Uma imagem contendo Texto

Descrição gerada automaticamente

**ETEC PROFESSOR APRÍGIO GONZAGA - EXT ESTHER FRANKEL SAMPAIO**

**TÉCNICO DE NÍVEL MÉDIO EM DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

**KITAL UM CHURRAS**

**SÃO PAULO**

**2024**

**GUSTAVO OLIVEIRA ANDRADE**

**JOÃO MARCELLO LOPES MONTES**

**MARIANE MIRANDA GONÇALVEZ**

**PAULO HENRIQUE RIBEIRO VIDAL**

**SHEILA SUSANE FERNANDES DA SILVA**

**KITAL UM CHURRAS**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas da ETEC Prof. Aprígio Gonzaga - EXT Esther Frankel Sampaio, como requisito parcial para obtenção do título de TÉCNICO EM DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS sob a orientação da Prof.ª Gabrielle Siqueira Tripiciano de Souza.

**SÃO PAULO**

**2024**

**BANCA EXAMINADORA**

A banca examinadora dos trabalhos de conclusão em sessão pública realizada em

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_, considerou os candidatos:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOME** | **MENÇÃO** | **SITUAÇÃO** |
| Gustavo Oliveira Andrade |  | ( ) Aprovado  ( ) Reprovado |
| João Marcello Lopes Montes |  | ( ) Aprovado  ( ) Reprovado |
| Mariane Miranda Gonçalvez |  | ( ) Aprovado  ( ) Reprovado |
| Paulo Henrique Ribeiro Vidal |  | ( ) Aprovado  ( ) Reprovado |
| Sheila Susane Fernandes da Silva |  | ( ) Aprovado  ( ) Reprovado |
|  |  |  |

**Examinadores:**

**1)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**3)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**RESUMO**

O presente artigo visa introduzir um projeto de precificação de kit churrasco, mostrando seu desenvolvimento e programação, tendo principal finalidade é facilitar a busca dos usuários pelo kit de carnes ideal seja para os eventos que eles desejarem quanto mesmo para buscar apenas uma carne por um melhor preço, visando simplificar principalmente a organização da busca de forma intuitiva e informativa.Por meio do site, os usuários podem inserir detalhes sobre seus eventos, como número de convidados e preferências de carnes e com base nessa informações eles receberão recomendações personalizadas sobre a quantidade e variedade de carnes necessárias, juntamente com a precificação das mesmas. A iniciativa do projeto vai contribuir para muitos fatores nas vidas dos usuários, economizando tempo, dinheiro e evitando desperdícios de alimentos.

**Palavras-chave:** Precificação de kit churrasco, Desenvolvimento e programação, Facilitação da Busca, Organização intuitiva e informativa, Economia de tempo e dinheiro, Evitar desperdícios de alimentos.

**ABSTRACT**

The present article aims to introduce a project of barbecue kit pricing, showcasing its development and programming, with the main purpose of facilitating users' search for the ideal meat kit for their desired events or even for seeking just one type of meat for a better price, aiming to simplify primarily the organization of the search in an intuitive and informative manner. Through the website, users can input details about their events, such as the number of guests and meat preferences, and based on this information, they will receive personalized recommendations regarding the quantity and variety of meats needed, along with their pricing. The initiative of the project will contribute to many factors in users' lives, saving time, money, and avoiding food waste.

**Keywords:** Barbecue kit pricing, Development and programming, User search facilitation, Intuitive and informative organization, Time and money saving, Food waste avoidance

**SUMÁRIO**

[**1 INTRODUÇÃO 7**](#_Toc166642848)

[**1.1 Objetivo Geral 7**](#_Toc166642849)

[**1.2 Objetivo Específico 8**](#_Toc166642850)

[**2 DESENVOLVIMENTO 9**](#_Toc166642851)

[**2.1 Desenvolvimento Web 9**](#_Toc166642852)

[**2.2 Sistema 10**](#_Toc166642853)

[**2.3 Aplicativo 10**](#_Toc166642854)

[**3 MOTIVAÇÃO DO PROJETO 11**](#_Toc166642855)

[**4 METODOLOGIA 12**](#_Toc166642856)

[**5 ANALISE DO SWOT (FOFA) 13**](#_Toc166642857)

[**5.1 Forças (Strengths) 13**](#_Toc166642858)

[**5.2 Oportunidades (Opportunities) 13**](#_Toc166642859)

[**5.3 Fraquezas (Weaknesses) 13**](#_Toc166642860)

[**5.4 Ameaças (Threats) 14**](#_Toc166642861)

[**6 RESULTADOS ESPERADOS 15**](#_Toc166642862)

[**7 PÚBLICO ALVO 16**](#_Toc166642863)

[**8 CONSIDERAÇÕES FINAIS 17**](#_Toc166642864)

# INTRODUÇÃO

Sabendo da paixão dos brasileiros pelo churrasco e carnes no geral, o Kital um Churras é um projeto criado especificamente para que os usuários amantes de carnes realizarem suas compras e buscas de carnes online com base nas informações e preferências inseridas pelo próprio.

Sendo de um modo geral muito intuitivo e informativo, havendo a opção do usuário fazer a inserção exata de convidados e tipos de carnes que o mesmo deseja consumir, desse modo o Kital churras retornara recomendações personalizadas para o usuário, assim economizando tempo e dinheiro.

E conforme a expansão do projeto ele poderá ser aprimorado ainda mais, com expansão de recursos extras de pesquisa como, por exemplo, a implementação de funcionalidade para acompanhamentos, como refrigerante ou outros itens relacionados a carne.

## Objetivo Geral

Propondo-se a simplificar a experiência de organização de churrascos ao oferecer um site intuitivo e informativo. Os usuários poderão inserir detalhes sobre seu evento, como número de convidados e preferências de carnes, e baseando-se nessas informações o kital um churras enviara recomendações personalizadas sobre a quantidade e variedade de carnes necessárias para o evento do usuário com precificação das carnes amostradas nas recomendações.

Surgindo partir da necessidade evidente de simplificar a busca por carnes para realização de algum evento(churrasco), algo que atualmente pode acabar sendo algo complicado e demorado. Com o kital um churras, os usuários economizarão seu tempo e dinheiro, evitando gastos excessivos e garantindo também que a quantidade de carnes no seu evento seja a ideal para evitar desperdícios de alimento, garantindo assim que o evento do usuário seja um sucesso. Oferecendo uma solução única e que (até o momento) não está disponível no mercado o que torna esse projeto muito mais apto ao sucesso, visando-se ser a primeira ferramenta com essa funcionalidade no mercado, que acabara com os problemas de precificação e busca de carnes.

## Objetivo Específico

1. Desenvolvimento de uma plataforma web intuitiva e adaptativa para todo usuário para fácil navegação, permitindo que os usuários insiram detalhes sobre seus eventos, como os números de convidados e suas preferências, tornado a experiência dele algo agradável e bem simples.
2. Estabelecimento de conexões com bases de dados atualizadas de fornecedores de carnes, para obter informações precisas sobre disponibilidade, preços e variedades de carnes presente no mercado.
3. Exibição precisa das informações sobre os produtos recomendados, isso inclui os preços, opções de carnes e possíveis substituições (Caso a carne desejada não esteja em disponibilidade a plataforma pode fornecer recomendações para possível troca), garantindo uma experiência informativa e transparente para os usuários
4. Implementação de medidas de segurança de dados e políticas de privacidade adequadas visando garantir a segurança e privacidade das informações dos nossos usuários durante a utilização da plataforma
5. Focar principalmente em proporcionar uma experiência agradável a qualquer usuário que deseje utilizar a plataforma, mantendo-a de simples usabilidade e interatividade, isso inclui medidas de design agradável aos olhos, cores que não sejam muito fortes aos olhos, porém que ainda façam sentido ao contexto da plataforma. Essa é nossa prioridade máxima.

# DESENVOLVIMENTO

O projeto consistira em várias etapas de desenvolvimento que visam criar uma plataforma online intuitiva e eficaz para ajudar os usuários na organização e busca de carnes.

Levantado primeiramente os recursos que serão utilizados na construção do projeto, e com isso vai ser possível ter a ideia do que será necessário para a realização eficaz do projeto de forma que ele fica responsivo e funcional para qualquer pessoa, seja ela de idade ou jovem, pois o nosso principal objetivo com a criação desse projeto é facilitar a busca da população brasileira no geral por carnes, seja para churrasco ou até mesmo para uma simples refeição que a o usuário queira fazer, pois todos querem consumir essa iguaria culinária, porém nem todos sabem ou tem conhecimento sobre os preços ou em até onde encontrar as carnes ideias.

Então com isso a plataforma vai simplificar a experiência de organização geral dos usuários oferecendo uma ferramenta intuitiva e informativa onde as informações inseridas retornarão recomendações de carnes para o usuário de maneira eficaz e simples.

Com atualmente o projeto sendo dividido em 3 partes de produção, que são elas: **O desenvolvimento da página Web**, **o Sistema** e **o Aplicativo**. onde após o levantamento dos recursos necessários fomos capazes de estabelecer os recursos (tecnologias) que vão ser utilizadas na produção de carde parte do nosso sistema.

## Desenvolvimento Web

Front-end: HTML, CSS, para realização da parte visual do site, deixando com uma aparência agradável e dinâmica para qualquer usuário.

Back-end: PHP para fazer a integração com o banco de dados de forma eficiente. MySQL para o banco de dados, dependendo da complexidade e recursos necessários podemos optar por outras opções como o MongoDB, para atender às necessidades de armazenamento de dados.

Segurança: Implementação de medidas de segurança como HTTPS, validação de entrada e saída de dados, e autenticação de logins de usuários, para proteger informações sensíveis.

## Sistema

Faremos a utilização do C#, o C# junto com o framework .NET oferece várias ferramentas e bibliotecas que podem facilitar o desenvolvimento do sistema.

## Aplicativo

Para o desenvolvimento do aplicativo vamos fazer uso principalmente do React Native, que vai possibilitar criar o aplicativo a partir de um único código base em JavaScript, o que facilita a manutenção e a atualização do aplicativo.

# MOTIVAÇÃO DO PROJETO

Diante os dados presentes na atualidade são evidentes como a dificuldade de encontrar carnes para churrasco é crescente. Onde de um povo tão fanático por essa iguaria acaba enfrentando diversas adversidades para fazer a busca de preços, quantidade e variedades de carnes dentro do mercado, muitas vezes gastando mais do que deveria na busca de um kit ideal para seu evento.

A partir dessa necessidade é foi possível concluirmos que apesar do interesse por busca de carnes não há nenhum mecanismo ou ferramenta que ajude o povo a saber a quantidade exata que carnes que necessitam ou mesmo preço das mesmas.

Portanto o projeto pode chegar com grande facilidade ao publico como sendo a primeira solução para este problema, funcionando como principal ferramenta no mercado para ajudar na busca da quantidade de carnes com seu valor ideal

# METODOLOGIA

Será criado um site fácil para ser utilizado garantindo que os usuários acessem e utilizem de forma simples e intuitiva todas as funcionalidades.

O principal ponto positivo do projeto é como ele atua fazendo a precificação dos valores, quantidade e variedades de carnes presentes dentro do mercado, facilitando a busca pelo kit ideal de carne para o evento do usuário.

Sendo possível para o usuário encontrar com facilidade e agilidade suas carnes ideais sem passar por problemas de preços e quantidade, no caso, gastos excessivos nos eventos realizados pelos usuários.

# ANALISE DO SWOT (FOFA)

## Forças (Strengths)

-Inovação Tecnológica no Mercado: Pelo fato do kital um churras se tratar de uma solução que ainda não existe no mercado acaba sendo algo inovador, combinando tecnologia, programação e praticidade para simplificar a organização de eventos dos usuários que farão uso do kital um churras.

-Economia de Tempo e Dinheiro: Ao oferecer recomendações personalizadas sobre a quantidade e variedade de carnes necessárias, o Kital um churras ajudara os usuários a economizarem muito tempo e dinheiro, evitando gastos excessivos e desperdícios de alimentos.

-Redução de Desperdício: A precisão das recomendações pode contribuir para a redução do desperdício de alimentos, o que é muito economicamente vantajoso quanto ecologicamente sustável (eticamente também).

## Oportunidades (Opportunities)

-Mercado em Crescimento: O mercado de churrascos (carnes no geral) e eventos continua a crescer, o que por consequência acaba oferecendo oportunidades significativas de expansão para o kital um churras.

-Parcerias Estratégicas: É possível fazer a exploração de parcerias com açougues, supermercados e fornecedores de carne no geral para ampliar a base de dados e melhorar a precisão das recomendações.

-Personalizações adicionais: O projeto pode oferecer além das recomendações de carne expandir as suas funcionalidades para oferecer sugestões de acompanhamentos como por exemplo bebidas e outros itens relacionados a churrascos.

## Fraquezas (Weaknesses)

-Dependência de Dados Precisos: O sucesso do projeto depende da disponibilidade e precisão dos dados sobre produtos e preços de carnes, ou seja, um banco de dados atualizado, o que pode ser desafiador de obter e manter funcionando com longivitude.

-Aceitação do Mercado: A aceitação inicial do mercado pode ser um desafio, pois pode levar tempo para os consumidores confiarem e adotarem uma nova plataforma para organizar seus eventos, devido ao kital um churras ser algo que vai estar recem entrando no mercado.

-Necessidade de Divulgação: O kital um churras pode enfrentar dificuldades para alcançar uma ampla base de usuários sem uma estratégia eficaz de marketing e divulgação, além de ser necessário uma definição de um publico alvo para fazer o projeto funcionar com sua total capacidade.

## Ameaças (Threats)

-Regulamentações no geral: Tanto regulamentações para segurança de dados dos usuários quanto para regulamentações à segurança alimentar podem impactar de alguma forma o modo como ele opera, exigindo-se adaptações e investimentos adicionais em conformidade a essas exigências.

-Riscos Cibernéticos: Como qualquer plataforma online, o kital um churras poderá está sujeito a ataque cibernéticos, como violações de dados por exemplo, o que pode acabar afetando a reputação do projeto

# RESULTADOS ESPERADOS

Esperamos com a criação desse projeto que os usuários consigam ter uma experiência mais rápida, eficaz, simples e intuitiva na busca de carnes para seus interesses, onde eles possam evitar todo e qualquer problema relacionado a preço e quantidade, pois o kital um churras vai ajudar nessa tarefa, pegando as informações inseridas pelos usuários e retornando as recomendações ideias as quais se encaixam nas preferências do mesmo.

# PÚBLICO ALVO

Indivíduos que buscam minimizar o desperdício de alimentos no seu cotidiano.

Pessoas que contribuem para evitar excessos na compra de alimentos, comprando exatamente o que irá consumir.

Consumidores que buscam alternativas sustentáveis para o consumo responsável.

Consumidores que buscam por praticidade e comodidade buscando soluções que tornem mais simplificadas suas tarefas do dia a dia, como a compra de alimentos.

Pessoas que costumam usar a internet e se sentem confortáveis ao realizar uma compra online.

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto atualmente (28/03/204) ainda está em fase de desenvolvimento (começando a sair do papel), com uma previsão de lançamento no final de 2024. Os próximos passos vão incluir o desenvolvimento da plataforma web junto com integração com bases de dados de produtos e preços