

DM Shop
Requirements Analysis Document
Versione 3.1



Data: 04/02/2017

Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

Partecipanti:

Nome	Matricola
Antonucci Gaetano	05121/02960
Carusone Francesco	05121/02252
Pagliarulo Salvatore	05121/03188

Scritto da:	Antonucci Gaetano, Carusone Francesco, Pagliarulo Salvatore
--------------------	---

Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autore
19/10/2016	1.0	Versione Iniziale	Pagliarulo Salvatore
28/12/2016	1.1	Revisione Use Case: AcquistaProdotto(riformulato in due Use Case distinti: AggiungiAlCarrello e AcquistaProdotto)	Carusone Francesco
30/12/2016	2.0	Modifica a requisiti funzionali: possibilità di creare cataloghi rimossa. Revisione Use Case.	Antonucci Gaetano, Carusone Francesco
03/12/2016	2.1	Revisione mockup e aggiunta mancanti	Carusone Francesco
30/01/2017	3.0	Revisionati Scenari e Use Case	Pagliarulo Salvatore
04/02/2017	3.1	Revisionati Scenari e Use Case	Antonucci Gaetano, Pagliarulo Salvatore

Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

Indice

1.	Introduzione.....	4
1.1.	Scopo del sistema.....	4
1.2.	Visibilità del sistema	4
1.3.	Obiettivi e criteri di successo del sistema	4
1.4.	Definizioni, acronimi e abbreviazioni.....	4
1.5.	Riferimenti	4
1.6.	Overview	4
2.	Sistema Corrente.....	5
3.	Sistema Proposto	5
3.1.	Overview	5
3.2.	Requisiti Funzionali	5
3.3.	Requisiti Non-Funzionali	5
3.4.	Modelli del sistema	6

Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

1. Introduzione

1.1. Scopo del sistema

Lo scopo è quello di realizzare un sistema di commercio elettronico nel settore dei dispositivi mobili, permettendo ai clienti e a semplici navigatori di accedere al sistema per ottenere informazioni sui prodotti.

Si vuole invece che i gestori possano avere diretto contatto con il database del negozio per poter gestire il catalogo dei prodotti e i clienti.

1.2. Visibilità del sistema

Il cliente può effettuare richieste di prodotti su tutto il territorio italiano.

1.3. Obiettivi e criteri di successo del sistema

1.3.1. Obiettivi

Permettere al semplice navigatore (cliente) di accedere al sistema e visionare i prodotti di suo interesse.

1.3.2. Criteri di successo del sistema

Eventuali richieste di prodotti, esterne al territorio nazionale, non sono previste dal sistema per motivi logistici e relativi ai costi gestionali.

1.4. Definizioni, acronimi e abbreviazioni

1.4.1. Acronimi e abbreviazioni

RAD: Requirements Analysis Document

DB: DataBase

1.4.2. Definizioni

1.5. Riferimenti

1.6. Overview

Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

2. Sistema Corrente

3. Sistema Proposto

3.1. Overview

3.2. Requisiti Funzionali

3.2.1. Il sistema deve consentire al Gestore DM Shop di:

- a. Inserire i prodotti;
- b. Modificare i prodotti;
- c. Definire la descrizione del prodotto;
- d. Gestire gli ordini;
- e. Gestire i clienti;

3.2.2. Il sistema deve consentire al Cliente DM Shop di:

- f. Registrarsi al sito;
- g. Consultare il catalogo;
- h. “Riempire” il carrello e fare acquisti (checkout);

3.3. Requisiti Non-Funzionali

3.3.1. Usability

Per il cliente è estremamente facile accedere al sistema online ed avere la visualizzazione dei prodotti offerti.

3.3.2. Reliability

Qualsiasi componente, cliente o gestore, può accedere al sistema, salvo problemi relativi alla caduta del server oppure ad un'improvvisa mancanza di alimentazione. Nel caso in cui non dovessero sorgere tali problemi, il sistema risponde correttamente alle richieste impartite dal componente.

3.3.3. Performance

Il sistema risponde alle richieste impartite dai componenti in tempo reale. Se la pagina dei prodotti richiesta è di grandi dimensioni ci sarà un piccolo ritardo.
La sessione utente resta attiva per 20 minuti.

3.3.4. Supportability

Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

3.3.5. Implementation

Il software associato al sistema sarà scritto usando codici HTML, CSS, Java, JavaScript. Nessun vincolo hardware è stato imposto.

3.3.6. Interface

Verranno presentate interfacce semplici e con linguaggio chiaro.

3.3.7. Packaging

Il sistema è in rete. Prevista installazione sul server. Nessun vincolo sul tempo d'installazione.

3.3.8. Legal

3.4. Modelli del sistema

3.4.1. Scenari

ID Scenario	<i>SC_AUNRF</i>
Scenario	acquistoUtenteNonRegistrato (Fallimento)
Attori	Utente Visitatore
Flusso di Eventi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il visitatore accede al sito. 2. Consulta il catalogo e sceglie il prodotto Samsung Galaxy S7. 3. Inserisce il prodotto nel carrello. 4. Consulta il catalogo e sceglie il prodotto Microsoft Surface Pro. 5. Inserisce il prodotto nel carrello. 6. Accede al proprio carrello e legge l'importo complessivo della sua spesa. 7. Elimina dal carrello il prodotto Microsoft Surface Pro. 8. Clicca sul pulsante "Acquista" per completare il suo ordine ma il sito gli chiede di autenticarsi/registrarsi. 9. Non possedendo un account, il visitatore abbandona il sito e perde i prodotti nel carrello.

Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

ID Scenario	<i>SC_AUNRS</i>
Scenario	acquistoUtenteNonRegistrato (successo)
Attori	Utente Visitatore
Flusso di Eventi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il visitatore accede al sito. 2. Consulta il catalogo e sceglie il prodotto Samsung Galaxy S7 Edge. 3. Inserisce il prodotto nel carrello. 4. Consulta il catalogo e sceglie il prodotto Microsoft Surface. 5. Inserisce il prodotto nel carrello. 6. Accede al proprio carrello e legge l'importo complessivo della sua spesa. 7. Elimina dal carrello il prodotto Microsoft Surface Pro. 8. Clicca sul pulsante "Acquista" per completare il suo ordine ma il sito gli chiede di autenticarsi/registrarsi. 9. Il visitatore clicca allora su "Registrati". 10. Il visitatore viene indirizzato ad una pagina per la registrazione. 11. Nella nuova pagina è presente un form che gli chiede i dati per la registrazione: Cognome, Nome, Indirizzo di Residenza, Numero di Telefono. 12. Compila i campi e clicca su "Registra". 13. Ultimata la registrazione, il visitatore viene indirizzato alla pagina di riepilogo dei suoi dati. 14. Accede al carrello e completa l'acquisto cliccando su "Acquista". 15. Ad Acquisto avvenuto, viene indirizzato alla pagina della cronologia degli ordini. 16. Esegue il logout ed abbandona il sito.

Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

ID Scenario	<i>SC_RU</i>
Scenario	registrazioneUtente
Attori	Visitatore
Flusso di Eventi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il visitatore accede al sito. 2. Clicca sul pulsante “Registrati”. 3. Il visitatore viene indirizzato ad una pagina per la registrazione. 4. Nella nuova pagina è presente un form che gli chiede i dati per la registrazione: Cognome, Nome, Indirizzo di Residenza e Numero di Telefono. 5. Compila i campi e clicca su “Registra”. 6. Ultimata la registrazione il visitatore viene indirizzato alla pagina del catalogo e può iniziare i propri acquisti.

ID Scenario	<i>SC_AUR</i>
Scenario	acquistoUtenteRegistrato
Attori	Cliente
Flusso di Eventi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il Cliente accede al sito. 2. Il Cliente clicca sul pulsante “Login”. 3. Inserisce le sue credenziali e clicca su “Autenticami”. 4. Viene indirizzato alla pagina del catalogo e può iniziare i suoi acquisti. 5. Cerca nel catalogo il prodotto Apple iPhone 7. 6. Lo inserisce nel carrello. 7. Accede al carrello e completa l’acquisto cliccando sul pulsante “Acquista”. 8. Ad Acquisto avvenuto, viene indirizzato alla pagina della cronologia degli ordini. 9. Esegue il logout ed abbandona il sito.

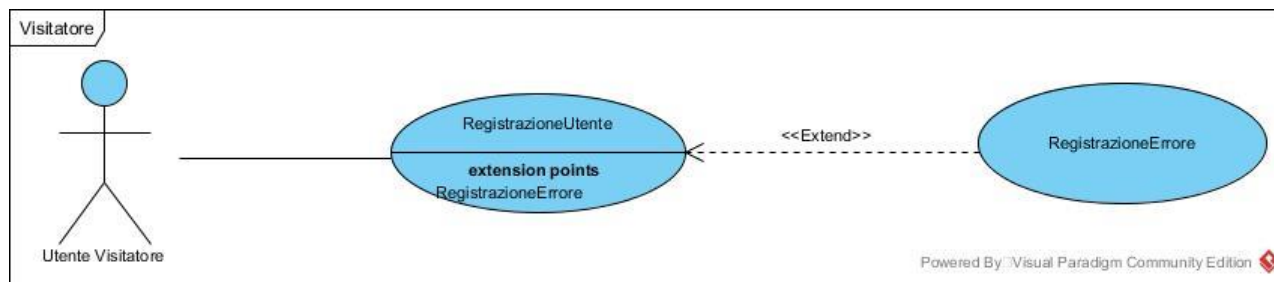
Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

ID Scenario	SC_AI
Scenario	aggiornamentoInventario
Attori	Gestore
Flusso di Eventi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Con l'usuale rilascio delle nuove tecnologie di ottobre, il gestore per stare al passo con la concorrenza, aggiorna il suo inventario con i nuovi dispositivi disponibili sul mercato. 2. Il gestore accede al sito. 3. Il gestore clicca su "Accedi". 4. Inserisce le proprie credenziali e clicca su "Login". 5. Viene indirizzato alla pagina di amministrazione. 6. Procede alla creazione degli articoli da mettere in vendita cliccando su "Aggiungi Prodotto" nella Sezione "Prodotti". 7. Viene aperta così una pagina in cui è presente un form che richiede le caratteristiche del prodotto: ID, Marca, Modello, Descrizione, Quantità Disponibile, Prezzo di Vendita e Foto Descrittiva.

ID Scenario	SC_GO
Scenario	gestioneDiUnOrdine
Attori	Gestore
Flusso di Eventi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il gestore accede al sito. 2. Il gestore clicca su "Accedi". 3. Inserisce le proprie credenziali e clicca su "Login". 4. Viene indirizzato alla pagina di amministrazione 5. Accede alla sezione "Ordini", nella quale è disponibile una cronologia real-time di tutti gli ordini effettuati dagli utenti. 6. Seleziona l'ordine di Tizio e modifica il suo stato da "Nuovo" a "In Lavorazione". 7. Dopo aver preparato il prodotto per la spedizione, ne modifica di nuovo lo stato da "In Lavorazione" a "Evaso". 8. Dopo aver completato le operazioni, esegue il logout ed abbandona il sito.

Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

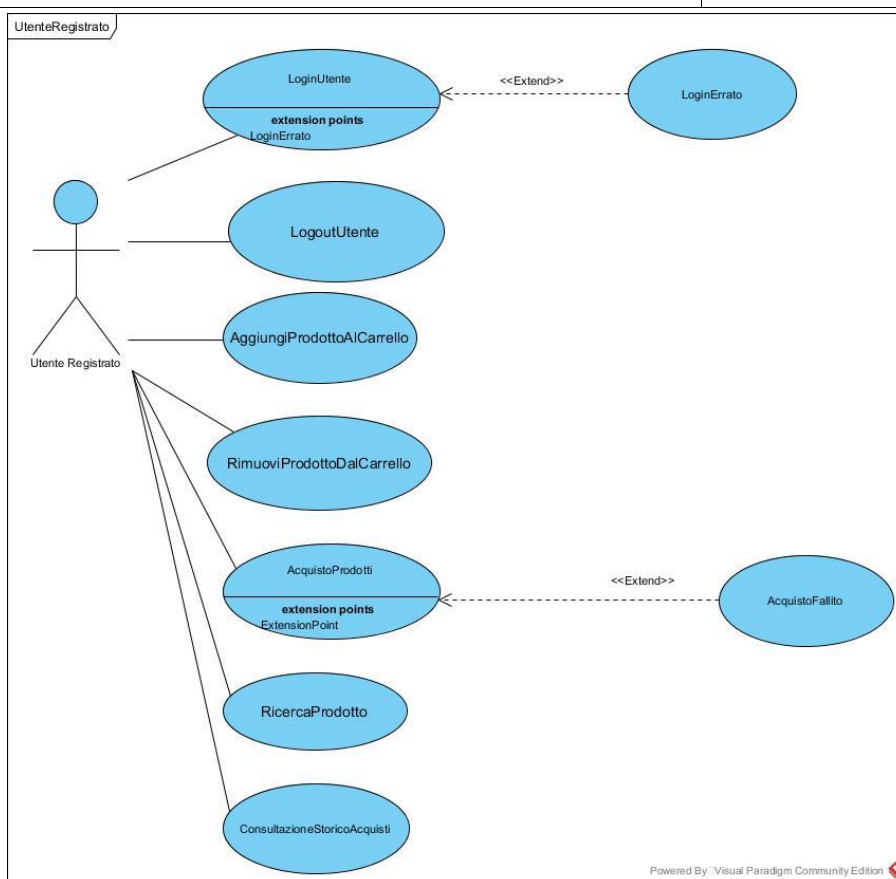
3.4.2. Modello casi d'uso



ID Use Case	UC_RU		
Use Case Name	RegistrazioneUtente		
Participating Actors	Iniziato da Utente Visitatore		
Entry Condition	L'utente visitatore si connette al sito.		
Flow of Events		Utente Visitatore	Sistema
	1.	L'utente clicca sul pulsante "Registrati"	
			2. Il sistema reindirizza l'utente alla pagina contenente il form di registrazione.
	3.	L'utente compila i seguenti campi del form: Cognome, Nome, Indirizzo di Residenza e Numero di Telefono.	
	4.	L'utente clicca sul pulsante "Registrati"	
			5. Il sistema verifica i dati.
Exit Condition	L'utente visualizza il messaggio "Registrazione Avvenuta con Successo" e viene reindirizzato alla propria pagina personale.		
Exception	Se la verifica al punto 5. non va a buon fine, parte lo use case "RegistrazioneErrore"		
Quality Requirements			

Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

<i>ID Use Case</i>	<i>UC_RE</i>		
<i>Use Case Name</i>	RegistrazioneErrore		
<i>Participating Actors</i>	Utente Visitatore		
<i>Entry Condition</i>	L'Utente Visitatore non riesce a registrarsi.		
<i>Flow of Events</i>		Utente Visitatore	Sistema
			1. Il sistema visualizza il messaggio di errore "Registrazione NON Avvenuta" e indica il problema (e.g. campi mancanti).
			2. Il sistema chiede all'utente di riprovare o abbandonare.
		3. L'Utente clicca su "Riprova".	
			4. Il sistema reindirizza l'utente alla pagina con il form di registrazione già precompilato.
		5. L'utente inserisce/modifica eventuali dati mancanti.	
		6. L'utente clicca su "Registrati"	
			7. Il sistema verifica i dati.
<i>Exit Condition</i>	L'utente visualizza il messaggio "Registrazione Avvenuta con Successo" e viene reindirizzato alla propria pagina personale.		
<i>Exception</i>	Se la verifica al punto 7. non va a buon fine, questo use case si ripete.		
<i>Quality Requirements</i>			



ID Use Case	UC_LU		
Use Case Name	LoginUtente		
Participating Actors	Iniziato da Utente Registrato		
Entry Condition	L'utente registrato si collega al sito		
Flow of Events		Utente Registrato 1. L'utente registrato clicca sul tasto "Accedi"	Sistema 2. Il sistema visualizza il form per l'inserimento delle credenziali di accesso (username e password)
		3. L'Utente compila il form e clicca su "Login"	
			4. Il sistema verifica le credenziali di accesso
Exit Condition	L'utente viene indirizzato alla sua pagina personale		
Exception	Se la verifica al punto 4. non va a buon fine (e.g. inserimento credenziali errate) vedere use case "LoginUtenteErrato"		
Quality Requirements			

Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

<i>ID Use Case</i>	<i>UC_LUE</i>		
<i>Use Case Name</i>	LoginUtenteErrato		
<i>Participating Actors</i>	Utente Registrato		
<i>Entry Condition</i>	Exception che si verifica al punto 4. dello use case "LoginUtente"		
<i>Flow of Events</i>		Utente Registrato	Sistema
			1. Il sistema mostra il messaggio di errore "Username e/o Password errati. Riprovare" e ripresenta all'utente il form per inserire le credenziali di accesso.
		2. L'utente reinsertisce le credenziali di accesso e clicca su "Login".	
			3. Il sistema verifica le credenziali di accesso
<i>Exit Condition</i>	L'utente viene reindirizzato alla sua pagina personale		
<i>Exception</i>	Se la verifica al punto 3. non va a buon fine, questo use case si ripete		
<i>Quality Requirements</i>			

<i>ID Use Case</i>	<i>UC_LOU</i>		
<i>Use Case Name</i>	LogoutUtente		
<i>Participating Actors</i>	Iniziato da Utente Registrato		
<i>Entry Condition</i>	L'utente registrato è loggato al sito		
<i>Flow of Events</i>		Utente Registrato	Sistema
		1. L'utente registrato clicca sul tasto "Utente"	
			2. Il sistema mostra il menù contenente le varie azioni che può compiere l'utente.
		3. L'Utente clicca sul tasto "Logout"	
<i>Exit Condition</i>	L'utente viene rindirizzato alla home del sito		
<i>Exception</i>			
<i>Quality Requirements</i>			

Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

<i>ID Use Case</i>	UC_AAC		
<i>Use Case Name</i>	AggiungiProdottoAlCarrello		
<i>Participating Actors</i>	Iniziato da Utente Registrato		
<i>Entry Condition</i>	L'Utente è loggato al sito		
<i>Flow of Events</i>		Utente Registrato	Sistema
		1. L'utente visualizza il catalogo nella home del sito.	
		2. Identificato l'oggetto da acquistare clicca sul pulsante "Aggiungi al Carrello"	
<i>Exit Condition</i>	L'utente visualizza il messaggio "Prodotto aggiunto al carrello"		
<i>Exception</i>			
<i>Quality Requirements</i>			

<i>ID Use Case</i>	UC_AAC		
<i>Use Case Name</i>	RimuoviProdottoDalCarrello		
<i>Participating Actors</i>	Iniziato da Utente Registrato		
<i>Entry Condition</i>	L'Utente è loggato al sito e si trova nella pagina del Carrello		
<i>Flow of Events</i>		Utente Registrato	Sistema
		1. L'utente individua il prodotto da rimuovere dal carrello	
		2. L'utente clicca sul tasto "Elimina"	
			3. Il sistema rimuove il prodotto dal carrello.
<i>Exit Condition</i>	L'utente visualizza il messaggio "Prodotto rimosso dal carrello"		
<i>Exception</i>			
<i>Quality Requirements</i>			

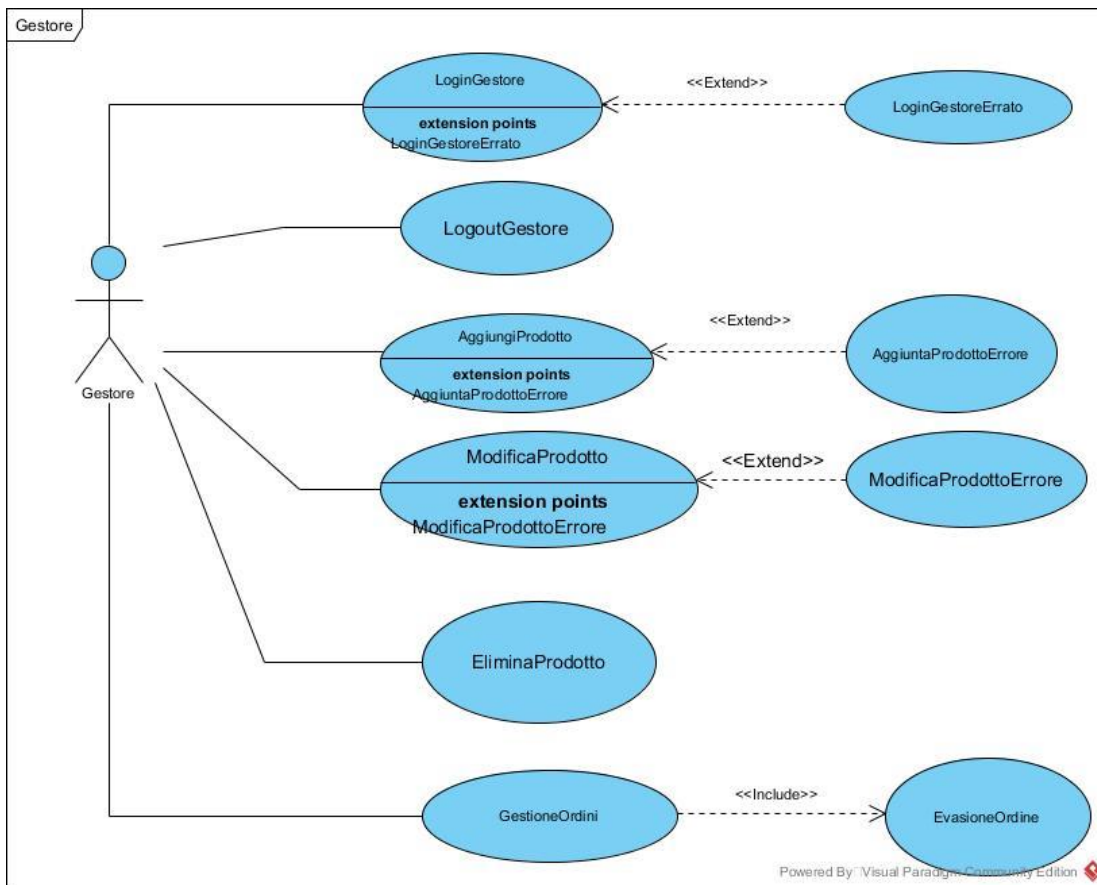
Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

<i>ID Use Case</i>	<i>UC_AP</i>		
<i>Use Case Name</i>	AcquistoProdotti		
<i>Participating Actors</i>	Iniziato da Utente Registrato		
<i>Entry Condition</i>	L'Utente ha aggiunto almeno un prodotto al carrello e si trova nella pagine del Carrello.		
<i>Flow of Events</i>		Utente Registrato	Sistema
		1. Dalla pagina "Carrello" l'utente utilizza la funzione "Acquista"	
		2. L'utente visualizza il riepilogo dell'ordine e preme su "Concludi Ordine"	
			3. Il sistema memorizza l'ordine.
<i>Exit Condition</i>	L'utente visualizza il messaggio "Acquisto Effettuato con Successo"		
<i>Exception</i>	Se al punto 3. Si verificano errori vedere use case "AcquistoFallito"		
<i>Quality Requirements</i>			

<i>ID Use Case</i>	<i>UC_AF</i>		
<i>Use Case Name</i>	AcquistoFallito		
<i>Participating Actors</i>	Utente Registrato		
<i>Entry Condition</i>	Exception che si verifica al punto 6. dello use case "AcquistoProdotto"		
<i>Flow of Events</i>		Utente Registrato	Sistema
			1. Il sistema visualizza il messaggio di errore "Acquisto non Effettuato.
		2. L'utente clicca su "Torn indietro"	
			3. Il sistema reindirizza l'utente alla pagine di riepilogo dell'ordine
		4. L'utente clicca su "Concludi Ordine"	
			5. Il sistema memorizza l'ordineordine
<i>Exit Condition</i>	L'utente visualizza il messaggio "Acquisto Avvenuto con Successo"		
<i>Exception</i>	Se la verifica al punto 5. non va a buon fine, questo use case si ripete.		
<i>Quality Requirements</i>			

Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

ID Use Case	UC_CSA		
Use Case Name	ConsultazioneStoricoAcquisti		
Participating Actors	Iniziato da Utente Registrato		
Entry Condition	L'utente è loggato al sito		
Flow of Events		Utente Registrato	Sistema
		1. L'utente clicca il pulsante "Area Utente"	
			2. Il sistema reindirizza l'utente alla propria pagina personale.
		3. L'utente clicca sul pulsante "Storico Acquisti"	
			4. Il sistema reindirizza l'utente alla pagina contenente il proprio riepilogo acquisti.
Exit Condition	L'Utente visualizza il proprio riepilogo acquisti		
Exception			
Quality Requirements			



Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

<i>ID Use Case</i>	<i>UC_LG</i>		
<i>Use Case Name</i>	LoginGestore		
<i>Participating Actors</i>	Iniziato da Gestore		
<i>Entry Condition</i>	Il gestore si collega al sito.		
<i>Flow of Events</i>		Gestore	Sistema
		1. L'utente registrato clicca sul tasto "Accedi"	
			2. Il sistema visualizza il form per l'inserimento delle credenziali di accesso (username e password)
		3. L'Utente compila il form e clicca su "Login"	
			4. Il sistema verifica le credenziali di accesso
<i>Exit Condition</i>	Il gestore viene reindirizzato alla pagina di amministrazione del negozio online.		
<i>Exception</i>	Se la verifica al punto 4. non va a buon fine, parte lo use case "LoginGestoreErrato"		
<i>Quality Requirements</i>			

<i>ID Use Case</i>	<i>UC_LGE</i>		
<i>Use Case Name</i>	LoginGestoreErrato		
<i>Participating Actors</i>	Gestore		
<i>Entry Condition</i>	Exception che si verifica al punto 4. dello use case "LoginGestore"		
<i>Flow of Events</i>		Utente Registrato	Sistema
			1. Il sistema mostra il messaggio di errore "Username e/o Password errati. Riprovare" e ripresenta al Gestore il form per l'inserimento delle credenziali di accesso.
		2. Il gestore reinserisce le credenziali di accesso e clicca su "Login"	
			3. Il sistema verifica le credenziali di accesso
<i>Exit Condition</i>	Il gestore viene reindirizzato alla pagina di amministrazione del negozio online.		
<i>Exception</i>	Se la verifica al punto 3. non va a buon fine, questo use case si ripete		
<i>Quality Requirements</i>			

Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

<i>ID Use Case</i>	<i>UC_LOGE</i>		
<i>Use Case Name</i>	LogoutGestore		
<i>Participating Actors</i>	Iniziato da Gestore		
<i>Entry Condition</i>	L'utente registrato è loggato al sito		
<i>Flow of Events</i>		Gestore	Sistema
		1. L'utente registrato clicca sul tasto "Gestore"	
			2. Il sistema mostra il menù contenente le varie azioni che può compiere il gestore.
		3. L'Utente clicca sul tasto "Logout"	
<i>Exit Condition</i>	Il gestore viene indirizzato alla home del sito		
<i>Exception</i>			
<i>Quality Requirements</i>			

<i>ID Use Case</i>	<i>UC_AGP</i>		
<i>Use Case Name</i>	AggiungiProdotto		
<i>Participating Actors</i>	Iniziato da Gestore.		
<i>Entry Condition</i>	Il Gestore è loggato al sito e si trova nella pagina di amministrazione.		
<i>Flow of Events</i>		Gestore	Sistema
		1. Il gestore accede alla propria pagina personale.	
		2. Il gestore clicca sul pulsante "Nuovo Prodotto".	
			3. Il sistema gli mostra il form per aggiungere il prodotto.
		4. Il gestore compila i campi del form e clicca su "Aggiungi Prodotto".	
			5. Il sistema verifica i dati inseriti.
<i>Exit Condition</i>	Il sistema visualizza il messaggio "Prodotto Aggiunto".		
<i>Exception</i>	Se la verifica al punto 5. non va a buon fine si passa allo use case "AggiuntaProdottoErrore".		
<i>Quality Requirements</i>			

Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

<i>ID Use Case</i>	<i>UC_AGPE</i>		
<i>Use Case Name</i>	AggiuntaProdottoErrore		
<i>Participating Actors</i>	Iniziato da Gestore		
<i>Entry Condition</i>	Exception allo use case "AggiungiProdotto".		
<i>Flow of Events</i>		Gestore	Sistema
			1. Il sistema mostra il messaggio di errore "Prodotto non aggiunto.".
		2. Il gestore clicca su "Torna Indietro".	
			3. Il sistema reindirizza il gestore alla pagina contenente il form per l'inserimento del prodotto.
		4. Il gestore modifica o conferma i dati e clicca sul pulsante "Aggiungi Prodotto"	
			5. Il sistema verifica i dati inseriti.
<i>Exit Condition</i>	Il sistema visualizza il messaggio "Prodotto Aggiunto".		
<i>Exception</i>	Se la verifica al punto 5. non va a buon fine, questo use case si ripete.		
<i>Quality Requirements</i>			

Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

<i>ID Use Case</i>	<i>UC_MP</i>		
<i>Use Case Name</i>	<i>ModificaProdotto</i>		
<i>Participating Actors</i>	<i>Iniziato da Gestore</i>		
<i>Entry Condition</i>	<i>Il gestore è loggato al sito e si trova nella pagina di amministrazione.</i>		
<i>Flow of Events</i>		Gestore	Sistema
		1. Il gestore accede alla propria pagina personale.	
		2. Il gestore clicca sul pulsante "Gestione Prodotti".	
			3. Il sistema mostra al gestore la pagina contenente la lista dei prodotti.
		4. Il gestore seleziona il prodotto desiderato e clicca su "Modifica Prodotto"	
			5. Il sistema mostra un form contenente i dati del prodotto.
		6. Il gestore effettua le modifiche desiderate e clicca "Modifica Prodotto"	
			7. Il sistema verifica i dati inseriti
<i>Exit Condition</i>	<i>Il sistema visualizza il messaggio "Prodotto Modificato"</i>		
<i>Exception</i>	Se la verifica al punto 7. non va a buon fine si passa allo use case "ModificaProdottoErrore".		
<i>Quality Requirements</i>			

Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

<i>ID Use Case</i>	<i>UC_MPE</i>		
<i>Use Case Name</i>	ModificaProdottoErrore		
<i>Participating Actors</i>	Iniziato da Gestore		
<i>Entry Condition</i>	Exception allo use case "ModificaProdotto".		
<i>Flow of Events</i>		Gestore	Sistema
			1. Il sistema mostra il messaggio di errore "Prodotto non Modificato.".
		2. Il gestore clicca su "Torna Indietro".	
			3. Il sistema reindirizza il gestore alla pagina contenente il form per la modifica del prodotto.
		4. Il gestore modifica o conferma i dati e clicca sul pulsante "Modifica Prodotto"	
			5. Il sistema verifica i dati inseriti.
<i>Exit Condition</i>	Il sistema visualizza il messaggio "Prodotto Modificato".		
<i>Exception</i>	Se la verifica al punto 5. non va a buon fine, questo use case si ripete.		
<i>Quality Requirements</i>			

Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

<i>ID Use Case</i>	<i>UC_EP</i>		
<i>Use Case Name</i>	<i>EliminaProdotto</i>		
<i>Participating Actors</i>	<i>Iniziato da Gestore</i>		
<i>Entry Condition</i>	<i>Il gestore è loggato al sito e si trova nella pagina di amministrazione.</i>		
<i>Flow of Events</i>		Gestore	Sistema
		1. Il gestore accede alla propria pagina personale.	
		2. Il gestore clicca sul pulsante "Gestione Prodotti".	
			3. Il sistema mostra al gestore la pagina contenente la lista dei prodotti.
		4. Il gestore seleziona il prodotto desiderato e clicca su "Elimina Prodotto"	
			5. Il sistema elimina il prodotto.
<i>Exit Condition</i>	<i>Il sistema visualizza il messaggio "Prodotto Eliminato"</i>		
<i>Exception</i>			
<i>Quality Requirements</i>			

Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

<i>ID Use Case</i>	<i>UC_GO</i>		
<i>Use Case Name</i>	GestioneOrdini		
<i>Participating Actors</i>	Iniziato da Gestore.		
<i>Entry Condition</i>	Il Gestore è loggato al sito e si trova nella pagina di amministrazione.		
<i>Flow of Events</i>		Gestore	Sistema
		1. Il gestore clicca su "Gestione Ordini".	
			2. Il sistema reindirizza il gestore alla pagina di Gestione degli Ordini.
		3. Il gestore visiona tutti gli ordini e sceglie l'ordine da evadere.	
<i>Exit Condition</i>	Il sistema mostra la pagina di gestione dell'ordine selezionato.		
<i>Exception</i>			
<i>Quality Requirements</i>			

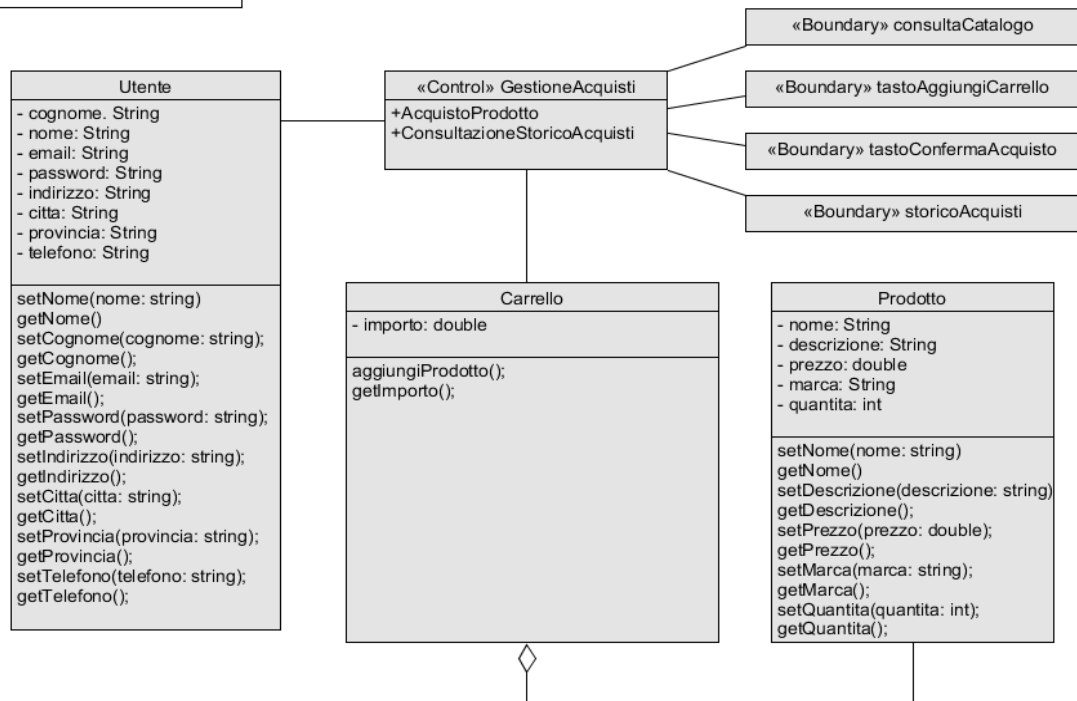
<i>ID Use Case</i>	<i>UC_EO</i>		
<i>Use Case Name</i>	EvasioneOrdine		
<i>Participating Actors</i>	Iniziato da Gestore		
<i>Entry Condition</i>	Il gestore si trova nella pagina di gestione dell'ordine specifico.		
<i>Flow of Events</i>		Gestore	Sistema
		1. Il gestore visualizza i prodotti ordinati dall'utente e prepara il pacco da spedire.	
		2. Il gestore modifica lo stato dell'ordine da "Nuovo" a "In Lavorazione"	
			3. Il sistema apporta la modifica sul database
		4. A spedizione avvenuta, il gestore modifica lo stato in "Evaso".	
			5. Il sistema apporta la modifica sul database
<i>Exit Condition</i>	Il sistema ha evaso l'ordine.		
<i>Exception</i>			
<i>Quality Requirements</i>			

Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

3.4.4. Object Model

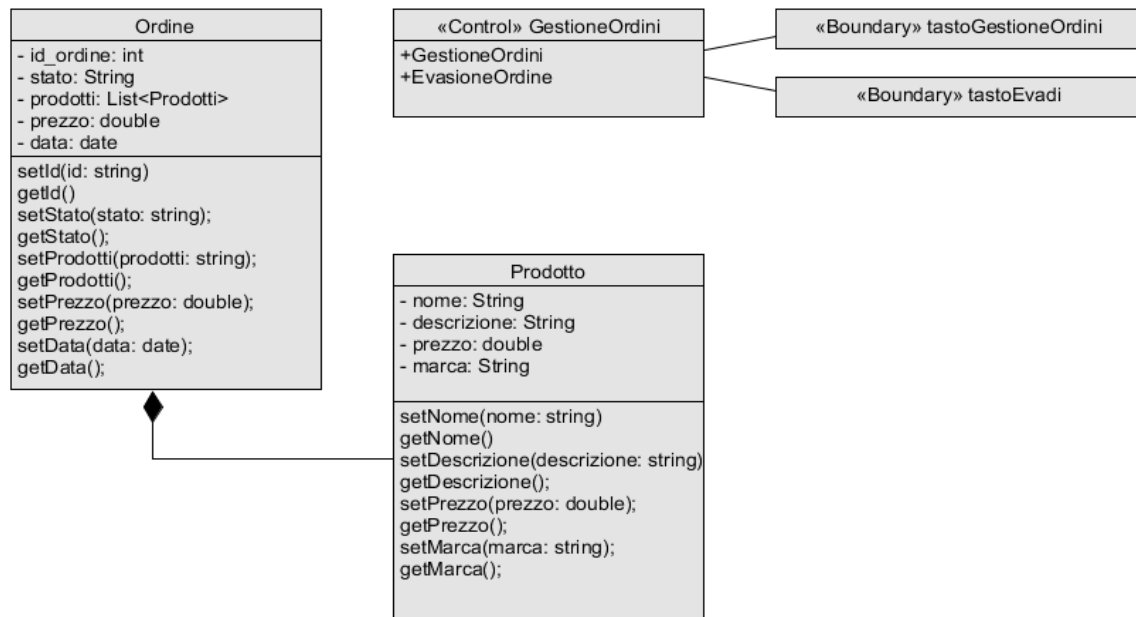
Class Diagrams

ClassDiagramGestioneAcquisti

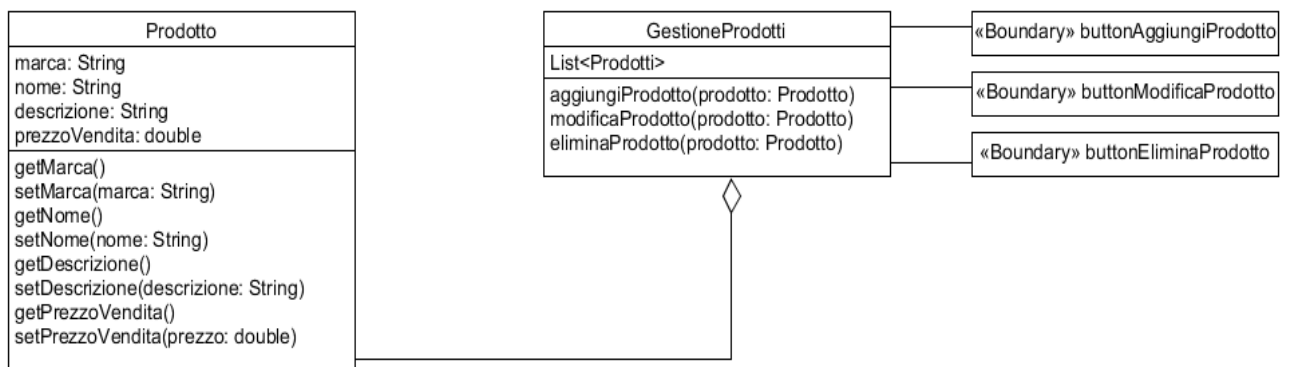


Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

ClassDiagramGestioneOrdini

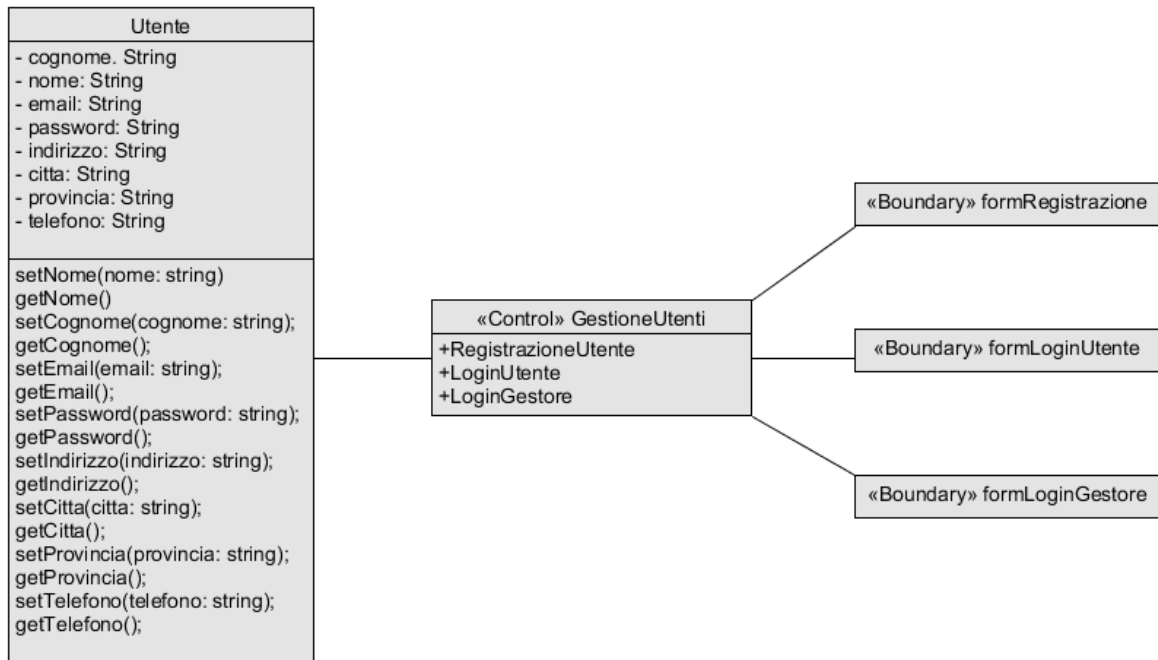


ClassDiagramGestioneProdotti



Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

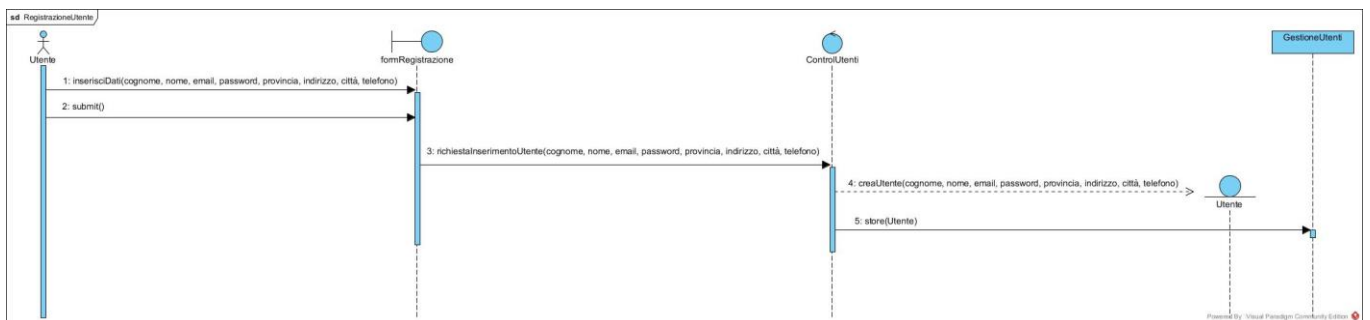
ClassDiagramGestioneUtenti



3.4.5. Dyanime Modeling

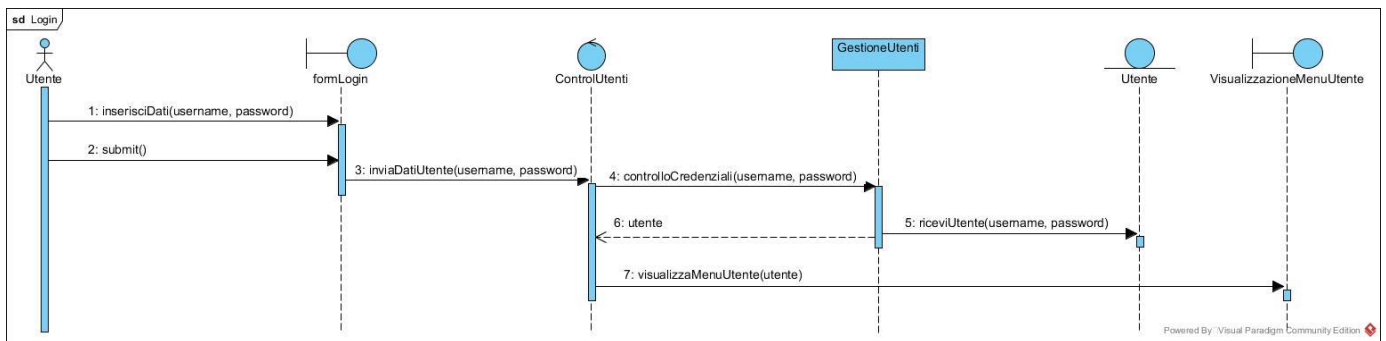
Sequence Diagrams

RegistrazioneUtente

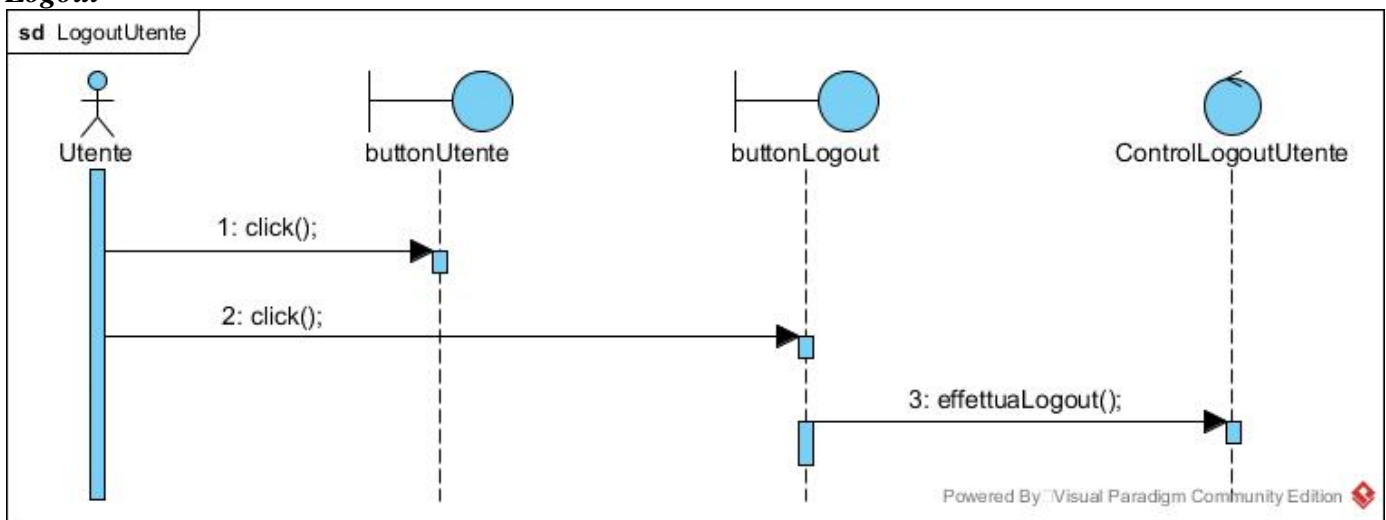


Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

Login

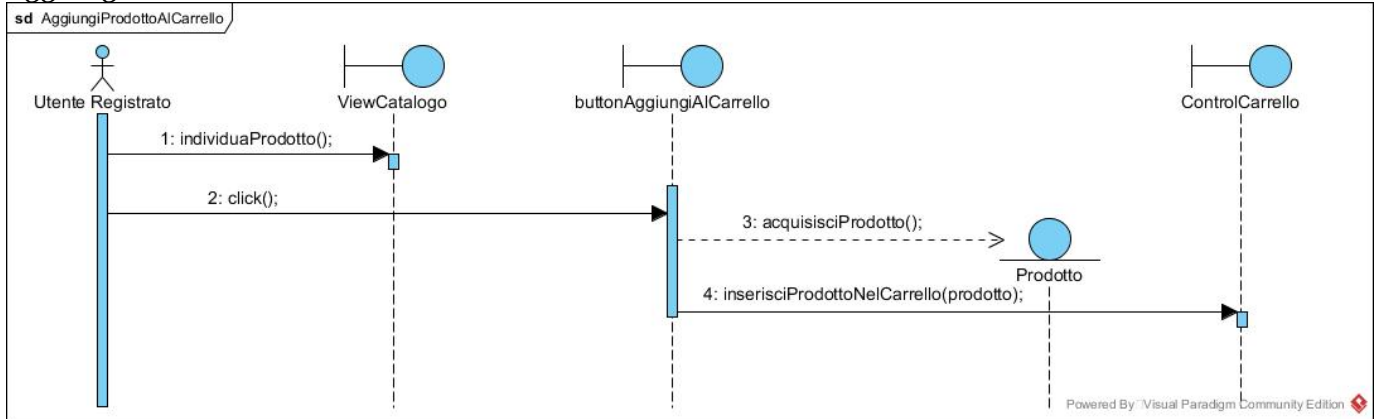


Logout

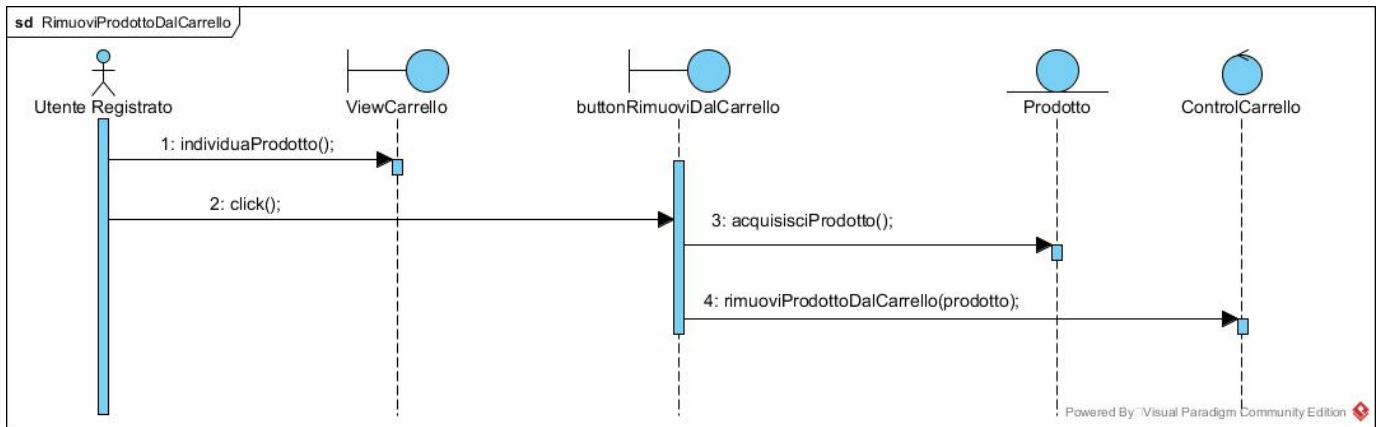


Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

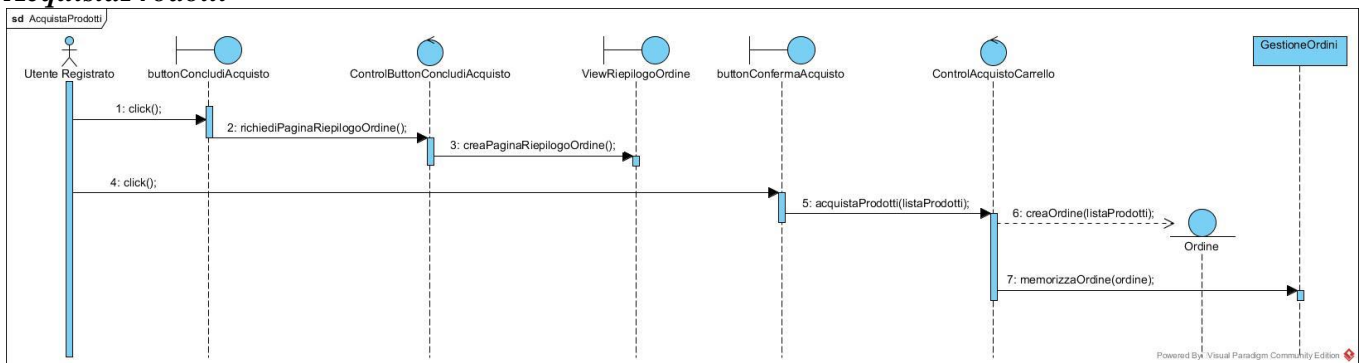
AggiungiProdottoAlCarrello



RimuoviProdottoDalCarrello

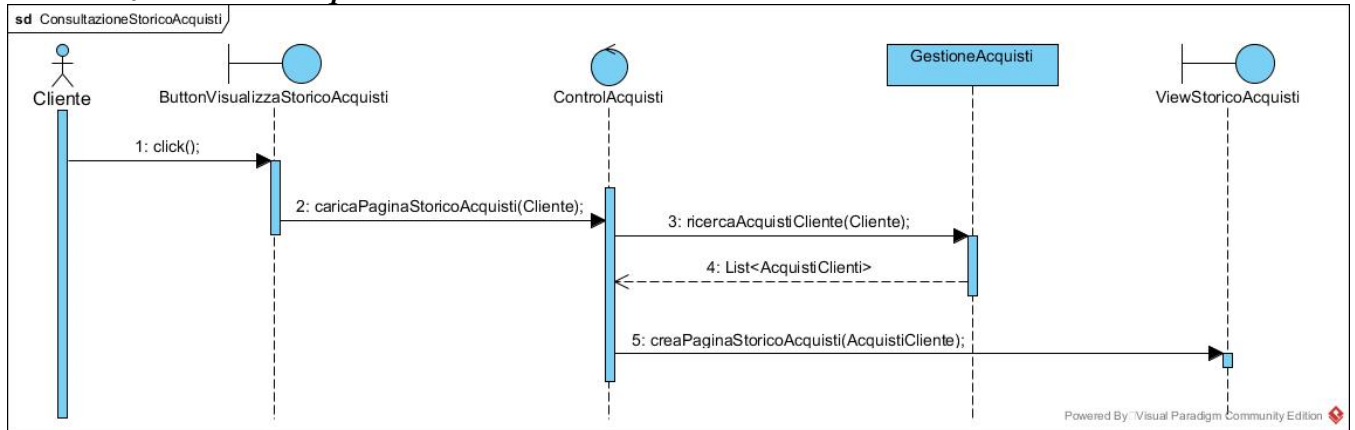


AcquistaProdotti



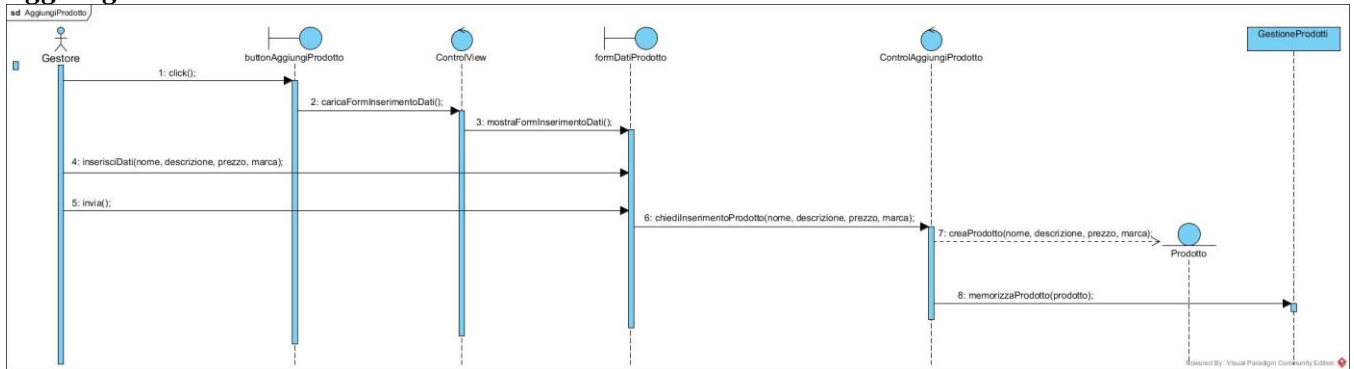
Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

Consultazione Storico Acquisti

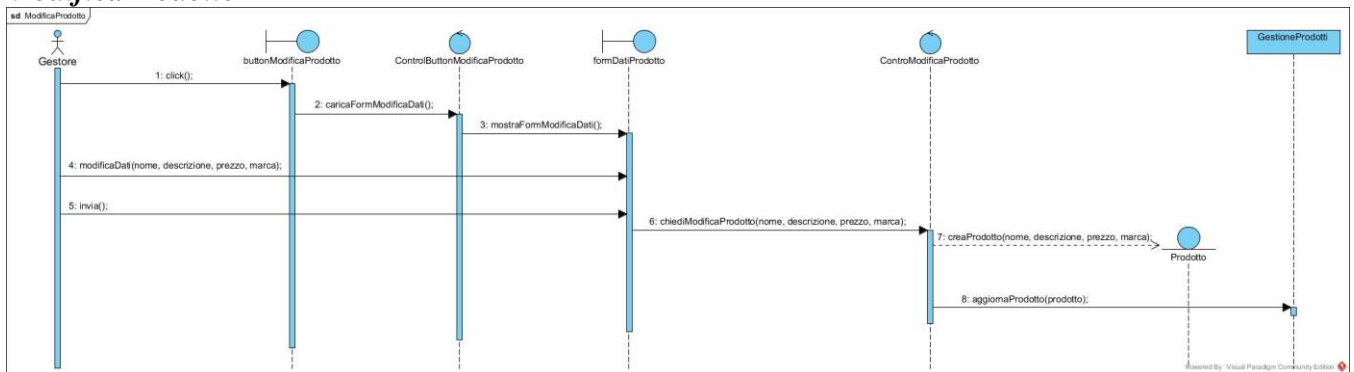


Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

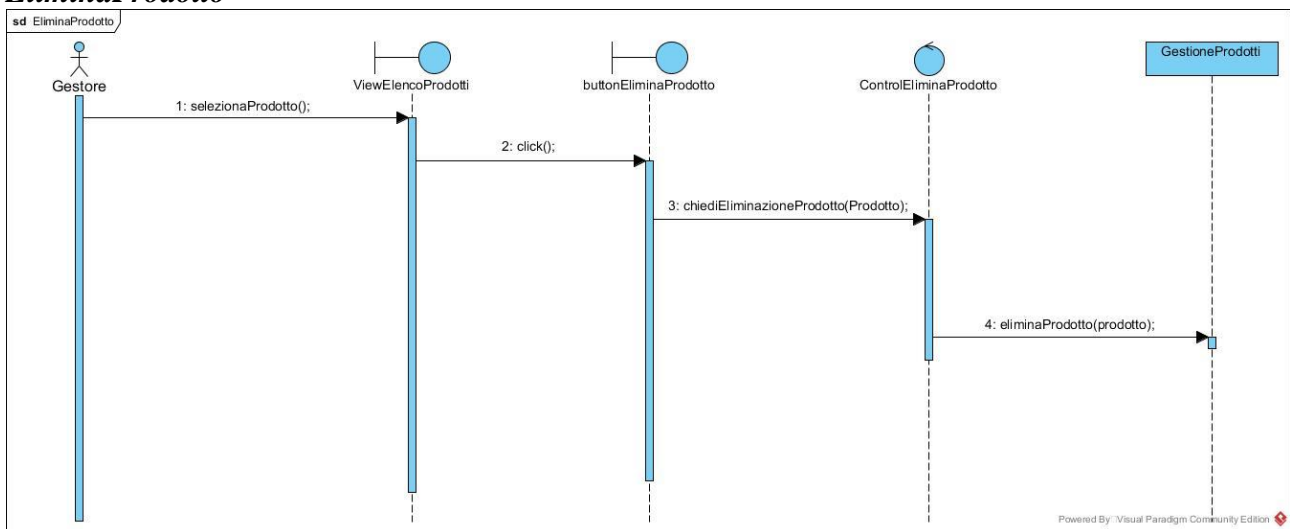
AggiungiProdotto



ModificaProdotto

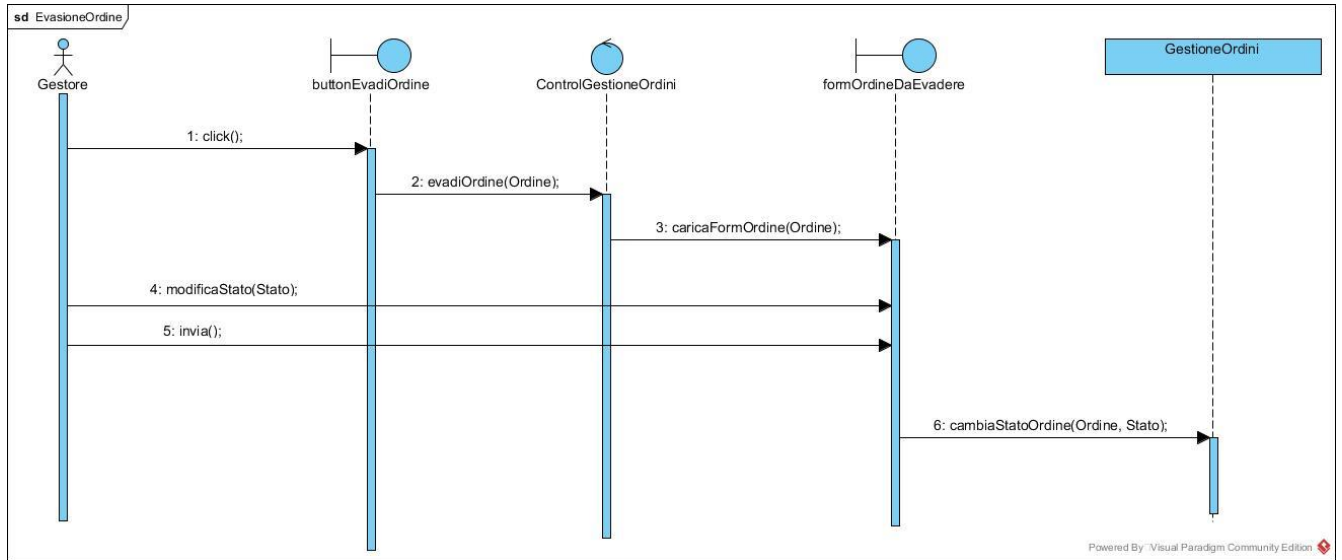


EliminaProdotto

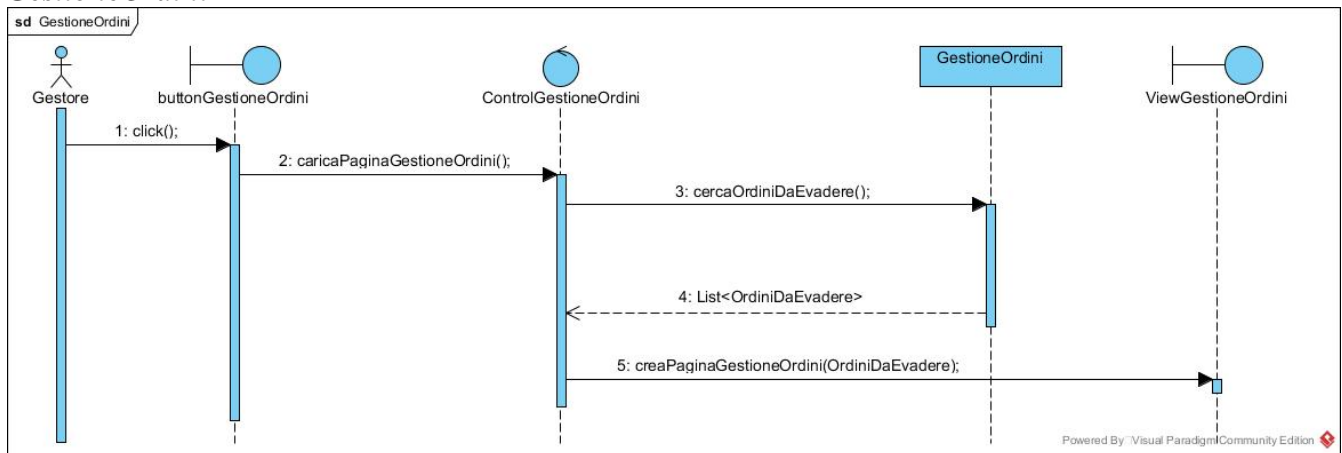


Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

EvasioneOrdine

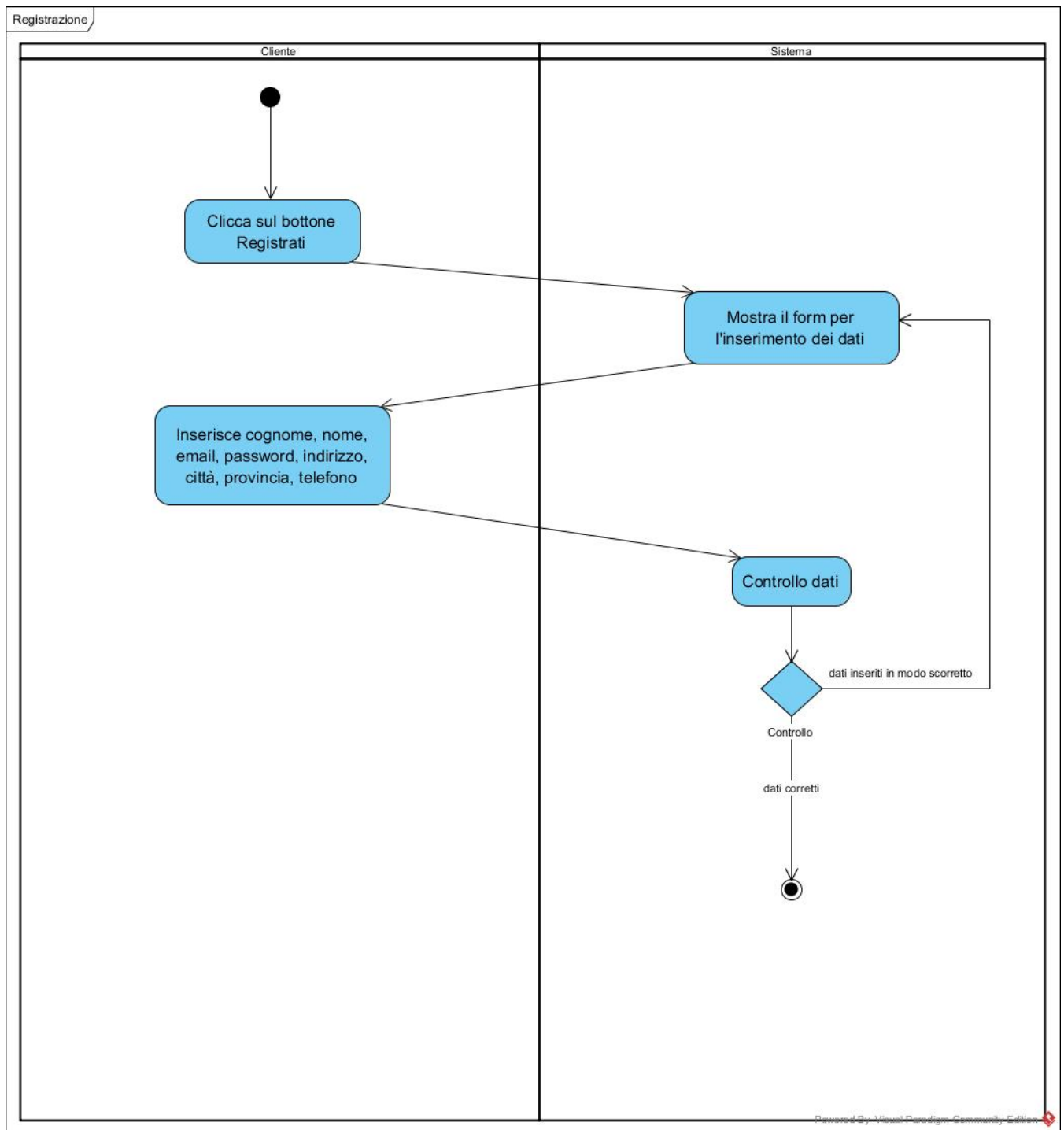


GestioneOrdini

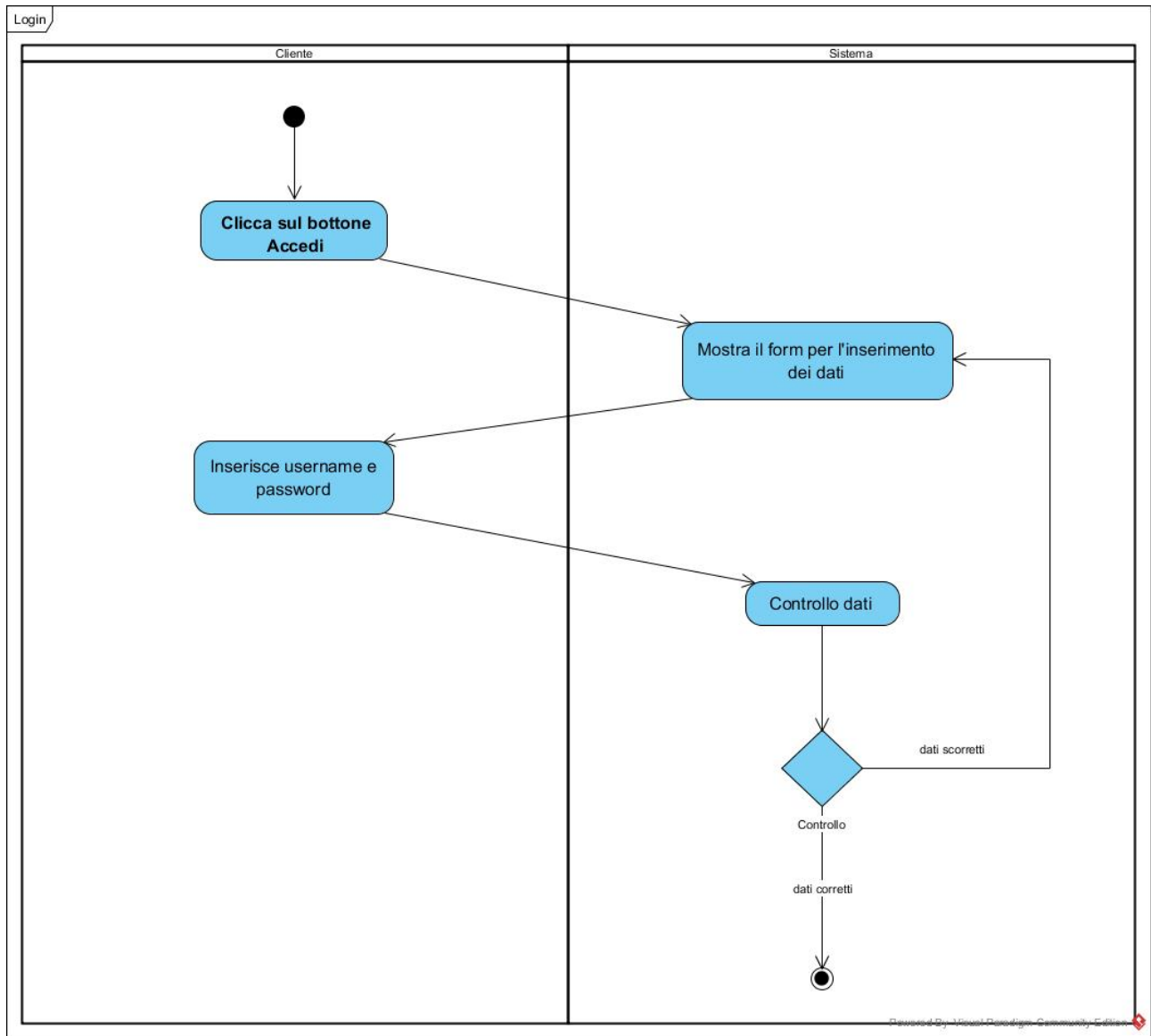


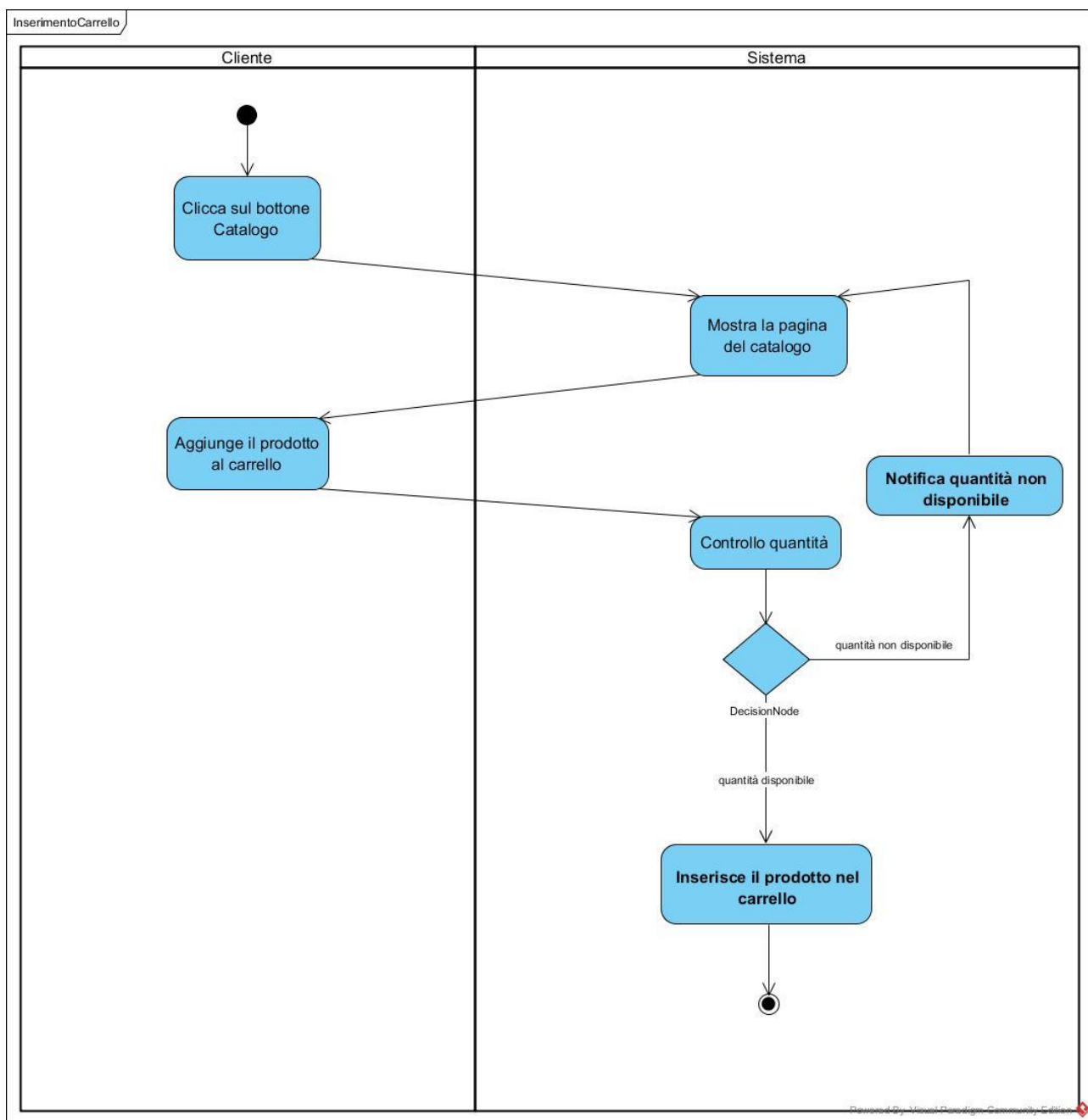
Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

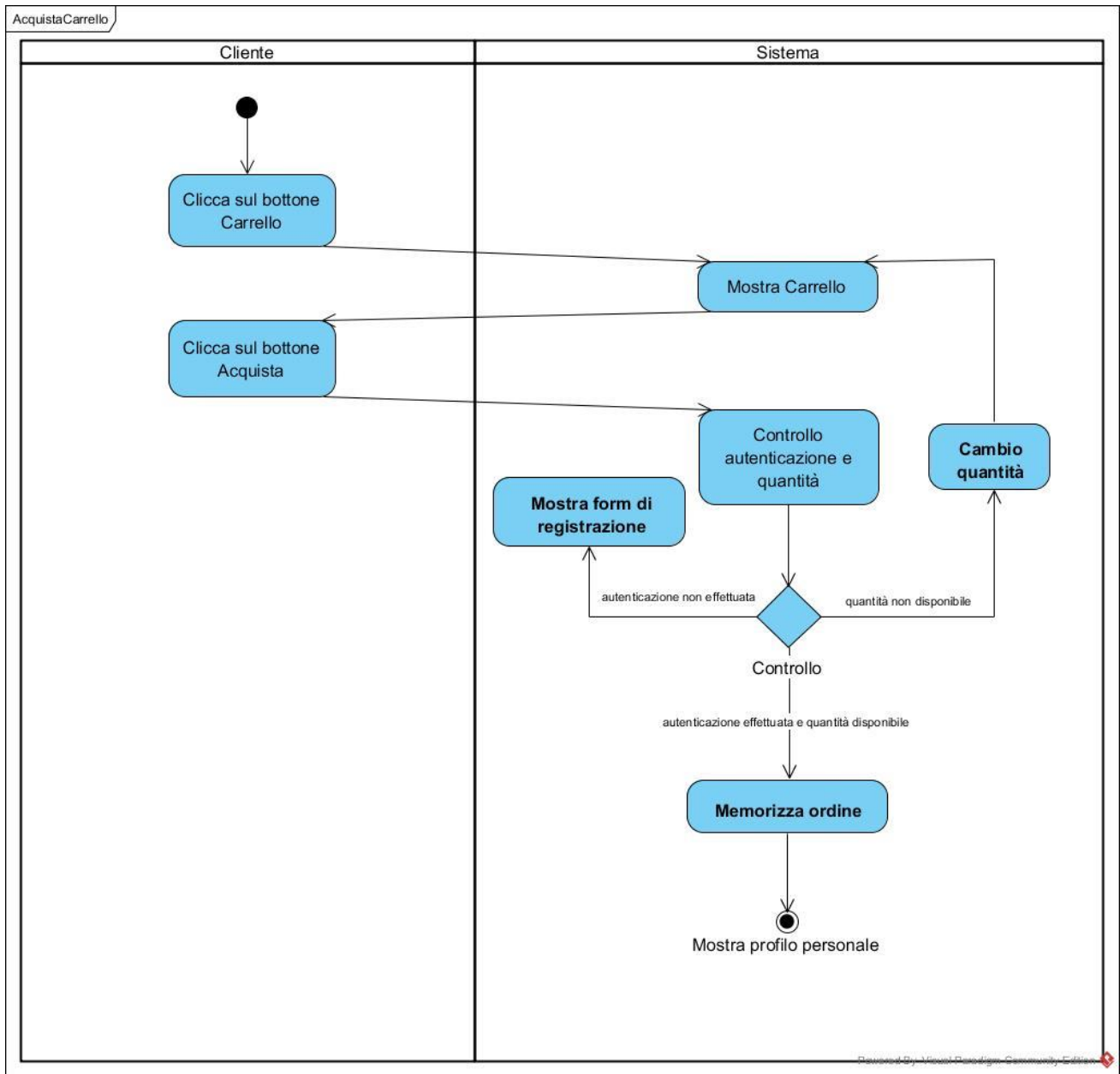
Activity Diagrams



Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016



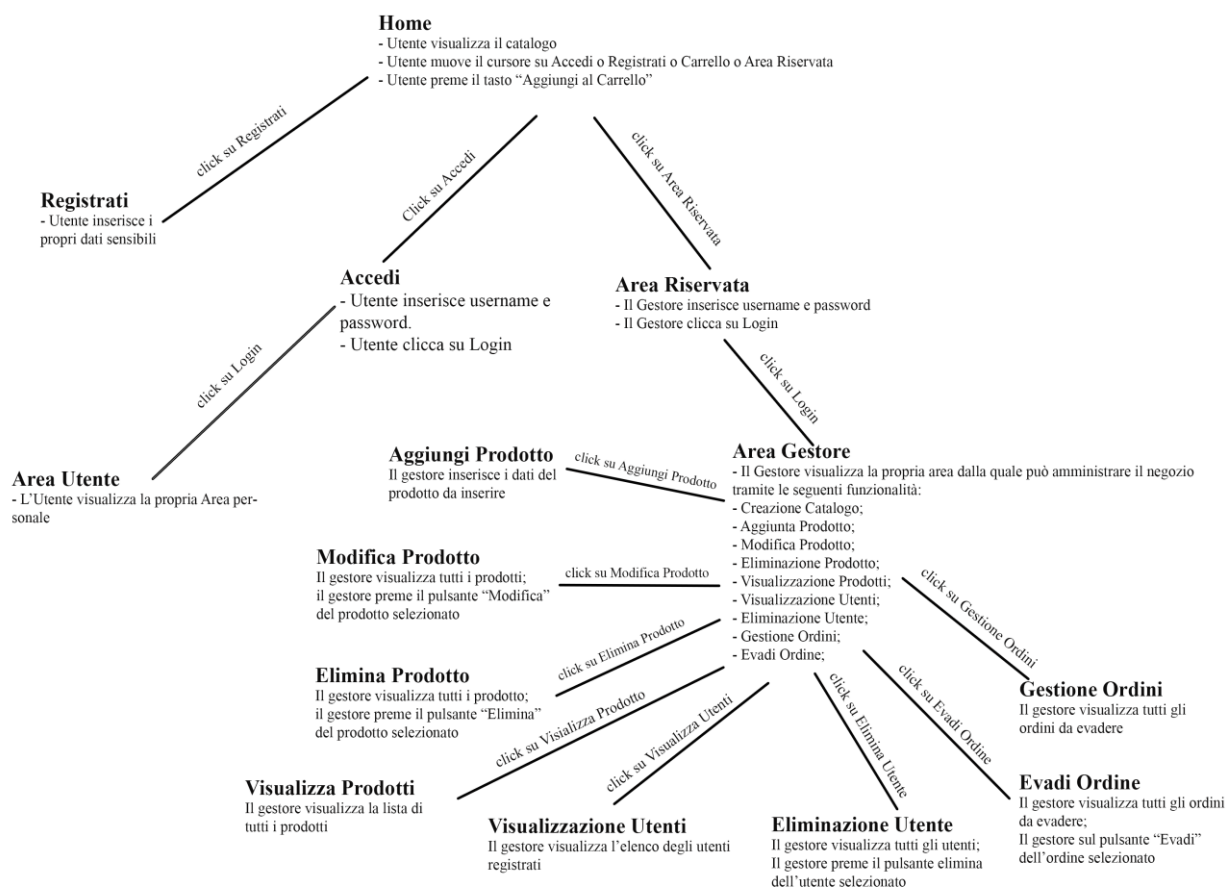




Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

3.4.6. User interface-navigational paths and screen mock-ups

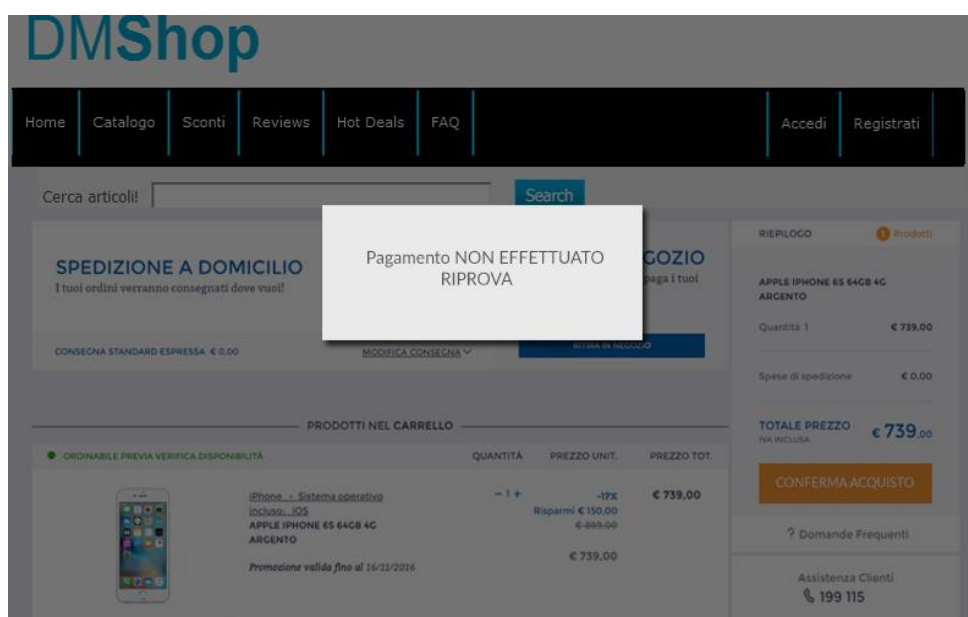
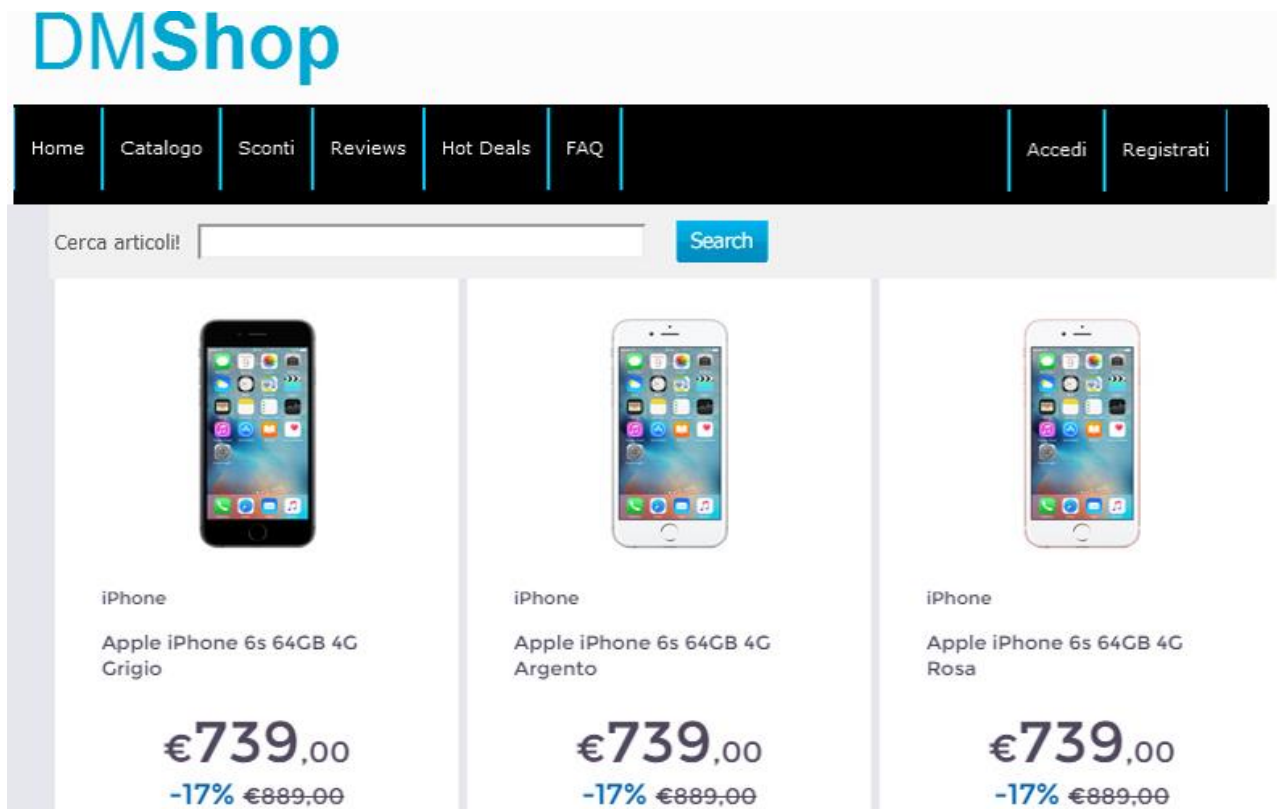
3.4.6.1. Navigational Paths



Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

3.4.5.2 Mock-ups

AcquistoFallito




Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

AggiungiAlCarrello

DMShop


[Home](#)
[Catalogo](#)
[Sconti](#)
[Reviews](#)
[Hot Deals](#)
[FAQ](#)
[Accedi](#)
[Registrati](#)

Cerca articoli! [Search](#)




iPhone
Apple iPhone 6s 64GB 4G
Grigio

€739,00
-17% €889,00




iPhone
Apple iPhone 6s 64GB 4G
Argento

€739,00
-17% €889,00




iPhone
Apple iPhone 6s 64GB 4G
Rosa

€739,00
-17% €889,00


IL TUO CARRELLO:
×

PRODOTTO AGGIUNTO CON SUCCESSO ✓



APPLE IPHONE 7 32 GB BLACK

IPHONE

2

€739,90
-7% €799,00

[Elimina](#)

Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

AcquistaProdotti

DMShop

Home | Catalogo | Sconti | Reviews | Hot Deals | FAQ | Accedi | Registrati


Cerca articoli!

SPEDIZIONE A DOMICILIO
I tuoi ordini verranno consegnati dove vuoi!

CONSEGNA STANDARD ESPRESSA € 0.00

[MODIFICA CONSEGNA](#)

RITIRA IN NEGOZIO
Prenota sul sito, ritira e paga i tuoi ordini in negozio

PRODOTTI NEL CARRELLO			
	QUANTITÀ	PREZZO UNIT.	PREZZO TOT.
 <p>iPhone - Sistema operativo incluso: iOS APPLE IPHONE 6S 64GB 4G ARGENTO</p> <p>Promozione valida fino al 16/11/2016</p>	- 1 +	<p>-17% Risparmi € 150.00 € 889.00</p> <p>€ 739.00</p>	€ 739.00

RIEPILOGO 1 Prodotti

APPLE IPHONE 6S 64GB 4G ARGENTO

Quantità 1 € 739.00

Spese di spedizione € 0.00

TOTALE PREZZO € 739.00
IVA INCLUSA

? Domande Frequenti

Assistenza Clienti
☎ 199 115


AggiungiProdotto

DMShop

Home | Catalogo | Sconti | Reviews | Hot Deals | FAQ | Accedi | Registrati

Cerca articoli!

AREA RISERVATA - Aggiungi Prodotto

<p>Nome Prodotto</p> <input type="text"/> <p>Marca</p> <input type="text"/> <p>Quantità</p> <input type="text"/> <p>Prezzo</p> <input type="text"/>	<p>Descrizione Prodotto</p> <input type="text"/> <p><input type="button" value="Aggiungi"/></p>	<p>Immagine Prodotto</p> 
---	--	---

	Ingegneria del Software	Pagina 39 di 49
--	-------------------------	-----------------

Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

Aggiunta Prodotto Errore

The screenshot shows the DMShop website interface. At the top, there is a navigation bar with links: Home, Catalogo, Sconti, Reviews, Hot Deals, FAQ, Accedi, and Registrati. Below the navigation bar is a search bar with the placeholder text "Cerca articoli!" and a "Search" button. A white error message box is displayed in the center of the page, containing the text: "Prodotto NON aggiunto" and "RIPROVA o ABBANDONA". Below the error message, the page shows the "AREA RISERVATA - Aggiunta Prodotto" section. This section contains three input fields: "Nome Prodotto", "Descrizione Prodotto", and "Immagine Prodotto". The "Nome Prodotto" field is further divided into sub-fields for "Marca", "Quantita", and "Prezzo". An "Aggiungi" button is located below the "Descrizione Prodotto" field. The "Immagine Prodotto" field shows a placeholder image of a smartphone.

Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

GestioneOrdini



[Home](#)
[Catalogo](#)
[Sconti](#)
[Reviews](#)
[Hot Deals](#)
[FAQ](#)
[Accedi](#)
[Registrati](#)

Cerca articoli! [Search](#)

AREA RISERVATA - Gestione Ordini

ID Ordine	Stato	Azione
#10231	Nuovo	Evadi Cancella
#13231	Nuovo	Evadi Cancella
#102451	Nuovo	Evadi Cancella

Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

LoginGestore

DMShop

Home | Catalogo | Sconti | Reviews | Hot Deals | FAQ | Accedi | Registrati

Cerca articoli!

AREA RISERVATA

Username

Password

Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

LoginGestoreErrato

The screenshot shows the DMShop website interface. At the top, the logo "DMShop" is displayed in blue. Below it is a navigation bar with links: Home, Catalogo, Sconti, Reviews, Hot Deals, FAQ, Accedi, and Registrati. A search bar is located below the navigation bar with the placeholder text "Cerca articoli!" and a "Search" button. In the center of the page, there is a login form titled "AREA RISERVATA". The form contains two input fields labeled "Username" and "Password", and an "Accedi" button. A white error message box is overlaid on the form, displaying the text "Username e/o Password errati" and "Riprovare".

Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

LoginUtente

The screenshot shows the DMShop website interface. At the top left is the logo "DMShop" in blue. Below it is a black navigation bar with white text links: Home, Catalogo, Sconti, Reviews, Hot Deals, FAQ, Accedi, and Registrati. Below the navigation bar is a search bar with the placeholder text "Cerca articoli!" and a blue "Search" button. In the center of the page is a white login box with the title "LOGIN" in bold. Below the title are two input fields: "Username" and "Password". Below these fields is a grey button labeled "Accedi".

Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

LoginUtenteErrato

The screenshot shows the DMShop website interface. At the top, there is a navigation bar with links: Home, Catalogo, Sconti, Reviews, Hot Deals, FAQ, Accedi, and Registrati. Below the navigation bar is a search bar with the placeholder text "Cerca articoli!" and a "Search" button. In the center of the page, there is a "LOGIN" section with input fields for "Username" and "Password", and an "Accedi" button. A white error message box is displayed in the center, containing the text: "Username e/o Password errati" and "Riprovare".

Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

Registrazione Utente

DMShop

[Home](#)
[Catalogo](#)
[Sconti](#)
[Reviews](#)
[Hot Deals](#)
[FAQ](#)
[Accedi](#)
[Registrati](#)

Cerca articoli!

Categorie Prodotti


Prodotti Apple

Apple iPhone, Apple Watch, Apple iPad & altri...

Prodotti Samsung

Samsung Galaxy S5, Samsung Galaxy Note & altri...


Books, DVD's & Music



APPLE IPHONE 7 64 GB

€699,00


Ultimi Arrivi



iPhone 7 32GB

prices from £749.99


[Compare..](#) [>>](#)



Samsung Galaxy 6

prices from £749.99

[Compare..](#) [>>](#)



Nokia 8800 Arte

prices from £749.99

DMShop

[Home](#)
[Catalogo](#)
[Sconti](#)
[Reviews](#)
[Hot Deals](#)
[FAQ](#)
[Accedi](#)
[Registrati](#)

Cerca articoli!

Registrati

Dati Personali	Indirizzo Spedizione	Indirizzo Fatturazione	Metodo Pagamento
Nome	Città	(solo se diverso da Spedizione) Città	<input checked="" type="radio"/> Bonifico Bancario <input type="radio"/> Carta di Credito <input type="radio"/> Paypal
Cognome	Via	Via	
	CAP	CAP	
			<input type="button" value="Registrati"/>

Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

RegistrazioneErrore

The screenshot shows the DMShop registration page with a dark theme. A red error message box is overlaid on the form, stating: "ERRORE: Registrazione non riuscita. Tutti i campi devono essere compilati." Below the message is a red button labeled "RIPROVA". The form fields are partially visible and dimmed.

DMShop

Home | Catalogo | Sconti | Reviews | Hot Deals | FAQ | Accedi | Registrati

Cerca articoli!

Registrati

Dati Personali

Nome

Cognome

Indirizzo

Città

Via

CAP

Indirizzo Spedizione

Città

Via

CAP

Metodo Pagamento

☒ Bonifico Bancario

☐ Carta di Credito

☐ Paypal

The screenshot shows the same DMShop registration page, but with the form fields filled out. The error message is no longer present. The data entered is as follows:

DMShop

Home | Catalogo | Sconti | Reviews | Hot Deals | FAQ | Accedi | Registrati

Cerca articoli!

Registrati

Dati Personali

Nome

Cognome

Indirizzo Spedizione

Città

Via

CAP

Indirizzo Fatturazione
(solo se diverso da Spedizione)

Città

Via

CAP

Metodo Pagamento

☒ Bonifico Bancario

☐ Carta di Credito

☐ Paypal

Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

Consultazione Storico Acquisti



DMShop

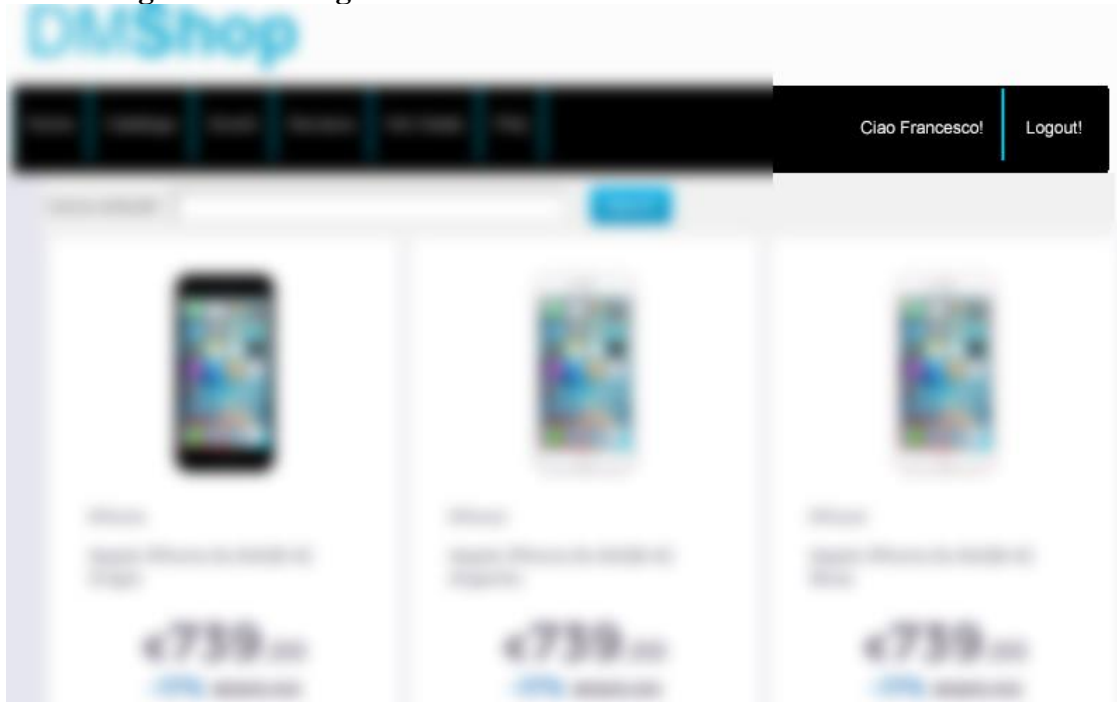
Home | Catalogo | Sconti | Reviews | Hot Deals | FAQ | Accedi | Registrati

Cerca articoli! [Search](#)

AREA PERSONALE - Storico Acquisti

ID Ordine	Data	Stato
#12432	08/10/2016	In lavorazione
#25421	16/10/2016	Spedito
#28421	18/10/2016	Spedito

Logout Utente/Logout Gestore



DMShop

Home | Catalogo | Sconti | Reviews | Hot Deals | FAQ | Accedi | Registrati

Cerca articoli! [Search](#)

Ciao Francesco! [Logout!](#)

€739.00

€739.00

€739.00

Progetto: DM Shop	Versione: 3.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 30/12/2016

RimuoviProdotto dal Carrello

