前言：

1、 開發背景：

現今是個社群網路爆炸的時代，社群網路就像我們生活的縮影，而我們彷彿就生活在網路上的世界一般。正因為如此，許許多多的中小企業便在社群網路中成立了自身的粉絲專頁，逐漸成為公司網站的代言人。粉絲專頁固然方便且便利，但仍然有許多功能受到一定程度的限制，於是在這個前提之下，我們期望提供一個面向中小企業網站規劃解決方案，讓企業可以多一種選擇達到宣傳自我的目的。模組化的網站設計平易近人且易於維護，更可以對於多樣化的需求進行客製化的製作。

2、 動機：

隨著台灣生育率逐年降低，再加上低薪環境，許多家庭寧可不生小孩，而改養寵物來排解孤單。有別於以往人們對貓狗的觀念，例如養狗看家、養貓抓老鼠..等，現代人對於寵物的定義更趨近像「家人」。更好的鮮食、更高級的寵物美容等等，甚至過得比人還好(笑)。也是看中了這層龐大的商機，我們希望的是不只販賣寵物周邊商品，更能結合寵物美容資訊、與關懷貓狗身心健康的獸醫就診紀錄，給寵物們全方位的照顧，讓毛小孩陪伴我們更長久。

3、 目的：

數據整合—協助業者有效管理企業流程，即時掌握進銷貨狀況及庫存，適時的作出企業經營決策，降低成本並節省時間及人力作業。

資訊整合—整合客戶資料及過往紀錄，方便業者維護、管理與分析，並在銷售過程中加以運用，依據客戶需求給予個人化服務。

服務整合—簡易操作的網站介面，使客戶能透過網頁即時取得業者資訊、商品資訊及所需相關或延伸資訊。