应用Coreldraw软件进行制作，完成“律野音乐节”标志的初步设计。

（二）学习内容分析

学习内容依据本次任务的学习目标及学生的层次，确定本次课的学习内容为：

1. 知识点

- （1）标志主题的构成要素；
- （2）标志的创意思维方法；
- （3）标志设计的流程。

2. 技能点

- （1）能按标志设计的流程进行标志设计；
- （2）能根据标志构成要素绘制手稿；
- （3）能用Coreldraw软件完成“律野音乐节”标志的制作。

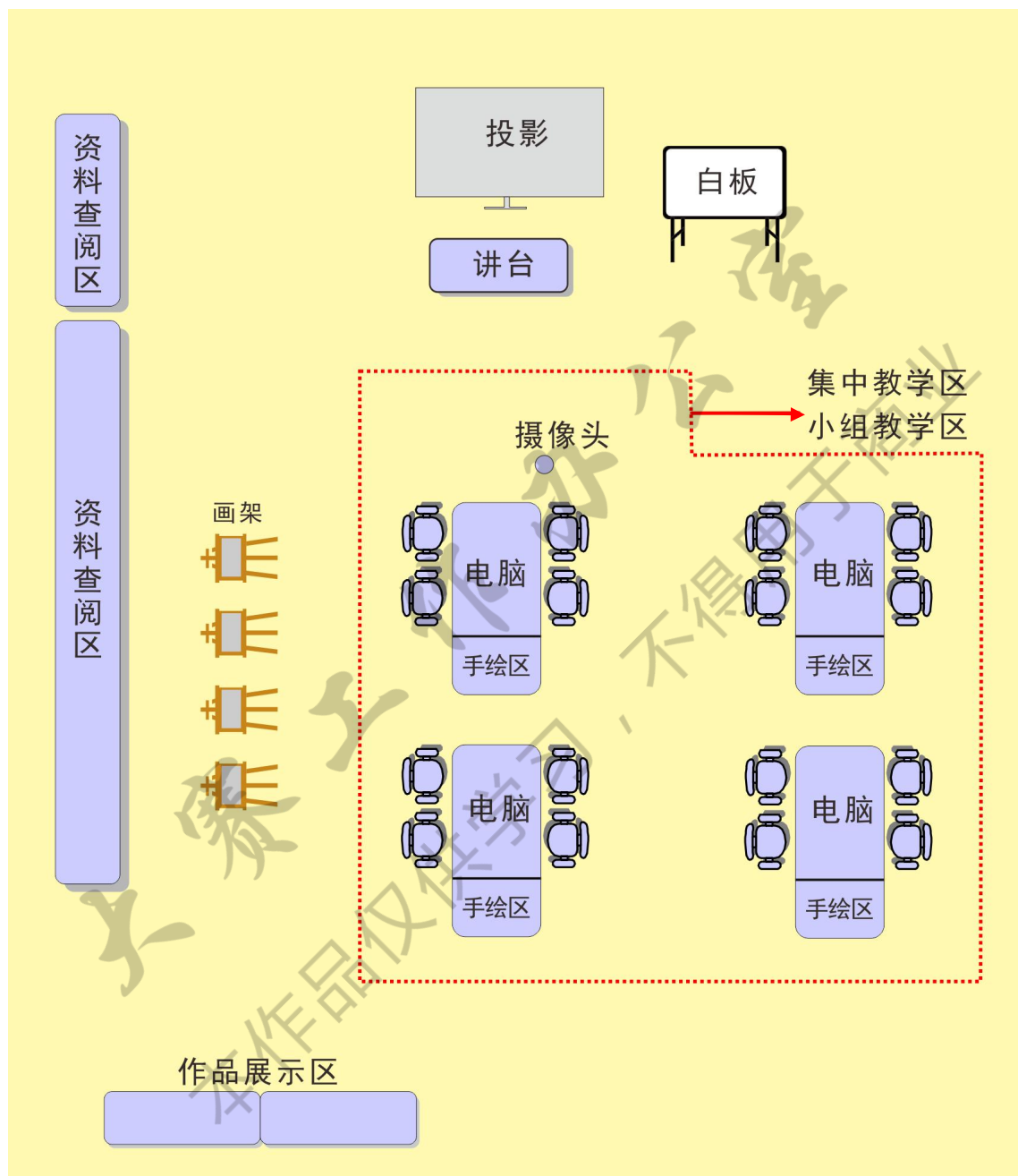
3. 教学重点与难点分析

重点内容	确定依据	突破方法
按照标志设计的流程，设计、制作“律野音乐节”标志。	学生对标志设计的流程的掌握程度，是设计、制作、创新标志的关键。	通过工作页的导读内容和教学过程的控制、评价，掌握标志设计的流程。
难点内容	确定依据	突破方法
标志设计的构思。即选择合适的标志元素来体现主题。	学生比较难准确地分析任务书中的关键词，并选择合适的标志元素来体现主题，以满足客户的需求。	<ol style="list-style-type: none">1. 采用对比分析法。学生通过观察、讨论，提取典型标志的组成元素，分析各元素如何体现主题。2. 采用展示、归纳法。通过手稿的展示，引导学生分析并发现不足，提出修改方案，提炼合理的标志元素去表达主题，突破教学难点。3. 采用网络视频直播、多元评价法。学生通过企业的点评、多方评价与建议，课后能较好地完善自己的作品。

四、学习资源

学习资源包括硬件资源和软件资源。

（一）学习场所平面图和现场照片





（二）硬件资源


包括计算机、互联网设备（教室内所有计算机可上网）、多媒体教学系统、投影仪、白板、画架、画板、文具等。

名称	图例	功能
计算机（其中教师机 1 台，学生机 24 台，资讯区 10 台）		<ol style="list-style-type: none"> 1. 资讯区的计算机主要用于存放可供学生查询的学习视频和电子文档资料，并能上网查询资料。 2. 集中教学区的计算机用于标志的制作。

高清摄像头（2个）		用于与企业视频直播学生团队的比稿过程。
画板画架（4个）		用于展示手绘设计初稿。

（三）软件资源

师生在学习与教学过程中所需要的各种数字化的素材、教学软件、补充材料等。

名称	图例	功能
南软极域多媒体教学系统		用于班级管理、屏幕广播、学生演示、视频直播、远程命令、文件分发、文件收集、文件提交、考试，能实现分组讨论、分组教学、分组管理。

学材	<p>学习任务“音乐符号图形标志设计与课程”学生工作室</p> <p>“律野音乐节”标志的初步设计</p> <p>工作页</p>	用于引导学生完成学习，有效地提高自己的专业知识能力、方法能力。
教材		用于学生学习的辅助工具。
参考书籍		供学生查阅学习，提高其利用工具书解决问题的能力。
企业任务书		学生学习的任务具体内容，供学生分析、学习。

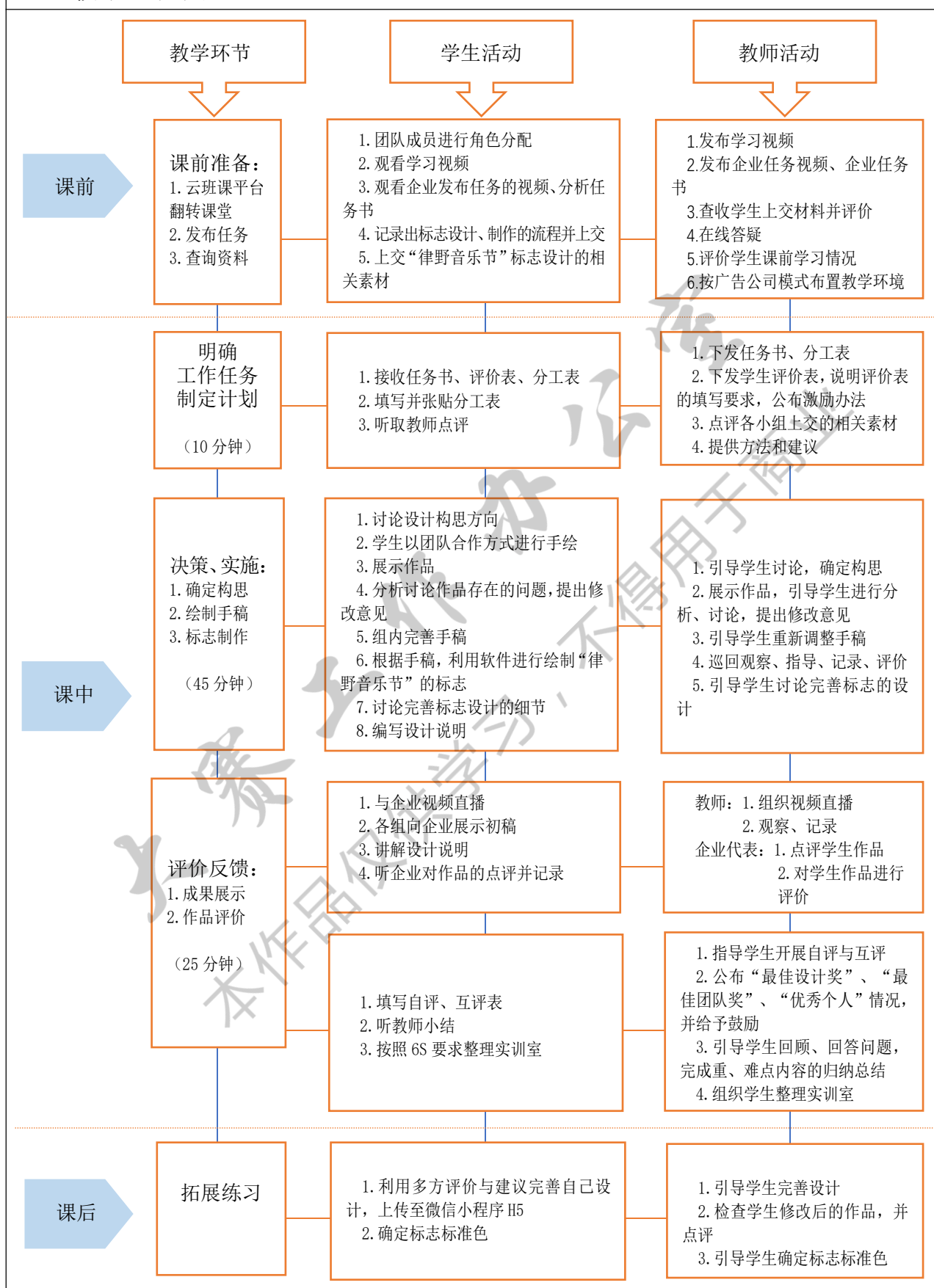
企业任务		学生课前学习、了解学习任务的直观方式。
评价表		<p>1. 学生自评、互评表：用于检查学生参与标志制作各环节的情况，根据结果评选出“优秀个人”。</p> <p>2. 教师评价表：用于检查学生团队课前、课中实施任务的情况。</p> <p>3. 企业评价表：用于对学生专业能力的评价，根据结果评选出“最佳设计奖”。</p>
学习视频（3个）		标志的构思方向、标志的创意思维方法、标志设计的流程等内容的讲解视频，供学生查阅学习。
参考素材网站（5个，包括：站酷网、花瓣网、千图网、包图网、红动中国）		供学生查阅学习。

平台软件(1. 云班课 APP; 2. QQ 视频; 3. 微信 H5)



1. 云班课 APP 用于课前学习、师生互动交流及学生上交作业。
2. QQ 视频用于与企业视频连线, 学生进行比稿, 企业现场点评及评价。
3. 微信 H5 用于课后修改、上传作品。

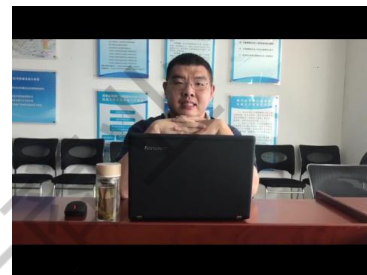
五、教学流程图



六、教学实施过程						
教学环节	学习内容	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法	设计意图
课前准备	<p>【工作页自学】</p> <p>1. 微视频学习：标志的构思方向、标志的创意思维方法、标志设计的流程。</p> <p>2. 企业任务书的阅读。</p> <p>3. 网络资料查询：查找并下载“律野音乐节”标志设计的相关素材。</p>	<p>【接受任务】 接受课前的学习资源及学习任务。</p> <p>【探究学习】 在学习工作页的引导下完成：</p> <p>1. 观看微视频，学习本课知识点：标志的构思方向；标志的创意思维方法；标志设计的流程。</p> <p>2. 按要求完成标志设计基本流程的记录。</p> <p>3. 查看“企业任务.MP4”视频。</p> <p>4. 按要求上交“律野音乐节”标志设计的相关素材。</p> <p>5. 团队成员进行角色分配：设立设计总监 1 人、美术指导 1 人、首席设计 1 人、辅助设计 2 人、文案总监 1 人。</p> <p>【提交作业】 按要求提交课前作业。</p> <p>【教学场景布置】 协助老师将教学环境布置成广告公司的模式。</p>	<p>【上传资料，下达任务】 上传课前学习视频至蓝墨云班，APP（网页），并发布学习任务。</p> <p>【指导帮助】</p> <p>1. 通过云班课、QQ 等方式辅导学生未完成课前学习任务。</p> <p>2. 指导学生将教学环境布置成广告公司的模式。</p> <p>【查看完成情况】查看学生上交的作业，了解学生学习的情况，并作出评价。</p>	<p>1. 用微视频让学生进行自主学习。</p> <p>2. 用工作页引导学生完成学习任务。</p> <p>3. 用互联网、蓝墨云班 APP、QQ 发布学习任务、检查、沟通交流。</p>	<p>自主学习法、问题探究法、角色扮演法</p>	<p>1. 组织课前预习，将学习内容前置，学生通过自主学习获取任务及完成任务需要的知识及技能，实现课前学习目标。</p> <p>2. 微视频的学习，激发学生学习的积极性，提升任务的参与度。</p> <p>3. 培养学生自主探究、归纳总结、信息收集等能力。</p>



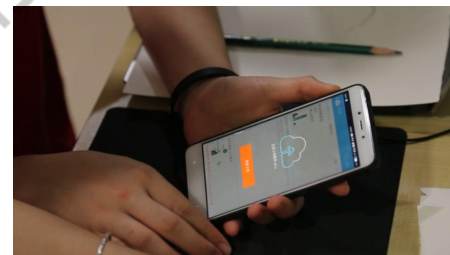
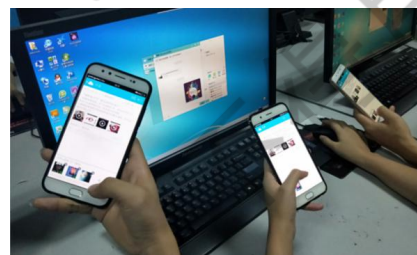
自主学习微视频








观看企业发布任务的视频



查找标志设计相关素材



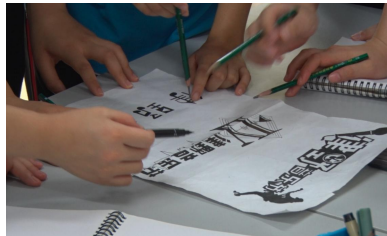
上传课前作业到云班课

教学环节	学习内容	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法	设计意图
明确任务制定计划 (10 分钟)	工作任务的分析及人员分工。	【接受任务、分析任务、制定工作计划】 1. 接收企业任务书、学生评价表。 2. 对任务进行分析并填写分工表。 3. 张贴分工表、企业任务书。 4. 听取教师点评。	【课前导入】 分析学生课前作业完成情况。 【下达任务】 1. 分发企业任务书、分工表、评价表,说明评价表的填写要求,公布激励办法。 2. 点评各公司上交音乐节标志素材。	1. 用企业任务书明确任务。 2. 用分工表制定分工计划。 3. 用学生评价表检验学习成果。 4. 展示音乐节标志素材辅助学生确定构思。	讲授法、头脑风暴法、归纳法	1. 引入企业实践项目,激发学生学习兴趣。 2. 引导学生梳理工作过程,强化工作意识。
<div>      </div> <div> 公布激励办法 下发任务书、分工表、评价表 制定分工计划 粘贴任务书、分工表 点评各公司上交素材 </div>						

教学环节	学习内容	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法	设计意图
决策实施： 1. 确定构思 2. 绘制手稿 3. 标志制作 (45 分钟)	1. 标志主题的构成要素。 2. 标志创意的思维方法。 3. 根据创意构思绘制手稿。 4. 按照完善好的手稿，用 Coreldraw 软件进行“律野音乐节”标志的制作。 5. 编写设计说明。	【确定构思】 1. 组内讨论确定构思方向。 2. 按照构思在参考素材中提炼标志的元素。 3. 确定标志主题元素，做好手绘准备。 【任务实施】 1. 发挥团队的作用，进行绘制手稿。分工进行主图及辅图的绘制。 2. 各组分别展示作品，并简单派代表讲解作品初步的构思方向。 3. 分析讨论作品的存在问题，提出修改意见。 4. 各组根据分析的结果，对自己的草图进行调整，选出最优方案。 5. 按照学生分工合作，按照完善好的手稿，共同用 Coreldraw 软件绘制标志。 6. 讨论、完善标志的细节。 7. 针对已经完成的标志设计编写说明，为作品比稿做好准备。	【检查监控】 1. 教师巡回观察、指导、记录。 2. 引导学生对作品进行分析、讨论、提出修改意见。 3. 对学生提出的修改意见进行汇总。 4. 引导学生重新调整手稿。 5. 解答学生提出的问题。	1. 用画板及画具展示作品。 2. 用工作页引导学生完成学习任务。 3. 用音乐节标志素材完善作品。	任务驱动法、展示法、对比分析法、归纳法、头脑风暴法、小组合作法、讨论法	1. 小组成员沟通、合作、互助，培养团队合作精神。 2. 标志设计的构思，即选择合适的标志元素来体现主题是本次课的难点内容。采用展示法、对比分析法，通过手稿的展示，引导学生分析，教师点评，学生能选择合理的标志元素，准确地表达主题，突破教学难点。 3. 通过作品展示、引导学生对作品提出修改意见，增加了学生的表达能力。 4. 发挥团队力量，相互帮助，最终完成标志的设计制作，在实践中掌握了教学的重点内容，实现课中的教学目标。 5. 编写设计说明，锻炼学生的写作能力，增强学生的综合职业能力。



确定构思方向、提炼素材



绘制手稿



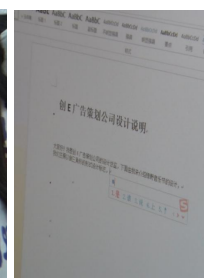
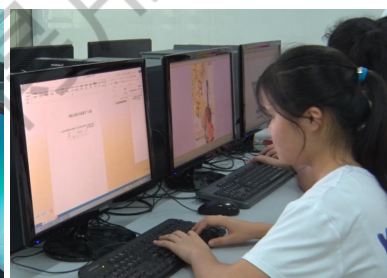
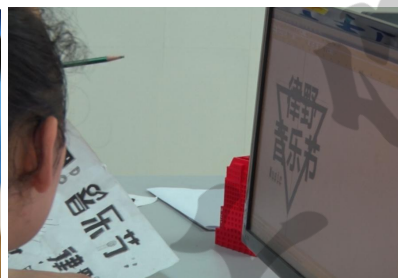
作品展示



学生提修改意见



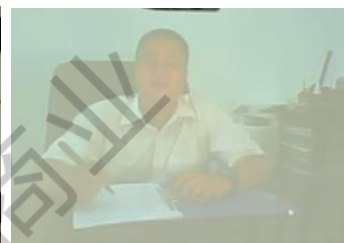
根据意见完善手稿



团队用 Coreldraw 软件完成单色矢量图标志的制作

编写设计说明

教学环节	学习内容	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法	设计意图
成果展示 总结评价 (25 分钟)	1. 成果展示。 2. 作品设计说明的讲解。 3. 作品评价。 4. 课程小结。 5. 6S 管理。	【成果展示】 通过视频直播, 各组向企业展示标志设计稿, 同时讲解设计说明。 【自评互评】 填写自评、互评表。 【接受表扬】 接受表扬, 激励自我。 【思考总结】 在教师的引导下, 回答问题, 归纳本次课学习的重、难点内容。 【6S 管理】 按 6S 管理整理实训室。	企业代表: 【指导评价】 1. 点评学生作品。 2. 对学生作品进行评价。 教师: 【指导评价】 1. 组织视频直播。 2. 指导学生开展自评与互评。 3. 观察、记录 4. 组织学生按 6S 要求整理实训室。 【公布优秀】 公布“最佳设计奖”、“最佳团队奖”、“优秀个人”情况, 并给予鼓励。 【引导总结】 引导学生回顾、提出问题, 完成重、难点内容的归纳总结。	1. 用 QQ 视频直播。 2. 用作品进行成果展示。 3. 教师用多媒体系统监控课堂。 4. 用企业评价表、学生评价表、教师评价表进行评分。	展示法、小组合作法、讲授法、归纳法	1. 模拟广告公司比稿方式进行成果展示, 锻炼了学生的表达能力、沟通能力等职业素养。 2. 企业的视频直播点评、评价, 激发学生的学习兴趣, 提升成就感。 3. 评价表的设计突出标志设计的流程, 即本次课的重点内容, 让学生在操作、评价中巩固学习的重要内容。 4. 优秀的评选及公布, 提升学生成就感及自信心。 5. 引导学生进行归纳总结, 再次强化学习重难点内容。

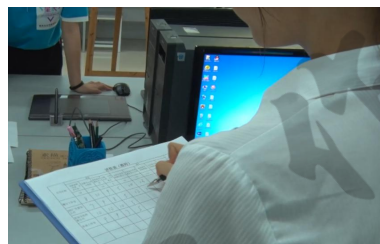


模拟广告公司比稿方式直播展示设计稿

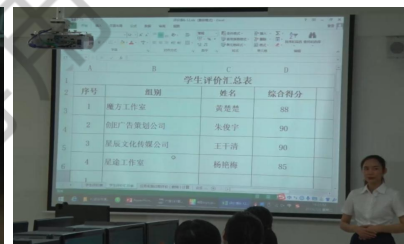
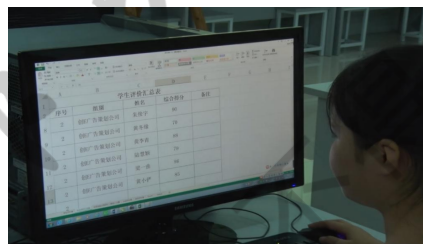
企业直播点评



企业评价



教师评价



学生自评、互评



“最佳设计奖”



“最佳团队奖”



“优秀个人”（各公司一名）

教学环节	学习内容	学生活动	教师活动	教学手段	教学方法	设计意图
课后巩固拓展	1. “律野音乐节”标志的修改、完善。 2. 标志的标准色的确定。	【明确任务，课后操作】 1. 利用多方评价与建议完善自己设计，上传至微信小程序 H5。 2. 通过云班课平台自主学习，确定标志标准色。	【布置任务，指导完成】 1. 引导学生完善设计。 2. 检查学生修改后的作品，并点评。 3. 引导学生在云班课上学习并确定标志标准色。	1. 用微信小程序 H5 平台展示作品。 2. 用蓝墨云班 APP 完成拓展任务。	小组合作法、探究法	1. 巩固、应用获取的新知识、新技能解决问题。 2. 增加作业难度，培养学生迁移和分析解决问题的能力。
<div>     </div> <div> 云班课发布拓展任务 扫码进入微信小程序 H5 小程序 H5 分享页面 完善后的标志展示在小程序 H5 平台 </div>						
教学视频						

七、学业评价

本次课采用学生自评、小组互评、教师过程评价、企业评价相结合的多元评价方式，分别对学生个人、学生团队进行评价。最终评选出优秀个人、最佳团队、最佳设计等奖项。

（一）学生自评、互评表：学生对自己本次课的实践环节进行评价。各团队的组长分别对组员完成任务的情况进行评价，个人得分为自评分及组长评分的平均值（课中部分，学生在计算机上填写）。

学生自评、互评表								
公司名称:				姓名:				
序号	内容	评价标准	配分	自我评价得分	组员互评得分			组长评价得分
					姓名:	姓名:	姓名:	
1	创意构思	构思能准确表达主题	25					
2	素材提炼	参考素材具有明显的音乐元素	15					
3	绘制草图	能准确的表达出本组的构思	20					
4	标志绘制	能熟练运用软件根据草图绘制标志	25					
5	编写设计说明	撰写内容逻辑清晰、简洁明了，符合设计构思	10					
6	成果展示	仪态大方，语言表达流畅	5					
7	配分合计		100					
8	综合得分（平均分）		100					

（二）学生个人评价汇总表：用于汇总学生个人的成绩，最终评出每个组的优秀个人（课中部分，学生在计算机上填写）。

学生个人评价汇总表				
公司名称	序号	姓名	综合得分	备注

（三）任务实施过程评价表（教师）：教师分别对每个团队进行课前、课中任务实施情况评价（课中部分，教师在巡查指导时填写）。

任务实施过程评价表（教师）

组别	课前			课中					小组团队合作意识好	小组综合得分	备注
	观看视频（微课、企业任务）	完整写出设计流程	查找相关材料并上传	出勤、仪容仪表、安全意识	分析任务书，明确小组分工	讨论设计构思，确定设计方向	提炼素材，绘制草图	运用设计软件制作标志			
	10	10	10	5	10	15	15	15	10	100	
魔方工作室											
创E广告策划公司											
星辰文化传媒公司											
星途工作室											

任课教师：

年 月 日

（四）专业能力评价表（企业）：由企业代表在作品比稿时，学生的作品进行点评及评价，获得专业能力评价最高分的团队荣获“最佳设计奖”。

专业能力评价表（企业）

公司名称	评价标准				
	标志整体构图完整	设计元素运用合理	体现律野音乐节的精神	标志识别性高，便于运用	展示成果逻辑清晰语言流畅
	20	20	30	20	10
魔方工作室					
创E广告策划公司					
星辰文化传媒公司					
星途工作室					

(五) 学生团队综合评分=教师评价得分×70%+企业评价得分×30%，分数最高的评为本次课“最佳团队”。

学生团队综合评价表				
组别	教师评价得分 (70%)	企业评价得分 (30%)	综合得分	备注
魔方工作室				
创E广告策划公司				
星辰文化传媒公司				
星途工作室				

八、教学反思

本次课取得了良好的教学效果，学习气氛活跃，学生能在工作任务的驱动下，通过小组合作、自主探究完成学习及实践任务，实现既定的学习目标。现将取得的成绩总结如下：

(一) 借助蓝墨云班课的课前学习、教师答疑、课后教师对完善的作品点评等环节，学生主动、高效地完成了对新知识的获取、课后知识及技能的巩固及拓展应用，达到了课前及课后的学习目标。

(二) 以具体的工作任务为导向的课堂教学活动，学习参与度高，课堂气氛活跃。

(三) 通过任务驱动法、小组合作法、问题探究法、成果展示法等多种教学方法和手段的应用，实现以学生为中心，教师为主导的课堂。学生在教师的指导下，讨论确定构思，能根据创意构思绘制手稿，并用 Coreldraw 软件完成“律野音乐节”标志的制作。达到了课中的教学目标。

(四) 通过与企业的互动（视频直播比稿活动），增强了学生学习的乐趣及成就，同时专业能力及职业素养也得到了提高。

(五) 通过学生自评、互评，教师的过程评价，企业的终结评价，分别评选出本次课的优秀个人奖、最佳团队奖及最佳设计奖，既检验了教学效果，又激发了学生学习的兴趣。

附件：

学习任务“单色矢量图标志设计与流程”学生工作页

“律野音乐节”标志的初步设计

工 作 页

一、学习目标

（一）课前

1. 能叙述标志构成的要素。
2. 能记录标志设计的流程。
3. 能在网上查找、下载“律野音乐节”标志设计相关素材参考。

（二）课中

1. 能在老师的指导下确定构思方向及标志展现的要素，并能绘制标志手稿。
2. 能通过团队分工合作，在电脑上制作“律野音乐节”标志。
3. 主动参与小组计划的讨论、制定和实施，团队协作、沟通流畅。

（三）课后

1. 能根据企业的建议完善自己的作品，并给标志确定标准色。

二、建议学时：2 学时

三、工作任务描述

某公司准备开展大型音乐节活动，特向专业广告公司征集“律野音乐节”标志，要求：

1. 以“律野”为主题；
2. 符合“律野音乐节”的特性与文化特色；
3. 图形使用恰当，外形简洁，创意新颖，寓意深刻；
4. 有视觉冲击力，便于识别，能够充分反映“律野音乐节”特点；
5. 具有艺术美感，适合在公共场合使用；
6. 经过比稿，获胜的团队可以协助专业广告公司完成本次标志的设计制作。

魔方工作室、创 E 广告策划公司、星辰文化传媒公司、星途工作室等 4 家公司接到任务后，课前在学习工作页问题的引导下，在蓝墨云班课堂观看微视频，获取完成任务需要的基本知识和技能；课中在学习工作页引导及教师的指导下，小组分工、讨论，合作绘制草图，完成“律野音乐节”标志的初步设计。

四、学习流程及活动

(一) 获取资讯

微视频学习

1. 学习内容视频 3 个，包括标志的构思方向、标志的创意思维方法、标志设计的流程等内容讲解视频。

2. 企业发布任务视频。



3. 作业提交至蓝黑云班课。

(1) 记录标志设计的流程。

```
graph TD; A[ ] --> B[ ]; B --> C[ ]; C --> D[ ]; D --> E[ ]; E --> F[ ]; F --> G[ ];
```

(2) 查找“律野音乐节”标志设计的相关素材 6 个，并提交到云班课平台。

作答

作业分值 100 分 | 老师评分

“律野音乐节”标志的初步设计

1. 观看微课视频，学习本课知识点：标志的构思方向；标志的创意思维方法；标志设计的流程。

2. 根据微课视频归纳出标志设计的基本流程，并形成 word 文档上交

最后提交： 编辑记录(9)

请与小组成员商议好后由一人提交作业内容，或等待其他成员提交后，你再补充或修改。

还可以添加 28 个附件

+

其他类型附件，请在电脑访问 www.mosoteach.cn 上传

（二）制定计划

1. 接受任务

任务名称：“律野音乐节”标志的初步设计。

实训地点：计算机广告专业一体化实训中心。

情境描述：魔方工作室、创E广告策划公司、星辰文化传媒公司、星途工作室等4家公司在接受XX公司征集“律野音乐节”标志的任务后，按照标志设计的流程，进行“律野音乐节”标志的设计与制作。

2. 任务分工

各公司根据任务要求进行分工合作。

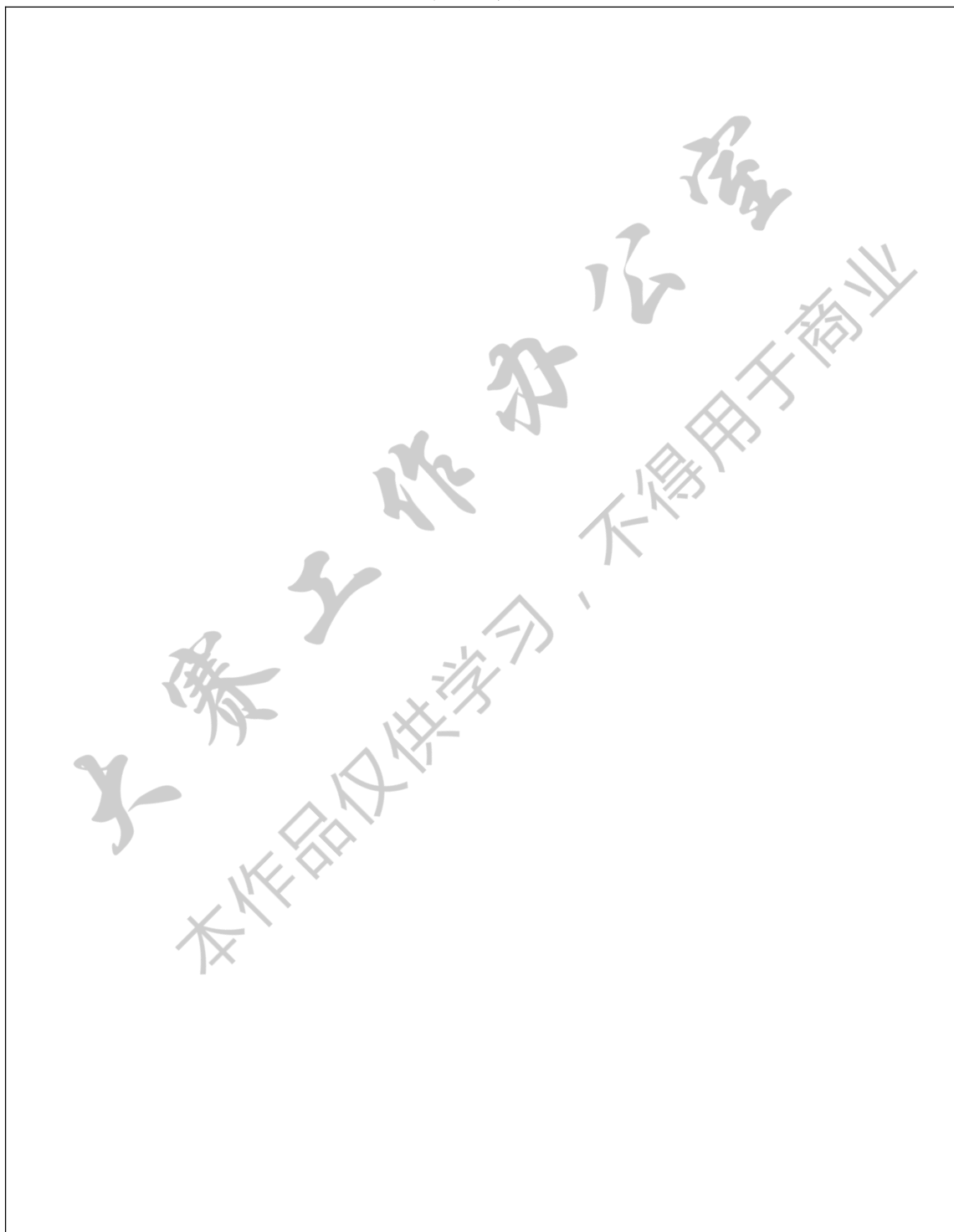
任务分工表

公司名称	总监姓名	
成员	任务实施过程	备注
	创意构思	
	素材提炼	
	绘制手稿	
	标志绘制	
	编写设计说明	
	成果展示	

（三）决策实施，检查控制

1. 讨论并确定构思。
2. 根据构思开始进行手绘。

手绘草图



3. 讨论、修改、完善手稿。
4. 根据手稿，利用软件进行绘制，并将作业提交，文件名为“公司名称.cdr”。
5. 编写设计说明，并提交，文件名为“公司名称+设计说明.doc”。

设计说明

公司名称：

内容说明：

大赛工作办公室
本作品仅供学习，不得用于商业

教师巡回观察、指导、记录、评价，对任务实施过程进行检查控制。

五、成果展示，总结评价

（一）成果展示

1. 与企业视频直播。
2. 各组向企业展示初稿。
3. 讲解设计说明。
4. 企业对作品的点评并作出评价。

（二）综合性评价

本任务采用学生自评、小组互评、教师的任务实施过程评价、企业的专业能力评价相结合的多元评价方式，分别对学生个人、学生团队进行评价。最终评选出优秀个人、最佳团队、最佳设计等奖项。

1. 学生自评、互评表：学生对自己本次课的实践环节进行评价。各团队的组长分别对组员完成任务的情况进行评价，个人得分为自评分及组长评分的平均值（课中部分，学生在电脑上填写）。

学生自评、互评表							
公司名称：				姓名：			
序号	内容	评价标准	配分	自我评分	组员互评得分		
					姓名：	姓名：	姓名：
1	创意构思	构思能准确表达主题	25				
2	素材提炼	参考素材具有明显的音乐元素	15				
3	绘制草图	能准确的表达出本组的构思	20				
4	标志绘制	能熟练运用软件根据草图绘制标志	25				
5	编写设计说明	撰写内容逻辑清晰、简洁明了，符合设计构思	10				
6	成果展示	仪态大方，语言表达流畅	5				
7	配分合计		100				
8	综合得分（平均分）		100				

学生个人评价汇总表：用于汇总学生个人的成绩，最终评出每个组的“优秀个人”（课中部分，学生在电脑上填写）。

学生个人评价汇总表

公司名称	序号	姓名	综合得分	备注

2. 由企业代表在作品比稿时，学生的作品进行点评及评价，获得专业能力评价最高分的团队荣获“最佳设计奖”。

专业能力评价表（企业）

公司名称	评价标准					综合得分
	标志整体构图完整	设计元素运用合理	体现律野音乐节的精神	标志识别性高，便于运用	展示成果逻辑清晰语言流畅	
	20	20	30	20	10	100

3. 任务实施过程评价表（教师）：教师分别对每个团队进行课前、课中任务实施情况评价（课中部分，教师在巡查指导时填写）。

任务实施过程评价表（教师）

公司名称	课前				课中					小组综合得分	备注
	观看视频（微课、企业任务）	完整写出设计流程	查找相关素材并上传	出勤、仪容仪表、安全意识	分析任务书明确小组分工	讨论设计构思确定设计方向	提炼素材绘制草图	运用设计软件制作标志	小组团队合作意识好		
	10	10	10	5	10	15	15	15	10		

4. 学生团队综合评分=教师评价得分×70%+企业评价得分×30%，分数最高的评为本次课“最佳团队”。

学生团队综合评价表

组别	教师评价得分 (70%)	企业评价得分 (30%)	综合得分	备注

六、拓展延伸

1. 利用多方评价与建议完善自己设计，上传至微信小程序 H5。
2. 确定标志标准色。