

**DM Shop**  
**Problem Statement**  
**Versione 2.0**



Data: 30/01/2017

Progetto: DM Shop	Versione: 2.0
Documento: Problem Statement	Data: 30/01/2017

**Partecipanti:**

Nome	Matricola
Antonucci Gaetano	05121/02960
Carusone Francesco	05121/02252
Pagliarulo Salvatore	05121/03188

<b>Scritto da:</b>	Antonucci Gaetano, Carusone Francesco, Pagliarulo Salvatore
--------------------	---

## Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autore
10/10/2016	1.0	Versione Iniziale	Antonucci Gaetano, Carusone Francesco, Pagliarulo Salvatore
30/01/2017	2.0	Revisionati Scenari	Antonucci Gaetano

Progetto: DM Shop	Versione: 2.0
Documento: Problem Statement	Data: 30/01/2017

## Indice

1.	Problema.....	4
2.	Scenari .....	4
3.	Requisiti.....	7
4.	Schedule di Progetto .....	7
5.	Ambiente di Sviluppo.....	7

Progetto: DM Shop	Versione: 2.0
Documento: Problem Statement	Data: 30/01/2017

## 1. Problema

### 1.1 Dominio del Problema

Il cliente è proprietario di un negozio di vendita al dettaglio di dispositivi mobili (e.g. smartphone, tablet) e la vendita, fino a questo momento, si è concentrata unicamente presso la sede del negozio.

Dal momento in cui al negozio è associata una pagina Facebook per la sponsorizzazione degli articoli, numerose solo le richieste di acquisto da parte di utenti che non possono raggiungere fisicamente la sede in quanto troppo distanti. Nasce così l'esigenza da parte del cliente di munire la propria attività di un servizio di vendita e-commerce.

### 1.2 Dominio della Soluzione

Si chiede di realizzare un'applicazione web che gestisca un negozio per il commercio elettronico di dispositivi mobili. L'applicazione utilizza un database per gestire sia i dati relativi ai clienti del negozio che quelli relativi al magazzino.

Il progetto mira ad automatizzare una serie di funzioni che permettono la vendita online dei prodotti.

## 2. Scenari

### 2.1 Scenario: acquistoUtenteNonRegistrato (Fallimento)

**Attori:** Utente Visitatore

**Flusso di Eventi:**

1. Il visitatore accede al sito.
2. Consulta il catalogo e sceglie il prodotto Samsung Galaxy S7.
3. Inserisce il prodotto nel carrello.
4. Consulta il catalogo e sceglie il prodotto Microsoft Surface Pro.
5. Inserisce il prodotto nel carrello.
6. Accede al proprio carrello e legge l'importo complessivo della sua spesa.
7. Elimina dal carrello il prodotto Microsoft Surface Pro.
8. Clicca sul pulsante "Acquista" per completare il suo ordine ma il sito gli chiede di autenticarsi/registrarsi.
9. Non possedendo un account, il visitatore abbandona il sito e perde i prodotti nel carrello.

Progetto: DM Shop	Versione: 2.0
Documento: Problem Statement	Data: 30/01/2017

## 2.2 **Scenario:** acquistoUtenteNonRegistrato (successo)

**Attori:** Utente Visitatore

### **Flusso di Eventi:**

1. Il visitatore accede al sito.
2. Consulta il catalogo e sceglie il prodotto Samsung Galaxy S7 Edge.
3. Inserisce il prodotto nel carrello.
4. Consulta il catalogo e sceglie il prodotto Microsoft Surface.
5. Inserisce il prodotto nel carrello.
6. Accede al proprio carrello e legge l'importo complessivo della sua spesa.
7. Elimina dal carrello il prodotto Microsoft Surface Pro.
8. Clicca sul pulsante "Acquista" per completare il suo ordine ma il sito gli chiede di autenticarsi/registrarsi.
9. Il visitatore clicca allora su "Registrati".
10. Il visitatore viene indirizzato ad una pagina per la registrazione.
11. Nella nuova pagina è presente un form che gli chiede i dati per la registrazione: Cognome, Nome, Indirizzo di Residenza, Numero di Telefono.
12. Compila i campi e clicca su "Registra".
13. Ultimata la registrazione, il visitatore viene indirizzato alla pagina di riepilogo dei suoi dati.
14. Accede al carrello e completa l'acquisto cliccando su "Acquista".
15. Ad Acquisto avvenuto, viene indirizzato alla pagina della cronologia degli ordini.
16. Esegue il logout ed abbandona il sito.

## 2.3 **Scenario:** registrazioneUtente

**Attori:** Visitatore

### **Flusso di Eventi:**

1. Il visitatore accede al sito.
2. Clicca sul pulsante "Registrati".
3. Il visitatore viene indirizzato ad una pagina per la registrazione.
4. Nella nuova pagina è presente un form che gli chiede i dati per la registrazione: Cognome, Nome, Indirizzo di Residenza e Numero di Telefono.
5. Compila i campi e clicca su "Registra".
6. Ultimata la registrazione il visitatore viene indirizzato alla pagina del catalogo e può iniziare i propri acquisti.

Progetto: DM Shop	Versione: 2.0
Documento: Problem Statement	Data: 30/01/2017

#### 2.4 **Scenario:** acquistoUtenteRegistrato

**Attori:** Cliente

**Flusso di Eventi:**

1. Il Cliente accede al sito.
2. Il Cliente clicca sul pulsante "Login".
3. Inserisce le sue credenziali e clicca su "Autenticami".
4. Viene indirizzato alla pagina del catalogo e può iniziare i suoi acquisti.
5. Cerca nel catalogo il prodotto Apple iPhone 7.
6. Lo inserisce nel carrello.
7. Accede al carrello e ultima l'acquisto cliccando sul pulsante "Acquista".
8. Ad Acquisto avvenuto, viene indirizzato alla pagina della cronologia degli ordini.
9. Esegue il logout ed abbandona il sito.

#### 2.5 **Scenario:** aggiornamentoInventario

**Attori:** Gestore

**Flusso di Eventi:**

1. Con l'usuale rilascio delle nuove tecnologie di ottobre, il gestore per stare al passo con la concorrenza, aggiorna il suo inventario con i nuovi dispositivi disponibili sul mercato.
2. Il gestore accede al sito.
3. Il gestore clicca su "Accedi".
4. Inserisce le proprie credenziali e clicca su "Login".
5. Viene indirizzato alla pagina di amministrazione.
6. Procede alla creazione degli articoli da mettere in vendita cliccando su "Aggiungi Prodotto" nella Sezione "Prodotti".
7. Viene aperta così una pagina in cui è presente un form che richiede le caratteristiche del prodotto: ID, Marca, Modello, Descrizione, Quantità Disponibile, Prezzo di Vendita e Foto Descrittiva.

#### 2.6 **Scenario:** gestioneDiUnOrdine

**Attori:** Gestore

**Flusso di Eventi:**

1. Il gestore accede al sito.
2. Il gestore clicca su "Accedi".
3. Inserisce le proprie credenziali e clicca su "Login".
4. Viene indirizzato alla pagina di amministrazione
5. Accede alla sezione "Ordini", nella quale è disponibile una cronologia real-time di tutti gli ordini effettuati dagli utenti.
6. Seleziona l'ordine di Tizio e modifica il suo stato da "Nuovo" a "In Lavorazione".
7. Dopo aver preparato il prodotto per la spedizione, ne modifica di nuovo lo stato da "In Lavorazione" a "Evaso".
8. Dopo aver completato le operazioni, esegue il logout ed abbandona il sito.

Progetto: DM Shop	Versione: 2.0
Documento: Problem Statement	Data: 30/01/2017

### 3. Requisiti

#### 3.1 Requisiti Funzionali

##### 3.1.1 Il sistema deve consentire al Gestore DM Shop di:

1. Inserire prodotti;
2. Modificare i prodotti;
3. Definire la descrizione del prodotto;
4. Gestire gli ordini;
5. Gestire i clienti;

##### 3.1.2 Il sistema deve consentire al Cliente DM Shop di:

6. Registrarsi al sito;
7. Consultare il catalogo;
8. “Riempire” il carrello e fare acquisti (checkout);

#### 3.2 Requisiti Non-Funzionali

1. La sessione utente deve restare attiva per 20 minuti.

### 4. Schedule di Progetto

- 14 ottobre: Finalizzazione Problem Statement
- 21 ottobre: Requisiti e casi d'uso
- 04 novembre: Requirements Analysis Document
- 25 novembre: System Design Document
- 16 dicembre: Piano di test e specifica interfacce dei moduli del sistema
- 07 gennaio: Esecuzione dei test; Object design
- 16 gennaio: Release progetto

### 5. Ambiente di Sviluppo

- Tutti gli utenti devono avere la possibilità di accedere al negozio online tramite Web Browser che supporta HTML 5, CSS 3, Javascript e Java Servlet.  
Le funzioni di amministrazione devono essere disponibili via web.
- L'applicazione sarà ottimizzata per il Web Browser Google Chrome.
- Il layout grafico sarà ottimizzato per la visualizzazione Desktop (il sito sarà comunque responsive).