



Zenbus recherche son alternant(e) communication et marketing B2B/B2C !

Pionnier dès 2011 des services de géolocalisation à partir de smartphones grand public, Zenbus est devenu le leader français de la donnée temps-réel pour les transports collectifs.

En pleine croissance et aujourd'hui déployé sur plus de 180 réseaux, Zenbus est en contact permanent avec des centaines de collectivités et d'exploitants, des milliers de conducteurs et des centaines de milliers de voyageurs.

Nous recherchons un(e) stagiaire en alternance passionné(e) par la communication, en particulier B2B, et attiré(e) par l'univers start-up.

TES MISSIONS

Aux côtés du CMO, tu contribueras aux missions suivantes :

- Marketing direct auprès de nos clients et prospects AOM (Autorités Organisatrices de Mobilités) et exploitants (newsletters, linkedIn, blog,...)
- Veille concurrentielle et actualités du secteur
- Community Management multi-canal (twitter, messagerie de l'app, stores, email,...)
- Support événementiel ponctuel (salons nationaux et internationaux)

PROFIL RECHERCHÉ

Sensible à la qualité de la relation client, tu as une forte capacité d'écoute et d'analyse. Tu fais preuve de créativité et tu es surtout très à l'aise pour communiquer, à l'oral et à l'écrit.

Tu suis des études supérieures en marketing, communication ou journalisme. Tu es attiré(e) par l'esprit start-up, avec ses exigences d'autonomie, de proactivité, le tout dans un environnement multi-tâche et une actualité très dense !

Ta sensibilité graphique et ta capacité de réalisation sont les bienvenues, ton orthographe se doit d'être irréprochable.

CONTRAT

Alternance, idéalement en temps partiel hebdomadaire, avec CDI potentiel à terme.

LOCALISATION DU POSTE

Poste basé à Paris, rue Coquillière - grands bureaux à deux minutes du métro et du RER Châtelet Les Halles, avec télétravail partiel et déplacements à prévoir, notamment auprès des équipes de Nantes.

CONTACT

recrutement@zenbus.fr

