開發背景、動機、目標，一般的看法是：

1. 開發背景：基於什麼樣子的情況(或環境、狀況)下，所形成想要作這件事情之要件。

例如：資訊爆炸的時代，人們需要隨時掌握更多、更新的各種訊息，加上網路技術進步， 似乎可以借由其技術，讓重要資訊(健康知識)普及化等。

1. 動機：某種(事件)觸發作這個專題的起因，引發你想從事、研究要做這些事的原因，不必然是直接相關，也和目的略有不同。

例如：三高( 高血壓、高血糖及高血脂)之犯者年齡普遍下降，讓我們意識到建康的重要等等。

1. 目的：是希望達到結果。

例如：希望借由「健康促進網社群平台」能夠作某些事，讓更多的人方便得到其所需要的健康資訊，學習如何保健....等等。

* 有人認為畫分方式：

1. 前言：
   1. 開發背景：

現今是個社群網路爆炸的時代，網路社群幾乎可以說是充斥了我們整個生活，甚至已經到了密不可分的地步。我們經常可以看到許多中小型企業成立自己的粉絲專頁，進而當成了自身的網站。如此的做法固然不錯，但是卻很有可能大大限制了網站設計的高度自由性。在這個前提之下，我們主要面對的客群是寵物業者，期望提供一個中小企業網站規劃解決方案，模組化的方式不但容易維護，更可以為個別各戶提供客製化的服務滿足客戶的需求。

* 1. 動機：隨著台灣生育率逐年降低，再加上低薪環境，許多家庭寧可不生小孩，而改養寵物來排解孤單。有別於以往人們對貓狗的觀念，例如養狗看家、養貓抓老鼠..等，現代人對於寵物的定義更趨近像「家人」。更好的鮮食、更高級的寵物美容等等，甚至過得比人還好(笑)。也是看中了這層龐大的商機，我們希望的是不只販賣寵物周邊商品，更能結合寵物美容資訊、與關懷貓狗身心健康的獸醫就診紀錄，給寵物們全方位的照顧，讓毛小孩陪伴我們更長久。
  2. 目的：

數據整合—協助業者有效管理企業流程，即時掌握進銷貨狀況及庫存，適時的作出企業經營決策，降低成本並節省時間及人力作業。

資訊整合—整合客戶資料及過往紀錄，方便業者維護、管理與分析，並在銷售過程中加以運用，依據客戶需求給予個人化服務。

服務整合—簡易操作的網站介面，使客戶能透過網頁即時取得業者資訊、商品資訊及所需相關或延伸資訊。

* 或因開發背景與動機有點接近，因此應分成：

1. 開發背景：
2. 動機：
3. 目的：